Universidad Abierta Interamericana

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Diseño Gráfico

Proyecto:
“Diseño de comunicación visual Escuela Especial Alfonsina Storni”

Tutora:
Mg. Karen Kuschner

Martín Otero
Agosto 2024 | Lic. en Diseño Gráfico

Resumen

El presente proyecto tiene como objetivo la creación de un sistema integral de comunicación visual para la Escuela Especial Alfonsina Storni, con el propósito de mejorar su visibilidad y fomentar la inclusión a través de una comunicación efectiva. Este sistema abarca el desarrollo de una identidad visual que refleje los valores de la institución, la formulación de una estrategia de comunicación en redes sociales que amplíe el alcance y la interacción con la comunidad, la producción de contenido digital atractivo y pertinente que promueva la labor educativa de la escuela.

La metodología de trabajo se basa en un enfoque colaborativo entre la Universidad Abierta Interamericana y la Escuela Especial Alfonsina Storni. E incluye la realización de entrevistas con el personal de la escuela, un análisis de la comunicación visual actual y la de instituciones similares, la identificación de la problemática social y de comunicación visual específica de la escuela. Con estos datos, se orientan la creación del sistema de identidad visual y la estrategia de comunicación en redes sociales, incluyendo la planificación y producción de contenidos informativos y persuasivos adaptados a las necesidades y al contexto de la Escuela Especial Alfonsina Storni.

Este proyecto busca establecer un sistema de comunicación visual para la institución en concordancia con su misión educativa y promoviendo una imagen coherente y profesional que resuene tanto en la comunidad interna como en el público en general.

Palabras claves

Identidad visual - Redes sociales - Integración

ÍNDICE

CAPÍTULO 01.

Descripción del proyecto..... 05

Denominación del proyecto..... 06

Marco Institucional..... 06

Problemática y justificación..... 06

Objetivos..... 08

CAPÍTULO 02.

Contexto de la organización..... 11

Misión..... 12

Visión..... 13

Diagnóstico de comunicación visual..... 13

Análisis de comunicación visual de la organización..... 14

Evaluación de la Comunicación en redes sociales..... 16

Análisis de organizaciones similares..... 18

Escuela Especial Betharam..... 18

CREA..... 19

CAPÍTULO 03.

Planificación de operativa..... 21

Acciones..... 22

CAPÍTULO 04.

Producción y argumentación..... 23

Memoria argumentativa..... 24

Identidad visual..... 24

Marca gráfica..... 26

Manual de identidad..... 28
Comunicacón..... 29
Medios de comuinicación..... 29
Objetivos..... 31
Público objetivo..... 31
Plataformas..... 32

CAPÍTULO 05.
Reflexiones Finales..... 38
Bibliografía..... 39
Anexos..... 40

Descripción del proyecto



Denominación del proyecto

“Diseño de comunicación visual Escuela Especial Alfonsina Storni.”

Descripción del proyecto

El proyecto de tesis se centra en el diseño de un sistema de comunicación visual para la Escuela Especial Alfonsina Storni, buscando potenciar su visibilidad y fomentar la inclusión. Con un enfoque práctico y teórico, se propone desarrollar una identidad visual que refleje los valores de la institución, así como estrategias para optimizar la presencia en redes sociales y crear contenido relevante que promueva su labor educativa, comprometiéndose con la comunidad y elevando su perfil en el espacio digital.

Marco Institucional

Dentro del marco institucional (ver anexo: convenio marco), participan en conjunto de este proyecto:

- Universidad Abierta Interamericana, Sede Rosario, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Licenciatura en Diseño Gráfico.
- Escuela de modalidad especial “Escuela Especial Alfonsina Storni”, Santa Fe, Argentina.

Problemática y justificación

Para abordar de manera efectiva la temática central de este proyecto, resulta esencial comprender a las escuelas de educación especial y su rol fundamental en el ámbito social y académico. Esto es crucial para establecer un marco teórico sólido, como también para garantizar que las estrategias y soluciones propuestas respondan precisamente a las necesidades de la institución. Profundizando en las problemáticas y requisitos específicos de la Escuela Especial Alfonsina Storni.

La educación especial en Argentina, según el sitio oficial del gobierno, “se centra en garantizar el derecho a la educación de personas con discapacidades, temporales o permanentes, en todos los niveles y modalidades del sistema educativo”. Este enfoque inclusivo se basa en la Ley de Educación Nacional de 2006, que establece la educación especial como una modalidad integral del sistema educativo, comprometida con la inclusión y la accesibilidad para todos los estudiantes. Con la adopción de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad en 2008, Argentina reafirmó su compromiso con un modelo educativo inclusivo, donde estudiantes con y sin discapacidad tienen el derecho a compartir espacios educativos comunes, fomentando un entorno de aprendizaje diverso y enriquecedor.”

la falta de una identidad visual claramente definida restringe significativamente su capacidad de impactar y resonar en estos espacios digitales. En un entorno donde la percepción y el compromiso se construyen y se refuerzan a través de interacciones en línea, la escuela se esfuerza por establecer una presencia distintiva y atractiva. Este déficit no solo impide que la institución se destaque entre un mar de opciones educativas, sino que también dificulta su habilidad para comunicar eficazmente sus valores, logros y propuestas únicas. La resultante es una desconexión con potenciales estudiantes y familias, así como con el público en general, lo que a su vez limita las oportunidades de colaboración y apoyo. En este contexto, la necesidad de abordar estos desafíos se convierte en una prioridad urgente, demandando la implementación de estrategias de comunicación digital innovadoras y la creación de una identidad visual que refleje con precisión la esencia y los objetivos de la Escuela Especial Alfonsina Storni

La educación especial inclusiva es una modalidad que se fundamenta en una serie de principios y objetivos que buscan proporcionar una educación adaptada y de calidad a estudiantes con discapacidades. Un enfoque clave es la individualización del aprendizaje, lograda a través de planes de estudio personalizados y el uso de metodologías y tecnologías específicamente adaptadas a sus necesidades. Los enfoques metodológicos incluyen estrategias pedagógicas diversificadas y el uso de recursos didácticos accesibles. Además, se hace hincapié en programas de apoyo integral que involucran a educadores y terapeutas, así como en la colaboración con las familias y la comunidad, para asegurar un entorno educativo completo y eficaz.

