



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

Facultad de Derecho y Ciencias Políticas

Licenciatura en Ciencia Política

TRABAJO DE GRADUACIÓN

Cuando las políticas públicas fallan: La gentrificación turística como generadora de desigualdad social en Ibiza

Alumno:

Maximiliano Ezequiel Loza

Año académico 2025

Resumen

Para Ibiza, el advenimiento del modelo económico basado en el turismo significó una oportunidad para progresar y dejar atrás siglos de privaciones y pobreza. Más aún, actualmente bajo el modelo de turismo de lujo se maximizaron los ingresos recibidos. No obstante, paralelamente a la enorme bonanza han surgido nuevos y preocupantes problemas. Por ejemplo, la modernización ha producido una inusitada tendencia a la alza de precios de las propiedades y alquileres que la población local rara vez puede afrontar. La consecuencia ha sido su desplazamiento a otros sectores de la ciudad en su mayoría periféricos. Por consiguiente, el objetivo del presente estudio consiste en describir el modo en que la gentrificación turística en Ibiza es impulsada por la falta de políticas públicas que resguarden a la población local. La metodología empleada responde a un enfoque cualitativo basado en el estudio de caso en cuestión. Entre los hallazgos se encuentra que las políticas públicas en Ibiza procuran lograr la maximización de los beneficios por encima del bienestar general de la población. Se concluye que la agenda política ha estado concentrada en perfeccionar el modelo turístico, convirtiéndolo en cuestiones a resolver. En esa línea, se evidencia la falta de una intervención política adecuada para mitigar este fenómeno, la cual impacta negativamente en la vida de los residentes, haciendo que la ciudad se convierta en un espacio diseñado más para los visitantes que para quienes la habitan.

Palabras Clave: Ibiza - Políticas públicas - Gentrificación turística - Agenda - Problema - Cuestión

Abstract

For Ibiza, the advent of a tourism-based economic model represented an opportunity to progress and leave behind centuries of deprivation and poverty. Moreover, currently, under the luxury tourism model, the income received has been maximized. However, parallel to the enormous prosperity, new and worrying problems have arisen. For example, modernization has produced an unprecedented upward trend in property prices and rents that the local population can rarely afford. The consequence has been their displacement to other, mostly peripheral, areas of the city. Therefore, the objective of this study is to describe how tourism gentrification in Ibiza is driven by the lack of public policies that protect the local population. The methodology employed is a qualitative approach based on a case study. Among the findings is that public policies in Ibiza seek to maximize profits over the general well-being of the population. It is concluded that the political agenda has been focused on perfecting the tourism model, turning its problems into issues to be resolved. Along these lines, the lack of adequate political intervention to mitigate this phenomenon is evident, which negatively impacts the lives of residents, turning the city into a space designed more for visitors than for its inhabitants.

Keywords: Ibiza - Public policies - Tourist gentrification - Agenda - Problem - Issue

Índice

Introducción	4
Capítulo 1: Planteamiento del problema	6
1.1. Problema de investigación	6
1.2. Justificación	5
1.3. Motivación	7
1.4. Objetivos	7
1.5. Estado del arte	8
1.6. Marco teórico	10
1.7. Metodología	13
Capítulo 2: Turismo de lujo y proceso de gentrificación en Ibiza	15
2.1. Orígenes del sector turístico	15
2.2. La reconfiguración: el siglo XXI y el turismo de lujo	18
2.3. La otra cara de la bonanza: el proceso de gentrificación local	20
Capítulo 3: Las políticas públicas en Ibiza	24
3.1. La construcción de la agenda: el desarrollo económico como prioridad	24
3.2. La cuestión: modelo de acumulación para una pequeña isla periférica	25
3.3. El problema: la creciente desigualdad social y la ilusión del efecto derrame	27
3.4. ¿Políticas contra la gentrificación?	29
Conclusión	33
Bibliografía	35

Introducción

De modo genérico, la actividad política hace referencia a la forma de organizar la sociedad. Más específicamente, las políticas públicas implican aludir a evaluaciones, decisiones y acciones del Estado que impactan en la vida de los ciudadanos con el propósito de solucionar cuestiones comunes o concernientes a todos. De esa manera, los temas y problemas a tratar si bien pueden ser innumerables, requieren un consenso dentro de la clase dirigente para ser incluidos en la agenda pública como una cuestión a tratar.

Por otro lado, el turismo se ha vuelto una actividad económica de gran consideración a nivel mundial. El motivo radica en que no solo involucra cada vez más personas en condiciones de viajar sino que además tracciona sobre diversos servicios como transporte, hotelería y gastronomía por citar algunos rubros. En consecuencia, para determinadas unidades políticas nacionales o subnacionales (fundamentalmente pequeñas como las insulares), dicho sector se ha convertido en el pilar de su matriz económica. Todavía más, se trata de la actividad a robustecer y perfeccionar para continuar progresando.

Tal situación es la que atraviesa la ciudad de Ibiza (y en cierta forma la isla) la cual de contar en perspectiva histórica con modelos económicos rudimentarios de subsistencia, comenzó a descubrir en el turismo desde principios del siglo XX una nueva y poderosa herramienta para crecer y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Su evolución ha sido tan vertiginosa que actualmente es identificada como uno de los destinos del turismo de lujo por excelencia en el contexto del mar Mediterráneo. La consecuencia de la riqueza generada es una transformación casi completa de su fisonomía, infraestructura y composición poblacional.

Más allá de los cuantiosos beneficios de esta nueva realidad, han comenzado a avizorarse algunos aspectos negativos derivados de tal realidad. Si bien sobresale una muy inequitativa distribución de la renta entre los habitantes, este trabajo se enfoca en el proceso de gentrificación turística que poco a poco ha ido trasladando a los residentes locales de sus viviendas en zonas tradicionales a sectores periféricos que pueden costear. Paralelamente, las propiedades más codiciadas han sufrido un profundo proceso de extranjerización. En esa dirección, esta investigación se pregunta por el rol que han tenido las políticas públicas para morigerar el impacto de tal situación en beneficio de la población ibicenca.

Por todo ello, el objetivo del presente estudio consiste en describir el modo en que la gentrificación turística en Ibiza es impulsada por la falta de políticas públicas que resguarden

a la población local. Más precisamente, el trabajo intenta responder a la pregunta ¿Cómo la ausencia de políticas públicas y regulaciones adecuadas han conducido al fenómeno de la gentrificación turística en Ibiza afectando negativamente a los residentes locales y generando una mayor desigualdad social y espacial en la isla?

Finalmente, la metodología empleada responde a un enfoque cualitativo basado en el análisis teórico y documental, complementado con el estudio de un caso práctico específico. Además, la recolección de información y material se llevó adelante en forma integral a través de fuentes secundarias, no valiéndose de fuentes primarias. Finalmente, a los fines de desarrollar la investigación, la falta de políticas públicas integrales en materia de turismo se constituyó en la variable independiente, mientras que la variable dependiente no es otra que la gentrificación turística y sus efectos sobre los residentes locales.

Capítulo 1: Planteamiento del Problema

1.1. Problema de Investigación

La gentrificación turística es un fenómeno en el que las ciudades son transformadas en su esencia para atender principalmente a los turistas, desplazando a los residentes locales hacia otros sectores de la misma. A medida que el turismo crece sin una regulación adecuada que resguarde a los locales, los barrios tradicionales se ven afectados por el aumento en los costos de vida y la pérdida de la identidad cultural, lo que lleva a que los habitantes de estas áreas sean desplazados hacia otras zonas de la misma o barrios periféricos. En el fondo, se modifica así el tejido urbano y social de una ciudad, vale decir, su esencia.

La ciudad de Ibiza representa un caso testigo de este tipo de fenómenos. A grosso modo, el boom turístico de lujo en el siglo XXI y la debilidad de regulaciones efectivas en materia de turismo y resguardo de los residentes locales son las grandes causas de la gentrificación. Por todo ello, este trabajo se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo la ausencia de políticas públicas y regulaciones adecuadas han conducido al fenómeno de la gentrificación turística en Ibiza afectando negativamente a los residentes locales y generando una mayor desigualdad social y espacial en la isla?

1.2. Justificación

En la actualidad, a nivel mundial el turismo constituye una fuente significativa de ingresos y divisas. Más aún, para algunas ciudades y zonas geográficas (e incluso países) suele ser su primera fuente de recaudación. De ahí, la necesidad de intentar primero conservar y, luego, maximizar dicha actividad y los servicios a ella ligados. No obstante, tal bondad puede tener efectos adversos si no se regula adecuadamente.

Es por ello que el tema dispensa de relevancia presente ya que la gentrificación turística es un fenómeno cada vez más visible en ciudades y destinos turísticos populares como Ibiza. Con el aumento del turismo global, este tema se ha vuelto extremadamente importante, puesto que afecta tanto a las comunidades locales como a las políticas urbanas y económicas. Además, estudiar este caso proporcionará un marco para entender cómo otras ciudades pueden enfrentar problemas similares y qué medidas podrían implementarse para prevenirlos.

En segundo término, la importancia de investigar estos temas radica eventualmente en el vertiginoso impacto social y cultural que puede generar el turismo. El mismo sin una regulación adecuada puede transformar negativamente las ciudades, especialmente en términos de desplazamiento de residentes locales y pérdida de la identidad cultural. De ese modo, se pretende valorizar las políticas públicas en materia de turismo y sus impactos (lo que no siempre acontece).

En cuanto al ***corte temporal***, *¿por qué se estudia en el siglo XXI y no en otra fecha?* El análisis se centrará en un período reciente cuando el turismo en Ibiza ha experimentado un crecimiento significativo, fundamentalmente en el turismo de alta gama. Aún se reconoce, que la industria turística tiene más de un siglo de desarrollo. Por último, en lo que respecta al ***espacio***, se circunscribe a Ibiza, una de las Islas Baleares, conocida por su popularidad como destino turístico. Más precisamente, el foco lo constituye la ciudad de Ibiza, como principal destino de dicha isla.

1.3. Motivación

En primer término, este autor dispone de un interés personal y académico en el tema de políticas públicas sobre urbanismo y turismo. Y, más aún, se interesa fundamentalmente en la interacción y combinación de estos tópicos, lo cual permite explorar cómo las decisiones (o la falta de ellas) en la gestión del turismo pueden afectar el tejido urbano y social.

En segundo plano, la elección de Ibiza no es azarosa puesto que el autor mantuvo en el pasado experiencias personales en esa localidad, así como dispone de contactos personales y profesionales actuales que lo vinculan a dicha problemática. Además, de modo coincidente esta ciudad constituye uno de los íconos europeos del turismo de lujo lo cual la convierte en un interesante caso de estudio en materia de gentrificación.

