

Universidad Abierta
Interamericana

Trabajo de Finalización de Carrera

Identidad de carrera y proyectos de vida personales en estudiantes de Psicología de Rosario

Tutora: María Verónica Maranghello

Tesista: Paula Valentinelli

Título por obtener: Licenciada en Psicología

Carrera: Licenciatura en Psicología

Fecha de entrega: Julio de 2024

La presente investigación se propuso como objetivo describir la relación entre los proyectos de vida personales y la identidad de carrera de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto año de la carrera de Psicología de la Universidad Abierta Interamericana (UAI) de la ciudad de Rosario. El enfoque planteado es descriptivo, transversal y la población relevada fueron estudiantes de la Licenciatura de Psicología, de ambos sexos, cursando en dicha universidad. Para recopilar la información necesaria, se adaptó un cuestionario de Mamolar Alarcón (2002). Dicho instrumento se aplicó en cursos de tercer, cuarto y quinto año de Psicología de la UAI; en la que se recabó información sobre el vínculo de los estudiantes con su carrera, la información que poseen sobre el título y oportunidades laborales, sus proyectos de vida personales y la posible relación entre estos y la identidad de carrera. Los resultados obtenidos describen que la relación entre la identidad de carrera y los proyectos personales de vida se ve reflejada de manera positiva en los estudiantes. El análisis del instrumento también reveló que los encuestados de cursan tercer, cuarto y quinto año de Psicología de la UAI poseen una buena orientación universitaria deseando construir proyectos de vida originales, creativos y adaptados a sus intereses personales.
Palabras clave: proyecto de vida personal, identidad de carrera, identidad profesional, universitario.

Índice

INTRODUCCIÓN 3
ANTECEDENTES SOBRE EL TEMA 6
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 13
1.1 Tema 13
1.2 Problema de investigación 13
1.3 Objetivo 13
1.4 Objetivos específicos 13
MARCO TEÓRICO 14
1.5 Orientación Universitaria 14
1.6 Identidad de Carrera 17
1.1.6 Concepto 17
1.2.6 Diferentes perspectivas teóricas 18
1.7 Proyectos de vida personales 22
1.1.7 Concepto 22
1.2.7 Otras perspectivas teóricas 23
MARCO METODOLÓGICO 28
1.8 Tipo de estudio 28
1.9 Identificación y definición de variables 28
1.10 Unidad de análisis 29
1.1.10 Población 29
1.2.10 Muestra 29
1.3.10 Técnica de recolección de datos 29
1.4.10 Instrumento 29
1.5.10 Procedimiento 30
1.11 Área de estudio 30
1.12 Consideraciones éticas 30
ANÁLISIS DE DATOS 31
1.13 Resultados 31
1.14 Conclusiones preliminares 42
CONCLUSIONES 48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 51
ANEXOS 56
1.15 Anexo A 56
1.16 Anexo B 61

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo se enmarcó dentro de la Licenciatura en Psicología de la Universidad Abierta Interamericana y se relacionó con una temática correspondiente al área de la Orientación Vocacional en la Universidad Abierta Interamericana (UAI) de la ciudad de Rosario. Desde una perspectiva amplia se puede plantear que todo ser humano de manera explícita o implícita construye un proyecto de vida, que consiste en darle un sentido a la misma e integrar aspectos vocacionales, laborales, económicos, sociales y afectivos.

Por este motivo, se realizó una investigación acerca de la relación entre los proyectos de vida personales y la identidad de carrera de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto año de la carrera de Psicología de la Universidad Abierta Interamericana de la ciudad de Rosario. Cuando se menciona la identidad de carrera, se la comprende como las autorrepresentaciones del estudiante acerca de sí mismo como profesional y sobre el significado del ejercicio de la profesión, incluyendo los sentidos que elabora sobre la disciplina en la que se forma. Esto provee al estudiante una representación de la carrera, y puede incluir logros, esperanzas, temores, rasgos de la personalidad, valores, creencias y mucho más en el contexto de la carrera. Por otro lado, se entiende a los proyectos de vida personales como articuladores de la identidad personal-social como un modelo ideal sobre lo que el individuo desea ser y hacer, que toma forma concreta en la disposición real y sus posibilidades de lograrlo.

La investigación se llevó a cabo teniendo en consideración que, si bien en la UAI en los primeros años hay espacios de tutorías opcionales llevadas a cabo por alumnos por recibirse y los docentes siempre se muestran predispuestos a guiar vocacionalmente a los estudiantes, no se observa de manera evidente un espacio de orientación vocacional como tal actualmente. Asimismo, en el último año de la carrera, se imparte la materia “Orientación Vocacional” dónde sé explica detalladamente cómo puede ser llevado a cabo un proceso de elección profesional, cuáles son sus elementos, trabas y formas de atravesarlas. Por esto, se consideró que la realización de esta investigación podría brindar un diagnóstico de cómo se vivencia la orientación universitaria en los últimos años de Psicología de dicha institución. Este aspecto es fundamental para comprender y analizar el contexto en el que se desarrolla la presente investigación.

La relevancia de este estudio para la Psicología es significativa, ya que aporta tanto a nivel teórico como práctico en el análisis de la orientación universitaria. El propósito principal es proporcionar una perspectiva más reflexiva sobre cómo son los proyectos de vida personales en esta etapa y cómo se gesta la identidad de carrera en los

últimos años de dicha universidad. Asimismo, la preparación y el conocimiento profundo de las posibilidades que comprende el título de Licenciado en Psicología fortalece la identidad profesional y los proyectos de vida personales de los estudiantes.

De igual manera, esta investigación se justifica a nivel teórico al contemplar la teoría de la empleabilidad en estudiantes universitarios ya que, desde esta propuesta, se pueden realizar futuras intervenciones desde la orientación profesional en equilibrio con el triángulo formación-orientación-empleo en dicha comunidad. Actualmente, la validez de esta teoría recae en que los entornos profesionales son cada vez más flexibles y demandan una mayor versatilidad e innovación. Por esto es tan importante que se investigue la identidad de carrera y los proyectos de vida personales de los universitarios, para así poder potenciar su desarrollo, ya que es un camino individual, particular y propio.

La estructura de este Trabajo de Finalización de Carrera (TFC) se encuentra estructurado en diferentes apartados. El primero, titulado "MARCO TEÓRICO", se basa en el desarrollo de las principales categorías conceptuales que son fundamentales para la investigación. El contenido de este abarca las siguientes cuatro secciones: “Antecedentes sobre el tema”, “Orientación Universitaria”, “Identidad de Carrera” y “Proyectos de vida personales”.

El segundo apartado corresponde al "MARCO METODOLÓGICO", donde se presentan los objetivos del presente trabajo, el enfoque metodológico, se describen los participantes involucrados y se detalla el instrumento utilizado para la recolección de datos. Este apartado cuenta con las siguientes secciones: “Tipo de estudio”, “Identificación y definición de variables”, “Unidad de análisis”, “Área de estudio” y “Consideraciones éticas”.

El tercer apartado corresponde al "ANÁLISIS DE DATOS". Aquí se presentan y analizan en detalle los principales hallazgos derivados de las encuestas realizadas a los estudiantes. El mismo contiene las secciones "Resultados" y “Conclusiones preliminares”.

El cuarto apartado es el de las "CONCLUSIONES", que comprende todas las ideas y resoluciones construidas a partir del estudio realizado. Aquí se destacan los hallazgos más relevantes y se articulan los mismos con los resultados de otras investigaciones. Además, las conclusiones ofrecen una síntesis de los resultados, su relevancia en el contexto de la investigación, su contribución al campo de estudio y se plantean posibles interrogantes para ser retomados en futuras investigaciones.

Para finalizar, el quinto apartado corresponde a los "ANEXOS”, que incluye el modelo del instrumento de recolección de datos empleado en el presente estudio, también

se proporciona el código QR utilizado para escanear y realizar la encuesta en dispositivos móviles, lo que facilitó la recopilación de datos por parte de los participantes. Estos apéndices son recursos que complementan la investigación, proporcionando información detallada sobre la metodología y los procedimientos utilizados.

ANTECEDENTES SOBRE EL TEMA

Los proyectos vitales se caracterizan por ser construcciones complejas personales, creativas y de gran interés en el campo psicológico. A su vez, los estudiantes universitarios son una población que está en pleno desarrollo de estos a través de su identidad de carrera. Por lo tanto, el objetivo del siguiente apartado es realizar un estado del arte sobre la temática.

Para cumplir con tal empresa, se llevó a cabo una búsqueda bibliográfica de artículos científicos a texto completo en la base de datos Google Académico. Debido que al utilizarse las palabras “identidad de carrera”, “proyecto de vida personal” y “universitario”, las búsquedas arrojaban muy pocos resultados y no eran acordes a las variables solicitadas, se optó por utilizar otras palabras claves. De este modo, con las palabras claves: "proyecto de vida personal" + "universitario" + "identidad vocacional" seleccionando el período de 2019 – 2024. Dicha búsqueda devolvió 15 resultados, de los cuales se descartaron 10 artículos ya que las palabras estaban presenten en los mismos, pero no como variables del estudio. De este modo, se obtuvieron 5 artículos científicos a texto completo. Para obtener una mayor cantidad de artículos con la variable “identidad de carrera” se colocaron esas palabras claves en el mismo buscador con el mismo período de años. Dicha búsqueda arrojó 69 resultados de los cuales se descartó la mayoría por no poseer dichas palabras como variables y otros por repetirse. Se sumaron así 8 artículos científicos. Con el propósito de obtener más información sobre la temática en cuestión, se retornó a la base de datos Google Académico con las palabras claves: "proyecto de vida personal" + "identidad profesional". Dicha búsqueda devolvió 93 resultados, de los que se descartaron aquellos artículos que se repetían y cuyas variables no coincidían con las de la presente investigación. Se obtuvieron así, un total de 21 artículos científicos a texto completo.

En consecuencia, de los 21 artículos restantes se hallaron, por una parte, 11 artículos que tratan sobre la identidad de carrera, de los cuales, 1 estudia la identidad de carrera como variable elegida (Mamolar Alarcón, 2022), 2 abordan la identidad laboral (Chandia, 2023; Cruz Achury, Fuentes Hernández, & Rojas Cardozo, 2016), 3 estudian la identidad vocacional (Merino Tejedor, Hontangas Beltrán, & Pérez González, 2024; Cotrina Segura, & Valdez Tuse, 2023; Martínez, 2023) y 5 tratan sobre la identidad profesional. De los cuales, 2 la tomaban como variable principal (Barado, Reverte, Rius, De la Fuente Romero, Carré, & Rodríguez, 2021; Chacaltana Huarcaya, 2021), y 3 como una dimensión, no como variable principal del estudio (González-Lorente, & Martínez-

Clares, 2020; Zapata Millán, & Campiño Sánchez, 2023; Gómez, Baquero, Castañeda, Guerrero, Páez, & Cubides, 2020). Por otra parte, se encontraron 6 artículos que tratan sobre el proyecto de vida, de los cuales 4 lo tomaban como variable principal (Domínguez, Varela, & Vargas, 2022; Charris Alba, 2022; Grueso Flor, Vargas Santana, & Zambrano Rincón, 2023; Betancourt Molina, & Copete Mosquera, 2023) y 2 desde un abordaje psicopedagógico (Pérez Gamboa, García Acevedo, García Batán, & Raga Aguilar, 2023; Rojas Valladares, Torres Zerquera, & Pérez Egües, 2020). Finalmente, 4 artículos científicos mencionan ambas categorías: 2 estudios las nombran sin considerarlas las principales variables (Puerto, Quintana, & Hernández, 2023; Londoño Moreno, & Díaz Bambula, 2019) y otros 2 las tienen en cuenta desde un abordaje psicopedagógico (Hernández, & Corvea, 2018; Hernández, & Corvea, 2022). Estas últimas si bien las categorías utilizadas no son las mismas a las variables del presente estudio, son de gran utilidad ya que son similares y permiten profundizar el conocimiento sobre la temática en cuestión.

Con respecto a la primera variable, se encontró una tesis que diseña y valida un inventario para evaluar la identidad de carrera. Asimismo, este instrumento fue utilizado para el presente trabajo. Sus resultados muestran que quienes representan un modelo de empleo tradicional (asalariados), buscan la seguridad frente al desarrollo y presentan menos determinación y autoconfianza (Mamolar Alarcón, 2022).

En lo que refiere a la identidad laboral, un estudio buscó conocer la identidad laboral de profesionales que trabajan en condición de subempleo. Los resultados mostraron que la identidad laboral de estos sujetos no está centrada en la profesión, sino que es genérica, instrumental y pragmática. Así, los aspectos vocacionales, o el estatus profesional no son prioritarios en la toma de decisiones sobre un empleo. Incluso en la elección de una carrera profesional, el ámbito vocacional no fue prioritario, sino que primaron aspectos como la disponibilidad económica (Chandia, 2023). El otro estudio que abordó esta variable buscó comprender la transformación de la identidad laboral de la mujer en el contexto organizacional. Al analizar la información recolectada, se concluyó que las mujeres en la actualidad han logrado una posición considerable en los ámbitos organizacionales; sin embargo, aún se evidencian casos de discriminación y desigualad (Cruz Achury et al., 2016).

Con respecto a la identidad vocacional, un estudio encontró que los estudiantes con un mayor nivel de inteligencia emocional presentan un mayor nivel de identidad vocacional. Asimismo, se mostró que los estudiantes con una mayor puntuación en construcción de la carrera presentan mejores niveles de identidad vocacional (Merino

Tejedor et al., 2024). Otro artículo concluyó que el programa de orientación vocacional llevado a cabo incrementó significativamente la identidad vocacional de los estudiantes de 5to año de secundaria (Cotrina Segura, & Valdez Tuse, 2023). El último estudio encontrado sobre dicha variable abordó el papel de la reparación en la elección de carrera que realizan los adolescentes a través de una revisión teórica desde la perspectiva del psicoanálisis junto con el análisis de una viñeta clínica. Se explica aquí que, si el adolescente se decide por una profesión que no es la deseada por sus padres, puede sentirse no reconocido por estos. Por eso, se aconseja fomentar desde la práctica docente y clínica que los padres acompañen y permitan que sus hijos vayan construyendo su propio camino (Martínez, 2023).

En lo que refiere a la identidad profesional, un estudio analiza el impacto de la formación dual en las universidades que combina el aprendizaje en dos entornos: el académico y el laboral. Se pudo observar que este doble rol permite la creación de una identidad profesional de forma muy temprana en la carrera profesional en los estudiantes (Barado et al., 2021). Por otro lado, otro estudio arrojó como resultado que la identidad institucional y la identidad profesional influyen en la calidad de la formación docente, en la educación superior (Chacaltana Huarcaya, 2021).

Con respecto a la identidad profesional como dimensión en estudio, a través de una revisión bibliográfica, un artículo reflexionó sobre la incorporación de la orientación en la educación superior. La propuesta integra el modelo de empleabilidad, tomado en el presente trabajo, que centra la atención en la necesidad de fomentar la identidad personal y profesional de cada alumno mediante un proceso continuo de formación y orientación a lo largo de la carrera (González-Lorente, & Martínez-Clares, 2020). Otro artículo realizó también una revisión de literatura sobre la construcción de la identidad del docente de inglés en formación. Los resultados señalan que son pocos los estudios de Estado del Arte de dicha temática. Con estos resultados se aporta conocimiento de base para estudios posteriores con respecto a la identidad docente, a la construcción y reconstrucción de la identidad profesional del docente de inglés en formación (Zapata Millán, & Campiño Sánchez, 2023). El último artículo de este apartado realizó una revisión bibliográfica para caracterizar los elementos más relevantes que definen la identidad y la formación docente del Profesional No Licenciado (PNL) en el ámbito universitario, desde una mirada antropológica y pedagógica. La investigación evidenció, como el saber pedagógico y didáctico son elementos en la formación docente que resignifican a los futuros PNL en la formación y la identidad profesional docente. De este modo, la preparación y el conocimiento profundo de lo que se enseña constituye al docente, quien fortalece su

identidad profesional. Por esto es tan importante que la identidad profesional docente se dé y que potencie la subjetividad del enseñante, puesto que es un camino individual, particular y propio (Gómez et al., 2020).