Pero, ¿qué es la inclusión? En el contexto de las escuelas especiales argentinas, la inclusión trasciende la mera presencia física de los estudiantes con discapacidades en las aulas. Se fundamenta en su participación activa y significativa en el proceso educativo, respetando y valorando la diversidad. Esta perspectiva inclusiva implica adaptar el entorno escolar y los materiales educativos para satisfacer las necesidades individuales, promoviendo el desarrollo integral del estudiante. En este marco, la comunicación efectiva juega un papel crucial, facilitando el entendimiento y la empatía entre todos los miembros de la comunidad educativa y la sociedad, fortaleciendo así los lazos comunitarios y fomentando una inclusión genuina y efectiva.

Los desafíos que enfrentan las instituciones de educación especial, son complejos y multifacéticos, abarca desde la integración de estudiantes con discapacidades en escuelas de educación común hasta la gestión eficaz de sus recursos. En el fondo de estos esfuerzos está el compromiso con la mejora de la calidad educativa, fundamentada en el principio de inclusión educativa. Esto se traduce en un acceso equitativo al conocimiento para todos los estudiantes, que se preparan para una participación activa y enriquecedora en la sociedad.

La superación de la división entre la educación especial y la común es un reto significativo, que demanda una coordinación y colaboración estrechas entre múltiples profesionales de diversas áreas. La Escuela, ubicada en Las Rosas, Santa Fe, se erige como un ejemplo de esta labor dentro de su campo de acción en la zona (ciudad de las rosas y sus alrededores), con el esfuerzo por adaptar su enfoque pedagógico y buscar recursos innovadores que respondan a las necesidades de su comunidad.

Estos esfuerzos son fundamentales no solo para el bienestar de los estudiantes y sus familias, sino también para generar un impacto positivo en la comunidad local y más allá. La institución aprovecha las redes sociales como herramientas clave para amplificar su mensaje de inclusión y compartir sus logros y desafíos, logrando así conectar con una audiencia amplia. Tal estrategia en línea no solo potencia la visibilidad de la institución, sino que también fomenta prácticas educativas inclusivas y participativas, reforzando su rol esencial en la promoción de una sociedad más justa y equitativa. El manejo efectivo de estas plataformas destaca la relevancia de la educación especial, evidenciando su capacidad transformadora tanto dentro de la comunidad educativa como en la sociedad en general.

En la actualidad educativa, marcada por la relevancia de la tecnología y el intercambio en línea, la escuela afronta un reto crucial: aumentar su presencia y mejorar la comunicación. Este desafío, que va más allá de lo técnico, impacta profundamente en cómo se relaciona con su entorno y se proyecta hacia afuera. Contar con una presencia destacada y comunicar de manera efectiva son aspectos clave, y es aquí donde la institución ha encontrado obstáculos importantes. La ausencia de una identidad visual única y estrategias de comunicación óptimas para el contexto actual restringe su capacidad para enfatizar sus valores y logros, así como para forjar conexiones significativas con potenciales estudiantes, familias y colaboradores. Esta realidad pone de manifiesto la necesidad urgente de revisar y actualizar cómo se presenta y comunica la escuela en las plataformas pertinentes.

Un sistema de identidad visual bien definido y distintivo, es crucial para cualquier entidad que busque comunicarse efectivamente; no obstante, se halla en un punto crítico debido a la falta de este elemento esencial. La carencia de coherencia visual no solo complica el reconocimiento de la institución tanto en la comunidad educativa, sino que también limita su habilidad para transmitir de manera efectiva sus principios fundamentales, metas y la singularidad de su oferta educativa. Esta brecha en la comunicación visual impide generar empatía y establecer un lazo emocional con futuros estudiantes, padres y socios, esencial para cultivar una comunidad escolar fuerte y unida. En una era dominada por la imagen y la presencia en línea, invertir en el desarrollo de una identidad visual robusta se torna una necesidad crítica para la escuela, no solo para incrementar su visibilidad sino también como estrategia clave para difundir su misión de inclusión y excelencia educativa.

Objetivos

Objetivo general:

- Desarrollar un sistema integral de comunicación visual para la Escuela Especial Alfonsina Storni, dirigido a mejorar su visibilidad y promover la inclusión a través de una comunicación efectiva.

Objetivo específicos:

- Crear una Identidad Visual:

Diseñar una identidad visual coherente y representativa que refleje los valores y la misión de la Escuela Especial Alfonsina Storni, facilitando su reconocimiento y conexión con la comunidad.

- Manual para Autoridades:

Elaborar un manual instructivo que proporcione directrices claras a las autoridades de la escuela sobre la implementación y mantenimiento del sistema de comunicación visual y la gestión de redes sociales.

- Estrategia de Redes Sociales:

Formular una estrategia de comunicación digital enfocada en las redes sociales para incrementar el alcance y el engagement de la escuela con estudiantes, familias y el público general.

- Desarrollo de Contenido para Redes Sociales:

Generar contenido visual atractivo y pertinente para las redes sociales que promueva la labor educativa de la escuela, sus eventos y logros, fomentando una mayor interacción con la comunidad.