1.4. Objetivos

Objetivo general:

- Describir el modo en que la gentrificación turística en Ibiza es impulsada por la falta de políticas públicas que resguarden a la población local.

Objetivos específicos:

- Caracterizar el boom del turismo de lujo en Ibiza.
- Delinear las políticas públicas sobre turismo en Ibiza.
- Reseñar el impacto de la gentrificación turística.

1.5. Estado del Arte

Los antecedentes detectados sobre turismo en Ibiza exhiben tres tendencias o trayectorias diferentes. En primer lugar, dentro de la línea más abundante se encuentran trabajos relativos a la ***historia del sector turístico en Ibiza***. Los mismos intentan llevar adelante la reconstrucción del proceso, esto es la génesis y la evolución de dicho sector. Entre ellos se encuentran libros y textos clásicos como los realizados por Benjamin et al. (1983), Planells (1984), Ramón (2001), Planells (2002) y Cirer (2006).

No obstante, no todos los estudios han coincidido en su lectura pudiendo existir diversas interpretaciones al respecto. Entre ellas sobresalen la investigación de Cardona et al. (2014) y de Criado et al (2018) quienes afirman que de las diversas etapas del ciclo de vida por las que ha pasado el desarrollo turístico de Ibiza, las iniciales resultan claves para entender por qué y cómo se inició el turismo en esta isla. En ambos trabajos, se afirma que el primer tercio del siglo XX representa la implantación del turismo como un sector económico de consideración, aunque con un peso aún marginal en la economía local.

Por otro lado, un estudio con el foco actual por demás interesante realiza una valiosa distinción entre las dos ofertas principales de esparcimiento que brinda la ciudad: el turismo patrimonial y el turismo de lujo. En opinión de los autores estos diferentes tipos de oferta a la larga confluyen buscando revitalizar un destino maduro especializado en el turismo de sol y playa (Criado et al., 2018).

Una segunda tendencia aunque también dentro del plano histórico la representa la ***visión de la población local*** frente al desarrollo del turismo. En esa línea de narrativas, diversos trabajos dan cuenta de opiniones contrarias como aquella del sector industrial, mientras que voces favorables se inscriben en los incipientes sectores empresariales. Empero, el grueso de los

pobladores locales no se pronunciaron significativamente (Cirer, 2001 y 2004; Ramón, 2001; Cooper, 2002)

Una última trayectoria, la más interesante a los fines de este trabajo, es el análisis desde las *políticas públicas* o de algún aspecto de ellas. Un estudio pionero en esa dirección fue el de Murphy (1983) que pone levemente el foco en las percepciones y actitudes de quienes tomaban decisiones en los grandes centros turísticos, entre ellos Ibiza. Por su parte, Tomillero Gutierrez & Cardona (2020) trabajan la promoción institucional de la marca turística "Ibiza" como una política pública esencial para la ciudad. Describen que es en los años treinta con la creación del Fomento del Turismo cuando empieza a organizarse el sector para la promoción. Hasta los años sesenta, cuando el gobierno central empezó a apoyar acciones con potencial promocional, no hubo acciones importantes desde las administraciones. Fue la repercusión mediática de los hippies el gran salto en la promoción de Ibiza. En 1983 el Govern Balear recibió las competencias en turismo y en 1996 fueron traspasadas al Consell Insular. En la actualidad, el Consell Insular tiene las competencias sobre la promoción de la marca turística "Ibiza" y organiza un conjunto de acciones promocionales: campañas online; anuncios en revistas, radio y televisión; elaboración de videos, folletos y merchandising; viajes de familiarización; asistencia a ferias y eventos.

Otros enfoques han priorizado la tesis de que las políticas públicas han hecho de Ibiza, gracias al turismo una isla de ricos (Colomar, 2015). De modo análogo, Vives-Miró & Salamanca (2020) consideran al turismo como productor de desigualdad espacial, o más aún, como una forma de urbanización de la pobreza. A raíz de las políticas públicas implementadas se ha generado un proceso que ha convertido la ciudad de Ibiza en la más cara de España y la ha sometido a una profunda crisis habitacional. En ello, se inscribe a la vivienda como uno de los principales ejes que ha facilitado la transformación desde la acumulación originaria que propició el interés por la vida autárquica insular y su arquitectura vernácula hasta la emergencia y expansión como destino de clubbers y de la oferta de alquiler turístico. Todo ello desencadenó el actual proceso de desposesión de vivienda.

Aún así, en un sentido contrario, otras investigaciones recientes analizan cómo las políticas municipales en Ibiza han contribuido a la reducción de la desigualdad social en la ciudad, fundamentalmente aprovechando de fondo el boom turístico (Tur Rodríguez, 2023). De ese modo se ofrece una opinión contraria a la línea predominante de los trabajos de investigación.

Al margen de estos pocos antecedentes disímiles entre sí, se detectó una carencia en la literatura sobre *cómo* específicamente la falta de políticas públicas adecuadas está directamente vinculada a la gentrificación turística en Ibiza. Esta brecha en el conocimiento ha motivado a explorar el tema más a fondo, con el fin de contribuir con nuevas perspectivas y posibles soluciones.

1.6. Marco Teórico

En materia teórica, este trabajo se inscribe dentro del marco de las *políticas públicas*. En esa línea, de acuerdo con Ruiz y Cárdenas (2005), las políticas públicas no son otra cosa que las acciones de gobierno, vale decir, la acción emitida por éste, que busca cómo dar respuestas a las diversas demandas de la sociedad. Deben entenderse además como un uso estratégico de recursos para aliviar los problemas nacionales. Así, la formulación de una política tiene algunas etapas o pasos previos como el establecimiento de la agenda política, la definición de los problemas, y la previsión de las consecuencias.

En primer lugar, el establecimiento de la *agenda política* hace referencia al resultado de la movilización de demandas y presiones, más que a un proceso racional de evaluación de necesidades, valores y objetivos. Por lo general, cada actor plantea su propia agenda dependiendo de sus prioridades e intereses. En consecuencia, surge una interacción de las mismas con otros actores involucrados. La importancia de poner un tema en la mesa para que sea analizado debe llevar a cabo una etapa de negociación para poder generar acuerdos y así lograr el tema de estudio (Ruiz y Cárdenas, 2005).

Desde otra perspectiva, Cobb y Elder (1984) profundizan y sostienen que la formación de la agenda hace referencia al proceso a través del cual problemas y cuestiones llegan a llamar la atención seria y activa del gobierno como asuntos posibles de política pública. Según Aguilar (1994, p.27), el proceso de elaboración de la agenda es el momento en que el gobierno decide si decidirá o no sobre un determinado asunto, en el que delibera y decide intervenir o bien decide no intervenir, aplazar su intervención.

En definitiva, para los autores que trabajan estos tópicos existen dos tipos de agenda: la pública y la gubernamental (Cobb y Elder, 1984; Aguilar, 1994). La pública, también llamada sistémica o constitucional, hace referencia a todas las cuestiones que los miembros de una comunidad política perciben como merecedoras de la atención pública y como asuntos que

caen dentro de la jurisdicción legítima de la autoridad gubernamental existente. La segunda, también llamada institucional o formal, se refiere al conjunto de asuntos explícitamente aceptados para consideración seria y activa por parte de los encargados de tomar las decisiones. Lo interesante de un análisis radica en determinar cuándo un tema se traslada de una agenda a la otra.

Segundo, es necesario definir los **problemas**, no basta el hecho de haberlos identificado, sino que se requiere tener mayor conocimiento de ellos. En otras palabras, es preciso recopilar información, estudios, a fin de ir concretando a su vez el tema específico al cual nos vamos a enfocar (Ruiz y Cárdenas, 2005).

En este punto es necesario aclarar algunos conceptos, específicamente los términos **“problema”** y **“cuestión”**. Toda cuestión es o implica un problema. Aún así, existe una enorme cantidad de problemas en una sociedad que no logran alcanzar la necesaria relevancia pública y de esta forma convertirse en cuestión. De acuerdo a Joan Subirats (1989, p.52), solo algunos problemas llegan a convertirse en problemas públicos lo suficientemente relevantes para ser considerados por los poderes públicos como susceptibles de integrar la agenda institucional o gubernamental. En medio de una competencia entre cuestiones, quienes ingresan a la agenda gubernamental son las que han alcanzado niveles de “crisis”, o sea, aquellas que han adquirido características peculiares que la diferencian de una problemática más general. Son problemas que provocan una seria situación emotiva que atraen la atención de los medios de comunicación, o que adquieren importancia global, o que desencadenan cuestiones relacionadas con legitimidad o poder y que alcanzan gran notoriedad pública por conectar con tendencias o valores de moda.

Finalmente, Subirats (1989, p.48) concluye que no existen los problemas “objetivos”, vale decir, es necesario construirlos. No tienen vida propia al margen de los individuos o grupos que los definan. La agenda muestra cual es la percepción de los poderes públicos, en un instante concreto, sobre lo que se debe resolver. La misma estará condicionada por el grado de apoyo que la cuestión puede recabar, por su nivel de impacto en sobre la realidad social y por la viabilidad de su solución.

En tercer orden, la **previsión** consiste para los autores en medir el impacto que podría tener la política pública al momento de su implementación, esto es, considerar posibles reacciones, percibir qué grupos estarán en contra y cuáles a favor (Ruiz y Cárdenas, 2005). Para lograr o intuir los posibles escenarios, se requiere una gran visión política, por lo cual se sugiere el

asesoramiento de personas que pudieran contar con esta poderosa herramienta. La previsión otorga eventualmente un mayor índice de seguridad, así como el aumento en las probabilidades de éxito de la política que se quiere impulsar.

De modo semejante, otros autores enfatizan distintos aspectos de las políticas públicas. En este sentido, Wayne Parsons (2007, p.53) distinguió como análisis del proceso de las políticas públicas, que se ocupa de cuestiones referidas a cómo se definen los problemas y las agendas, cómo se formulan las políticas públicas, cómo se toman las decisiones y cómo se evalúan e implementan las políticas ya que ponemos empeño en la formulación/definición de problema, ineludiblemente entrecruzada con la formulación de la agenda. De este modo, dentro del “enfoque por etapas” del ciclo de vida de las políticas públicas se delimita la lectura a las primeras instancias de la política pública o, a lo que se denomina las “etapas tempranas” del proceso de las políticas públicas.

Por otro lado, la investigación indaga sobre los procesos de gentrificación. La **gentrificación** constituye un proceso social y urbano que implica la renovación y reconstrucción de una zona, generalmente un barrio pobre o deteriorado, por medio de la llegada de personas de clase media y alta con mayor poder adquisitivo que desplazan a la población original. Estos nuevos residentes suelen ser atraídos por la nueva imagen y los beneficios que ofrece la zona, mientras que los habitantes originarios, que suelen tener menos ingresos, no pueden pagar los nuevos precios de alquiler o compra de vivienda.

