



Universidad Abierta Interamericana
Facultad de Psicología y Relaciones Humanas
Carrera: Licenciatura en Psicología

**“*Sexting* y Búsqueda de sensaciones en adultos emergentes del Área Metropolitana
de Buenos Aires”**

Tesista: Anahí Sol Rasjido

Tutora: Dra. Vanina Schmidt

Título por obtener: Licenciatura en Psicología

Año: 2022

INDICE

AGRADECIMIENTOS.....	2
RESUMEN.....	3
ABSTRACT.....	5
INTRODUCCIÓN.....	6
Antecedentes.....	9
El presente estudio.....	12
METODO.....	13
Alcance del estudio y diseño.....	13
Participantes.....	14
Instrumentos.....	14
Procedimiento.....	16
Análisis de los datos.....	16
RESULTADOS.....	17
Descripción de la muestra.....	17
Prevalencia del <i>Sexting</i>	18
Correlación entre el <i>Sexting</i> y la búsqueda de sensaciones.....	21
<i>Sexting</i> , género y situación sentimental.....	22
DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN.....	23
REFERENCIAS.....	28
ANEXO I.....	32
ANEXO II.....	34
ANEXO III.....	36

AGRADECIMIENTOS

Habiendo llegado este momento tan deseado, quiero agradecer en primera instancia a mis padres, porque sin su amor y apoyo incondicional esto no hubiera sido posible. Fueron ellos quienes me inculcaron que con perseverancia, disciplina y compromiso es posible alcanzar cada objetivo que uno se propone.

Quiero también agradecer a mi tutora, Dra. Vanina Schmidt, por haberme acompañado a lo largo de este proceso con su gran generosidad, experticia, paciencia y humildad.

Tampoco quiero dejar de agradecer a las autoridades y cuerpo docente de la Universidad Abierta Interamericana, especialmente a aquellos/as docentes que dejaron una huella importante en mi formación, como lo son Lorena Canle, Maximiliano Preuss, Gabriel Van Oosveldt, Luciano Di Paolo, Marcelo Pérez, Valeria Torre, Vanesa Cayún. Mención especial me merece el Dr. Ricardo Cortese, quien con su dedicación logra contagiar pasión por esta profesión y hacia quien no tengo más que palabras de agradecimiento por su enorme generosidad al dejarme aprender a su lado. Quiero dar las gracias a la Lic. Mercedes Olivera, por haberse tomado el tiempo y la dedicación de leer los primigenios escritos de lo que hoy constituye este trabajo, y haberme aconsejado y guiado al respecto.

Gracias a mis amigas por su aliento y por festejar conmigo cada pequeño logro. Esta carrera me ha dado no sólo un nuevo proyecto, sino que también me ha permitido conocer personas maravillosas, ahora futuras colegas, con quienes hemos recorrido estos cinco años siempre con compañerismo y solidaridad. Por ello agradezco a mi grupo: Gilda, Dani, Ale con quienes atravesamos momentos de alegría, ansiedad, miedo, agotamiento, intentando ser cada una sostén de la otra. Gracias a mi amiga Natalia, por su confianza, generosidad y empeño inagotable. A mis adoradas “chiquitas” Leila, Maca y Ju, por su frescura, sus risas y su amistad.

Sexting y búsqueda de sensaciones en adultos emergentes del Área Metropolitana de Buenos Aires.

Sexting and sensation seeking in emerging adults from Buenos Aires Metropolitan Area.

Anahí S. Rasjido ¹

¹Facultad de Psicología y Relaciones Humanas, Universidad Abierta Interamericana, Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

El *sexting* es un fenómeno actual ampliamente difundido y una nueva práctica humana mediada por la tecnología. El propósito de este estudio de alcance descriptivo fue conocer la prevalencia del *sexting* en adultos emergentes del Área Metropolitana de Buenos Aires, analizar su relación con la búsqueda de sensaciones; y evaluar diferencias en la práctica del *sexting* según el género y el estado sentimental. La muestra estuvo compuesta por 328 sujetos de género femenino (n = 177, 54%), masculino (n = 145, 44,2%) y otro (n = 6, 1,8 %), cuyas edades oscilaban entre los 18 y 29 años ($M= 22.04$; $DS= 3.13$). Se utilizaron la Escala de Conductas sobre Sexting, la adaptación argentina de la Escala de Búsqueda de Sensaciones y un cuestionario sociodemográfico. La información relevada fue analizada mediante estadísticos descriptivos, análisis de frecuencias, correlaciones y comparaciones entre grupos. Los resultados sugieren que el *sexting* es un fenómeno presente y que está asociado a la búsqueda de sensaciones, especialmente a aquellas dimensiones vinculadas con la impulsividad. No se encontraron diferencias en *sexting* según el género. Se halló mayor participación real en *sexting* en quienes están iniciando una relación o en pareja sin convivencia que en los solteros. Se concluye que el *sexting* es una forma de ampliar el intercambio sexual y lograr relaciones satisfactorias con gran prevalencia en los/as adultos emergentes del AMBA,

especialmente en aquellos con alta búsqueda de sensaciones. Si bien esta característica de personalidad no explica totalmente la conducta de *sexting*, la antecede en virtud de su sustrato biológico. Se discuten los riesgos al compartir contenido privado en el contexto de *sexting*, ya que puede acarrear consecuencias personales negativas en caso de que dicho material se difunda sin consentimiento, dando lugar a delitos como la pornovenganza y la sextorsión.

Palabras clave: Sexting-Búsqueda de sensaciones-Adultos emergentes

ABSTRACT

Sexting is a widespread current phenomenon and a new technology-mediated human practice. The purpose of this descriptive study was to know the prevalence of sexting in emerging adults of the Buenos Aires Metropolitan Area, to analyze its relationship with the search for sensations; and evaluate differences in the practice of sexting according to gender and sentimental status. The sample consisted of 328 subjects of female gender ($n = 177$, 54%), male ($n = 145$, 44.2%) and another ($n = 6$, 1.8%), whose ages ranged between 18 and 29 years old ($M = 22.04$; $SD = 3.13$). The Sexting Behavior Scale, the Argentine adaptation of the Sensation Search Scale and a sociodemographic questionnaire were used. The information collected was analyzed using descriptive statistics, frequency analysis, correlations and comparisons between groups. The results suggest that sexting is a present phenomenon and that it is associated with the search for sensations, especially those dimensions related to impulsivity. No differences were found in sexting according to gender. Greater real participation in sexting was found in those who are starting a relationship or in a couple without living together than in single people. It is concluded that sexting is a way to expand sexual intercourse and achieve satisfactory relationships with a high prevalence in emerging adults from the AMBA, especially in those with high search for sensations. Although this personality characteristic does not fully explain sexting behavior, it precedes it by virtue of its biological background. The risks of sharing private content in the context of sexting are discussed, as it can lead to negative personal consequences if such material is disseminated without consent, leading to crimes such as revenge porn.

Key words: Sexting-Sensation seeking-emerging adults

INTRODUCCIÓN

Desde fines del siglo pasado se ha vivenciado el vertiginoso desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), el cual ha impactado fuertemente en nuestras formas de producir, de capacitarnos, de comunicarnos y de socializar. Ello, en conjunción con el proceso de globalización acaecido en las últimas décadas, ha permitido una creciente democratización de la cultura digital, provocando un cambio en nuestros hábitos y comportamientos. Es así como actualmente gran parte de la población se conecta a diario a Internet y emplea teléfonos móviles inteligentes con múltiples fines, tales como trabajar, entretenerse, conversar e incluso buscar pareja y compartir contenido de carácter sexual. Un estudio realizado a nivel nacional por Delfino et al. (2017) da cuenta de la masividad de conexión a internet en centros urbanos de nuestro país y las diferencias de uso entre hombres y mujeres, así como entre generaciones. En relación con ello, de acuerdo con la información relevada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, durante el cuarto trimestre de 2019 en Argentina el 60.9% de los hogares urbanos tiene acceso a computadoras y el 82.9% a internet, mientras que 84 de cada 100 personas usan teléfono celular y 80 de cada 100 utilizan internet (INDEC, 2020).