Contexto de la Organización



Contexto de la Organización

La Escuela Especial Alfonsina Storni se distingue como un centro para la educación especial dentro de la región cuarta (nodo Rosario), emplazada en la ciudad de Las Rosas, Santa Fe, Argentina. Situada en la calle Buenos Aires 841, esta institución celebra este 2024 sus cincuenta años de compromiso inquebrantable con la inclusión y la educación de calidad para estudiantes con necesidades educativas especiales. A través de la dedicación y el trabajo constante, la escuela desarrolló un ambiente de aprendizaje que no solo atiende al progreso académico sino también al crecimiento personal y social de sus estudiantes, desde nivel primario hasta secundario.

Fue fundada como un espacio educativo especializado, sujeta a una necesidad imperante en la comunidad de Las Rosas y zona. A lo largo de los años, su evolución ha sido testimonio de la dedicación y el amor por la educación especial, marcando la diferencia en la vida de innumerables estudiantes y sus familias. La institución fue más allá del aula tradicional para crear un entorno donde cada estudiante puede florecer, apoyado por un equipo de profesionales comprometidos y apasionados por su misión.

La Escuela se caracteriza por su enfoque colaborativo e interdisciplinario, con un equipo de profesionales dedicados y participativos. En primer lugar, este se conforma por el equipo directivo, encabezado por la directora y la subdirectora, responsables de coordinar la logística interna y externa de la institución. Su labor implica una gestión integral que abarca la interacción con otras instituciones, colaboradores y miembros de la comunidad, asegurando el flujo óptimo de recursos y apoyos.

Dentro de la estructura organizativa, los gabinetes desempeñan un papel crucial en el seguimiento y monitoreo del progreso de los estudiantes. Compuestos por psicólogos, fonoaudiólogos, trabajadores sociales y docentes especializados. Estos equipos multidisciplinarios se enfocan en evaluar y apoyar el desarrollo individual de cada alumno. El sistema diseñado entre el equipo directivo, los docentes y los gabinetes facilita un abordaje integrado que incluye la colaboración con instituciones educativas externas y las familias, garantizando una atención personalizada.

El cuerpo docente se organiza en distintas áreas de especialización. Algunos se dedican a la enseñanza dentro de la institución, mientras que otros, conocidos como docentes de acompañamiento, asisten a estudiantes integrados parcial o totalmente en otras escuelas. Este último grupo asegura que los alumnos reciban el soporte necesario para seguir sus planes de estudio individuales en entornos educativos regulares. Además, los docentes de talleres enriquecen el currículo con actividades prácticas en áreas como cocina, carpintería, artes plásticas y horticultura. Estos talleres no solo fomentan el desarrollo de habilidades motrices y recreati-

vas, sino que también mejoran el bienestar emocional de los estudiantes.

La modalidad de asistencia de los alumnos es flexible, adaptándose a sus necesidades y circunstancias individuales. Algunos asisten a la escuela a tiempo completo, mientras que otros participan en un modelo mixto o están plenamente integrados en otras instituciones educativas. Esta diversidad de enfoques refleja el compromiso de la Escuela y la personalización de la educación.

Los talleres, como el de cocina, carpintería, artes plásticas y la huerta, son espacios de aprendizaje práctico y recreativo. En ellos, los estudiantes tienen la oportunidad de aplicar sus conocimientos y aptitudes en proyectos reales, desde la preparación de alimentos hasta la construcción de objetos de madera y la producción artística. La huerta escolar, en particular, no solo proporciona ingredientes frescos para la cocina, sino que también ofrece productos para la comunidad, simbolizando la conexión de la escuela con su entorno.

La autonomía económica de la Escuela se ve fortalecida gracias a iniciativas propias que integran la práctica educativa con la gestión de recursos. Los productos elaborados tanto en la huerta escolar como en los distintos talleres no solo enriquecen el aprendizaje práctico de los estudiantes, sino que también contribuyen a ayudar financieramente a la institución. Mediante la venta de estos productos en ferias organizadas por la escuela, se genera un ingreso adicional que se destina a la compra de materiales e insumos esenciales para el desarrollo de las actividades diarias dentro de las aulas.

El sostén principal de la institución proviene de fondos asignados por el estado provincial de Santa Fe, constituyendo la base de su financiación. Complementariamente, la escuela se beneficia de acuerdos colaborativos con la municipalidad y el sector privado local. A través de estos convenios, empresas de la región contribuyen económicamente, destinando parte de sus impuestos y tributos hacia el apoyo de la infraestructura educativa. Esta sinergia entre la institución, el gobierno y el tejido empresarial local no solo asegura la operatividad de la escuela, sino que también refleja un compromiso compartido con la educación inclusiva y de calidad.

Misión:

La misión de la Escuela Especial Alfonsina Storni es proveer una educación inclusiva y de alta calidad, diseñada para satisfacer las necesidades individuales de sus estudiantes. Se esfuerza por promover la autonomía, la participación activa en la sociedad y el desarrollo integral de cada uno de sus alumnos, asegurando un entorno de aprendizaje seguro y acogedor donde todos son valorados por sus capacidades únicas.

Visión:

Como institución, la Escuela Especial Alfonsina Storni aspira a ser un referente en la educación especial, reconocida por su excelencia y compromiso con la inclusión. Su visión es construir un futuro en el que cada estudiante alcance su máximo potencial y contribuya a una sociedad más inclusiva y equitativa, donde las diferencias sean celebradas y cada individuo sea apreciado por sus aportes únicos.