Por otra parte, dentro de los artículos que tomaban al proyecto de vida como variable principal de estudio, se encontró uno cuyo objetivo era analizar de qué manera influye en los estudiantes universitarios la asignatura "Sentido de vida y autotrascendencia profesional" en la construcción de su proyecto de vida (profesional y personal). Los resultados mostraron que la asignatura ayudó a fortalecer el sentido de vida de los estudiantes, proporcionándoles una dirección para el establecimiento de sus metas a corto, mediano y largo plazo. Por esto, se consideró necesario que las instituciones de educación superior ofrezcan más asignaturas relacionadas con esta temática, ya que las experiencias y prácticas que se les proporcionan enriquecen y direccionan no solo a su carrera sino su vida (Domínguez et al., 2022). Otro estudio buscó interpretar las representaciones sociales de los estudiantes sobre el sentido de la orientación vocacional en la construcción de sus proyectos de vida. Las representaciones sociales al respecto resultaron estar vinculadas a una tendencia hacia el interés por estudiar carreras universitarias, como vocación propia, y con influencia de la familia de manera implícita. Se constató, de este modo, que los estudiantes entienden el papel de la orientación vocacional en la construcción de su proyecto de vida, atribuyéndole función concienciadora, impulsora, de guía, y asesora en la toma de decisiones (Charris Alba, 2022). Asimismo, otro estudio estableció estrategias de orientación socio ocupacional para fortalecer la construcción del proyecto de vida personal y profesional en estudiantes de grado. Como resultado del análisis de los datos, se formuló una guía metodológica como directriz de la orientación ocupacional para garantizarles un tránsito exitoso hacia la universidad y la toma de decisiones razonadas sobre la escogencia de la profesión que dará soporte a sus proyectos vitales (Grueso Flor et al., 2023). El último artículo científico que tomó esta variable como para su estudio intentó comprender cómo influyen las representaciones sociales de la familia, comunidad y pares en la definición del proyecto de vida en estudiante<s. En la revisión de la literatura surgieron las siguientes categorías: aspecto financiero, relación familiar, motivacional, referentes sociales, formación educativa y profesional. Se observó que padres y docentes no son referentes para los estudiantes en lo relacionado con la determinación del proyecto de vida (Betancourt Molina, & Copete Mosquera, 2023).

Dentro de los artículos que tomaron al proyecto de vida desde una perspectiva psicopedagógica, se encuentra, por un lado, un estudio que buscó potenciar la

configuración de proyectos de vida desarrolladores mediante la implementación de un programa para la atención psicopedagógica. Así, la atención psicopedagógica del proyecto de vida dinamizó su configuración con carácter desarrollador, ya que se constataron proyectos mejor estructurados, con mayor grado de realismo, coherencia y una mayor satisfacción en cuanto al proceso formativo (Pérez Gamboa et al., 2023). Por otro lado, otro trabajo planteó que el rol del psicopedagogo se convierte en una figura medular al contribuir en el proceso de orientación vocacional. Este contribuye a los estudiantes en un proceso de elección autodeterminada, a partir de la elaboración del proyecto de vida personalizado de estos (Rojas Valladares et al., 2020).

Finalmente, en lo que atinente a los artículos que investigaron ambas categorías sin ser estas las variables principales, se encuentra, por un lado, un trabajo que intentó determinar insuficiencias en fiscales sobre el conocimiento del objeto de la profesión, lo que obstaculiza el vínculo afectivo con este y limita la elaboración consciente del proyecto de vida profesional y la formación de la identidad profesional del mismo (Puerto, et al., 2023). Por otro lado, se observa un artículo que exploró el proceso de postcarrera en la relación adulto mayor jubilado y trabajo. El concepto postcarrera se entiende como un proceso de adaptación o transición donde los jubilados son agentes activos, con posibilidad de elección de acuerdo a sus alternativas sobre su proyecto de vida (Bernhoeft, 1991 citado en Londoño Moreno, & Díaz Bambula, 2019). Asimismo, en los resultados de dicho estudio, fue notoria la relación entre trabajo e identidad ya que se vislumbró que los jubilados en empleos puente dan continuidad a su identidad profesional, principalmente aquellos que deciden por empleos puente en la misma organización, profesión u ocupación. Por otra parte, aquellos que cambiaron de ocupación u organización en la postcarrera, se lo puede pensar como un proceso de reconstrucción de su identidad como profesional. Se concluye que el jubilado es autor de su proyecto de vida personal, laboral y social y que el empleo puente tiene papel central en la postcarrera (Londoño Moreno, & Díaz Bambula, 2019).

En relación a aquellos estudios que mencionan ambas variables con un abordaje psicopedagógico, se observa: un artículo que buscó propiciar la conformación de la identidad profesional pedagógica de docentes a través del Taller Profesionalizado Identitario. La utilización de dicho taller permite perfeccionar el modo de actuación profesional de los docentes en tanto se conjugan sus proyectos de vida profesionales, valores profesionales pedagógicos y el modo de actuación profesional. Esto propicia la conformación de la identidad profesional pedagógica, tomando la superación profesional como marco contextual (Hernández, & Corvea, 2018). El otro artículo de este apartado

es bastante similar ya que buscó dotar a los docentes de un modelo de superación que contribuya a la formación de su identidad profesional pedagógica, en cuyo contenido se destacan el proyecto de vida personal, los valores profesionales pedagógicos y los modos de actuación competentes. Los resultados identificaron las relaciones entre los contenidos de la identidad profesional y los métodos, del Taller Profesionalizado Identitario; entre el proyecto de vida profesional, la identidad profesional y su desempeño pedagógico y, entre los componentes del proceso de formación de la identidad profesional pedagógica, desde el contexto de la superación profesional pedagógica articulados en la triada: proyecto de vida profesional, valores profesionales pedagógicos y modos de actuación profesional pedagógicos (Hernández, & Corvea, 2022).

Para finalizar, la revisión bibliográfica realizada mostró que la orientación vocacional, con sus múltiples formatos (tutorías, talleres, acompañamientos y con marcos teóricos psicopedagógicos también), colabora hacia una mejor definición de los proyectos de vida y de las identidades profesionales de las personas en los diferentes momentos de sus vidas (Merino Tejedor et al., 2024; Cotrina Segura, & Valdez Tuse, 2023; Barado et al., 2021; Chacaltana Huarcaya, 2021; Pérez Gamboa et al., 2023; Rojas Valladares et al., 2020; Hernández, & Corvea, 2018; Hernández, & Corvea, 2022).

Gracias a dichas intervenciones, los individuos han llegado a construir proyectos de vida más claros, coherentes y realistas; y a desarrollar identidades profesionales y/o de carrera más tempranamente que colaboren con el despliegue de sus intereses. Asimismo, se desprenden del recorrido realizado algunas direcciones para investigaciones futuras:

a) Continuar realizando este tipo de investigaciones ya que, primeramente, algunos estudios demostraron que es escasa la información sobre el tema (Zapata Millán, & Campiño Sánchez, 2023) y, además, se observó que muchos individuos desconocen sobre ofertas estudiantiles que les brindarían mayores oportunidades de llevar a cabo sus proyectos de vida, desarrollar sus identidades de carrera y tomar decisiones de forma más precisa y acorde con sus necesidades y expectativas (Betancourt Molina, & Copete Mosquera, 2023)
b) Confeccionar investigaciones tomando otras poblaciones como jubilados o docentes, y relacionarlas con otras variables identificadas como post carrera, representaciones sociales, plan de vida, identidad de carrera. Asimismo, se podría plantear estos mismos estudios desde un abordaje psicopedagógico (Pérez Gamboa et al., 2023; Rojas Valladares et al., 2020; Hernández, & Corvea, 2018; Hernández, & Corvea, 2022).

c) Analizar el proyecto de vida de manera más amplia junto con la variable proceso formativo y realizar un estudio longitudinal (Pérez Gamboa et al., 2023).

d) Confeccionar investigaciones que contemplen la teoría de la empleabilidad en los universitarios ya que, desde esta propuesta, se pueden realizar intervenciones desde la orientación profesional en equilibrio con el triángulo formación-orientación-empleo. Es necesario comprender la importancia de esta teoría en la actualidad, donde los entornos profesionales son cada vez más flexibles y demandan una mayor versatilidad, creatividad e innovación, para investigar la relación entre empleabilidad y universidad (González-Lorente, & Martínez-Clares, 2020).

e) Poner a prueba el instrumento utilizado en el presente trabajo en diferentes poblaciones. Asimismo, estudiar las relaciones empíricas de las puntuaciones del cuestionario con otros constructos psicológicos de interés científico actual: como los recursos personales para la adaptabilidad, la autoeficacia personal, la inteligencia emocional o aquellos relacionados con procesos de la pluralidad de formas de identidad individual (Mamolar Alarcón, 2022).

En suma, se puede concluir que la orientación vocacional, en la mayoría de los artículos mencionados, colabora a que estudiantes, docentes y/o jubilados a desarrollen su identidad profesional y proyectos vitales. Asimismo, existen pocos artículos científicos que aborden ambas variables, por consiguiente, se encuentran, por un lado, estudios que mencionan la identidad profesional, laboral o de carrera; por otro lado, artículos que profundizan sobre los proyectos de vida y, en tercer lugar, algunos trabajos relacionan dos categorías similares a las variables del presente estudio. Para futuras investigaciones se recomienda tomar diferentes tipos de poblaciones, estudiar las mismas variables tomadas en este trabajo y analizar variables similares que permitan ampliar el conocimiento existente sobre dicha temática.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

Proyectos de vida personales e identidad de carrera de los estudiantes universitarios la carrera de Psicología de la Universidad Abierta Interamericana de Rosario.

1.2 Problema de investigación

¿Qué relación puede establecerse entre los proyectos de vida personales y la identidad de carrera de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto año de la carrera de Psicología de la Universidad Abierta Interamericana de la ciudad de Rosario?

1.3 Objetivo

Describir la relación entre los proyectos de vida personales y la identidad de carrera de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto año de la carrera de Psicología de la Universidad Abierta Interamericana de la ciudad de Rosario.

1.4 Objetivos específicos

- Indagar las características de la identidad de carrera de los estudiantes universitarios de Psicología.
- Identificar los proyectos de vida personales de los estudiantes de la carrera de Psicología.
- Establecer las relaciones existentes entre los proyectos de vida personales y la identidad de carrera de los estudiantes universitarios de Psicología.

1.5 Orientación Universitaria

La universidad como institución social asume la responsabilidad de la formación integral de los jóvenes que en ella estudian. El estudiante llega a dicha institución con expectativas, intereses y aspiraciones que en gran medida son cubiertas, por parte del colectivo docente que trata de jugar su rol social al contribuir a la adquisición de conocimientos, hábitos y habilidades durante todo el proceso pedagógico para el desarrollo pleno de la personalidad del educando para su futura profesión (Hernández Basulto, Ramírez Berdut, Macias Sera, & Ramirez Geton, 2017).

De esta forma, el abanico de saberes y habilidades propios de cada persona deben acentuar aquellas que distingan al profesional por sus valores y convicciones, que promuevan el desarrollo de un pensamiento crítico, creativo e integrador. Si bien gran parte de esto se inicia mucho antes del ingreso a la educación superior, la universidad se convierte en un marco más propicio para el desarrollo integral de la personalidad, ya que los convoca de manera sistemática a participar activamente no solo en la vida académica, sino también en la vida política, económica y cultural del país (Díaz-Canel Bermúdez, 2011). Asimismo, es importante precisar que el proyecto de vida en la actualidad tiene un papel relevante en el desarrollo de los estudiantes universitarios, ya que la sociedad competitiva permite aprovechar con mayor eficacia sus oportunidades laborales (Aylas, 2021).

Existen autores que plantean que la orientación vocacional se trata de un problema de decisión ante la necesidad de afrontar un cambio que se da en:

- El pasaje al ciclo terciario
- La elección de una especialidad
- Y, en la universidad, por dificultad frente a exámenes (Bonelli, 1987)

Es decir que, para esta autora, el proceso de orientación en la universidad consistiría en brindar acompañamiento frente a las posibles dificultades que a los estudiantes se les presente con las instancias evaluativas.

Sin embargo, esta investigación concuerda con estudios que enfatizan que la orientación profesional hacia la carrera atraviesa diferentes etapas a lo largo de la vida. A partir de las necesidades de los sujetos implicados, estas etapas le otorgan un carácter sistémico y particular como proceso que se manifiesta en diferentes momentos (González, 1989). Si bien se comprende la necesidad de la formación profesional especializada, al mismo tiempo, se advierte que la universidad no debe ser un simple lugar para la

preparación de profesionales, ya que, sin su vocación hacia el cumplimiento de otros cometidos ineludibles, esta pierde su sentido, rango y categoría (Medina, 1980). De este modo, si la permanencia en la universidad no produce (en profesores o estudiantes) un afán mayor de conocimientos, una actitud crítica y reflexiva ante las cosas, la institución universitaria ha fracasado en su misión de educadora del espíritu y en la de formar profesionales de igual manera (García Morente, 1975). Es así como, la orientación se entiende como un proceso que se refiere al amplio espectro vital del sujeto y que acoge funciones de asesoramiento y formación no tenidas en cuenta en las anteriores concepciones de una orientación individual para el alumno (Osrrow, 1982). Así, la orientación actualmente se concibe no solo relacionada a la escuela sino a toda la vida.

Asimismo, existen diversas concepciones sobre la orientación que se lleva a cabo en la etapa universitaria. De este modo, algunos hablan de reafirmación profesional (González, 1989; Hernández Basulto et al., 2017), otros mencionan la orientación profesional (Del Pino, 2009; González Maura, 2003); y finalmente, otros conciben la orientación universitaria como constructo clave (Sánchez, 2001; Echeverría, 1996; Rodríguez Espinar, 1989). Este último, asimismo, es el adoptado por este trabajo.

Por un lado, se afirma que la educación profesional de la personalidad es un complejo y continuo proceso que comienza a desarrollarse en edades tempranas, transcurre bajo la acción de múltiples determinantes y establece etapas en este proceso correspondientes a momentos cualitativos, distintos en su desarrollo. Así, se habla de:

1. Desarrollo de capacidades básicas.
2. Desarrollo de motivos profesionales y proceso de elección de la profesión.
3. Reafirmación profesional (González, 1989).

Los estudios que utilizan el término reafirmación profesional suelen relacionarlo con la importancia de los docentes universitarios como garantes de la calidad de la enseñanza y orientación para los estudiantes hacia sus intereses dentro de la carrera (Hernández Basulto et al., 2017).

Por su parte, la orientación profesional se concibe como un sistema de influencias educativas dirigidas a estimular la vocación pedagógica en los alumnos, su ingreso a las carreras de este perfil y su permanencia y desarrollo en ellas (Del Pino, 2009). Así, la orientación profesional se expresa en la posibilidad de potenciar el desarrollo de intereses, conocimientos y habilidades profesionales de los estudiantes y, por sobre todo, de una actuación profesional autodeterminada. El trabajo de orientación profesional no culmina con el ingreso del estudiante al centro de formación profesional. Al contrario, es en este

momento donde dicho proceso adquiere una atención especial debido a la necesidad de su carácter diferenciado, toda vez que al centro de formación profesional ingresan estudiantes con diferentes tipos de motivación profesional y con diferentes niveles de desarrollo de sus conocimientos y habilidades generales (González Maura, 2003).

Finalmente, en lo que respecta a la orientación universitaria, este término hace referencia al nivel educativo en que tiene lugar. Así, se puede lo puede entender como aquella que se proporciona al estudiante universitario con independencia de la modalidad: personal, académica o profesional (Sánchez, 2001). El objetivo de esta es dotar a las personas de las competencias necesarias para que puedan identificar, elegir y/o reconducir alternativas profesionales, de acuerdo con su potencial y trayectoria vital, en contraste con las ofrecidas por su entorno académico y laboral (Echeverría, 1996). También puede ser entendida como un proceso continuo de intervención conscientemente programada en respuesta a necesidades evaluadas previamente en el contexto social y universitario (Rodríguez Espinar, 1989).