Esta proliferación de la cultura digital ha propiciado la aparición de diversos fenómenos, entre ellos el *sexting*, neologismo que surge de la conjunción de las palabras *sex*, es decir sexo en idioma anglosajón, y *texting*, referente a la acción de enviar mensajes de texto mediante dispositivos móviles (Agustina y Gómez-Durán, 2012). Actualmente esta definición se ha ampliado dada la existencia de teléfonos inteligentes (smartphones) que permiten crear contenido audiovisual con connotación sexual de un modo más sencillo. Incluso la expansión de aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp posibilita practicar *sexting* mediante la cámara y/o el micrófono del propio teléfono. Desde hace años que dicho fenómeno ha convocado el interés de numerosos

investigadores alrededor del mundo, a lo que se le suma hoy en día el interés demostrado por los medios de comunicación. Ello podría estar vinculado con los cambios generados por las medidas de aislamiento social impuestas por la pandemia del SARS-Cov-2, que han modificado el modo de vida de los sujetos, incluyendo sus prácticas sexuales. En tal contexto, el *sexting* podría representar una alternativa para aquellas personas que no pueden mantener encuentros sexuales de manera presencial.

Si bien en un primer momento el *sexting* contemplaba sólo el envío de mensajes de texto, el avance tecnológico ha permitido ampliar su conceptualización a la recepción y envío a otras personas de material de carácter sexual y/o erótico mediante redes sociales, dispositivos móviles como teléfonos o tablets, u otros medios tecnológicos, pudiendo ser ese material textos, fotos o videos (Alonso-Ruido et al., 2015).

Esta nueva práctica ha suscitado varias investigaciones cuyo foco se asienta en los potenciales peligros que ésta podría suponer especialmente para los/las menores de edad, quienes se exponen a ser víctimas de la difusión de sus imágenes sexualmente explícitas sin su consentimiento, o sufrir chantajes para que dicho material no llegue a conocerse (López et al., 2019). Incluso Ringrose et al. (2013) han planteado que el *sexting* puede ser coercitivo, siendo las mujeres jóvenes las más afectadas negativamente, al sentirse presionadas por su grupo de pares o por el medio sociocultural para enviar imágenes de sí mismas. Sin embargo, otros autores señalan que la mayoría de las jóvenes se involucran en la práctica del *sexting* motivadas por el placer y el deseo (Lee y Crofts, 2015). El inicio de esta práctica durante la adolescencia es entendible si se considera que en esa etapa vital los jóvenes comienzan a explorar su sexualidad y su identidad sexual (Van Ouytsel et al., 2016).

Sin embargo, el *sexting* parece ser también habitual entre los adultos emergentes, siendo asimismo frecuente el reenvío no consensuado de los mensajes compartidos (Mori et al., 2020). El interés por el *sexting* podría vincularse a la posesión de un teléfono

inteligente y al desarrollo continuo de aplicaciones que permiten compartir imágenes y videos digitales, encontrándose diferencias de acuerdo con el estado civil. En tal sentido, señala Mori et al. (2020) que aquellas personas que declaran ser solteras son más propensas a involucrarse en esta conducta en comparación con quienes están comprometidas. No obstante, en este último grupo el *sexting* se ha asociado a una mayor satisfacción sexual y con la relación en comparación con aquellos sujetos comprometidos que no realizan esta práctica.

La búsqueda de sensaciones, por su parte, es definida por Zuckerman (1994) como un rasgo humano consistente en la búsqueda de experiencias y sensaciones novedosas, complejas, variadas e intensas, junto con la disposición a asumir riesgos físicos, psíquicos, sociales o legales para obtenerlas. Dicho rasgo parece tener un importante sustrato biológico, pues en un inicio Zuckerman consideraba que la búsqueda de sensaciones se vinculaba a un nivel óptimo de estimulación basado en el arousal, para luego virar a la hipótesis de que la interacción compleja entre un grupo de enzimas, metabolitos y monoaminas constituiría la base biológica del citado rasgo (Zuckerman, 1984). No obstante, se trata de un constructo complejo que suele explicarse mediante la influencia de factores genéticos, biológicos, psicológicos y sociales, pudiendo incidir sobre los comportamientos, actitudes, preferencias y hábitos de las personas (Zuckerman, 1984, 1994). Las áreas de la vida donde podría impactar este rasgo abarcan las elecciones ocupacionales, las actividades de ocio y tiempo libre, las prácticas deportivas y los modos de interactuar con los otros (Roberti, 2004).

La operacionalización de este constructo le ha permitido a Zuckerman (1994) la identificación de cuatro factores que componen la búsqueda de sensaciones y que posibilitan su medición, siendo tales factores la búsqueda de emociones y aventuras, la búsqueda de experiencias, la desinhibición y la susceptibilidad al aburrimiento. Mientras que el primero de estos factores sería una forma no impulsiva de la búsqueda de

sensaciones, los tres restantes constituirían sus manifestaciones más impulsivas o menos socializadas.

Se ha asociado la variable de búsqueda de sensaciones con diferentes rasgos de personalidad, entre ellos la apertura a la experiencia y la agradabilidad (Zuckerman, 1993). Asimismo, la relación entre la escrupulosidad y este constructo parece ser negativa, lo que conduce a conjeturar que los sujetos que presentan este rasgo tienden hacia la impulsividad y al inconformismo (Zuckerman, 2007), planteándose incluso su nexo con conductas nocivas como el alcoholismo y el juego patológico (Zuckerman, 2005).

No obstante, la búsqueda de sensaciones no puede considerarse meramente como un riesgo, ya que constituye una ventaja adaptativa que permite adentrarse en el mundo para experimentar, enriquecerse, aprender, buscar novedad y variedad, contribuyendo esto al crecimiento de cada organismo (Schmidt et al., 2017). En el contexto latinoamericano, se ha encontrado que los adolescentes presentan una tendencia a la búsqueda de sensaciones mediante actividades prohibidas y de riesgo, conductas desinhibidas, deportes y búsqueda de novedades, pudiendo entenderse dicha tendencia como una necesidad y una ventaja propia de los primates, mientras que bajos niveles de búsqueda de sensaciones pueden asociarse a una forma de vida pobre e incluso a anhedonia y apatía (Schmidt et al., 2017).

Antecedentes

En España, Alonso y Romero (2019) analizaron la prevalencia del *sexting* en adolescentes y los factores de personalidad asociados a esta práctica junto con sus posibles consecuencias, encontrando que los adolescentes que se involucran en *sexting* presentaban mayores niveles de impulsividad, vulnerabilidad y depresión, junto a un descenso de sus emociones positivas. Ello guarda relación con los hallazgos de Jasso Medrano et al. (2018) quienes concluyeron que la práctica de *sexting* en adolescentes se

vinculaba a mayores niveles de ansiedad, depresión, e incluso suicidio. Alonso y Romero (2019) argumentan que, si bien la conducta de *sexting* ha sido ampliamente estudiada en lo concerniente a sus consecuencias jurídicas, a partir de casos de ciberviolencia o ciberacoso, la evidencia empírica acerca de los factores psicosociales asociados a este fenómeno no resulta abundante ni concluyente.

Mientras que el intercambio de material sexual entre adolescentes ha sido analizado ampliamente, existen menos investigaciones que aborden la prevalencia del *sexting* entre la población de adultos emergentes. Mori et al. (2020) realizaron un metaanálisis en el que sintetizaron los resultados de cincuenta estudios que trataban la prevalencia del *sexting*, tanto consensual como no consensual, entre adultos emergentes. Esta síntesis dio cuenta de que el *sexting* es una práctica común entre dicha población, ya que la prevalencia del envío de material sexual fue del 38,3% y de recepción de este del 41,5%, mientras que la prevalencia del intercambio recíproco ascendió al 47,7%.