Diagnóstico de comunicación visual de la Organización:

A través de varios contactos y entrevistas con referentes de la Escuela Especial Alfonsina Storni, conseguí tener una visión clara de la situación actual comunicacional de la institución, especialmente en lo que respecta a su presencia en redes sociales. Estos encuentros fueron esenciales para comprender las necesidades y los desafíos comunicacionales enfrentados por la escuela.

Históricamente, la escuela tuvo el deseo de compartir con la comunidad sus actividades, logros de los alumnos, eventos especiales y días conmemorativos. Sin embargo, un aspecto que cobró importancia con el tiempo es la necesidad de sensibilizar sobre las diversas discapacidades presentes en nuestra sociedad, destacando la importancia de la inclusión, la solidaridad, la igualdad de oportunidades y los derechos.

Desde el lanzamiento de sus redes sociales, comenzando con Facebook, la escuela buscó aumentar su interacción con la comunidad. Con el paso del tiempo, la audiencia en estas plataformas fue creciendo significativamente, lo que incrementó la responsabilidad de abordar temas sensibles con el respaldo adecuado de los profesionales de la institución.

Antes de mi colaboración con la escuela, ya existía un consenso entre los referentes sobre la necesidad de mejorar su presencia en redes sociales. Este deseo se debía, en gran medida, a la ausencia de una estrategia de comunicación coherente que les permitiera proyectar eficazmente como una institución educativa, en lugar de simplemente ser un repositorio de imágenes y publicaciones sin un mensaje claro.

Las charlas dejaron entrever tres principales obstáculos que limitan el desarrollo de una comunicación efectiva:

El primer desafío radica en la ausencia de un sistema íntegro de comunicación. Este aspecto, que en los primeros años de vida de la institución no se consideraba crítico, fue emergiendo con el tiempo como un desafío significativo, afectando directamente a la identidad de la escuela.

La necesidad de un marco comunicacional coherente y estructurado se volvió imprescindible para transmitir efectivamente su misión, valores y las actividades que definen se desarrollan en la misma.

Además, la escuela enfrenta dos retos específicos en el ámbito digital. El primero es la limitación de tiempo para la gestión de redes sociales. Dado que no se dispone de personal dedicado exclusivamente a esta tarea, son varios docentes los que asumen la responsabilidad de actualizar y compartir contenido en estas plataformas de manera esporádica. Esta situación fragmenta la estrategia comunicacional y reduce la coherencia de los mensajes a transmitir.

El segundo problema se relaciona con la falta de conocimientos en herramientas de diseño. Esta falencia técnica dificulta la creación y mantenimiento de una presencia en línea cohesiva y visualmente atractiva que refleje adecuadamente los valores y los objetivos de la institución. La poca capacidad de desarrollo a nivel visual complejiza la conexión con la comunidad educativa y el público en general.

La comprensión de estos obstáculos es fundamental para apreciar el contexto actual al que la institución debe hacer frente. Esta realidad subraya la importancia de brindar asistencia a la misma, con el objetivo de superar las limitaciones existentes. Resulta imprescindible desarrollar e implementar una estrategia de comunicación efectiva y coherente, especialmente diseñada para optimizar su presencia en redes sociales. Tal enfoque no solo aborda los desafíos identificados, sino que también allana el camino hacia una mayor visibilidad y engagement con la comunidad, asegurando que los valores y logros de la escuela sean compartidos de manera más efectiva y representativa.

Análisis de comunicación visual de la organización:

En el entorno actual, la comunicación visual no solo refleja una identidad, sino que también cómo una institución se percibe y conecta con su comunidad. Este análisis se centra en evaluar la comunicación visual de la Escuela Especial Alfonsina Storni, con el propósito de comprender cómo sus elementos visuales actuales —desde su logotipo hasta su presencia en redes sociales— sirven para comunicar su misión, valores y compromiso. Al considerar el panorama actual de la escuela y compararlo con las prácticas efectivas en instituciones similares, este análisis propone una base sólida para la producción, garantizando que cada aspecto visual sea un reflejo auténtico y atractivo.



Imagen n.° 1 - Marca gráfica de la Escuela Especial Alfonsina Storni.
(Fuente: Captura de pantalla)

La marca gráfica actual, es una imagen extraída de internet con el nombre de la escuela escrito en una tipografía script. Tiene un enfoque amigable y accesible, con un estilo ilustrativo que está dirigido a resonar emocionalmente con la comunidad. Esta imagen tiene una cualidad lúdica y humana que busca representar factores de la visión de la institución.

Sin embargo, bajo los parámetros descritos por el diseñador Norberto Chaves, esta marca es incompatible en cuanto a su utilidad como sello representativo de la institución por diversas razones. La calidad gráfica genérica puede parecer demasiado simple o ingenua y no transmitir adecuadamente la seriedad y profesionalismo de una institución educativa. En términos de ajuste tipológico, la mezcla de elementos gráficos resulta confusa y dificulta la comprensión de la identidad visual de la escuela.

Desde la corrección estilística, el diseño podría no ser visto como suficientemente sofisticado, lo cual es importante para reflejar una imagen de progreso y excelencia académica. Hay un problema de compatibilidad semántica, ya que algunos elementos gráficos como las vocales en cursiva en la parte inferior o los corazones pueden parecer más decorativos que conceptuales.

En cuanto a la suficiencia, el diseño podría interpretarse como demasiado informal y no esencial para comunicar la identidad de una institución educativa. La versatilidad también es un punto débil, ya que la marca podría no adaptarse bien a diferentes contextos, como el digital o en blanco y negro. La vigencia del diseño es cuestionable; aunque intente ser atemporal, puede no destacarse en un mercado competitivo.