El problema es el impacto que dicho cambio genera en el carácter de la zona. Por lo común, se produce una transformación en la cultura y el estilo de vida, así como una modificación en la identidad cultural y social. Así, la gentrificación puede llevar a la pérdida de los rasgos tradicionales de un barrio, lo que produce una sensación de desarraigo en los habitantes originales. El segundo gran impacto es el incremento de la desigualdad ya que este proceso amplía la brecha entre los residentes de la zona y aquellos que no pueden acceder a ella, pudiendo generar problemas de vivienda ya que los habitantes originales pueden ser obligados a buscar vivienda en zonas más alejadas, lo que genera dificultades en el acceso a los servicios públicos y a los centros de trabajo (ONU-Hábitat, 2022).

Por otro lado, tal término, se ha convertido en un concepto polémico en el ámbito de los estudios urbanos, aunque a pesar de sus consecuencias negativas para la población desplazada, es difícil negar que la gentrificación, también genera recursos y crea demandas por nuevos servicios en una ciudad consolidada (ONU-Hábitat, 2022). En otras palabras, la

llegada de sectores pudientes produce también niveles de inversión considerables que traen a su vez progreso y desarrollo para una ciudad, abriendo nuevas posibilidades. De ahí el dilema.

Por añadidura, la **gentrificación turística** (o algunas veces llamada turistificación) hace referencia al cambio social y económico que experimenta un barrio o zona urbana debido al aumento de la actividad turística en esa ciudad. La consecuencia es que los residentes locales son desplazados, los precios de la vivienda y el costo de vida aumentan drásticamente, así como la identidad cultural original del lugar se ve amenazada por otra nueva. Así, en este caso, la dicotomía provendría no de residentes tradicionales y nuevos, sino de locales y turistas.

Por último, el trabajo se vale del llamado **efecto derrame** utilizado en teoría económica.. Tal concepto, da a entender que el crecimiento económico en los sectores de mayores ingresos eventualmente beneficia a toda la sociedad, incluyendo a los sectores más postergados, a través de un proceso de filtración o goteo. Esta teoría a menudo se asocia con políticas de reducción de impuestos para los ricos, con la expectativa de que aumentarán la inversión y el empleo, beneficiando al resto de la población con ello (Grossman y Helpman, 1991; Kokko, 1994 y 1996). Sin embargo, la efectividad de esta teoría ha sido cuestionada, bajo argumentos que sostienen que en lugar de un efecto derrame, los beneficios se concentran en los sectores más ricos, aumentando la desigualdad económica y social.

1.7. Metodología

La metodología de este trabajo se organiza en torno a un enfoque **cualitativo** basado en el análisis teórico y documental, complementado con el estudio de un caso práctico específico. Recapitulando, el método de investigación cualitativo procura estudiar y comprender un fenómeno dentro de su entorno natural. En general, se utiliza en la interpretación de datos no cuantificables en función del contexto. De ahí que el resultado del estudio corresponde, por lo tanto, a un análisis subjetivo, aunque fundamentado por el investigador.

En segundo lugar, la investigación se basa en un **estudio de caso específico**: las políticas públicas que llevaron a la gentrificación turística en Ibiza en el siglo XXI. Los estudios de caso investigan un fenómeno en su contexto real. De ese modo, se accede a detalles intrincados que podrían no ser evidentes mediante otros métodos. En el fondo, se trata de un

un diseño de investigación adecuado cuando se desea obtener un conocimiento concreto, contextual y a profundidad sobre un tema específico. Aquí, el recorte del tema ha sido restringido a una ciudad concreta (ni siquiera a toda la isla) en épocas recientes, el siglo XXI.

Tercero, la recolección de información y material se llevó adelante en forma integral a través de *fuentes secundarias*. Entre ellas se destacan el uso de investigaciones académicas en revistas reconocidas científicamente; ponencias en seminarios y congresos; informes técnicos; publicaciones de think tanks especializados; artículos de opinión y estadísticas oficiales provenientes de organismos internacionales. También, en menor medida, se tienen en cuenta trabajos de tesis de grado y de posgrado. Por último, no se desconoce la utilización de artículos periodísticos sobre el tema.

Por otra parte, este estudio no se vale de fuentes primarias. Es por ello que esta investigación no incluye estudios de campo ni acceso a información clasificada debido a la naturaleza del tema y las restricciones inherentes a la distancia o lejanía que se dispone del lugar en cuestión. A pesar que esta *limitación* restringe el alcance de los hallazgos, se compensa mediante una selección rigurosa y crítica de las fuentes, priorizando aquellas con reconocida validez académica y técnica.

Finalmente, a la hora de clasificar y analizar los datos obtenidos se lo hizo teniendo en cuenta los siguientes ítems: a los fines de desarrollar la investigación, la *falta de políticas públicas integrales en materia de turismo* se constituyó en la *variable independiente* o foco de investigación y, a su vez, la que modificará la *variable dependiente* que no es otra que la *gentrificación turística y sus efectos sobre los residentes locales* (desplazamiento de la población, aumento de costos de vida, pérdida de identidad cultural).

Capítulo 2: Turismo de lujo y gentrificación en Ibiza

A modo de descripción, Ibiza es una isla española situada en el mar Mediterráneo, que conforma junto a las de Mallorca, Menorca, Formentera y otras islas menores lo que se conoce como las Islas Baleares. Su superficie dispone de una extensión de 572 km² y una población estimada de 159 mil habitantes (2023), erigiéndose en la segunda isla de Baleares en términos de población tras Mallorca y la tercera en extensión, luego de Mallorca y Menorca.

La capital de la isla es la ciudad de Ibiza la cual dispone de casi 54 mil habitantes (2024). La misma se destaca por la existencia de playas paradisíacas y un vasto casco antiguo, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, remarcando su rica cultura y relevancia histórica. Particularmente, sobre el puerto se encuentra el barrio antiguo Dalt Vila, con la Catedral de Santa María, de estilo gótico, y algunas de las fortificaciones de la época renacentista. En materia económica, presenta una fuerte dependencia económica del sector turístico, actividades que le permitieron abandonar la situación de pobreza previa¹.

2.1. Orígenes del sector turístico

A comienzos del siglo XX, tanto el turismo como la industria turística eran imperceptibles en Ibiza. Por el contrario, en esos años la economía de la isla en general se concentraba en productos agrícolas, ganaderos y forestales para la exportación así como para consumo interno. Paralelamente, el sector industrial era incipiente y hasta rudimentario, reduciéndose fundamentalmente a la actividad artesanal. Por último, el sector servicios era residual aunque poco a poco esgrimía una leve tendencia a crecer (De Castro, 2003).

Como si fuera poco, Ibiza era considerada un hábitat rural disperso, vale decir, compuesto de casas aisladas en el campo y sin tradición en la conformación de pueblos o aglomeraciones urbanas más allá de Ibiza ciudad. La arquitectura rural era muy peculiar, caracterizada por ser modulares y con reminiscencias arcaicas (Fajarnés, 1995). Este modo de vida, dejaba al descubierto la considerable falta de infraestructura con que contaba la isla.

¹ La información de este fragmento fue obtenida del sitio oficial del Ayuntamiento de Ibiza. Disponible en: <https://www.eivissa.es/portal/index.php/es/>

En ese escenario, Ibiza era totalmente desconocida como potencial destino turístico. No obstante, lentamente comenzó a instalarse en la agenda pública la necesidad de fomentar dicho sector dado su potencial. La prensa, a través de sus continuas publicaciones se convirtió en el principal promotor. La razón se encontraba en su percepción de que tal actividad sería un eventual motor de desarrollo de la isla, la cual se encontraba en una situación compleja caracterizada por pobreza, migración, analfabetismo y alta criminalidad (Ramón, 2001). En este contexto, un negocio viable como aparentemente podía ser el turismo representaba una auténtica esperanza de progreso en todos los órdenes, especialmente en el económico y social. De ahí la insistencia con que se reclamó, sobre todo desde los periódicos de la época, la creación de hoteles, líneas marítimas, carreteras y actividades de promoción turística (Ramón, 2001).

Por tanto, el estado de la economía local, planteado como una **cuestión pública**, fue el principal motor que impulsó el interés de los residentes en la nueva actividad. Si bien, en esa época la **agenda pública** comenzó a contemplar el desarrollo económico, el fomento del turismo no logró aún convertirse en una cuestión a ser incorporada en dicha agenda. Empero, si logró erigirse en un **problema público** entre la población.

La otra dimensión a considerar era *qué clase de turismo* se perseguiría. En esta época todo indicaba que los valores arqueológicos, históricos y paisajísticos constituirían el principal reclamo turístico (Ramón, 2001). Así, había que valerse del atractivo paradisíaco del destino, su historia y la imagen de libertad y tolerancia que se tenía de ella en esos años.

Como consecuencia de ese debate interno entre ibicencos, surgió a partir de la década de 1930 el primer impulso serio y organizado hacia el turismo promovido desde el espacio público. El hecho decisivo para ello fue la creación de la entidad **Fomento del Turismo**. Por medio de ella, surgieron las primeras infraestructuras hoteleras propiamente dichas. Específicamente, la isla se pobló con varios hoteles y fondas, contabilizándose unas 473 plazas en total (Méndez, 2001). Así, el aumento de la afluencia turística, a través de yates y cruceros, y la inauguración de importantes hoteles en Ibiza ciudad, Sant Antoni y Santa Eulària constituyeron el necesario empuje inaugural a la nueva industria. Entre los turistas extranjeros, la nacionalidad dominante en un primer momento fue la francesa.

Para mayor precisión, Cardona & Serra Cantallops (2014) señalan que los empresarios que impulsaron el sector en los años treinta disponían de tres orígenes diferentes: personas que ya se encontraban vinculadas al mundo de la hospedería; propietarios rurales enriquecidos con la

modernización del campo ibicenco y con la comercialización de sus productos; y extranjeros que llegaron como turistas y montaban un negocio para permanecer en la isla. Se trató así de un origen híbrido de iniciativas empresariales.

Un dato de color que favoreció esta actividad fue la llegada en estos años de artistas representativos como Walter Benjamin, Raoul Hausmann, Erwin Broner (Erwin Heilbrunner), Will Faber (Wilhelm Faber), Erwin von Kreibitz y Wolfgang Schulze “Wols”. Dos hechos ayudaron a la radicación de esta colonia de artistas. Por un lado, la imagen de libertad y tolerancia de la isla en general y fundamentalmente de la ciudad de Ibiza. Por otro lado, la relación especial que se gestó entre los artistas con la población local fue el principal atractivo de la industria turística (Cardona & Serra Cantallops, 2014).