Asimismo, se desprenden algunas sugerencias para su realización en diversos estudios. Se menciona que dicha orientación debería consistir en una acción institucional y planificada de apoyo a los profesores en sus tareas y a los estudiantes en el proceso de aprendizaje para su formación e inserción profesional. Esta acción orientadora se suele realizar a través de tutorías por parte de los docentes a los estudiantes (Álvarez Rojo, 2001; García Basallote, Rodríguez Gómez, & Pajares Vinardell, 1999).

1.6 Identidad de Carrera

Algunos autores sugieren la importancia de que los estudiantes participen en actividades de preparación profesional explorando alternativas, con el propósito de establecer metas profesionales significativas. Esto sería beneficioso para desarrollar una vocación profesional y ayudarles a aclarar quiénes son y dónde desean estar ocupacionalmente, es decir, trabajar en la definición de la identidad de su carrera (Praskova, Creed y Hood, 2015). Sin embargo, la formación de la identidad de carrera no es un asunto simple ni coyuntural ya que implica un proceso de desarrollo que abarca diversos momentos de la vida, específicamente en su etapa de formación universitaria, y la influencia que recibe el sujeto a partir de la interacción con distintos contextos y personas con los que se relaciona (Orejuela, 2021). Asimismo, la construcción de esta contribuye en la toma de decisiones asociadas a dudas que la persona pueda tener sobre su carrera (Trevor-Roberts, 2006), motivo por el cual los programas de orientación profesional son necesarios para que los estudiantes eviten la incertidumbre y obtengan claridad sobre 'quiénes son' en el ámbito profesional" (González-Romá, Gamboa y Peiró, 2016).

1.1.6 Concepto

Siguiendo los lineamientos de la presente investigación, según la teoría de la empleabilidad, la identidad de carrera se relaciona con un conjunto de autorrepresentaciones del estudiante acerca de sí mismo como profesional y sobre el significado del ejercicio de la profesión, incluyendo los sentidos que el estudiante elabora sobre la disciplina en la que se forma. Esto provee al estudiante, en su proceso de formación académica, una representación más o menos coherente de su recorrido, y puede incluir logros, esperanzas, temores, rasgos de la personalidad, valores, creencias y mucho más en el contexto de la carrera (Fugate, Kinicki y Ashforth, 2004).

Asimismo, se plantea que la identidad de carrera "es una estructura de significados en los que el individuo vincula su propia motivación, intereses y competencias con roles aceptables de carrera" (Meijers, 1998, p. 191). Es así como los roles, según esta teoría, implicarían patrones de comportamiento definidos por normas estructuradas por las instituciones y organizaciones. Esto, en el ámbito de la carrera representaría pautas de actuación definidas por estándares, autoridades, instituciones o contextos instituidos sobre el quehacer profesional (Castells, 2005). Entonces, desde esta perspectiva, la identidad de carrera constituye procesos de significación sobre los roles de esta, con los cuales el estudiante se vincula emocionalmente y produce representaciones anticipadas

de lo que sería su ejercicio profesional en el futuro, ya que estas lo impulsan al desarrollo de competencias específicas para lograr un desempeño efectivo (Meijers, 1998).

1.2.6 Diferentes perspectivas teóricas

En lo que respecta a este constructo, en Psicoanálisis se puede asimilar a la identidad profesional que supone, entre otras cuestiones, el desarrollo de una identificación con el rol en un ámbito de desempeño (Bonelli, 1987). Asimismo, este concepto fue retomado por otros autores de esta teoría entendiéndola como un periodo de exploración, un proceso en el que se jerarquizan algunas actividades, profesiones, oficios, y se descartan e otras, ya que el sujeto se ha identificado selectivamente con ellas. Por consiguiente, se manifiesta en términos de roles u ocupaciones. Esto se encuentra determinado por factores conscientes e inconscientes ya que el sujeto va elaborando su perfil de acuerdo a quién desea ser en el ámbito del trabajo y a aquello en lo que cree sentirse más integrado (Bianchi, 1980).

De este modo, desde esta perspectiva se explica que las personas no se identifican con "carreras", sino con personas que cumplen funciones relacionadas con esas profesiones. Así, la elección depende en buena parte de las identificaciones con esos otros que fueron significativos para esas personas. El autor refiere que la identidad profesional es un proceso selectivo de sucesivas identificaciones con diversas personas que se conocieron, tanto reales como fantaseadas. Este modo de conexión con la realidad, voluntario o no, representa el acercamiento elemental de todo individuo para comenzar su inserción en el mundo. La identidad profesional supone lograr el encuentro entre el yo y el mundo con la posibilidad de participar creativamente desde una perspectiva laboral (Bianchi, 1980).

Asimismo, otros autores psicoanalíticos toman los conceptos de identidad ocupacional o vocacional. Según esta teoría, la identidad se conforma alrededor de un proceso de unión con los otros y, al mismo tiempo, de separación de los otros, de diferencia. Es la representación de sí como perteneciente a un conjunto, pero también como diferente de él. Su paradoja consiste en que, siendo una referencia al sí mismo, solo puede sostenerse con lo que está en otra parte. Ante esta paradoja, se toma el concepto de subjetividad que permitiría integrar lo idéntico y lo diferente, lo individual y lo social. La investigación de la subjetividad implicaría preguntarse por los sentidos, las significaciones y los valores que produce una cultura.

De este modo, para este autor, el sujeto no está atado a un solo objeto ya que entre ambos se abre la dimensión de la falta y con ella la posibilidad de buscar. La vocación

más que revelación será una búsqueda, un proceso incesante y, en cierta medida, imposible. La vocación "no es", sino que es un "ser siendo", como proceso abierto e indefinido. Algo que se va construyendo, deconstruyendo y reconstruyendo a lo largo de la vida (Rascovan, 2014).

Por su parte, la identidad según Francisco Rivas se entiende dentro del marco de la teoría de la conducta vocacional. La misma, que se ve influenciada por la perspectiva integrativa de Durkheim, aborda la identidad como un proceso de maduración, emancipación, formación y de inserción social en el mundo laboral adulto (Rivas, 2005). Asimismo, propone un enfoque integrado de la actividad cognitivo conductual en el asesoramiento vocacional, lo que sugiere una metodología que combina la comprensión de los procesos mentales con las conductas observables en la orientación profesional (Martínez & Rivas, 1998).

La definición de identidad según Rivas está intrínsecamente ligada a la teoría de la conducta vocacional. Este concepto es fundamental para entender cómo los individuos se ven a sí mismos y cómo se proyectan en sus carreras y en la sociedad. Por consiguiente, el autor explica que la conducta vocacional devendrá en conducta profesional, cuando ésta es intencionalmente buscada. En ese momento, el joven asumirá su identidad y procurará ubicarse satisfactoriamente, a través del trabajo, en el mundo adulto (Rivas, 2003).

Así, el autor entiende a la identidad vocacional como un apartado o aspecto de la identidad personal que designa de forma sintética los procesos evolutivos que implican el logro de una madurez vocacional. Esto es el resultado de las múltiples interacciones y actividades que tienen lugar con el paso del tiempo en el proceso de asesoramiento, mediante el cual el estudiante va perfilando su conducta vocacional de manera estable (Rivas, 2005).

Por otro lado, la perspectiva a la que adhiere esta investigación es a la teoría de la empleabilidad. Esta se basa en que la empleabilidad es una forma de adaptabilidad activa específica del trabajo que permite a los trabajadores identificar y aprovechar las oportunidades de carrera. Como tal, facilita el movimiento entre puestos de trabajo, tanto dentro de las organizaciones como entre ellas. Aunque la empleabilidad no asegura un trabajo, los autores sostienen que aumenta la probabilidad de que un individuo obtenga un empleo. Un individuo es empleable en la medida en que él o ella puede aprovechar sus factores personales de manera efectiva para negociar. Asimismo, la empleabilidad está influenciada por tres factores interrelacionados: la identidad de carrera, la adaptabilidad personal y el capital social y humano (Fugate, Kinicki y Ashforth, 2004). La identidad

provee a la persona una representación más o menos coherente de las experiencias y aspiraciones, diversas y difusas, sobre la carrera profesional (Fugate, Kinicki y Ashforth, 2004). De este modo,

> la identidad de carrera actúa como un mecanismo cognitivo de articulación e integración de la variedad de opciones que en algún momento tendría una persona en su vida laboral, para facilitar la identificación de oportunidades y propiciar la toma de decisiones respecto de las oportunidades laborales (Orejuela, 2021, p.122).

Dentro de esta teoría, se sugieren dos modos de la formación de la identidad de carrera, sin embargo, en ambos se la considera un asunto complejo. Por un lado, se plantea que su formación implica un proceso de desarrollo que abarca diversos momentos de la vida de la persona, específicamente en la etapa de formación universitaria (Fugate, Kinicki y Ashforth, 2004; Porfeli y Lee, 2012). Por otro lado, se expresa que la formación de la identidad de carrera se da debido a la influencia que recibe el sujeto a partir de su interacción con distintos contextos y personas con los que se relaciona (LaPointe, 2010).

En el primer caso, la identidad de carrera se articula con una trayectoria de vida en la que el individuo recibe una influencia desde las experiencias tempranas de la niñez, provenientes de figuras relevantes para este, sobre la carrera que debería elegir en su formación profesional futura y la importancia que esto tendría para su realización. Desde esta perpectiva, la identidad de carrera comprende un proceso longitudinal en el que un individuo construye un sentido sobre su pasado y su presente para dar dirección acerca del futuro (Fugate, Kinicki y Ashforth, 2004).

En relación a esto, se sugiere que el desarrollo de la misma es un proceso constituido por tareas de exploración, compromiso, análisis y reconsideración de alternativas que adolescentes y adultos realizan para definir su carrera futura. La tarea de exploración iniciaría en la niñez, cuando los individuos son expuestos a información sobre diversas carreras a través de la información brindada por adultos, textos y otros recursos, que los llevan a preguntarse qué clase de trabajo sería recomendable para ellos. La segunda tarea tiene que ver con la decisión y la identificación con una carrera en particular con la cual el joven se compromete. Esto empieza a desarrollarse desde la niñez cuando responde a la pregunta sobre qué quiere hacer cuando sea grande. En esa respuesta se evidencia el inicio del compromiso con una futura carrera. La tercera tarea se refiere al examen y revisión de los compromisos actuales para luego comparar entre diversas alternativas disponibles, para poder definir aún más una opción de carrera o cambiar las opciones anteriores (Porfeli y Lee, 2012).

Por otro lado, se explica que la identidad de carrera no es algo que el individuo tiene (perspectiva personal o constructivista), sino que esta es coconstruida socialmente y desarrollada en la interacción (perspectiva construccionista). Esto implica el diálogo que el ser humano establece con compañeros de estudio, profesores e incluso autores de su disciplina que él valora de manera relevante, lo que produce una gran influencia en la construcción que hace de su representación como profesional en ejercicio o de los ideales a los que aspira (LaPointe, 2010).

1.7 Proyectos de vida personales

Antes que nada, es importante tener en cuenta que la construcción de un proyecto de vida abarca todas las esferas de la vida, desde la sentimental, sociopolítica, cultural, recreativa, hasta la profesional (Hernández & Ovidio, 2000). Desde una perspectiva amplia se puede decir que todas las personas, de manera explícita o implícita, realizan un proyecto de vida. Este consiste en darle un sentido a la vida e integrar aspectos vocacionales, laborales, económicos, sociales, afectivos y de proyección vital que hacen que se evalúe y corrija el proyecto a partir de metas que se suman e integran en este proyecto vital, y que permiten llegar a cada etapa buscando bienestar y satisfacción para así continuar a una etapa siguiente (Suárez-Barros, Alarcón Vásquez, & Reyes Ruiz, 2018). Asimismo, desde la Psicología, varios autores han aportado a la conceptualización sobre este término al describirlo como una estrategia que el sujeto implementa, con sus objetivos, en pos de su desarrollo personal y la búsqueda de sus metas. De este modo, la integración de los conceptos de desarrollo vital para el bienestar individual y de la planeación de las organizaciones, ha generado que los diversos conceptos de proyecto de vida sean importantes para el estudio del individuo en su proceso de desarrollo (Suárez-Barros et al., 2018).

1.1.7 Concepto

Desde una perspectiva humanista se plantea que el ser humano es capaz de realizar un desarrollo positivo y saludable a través del ejercicio de las capacidades particularmente humanas de la escogencia, creatividad y la autorrealización (Sandoval, 2012). Esto implica la satisfacción de necesidades básicas y superiores que colaboren con la realización plena (Maslow, 1954). Por eso, para comenzar a definir este constructo se considera la categoría de "personalidad" como fundamental para comprenderlo. La misma designa el espacio de interacción entre procesos y estructuras psicológicas que se constituyen en subsistemas reguladores como formas de configuraciones individualizadas (D'Angelo, 1995).

Al mismo tiempo, el concepto de "persona" hace referencia al individuo que funciona en un contexto sociocultural específico de valores, normas y un sistema de instituciones y esferas de actividad social, en los que asume responsabilidades ciudadanas, manifiesta roles ejecutados desde su posición social, realiza sus proyectos de vida dentro de las diversas relaciones sociales concretas de una sociedad y momento histórico determinados (D'Angelo, 1995). De este modo, cuando se habla de desarrollo integral de los proyectos de vida, se los está enmarcando en esta doble dimensión del

individuo concreto, como persona humana. Esto indica que "las direcciones vitales específicas de la persona se ubican en su contexto social propio y se conforman en sistemas individualizados constituidas por funciones autorreguladoras de procesos y estructuras psicológicas como las motivacionales, autovalorativas, autorreflexivas y otras**"** (D'Angelo, 1994 citado en Hernández & Ovidio, 2000, p. 4).

Es así como

> el proyecto de vida articula la identidad personal-social en las perspectivas de su dinámica temporal y posibilidades de desarrollo futuro. Se comprende, entonces, como un sistema principal de la persona en su dimensionalidad esencial de la vida. Es un modelo ideal sobre lo que el individuo espera o quiere ser y hacer, que toma forma concreta en la disposición real y sus posibilidades internas y externas de lograrlo, definiendo su relación hacia el mundo y hacia sí mismo, su razón de ser como individuo en un contexto y tipo de sociedad determinada (D'Angelo, 1994 citado en Hernández & Ovidio, 2000, p. 5).

De este modo, el proyecto de vida, entendido desde la perspectiva psicológica y social, integra los modos de acción fundamentales de la persona en el amplio contexto de su determinación por las relaciones entre la sociedad y el individuo. La sustentación en valores del proyecto de vida personal se complementa con el planteamiento de metas importantes en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana y de lo social, que es expresión de aspiraciones y expectativas en relación con los valores asumidos y su posibilidad de realización en la situación real (D'Angelo, O., 1994 citado en Hernández & Ovidio, 2000). Es así como, el carácter personal de los mismos es fundamental en la teoría humanista, ya que cada individuo es único: con experiencias, intereses y necesidades distintas.

Es así como, desde esta teoría, la educación toma suma importancia en medio de una sociedad en crisis e incertidumbre. En ella reposa el derecho de construir un proyecto de vida personal, orientado a ser feliz, libre, vivir en igualdad y con las mismas posibilidades de calidad de vida y apego a la dignidad (Camps, 2000). Se reafirma así que, el ser humano es libre al tener el dominio de conocer, razonar y capacidad de elección de acuerdo a un proyecto de vida con valoraciones definidas (Daros, 2009). Este proceso es esencial para que cada persona pueda desarrollar un proyecto de vida auténtico y significativo.

1.2.7 Otras perspectivas teóricas

Desde un punto de vista Psicoanalítico se plantea que todo proyecto de vida conlleva cierto nivel de incertidumbre, ya que no es posible predecir todo lo que sucederá,

y se debe convivir con esta incertidumbre. Lejos de responder a las cuestiones de mercado o adecuarse objetivamente para construir proyectos vocacionales, la propuesta de esta teoría es atravesar la situación crítica desplegando el potencial creativo (Rascován, 2023). Este autor tiene en cuenta el contexto como influyente a la hora de tomar una decisión vocacional, por lo que explica que la propuesta es desplegar el potencial creativo aún bajo las amenazas de exclusión en un escenario de crisis del entorno que no resulta pasajera, y que contradice el discurso que defiende el proyecto neoliberal. De este modo, el autor apuesta a la búsqueda de un proyecto reflexivo que, alejado de las certezas, permita dar curso al dispositivo en el cual quien elige pueda responsabilizarse por ese acto de elegir en el contexto socio histórico actual.