El estilo dibujado a mano puede comprometer la reproducibilidad, especialmente en tamaños pequeños o formatos donde la fidelidad del color es crucial. Además, la legibilidad puede verse afectada por la com-

plejidad de los elementos cuando se usan en medios diversos o desde lejos. La inteligibilidad también se pone en duda, ya que los elementos pictóricos pueden interpretarse de muchas maneras, llevando a la confusión sobre el mensaje que la marca intenta comunicar.

Otros factores importantes a tener en cuenta:

Pregnancia: la complejidad y el estilo informal del diseño pueden dificultar que la marca se asiente en la memoria a largo plazo, especialmente si se compara con marcas más simplificadas y directas.

Vocatividad: si bien es amigable, el diseño podría carecer del impacto visual necesario para destacar en el entorno y captar la atención inmediata de los espectadores.

Singularidad: Si bien el diseño es distintivo, puede ser demasiado peculiar y no encajar bien en el sector educativo más amplio, lo que podría obstaculizar el reconocimiento en diferentes contextos.

Declinabilidad: La marca actual podría enfrentar desafíos al expandirse a un sistema de identidad visual más amplio debido a su enfoque altamente específico y estilísticamente limitado.

Estos aspectos críticos de la evaluación aportan una visión integral de los puntos donde la marca actual podría fortalecerse. Al comprender estas áreas de mejora, se sientan las bases para un rediseño estratégico que no solo refrescará la imagen de la escuela, sino que también realzará su mensaje y valores fundamentales. Este proceso de revisión y mejora es esencial para garantizar que la identidad visual renovada de la institución resuene eficazmente con su comunidad.

Evaluación de la Comunicación en redes sociales:

Instagram y facebook institucional:



Imagen n.° 2 - Posteos de instagram - Escuela Especial Alfonsina Storni. (Fuente: Captura de pantalla)

En el análisis de la comunicación digital de la Escuela Especial Alfonsina Storni, surge un patrón claro: la ausencia de un sistema de diseño coherente. Esta inconsistencia se manifiesta en las variaciones estilísticas entre publicaciones, donde cada post parece seguir una dirección artística independiente, evidenciando una desconexión con un lenguaje visual unificado.

La incoherencia visual se refleja en varios aspectos. Notablemente, la marca gráfica de la institución no está presente como imagen de perfil, y no se observa una constancia en el uso de una tipografía o paleta cromática específica. La mayoría de las publicaciones consisten en imágenes seleccionadas de internet que, a pesar de su atractivo visual, a menudo son de baja resolución, contienen marcas de agua o presentan información que no siempre es apropiada o relevante para la escuela.

Estas carencias visuales se traducen en una narrativa gráfica fragmentada que no logra comunicar efectivamente los valores y la misión institucional. Esta falta de una historia visual cohesiva repercute en la interacción con la audiencia, limitando la capacidad de la institución para crear una conexión significativa y retener el interés de los usuarios a lo largo de las distintas publicaciones.

Sin embargo, se aprecia un intento genuino de mostrar el día a día institucional a través de numerosas fotografías de estudiantes y actividades escolares. Estas imágenes son esenciales para dar a conocer la esencia de la institución y la experiencia educativa que ofrece.

Además, el uso de reels en la estrategia de comunicación se destaca como un enfoque positivo para fomentar el engagement con la comunidad educativa. Aunque estos recursos son valiosos para la interacción, muchos sufren de los mismos problemas visuales de coherencia y calidad, subrayando la necesidad de una estrategia de comunicación visual más consolidada y profesional.

Con respecto a los recursos gráficos utilizados en las publicaciones, se aprecia una falta de uniformidad estilística. Las fotografías e ilustraciones, aunque visualmente llamativas, no siguen una línea gráfica consistente, lo cual es esencial para forjar una identidad visual fuerte y fácilmente reconocible. Una coherencia estilística bien definida no solo refuerza la imagen de la institución, sino que también crea una marca más memorable y atractiva para la comunidad.

Análisis de instituciones similares:

Escuela Especial Betharam



Imagen n.° 3 - Posteos de instagram - Escuela Especial Betharam.
(Fuente: Captura de pantalla)

La Escuela Especial Betharram en Rosario muestra un enfoque en la comunicación visual que resalta la coherencia y la identificación institucional. Observamos un uso sistemático de su marca gráfica, un distintivo vector circular, que aparece tanto en la foto de perfil como en varias publicaciones, ofreciendo así un hilo conductor visual que facilita el reconocimiento de la escuela.

Dentro del perfil de Betharram, se manifiesta una mezcla de estilos visuales que parecen atender a diferentes objetivos de comunicación. En primer lugar, un conjunto de publicaciones presenta características más formales, con imágenes que incluyen la marca gráfica y una franja azul, sugiriendo un tono institucional y probablemente destinado a comunicados de actividades e información del lugar. Otras publicaciones utilizan un marco con la forma del vector circular que dentro tiene fotografías enfocadas en los alumnos, profesores y referentes de la institución, mostrando la experiencia educativa y comunitaria. Además, encontramos imágenes que prescinden de estos elementos gráficos, lo que podría indicar una mayor flexibilidad o un enfoque más personal en la comunicación.

A pesar de que la paleta tipográfica no está claramente definida, el uso del blanco como color común proporciona una conexión visual entre las diversas publicaciones. Este detalle, junto con la barra azul recurrente, parece ser un esfuerzo por mantener un elemento de uniformidad y formalidad en ciertas comunicaciones.

Los contenidos visuales predominantes de Betharram son las fotografías de los estudiantes y las actividades que se llevan a cabo en la institución. Estas imágenes no solo reflejan la vida escolar sino que también se alinean con el objetivo de generar conexiones con la comunidad y mostrar la esencia del ambiente educativo de la escuela.