Con la Guerra Civil española (1936-1939) la tendencia hacia el turismo se interrumpió. Es recién a partir de **1950** que este sector se recuperó aunque presentando un nuevo y poderoso perfil: el turismo de masas. Las grandes cantidades de visitantes recibidos permitieron que en las décadas subsiguientes se convirtiera ampliamente en el principal sector económico.

La clave para ello fue la multiplicación de los medios de transporte que conectaron la isla tanto con España como con el continente europeo. Se trató de un aspecto novedoso. Así, en 1955 se establecieron servicios extraordinarios de transporte marítimo en los meses de julio, agosto y septiembre (Cirer, 2004). Este hecho permitió aumentar de forma significativa las llegadas de turistas, principalmente españoles. A partir de 1964 el aeropuerto de Ibiza pudo empezar a operar con normalidad, aunque los vuelos internacionales no pudieron aterrizar en el aeropuerto hasta 1966 que adquirió la categoría de internacional (Cirer, 2004). Abierto al mercado internacional, por medio de touroperadores aluviones de turistas comenzaron a llegar masivamente. Además, la aprobación de diversas leyes de ámbito nacional simplificaron los formalismos de entrada al país en 1959 y la devaluación de la moneda española combinada con una cierta apertura de España a capitales exteriores completaron el cuadro. Otro cambio consistió en que el origen mayoritario de los visitantes pasó a ser británico.

Ahora bien, en los años cincuenta, para poder competir con Mallorca (el polo turístico por excelencia de la época), la industria turística ibicenca orientó la mayor parte de sus esfuerzos a ofrecer un servicio diferenciado. Para ello recurrieron a los artistas, beatniks y otros actores provenientes del exterior. Los beatniks eran miembros de la contracultura surgida en los años 1950 en Estados Unidos y se caracterizaban por el anticapitalismo, el autoritarismo, el

individualismo y la admiración por los autores de la generación Beat. Fueron los antecesores inmediatos de los hippies (Cirer, 2004). Simbolizaban la libertad que se vivía en Ibiza.

En esa época, la zona turística por excelencia era Sant Antoni. Puede así afirmarse que hasta 1960 la bahía de Sant Antoni de Portmany concentraba entre la mitad y dos tercios de las plazas y casi monopolizaba el crecimiento en plazas y en turistas (Cirer, 2001).

En las décadas del *sesenta y setenta* se aceleró el crecimiento. A finales de los sesenta, Ibiza empezó a ser cara y aburrida para algunos artistas, ya no era un “refugio secreto y calmo” y se convirtió en un multitudinario punto de paso del movimiento hippie. Para ello surgió la primera oferta de discotecas de la isla como continuación de los pubs y salas de fiestas de los años cincuenta y sesenta. Con el boom de las discotecas se incorporó el último elemento de la imagen de Ibiza que perdura hasta la actualidad (Cardona & Serra Cantallops, 2014).

En definitiva, en este periodo se produjeron los fenómenos del movimiento hippie, el surgimiento de un empresariado hotelero contemporáneo y un gran desarrollo urbanístico (Ramón, 2001). A partir de este momento los cambios en la sociedad insular se aceleraron. La emigración dejará de ser necesaria y el campo se despobló de agricultores con rapidez. El turismo se convirtió en la salvación a años de carencias y miserias.

Todo ese proceso y andamiaje continúa hasta que en los *noventa se produce una primera crisis del modelo*. La saturación y falta de inversión fueron dos de sus características. La consecuencia fue el comienzo de un proceso de modernización y reflexión colectiva sobre el futuro de la actividad turística en la isla. Fue precisamente coincidiendo con la crisis cuando comienza a surgir una gran cantidad de normas destinadas a reconvertir los establecimientos para adaptarlos a las nuevas exigencias, y la conciencia medioambiental surgida en los ochenta se empieza a plasmar en medidas concretas (Ramón, 2001). Para mayor claridad, la década del noventa representó un período de transición entre el modelo tradicional y el superador que estaba por llegar.

2.2. La reconfiguración: el siglo XXI y el turismo de lujo

A pesar del estancamiento, el turismo era algo consolidado al terminar el milenio (Cardona, 2017). El nuevo siglo trajo como solución a la crisis de la isla un nuevo formato: el turismo de lujo o exclusivo. Se produjo así un nuevo desplazamiento del turismo de masas a uno de *élites*. Para ello, se llevó adelante un proceso de transformación fomentado

fundamentalmente por el sector privado, perdiendo el Estado poder. De ahí en más, el objetivo fue perseguir y garantizar experiencias exclusivas, personalizadas y sofisticadas, combinando la belleza natural de la isla con servicios de alta gama. Se pretendió así satisfacer las exigencias de un público selecto. Aún así, la cantidad de turistas continúa siendo sustancial, consolidándose como un destino privilegiado de los millonarios en el mar Mediterráneo.

Precisamente, el turismo de lujo ha tenido un gran impulso a causa de los cuantiosos proyectos de modernización de la oferta hotelera disponible en ese momento. En realidad el crecimiento en el número de plazas hoteleras fue muy moderado, siendo las nuevas construcciones escasas. Sin embargo, lo distintivo del período fueron las remodelaciones y las obras de mejora que afectaron a la mayor parte de la planta hotelera, implicando en muchos casos un aumento de categoría del establecimiento (Cirer, 2001). En otras palabras, se capitalizó enormemente la infraestructura existente. Como complemento, proliferaron también las villas y apartamentos de lujo disponibles para alquiler, allí donde antes existían viviendas de residentes locales.

En el plano geográfico local, a pesar que este tipo de oferta de élite tiene presencia en La Marina y el rabal de Dalt Vila, posee su epicentro en el Paseo Marítimo, al otro lado de la bahía y frente a la ciudad histórica. El Paseo Marítimo es una zona que poco a poco ha conseguido eclipsar, en parte, a la zona turística por antonomasia del puerto, el barrio de La Marina, con una oferta que lo ha convertido en la "milla de oro" de la ciudad. Localizados en la primera línea de la costa se encuentran los dos puertos deportivos de la zona: Marina Ibiza (antes Ibiza Nueva) y Marina Botafoch. Estos dos puertos deportivos se complementan con el Club Náutico Ibiza e Ibiza Magna (Criado, Cardona, Abril Sellares, 2018). De ese modo, el turismo náutico y los yates de lujo se han convertido en un emblema de la ciudad.

En la zona del Paseo Marítimo destacan establecimientos como la discoteca Pachá, la más antigua de las grandes de la isla, el Ibiza Gran Hotel, único hotel cinco estrellas gran lujo de la isla y el restaurante Cabaret Lío, perteneciente al grupo Pachá. En la zona hay bares de copas y restaurantes enfocados al turismo de alto poder adquisitivo, destacando los restaurantes Cipriani y Heart, situados en el Ibiza Gran Hotel. También se encuentran edificios residenciales icónicos como Las Boas de Ibiza, propiedad de Life Marina Ibiza y diseñado por Jean Nouvel. El turismo de lujo atrae cada vez a más visitantes famosos que buscan frecuentar los lugares de moda, y gente corriente que quiere imitar a los famosos. El

resultado es que diversas zonas de la ciudad, y entre ellas el Paseo Marítimo, han llegado a alcanzar precios muy elevados (Criado, Cardona, Abril Sellares, 2018). Tal situación ha tornado a la plaza inaccesible para otra clase de turistas (tradicionales en etapas anteriores) así como, de modo preocupante, a una porción de los residentes locales. Al ser un destino turístico tan popular, especialmente durante la temporada alta, genera una gran demanda de alquileres y propiedades, elevando los precios.

Recapitulando, desde hace largas décadas el desarrollo del turismo ocupa un lugar central en la agenda pública de la ciudad (y la isla). Ante la crisis del modelo tradicional, la reformulación del sector se convirtió en una *cuestión pública*. No obstante, la solución pasó por potenciar al sector privado, fundamentalmente al gran empresariado transnacional el cual se encontraba ávido de invertir en todas las actividades relativas al sector turístico. No hubo más que remover y evitar obstáculos a su llegada. Tal política no fue casi polemizada ya que las grandes inversiones significarían *modernización y progreso* asegurado tanto para la ciudad como para la isla de Ibiza. Tales conceptos forman desde siempre parte del léxico político de los ibicencos en cuanto al modelo económico o de producción.

Cabe remarcar que paralelamente, se pretendió incluir en la agenda pública la idea de fortalecer otra línea turística que proponía un turismo de tipo cultural². No obstante, el mismo ha sido muy escaso, de acuerdo con la actividad registrada en museos y centros de interpretación de la ciudad (Criado, Cardona, Abril Sellares, 2018). Más que nada, en la actualidad las visitas de turistas a la ciudad histórica son una actividad complementaria para el turismo de lujo (y no algo diferente).

2.3. La otra cara de la bonanza: el proceso de gentrificación local

Como quedó en evidencia el turismo modificó significativamente el perfil de la ciudad (y de la isla en general), transitando de una economía primaria de subsistencia a otra próspera. Todavía más, la llegada del turismo de lujo multiplicó la riqueza generada en la misma. No obstante, esta situación de bonanza ha ido generando simultáneamente un aspecto silencioso

² Para ello, en 1999 fue inscrito en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO el conjunto denominado “Ibiza, Biodiversidad y Cultura”, formado por los bienes protegidos de la ciudad amurallada de Ibiza (Dalt Vila), la necrópolis fenicio-púnica de Puig des Molins, el asentamiento fenicio de sa Caleta y las praderas de posidonia oceánica situadas dentro de la Reserva Natural de Ses Salines, entre Ibiza y Formentera. También, se pretendió incorporar en el circuito elementos no inscritos (barrios de Sa Penya y La Marina, y ensanche de Vara de Rey).

con tendencias negativas para parte de la población local. Se trata del proceso de gentrificación turística como generador de desigualdad entre la población.

La gentrificación en Ibiza se refiere al proceso de transformación urbana y social donde barrios o zonas residenciales, tradicionalmente habitados por pobladores locales, experimentan un cambio significativo con motivo de la radicación de turistas o residentes temporales de alto poder adquisitivo. Esto ha derivado en un notable desarrollo inmobiliario consistente en la construcción de nuevas urbanizaciones y la renovación de propiedades existentes para atraer a visitantes. A su vez, existe cada vez más una expectativa de obtener mayores beneficios económicos a través de la compraventa de propiedades en zonas gentrificadas. En otras palabras, se trata de un escenario de voraz especulación inmobiliaria (Vives-Miró & Salamanca, 2020).