Asimismo, plantea que el objetivo del proceso de orientación vocacional es acompañar al consultante a la elección de un proyecto de vida. Sin embargo, el objetivo que subyace a éste es su reconocimiento en tanto sujeto deseante, sujeto al que algo le falta y que por lo tanto debe salir a buscar (Rascovan, 2014).

La conceptualización del proyecto de vida desde una visión administrativa-estratégica (como medio/fin), se concibe como una estrategia que el individuo implementa, con sus objetivos, para ubicarse en el camino de su desarrollo humano y la búsqueda de sus metas. La integración de los conceptos de desarrollo vital para el bienestar individual y de la planeación de las organizaciones ha generado los conceptos de "Proyecto de vida" que se hacen importantes para el estudio del individuo en su proceso de desarrollo (Suárez-Barros et al., 2018).

Así, desde una concepción que supera al conductismo tradicional se proponen como causas iniciantes del comportamiento: las capacidades del sujeto, los determinantes inmanentes y los ajustes que un individuo puede hacer de su conducta. Esto significa que hay sucesos mentales, que motivan la acción y así, se puede estructurar un plan o acción cuyo soporte está en la motivación producto de la interacción entre el ambiente y las variables internas del individuo. Muy asociado a la búsqueda de metas, producto de una cadena de necesidad-intención-tensión y acercamiento o evitación (Tolman 1950, citado en Reeve 2010).

Otros autores, siguiendo esta línea, enfatizan en lo operativo e instrumental del proyecto de vida, es decir, en los recursos y tareas que estructuran la identidad del ser. Estos recursos personales se refieren a los medios y cualidades que cuentan los individuos para alcanzar sus fines, así como las acciones que desarrollan, la manera como ocupan su tiempo presente para concretar su futuro deseado y la definición de planes de acción para lograr sus metas (Rojas-Wilches, Rivera-Velandia, Sánchez-Forero, & Escandón-

Sandoval, 2011). Desde este panorama, el concepto de proyecto de vida se entiende como un propósito a corto o mediano plazo, para cuya realización el individuo está dedicando sus esfuerzos totales o parciales a estrategias de supervivencia, desde dimensiones de la experiencia, identidad y percepciones (Meertens, 2000; Aracena-Álvarez et al., 2005).

De este modo, el proyecto de vida es una forma de planeamiento estratégico de la personalidad, que en el plano pedagógico permite desarrollar las acciones en la dirección del proceso educativo. El término clave para esta perspectiva es el de planeamiento estratégico, como nivel administrativo que exige objetivos, recursos y oportunidades del entorno, en donde la vida es vista como una empresa (Suárez-Barros et al., 2018).

Por otro lado, la teoría cognoscitiva social plantea una relación con el proyecto de vida al expresar que cada individuo va formándose un modelo teórico que permite explicar y prever su comportamiento, en el cual adquiere aptitudes, conocimientos y reglas, distinguiendo su conveniencia y utilidad (Albert Bandura, 1987 citado en Herrera Arias, 2012).

Este autor va más allá al explicar la conducta humana, argumentando que el aprendizaje de conductas se produce siempre en un marco social. Plantea que la construcción de un sentido de vida se inicia en la socialización primaria (familia), que funciona como una base ontológica sólida que ofrece seguridad existencial para el individuo, como un punto de arranque para la construcción de su identidad del yo y su sentido de vida. Este proceso continúa en una relación dialéctica entre lo subjetivo (persona) y lo intersubjetivo (medio social) a lo largo de la vida (Bandura, 1987 citado en Herrera Arias, 2012).

Según Albert Bandura el aprendizaje se refiere a una actividad de procesamiento de información en la que los datos acerca de la conducta y de los acontecimientos del entorno se transforman en representaciones simbólicas que servirían como lineamientos para la acción. De este modo, se puede apreciar la importancia sobre el tema de la educación para la teoría cognoscitiva social en la construcción de un proyecto de vida (Bandura, 1986 citado en Herrera Arias, 2012).

Como una última perspectiva en este recorrido, se encuentran autores que hacen conceptualizaciones directas y claras sobre lo que es proyecto de vida al concebirlo desde una perspectiva filosófica de la persona, como un sistema o proceso esencial como parte de su vida, asociado a su contexto y con un sentido ideal de sí mismo (Casullo, 1996; D´Angelo-Hernández, 1998). Dentro de esta misma línea teórica, se observa un entrecruzamiento de autores como D´Angelo-Hernández, cuyos aportes fueron tomados para esta investigación ya que también se respalda en la perspectiva humanista.

El proyecto de vida se relaciona, de este modo, con el desarrollo humano individual, como proceso de maduración afectiva e intelectual y, en tanto anticipador de una situación, este proyecto emprende al sujeto en la realización de cuatro tareas básicas:

- Ser capaz de dirigir sus acciones en función de determinados valores éticos
- Aprender a actuar con responsabilidad, teniendo en cuenta las consecuencias de sus decisiones
- Desarrollar actitudes de respeto, siendo capaz de compartir y aceptar las diferencias
- Utilizar el conocimiento como pilar para su proyecto de vida en tres niveles distintos: en un plano individual (intereses, actitudes y recursos económicos), interindividual (expectativas y posibilidades del grupo familiar) y social (realidad económica y cultural en la que vive) (Casullo, 1996).

La mirada procesual de este constructo, lo enlaza con funciones y contenidos de la personalidad, en las situaciones vitales de la persona, la interrelación de los aspectos físicos, emocionales, intelectuales, sociales y espirituales (D´Angelo-Hernández, 1998). Se amplía así, la visión del proyecto de vida ya que el sujeto no posee uno único, sino que es capaz de construir múltiples proyectos de vida, con fundamentos críticos, reflexivos, orientados a la autorrealización personal y creativa en un contexto de dignidad y plenitud ciudadanas (D´Angelo-Hernández, 1998). De este modo, se ensancha el panorama teórico, pasando desde una concepción únicamente psicológica a la incorporación de lo social.

Asimismo, desde una posición humanista, se plantea que educar es insertarse en un proyecto de vida personal y de responsabilidad social; un modo de defender los objetivos personales, ayudar a descubrir el sentido de lo humano y actuar en función de ello en la cotidianeidad (Maturana, 1990). Para esta perspectiva, el bienestar refiere a que el hombre es capaz de labrar sus los objetivos para alcanzar no solo su plenitud humana, sino de encontrar la dignidad y la autonomía para darle cumplimiento a sus proyectos de vida (Daros, 2009; Maslow, 1954; Rogers, 1989). Así, la proyección personal y social desarrolladora es la expresión del ser y hacer de un individuo armónico consigo mismo y con la sociedad, que posee una conciencia ética ciudadana para la responsabilidad, la libertad y la dignidad humana (D'Angelo, 1994). Es así como, "el proyecto de vida, entendido desde la perspectiva psicológica y social, integra las direcciones y modos de acción fundamentales de la persona en el amplio contexto de su determinación por las

relaciones entre la sociedad y el individuo" (D'Angelo, 1994 citado en Hernández & Ovidio, 2000, p. 6).

MARCO METODOLÓGICO

1.8 Tipo de estudio

Se llevó a cabo una investigación cuyo alcance fue descriptivo ya que buscó especificar las propiedades, características y los perfiles de los estudiantes de Psicología. Se pretendió recoger información de manera conjunta sobre las dos variables seleccionadas, esto es, su objetivo solo fue establecer relaciones aparentes entre éstas. El alcance temporal fue transversal debido a que los instrumentos fueron aplicados en una única instancia (Hernández-Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista-Lucio, 2014).

Para el desarrollo de este trabajo de investigación se tuvieron en cuenta las variables: identidad de carrera y proyectos de vida personales. La información fue recogida a través de una encuesta de opinión que se dividió en cuatro ejes diferentes: datos personales, identidad de carrera, proyectos de vida personales y, relación entre identidad de carrera y proyectos de vida personales. La misma se aplicó en el ámbito académico de los estudiantes, la Universidad Abierta Interamericana, ubicada en la zona céntrica de la ciudad de Rosario.

1.9 Identificación y definición de variables

Las variables constituyen los aspectos de las unidades de análisis que se han seleccionado para examinar o estudiar de ellas. Se llaman así porque refieren a variaciones entre distintos estados o valores (Ynoub, 2012). En el presente estudio, se encuentran dos grandes variables:

- Proyecto de vida personal: el proyecto vital articula la identidad personal-social en las perspectivas de su dinámica temporal y posibilidades de desarrollo futuro. Es un modelo ideal sobre lo que el individuo espera o quiere ser y hacer, que toma forma concreta en la disposición real y sus posibilidades de lograrlo. La sustentación en valores del proyecto de vida personal se complementa con el planteamiento de metas importantes en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana y de lo social, que es expresión de aspiraciones y expectativas en relación con los valores asumidos y su posibilidad de realización en la situación real (D'Angelo, O., 1994 citado en Hernández & Ovidio, 2000).

- Identidad de carrera: conjunto de autorrepresentaciones del estudiante acerca de sí mismo como profesional y sobre el significado del ejercicio de la profesión, incluyendo los sentidos que el estudiante elabora sobre la disciplina en la que se forma. Esto le provee una representación más o

menos coherente de la carrera, y puede incluir logros, esperanzas, temores, rasgos de la personalidad, valores y creencias (Fugate, Kinicki y Ashforth, 2004).

1.10 Unidad de análisis

Se define con este nombre a las entidades en las cuales la investigadora relevó las variables. Asimismo, la unidad de muestreo generalmente es la misma que la unidad de análisis, pero esto puede diferir según el estudio (Thompson, 2012 citado en Hernández-Sampieri et al., 2014).

1.1.10 Población

La población o universo es el conjunto de entidades sobre las cuales se validan los resultados. En este caso, la misma consistió en estudiantes de 3er, 4to y 5to año de la carrera de Psicología de la Universidad Abierta Interamericana de la ciudad de Rosario.

1.2.10 Muestra

El tipo de muestreo fue no probabilístico accidental ya que la elección de los sujetos no dependió de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos de la investigadora. En las muestras de este tipo, la elección de los casos no depende de que todos los individuos tengan la misma probabilidad de ser elegidos, sino de la decisión de la investigadora en este caso que recolectó los datos. Si bien los datos no pueden generalizarse en este tipo de muestreo, la ventaja es su utilidad para estudios que no requieren tanto una representatividad de elementos de una población, sino una cuidadosa y controlada elección de casos con ciertas características especificadas (Hernández-Sampieri et al., 2014). De este modo, se utilizó un muestreo por conveniencia, ya que se buscaron casos disponibles de los cuales la investigadora poseía un acceso al ella haber cursado en dicha universidad y se recorrieron los cursos en sus horarios de disponibilidad.

1.3.10 Técnica de recolección de datos

Los instrumentos de medición son recursos que utiliza el investigador para registrar información sobre las variables (Hernández-Sampieri et al., 2014). En el presente trabajo se consideró trabajar con un cuestionario sobre los tres ejes que se busca indagar.

1.4.10 Instrumento

En este trabajo, se aplicó un cuestionario entendiendo al mismo como un conjunto de preguntas respecto de las variables que se pretenden medir (Hernández-Sampieri et al., 2014). El mismo constó de dos partes: la primera parte, contenía un cuestionario mayormente con categorías u opciones previamente delimitadas para relevar los datos personales de los individuos. La segunda parte, que consta de las secciones 2 a 4, utiliza

el escalamiento Likert. Este consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los que se solicita al sujeto que externe su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala (Hernández-Sampieri et al., 2014). El instrumento que se utilizó fue una adaptación del inventario sobre la Identidad de Carrera (IDeCaA) quitando y añadiendo ítems acorde a las necesidades de la presente.

En cuanto a los estudios de fiabilidad del inventario original, el instrumento posee valores de confiabilidad adecuados, superando el valor de alfa de Cronbach de 0,80 en cuatro de las dimensiones del IDeCaA (Mamolar Alarcón, 2022). La adaptación instrumento utilizado en este trabajo fue validado a partir de una prueba piloto con seis sujetos con características similares a la muestra, se llevó a cabo para adecuar el vocabulario, la cantidad y orden de preguntas establecidas.

1.5.10 Procedimiento

El proceso de recolección de datos se realizó a través de cuestionarios administrados mediante un formulario de Google. Se recorrieron los salones de manera presencial, pidiendo previa autorización de los docentes, de materias de 3ero, 4to y 5to año de Psicología de la UAI. A los alumnos se les explicó en qué consistía la investigación y, posteriormente, se les entregó un QR que los dirigía a la página del cuestionario donde respondieron de manera voluntaria y anónima, completando en primer lugar un consentimiento informado. La recolección de datos sucedió durante los meses de mayo y junio del 2024.

1.11 Área de estudio

La investigación se llevó a cabo durante los meses de mayo y junio de 2024, en la ciudad de Rosario, situada al sur de la provincia de Santa Fe, República Argentina. Rosario tiene la mayor concentración de habitantes de la provincia y es la tercera más poblada del país. La ciudad cuenta con opciones universitarias de la carrera de Psicología en el ámbito público como el privado. Para este trabajo, se seleccionaron estudiantes de la Licenciatura de Psicología de la Universidad Abierta Interamericana, ubicada en el centro de la ciudad.

1.12 Consideraciones éticas

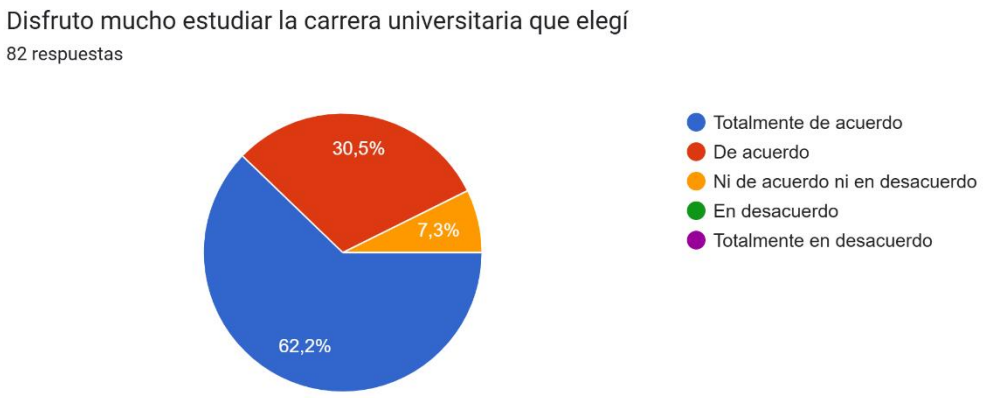
El presente estudio se llevó a cabo a partir de la obtención de información voluntaria por parte de estudiantes de la carrera de Psicología de la UAI, quienes confirmaron su consentimiento informado en el cuestionario llevado a cabo. En el mismo, se aclara que la información proporcionada será totalmente anónima, sólo será utilizada en la investigación con el fin de describir la relación entre los proyectos de vida personales y la identidad de carrera de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto año de la carrera de Psicología de la Universidad Abierta Interamericana de la ciudad de Rosario.

1.13 Resultados

En primer lugar, en lo que respecta a la población relevada consistió en estudiantes de tercer, cuarto y quinto año de la carrera de Psicología de la UAI. Se aplicó un total de 82 encuestas. La mayoría de los encuestados contaba con 20 a 25 años (56%), siguiéndole los individuos de más de 40 años (20%) y el resto del porcentaje se divide entre sujetos que contaban con 25 hasta 40 años. Con respecto al género de los relevados, hubo mayor cantidad de respuestas femeninas (75%) en comparación con las masculinas (23%) y los que prefirieron no responder (1%). Con respecto al año de cursado, se encuestaron mayormente a estudiantes de cuarto (43%), en segundo lugar, de tercero (32%) y, en tercer lugar, de quinto (23%).