En comparación con la Escuela Especial Alfonsina Storni, Betharram presenta un enfoque más estratégico y definido en su comunicación visual, aunque aún hay espacio para mejorar la coherencia y la narrativa visual. La repetición de la marca gráfica, el uso de la franja azul y el marco en forma de vector, sugieren un intento de establecer una línea comunicativa consistente, aunque variada, que podría servir de inspiración para la Escuela Especial Alfonsina Storni al buscar fortalecer su propia identidad visual y la efectividad de su comunicación en redes sociales.

CREI:

El CREI (Compromiso y Responsabilidad en la Educación Inclusiva), situado en Villa Ballester, provincia de Buenos Aires, ofrece un enfoque educativo que abarca desde la educación primaria especial hasta servicios como un centro de día y un centro de formación integral. La identidad visual del CREI se centra en su logotipo: un trébol de cuatro hojas con una paleta cromática de colores que incluye el naranja, violeta, azul y verde. Estos tonos no solo forman parte de su marca gráfica sino que se extienden de forma consistente a lo largo de sus publicaciones en redes sociales.



Imagen n.° 4 - Posteos de instagram - Escuela Especial Betharam.
(Fuente: Captura de pantalla)

Las publicaciones del CREI en plataformas digitales se enmarcan con los colores distintivos de la institución, proporcionando una experiencia visual coherente y fácilmente identificable. La marca gráfica del trébol es un elemento recurrente en la mayoría de los diseños, consolidando su presencia visual en el ámbito digital. La tipografía elegida es una sans serif redondeada que complementa el estilo amigable de la paleta de colores y refuerza la accesibilidad visual de la comunicación.

Entre las instituciones analizadas, el CREI destaca por tener un sistema de diseño bien estructurado que refleja claramente su identidad. A pesar de este marco bien definido, ocasionalmente emplean imágenes de internet que no se alinean completamente con su estética establecida, lo que puede generar cierta disrupción en la continuidad de su comunica-

El CREI utiliza recursos gráficos que aportan dinamismo a sus comunicaciones visuales. Estos incluyen vectores en formas geométricas amigables como círculos y rectángulos con bordes redondeados, así como líneas que sugieren movimiento. Esta selección de formas y elementos añaden un aspecto visualmente atractivo, que también contribuye a una narrativa gráfica que resuena con la identidad de la institución.

No obstante, hay un evidente esfuerzo por mantener una coherencia entre el diseño y la imagen inclusiva de la institución, lo cual juega un papel fundamental en el fortalecimiento de la conexión con su comunidad. La combinación de su paleta cromática característica, el uso coherente de la tipografía y los recursos gráficos utilizados conforman un entorno comunicativo que no solo es estéticamente agradable sino que también promueven los valores de inclusión y comunidad que el CREI comunica.

Planificación de operativa

nº3

Acciones

Se implementarán estrategias sistemáticas y metódicas. La estructura de acciones comprende:

Perfil Organizacional: Se llevará a cabo el análisis del perfil de la Escuela Especial Alfonsina Storni, delineando su misión, visión y valores, junto con su impacto comunitario y educativo.

Entrevistas: Se realizarán entrevistas detalladas con los encargados de la institución para obtener perspectivas profundas y experiencias directas relacionadas con la entidad educativa.

Diagnóstico Visual: Se efectuará un diagnóstico de la comunicación visual de la Escuela, evaluando sus actuales recursos y métodos de comunicación.

Comparación con Organizaciones Similares: Se analizarán y compartirán las estrategias de comunicación visual de instituciones afines para identificar mejores prácticas y posibles áreas de mejora.

Objetivos Claros: Se precisarán los objetivos generales y específicos del proyecto, estableciendo metas concretas y mensurables que guíen el desarrollo del mismo.

Identidad Visual: Se diseñará un sistema de identidad visual cohesivo para la Escuela, que refuerce su imagen y comunicación.

Estrategia en Redes Sociales: Se planificará una estrategia integral de comunicación en redes sociales, destinada a amplificar la voz de la Escuela y su interacción con la comunidad.



Producción y argumentación

nº4

Memoria Argumentativa

El proyecto de comunicación visual para la Escuela Especial Alfonsina Storni abarca varias etapas clave: la creación de una nueva marca gráfica, la implementación de una estrategia de comunicación en redes sociales con el diseño de piezas gráficas adecuadas para estas plataformas. El objetivo principal de estas acciones es fortalecer la comunicación de la institución y aumentar su visibilidad dentro de la comunidad.

En este capítulo, se detallan los conceptos y fundamentos que respaldan las decisiones tomadas durante el proceso de diseño y ejecución de estas estrategias:

Identidad visual

Antes de adentrarnos en la importancia de la identidad visual y su aplicación en la Escuela Especial Alfonsina Storni, es esencial comprender primero los conceptos teóricos que sustentan esta disciplina. La identidad visual es un componente fundamental de la comunicación estratégica. Este concepto abarca la integración de elementos gráficos que representan de manera coherente y distintiva la identidad de una organización. Incluye el diseño de su identidad gráfica, la elección de una paleta de colores, las tipografías y otros recursos visuales que se aplican consistentemente en todos los materiales de comunicación.

Según Chaves(2015), "La identidad institucional es el conjunto de atributos asumidos como propios por la institución. Este conjunto de atributos constituye un discurso - el "discurso de la identidad" - que se desarrolla en el seno de la institución de un modo análogo al de la identidad personal en el individuo." (Chaves, 2015, p. 26). Una comunicación bien elaborada puede influir positivamente en la percepción y las emociones de la audiencia, promoviendo una conexión más profunda y duradera. La coherencia de la representación gráfica asegura que cada elemento visual trabaje en armonía para reflejar la esencia de toda institución.