De ese modo, locales comerciales y viviendas que antes estaban destinadas para funcionar como residencia de población autóctona se transformaron para atender las necesidades del turismo o de residentes con mayor poder adquisitivo. La consecuencia fue un considerable aumento de los precios de propiedades (ya sea para vivir o alquilar), haciendo que la población ibicenca original tenga dificultades para acceder a una vivienda digna. De hecho, actualmente la ciudad de Ibiza se ha convertido en la **ciudad más cara de España** lo que la ha sometido a una profunda crisis habitacional (Vives-Miró & Salamanca, 2020). Justamente, el efecto más pronunciado ha sido el desplazamiento de la población local de sus habituales viviendas. En otros términos, la dificultad para afrontar los altos costos de vida y la presión inmobiliaria han obligado a muchos residentes originarios, mucho más retrasados en sus ingresos, a abandonar sus barrios tradicionales radicándose en otros sectores periféricos que pueden costear. Paralelamente, ese desplazamiento de un universo de población no deseada fue funcional al nuevo grupo de poder imperante para renovar el clima local haciéndolo ameno a fin de atraer a un público selecto.

En el caso de la ciudad de Ibiza, existen tres áreas geográficas emblemáticas de gentrificación. En primer término, las **zonas costeras**. La expansión urbanística y la construcción de hoteles y edificios turísticos han transformado completamente la costa la cual se revalorizó significativamente, desplazando a residentes y alterando el paisaje para uso mayormente turístico o recreativo. En segundo lugar, los **centros históricos** en los cuales, la rehabilitación de edificios antiguos para uso turístico o residencial de lujo ha provocado un aumento de los precios y el desplazamiento de comercios y residentes locales

(González-Pérez & Novo-Malvárez, 2022). Por último, un ejemplo simbólico es el **barrio de Sa Peña**. El mismo ha sido históricamente habitado por la comunidad gitana. Por medio del abandono intencionado, la estigmatización social y la ocultación de los gitanos se ha ido desplazando a sus habitantes originales por otros pudientes. Este último, es el ejemplo más claro de relocalización inducida de una población no deseada³.

Con todo este movimiento, se altera drásticamente la dinámica social y cultural tradicional de la zona por otra importada. Por un lado, aumenta la **desigualdad social**, acentuando la brecha entre ricos y pobres, generando tensiones sociales y conflictos. Para ser gráficos, ibicencos que originariamente se encontraban insertos en la dinámica social tradicional y no pudieron adherir o acoplarse a actividades relativas al turismo de lujo en el siglo XXI quedaron relegados económica, social y espacialmente en relación a otros residentes locales y extranjeros que sí lo hicieron. Esto es especialmente palpable en los jóvenes o nuevas generaciones.

Como consecuencia de tal impacto, se comenzaron a avizorar desde estos sectores desinsertados las primeras **reservas** al presunto modelo virtuoso del turismo de elites. En esa dirección, de acuerdo con Alabart et al. (2025), la mayoría de los residentes no están en contra del turismo en sí, sino del modelo actual. En general, no se oponen a que la isla reciba visitantes, pero sí exigen una transformación hacia una oferta más equilibrada, que respete el entorno, reduzca la estacionalidad y beneficie de forma más equitativa a la población local. En opinión de los ibicencos, a la pregunta *¿para quién está pensada Ibiza hoy?* la respuesta es clara: para el visitante, no para el habitante. La presión inmobiliaria, la precarización del empleo en sectores turísticos, el colapso de infraestructuras y la estacionalidad marcan el día a día de buena parte de la población local. Del mismo modo, el turista sigue visualizando a Ibiza como un destino exclusivo, atractivo y escapista. La isla se percibe como un *no lugar*, un territorio para el disfrute sin compromiso, descontextualizado de sus problemáticas sociales y medioambientales (Alabart et al., 2025).

Otra opinión remarca la existencia una fuerte desconexión entre lo que vende la marca y lo que experimentan los residentes. La marca Ibiza es poderosa, pero no homogénea. Esto

³ En realidad, se trata de un antiguo barrio de pescadores y de la comunidad gitana que emergió extramuros con sus callejuelas laberínticas de hileras de casas de color blanco, y que poco a poco se convirtió en territorio tomado por el narcotráfico y los clanes de la droga. Sin embargo, en la actualidad se va transformando por medio de la especulación inmobiliaria ligada al turismo. Si con anterioridad los vecinos se mudaban porque su vida era difícil en medio del trapicheo y el trasiego de delincuentes y drogas, ahora se van expulsados por los turistas (Diario de Ibiza, 2024).

implica que aquello que representa para un visitante extranjero no coincide con lo que simboliza para quien nació o vive allí todo el año. Mientras los turistas valoran el clima, las playas y la oferta de ocio, los residentes muestran una creciente preocupación por la masificación, la gentrificación y la transformación del tejido social. Se observa así no sólo diferencias de percepción, sino desencuentros estructurales en torno a cómo debe entenderse y gestionarse la isla (La Voz de Ibiza, 2025).

De manera análoga, un trabajo sostiene que los residentes consideran que hay un conjunto de productos muy aceptables (turismo rural y de naturaleza, turismo náutico, turismo deportivo, turismo cultural, congresos y ferias, turismo de sol y playa), productos moderadamente aceptables (casas en alquiler y segundas residencias) y productos con problemas de aceptación (golf, clubbers y all inclusive). Las ofertas turísticas que generan menor impacto e implican un mayor interés por la sociedad y el entorno local poseen mayor grado de aceptación, mientras que la oferta turística con más impactos negativos y que implica menor interacción posee bajos niveles de aceptación (Cardona, Criado & Cantallops, 2014). Además, incluso a modo de provocación, los residentes valoran más la isla en temporada baja, donde predomina la relajación, que, en temporada alta, donde prevalece la diversión (Alabart-Alguero et al., 2025).

Por consiguiente, el proceso de gentrificación ha ocasionado una profunda ***crisis de identidad***. El cambio en la composición demográfica y la transformación de los espacios urbanos han llevado en cierto grado relativo a la pérdida de la cultura y las tradiciones locales. En la actualidad, pesa más crear un clima acorde al perfil de turistas que se procura atraer que difundir las costumbres y cultura local como modo de atraer visitantes. Así, el sol, la playa, las discotecas, la música electrónica, la vida nocturna, las celebridades y, peor aún, las drogas son asociados a la ciudad en lugar de sus construcciones históricas, la vida calma y la naturaleza vibrante.

Capítulo 3: Las Políticas Públicas en Ibiza

3.1. La construcción de la agenda: El desarrollo económico como prioridad

Como se ha expresado en el capítulo anterior, Ibiza ha permanecido durante gran parte de su historia en el subdesarrollo. Durante siglos, la precariedad ha sido la característica distintiva de su economía, destacándose por la realización de actividades primarias. De ahí que su población vivió históricamente entre modestias y privaciones socioeconómicas. No obstante, de repente la situación se revirtió siendo el turismo el responsable del drástico cambio favorable. A partir de su explotación, la economía de la ciudad y de los ibicencos mejoró significativamente.

Es en ese marco, que teniendo presente esa penosa experiencia no sorprende que el modelo económico se encuentre en el *centro de la agenda pública* de la ciudad de Ibiza. Así, la ambición de *progreso y modernización* han sido dos constantes que guiaron el modelo de acumulación local. Por consiguiente, la agenda económica se apoya o sostiene en que la rueda gire, avance y no se detenga. Y, en lo posible, se pretende que acelere aún más. En el fondo, en el ideario popular ibicenco existe el rechazo a retornar a situaciones de subsistencia, o en otras palabras, de pobreza.

Por todo ello, el estancamiento del modelo centrado en el turismo de masas de la década del noventa fue percibido con preocupación. Sin embargo, ni desde la política ni desde la sociedad civil se idealizó modificar el mismo reemplazándolo por otras opciones por fuera del turismo. Por el contrario, existió un consenso en que la solución a tal crisis debía gestarse dentro del mismo modelo que tanto rédito había dado. En definitiva, el pensamiento mayoritario sostuvo que aunque en distintas proporciones, toda la ciudad ha sacado rédito de esta matriz centrada en el turismo. Así, como solución a la crisis se gestó el ajuste hacia el modelo basado en el turismo de lujo.

En realidad, no se hizo nada muy imaginativo. Por esos años, al comenzar el nuevo siglo, se expandieron los destinos para el turismo de lujo por todo el Mar Mediterráneo. Por lo tanto, no había más que tomar la decisión política de ir en esa dirección y emular esos modelos. Surgió así un nuevo dilema ante la enorme competencia simbolizada en destinos como la

Costa Amalfitana, las islas griegas (Mykonos, Santorini), la Costa Azul, Marbella, yates y cruceros de lujo, entre otros. Todo ello sin contar la competencia nacional, vale decir, el resto de las Islas Baleares e Islas Canarias así como otros destinos españoles que apuntan hacia ese mismo público (Albaladejo et al., 2022; Salamanca, 2023).

Como se señaló, las políticas públicas surgen de la interacción de los diferentes actores públicos y privados que pugnan por imponer sus distintas creencias e intereses. Para este caso concreto, lejos del conflicto característico de la arena pública existió una suerte de consenso sobre el nuevo camino a seguir ante la crisis. Pronto autoridades públicas, sectores empresariales (touroperadores, hoteleros, gastronómicos, etc) y en menor medida la ciudadanía percibieron una oportunidad en los visitantes de élite, con sus preferencias peculiares. Se siguió así una política de diferenciación, que entre otras cosas sostuvo un sector hotelero boutique (Costa, 2010), el fomento del turismo náutico (Juan et al., 2018), la tendencia hacia los hotel club y eventos musicales (Cardona & Fernández, 2016; Sánchez-Fernández & Cardona, 2017), la música electrónica (Capellà i Miterique, 2021) y el turismo sexual (Lana, 2024), entre muchas otras atracciones.

3.2. La cuestión: modelo de acumulación para una pequeña isla periférica

Ante cada crisis del modelo de acumulación, se manifiesta gran preocupación y hasta temor por parte de los distintos actores. Así, la incertidumbre económica resulta un problema público que prontamente se convierte en una cuestión a tener en cuenta y resolver. La clase política no puede ignorar las demandas y debe ubicar a la cuestión en el centro de la agenda pública.

Para los pequeños distritos, donde no existen grandes poblaciones, concentrar la actividad en un solo sector económico (o su cadena) suele ser suficiente (y deseable), sobre todo cuando tal rubro es muy rentable. Por el contrario, para lugares con gran cantidad de habitantes una sola actividad suele ser insuficiente para integrar a todos, debiendo necesariamente recurrir a la diversificación de actividades económicas como forma de contener a la mayoría. Para el caso de Ibiza, se hizo evidente para todos los actores involucrados que centralizar los esfuerzos en un sector, el turismo (de élites en esta etapa), redundaría en un gran beneficio para la mayoría de los ibicencos. En esa senda, un esfuerzo diversificador no fue tenido en cuenta por ser considerado costoso y su ejecución sólo viable en el largo plazo.