Siguiendo con la primera sección del cuestionario, sobre los datos personales, al preguntar si han trabajado en algún momento durante la carrera, la mayoría (más del 60%) respondió que sí. Estas preguntas estaban orientadas para romper el hielo, entrar en la temática y no generar ansiedad al inicio. Ante la pregunta sobre si actualmente trabajaban, las respuestas se dividieron prácticamente mitad y mitad ya que el 51% que respondió que no y el resto (48%) que sí. Dentro de este grupo, se encontró que, los que actualmente trabajan, la mayoría (36%) lo hace más de 30 horas semanales, dividiéndose el puntaje restante entre 10 horas semanales (24%), 20 horas semanales (22%), y 30 horas semanales (17%).

A continuación, la segunda sección del cuestionario es donde se comienza a indagar sobre la primera variable en estudio: la identidad de carrera. Se seleccionaron aquellas afirmaciones que no profundizaran demasiado en cuestiones personales de los sujetos para no generar un exceso de ansiedad al comenzar el cuestionario. Así la primera afirmación de esta sección indagaba sobre el disfrute al estudiar dicha carrera. La mayoría de las respuestas fueron afirmativas (62% y 30%).



Luego se continuó investigando la identidad de carrera, afirmando que, al pensar en esta, el individuo identificaba momentos donde la abandonó o discontinuó. La mayor parte de las respuestas fueron “de acuerdo” (36%), “totalmente en desacuerdo” (20%), “totalmente de acuerdo” (17%), “en desacuerdo” (13%) y, en último lugar, “ni de acuerdo ni en desacuerdo” (12%). Así, parece no ser necesariamente un fenómeno predominante en la muestra ya que tiene un comportamiento equilibrado entre los polos de las categorías (mayor frecuencia, menor frecuencia).

Contrariamente, se realizó una pregunta de control para la información recientemente consultada, preguntando lo opuesto: si al pensar en la carrera, solían identificar logros y metas obtenidas. Los resultados mostraron que la mayoría adhería a esta afirmación (94%), el resto de las respuestas se dividieron entre “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y “en desacuerdo”. Es decir, la misma afirmación colocada con la percepción positiva, dio una adherencia casi total en los sujetos.

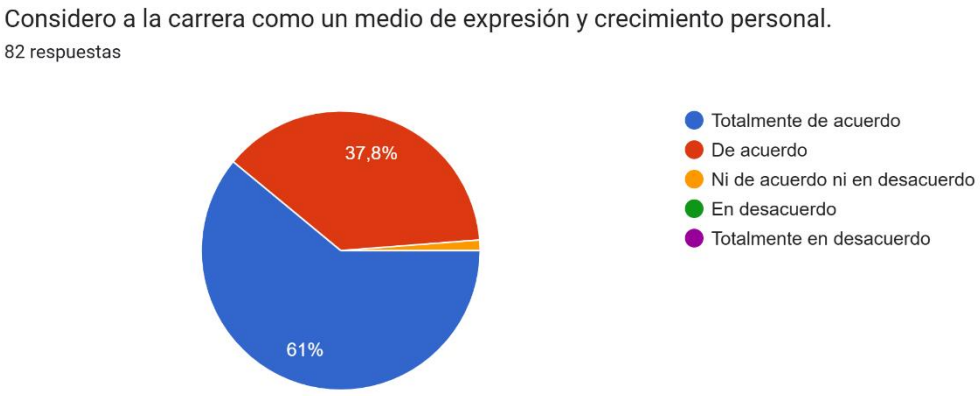
Luego se indagó sobre la importancia terminar los estudios para los sujetos investigados, afirmando que finalizarlos era lo más importante para ellos.



La mayoría respondió que así era (87% tomando en cuenta las respuestas “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo”). Esto podría pensarse como el nivel de prioridad que le otorgan a la carrera.

Posteriormente, se investigó la creencia de que no debe primar solo la rentabilidad económica en la elección de una carrera. Esto se pensó para examinar los motivos por los cuales eligieron dicha formación. La mayoría de los sujetos (85%) respondió que acordaban con dicha expresión, lo cual puede indicar que eligieron esta carrera por motivación hacia la Psicología, más allá de la rentabilidad económica.

La siguiente afirmación era muy importante ya que planteaba que para los individuos la carrera era un medio de expresión y crecimiento personal.



Como puede observarse en el cuadro, la mayoría (98%) acordó con este enunciado lo cual es un buen indicio para pensar su identidad de carrera.

Otra afirmación para indagar sobre el deseo de estudiar Psicología planteaba que la elección de dicha carrera había sido conseguir estabilidad económica.



En estas respuestas se observa mucha diversidad: la mayoría (43%) opto por la respuesta “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, siguiéndole “en desacuerdo” (25%), “de acuerdo” (18%) y el resto se dividió entre “totalmente en desacuerdo” y “totalmente de acuerdo”. Esto podría indicar que lo económico no fue una variable que tomaran tan en cuenta a la hora de elegir dicha profesión. Asimismo, se puede pensar que dichas respuestas reflejan diferencias de opiniones entre individuos que creen que pueden conseguir estabilidad económica con la carrera y otros que no.

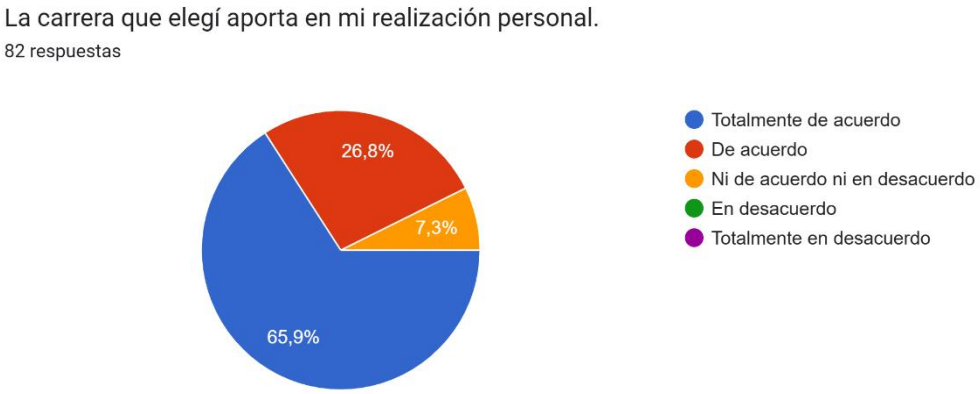
Otro de los enunciados investigaba sobre el deseo de convertirse en un profesional al servicio de la comunidad. Los sujetos encuestados respondieron mayormente que acordaban con esa afirmación (92% sumando las respuestas “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”), el resto no estaban de acuerdo ni en desacuerdo con la misma.

El siguiente ítem de la sección indagaba si los sujetos se preguntaban con frecuencia para qué les sirve estudiar. Esto haría alusión a posibles dudas sobre la carrera o utilidad del título.



Los resultados fueron diversos: la mayoría se mostró en desacuerdo (31% "en desacuerdo" y 24% "totalmente en desacuerdo"), muchos no estaban ni de acuerdo ni en desacuerdo (22%), el resto se mostró de acuerdo (21%). Esta afirmación es compleja ya que se puede pensar que algunos individuos se pregunten sobre la utilidad de sus actividades ya sea por presiones de la sociedad capitalista o ante desmotivaciones dadas en diferentes momentos por motivos personales.

Una de las afirmaciones claves para investigar la variable en cuestión fue la siguiente: si la carrera aporta en su realización personal.



Como puede observarse en el gráfico, las respuestas dieron, en su mayoría, positivamente: "totalmente de acuerdo" (65%), "de acuerdo" (26%) y, "ni de acuerdo ni en desacuerdo" (7%). Estos resultados muestran una identidad de carrera muy positiva en los sujetos encuestados ya que no hubo respuestas negativas ante dicho enunciado.

Posteriormente, se investigaron los conocimientos vinculados con el título que llegarían a obtener los individuos. Se realizó a través de las siguientes aseveraciones: "he

dialogado con mis amigos sobre lo que pienso hacer en relación al título", "conozco el campo en el que me gustaría insertarme una vez finalizada la carrera universitaria", "tengo conocimiento si en mi localidad hay oportunidades de trabajo para dedicarme a lo que me interesa" y "estoy informado/a sobre los salarios y beneficios que tiene mi futura profesión".

Con respecto a la primera afirmación, la mayoría de los encuestados se mostró de acuerdo (57% "totalmente de acuerdo" y 35% "de acuerdo"), otros no se sintieron "ni de acuerdo ni en desacuerdo" (4%) y el resto "en desacuerdo" (2%) con la misma.

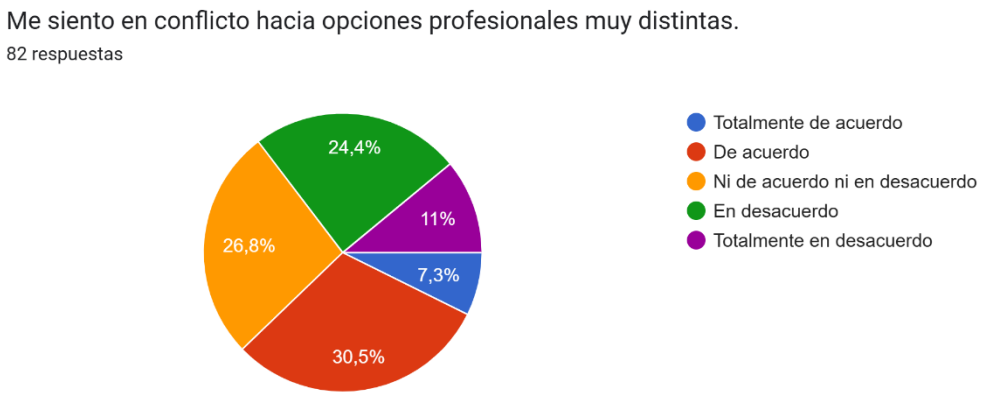
En lo que respecta a la afirmación sobre el conocimiento del campo laboral, los sujetos indicaron mayormente conocerlo al mostrarse "de acuerdo" (45%) y "totalmente de acuerdo" (26%), los demás se dividieron entre las tres opciones restantes ("ni de acuerdo ni en desacuerdo" 14%) siendo las últimas las que se mostraban "en desacuerdo" (8%) y "totalmente en desacuerdo" (2%).

En relación al conocimiento local de las oportunidades laborales, la mayoría reveló conocerlos (48% "de acuerdo" y 31% "totalmente de acuerdo"), algunos no estar "ni de acuerdo ni en desacuerdo" (11%) y el resto "en desacuerdo", por lo que se puede suponer que estos últimos las desconocen.

Asimismo, en lo que refiere a la información sobre los salarios y beneficios de la profesión, la mayoría indicó conocerlos (46% "de acuerdo" y 14% "totalmente de acuerdo"), otros no estar seguros (24% "ni de acuerdo ni en desacuerdo"), y el resto desconocerlos (13% "en desacuerdo", 1% "totalmente en desacuerdo").

Para finalizar el análisis de la identidad de carrera, se realizaron cinco preguntas que indagaban más precisa y profundamente la variable a modo de cierre. Se decidió colocarlas al final de la sección teniendo en cuenta que el sujeto ya había superado la ansiedad inicial y se encontraba mas familiarizado con la encuesta. La primera de ellas se refirió al hecho de concebir a la carrera profesional como una sucesión de empleos que concluye con la jubilación. Los resultados revelaron que la mayoría no estaba "ni de acuerdo ni en desacuerdo" con dicha afirmación (35%), siguiéndole los sujetos que no estaban de acuerdo con la misma (24% "en desacuerdo", 12% "totalmente en desacuerdo") y, finalmente aquellos que acordaban con ella (20% "de acuerdo" y 7% "totalmente de acuerdo").

La segunda de ellas expresaba confusión hacia opciones profesionales diversas.

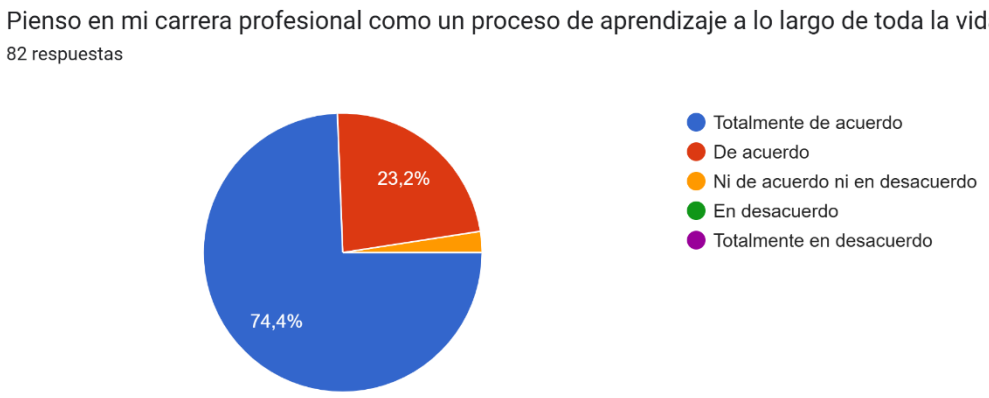


Los resultados ante esta afirmación fueron diversos: la mayoría respondió que compartía el enunciado (37%), siguiéndoles aquellos que estaban "en desacuerdo" y "totalmente en desacuerdo" (31%) y, finalmente aquellos que no estaban "ni de acuerdo ni en desacuerdo" (26%).

Asimismo, otra de las afirmaciones claves para indagar esta variable era la que enunciaba que pensar en lo que iba a llegar a ser, motivaba al individuo para continuar estudiando. Con respecto a esto, las respuestas fueron más parejas: la mayoría se mostró "totalmente de acuerdo" (68%), siguiéndole aquellos que se mostraron "de acuerdo" (23%), luego que ellos que no estaban "ni de acuerdo ni en desacuerdo" (4%) y finalmente aquellos que estaban "en desacuerdo" (3%). Este enunciado es muy importante ya que se refiere a la proyección del sujeto en un futuro desarrollándose en aquello que actualmente se encuentra estudiando.

Contrariamente se realizó el mismo enunciado de manera inversa planteando que los ideales sobre lo que los individuos van a llegar a ser, los desmotivaban. Los resultados concordaron con lo expuesto en la afirmación anterior: la mayoría se mostró "en desacuerdo" (54%), siguiéndole "totalmente en desacuerdo" (30%), luego "ni de acuerdo ni en desacuerdo" (9%) y la minoría de los porcentajes se dividieron entre "de acuerdo" (3%) y "totalmente de acuerdo" (1%).

La pregunta final de esta sección planteaba que los sujetos pensaban en su carrera profesional como un proceso de aprendizaje a lo largo de toda la vida. La misma era clave para indagar sobre la identidad de carrera de los estudiantes.



Los resultados revelaron que la mayoría se encuentra "totalmente de acuerdo" con esta expresión (74%), a continuación, les siguieron aquellos que estaban "de acuerdo" (23%) y finalmente los que no estaban "ni de acuerdo ni en desacuerdo" (2%).

Por otra parte, en lo que respecta a la tercera sección, se indagó sobre los proyectos de vida personales. Se comenzó nuevamente con una pregunta abierta a modo de entrar en el tema de a poco. La afirmación expresaba que cuando el encuestado se pensaba en el futuro, tenía un sentido de hacia dónde quería ir. Los resultados fueron en su mayoría positivos ("de acuerdo": 50% y "totalmente de acuerdo": 32%), siguiéndole aquellos que no estaban "ni de acuerdo ni en desacuerdo" (12%) y, finalmente se encontraron aquellos que estaban en desacuerdo con la afirmación ("en desacuerdo" 3% "totalmente en desacuerdo" 1%).

El siguiente ítem en cuestión investigada si los individuos poseían otros intereses profesionales además de la Psicología.