En una muestra compuesta por jóvenes universitarios españoles cuyas edades oscilaban entre 18 y 24 años, López et al. (2019) hallaron que no existían vinculaciones entre la práctica de *sexting* y la autoestima, aunque sí observaron que aquella variaba en función del sexo, siendo los varones quienes más la practicaban. No obstante, Sesar et al. (2021), basándose en una muestra conformada por adultos entre 18 y 39 años residentes en Croacia y Bosnia y Herzegovina, encontraron que la autoestima era una importante predictora del comportamiento de enviar fotografías de desnudos o semi-desnudos. En este mismo estudio se observó una mayor tendencia a involucrarse en el *sexting* entre los hombres en comparación con las mujeres. Esto último se ve reforzado por los hallazgos de otro estudio desarrollado en Kenia, donde Aslam y Otanga (2020) constataron la relación entre el *sexting*, la impulsividad y el papel mediador de las emociones, en jóvenes universitarios. Los resultados de su investigación indicaron que el envío y recepción de contenido sexual era más frecuente entre los hombres. En cuanto a la impulsividad, los

autores encontraron que la búsqueda de sensaciones predecía ambas acciones de enviar y recibir mensajes de carácter sexual, mientras que la premeditación predecía el envío, pero no así la recepción; y la urgencia positiva era predictiva sólo de la respuesta. El nexa entre la búsqueda de sensaciones y el *sexting* fue constatado previamente por Scholes-Balog et al. (2016) quienes estudiaron la relación entre el sexting, la búsqueda de sensaciones y la autoestima en jóvenes adultos australianos, encontrando que altos niveles de búsqueda de sensaciones se asociaban a un aumento de la probabilidad de enviar mensajes de texto sugerentes o con propuestas de índole sexual, así como con el incremento de la tendencia a reenviar mensajes que debían permanecer privados. También Morelli et al. (2020) mediante un estudio transcultural en 10 países indagaron sobre la relación entre el *sexting* y los rasgos de personalidad. Sus resultados dieron cuenta de que la emocionalidad y la extraversión estaban relacionadas directamente con el *sexting*, mientras que la honestidad, humildad y escrupulosidad eran predictoras negativas de esta conducta. La sensibilidad al rechazo parece ser otra característica de personalidad asociada de forma directa con el *sexting* (Sen et al., 2020).

La incidencia del género de las personas parece también ser importante en relación con las consecuencias de la conducta del *sexting*, ya que un estudio comparativo entre jóvenes universitarios norteamericanos y españoles realizado por Gassó et al. (2021), sugiere que las mujeres son más vulnerables a sufrir victimización con respecto al *sexting*, más allá de las diferencias culturales. Sin embargo, los efectos negativos del *sexting* parecen no ser exclusivos de las mujeres, ya que Klettke et al. (2019) en un estudio realizado entre adultos jóvenes, hallaron que los hombres que recibían mensajes sexuales no deseados presentaban peores indicadores de salud mental que aquellas mujeres que habían pasado por la misma situación. Según los resultados recogidos por los autores, practicar *sexting* bajo coerción o el recibir contenido sexual de manera indeseada está

vinculado con mayor depresión, estrés y ansiedad, aunque no se encontró relación entre la conducta de *sexting* en general y la salud mental.

Si bien el comportamiento de *sexting* parece variar en función del género de los sujetos, los hallazgos en cuanto a la relación entre aquel y la situación de pareja de los sujetos no resultan concluyentes. Por su parte Mori et al. (2020) señala una mayor prevalencia del *sexting* entre quienes son solteros/as, mientras que en otros estudios no se encontraron divergencias en función del estado civil (Sen et al. 2020).

El presente estudio

Si bien la práctica de *sexting* es un tema ampliamente estudiado en otras regiones y en otros grupos poblacionales, en Argentina las investigaciones que den cuenta de la prevalencia de esta práctica en el segmento etario de adultos emergentes son inexistentes. Tampoco se han encontrado estudios que hayan analizado la posible relación entre tal conducta y rasgos de personalidad como la búsqueda de sensaciones. Ello enfatiza la necesidad de la producción de conocimiento al respecto, más aún si se considera que la utilización de herramientas virtuales para la comunicación está ampliamente difundida en nuestra sociedad, lo que se ha visto acrecentado por el distanciamiento social que impuso la pandemia del SARS-CoV-2, el cual aumentó el intercambio comunicacional mediado por la tecnología. Incluso las medidas sanitarias preventivas actuales y el miedo al contagio socavan la posibilidad de compartir espacios co-presenciales entre personas no convivientes, lo que dificulta los encuentros sexuales para aquellos sujetos que no residan junto a su pareja o que no cuenten con una. En este sentido, el *sexting* se torna un tema de relevancia social a ser estudiado, ya que podría funcionar como una alternativa a los encuentros presenciales que repercute positivamente sobre el bienestar personal. Asimismo, esta práctica supone la posibilidad de que el contenido sexual y/o erótico compartido permanezca en la red y sea difundido hacia terceros sin el consentimiento de la persona que protagoniza dicho contenido, con los potenciales efectos negativos que

esto pueda suscitar sobre su salud mental. A un nivel práctico, la presente investigación puede resultar de utilidad para diseñar acciones y estrategias de intervención tendientes a concientizar sobre las implicancias del *sexting* y prevenir fenómenos que en nuestra legislación nacional constituyen delitos, tales como la sextorsión y la pornovenganza.

Estas consideraciones han motivado el presente trabajo cuyos objetivos fueron: (1) conocer la prevalencia del *sexting* en adultos emergentes (18-29 años) de ambos géneros residentes en el Área Metropolitana de Buenos Aires; (2) analizar la relación entre el *sexting* y la búsqueda de sensaciones; (3) observar si existe diferencia en la práctica del *sexting* en función del género y del estado sentimental de los sujetos.

A partir de este estudio se busca responder: ¿Cuál es la prevalencia del *sexting* entre los adultos emergentes del Área Metropolitana de Buenos Aires? ¿Existe vinculación entre el *sexting* y la búsqueda de sensaciones? ¿Hay diferencia en la práctica del *sexting* en función del género de los sujetos? ¿Hay diferencia en la práctica del *sexting* en función del estado sentimental de los sujetos?

En base a los hallazgos de investigaciones previas, se espera encontrar una alta prevalencia de *sexting*, una asociación significativa entre dicha práctica y la búsqueda de sensaciones, y una mayor prevalencia de *sexting* entre los hombres y entre aquellas personas que se declaran solteras. En lo que atañe a su vinculación con la búsqueda de sensaciones, la escasez de estudios sobre *sexting* en este segmento etario impide aseverar una hipótesis sólida. No obstante, dado que existen investigaciones que sugieren que la búsqueda de sensaciones predice el envío y recepción de mensajes de carácter sexual, es posible conjeturar que habrá una relación positiva entre el *sexting* y la búsqueda de sensaciones.

METODO

Alcance del estudio y diseño

Se trató de una investigación no experimental y de alcance descriptivo y correlacional, basándose en el análisis en las características de las variables de conductas hacia el *sexting* y su relación con búsqueda de sensaciones. En virtud de que los instrumentos se aplican en una sola ocasión, se trató de una investigación de corte transversal.

Participantes

El muestreo fue no probabilístico, intencional y por bola de nieve dentro de la población residente en el Área Metropolitana de Buenos Aires. La muestra final estuvo conformada por 328 sujetos de género femenino ($n = 177$, 54%), masculino ($n = 145$, 44,2%) y otro ($n = 6$, 1,8 %), cuyas edades oscilaban entre los 18 y 29 años ($M = 22.04$; $DS = 3.13$).

Se excluyeron de la muestra aquellos sujetos cuyas edades no coincidían con los objetivos del presente estudio o que bien estando comprendidos en dicha franja de edad no residían en el Área Metropolitana de Buenos Aires. Del mismo modo, aquellos sujetos que reportaron valores extremos en las variables en estudio fueron excluidos de la muestra. Como consecuencia, en total fueron excluidos ocho sujetos de la muestra original.