Una gráfica bien definida es esencial para cualquier organización porque actúa como la cara visible y el primer punto de contacto con su público. En un entorno colmado de información, una identificación distintiva y coherente permite que las instituciones se destaquen y sean fácilmente reconocidas. Como menciona Joan Costa(2009),

"la identidad corporativa es un sistema de signos visuales que tiene por objetivo distinguir - facilitar el reconocimiento y la recordación- a una empresa u organización de las demás. Su misión es, pues, diferenciar (base de la noción identidad), asociar ciertos signos con determinada organización y significar, es decir, trasmitir elementos de sentido, conno

taciones positivas; en otras palabras, aumentar la notoriedad de la empresa" (Costa, 2009, p. 15).

Esto no solo mejora la percepción, sino que también facilita la transmisión de mensajes claves. La identidad visual bien establecida genera confianza y credibilidad, elementos cruciales para crear una conexión emocional con el público, lo que se traduce en una mayor lealtad y apoyo a largo plazo. En el caso de instituciones educativas, una identidad visual sólida puede reforzar el compromiso con los estudiantes, comunicando estos valores de manera efectiva a padres, estudiantes, educadores y la comunidad en general.

Esto va más allá de ser una simple representación gráfica; es una manifestación tangible de su esencia, misión y valores. En el caso de la Escuela Especial Alfonsina Storni, una identidad visual bien definida es fundamental para comunicar su compromiso con la educación inclusiva y su dedicación al desarrollo integral de sus estudiantes. Frascara (2006) explica que:

"diseñar es coordinar una larga lista de factores humanos y técnicos, trasladar lo invisible en visible, y comunicar. Diseñar implica evaluar, implementar conocimientos, generar nuevos conocimientos, y usar la experiencia para guiar la toma de decisiones... En función de proponer una definición inicial, se podría decir que «el diseño de comunicación visual, visto como actividad, es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados». Esto se hace con el fin de afectar el conocimiento, las conductas o las actitudes de la gente en una dirección determinada" (Frascara, 2006, p. 23).

Los componentes que conforman una identidad visual, desde la marca, los colores corporativos, la tipografía y otros elementos gráficos, trabajan en conjunto para proyectar una imagen concisa. Cuando una identidad está bien articulada, la misma actúa como un ancla que estabiliza la comunicación de la institución, asegurando que todos los materiales de diseño, hablen el mismo idioma visual y transmitan un mensaje unificado.

Actualmente la escuela presenta desafíos significativos que afectan su capacidad para comunicar de manera efectiva. Los elementos gráficos utilizados carecen de cohesión y uniformidad, resultando en una imagen institucional dispersa y poco profesional. Esta fragmentación se manifiesta en inconsistencias en su identidad visual, generando una percepción débil y confusa, y dificultando la transmisión adecuada de los valores esenciales de la escuela, como la inclusión, el crecimiento personal y el aprendizaje. La poca consistencia limita la capacidad de la escuela para destacarse en su entorno. Además, esta debilidad afecta la capacidad para generar confianza y credibilidad, tanto en la comunidad escolar

Marca Gráfica

Una marca gráfica no es simplemente un logotipo, sino que es una construcción simbólica que reside en la mente del público, como menciona Luciano Cassisi (2020) “la marca es una construcción simbólica, por lo tanto, ocurre en la mente de las personas y, por otro lado, tenemos un producto que es físico, que es tangible”. Esta distinción resalta la importancia de diseñar elementos gráficos que no sólo identifiquen a la entidad, sino que también transmitan sus valores de manera efectiva.

Jorge Frascara (2006) refuerza esta idea al afirmar que “el rol de las comunicaciones visuales no termina en su producción y distribución, sino en su efecto sobre la gente” (Frascara, 2006, p. 24). Esto es crucial porque permite a los diseñadores crear identidades visuales que no solo representan visualmente a la organización, sino que también resuenan emocionalmente con su audiencia. Una identidad visual efectiva debe ser capaz de comunicar de manera coherente y consistente, asegurando que cada elemento gráfico contribuya al fortalecimiento de la imagen y la percepción pública de la marca.

Al paso de los años, las escuelas de educación especial avanzan significativamente en la integración educativa, logrando que muchos de sus alumnos estén plenamente integrados en escuelas de educación de nivel. Este progreso se debe al esfuerzo conjunto de equipos directivos, docentes, acompañantes, terapeutas, psicólogos, fonoaudiólogos, alumnos y sus familias, todos comprometidos con la educación y la inclusión. Sin embargo, la Escuela Especial Alfonsina Storni reconoce que, a pesar de estos avances, su identidad visual y comunicación no reflejan adecuadamente sus logros y su realidad actual. Según Cassisi (2020), “una identidad visual fuerte y coherente es esencial para que las instituciones educativas transmitan sus valores y objetivos de manera efectiva”.

Hoy en día la Escuela ve su imagen muy lejos de sus estándares actuales, asimilandose a conceptos y preconceptos que mucha gente tiene en su cabeza sobre lo que antes era la educación especial. Por un lado se utilizan símbolos en sus marcas gráficas que en la gran mayoría de los casos simbolizan una discapacidad o grupo de discapacidades (esto puede interferir en la pluralidad de las mismas al ser instituciones que abarcan un gran grupo de discapacidades como también, generar invisibilización de algunas de las mismas). También, se usan simbologías, paletas cromáticas y otros elementos que las alejan de su realidad institucional y qué, en el caso de la escuela Alfonsina Storni, termina no representando a quienes la componen, no se sienten representados, sino más bien, estereotipados.