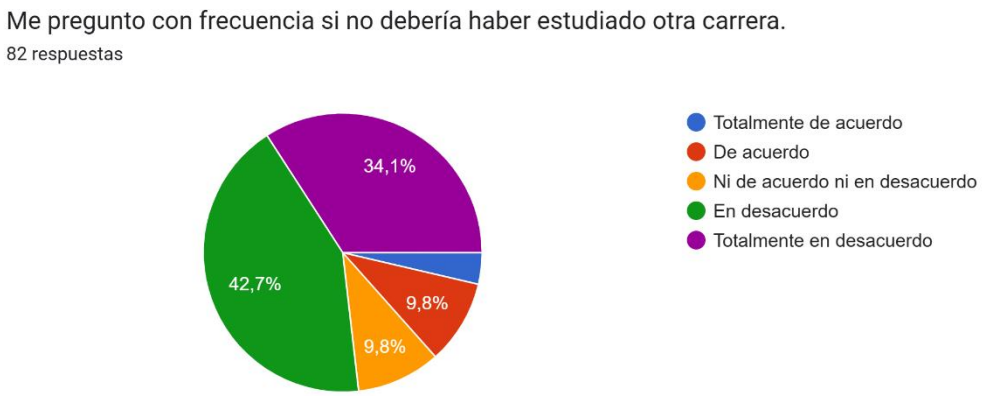


Los encuestados se mostraron mayormente de acuerdo con esta expresión (41% "de acuerdo", 32% "totalmente de acuerdo"), le siguieron aquellos que no estaban "ni de acuerdo ni en desacuerdo" (18%) y el resto se dividió entre aquellos que no compartían dicha afirmación ("en desacuerdo" 3% y "totalmente en desacuerdo" 3%).

El siguiente enunciado investigaba si los encuestados creían que estaban haciendo lo necesario para desarrollarse en la dirección profesional que consideraban adecuada. Este ítem era muy importante ya que se refería a los proyectos personales comenzando a relacionarlos con la identidad de carrera. Las respuestas fueron en su mayoría positivas (52% "de acuerdo", 36% "totalmente de acuerdo"), siguiéndoles aquellos que no estaban seguros ("ni de acuerdo ni en desacuerdo": 9%) y, finalmente aquellos que estaban "en desacuerdo" (1%).

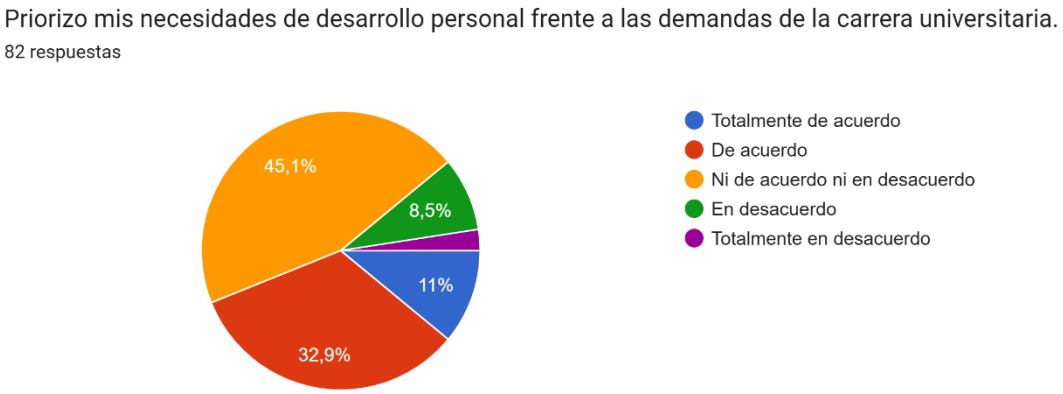
La afirmación a continuación planteaba el hecho de haber dejado a un lado intereses personales para satisfacer expectativas ajenas en pos de la carrera universitaria. Ante esto los resultados fueron muy variados: la mayoría acordó con esta afirmación (35%: "de acuerdo", 13%: "totalmente de acuerdo"), el 29% estuvo "en desacuerdo", el 13% se mostró "ni de acuerdo ni en desacuerdo" y el 8% "totalmente en desacuerdo".

El siguiente enunciado examinaba intereses por haber estudiado otras carreras. El mismo expresaba que los sujetos se preguntaban con frecuencia si no deberían haber estudiado otra carrera.



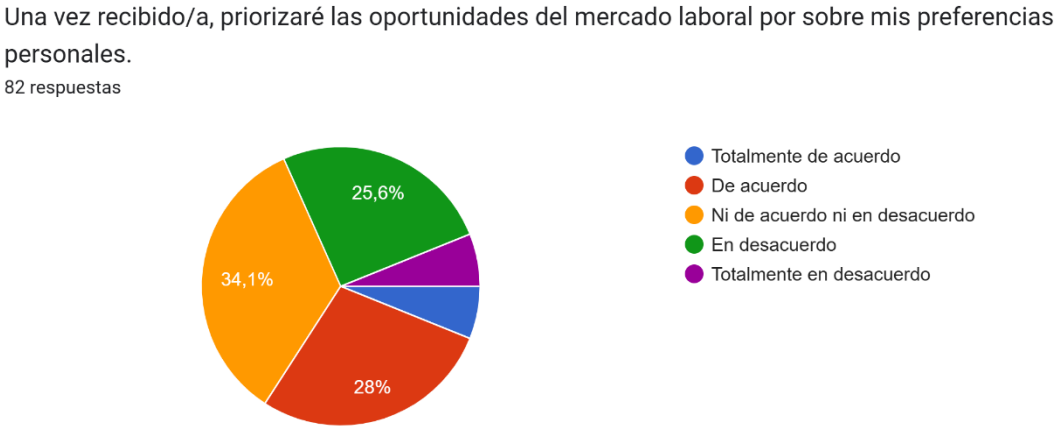
Se mostró que el 42% estaba "en desacuerdo", el 34% "totalmente en desacuerdo", el 9% "ni de acuerdo ni en desacuerdo", otro 9% "de acuerdo" y el 3% "totalmente de acuerdo".

El siguiente ítem mencionaba que los sujetos priorizaban sus necesidades de desarrollo personal frente a las demandas de la carrera universitaria. Las respuestas fueron diversas ya que la afirmación era amplia y no tan específica.



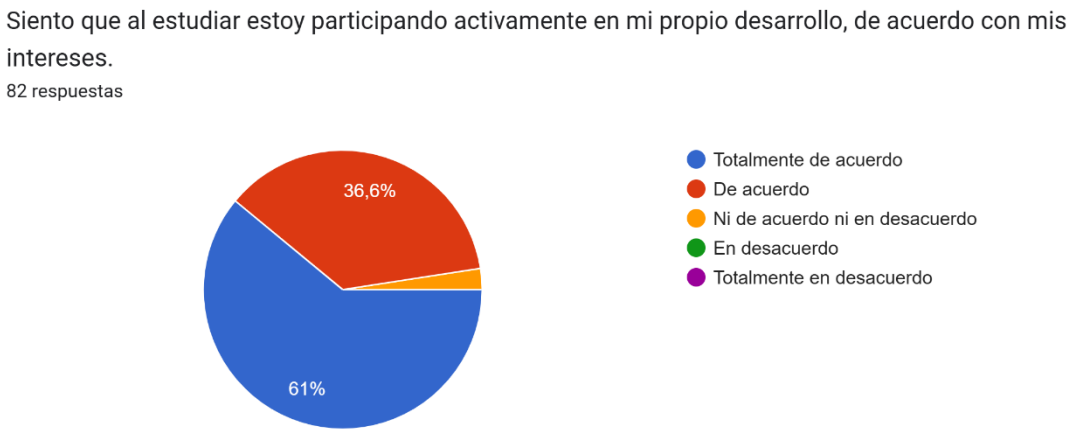
La mayoría se mostró “ni de acuerdo ni en desacuerdo” (45%), siguiendo los que estuvieron “de acuerdo” (32%) y el resto se dividió entre los que estaban “totalmente de acuerdo” (11%), “en desacuerdo” (8%) y “totalmente en desacuerdo” (2%).

Para cerrar con esta sección se realizó la afirmación de que una vez recibidos, los sujetos priorizarán las oportunidades del mercado laboral por sobre sus preferencias personales. La misma indagaba sí los individuos tendrían en cuenta sus necesidades y motivaciones personales a la hora de ejercer como Psicólogos.



Los resultados demostraron que la mayoría se encontró “ni de acuerdo ni en desacuerdo” (34%), otro grupo de individuos estuvo de acuerdo (28%: “de acuerdo”, 5%: “totalmente de acuerdo”), y para finalizar, el 25% se mostró “en desacuerdo” y el 6% “totalmente en desacuerdo”.

Para cerrar el cuestionario, la última sección investigaba la posible relacion entre la identidad de carrera y los proyectos de vida personales. Como ya era el final del instrumento los enunciados fueron directos y concisos. La primera afirmación se refería al hecho de que al estudiar el individuo sentía que participaba activamente en su propio desarrollo de acuerdo a sus intereses personales.



En este caso los resultados fueron prácticamente en su totalidad positivos (61%: "totalmente de acuerdo", 36%: "de acuerdo") y la minoría seleccionó la opción "ni de acuerdo ni en desacuerdo".

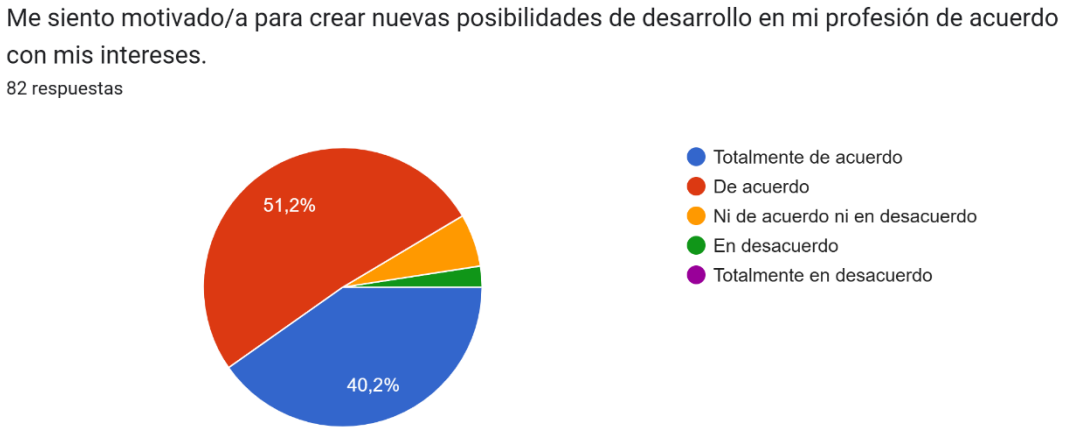
La siguiente afirmación mencionaba la sensación de estar motivado para iniciar nuevas metas y proyectos una vez recibido. Los resultados que devolvió la muestra fueron mayormente positivos al igual que el enunciado anterior (59%: "totalmente de acuerdo", 32%: "de acuerdo") y el resto se dividió entre "ni de acuerdo ni en desacuerdo" y "en desacuerdo".

Posteriormente se planteó el enunciado de que una vez finalizada la carrera los individuos tendrían tiempo para dedicarse a lo que realmente les gusta.



En este caso las respuestas fueron diversas: un 34% se mostró " de acuerdo", hubo un 30% que "ni de acuerdo ni en desacuerdo", un 13% se mostró "totalmente de acuerdo" y a su vez, el mismo porcentaje "en desacuerdo" y el 8% se mostró "totalmente en desacuerdo". De esta manera, parece no ser necesariamente un fenómeno predominante en la muestra ya que tiene un comportamiento equilibrado entre los polos de las categorías (mayor frecuencia, menor frecuencia).

Al momento de indagar sobre la creación de nuevas posibilidades de desarrollo en la profesión de acuerdo con los intereses personales de los sujetos, las respuestas fueron mayormente afirmativas.

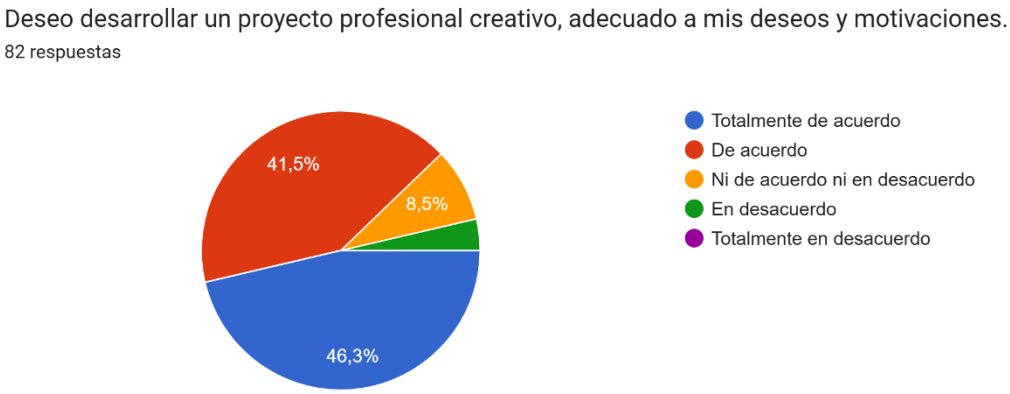


La mayoría se mostró “de acuerdo” (51%) y “totalmente de acuerdo” (40%). Solo la minoría (6%) seleccionó la opción “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el resto “en desacuerdo” (2%).

Asimismo, ante el enunciado de “No veo la hora de finalizar la carrera para continuar con mi desarrollo profesional como Psicólogo/a”, las respuestas fueron mayoritariamente a favor del mismo (50% “totalmente de acuerdo”, 31% “de acuerdo”, 13% “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 4% “en desacuerdo”).

El siguiente ítem se refería a lo difícil que les resultaba a los individuos compaginar los intereses personales con opciones realistas de trabajo. Los resultados mostraron que la mayoría no acordaba con esto (39%), muchos no estaban “ni de acuerdo ni en desacuerdo” (32%), otro grupo estaba “de acuerdo” (13%) y el resto se dividió entre “totalmente en desacuerdo” (8%) y “totalmente de acuerdo” (6%).

La afirmación a continuación planteaba el deseo de llevar a cabo un proyecto profesional creativo, adecuado a los deseos y motivaciones de los encuestados.



Como puede observarse en el gráfico los resultados fueron mayormente positivos (46% “totalmente de acuerdo” y 41% “de acuerdo”), una minoría se mostró “ni de acuerdo ni en desacuerdo” (8%) y “en desacuerdo” (3%).

La última afirmación del cuestionario investigaba la relación entre el proyecto de vida personal y el desarrollo en la profesión elegida.



Los resultados arrojaron que la mayor cantidad de respuestas coincidía con enunciado (43% “totalmente de acuerdo” y 39% “de acuerdo”), una cantidad menor contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo” (13%) y el resto seleccionó “en desacuerdo” (3%).

1.14 Conclusiones preliminares

A la hora de realizar un análisis de los datos, lo primero a considerar es el hecho de que la muestra consistió en su mayoría de mujeres más que de hombres. Esto indica que las mujeres parecen dedicarse em mayor medida al estudio de Psicología que los hombres.

Asimismo, en la muestra hubo mayor cantidad de estudiantes de 4to y 3er año. Esto podría indicar una mayor seguridad en sus respuestas en lo referente a la identidad

de carrera. La causa se puede dar ya que, al no encontrarse en los primeros años de la misma, anula ciertas dudas iniciales que los individuos suelen tener al comienzo. Asimismo, al no ser la mayoría de 5to año, próximos a recibirse, aún no se presenta cierta incertidumbre que puede sobrevenir al finalizar los estudios cuando el individuo se pregunta qué es lo próximo que va a hacer.

La primera variable en estudio fue la medida en mayor profundidad. En lo que respecta a las afirmaciones sobre la seguridad o posibles dudas sobre la carrera, la primera de ellas indagaba sobre el disfrute al estudiar dicha carrera y la mayoría de las respuestas indicaron que sí disfrutaban hacerlo (92%). Asimismo, cuando se planteó que terminar la carrera era lo más importante para los encuestados, el 82% respondió afirmativamente. Estos resultados son muy positivos con relación al conjunto de autorrepresentaciones del estudiante acerca de sí mismo como profesional.

Más avanzada la encuesta, el 55% de los sujetos contestó que no posee dudas sobre para qué le sirve estudiar, el 22% no estaba seguro y el 21% afirmó poseerlas. Si bien esta afirmación dio respuestas variadas, se observa que la mayoría no se pregunta esto con frecuencia, otros tal vez no se lo plantean de esa manera y el resto, sí se lo pregunta. De igual modo, tener dudas sobre la utilidad de la carrera, no es consecuencia inmediata de que no les guste (como se puede observar en la primera afirmación analizada donde expresaron disfrutarla).