Instrumentos

Cuestionario sociodemográfico ad hoc

Se administró a los participantes un cuestionario elaborado *ad hoc*, en el que se relevaron variables sociodemográficas tales como género, edad, máximo nivel educativo, estado sentimental, utilización de aplicaciones de citas.

Escala de Conductas hacia el Sexting

Para medir la prevalencia del *sexting* se utilizó la Escala de Conductas sobre *Sexting* desarrollada por Chacón-López et al. (2016), basada en la Sexting Behaviour Scale de Dir (2012). El citado instrumento evalúa conductas de envío y recepción de

mensajes con contenido sexual a través de dispositivos telefónicos móviles y de redes. Consta de 29 ítems en total, distribuidos en tres dimensiones o factores, y su consistencia interna total a través del coeficiente alfa de Cronbach fue de .92. El primero de los factores, denominado “Disposición Activa hacia el *sexting*”, alude a la predisposición de los sujetos hacia la práctica activa; está compuesto por 16 ítems y cuenta con una consistencia interna de .80. En cuanto al segundo factor, “Participación real en *sexting*”, el mismo comprende 9 ítems y evalúa la frecuencia de envío y recepción de imágenes o mensajes con contenido sexual explícito o sugerente mediante el teléfono móvil o Internet, mostrando una consistencia interna de .90. Por último, el factor llamado por los autores “Expresión emocional en *sexting*”, incluye 4 ítems y brinda información sobre las emociones y sentimientos experimentados por las personas al practicar *sexting*, con una consistencia interna de .86. La confiabilidad de la escala al ser utilizada en la muestra del presente estudio fue de FI = .78, FII = .92 y FIII = .94, con una consistencia interna total de .92.

Cada ítem de la citada escala debe ser respondido según un formato tipo Likert con cinco opciones de respuesta, que van desde “Nunca” hasta “Frecuentemente” o desde “Nada cierto” hasta “Totalmente”.

Búsqueda de sensaciones

Se utilizó la adaptación argentina de la Escala de Búsqueda de Sensaciones (BS) de Zuckerman (1978), la cual ha sido validada en nuestro país por Schmidt et al. (2017). Dicho instrumento, que consta de 22 ítems con opción de respuesta dicotómica (A o B), mide la necesidad de experiencias intensas, novedosas y variadas, así como la tendencia a involucrarse en riesgos para acceder a dichas experiencias. Incluye cuatro sub-escalas que evalúan cuatro aspectos de la búsqueda de sensaciones. Ellos son: Desinhibición social (DES), entendida como la tendencia a buscar sensaciones intensas mediante fiestas, sexo, alcohol, entre otras; Búsqueda de emociones y aventuras (BEA), referida al deseo

de comprometerse en deportes de riesgo; Búsqueda de experiencias (BE), relacionada con la tendencia a buscar estimulación o novedad a través de sustancias psicoactivas ilegales; Búsqueda de riesgo y novedad (BRN), la cual alude a la preferencia por un estilo de vida riesgoso lleno de variedad y novedad. En cuanto a la confiabilidad del instrumento, su consistencia interna calculada mediante el coeficiente de alfa de Cronbach, ha resultado ser adecuada tanto para la escala total como para sus subescalas (oscilando entre $\alpha = .60$ y $\alpha = .80$). Asimismo, esta versión argentina ha demostrado sólidas evidencias de validez de constructo (Schmidt et al., 2017).

Procedimiento

La recolección de los datos se realizó de modo virtual mediante la administración de los instrumentos a través de la herramienta Formularios de Google®. Dicho procedimiento consistió en primer lugar en la aceptación por parte del participante de un consentimiento informado en el que debía confirmar si era mayor de edad y en el que se explicitaba que su participación era totalmente voluntaria y que toda la información brindada sería tratada con confidencialidad y con fines estrictamente académicos, respetando su anonimato. Asimismo, se lo ponía en conocimiento de que no recibiría devolución alguna, pudiendo interrumpir su participación en cualquier momento sin sufrir ningún tipo de sanción. Cada participante debió aceptar este consentimiento para así continuar con el proceso de respuesta.

Se difundió la convocatoria a participar a través de diferentes redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp) y mediante el método de bola de nieve.

Análisis de los datos

Para el análisis de los datos se importaron las respuestas obtenidas a través del formulario de Google a una base de datos y se procedió a su explotación y análisis estadístico mediante el software IBM SPSS Statistics 23, efectuándose el análisis en función de los objetivos planteados.

Para conocer la prevalencia del sexting entre los participantes se calculó la frecuencia obtenida en cada uno de los ítems que conforman el factor Participación real en sexting, con el fin de realizar un análisis porcentual. Por otra parte, y en virtud de que las variables se distribuyeron de manera anormal, se efectuó un análisis de correlación de Spearman para conocer la asociación entre los tres factores del sexting y las dimensiones que conforman la búsqueda de sensaciones. Seguidamente, se analizaron las diferencias en los tres factores del sexting según el género empleando la prueba U de Mann Whitney, mientras que para conocer las diferencias en el sexting de acuerdo con el estado sentimental de los participantes se recurrió a la prueba H de Kruskal Wallis. Por último, se analizaron las diferencias identificadas en sexting según el estado sentimental mediante el cálculo de la prueba U de Mann Whitney. Se consideró el coeficiente Rho de Spearman en el caso de las correlaciones y la r de Rosenthal en el caso de la prueba U de Mann-Whitney para conocer el tamaño del efecto, el cual se interpretó de acuerdo con los criterios de Cohen (1992).

RESULTADOS

Descripción de la muestra

En las tablas 1 y 2 se resumen las características sociodemográficas de la muestra y el análisis descriptivo de las variables estudiadas.

Tabla 1

Características sociodemográficas de la muestra

Variable	Categorías	N	Porcentaje
Género	Femenino	177	54
	Masculino	145	44.2
	Otro	6	1.8
Lugar de residencia	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	95	29
	Gran Buenos Aires	233	71
Máximo Nivel Educativo	Secundario incompleto	14	4.3
	Secundario completo	91	27.7
	Terciario incompleto	38	11.6
	Terciario completo	11	3.4

	Universitario incompleto	153	46.6
	Universitario completo	16	4.9
	Posgrado incompleto	2	0.6
	Posgrado Completo	3	0.9
Estado sentimental	Soltera/o	170	51.8
	En pareja sin convivencia	78	23.8
	Viviendo en pareja	50	15.2
	Empezando a salir con alguien	30	9.1
¿Fuiste víctima de sextorsion o pornovenganza?	Sí	56	17.1
	No	272	82.9
¿Utilizás actualmente apps de citas? (Tinder, Happn, Grindr, etc.)	Sí	65	19.8
	No	262	79.9
		1	0.3
¿Tomás actualmente psicofármacos?	Sí	30	9.1
	No	297	90.5
		1	0.3

N=328

Tabla 2

Análisis descriptivo de las variables

Variables	M(DS)	Me	95% IC	Rango	N
Búsqueda de emociones y aventuras	3.69 (1.80)	4	[3.49, 3.88]	0-6	328
Búsqueda de experiencia	2.65 (1.47)	3	[2.49, 2.81]	0-5	328
Desinhibición social	1.99 (1.12)	2	[1.87, 2.11]	0-5	328
Búsqueda de riesgo y novedad	2.60 (1.43)	3	[2.45, 2.76]	0-5	328
Búsqueda de sensaciones Total	10.93 (3.60)	11	[10.54, 11.32]	2-19	328
Búsqueda de sensaciones-Impulsiv	4.63 (2.13)	5	[4.40, 4.86]	0-10	328
Participación real en Sexting	9.98 (6.30)	9	[9.29, 10.66]	0-27	328
Disposición activa hacia el Sexting	11.77 (9.74)	11.5	[10.71, 12.83]	0-44	328
Expresión emocional en Sexting	2.72 (2.07)	2	[2.50, 2.95]	0-8	328