Lejos de actividades productivas o industriales, el foco se puso en el sector servicios, principalmente en los servicios turísticos y de hospitalidad. Y a diferencia de períodos anteriores en donde en búsqueda del turismo de masas, se ofrecía un costo razonable, actualmente la estrategia es la diferenciación. Lo que se pretende es proveer un servicio diferente al resto de los competidores y acorde a las preferencias de los visitantes de élite. En esa línea, la excelencia y el lujo han sido el horizonte a perseguir.

Para ello, el ayuntamiento volcó sus recursos como del presupuesto municipal a la reforma del patrimonio, así como de las principales calles y avenidas. De ese modo, la mayoría de las políticas locales implementadas durante años en el municipio de Ibiza han sido destinadas a la conservación del patrimonio y a la renovación de la fachada de la ciudad, pretendiendo mejorar la imagen internacional de la isla. En ese sentido, se han rehabilitado el recinto amurallado de Dalt Vila, la reforma de la avenida de Isidor Macabitch, la rehabilitación de la casa payesa de Can Casals, parques infantiles, carriles bici, entre otros. Además, durante los últimos años se encuentran la reforma del centro de Ibiza, Vara de Rey, la reforma del paseo del puerto de Ibiza, las continuas reformas de la calle Murtra y la carretera de Platja d'en Bossa, etc. Todos estos puntos mencionados son de interés turístico. En definitiva, desde el Ayuntamiento enfocan sus recursos a la reforma de la fachada de la ciudad, así como a la conservación y rehabilitación del patrimonio (Tur Rodríguez, 2023).

No se desconoció que planteado de ese modo, el turismo es una actividad estacional en la cual existen tres meses de temporada alta y otros tres que también pueden aprovecharse. Es por ello que en todos ese período las políticas públicas de la ciudad se orientaron a aprovechar el momento pero procurando evitar la saturación ante la visita de una multitud de personas. Esto no siempre ha ocurrido ya que son tangibles aspectos o experiencias negativas de la masificación turística (Martín, 2024). En otras palabras, la masificación se manifiesta en muchos ámbitos como la saturación de las carreteras, las playas, en la baja calidad de los servicios o en la sanidad y el agotamiento de los recursos hídricos (Diario de Ibiza, 2024b).

Por el contrario, la temporada baja no ha sido un tema que requiera gran atención puesto que la magnitud de ingresos generados en el verano permiten vivir sin miserias y llevar adelante las actividades en menor escala e intensidad. Esta otra realidad ayuda también a la población local a tolerar el vértigo de la temporada alta. Así, Ibiza en invierno ofrece un clima suave, perfecto para explorar la isla sin el bullicio del verano. Para el turismo, los días son agradables para paseos por la costa, senderismo, el turismo aventura y actividades al aire

libre. Las playas, calmas en esta época, invitan a la relajación y la contemplación, mientras que la isla en sí se transforma en un paraíso para el bienestar y la conexión con la naturaleza.

3.3. El problema: La creciente desigualdad social y la ilusión del efecto derrame

A nivel mundial, la diferencia en la riqueza de las personas resulta cada vez mayor. Esto implica que quienes menos riqueza poseen se empobrecen día a día, mientras que aquellos que más tienen perciben como su riqueza aumenta exponencialmente en el tiempo. Por ejemplo, España ocupa el cuarto puesto entre los países con mayor tasa de pobreza o exclusión social (AROPE) de la Unión Europea. En 2024, el 25,8% de la población española (casi 12,5 millones de personas) se encontraba en esta situación, frente a una media europea del 21,0%. En el plano europeo, sólo Bulgaria, Rumanía y Grecia presentan tasas más elevadas que España, lo que evidencia la persistencia de una realidad estructural que afecta especialmente a mujeres, jóvenes, familias con hijos a cargo y personas con menor nivel educativo (EAPN, 2025).

En las Islas Baleares, en 2024 aproximadamente una quinta parte de la población (20,6%) se encuentra en riesgo de pobreza o exclusión social, lo que equivale a alrededor de 250 mil personas. Por caso, factores como el aumento del costo de vida y la dificultad para acceder a viviendas contribuyen a esta problemática (EAPN, 2024). Sin embargo, cabe reconocer que a diferencia de toda España, la situación en las Islas Baleares ha ido mejorando con el transcurso de los años, pasando de ser una de las regiones con la mayor desigualdad existente en términos de ingresos durante la primera quincena de siglo junto con Ceuta y Melilla, a situarse por debajo de la media nacional en 2021 (Tur Rodríguez, 2023).

Específicamente en Ibiza, el 25% de los hogares se encuentra en riesgo de exclusión social. A pesar de la gran recuperación del sector turístico experimentada después de la pandemia del Covid-19, las situaciones de vulnerabilidad han crecido, de acuerdo con la Fundación del Fomento de Estudios Sociales y Sociología Aplicada (Foessa), dependiente de Cáritas. En 2024, el número de familias que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social rondaba el 25%, un leve deterioro teniendo en cuenta que las situaciones de vulnerabilidad afectaban a un 22% de las familias residentes en 2022 (Diario de Ibiza, 2024c).

Más allá de lo coyuntural, en el fondo en Ibiza la explicación se encuentra en el funcionamiento de una ***economía a dos velocidades***. Tal concepto implica, por un lado, que los sectores ligados directa o indirectamente al turismo de lujo gozan de gran prosperidad y enormes oportunidades de continuar progresando. Por otro lado, existe una cada vez más amplio universo de población que no está vinculada a ello y se encuentran más postergados, no beneficiándose de la enorme renta generada. De esa manera, el gran problema desde un enfoque público es que cada vez más la población local se encuentra en este segundo grupo más relegado económica y socialmente. Fundamentalmente afecta a los jóvenes y a las nuevas generaciones. Por el contrario, los beneficios se asocian a cierto grupo de extranjeros y a la extranjerización de la economía de la ciudad.

En otras palabras, en este caso de estudio no se produce el llamado **efecto derrame** utilizado en teoría económica, el cual ha sido una mera ilusión. El mismo sostiene que el crecimiento económico en los sectores de mayores ingresos eventualmente beneficia a toda la sociedad, incluyendo a los sectores más postergados, a través de un proceso de filtración o goteo. Esta teoría a menudo se asocia con políticas de reducción de impuestos para los ricos, con la expectativa de que aumentarán la inversión y el empleo, beneficiando al resto de la población con ello. En Ibiza, si bien el crecimiento y desarrollo inmobiliario ha sido exponencial, ha generado efectos nocivos para gran parte de los residentes locales, incrementando la desigualdad entre los más y los menos pudientes.

Ante la creciente desigualdad, el sector fue percibido como un problema para el día a día de los ibicencos en vez de una oportunidad económica para su territorio. Los mismos vienen sintiendo como una experiencia negativa de la masificación turística, expresada en multitudes de personas, en lugares abarrotados y precios elevados, como consecuencia de una alta demanda. Esta situación ha afectado especialmente a las comunidades locales ejerciendo una presión significativa sobre los recursos naturales, la infraestructura y los servicios (Martín, 2024). Como consecuencia, se ha manifestado un malestar creciente en la ciudadanía por las externalidades del turismo. Tal situación ha sido cada vez más unánime y transversal entre la población, expresándose en sucesivas manifestaciones masivas como forma de protesta (El Economista, 2024).

A pesar de toda esta preocupante situación en perjuicio de la población local, no se ha logrado elevar el ***problema*** al grado de ***cuestión*** a tratar en la ***agenda pública***. Por el contrario, las políticas públicas se han enfocado hacia otro lado como por ejemplo expender

sus recursos públicos en la reforma de la fachada de la ciudad, así como en la conservación y rehabilitación del patrimonio. El objetivo ha consistido en proveer todas las condiciones a fin de maximizar el modelo del turismo de lujo (Tur Rodríguez, 2023). En vista de ello, algunos trabajos llaman a la necesidad de atajar cuanto antes esta situación de crecimiento sin medida, teniendo en cuenta todos los intereses que entran en conflicto, y que merecen ser tenidos en cuenta, tanto económicos y medioambientales, como de experiencias turísticas (Martín, 2024).

3.4. ¿Políticas contra la gentrificación?

La principal consecuencia del modelo basado en el turismo de lujo ha sido la emergencia habitacional para los residentes. Como suele señalarse de modo genérico, en el presente los precios de la vivienda son imposibles para la gente trabajadora. La isla cada vez es más lujosa, pero para los que trabajan en ese lujo no hay cabida (Diario de Ibiza, 2024b). En ese contexto, cabe preguntarse *cuáles han sido las políticas públicas en beneficio de los ibicencos para moderar tal impacto*. En otras palabras, ¿cuáles han sido las compensaciones brindadas desde las políticas públicas a la población local frente a la problemática de la gentrificación turística?

La respuesta resulta simple: la defensa pública a los residentes permanentes en Ibiza ha sido magra, e incluso nula en algunos aspectos. La atención hacia problemáticas locales se ha encontrado subordinada a la promoción, proliferación y desarrollo de oportunidades turísticas fundamentalmente hacia un público extranjero de élite. En esa línea, los problemas de los residentes locales no han logrado convertirse en cuestiones públicas a tratar. Más aún, su situación se ha agravado con el correr del tiempo. Aún así, cabe insistir en revisar *qué se ha hecho* desde las políticas públicas (o en su defecto, *qué no se ha llevado adelante*).

En primer lugar, la suba exponencial del costo de la vivienda ha estado ligada exclusivamente al aumento de la demanda. La misma tuvo como principal causa la **extranjerización de las propiedades**. La exponencial demanda de extranjeros fue llevada adelante fundamentalmente por ciudadanos alemanes, holandeses y británicos (aproximadamente la mitad de las operaciones) para los cuales las propiedades resultan muy accesibles (hasta un 50% más baratas) comparadas con las de sus países de origen (Diario de Ibiza, 2022). Todavía más preocupante ha sido la cada vez mayor compra de inmuebles por parte de personas extracomunitarias como norteamericanos y rusos (Cadena Ser, 2025). Tal concentración y

extranjerización ha sido posible a causa de que la política pública local es hoy la de no poner límite alguno a la compra de propiedades por parte de extranjeros.