Continuando con las dudas sobre la carrera, la mayoría (37%) mostró no estar en conflicto hacia opciones profesionales distintas, otros individuos (31%) revelaron poseer una opción distinta a la elegida y otros no están seguros de esto (26%). Asimismo, en la sección siguiente, los individuos mostraron poseer otros intereses profesionales además de la Psicología. De igual modo, se considera que tener otra opción profesional en mente, no anula el deseo y motivación hacia la carrera en la que se encuentran actualmente.

En lo que refiere a la continuidad/discontinuidad de la carrera, muchos mostraron haber tenido momentos en los cuales discontinuaron o abandonaron la misma. Sin embargo, el mismo planteo en positivo, dio resultados muy diversos al ítem anterior: el 94% opina que, al pensar en la carrera, identifica sus logros y metas obtenidas. Esto refleja que pueden ver las metas cumplidas y donde han llegado, teniendo en cuenta sus logros, esperanzas, temores, rasgos de la personalidad, valores y creencias de su identidad de carrera. Si bien muchos han tenido situaciones de discontinuación o abandono, estas pueden deberse a situaciones de la vida contextuales. Se observa aquí la identidad de carrera ya que, en su proceso de formación, construyeron una representación más o menos

coherente de su recorrido que incluye logros, esperanzas, temores y más (Fugate, Kinicki y Ashforth, 2004).

En lo referente a lo económico, el 85% de los sujetos no tuvo solo en cuenta la rentabilidad económica a la hora de elegir la carrera lo cual reafirma su motivación hacia la Psicología. Sin embargo, ante la afirmación "elegí la carrera para conseguir estabilidad económica" se observa mucha diversidad ("ni de acuerdo ni en desacuerdo" 43%, "en desacuerdo" 25%, "de acuerdo" 18%). Esto podría indicar que, mayormente, lo económico no fue una variable que tomaran tan en cuenta a la hora de elegir dicha profesión. Asimismo, se puede pensar que dichas respuestas reflejan diferencias de opiniones entre individuos que creen que pueden conseguir estabilidad económica con la carrera y otros que no.

Siguiendo con los conocimientos de los individuos en lo referente al título y salida laboral, en todas las afirmaciones la mayoría de los individuos parece conocer el campo en el que desea insertarse una vez recibido, ha dialogado de eso con sus amigos y están informados sobre los salarios y beneficios que tendrán. Esto se relaciona con una buena identidad de carrera ya que, en su proceso de formación académica, producen representaciones anticipadas de lo que sería su ejercicio profesional en el futuro que los impulsan al desarrollo de competencias específicas para lograr un desempeño efectivo (Meijers, 1998).

Con respecto a concebir a la carrera profesional como una sucesión de empleos que concluye con la jubilación, el 35% no está seguro, el 32% no concordaba con esto y el 27% si lo consideraba así. Esto revela una visión flexible de la carrera profesional, ya que tal vez muchos concuerdan con que la carrera profesional es una sucesión de empleos, pero al mismo tiempo, quizá consideran que no se limita a eso. Esto abre la posibilidad de pensar la carrera profesional desde el crecimiento personal y disfrute.

Para finalizar con el análisis de esta variable, muchas respuestas revelaron buenas autorrepresentaciones de los estudiantes acerca de ellos mismos como futuros profesionales. Para el 98% de los individuos la carrera es un medio de expresión y crecimiento personal. El 92% desea convertirse en un profesional al servicio de las necesidades de la comunidad. El 82% considera que la carrera que eligió aporta en su realización personal y el resto no está seguro, sin embargo, no hubo respuestas negativas ante dicho enunciado. El 97% piensa en su carrera profesional como un proceso de aprendizaje a lo largo de toda la vida.

Asimismo, el 91% al pensar en lo que va a llegar a ser, lo motiva a continuar estudiando. Este enunciado es muy importante ya que se refiere a la proyección del sujeto en un futuro, implica la constitución de procesos de significación sobre los roles de la identidad de carrera, con los cuales el estudiante se vincula emocionalmente y produce representaciones anticipadas de lo que sería su ejercicio profesional en el futuro, ya que estas lo impulsan al desarrollo de competencias específicas para lograr un desempeño efectivo (Meijers, 1998).

Se puede concluir que la identidad de carrera que está presente en los estudiantes tiene rasgos mayormente positivos hacia la profesión: con autorrepresentaciones positivas acerca de ellos mismos como profesionales, con motivaciones, intereses, teniendo en claro pautas de actuación definidas por autoridades, instituciones o contextos instituidos sobre el quehacer profesional.

La siguiente variable para analizar fueron los proyectos de vida personales. Se observó que el 82% de los sujetos encuestados cuando pensaban en el futuro, tenían un sentido de hacia dónde quería ir.

Sin embargo, a diferencia de las respuestas anteriores, las siguientes afirmaciones constaron de resultados más variados y/o mostraron mayor indecisión en los encuestados: un 45% seleccionó “ni de acuerdo ni en desacuerdo” ante la afirmación de priorizar sus necesidades de desarrollo personal frente a las demandas de la carrera universitaria, esto podría indicar que no estaban seguros de si las priorizaban o no. La siguiente mayoría, fueron las respuestas afirmativas, ya que un 43% expresó priorizar sus necesidades de desarrollo personal ante las demandas de la carrera. Las respuestas negativas fueron la minoría, lo cual es un buen indicio del lugar que le dan a sus proyectos personales en sus vidas.

Al mismo tiempo, el 48% afirma haber dejado a un lado intereses personales para satisfacer expectativas ajenas en pos de la carrera universitaria, el 37% lo negó y el 13% se mostró “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. Siguiendo con esto, las respuestas del otro ítem que era el contrario al recién mencionado (“priorizo mis necesidades de desarrollo personal frente a las demandas de la carrera universitaria”), dio tambien respuestas diversas e inespecíficas. Así, este parece no ser necesariamente un fenómeno predominante en la muestra ya que tiene un comportamiento equilibrado entre los polos de las categorías (de acuerdo, en desacuerdo).

Por su parte, el 76% mostró no preguntarse con frecuencia si debería haber estudiado otra carrera. Esto reafirmaría que la mayoría está conforme con la carrera que eligió y no posee dudas sobre otra opción profesional. Si bien la minoría no comparte

totalmente esto, también es esperable que se tengan dudas sobre las elecciones realizadas. Estas respuestas revelan que los individuos encuestados, en su mayoría, poseen otros intereses profesionales como se observó anteriormente. Sin embargo, al mismo tiempo, se reafirma la elección de su carrera actual ya que la mayoría no se plantea que tendría que haber realizado otra elección profesional.

Concluyendo con esta variable, las ultimas preguntas de dicha sección se referían al posible vínculo entre los proyectos personales y la carrera elegida: el 88% cree estar haciendo lo necesario para desarrollarse en la dirección profesional que consideraban adecuada. El 33% de los individuos una vez recibidos, priorizarán las oportunidades del mercado laboral por sobre sus preferencias personales, el 34% no lo sabe y el 31% considera que no lo harán. Se observa que este es un fenómeno diverso en la muestra, ya que hay poca diferencia entre la cantidad de respuestas de cada grupo. De igual modo, los resultados en este caso pueden verse condicionados por el factor contextual de la economía en Argentina. Es decir, tal vez muchos sujetos desearían dedicarse aquello que más los convoca, pero si eso no tiene una demanda real en la comunidad se verán obligados a priorizar las oportunidades del mercado laboral.

A modo de cierre, se considera que esta variable contó con mayor divergencia de respuestas que la anterior. Se observa, asimismo, que los proyectos de vida personales fueron medidos en menor profundidad. Sin embargo, parecería, en una primera instancia, que la mayoría de los proyectos personales de los sujetos adhiere a su identidad de carrera ya que los mismos integran modos de acción de los encuestados en el amplio contexto de su determinación por las relaciones entre la sociedad y el individuo. Se observa cómo el planteamiento de metas importantes en los diferentes ámbitos de la vida expresa aspiraciones y expectativas en relación con los valores asumidos y su posibilidad de realización en la situación real (D'Angelo, O., 1994 citado en Hernández & Ovidio, 2000).

Para finalizar se analizará la última sección que estudia la posible relación entre ambas variables. El 47% considera que, una vez finalizada la carrera, tendrá tiempo para dedicarse a lo que realmente le gusta, el 30% se manifestó "ni de acuerdo ni en desacuerdo" y 21% no compartía esta afirmación. Se observa que los resultados fueron diversos, sin embargo, se puede pensar que hay aspectos de la carrera que no les interesa tanto a los sujetos, y esto hace que respondan de esa manera.

Asimismo, el 47% no considera difícil compaginar sus intereses personales con opciones realistas de trabajo, el 32% no estaba seguro y el 13% si lo veía complejo. Si

bien en estas respuestas encontramos diversidad, la mayoría cree que va a poder compaginarlos.

Finalmente, dentro los resultados más similares se encuentran: el 97% sentía que se encontraban participando activamente en su propio desarrollo de acuerdo a sus intereses personales, el 90% manifestó estar motivado para iniciar nuevas metas y proyectos una vez recibido, el 81% no ve la hora de finalizar la carrera para continuar con mi desarrollo profesional como Psicólogo/a, el 87% desea llevar a cabo un proyecto profesional creativo, adecuado a sus deseos y motivaciones y el 72% considera que su proyecto de vida personal va de la mano con su desarrollo en esta profesión. Todas estas respuestas indican una buena relación entre los proyectos personales y la identidad de carrera de los encuestados. Así, la acumulación de los casos revela que la mayor parte de la muestra considera que puede enlazar su profesión con sus intereses personales.

En lo que refiere a los objetivos específicos del presente trabajo, se plantea que el primero de ellos se cumplió ya que en la segunda sección del cuestionario se iindagaron en profundidad las características de la identidad de carrera de los estudiantes. Sin embargo, en la tercera sección si bien se comenzaron a identificar los proyectos de vida personales de los estudiantes, se considera que no se cumplió totalmente este segundo objetivo ya que tal vez el instrumento debería haber sido más específico y detallado para investigarlos con mayor profundidad. Con respecto al tercer objetivo específico, a través de la información recolectada, se pudieron establecer relaciones entre los proyectos de vida personales y la identidad de carrera de los estudiantes universitarios de Psicología.

CONCLUSIONES

Como se mencionó anteriormente, la presente investigación tuvo como objetivo general describir la relación entre los proyectos de vida personales y la identidad de carrera de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto año de la carrera de Psicología de la Universidad Abierta Interamericana de la ciudad de Rosario. De este modo, se considera que la relación entre la identidad de carrera y los proyectos personales de vida se ve reflejada de manera positiva en los estudiantes. Los mismos revelan disfrutar la carrera que están cursando, proyectarse como futuros psicólogos, deseosos de crear proyectos de vida creativos y acordes a sus intereses una vez recibidos, estar motivados para iniciar nuevas metas y proyectos una vez recibidos. Estos resultados indicarían que los encuestados desean recibirse y apropiarse del título teniendo en cuenta a sus motivaciones e inquietudes personales. Así, se plantean desarrollos integrales de sus proyectos de vida, donde sus direcciones vitales se ubican en su contexto social propio y se conforman en sistemas individualizados constituidos por funciones autorreguladoras de procesos y estructuras psicológicas como las motivacionales, autovalorativas, autorreflexivas y otras (D'Angelo, 1994 citado en Hernández & Ovidio, 2000).

En lo que refiere a los resultados obtenidos por otros investigadores, en su mayoría se le otorga mucho valor a la orientación vocacional para un mejor desarrollo de la identidad profesional y los proyectos de vida personales (Merino Tejedor et al., 2024; Cotrina Segura, & Valdez Tuse, 2023; Barado et al., 2021; Chacaltana Huarcaya, 2021; Pérez Gamboa et al., 2023; Rojas Valladares et al., 2020; Hernández, & Corvea, 2018; Hernández, & Corvea, 2022). Esta investigación coincide con la importancia de la orientación vocacional en la formación superior ya que propicia proyectos más coherentes, realistas y creativos acordes a la identidad de carrera de cada estudiante.

Asimismo, varios estudios comprenden la necesidad de fomentar la identidad personal y profesional de cada alumno mediante un proceso de formación y orientación a lo largo de la carrera (González-Lorente, & Martínez-Clares, 2020; Domínguez et al., 2022). Postura con la cual se coincide en esta investigación al considerar la identidad de carrera como la base para un futuro profesional comprometido y motivado en sus quehaceres. Una identidad de carrera bien afianzada y desarrollada colabora con un buen desempeño universitario, funciona como guía a la hora de recibirse y construir el camino como profesionales.

Por otra parte, algunos estudios revelaron que los alumnos se encontraban influenciados por mandatos externos a la hora de elegir una carrera o priorizando la

disponibilidad económica (Chandia, 2023; Martínez, 2023). Esto no coincide con los resultados hallados en esta investigación ya que los sujetos mostraron no elegir la carrera por cuestiones económicas sino más bien vocacionales.

De igual modo, se comparte cómo afectan el desconocimiento del objeto de la profesión ya que obstaculiza el vínculo afectivo con esta y limita la elaboración consciente del proyecto de vida profesional y la formación de la identidad profesional del mismo (Puerto, et al., 2023). Sin embargo, los resultados de este trabajo no coinciden con esta investigación ya que los sujetos se mostraron bien informados sobre la profesión y la carrera, desarrollándose así, un buen vínculo con esta.

Por otra parte, en lo que respecta a las debilidades del estudio, se considera que el instrumento podría haber estado mejor detallado y especificado particularmente en la parte de los proyectos de vida personales. A diferencia de esto, como una fortaleza, la identidad de carrera pudo ser profundamente estudiada y este trabajo se manifiesta de suma importancia ya que no se hallaron demasiados artículos que analizaran estas dos variables en conjunto.

En lo que respecta a la relevancia en el contexto de la investigación, se comprende, en primer lugar, que los proyectos de vida son experiencias que todo ser humano efectúa con el fin de desarrollarse a nivel personal, profesional y en general. Es por esto que, en el campo de la Psicología, es trascendente la visualización de la orientación universitaria para la comunidad en general, así como también, para el campo científico. Asimismo, su contribución se comprende ya que no existen muchos artículos que vinculen estas variables desde la Psicología. De esta manera, su relevancia recae en la comprensión de la importancia la orientación universitaria generando acciones para mejorar el vínculo entre la identidad de carrera y los proyectos de vida personales en los estudiantes.

Para futuras investigaciones se sugiere investigar la posible relación de estas dos variables en diferentes poblaciones, como en estudiantes universitarios de diferentes carreras o que se encuentren cursando los primeros años. Asimismo, se recomienda realizar investigaciones desde diversas disciplinas, abordajes desde la teoría de la empleabilidad u otras perspectivas teóricas. Se sugiere profundizar el instrumento en mayor medida en la sección que estudia los proyectos de vida personales. Por último, se puede encuestar a una población similar en unos años, cuando ya se encuentren recibidos, para ver si se condicen las respuestas que brindaron actualmente, con su identidad profesional y proyectos de vida futuros.

En lo que respecta a las implicancias prácticas de los resultados obtenidos, se observa que en la Universidad Abierta Interamericana los estudiantes de Psicología

poseen una muy buena identidad de carrera, son creativos y consideran la posibilidad de desarrollarse en un futuro en aquello que los convoca vinculando su identidad profesional con su proyecto de vida personal. Se concluye así, que el estudiante de Psicología de la UAI es autor de su proyecto de vida personal, laboral y social y se encuentra impulsado a integrar en su proyecto la profesión elegida. De igual manera, se invita a la Universidad a ofrecer mayor cantidad de espacios de orientación vocacional a través de procesos de formación integral orientados a la participación, el fortalecimiento personal y demás estrategias que posibiliten la adecuada inclusión de los egresados en el cambiante contexto sociolaboral.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Rojas-Wilches, S., Rivera-Velandia, L., Sánchez-Forero, F., y Escandón-Sandoval, A. (2011). Representaciones sociales sobre Proyecto de vida, construidas. *Desbordes*, 2, 11-22.