Prevalencia del Sexting

La tabla 3 presenta la prevalencia del sexting según la frecuencia encontrada en cada uno de los ítems que conforman el factor de participación real. La mayoría de los participantes declararon recibir rara vez (43%) u ocasionalmente (32%) mensajes de texto con contenido sexual o provocativo mediante el teléfono móvil, mientras que también se

destaca el porcentaje de aquellos que responden a tales mensajes de forma ocasional (28.7 %) o rara vez (36%). En lo que respecta a la recepción de imágenes provocativas o insinuantes, la mayor parte sólo lo hace rara vez (40.5%) u ocasionalmente (27.1%). Asimismo, predominan quienes nunca han respondido a dichas imágenes (36.9%) o bien lo han hecho rara vez (34.1%), mientras que la mayoría ha recibido rara vez este tipo de mensajes o imágenes a través de redes sociales o correo electrónico (39.6%). Similar tendencia se observa en cuanto al envío de tales contenidos textuales o visuales utilizando el teléfono móvil, ya que prevalecen quienes lo hacen rara vez (37.2%, 37.5%). Cuando de redes sociales se trata, la frecuencia de compartir contenidos con connotación sexual parece disminuir, dado que se destacan aquellos que nunca han enviado imágenes o mensajes insinuantes mediante dichos medios (41.8%) y quienes nunca han publicado imágenes provocativas (52.1%).

Tabla 3

Participación real en Sexting en adultos emergentes

Variable	Categorías	N	Porcentaje
1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto (SMS, WhatsApp u otras apps de mensajería) con contenido insinuante o sexual en el teléfono móvil?	Nunca	30	9.1
	Rara vez	141	43
	Ocasionalmente (varias veces al mes)	105	32
	A menudo (varias veces a la semana)	42	12.8
		10	3
	Frecuentemente (a diario)		
2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el teléfono móvil?	Nunca	81	24.7
	Rara vez	118	36
	Ocasionalmente (varias veces al mes)	94	28.7
	A menudo (varias veces a la semana)	28	8.5
		7	2.1
	Frecuentemente (a diario)		
3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes	Nunca	80	24.4
	Rara vez	133	40.5
	Ocasionalmente (varias veces al mes)	89	27.1

provocativas o insinuanes mediante mensajes en el teléfono móvil?	A menudo (varias veces a la semana)	23	7
		3	0.9
	Frecuentemente (a diario)		
4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuanes que has recibido en el teléfono móvil?	Nunca	121	36.9
	Rara vez	112	34.1
	Ocasionalmente (varias veces al mes)	77	23.5
	A menudo (varias veces a la semana)	16	4.9
	Frecuentemente (a diario)	2	0.6
5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuanes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?	Nunca	81	24.7
	Rara vez	130	39.6
	Ocasionalmente (varias veces al mes)	90	27.4
	A menudo (varias veces a la semana)	20	6.1
		7	2.1
	Frecuentemente (a diario)		
6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del teléfono móvil?	Nunca	93	28.4
	Rara vez	122	37.2
	Ocasionalmente (varias veces al mes)	93	28.4
	A menudo (varias veces a la semana)	18	5.5
		2	0.6
	Frecuentemente (a diario)		
7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuanes mediante mensajes a través del teléfono móvil?	Nunca	105	32
	Rara vez	123	37.5
	Ocasionalmente (varias veces al mes)	82	25
	A menudo (varias veces a la semana)	17	5.2
		1	0.3
	Frecuentemente (a diario)		
8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuanes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?	Nunca	137	41.8
	Rara vez	104	31.7
	Ocasionalmente (varias veces al mes)	72	22
	A menudo (varias veces a la semana)	13	4
		2	0.6
	Frecuentemente (a diario)		
Sexting 9. ¿Con qué frecuencia has	Nunca	171	52.1
	Rara vez	111	33.8

publicado	Ocasionalmente (varias veces al mes)	31	9.5
imágenes	A menudo (varias veces a la semana)	13	4
insinuantes o		2	0.6
provocativas en			
redes sociales?	Frecuentemente (a diario)		

N= 328

Correlación entre Sexting y Búsqueda de sensaciones

En la tabla 4 se observa que la participación real en sexting correlacionó de manera significativa y positiva con la búsqueda de sensaciones en general y con las dimensiones de ésta que aluden a la búsqueda de experiencia, desinhibición social, búsqueda de riesgo y novedad e impulsividad. Mientras que el tamaño del efecto entre este factor del sexting y la búsqueda de experiencias y la búsqueda de sensaciones por la vía impulsiva es medio, para el resto de las asociaciones citadas el tamaño del efecto es pequeño. En cuanto a la disposición activa hacia el sexting, se halló una correlación positiva entre dicho factor y la búsqueda de sensaciones en general y sus dimensiones, a excepción de la búsqueda de emociones y aventuras y la búsqueda de riesgo y novedad, resultando pequeño el tamaño del efecto entre este factor y la desinhibición social y la búsqueda de sensaciones medida como variable general. En cambio, la asociación positiva entre la disposición activa hacia el sexting y la búsqueda de experiencia y la búsqueda de sensaciones mediante la vía impulsiva presentó un tamaño del efecto mediano. Por su parte, la expresión emocional en sexting sólo se asoció significativa y positivamente a la búsqueda de experiencia, la desinhibición social y la impulsividad, siendo pequeños los tamaños del efecto para dichas asociaciones.

Tabla 4

Correlaciones entre Búsqueda de sensaciones y Sexting

Variable	Participación real en Sexting	Disposición activa hacia el sexting	Expresión emocional en sexting
Búsqueda de emociones y aventuras	.08	-.01	.01
Búsqueda de experiencia	.35**	.33**	.15**

Desinhibición social	.12*	.26**	.11*
Búsqueda de riesgo y novedad	.11*	.06	-.03
Búsqueda de sensaciones total	.73**	.23**	.09
Búsqueda de sensaciones-Impulsiv	.31**	.37**	.17**

Nota: las correlaciones de Rho de Spearman fueron reportadas para todas las variables

** La correlación es significativa al nivel 0,01

(bilateral)

* La correlación es significativa al nivel 0,05

(bilateral)

Sexting, género y situación sentimental

No se encontraron diferencias en ninguno de los factores del sexting según el género de las personas ($p > .05$), aunque sí se constatan divergencias de acuerdo con su situación sentimental. Los sujetos que están empezando a salir con alguien presentan mayor participación real en sexting ($U=1481$, $p < .001$, $r = .26$) y mayor disposición activa hacia el sexting ($U=1786$, $p=.009$, $r=.18$) si se los compara con quienes se declaran solteros. Asimismo, quienes están en pareja sin convivir presentan mayor participación real en sexting que los/as solteros ($U=5212$, $p=.007$, $r=.17$).

Tabla 5

Diferencias en Participación real en sexting y Disposición activa hacia el sexting entre solteras/os y empezando a salir con alguien

Factores del Sexting	Estado sentimental		U	p	r
	Soltera/o	Empezando a salir con alguien			
	R.P.	R.P.			
Participación real en Sexting	94,21	136,13	1481	< .001	.26
Disposición activa hacia el Sexting	96,01	125,97	1786	.009	.18

Nota: R.P.: Rango promedio

r: coeficiente de Rosenthal para calcular el tamaño del efecto

Tabla 6

Diferencias en Participación real en sexting y Disposición activa hacia el Sexting entre solteras/os y en pareja sin convivencia

Factores del Sexting	Estado sentimental		U	p	r
	Soltera/o	En pareja sin convivencia			

	R.P.	R.P.			
Participación real en Sexting	116,16	142,67	5212	.007	.17

Nota: R.P.: Rango promedio

r: coeficiente de Rosenthal para calcular el tamaño del efecto

DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

Los objetivos de esta investigación fueron a) conocer la prevalencia del sexting en adulto/as emergentes del área metropolitana de Buenos Aires, b) analizar la relación entre el *sexting* y la búsqueda de sensaciones y c) observar si existen diferencias en el *sexting* según género y situación sentimental de los sujetos.