En este punto necesariamente cabe indagar acerca de *¿Qué se podría hacer?* o bien de *¿qué se podría haber llevado a cabo para controlar este flagelo?* En este punto existen ejemplos sobre situaciones semejantes en otras latitudes. Por caso, en 2018, Nueva Zelanda aprobó restringir la venta de inmuebles a extranjeros puesto que los precios se habían desmadrado aproximadamente en un 60% por la intervención de inversores foráneos. De manera análoga, Canadá tomó una actitud semejante dado que fondos de inversión especulativos se encontraban quitando del mercado a las familias con ingresos medios (Diario de Ibiza, 2022).

En intención, este tipo de iniciativas no han estado exentas en Ibiza. Por ejemplo recientemente en 2025, en propuesta del senador electo de Ibiza y Formentera, Juanjo Ferrer, y el senador canario de la Agrupación Socialista de la Gomera, Juan Chinaa Correa, se presentó un proyecto de ley nacional para limitar la compra de viviendas en las islas por parte de no residentes. En el fondo, el objetivo era explorar todas las fórmulas legales posibles para que la compra de la vivienda se enmarque en el cumplimiento de su función social, y priorizar el acceso a una vivienda digna y asequible a las personas residentes (Diario de Ibiza, 2025). No obstante, el principal obstáculo para la sanción de esa clase de leyes ha sido el lobby del sector inmobiliario puesto que muchos de ellos trabajan únicamente con clientela extranjera, principalmente en relación al mercado del lujo (Periódico de Ibiza y Formentera, 2023).

Otra de las medidas intentadas ha sido plegarse al Registro Nacional de Tierras Rurales de España. El motivo es que el mismo existía para controlar la tenencia de tierras rurales por parte de extranjeros en el país. Sin embargo, Ibiza nunca se encontró ligado al mismo ya que diversos sectores desean que no haya restricciones específicas para los extranjeros. Otras versiones sostienen que la función de ese registró es exclusiva para el continente (y el uso de la tierra) y no de relevancia para la España insular.

En segundo término, en lo que respecta a la población local, ***no hay subsidios al alquiler o créditos hipotecarios*** para los ibicencos. Existe una clara dificultad de acceso a la vivienda, especialmente para alquilar, que genera una presión financiera importante en las familias, que deben destinar más del 50% de sus ingresos a este gasto. Se evidencia así una real ausencia de políticas para mitigar esta cuestión. Solo es posible detectar una modesta red que gestiona el departamento de Bienestar Social, pero no han incrementado las ayudas destinadas para el

alquiler, ni ampliado los requisitos para poder acceder a la misma (Tur Rodríguez, 2023). También, de modo esporádico, existen promociones de créditos hipotecarios para acceso a la primera vivienda por parte de algunos bancos privados en donde el gobierno de la comunidad autónoma (Baleares en este caso) oficia de garantía (Cronista, 2024). No obstante, tales herramientas han resultado débiles, no teniendo peso en la realidad.

Tercero, no hay *leyes que regulen los precios de las propiedades o de los alquileres* de las viviendas. Esto hace referencia a que el Estado ha brindado libertad para transaccionar, no fijando tanto precios mínimos de referencia como máximos fundamentalmente para los alquileres. Por consiguiente, los valores se rigen de acuerdo al mercado, vale decir, a la ley de la oferta y la demanda. Esta situación ha generado permanentes ataques especulativos que disparan hacia arriba el valor de las propiedades⁴.

En cuarto lugar, vertiginosamente se fue generando el fenómeno de los *alquileres temporales*, actividad que por su magnitud no ha tenido el suficiente control público. La razón de ello ha sido que la mayoría de los propietarios de bienes inmuebles no están dispuestos a alquilar su vivienda de forma anual puesto que pierden rentabilidad. Para los propietarios en el presente resulta más rentable alquilar durante la temporada por períodos cortos, vale decir, por días o semanas. De ese modo, se perjudican los ibicencos que necesitan alquilar para vivir de modo permanente. Paralelamente, al existir tanta demanda de vivienda, y ante las pocas inspecciones y las irrisorias sanciones públicas, mucha gente alquila sus propias habitaciones o pisos de forma ilegal, aumentando así los precios tanto de los hoteles como de las habitaciones y los alojamientos enteros. Lo mismo ocurre con los comercios locales, donde se ven incrementados los precios en la temporada de verano, tanto de negocios céntricos locales, como de los restaurantes o locales a pie de playa (Tur Rodríguez, 2023).

En definitiva, las políticas públicas para combatir o atemperar la gentrificación turística en materia habitacional han sido tenues, ocasionales y con escaso impacto en la realidad. Más aún, lo que ha primado es la ausencia de regulaciones para mitigar los crecientes costos y

⁴ Hay que tener en cuenta que la nueva Ley de Vivienda en España de 2025 introduce regulaciones clave para equilibrar el mercado de alquiler y proteger a los inquilinos en situación de vulnerabilidad. Entre sus principales novedades se encuentra la limitación del incremento anual del alquiler. También se establece la figura del gran tenedor, definido como quien posee más de 10 inmuebles residenciales, o más de 5 en zonas tensionadas. Estas áreas, caracterizadas por el alto coste de la vivienda en relación con los ingresos medios, pueden estar sujetas a medidas específicas, como la limitación de precios en nuevos contratos de alquiler. Otro aspecto importante es el recargo en el Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI) para viviendas vacías. Aquellas que permanezcan desocupadas más de dos años y cuyo propietario tenga al menos cuatro en esta situación pueden enfrentarse a un recargo de hasta el 150%. Además, los gastos de gestión inmobiliaria y de formalización del contrato pasan a ser responsabilidad del propietario, aliviando así la carga económica para los inquilinos (Diario de Ibiza, 2025b).

controles públicos a la concentración y extranjerización de la propiedad. Ante tal pasividad se idealiza la edificación de un modelo favorable al turismo de elites. El mismo ha estado sostenido tanto por las clase dirigente ibicenca como por el poderoso lobby inmobiliario de la ciudad/isla. En ese escenario, las problemáticas de los residentes pesan menos, no lográndose alcanzar el grado de cuestiones públicas a ser resueltas.

Conclusiones

Tanto para la ciudad como para la isla de Ibiza el advenimiento del modelo económico basado en el turismo desde comienzos del siglo XX significó una oportunidad para progresar y dejar atrás siglos de privaciones y pobreza. Con el turismo como sector insignia de la economía y de acuerdo a la variaciones de España y el mundo, Ibiza pasó por distintas etapas: la inicial, el turismo de masas y el turismo de lujo. Esta última, instalada en el siglo XXI, se produjo como respuesta a la crisis de estancamiento de los años 90 e implicó una maximización de la rentabilidad e ingresos recibidos.

No obstante, paralelamente la enorme bonanza ha generado nuevos problemas. En primer lugar, la gigantesca riqueza generada no ha sido distribuida equitativamente. Peor aún, los grandes ganadores del modelo han sido una pequeña élite local vinculada al sector inmobiliario, gastronómico y la hospitalidad e inversores extranjeros, quedando relegada la tradicional clase media ibicenca. La modernización, el lujo y la orientación al turismo ha producido una inusitada tendencia a la alza de precios de las propiedades y alquileres que la población local rara vez puede afrontar. La consecuencia ha sido su desplazamiento a otros sectores de la ciudad que pueden afrontar, en su mayoría periféricos.

El otro gran impacto ha sido cultural. Ibiza ha perdido su tradicional identidad de lugar calmo, rodeado de abundante y diversa naturaleza, así como una profunda historia caracterizada por sus imponentes construcciones medievales. Por el contrario, en la actualidad de modo muy distinto se la identifica con el turismo de playa y sol, la música electrónica, la vida nocturna y los excesos. Tal transformación no ha sido bien percibida por los habitantes.

Con todo ello, queda de manifiesto que las políticas públicas en Ibiza procuran lograr la maximización de los beneficios por encima del bienestar general de la población (Tur Rodríguez, 2023). La agenda política ha estado concentrada en perfeccionar el modelo turístico, convirtiéndolo sus problemas en cuestiones a resolver. En esa línea, se evidencia la falta de una intervención política adecuada para mitigar este fenómeno, la cual impacta negativamente la vida de los residentes, haciendo que la ciudad se convierta en un espacio diseñado más para los visitantes que para quienes la habitan. Así, los problemas de la

mayoría de los habitantes no lograron por lo general presentarse como asuntos públicos a ser considerados.

En esa realidad, el presente estudio cobra relevancia para el futuro de Ibiza ya que resulta importante proponer soluciones y realizar sugerencias para que el modelo turístico pueda ser sostenible a largo plazo, con beneficios tangibles tanto para la economía como para la comunidad local. Al investigar este tema, se espera y recomienda generar conciencia e influir en la adopción de políticas más equilibradas que consideren tanto el desarrollo turístico como el bienestar de los residentes.

Por último, se hace necesario reconocer que la investigación no ha estado exenta de problemas y limitaciones. La más evidente es la distancia que separa al investigador del lugar estudiado el cual impide realizar trabajos de campo y obtener información de primera mano. Además, otro aspecto a tener en cuenta es la no existencia (al menos públicamente) de estadísticas concretas sobre la tenencia de propiedades en la ciudad y la isla de Ibiza. Las cifras informadas son extraoficiales o manejadas por la prensa y, por consiguiente, pueden carecer de precisión. Sin embargo, tales dificultades no han impedido el desarrollo del trabajo así como la obtención de resultados y conclusiones reveladoras.

Bibliografía

- Aguilar, L. (1994). *Estudio introductorio. En La hechura de las políticas*. Porrúa Grupo Editor. México.
- Alabart-Algueró, J., Gutiérrez-Aragón, Ó., Fondevila-Gascón, J. F., & Valderrama-Guasch, M. (2025). Percepción de Ibiza como destino turístico desde la perspectiva de residentes, turistas y potenciales visitantes. *El Periplo Sustentable*, (48), pp. 179-200.
- Albaladejo, I. P., González Martínez, M. J., & Martínez García, M. P. (2022). Evolución del turismo en España: Cataluña y Andalucía versus Baleares y Canarias. *Economía industrial*, 426, pp.37-44.
- Benjamin, W., Ayerra, R., Colinas, A., Marí, A., Marí, I., Paniker, S., Escohotado, A., Parcerisas, F., Rubert de Ventos, X. & Torrentes, G. (1983). *Teoría(s) de Ibiza*. Libros de la Gorgona, Eivissa.
- Capellà i Miternique, H. (2021). La música de baile electrónica como vector de la imagen global de Ibiza. *Via. Tourism Review*, (19).
- Cardona, J., & Serra Cantallops, A. (2014). *Historia del turismo en Ibiza: Aplicación del Ciclo de Vida del Destino Turístico en un destino maduro del Mediterráneo*. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 17(4), pp. 899-913.
- Cardona, J., Criado, M. & Cantallops, A. (2014). Valoración de los distintos tipos de oferta turística por parte de los residentes de Ibiza. *Tourism and Hospitality International Journal*, 2(2), pp.52-70.
- Cardona, J., & Fernández, M. (2016). Del hotel de playa al Hotel Club: Los hoteles con eventos musicales de Ibiza [España]. *Rosa dos Ventos*, 8(4), pp.494-509.
- Cardona, J. R. (2017). Consolidación de Ibiza como destino turístico (finales del siglo XX). *Gran Tour*. Revista de Investigaciones Turísticas, (16).
- Cirer, J. C. (2001). Diferents visions sobre el turisme a l'Eivissa dels anys trenta. *Estudis sobre turisme a Eivissa i Formentera* 2: pp. 13-23.