Alarcón, P. M. (2022). *La carrera como construcción subjetiva y social: Diseño y validación de un inventario para evaluar la identidad de carrera* (Doctoral dissertation, UNED. Universidad Nacional de Educación a Distancia).

Álvarez Rojo, V. (2001). La orientación en los centros universitarios como indicador de calidad.

Aracena-Álvarez, M., Ramírez-Yáñez, P., Reyes Aranis, L., Yovane, C., Orozco Rugama, A., Lesmes-Páez, C., Krause-Jacob, M., y Salvatierra-López, L. (2005). Autoconcepto y proyecto de vida: Percepciones de adolescentes embarazadas de un sector periférico de Santiago, participantes de un programa de educación para la salud. Revista de Psicología, 14(1), 141-152. doi:10.5354/0719-0581.2005.17419.

Aylas, W. (2021). Propiedades psicométricas de la escala de evaluación del proyecto de vida en estudiantes de secundaria de Villa El Salvador. ACTA PSICOLÓGICA PERUANA, 6(1), 10-29.

Barado, S. I., Reverte, A. C., Rius, H. C., de la Fuente Romero, J. F., Carré, M. C. P., & Rodríguez, J. L. C. (2021). Gestión de la carrera profesional en formación dual universitaria. In *Buena orientación, buena elección: II Congreso Internacional de Orientación Universitaria* (p. 87). Universidad de Valladolid.

Bazan Machsco, Y. E. (2022). Orientación vocacional y el proyecto de vida de estudiantes de secundaria en una institución educativa del distrito Sarín, 2022.

Betancourt Molina, M., & Copete Mosquera, L. A. (2023). Influencia de las representaciones sociales en la definición del proyecto de vida en estudiantes de media vocacional de una institución pública.

Bianchi, A. E. (1980). Orientación vocacional: metodología de la decisión correcta. Troquel.

Bonelli, A. (1987). La orientación vocacional como proceso. Buenos Aires: El Ateneo.

Camps, V. (2000). Los valores de la educación. Editorial Anaya.

Castells, M. (2005). Globalización e identidad. Quaderns de la Mediterrània / Cuadernos del Mediterráneo, 5, 11-20.

Casullo, M. (1996). Proyecto de vida y decisión vocacional. Buenos Aires: Paidós.

Chacaltana Huarcaya, R. E. (2021). Identidad institucional y profesional en la calidad de formación docente en educación superior de Ica 2021.

Chandia, D. (2023). Trayectoria laboral e identidad laboral en profesionales chilenos en condición de subempleo. *Estudios sociológicos*, *41*(123), 771-804.

Charris Alba, D. A. (2022). Representaciones sociales de la orientación vocacional: un estudio con los estudiantes de la media académica de la Institución Educativa Robinson Pitalúa de Montería, Córdoba. (Tesis doctoral inédita). Universidad de Córdoba.

Cotrina Segura, S. L., & Valdez Tuse, G. (2023). Programa de orientación profesional para desarrollar identidad vocacional en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Piura, 2022.

Cruz Achury, L. J., Fuentes Hernández, J. M., & Rojas Cardozo, M. C. (2016). Identidad laboral de la mujer en la organización: un análisis documental.

D´Angelo-Hernández, O. (1998). Proyecto de Vida y Desarrollo Humano Integral. *Revista Internacional Crecemos*. 6(1).

D'Angelo Hernández, O. (1994). Modelo integrativo del proyecto de vida. Provida. La Habana, Cuba.

D'Angelo Hernández, O. (1995). El desarrollo personal y su dimensión ética. *Proyecto Prycrea*.

Daros, W. (2009). El entorno social y la escuela. Editorial Artemisa

Del Pino, J. L. (2009). La orientación profesional: una perspectiva desde el enfoque problematizador. Memorias de Conferencias de Pedagogía.

Díaz-Canel Bermúdez, M. (2011). Más de medio siglo de Universidad en Revolución. In Folleto del Congreso Internacional Pedagogía (pp. 7-8).

Domínguez, N. V. D., Varela, B. H., & Vargas, L. R. I. A. (2022) Proyecto de vida y estereotipos de género en jóvenes universitarios. *Retos y Aplicaciones de la Orientación Educativa en la Educación Media Superior Atención a la salud emocional*.

Echeverría, B. (1996). Presentación de Actas de las Jornadas sobre Orientación Académica y Profesional en la Universidad, Barcelona, 18-19 de abril 1996. Barcelona: FEDORA, Universitat de Barcelona.

Fugate, M., Kinicki, A. J., y Ashforth, B. E. (2004). Employability: A psycho-social construct, its dimensions, and applications. Journal of Vocational Behavior, 65, 14-38.

García Basallote, M., Rodríguez Gómez, G., & Pajares Vinardell, E. (1999). Un proyecto de mejora en la orientación universitaria: El programa tutor.

García Morente, M. (1975). Escritos pedagógicos, p. 41 (Madrid, Espasa-Calpe).

Gómez, M. G., Baquero, J. E. G., Castañeda, D. A. M., Guerrero, C. O., Páez, A. L. R., & Cubides, D. A. S. (2020). La Identidad y la Formación Docente del Profesional No Licenciado (PNL) en el Ámbito Universitario en Colombia.

González Maura, V. (2003). La orientación profesional desde la perspectiva histórico-cultural del desarrollo humano. Revista cubana de psicología, 20(3), 260-268.

González Rey, F. (1989). Comunicación Personalidad y Desarrollo. Editorial Pueblo y Educación

González-Lorente, C., & Martínez-Clares, P. (2020). Hacia un modelo de empleabilidad en educación superior. *Diálogos Pedagógicos*, *18*(35).

Grueso Flor, E., Vargas Santana, C., & Zambrano Rincón, Y. R. (2023). Orientación socio ocupacional en el contexto escolar como instrumento para el desarrollo del proyecto de vida. estudio de caso con estudiantes de grado décimo y once del Colegio de educación básica y media técnica Nuestra Señora de Nazaret, Chiquinquirá Boyacá.

Hernández Basulto, O., Ramírez Berdut, I., Macias Sera, R., & Ramirez Geton, P. (2017). Influencias de los actores sociales en la reafirmación profesional. REDVET. Revista Electrónica de Veterinaria, 18(3), 1-8.

Hernández, D. M., & Corvea, T. A. P. (2018). Los talleres profesionalizados identitarios y la formación de la identidad profesional pedagógica. *Órbita Científica*.

Hernández, D. M., & Corvea, T. A. P. (2022). Superación e identidad profesional de los docentes de historia de la educación superior. *Órbita Científica*.

Hernández, D., & Ovidio, S. (2000). Proyecto de vida como categoría básica de interpretación de la identidad individual y social. *Revista cubana de Psicología*, *17*(3), 270-276.

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). Selección de la muestra. *Metodología de la Investigación*, *6*(1), 170-191.

Herrera Arias, H. F. (2012). La falta de orientación para la construcción de su proyecto de vida disminuirá la posibilidad de un desarrollo integral en cada uno de los niños(as) de la defensa civil del municipio de Jamundi-valle.

LaPointe, K. (2010). Narrating career, positioning identity: Career identity as a narrative practice. Journal of Vocational Behavior, (77), 1-9.

Mamolar Alarcón, P. (2022). La carrera como construcción subjetiva y social: Diseño y validación de un inventario para evaluar la identidad de carrera (Tesis doctoral inédita). Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Martínez, F. R., & Rivas, F. (1998). Psicología vocacional: enfoques del asesoramiento. Ediciones Morata.

Martínez, L. T. (2023). Reparación del objeto en la elección profesional: Orientación vocacional para adolescentes. *Psicomotricidad, Movimiento y Emoción*, *9*(2), 35-47.

Maslow, A. (1954). Motivación y personalidad. Harper and Row.

Maturana, H. (1990). Emociones y lenguaje en educación política. Colección HACHETTE/COMUNICACIÓN CED

Medina, R. (1980). Expectativas socioprofesionales de las cualificaciones pedagógicas universitarias en La investigación pedagógica y la formación de profesores, pp. 350-351 (Madrid, C.S.I.C.).

Meertens, D (2000) El futuro nostálgico: desplazamiento, terror y género. Revista Colombiana de Antropología, vol. 36:112-135. Bogotá.

Meijers, F. (1998). The development of a career identity. International Journal for the Advancement of Counselling, 20, 191-207.

Merino Tejedor, E., Hontangas Beltrán, P. M., & Pérez González, J. C. (2024). Construcción de la carrera e inteligencia emocional como antecedentes de identidad vocacional.

Orejuela, J. (2021). Desafíos en la formación de psicólogos de las organizaciones y el trabajo. Universidad EAFIT.

Rugman, A., & Collinson, S. (2012). International business. Pearson.

Osrrow, S. H. (1982). Counseling, en Encyclopedia of Educational Researh (New York, McMillan).

Pérez Gamboa, A. J., García Acevedo, Y., García Batán, J., & Raga Aguilar, L. M. (2023). La configuración de proyectos de vida desarrolladores: Un programa para su atención psicopedagógica. *Actualidades Investigativas en Educación*, *23*(1), 398-431.

Porfeli, E., y Lee, B. (2012). Career development during childhood and adolescence. New Directions for Youth Development, (134), 11-22.

Praskova, A., Creed, P., y Hood, M. (2015). Career identity and the complex mediating relationships between career preparatory actions and career progress markers. Journal of Vocational Behavior, 87, 145-153. dOi: 10.1016/j.jvb.2015.01.001.

Puerto, H. M., Quintana, R. I. M., & Hernández, D. M. (2023). Identidad profesional, valores y superación para los fiscales. *Pedagogía Profesional*.

Rascovan, S. (2014). *Orientación vocacional: Una perspectiva crítica*. Paidós.

Rascován, S. (2023). *La orientación vocacional como experiencia subjetivante*. Tilde editora.

Reeve, J. (2010), Motivación y Emoción. México: Ed. McGraw-Hill

Rivas, F. (2003). Conducta y asesoramiento vocacional en la adolescencia. Papeles del psicólogo, 23(84), 18-34.

Rivas, F. (2005). Psicología vocacional: propuesta de un nuevo enfoque integrado de la actividad cognitivo conductual del asesoramiento vocacional. Revista de psicología y educación.

Rodríguez Espinar, S. (1989). Problemática y tendencias de la Orientación Universitaria. En AEOEP, La Reforma Educativa: Un reto para la orientación. V Jornadas Nacionales de Orientación Educativa. Valencia: AEOEP.

Rogers, C. (1989). El proceso de convertirse en persona. Editorial Paidós.

Rojas Valladares, A. L., Torres Zerquera, L. D. C., & Pérez Egües, M. A. (2020). El proceso de orientación hacia la carrera, desde el rol del psicopedagogo en la institución educativa. *Conrado*, *16*(73), 35-40.

Sánchez, M.F. (2001): «La orientación universitaria y las circunstancias de elección de estudios», en Revista de Investigación Educativa, 19-1; 39-62.

Sandoval, S. (2012). Psicología del desarrollo humano. Universidad Autónoma de Sinaloa.

Trevor-Roberts, E. (2006). Are you sure? the role of uncertainty in career. Journal of Employment Counseling, 43, 98-116

Ynoub, R. C. (2012). Estructura y dinámica en la construcción de los datos científicos.

Zapata Millán, Á., & Campiño Sánchez, C. C. (2023). *Intereses, objetivos e instrumentos de investigación en la construcción de la identidad del docente de inglés en formación durante los años 2012-2022* (Bachelor's thesis, Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en inglés).

ANEXOS

1.15 Anexo A

CUESTIONARIO SOBRE IDENTIDAD DE CARRERA Y PROYECTOS DE VIDA PERSONALES

¡Hola! Mi nombre es Paula Valentinelli. Actualmente me encuentro desarrollando mi Tesis, con el objetivo de obtener el título universitario de Licenciada en Psicología. Este cuestionario tiene como finalidad describir la relación entre los proyectos de vida personales y la identidad de carrera de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto año de la carrera de Psicología de la Universidad Abierta Interamericana de la ciudad de Rosario. Toda la información proporcionada en este cuestionario será tratada de manera anónima y confidencial. Por lo tanto, todos los datos recopilados serán utilizados solo con fines académicos y científicos, y bajo ninguna circunstancia serán divulgados.
Agradezco tu tiempo y colaboración.

¿Accedes voluntariamente a realizar este cuestionario?

SI - NO

DATOS PERSONALES:

Edad:

- Entre 20 y 25
- Entre 25 y 30
- Entre 30 y 35
- Entre 35 y 40
- Más de 40

Género:

- Femenino
- Masculino
- Prefiero no responder

Año que estás cursando en la carrera:

- 3ero
- 4to
- 5to

¿Trabajaste mientras estudiabas esta carrera?

SI – NO

¿Trabajas actualmente?

SI – NO

Si trabajas actualmente, ¿Cuántas horas a la semana?

- 10 hs semanales
- 20 hs semanales
- 30 hs semanales
- Más de 30 hs semanales

A continuación, marca con una cruz el casillero que corresponda. No dejes ningún ítem sin responder:

Con respecto a tu identidad de carrera…	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Disfruto mucho estudiar la carrera universitaria que elegí					
Al hacer balance de mi carrera universitaria, suelo identificar momentos en los que he tenido discontinuidad o abandono					
Al hacer balance de mi carrera universitaria, suelo identificar los logros y metas obtenidas					
Terminar mis estudios es lo más importante para mí.					
Considero que en la elección de una carrera no debe primar solo rentabilidad económica.					
Considero a la carrera como un medio de expresión y crecimiento personal					
Elegí esta carrera universitaria para conseguir estabilidad económica					
Deseo llegar a ser un/a profesional al servicio de mí comunidad.					

Me pregunto con frecuencia para qué me sirve estudiar.					
La carrera que elegí aporta en mi realización personal.					
He dialogado con mis amigos sobre lo que pienso hacer en relación al título.					
Conozco el campo en el que me gustaría insertarme una vez finalizada la carrera universitaria.					
Tengo conocimiento si en mi localidad hay oportunidades de trabajo para dedicarme a lo que me interesa					
Estoy informado/a sobre los salarios y beneficios que tiene mi futura profesión					
Considero a la carrera profesional como una sucesión de empleos que concluye con la jubilación					
Me siento en conflicto hacia opciones profesionales muy distintas					
Pensar en lo que voy a llegar a ser me motiva para continuar estudiando					
Mis ideales sobre lo que voy a llegar a ser me desmotivan					
Pienso en mi carrera profesional como un proceso de aprendizaje a lo largo de toda la vida					

Con respecto a tus proyectos de vida personales…	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

			en desacuerdo		
Cuando pienso en el futuro, tengo un sentido de hacia dónde quiero ir					
Tengo otros intereses profesionales además de la Psicología					
Estoy haciendo lo necesario para avanzar y desarrollarme en la dirección profesional que considero adecuada					
He dejado a un lado intereses personales para satisfacer expectativas ajenas en pos de la carrera universitaria.					
Me pregunto con frecuencia si no debería haber estudiado otra carrera.					
Priorizo mis necesidades de desarrollo personal frente a las demandas de la carrera universitaria.					
Una vez recibido/a, priorizaré las oportunidades del mercado laboral por sobre mis preferencias personales.					

Con respecto a tu identidad de carrera y tus proyectos personales…	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Siento que al estudiar estoy					

participando activamente en mi propio desarrollo, de acuerdo con mis intereses					
Me siento motivado/a para iniciar nuevas metas y proyectos una vez recibido/a					
Una vez finalizada la carrera, finalmente tendré tiempo para dedicarme a lo que realmente me gusta					
Me siento motivado/a para crear nuevas posibilidades de desarrollo en mi profesión de acuerdo con mis intereses.					
No veo la hora de finalizar la carrera para continuar con mi desarrollo profesional como Psicólogo/a.					
Me resulta difícil compaginar mis intereses personales con opciones realistas de trabajo.					
Deseo desarrollar un proyecto profesional y creativo, adecuado a mis deseos y motivaciones.					
Mi proyecto de vida personal va de la mano con mi desarrollo en esta profesión					

Gracias por su tiempo.

1.16 Anexo B



QR que dirige al cuestionario. El mismo fue impreso y llevado a los diversos salones para que los alumnos lo escaneen.