Los resultados indican que la mayor parte de los encuestados han recibido mensajes de texto provocativos o de carácter sexual a través de su teléfono móvil al menos alguna vez, aunque la respuesta a tales mensajes es menos frecuente. La recepción y respuesta a imágenes provocativas o insinuantes mediante telefonía móvil también ocurre en menor medida en relación con el intercambio de mensajes textuales, mientras que prevalecen quienes han recibido este tipo de contenido mediante redes sociales o correo electrónico sólo en escasas ocasiones. Con respecto al envío de mensajes de texto o imágenes insinuantes, la mayoría admitió haber realizado esta acción sólo rara vez. Más infrecuente parece ser el envío de contenido sexual o provocativo mediante redes sociales o correo electrónico y la publicación de imágenes insinuantes en dichos espacios virtuales. Estos resultados son consistentes con los hallados en otros países, donde se encontró que el *sexting* se ha incorporado como práctica entre los adultos emergentes, siendo más frecuente la recepción de contenido sexual y/o provocativo que el envío de este (Mori et al., 2020). Posiblemente esta diferencia obedezca a que resulta más dificultoso admitir la emisión de contenido sexual que su recepción por razones de pudor. Una de las limitaciones del presente estudio es que no se midió deseabilidad social y, por lo tanto, se desconoce si las respuestas de los sujetos se hallan influenciadas por esta variable.

La frecuencia del *sexting* en nuestro país parece ser menor en comparación a la encontrada por López et al. (2019) en universitarios españoles. Esto puede deberse a que la muestra aquí estudiada incluyó a sujetos cuyas edades oscilaban entre los 18 y 29 años, y que la participación en *sexting* parece incrementarse entre los 18 y 20 años para luego iniciar una tendencia decreciente conforme a la edad (López et al., 2019).

Los resultados confirmaron una relación positiva entre la participación real en *sexting* y la disposición activa hacia el mismo y la búsqueda de sensaciones, siendo tales hallazgos coherentes con los encontrados en otros países, donde se encontró que aquellos individuos con mayores niveles de búsqueda de sensaciones eran más propensos a involucrarse en conductas de *sexting* (Balog et al., 2016; Aslam y Otanga, 2020). Las formas de búsqueda de sensaciones más impulsivas, como lo son la búsqueda de experiencia y la desinhibición social son las que se asociaron con más fuerza a la participación real y disposición activa al *sexting*. Ello podría deberse a que la búsqueda de sensaciones por la vía impulsiva involucra la tendencia a buscar sensaciones intensas mediante el sexo y fiestas, entre otras. Por su parte, la expresión emocional en *sexting* sólo se asoció con la búsqueda de sensaciones por la vía impulsiva y sus dimensiones constitutivas: la desinhibición social y la búsqueda de experiencias, aunque el tamaño del efecto resultó pequeño. En suma, estos resultados refuerzan lo planteado por Aslam y Otanga (2020) acerca del rol de los rasgos de impulsividad al momento de practicar *sexting*.

No se encontraron diferencias en el *sexting* según el género de los sujetos, en contraposición a los hallazgos de investigaciones previas en las que se identificó un mayor involucramiento por parte de los hombres (López et al., 2019; Aslam y Otanga, 2020; Sesar et al., 2021). Puede inferirse que esto responde a la evolución positiva que ha existido en nuestro país en cuanto a la equidad de género y a los cambios culturales respecto del rol de la mujer en la sociedad. Sin embargo, es bien sabido que estos avances

en materia de equidad de género se han producido en gran parte del mundo y no sólo en Argentina, por lo que no resultan suficientes para explicar la divergencia entre los resultados aquí encontrados y los de investigaciones precedentes. Dado que los presentes hallazgos se basan en una muestra pequeña y focalizada en el Área Metropolitana de Buenos Aires, será importante que futuras investigaciones indaguen sobre el tema en muestras más amplias que contemplen la heterogeneidad cultural de las regiones de nuestro país. Ello permitiría ahondar en el posible impacto del género sobre la práctica del *sexting*.

Se encontró una mayor participación real y mayor disposición activa al *sexting* entre aquellos sujetos que están comenzando a salir con alguien en comparación con los solteros. Asimismo, se halló mayor participación real en *sexting* en quienes se encuentran en pareja no conviviente, en relación con quienes se declararon solteros. Tales resultados contradicen investigaciones previas donde no se identificaron diferencias según el estado sentimental. En tal sentido, Sen et al. (2020) encontraron que el *sexting* se relacionaba positivamente con la sensibilidad al rechazo, aunque dicha conducta no variaba en función de si los sujetos se encontraban solteros/as o en una relación de pareja. Una posible interpretación es que paulatinamente el *sexting* se va incorporando como una modalidad de cortejo entre los individuos que inician una relación sexoafectiva, y como una práctica sexual adicional entre las parejas no convivientes, pudiendo aportar mayor satisfacción con la relación. En ambos casos la tecnología funcionaría como mediadora y facilitadora de estas prácticas, pudiendo incluso llevarse a cabo dentro de aplicaciones de citas como Tinder y Happn. Asimismo podría conjeturarse que el distanciamiento social impuesto por las medidas sanitarias para prevenir la propagación del SARS-CoV-2, generó que aquellas parejas que no se encontraban bajo convivencia recurrieran al *sexting*.

ante la imposibilidad de encontrarse de manera presencial, incorporando esta práctica a sus hábitos.

Dado que esta conducta constituye un acto sexual compartido en el que se expone la intimidad, sería relevante contemplar los potenciales riesgos que conlleva en caso de que se haga un mal uso del contenido enviado o recibido.

El presente estudio, al igual que muchos otros, presenta limitaciones. La primera de ellas es que la muestra fue no probabilística y, por lo tanto, los presentes resultados no pueden ser generalizados a otras muestras. Sólo tuvo un alcance descriptivo y estuvo orientado a adultos emergentes en el Área Metropolitana de Buenos Aires, por lo que los resultados aquí expuestos corresponden a una población urbana con las particularidades que ésta pueda suponer. Asimismo, la convocatoria a participar de la investigación se llevó a cabo mediante redes sociales, por lo que los datos recolectados pertenecen a sujetos usuarios/as de tales entornos virtuales.

Por otra parte, se trató de un diseño transversal, habiéndose recolectado la información en un momento único en el tiempo no pudiendo por esta razón, establecer relaciones causa-efecto. De todos modos, dado que la búsqueda de sensaciones es una variable de base biológica y un rasgo heredado, es posible aseverar que antecede al comportamiento de sexting y lo explica parcialmente.

El no haber medido deseabilidad social representa otra limitación de esta investigación, ya que se desconoce si dicha variable ha influido o no en las respuestas dadas por los sujetos.

Se concluye que el *sexting* representa una conducta de alta prevalencia dentro de los adultos emergentes, pudiendo interpretarse que esto es consecuencia de los cambios en las modalidades vinculares generados por la tecnología. Puede concebirse al *sexting* consensuado como una estrategia para buscar experiencias novedosas y estimulantes,

especialmente para aquellas personas que están iniciando una relación sexoafectiva, o bien tienen una pareja establecida, aunque sin convivencia. El *sexting* cobraría sentido como una nueva forma mediada por la tecnología de ampliar el intercambio sexual y de lograr relaciones satisfactorias, especialmente en sujetos con alta búsqueda de sensaciones.

Si bien puede representar una experiencia placentera, es preciso ser cautos con el material intercambiado en el contexto del *sexting*, ya que éste puede ser difundido sin el consentimiento de la persona protagonista, generándole consecuencias negativas en su bienestar psíquico. En este sentido, el 17.1% de la muestra declaró haber sido víctima de sextorsión o de pornovenganza. Estos resultados junto con nuevas investigaciones podrían representar insumos para diseñar e implementar, dentro del ámbito de la salud y de la educación, medidas profilácticas que favorezcan el acceso a la información y concienticen sobre las potenciales consecuencias negativas del *sexting*, y así evitar conductas nocivas como los delitos mencionados.