Cirer, J. C. (2004). *De la fonda a l'hotel. La gènesi d'una economia turística*. Edicions Documenta Balear S.L., Palma de Mallorca.

Cirer, J. C. (2006). *El turisme a les Balears (1900-1950)*. Edicions Documenta Balear S.L., Palma de Mallorca.

Cobb, Roger y Elder, Charles. (1984). Formación de la agenda. En: Aguilar Villanueva, Luis F. (compilador). *Problemas públicos y agenda de gobierno*. Colección Antologías de política pública. Tercera antología. México: Miguel Ángel Porrúa.

Colomar, J. (2015). *Ibiza, la isla de los ricos*. (Vol. 14). Editorial UOC.

Cooper, R. (2002). Una anàlisi d'alguns aspectes de canvi social i adaptació al turisme a Eivissa. *Estudis sobre turisme a Eivissa e Formentera* 3: pp. 15-36.

Costa, J. C. C. (2010). Dinámica de la estructura del sector hotelero en Ibiza y Formentera 1960-2000. *Cuadernos de Turismo*, (26), pp.69-90.

Criado, M., Cardona, J. R., & Sellarés, M. A. (2018). La oferta turística de la ciudad de Ibiza en el siglo XXI: Patrimonio de la Humanidad y establecimientos de lujo. *HOLOS*, 3, pp. 413-428. Doi: <https://doi.org/10.15628/holos.2018.4341>

De Castro, F. (2003). *La isla perdida. Memoria de una época de Ibiza*. Eivissa: Editorial Mediterrània -Eivissa.

Fajarnés, E. (1995). *Lo que Ibiza me inspiró*. Eivissa: Consell Insular d'Eivissa i Formentera.

González-Pérez, J. M., & Novo-Malvárez, M. (2022). Ibiza (Spain) world heritage site: Socio-urban processes in a touristified space. *Sustainability*, 14(15), 9554.

Grossman, G.M. y Helpman, E. (1991). *Innovation and Growth in the Global Economy*. The MIT Press, Cambridge.

Juan, E., Zamora, M., Mendoza, V., Barvié, B., & Cardona, J. (2018). El marketing en el turismo náutico: el chárter de recreo en Ibiza. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4(2).

Kokko, A. (1994). Technology, Market Characteristics, and Spillovers. *Journal of Development Economics*, Vol. 43, pp. 279-293.

Kokko, A. (1996). Productivity Spillovers form Competition between Local Firms and Foreign Affiliates. *Journal of International Development*. Vol. 8, pp. 517-530.

Lana, Á. (2024). Entendiendo el turismo sexual en España: Los casos de Ibiza, la Comunidad Valenciana y la Jonquera. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 5(3), pp. 331-341.

Martín Martín, V. (2024). Experiencia negativa de la masificación turística. El caso de las Islas Baleares. *European Public & Social Innovation Review*, 9, pp.1–22. Doi: <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-413>

Méndez, T. (2001). Prólogo. En Ramón, E., *Historia del turismo en Ibiza y Formentera. 1900-2000*. Eivissa. Genial Ediciones Culturals, pp.5 -7.

Murphy, P. (1983). Perceptions and attitudes of decisionmaking groups in tourism centers. *Journal of Travel Research* 21(3): pp.8-12.

ONU-Hábitat. (2022). *El fenómeno de la gentrificación*. 11 de Noviembre. Recuperado a partir de: <https://onu-habitat.org/index.php/el-fenomeno-de-la-gentrificacion>

Parsons, W. (2007). *Políticas públicas. Una introducción a la teoría y la práctica del análisis de políticas públicas*. FLACSO. México.

Planells, A. (1984). *Ibiza y Formentera, ayer y hoy*. Antonio Planells Ferrer, Barcelona.

Planells, M. (2002). *El nacimiento de Babel -Ibiza años 60*. José Ferrer y Vicent Guillamó, Eivissa.

Ramón, E. (2001). *Historia del turismo en Ibiza y Formentera. 1900-2000*. Genial Ediciones Culturals, Eivissa.

Ruiz López, D. y Cárdenas Ayala, C. (2005). ¿Qué es una Política Pública? *IUS*. Universidad Latina de América. Año V, núm. 18. Michoacán. Recuperado a partir de: <http://www.unla.mx/iusunla18/reflexion/QUE%20ES%20UNA%20POLITICA%20PUBLICA%20web.htm>

Salamanca, O. (2023). Ibiza y Menorca: confluencias territoriales desde distintas tradiciones. *Práctica urbanística: Revista mensual de urbanismo*, (184), 4.

Sánchez-Fernández, M. & Cardona, J. (2017). Gestión de la Innovación Turística basada en los Eventos Musicales: El Caso de Ibiza. *Revista Raites*, 3(7).

Subirats, J (1989). *Análisis de políticas públicas y eficacia de la administración*. INAP. Madrid.

Tomillero Gutierrez, E., & Cardona, J. R. (2020). Promoción institucional de la marca turística "Ibiza". *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, nº 21. Escuela Universitaria de Turismo. Universidad de Murcia.

Tur Rodríguez, H. (2023). *Desigualdad y estrategias municipales: el caso de Ibiza*. Universitat Politècnica de València. Recuperado a partir de: <https://riunet.upv.es/handle/10251/198057>

Vives-Miró, S., & Salamanca, O. R. (2020). *La urbanización de la pobreza: de la acumulación originaria a la crisis habitacional en Ibiza*. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (87).

Otras sitios web (consultados por última vez el 17/8/2025)

Ayuntamiento de Ibiza. Disponible en: <https://www.eivissa.es/portal/index.php/es/>

Cadena Ser. (2025). *Las inmobiliarias pitiusas, preocupadas porque se disuada a los extranjeros de comprar viviendas en Ibiza*. 14 de enero. Recuperado a partir de: <https://cadenaser.com/baleares/2025/01/14/las-inmobiliarias-pitiusas-preocupadas-porque-se-disuada-a-los-extranjeros-de-comprar-viviendas-en-ibiza-radio-ibiza/>

Cronista. (2024). *Adiós alquiler: si vives en una de estas comunidades te financiarán el 100% para tu vivienda propia*. 1 de Abril 2024. Recuperado a partir de: <https://www.cronista.com/espana/actualidad-es/adios-alquiler-si-vives-en-una-de-estas-comunidades-te-financiaran-el-100-para-tu-vivienda-propia/>

Diario de Ibiza. (2022). *Hacia la gentrificación de toda Ibiza*. 10 de Junio. Recuperado a partir de: <https://www.diariodeibiza.es/opinion/2022/06/10/gentrificacion-ibiza-67102617.html>

Diario de Ibiza. (2024a). *Sa Penya: la gentrificación no se detiene ante las drogas*. 11 Agosto. Recuperado a partir de: <https://www.diariodeibiza.es/opinion/2024/08/11/sa-penya-gentrificacion-detiene-drogas-106860804.html>

Diario de Ibiza. (2024b). *Protesta contra la masificación en Ibiza: «Somos extranjeros en nuestra isla»*. 25 de Mayo. Recuperado a partir de: <https://www.diariodeibiza.es/ibiza/2024/05/25/extranjeros-isla-102873183.html>

Diario de Ibiza. (2024c). *El 25% de los hogares de Ibiza se encuentra en riesgo de exclusión social*. 16 de Marzo. Recuperado a partir de: <https://www.diariodeibiza.es/ibiza/2024/03/16/25-hogares-ibiza-encuentra-riesgo-99541468.html>

Diario de Ibiza. (2025a). *Frente en las Cortes para restringir la compra de vivienda a no residentes en las islas*. 6 de Mayo. Recuperado a partir de: <https://www.diariodeibiza.es/ibiza/2025/05/06/frente-cortes-restringir-compra-vivienda-117104733.html>

Diario de Ibiza. (2025b). *Ya es oficial: así afectará la nueva ley de vivienda a inquilinos y propietarios*. 6 de Marzo. Recuperado a partir de: <https://www.diariodeibiza.es/sociedad/2025/03/06/oficial-afectara-nueva-ley-vivienda-dv-114995284.html>

EAPN. (2024). *El Estado de la Pobreza. Illes Balears*. Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en el Estado Español. 14º Informe. Recuperado a partir de: https://www.eapn.es/estadodepobreza/ARCHIVO/documentos/Informe_AROPE2024_Illes_Balears.pdf

EAPN. (2025). *España sigue entre los primeros puestos de pobreza en la UE: cuarto país con más población en riesgo de pobreza y exclusión*. Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en el Estado Español. 30 de Abril. Recuperado a partir de: <https://www.eapn.es/actualidad/1852/espana-sigue-entre-los-primeros-puestos-de-pobreza-en-la-ue-cuarto-pais-con-mas-poblacion-en-riesgo-de-pobreza-y-exclusion>

El Economista. (2024). *El supuesto desplome del turismo en Ibiza tiene explicación y no es lo que parece*. 16 de Octubre. Recuperado a partir de:

<https://www.eleconomista.es/transportes-turismo/noticias/13034136/10/24/el-supuesto-desplome-del-turismo-en-ibiza-tiene-explicacion-y-no-es-lo-que-parece.html>

La Voz de Ibiza. (2025). *Qué sienten los que viven en Ibiza, la visitan o sueñan con venir: un estudio académico pone luz sobre los sentimientos que despierta la isla*. 25 de Marzo.

Recuperado a partir de:
<https://lavozdeibiza.com/actualidad/que-sienten-los-que-viven-en-ibiza-la-visitano-suenan-con-venir-un-estudio-academico-pone-luz-sobre-los-sentimientos-que-despierta-la-isla/>

Periódico de Ibiza y Formentera. (2023). *Agentes inmobiliarios advierten: limitar la compra de casas a extranjeros es un «arma de doble filo»*. 9 de Enero. Recuperado a partir de:
<https://www.periodicodeibiza.es/pitiusas/ibiza/2023/01/09/1859651/vivienda-ibiza-limitar-compra-extranjeros.html>