Existiendo numerosos antecedentes de estudios sobre *sexting* en otras regiones del mundo, este trabajo representa el inicio de futuras líneas de investigación en nuestro país que indagarán sobre esta práctica, sus motivaciones y consecuencias, así como sus implicancias sobre la salud mental de los sujetos involucrados.

REFERENCIAS

- Agustina, J.R., & Gómez-Durán, E.L. (2012). Sexting: research criteria of a globalized social phenomenon. *Archives Sexual Behavior*, 41(6), 1325-1328.
<http://dx.doi.org/10.1007/s10508-012-0038-0>
- Alonso, C., & Romero, E. (2019). Conducta de sexting en adolescentes: predictores de personalidad y consecuencias psicosociales en un año de seguimiento. *Anales de Psicología*, 35(2), 214-224. <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.35.2.339831>
- Alonso-Ruido, P., Magalhães, M. J., Pérez-André, C. & Rodríguez-Castro, Y. (2015). Estudio cualitativo en un grupo de estudiantes ourensanos/as sobre el fenómeno del Sexting. *Revista de estudios e investigación en psicología y educación, Extr*(13), 058-062.
<https://doi.org/10.17979/reipe.2015.0.13.319>
- Chacón-López, H., Barriga, J. F. R., Carretero, Y. A., & Cara, M. J. C. (2016). Construcción y validación de la escala de conductas sobre sexting (ECS). *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 27(2), 99-115.
<http://dx.doi.org/10.5944/reop.vol.27.num.2.2016.17116>
- Cohen, J. (1992). A power primer. *Psychological Bulletin*, 112(1), 155-159.
<https://doi.org/10.1037//0033-2909.112.1.155>
- Klettke, B., Hallford D.J., Clancy, E., Mellor, D. & Toumbourou, W. (2019) Sexting and psychological distress: The role of unwanted and coerced sexts. *Cyberpsychology, Behavior and Social networking*, 22(4), 237-242.
<https://doi.org/10.1089/cyber.2018.0291>
- Gassó, A.M.; Agustina, J.R.; Gómez-Durán, E. (2021). Cross-Cultural Differences in Sexting Practices between American and Spanish University Students. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(4): 2058.
<https://doi.org/10.3390/ijerph18042058>

- Delfino, G., Sosa, F. & Zubietta, E. (2017). Uso de internet en argentina: género y edad como variables asociadas a la brecha digital. *Investigación & Desarrollo*, 25(2), 100-123.
<http://dx.doi.org/10.14482/indes.25.2.10961>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2020). Accesos a internet. Cuarto trimestre de 2019. *Informes técnicos*, 4(44). Recuperado de:
https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/internet_03_200DA9C5BB1D.pdf
- Jasso-Medrano, J. L., López-Rosales, F. & Gámez-Guadix, M. (2018). Assessing the links of sexting, cybervictimization, depression, and suicidal ideation among university students. *Archives of Suicide Research*, 22(1), 153-164.
<http://dx.doi.org/10.1080/13811118.2017.1304304>
- Lee, M. & Crofts, T. (2015). Gender, pressure, coercion and pleasure: untangling motivations for sexting between young people. *British Journal of Criminology*, 55(3), 454-473.
<http://dx.doi.org/10.1093/bjc/azu075>
- López, H. C., Cara, M. J. C., & Barriga, J. F. R. (2019). Sexting en universitarios: relación con edad, sexo y autoestima. *Suma Psicológica*, 26(1), 1-8.
<http://dx.doi.org/10.14349/sumapsi.2019.v26.n1.1>
- Morelli, M., Chirumbolo, A., Bianchi, D., Baiocco, R., Cattelino, E., Laghi, F., Sorokowski, P., Misiak, M., Dziekan, M., Hudson, H., Marshall, A., Nguyen, T., Mark, L., Kopecky, K., Szotkowski, R., Demirtas, E., Van Ouytsel, J., Ponnet, K., Walrave, M.,...Drouin, M. (2020). The role of HEXACO personality traits in different kinds of sexting: A cross-cultural study in 10 countries. *Computers in Human Behavior*, 113, [106502].
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106502>.
- Mori, C., Cooke, J. E., Temple, J. R., Ly, A., Lu, Y., Anderson, N., Rash, C. & Madigan, S. (2020). The prevalence of sexting behaviors among emerging adults: A meta-analysis. *Archives of sexual behavior*, 49(24), 1-17. <https://doi.org/10.1007/s10508-020-01656-4>

- Otanga, H. & Aslam, H. (2020). Impulsivity traits, emotions and mobile phone sexting among college students in Kenya. *Global Journal of Psychology Research: New Trends and Issues*, 10(2), 170-181. <https://doi.org/10.18844/gjpr.v10i2.4632>
- Ringrose, J., Harvey, L., Gill, R., & Livingstone, S. (2013). Teen girls, sexual double standards and ‘sexting’: Gendered value in digital image exchange. *Feminist Theory*, 14(3), 305-323. <https://doi.org/10.1177%2F1464700113499853>
- Roberti, J. W. (2004). A review of behavioral and biological correlates of sensation seeking. *Journal of Research in Personality*, 38(3), 256-279. [http://doi.org/10.1016/S0092-6566\(03\)00067-9](http://doi.org/10.1016/S0092-6566(03)00067-9)
- Sesar, K., Dodaj, A. & Jandrić, T. (2021). Young People Who Sext: The Role of Self-Esteem and Body-Esteem. *Central European Journal of Paediatrics*, 17(1), 52-65. <http://dx.doi.org/10.5457/p2005-114.288>
- Sen, N., Suri, K., & Jain, S. (2020). Sexting, rejection sensitivity and social motivation among dating and non-dating young adults: a comparative analysis. *The International Journal of Indian Psychology*, 8(4), 428-436. <https://doi.org/10.25215/0804.052>
- Schmidt, V., Molina, M.F. & Raimundi, J. (2017). La Escala de Búsqueda de Sensaciones (SSS-V) y su uso en adolescentes latinoamericanos: patrón de consumo de alcohol como criterio externo para su validación. *Revista europea de psicología*, 13(4), 776–793. <https://doi.org/10.5964/ejop.v13i4.1198>
- Scholes-Balog, K., Francke, N. & Hemphill, S. (2016). Relationships between Sexting, Self-Esteem, and Sensation Seeking Among Australian Young Adults. *Sexualization, Media & Society*, 2(2), 1-8. <https://doi.org/10.1177%2F2374623815627790>
- Van Ouytsel, J., Van Gool, E., Walrave, M., Ponnet, K., & Peeters, E. (2016). Sexting: Adolescent’s perceptions of the applications used for, motives for, and consequences of

sexting. *Journal of Youth Studies*, 20(4), 446-470.

<https://doi.org/10.1080/13676261.2016.1241865>

Zuckerman, M. (1984). Sensation seeking: A comparative approach to a human trait. *Behavioral and Brain Sciences*, 7(3), 413-434. <https://doi.org/10.1017/S0140525X00018938>

Zuckerman, M. (1994). Behavioral expressions and biological bases of sensation seeking. Cambridge University Press.

Zuckerman, M. (2005). Faites vos jeux anouveau: Still another look at sensation seeking and pathological gambling. *Personality and Individual Differences*, 39(2), 361-365. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1016/j.paid.2005.01.012>

Zuckerman, M. (2007). Sensation seeking and risky behavior. American Psychological Association.

Zuckerman, M. (2007). The Sensation Seeking Scale V (SSS-V): Still reliable and valid. *Personality and Individual Differences*, 43(5), 1303-1305. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2007.03.021>

ANEXO I
CUESTIONARIO SOCIO-DEMOGRÁFICO

Edad (Sólo números)

Lugar de residencia:

1. Ciudad Autónoma de Buenos Aires
2. Gran Buenos Aires
3. Otro

Género

1. Femenino
2. Masculino
3. Otro: _____

¿Cuál es tu máximo nivel educativo alcanzado?

1. Primario incompleto
2. Primario completo
3. Secundario incompleto
4. Secundario completo
5. Terciario incompleto
6. Terciario completo
7. Universitario incompleto
8. Universitario completo
9. Posgrado incompleto
10. Posgrado completo

Estado sentimental:

1. Soltera/o
2. Casado/a
3. En pareja
4. Viviendo en pareja
5. Separado/Divorciado
6. Empezando a salir con alguien
7. Viudo/a

¿Fuiste víctima de *sextorsión* (implica recibir chantajes o amenazas de difundir material sexual que hayas enviado) o de pornovenganza (es la difusión no consentida de imágenes o videos íntimos en redes sociales, servicios de mensajería instantánea y cualquier tipo de medio social donde se comparte información)?

1. Sí

2. No

¿Utilizás ACTUALMENTE aplicaciones de citas como Tinder, Happn, Match, The Inner Circle, Facebook parejas, etcétera?

1. Sí
2. No

¿Estás tomando actualmente algún psicofármaco?

1. Sí
2. No

ANEXO II: Escala de Conductas sobre el Sexting (ECS)

Por favor, responde a las siguientes preguntas relacionadas con los conocimientos que tienes sobre el SEXTING, teniendo en cuenta la siguiente definición: “Enviar o recibir mensajes y/o fotografías provocativas o sexualmente insinuantes utilizando el teléfono móvil y/o Redes Sociales.”

	Nunca	Rara vez	Ocasional-mente (varias veces al mes)	A menudo (varias veces a la semana)	Frecuentemente (a diario)
1. ¿Con qué frecuencia <u>has recibido</u> mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?	0	1	2	3	4
2. ¿Con qué frecuencia <u>has respondido</u> a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?	0	1	2	3	4
3. ¿Con qué frecuencia <u>has recibido</u> imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?	0	1	2	3	4
4. ¿Con qué frecuencia <u>has respondido</u> a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?	0	1	2	3	4
5. ¿Con qué frecuencia <u>has recibido</u> imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de <i>Internet</i> (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?	0	1	2	3	4
6. ¿Con qué frecuencia <u>has enviado</u> mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?	0	1	2	3	4
7. ¿Con qué frecuencia <u>has enviado</u> imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?	0	1	2	3	4
8. ¿Con qué frecuencia <u>has enviado</u> imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de <i>Internet</i> (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?	0	1	2	3	4
9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?	0	1	2	3	4

	No intercambio este tipo de mensajes	De 1 a 2	De 3 a 5	De 6 a 10	Más de 10
10. ¿Con cuántas personas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o de Internet)?	0	1	2	3	4

	Nunca	Rara vez	Ocasional-mente (varias veces al mes)	A menudo (varias veces a la semana)	Frecuentemente (a diario)
11. Habitualmente hago sexting con mi novia /novio	0	1	2	3	4
12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae	0	1	2	3	4

	Nunca	Rara vez	Ocasional- mente (varias veces al mes)	A menudo (varias veces a la semana)	Frecuente- mente (a diario)
13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos	0	1	2	3	4

	Nada cierto	Algo cierto	Un poco cierto	Muy cierto	Totalmente cierto
14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol	0	1	2	3	4
15. Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas	0	1	2	3	4
16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas	0	1	2	3	4
* Yo hago sexting cuando estoy en el Colegio/Instituto/Universidad					
17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o	0	1	2	3	4
* Yo hago sexting cuando estoy de mal humor					
18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor	0	1	2	3	4
19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o	0	1	2	3	4
20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o	0	1	2	3	4
21. Yo hago sexting cuando estoy en casa	0	1	2	3	4
22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales	0	1	2	3	4
23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien	0	1	2	3	4
24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien	0	1	2	3	4
25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente	0	1	2	3	4
* Yo hago sexting porque todo el mundo lo hace					
26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien	0	1	2	3	4
27. El sexting hace que te sientas inmoral	0	1	2	3	4
28. El sexting hace que te sientas avergonzado/a	0	1	2	3	4
29. El sexting hace que te sientas feliz	0	1	2	3	4

Anexo III: Escala de Búsqueda de Sensaciones

TEST DE INTERES Y PREFERENCIA (SSS- V)*

Cada frase tiene dos opciones: A y B. Por favor, indicá cuál de las opciones describe mejor tus preferencias o sentimientos. Respondé rápidamente, sin detenerte a pensar en el significado exacto de cada frase. No dejes ningún ítem en blanco y marcá sólo una de las opciones aun cuando te cueste decidirte (A o B).

1.	A. Me gustan las fiestas desinhibidas y desenfrenadas
	B. Prefiero las fiestas tranquilas en donde se pueda mantener una buena conversación
2.	A. Me desagradan los olores corporales
	B. Me agradan algunos olores corporales
3.	A. Me gusta explorar una ciudad o zona desconocida solo, aún si esto implica que puedo perderme
	B. Prefiero un guía cuando estoy en un lugar que no conozco bien
4.	A. He probado marihuana o me gustaría hacerlo
	B. Nunca probaría marihuana
5.	A. No me gustaría probar alguna droga que pueda producir efectos extraños o peligrosos
	B. He probado (o me gustaría hacerlo) alguna de las drogas que producen alucinaciones o algún otro efecto extraño
6.	A. Una persona racional evita actividades que son peligrosas
	B. Algunas veces me gusta hacer cosas que impliquen un riesgo
7.	A. No me gusta la gente que es muy desinhibida y liberal con respecto al sexo
	B. Disfruto de la compañía de gente desinhibida y liberal con respecto al sexo
8.	A. Encuentro que las sustancias estimulantes me ponen incómodo
	B. A menudo me gusta “estar puesto” (tomando alcohol o fumando marihuana)
9.	A. Me gustaría probar subirme a una tabla de surf
	B. No me gustaría intentar subirme a una tabla de surf
10.	A. Me gustaría partir en un viaje sin ruta o tiempo definido o planificado
	B. Cuando viajo me gusta planificar mi ruta y tiempo bastante cuidadosamente
11.	A. No me gustaría aprender a volar una avioneta
	B. Me gustaría aprender a volar una avioneta
12.	A. Me gustaría practicar buceo
	B. Prefiero la superficie del agua a las profundidades
13.	A. Me gustaría probar lanzarme en paracaídas desde un avión
	B. Nunca querría intentar saltar de un avión con paracaídas
14.	A. Prefiero los amigos que son impredecibles
	B. Prefiero los amigos que son predecibles
15.	A. Me gustaría saltar de trampolines altos
	B. No me gusta la sensación de estar parado sobre un trampolín alto (o no me acerco a este para nada)
16.	A. Me gusta salir con personas que son físicamente excitantes más allá de los valores que tenga
	B. Para salir con una persona, tengo que compartir algunos valores más allá de que sea físicamente excitante

17.	A. El peor pecado social es ser un “mal educado”
	B. El peor pecado social es ser un aburrido
18.	A. Me desagrada que haya tanta muestra de sexo en las películas
	B. Disfruto mirando muchas de las escenas sexuales de las películas
19.	A. Me siento mejor luego de haber tomado un par de copas
	B. No necesito tomarme un par de copas de alcohol para sentirme bien
20.	A. Bajar esquiando por la pendiente de una alta montaña es una buena forma de terminar en el hospital
	B. Creo que disfrutaría la sensación de bajar esquiando muy rápido por la pendiente de una alta montaña
21.	A. Tomaría drogas que poseen efectos extraños o peligrosos
	B. No probaría drogas peligrosas
22.	A. Me gusta correr riesgos por diversión
	B. Prefiero no correr muchos riesgos en la vida