El nuevo diseño de la marca gráfica es un verdadero acercamiento a la idea que tiene la escuela especial de institucionalidad. Representando a todos quienes la conforman, velando por la defensa de los derechos de los estudiantes, su crecimiento individual y como sociedad, la cohesión de la institución con la ciudad de Las Rosas y el compromiso constante con el aprendizaje inclusivo. Cada componente visual está cuidadosamente pensado para transmitir estos valores e ideas, creando una imagen de respeto y profesionalismo, alineada con los avances y logros de la educación especial, fortaleciendo así su posicionamiento tanto dentro como fuera de la comunidad escolar.

Para consolidar estos valores e ideas, es fundamental integrar patrones de accesibilidad, esto asegura principalmente que todos los productos, entornos y servicios sean utilizables por todas las personas, independientemente de sus capacidades o limitaciones, además, es una forma de predicar con el ejemplo, dejando ver como la accesibilidad puede ser incluida en amplios entornos de la institucionalidad. Implementarestos patrones implica el uso de tipografías legibles, contrastes de color adecuados y diseños que faciliten la comprensión y navegación. De este modo, se fortalece la comunicación y se promueve la interacción de manera efectiva con los materiales diseñados.

El color corporativo parte del ya existente azul que utiliza actualmente la escuela. El mismo se reinterpreta para ser más adecuado, fundamentado en estudios específicos sobre la percepción del color en personas con neurodivergencias. El azul es conocido por su capacidad para calmar y es especialmente beneficioso en este contexto, según estudios como el de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile “Autismo y color” a cargo de Jofré Romero(2016) explica que: “el uso de colores fríos como el azul puede ser tranquilizador para los niños autistas, ayudando a reducir la ansiedad y el estrés visual (Jofré Romeo, 2016, p. 47). Además, los colores de baja saturación, como tonos suaves de azul, son preferidos ya que no provocan sobrecargas sensoriales, lo cual es crucial para crear un entorno accesible y amigable (Jofré Romeo, 2016, p. 45).”

El documento también destaca que los colores vibrantes y saturados pueden ser percibidos de manera más intensa por los niños autistas, lo que puede llevar a respuestas aversivas. El resto de la paleta de colores se desprende del color corporativo, siendo esta monocromática con agregado de tonos grises. Esta elección garantiza una saturación y contraste de color que no resulten abrumadores, manteniendo un equilibrio visual que facilita un entorno más cómodo, seguro y adaptado a las necesidades actuales.

La lecto-legibilidad es otro punto importante a tener en cuenta, en este caso, la tipografía elegida es Manrope, esta fuente sans-serif, destaca por su versatilidad y accesibilidad, siendo ideal para diferentes medios tanto impresos como digitales. La misma posee formas geométricas limpias que facilitan la lectura, especialmente en tamaños pequeños y grandes. Manrope es altamente legible, la misma cumple con requisitos de tamaño, espaciado y buenas variables para la jerarquización y desarrollo de textos, garantizando una lectura cómoda para todas las personas, evitando la fatiga visual, errores de lectura.

Con estos cambios en la marca gráfica, la Escuela Especial Alfonsina Storni busca no solo modernizar su imagen, sino también consolidar su identidad y reforzar sus valores institucionales. Esta transformación permitirá a la escuela comunicar de manera más efectiva sus logros y compromisos, y proyectar una imagen más coherente y profesional tanto a nivel interno como externo. La nueva marca gráfica, junto con los principios de accesibilidad y diseño inclusivo, establecerá un nuevo estándar de calidad y representatividad para la institución, contribuyendo a su objetivo de ser un referente en educación especial.

Manual de identidad

Esta pieza es esencial para garantizar la correcta utilización y efectividad de la identidad visual. Norberto Chaves explica que “el manual ha de garantizar no sólo la coherencia del corpus gráfico total de la organización sino permitir que su vida gráfica, necesariamente dinámica, evolucione sin perder coherencia” (Chaves, s.f.). El manual normaliza la comunicación y utilización de piezas gráficas de las instituciones dentro de un marco reglamentario permitiendose ser lo suficientemente flexible para adaptarse a cambios sin perder la integridad visual de la marca.

El manual de identidad visual no sólo estandariza el uso de los elementos gráficos, sino que también justifica cada elección de diseño y proporciona una guía detallada para su implementación, como también la filosofía y espíritu que hay detrás de la marca desarrollada. Esto facilita la aplicación coherente de la identidad visual y contribuye a mantener la percepción de la identidad a lo largo del tiempo.

En el caso del manual realizado para este proyecto, se estructura en tres capítulos, el primero aborda la historia, visión y misión de la escuela, proporcionando un breve contexto de la escuela. El segundo capítulo se centra en el desarrollo de la marca gráfica, describiendo todos los elementos que la componen, desde la marca hasta la paleta de colores y tipografía. Por último, el tercer capítulo detalla las normas de uso, estableciendo directrices claras para la aplicación correcta de los elementos gráficos en diversos medios y soportes. Esto permite una comprensión

completa y una implementación efectiva de la identidad visual, asegurando que todos los aspectos comunicacionales puedan ser utilizados por quienes se encarguen de utilizarla.

Comunicación

Medios de comunicación:

Las redes sociales son herramientas esenciales para la comunicación institucional, ofreciendo plataformas que facilitan la interacción y el compromiso con el entorno. Para la Escuela Especial Alfonsina Storni, el uso efectivo de redes sociales puede transformar significativamente la percepción de la educación especial y mejorar la comunicación con la comunidad escolar y el público en general.

Esto permite no solo difundir información sobre sus actividades y funcionamiento, sino también construir una narrativa positiva e inclusiva sobre la educación especial. Estas plataformas brindan la oportunidad de compartir actividades académicas, la promoción de la imagen institucional y fortalecimiento de la identidad organizacional. Además, las redes sociales facilitan la creación de comunidades donde todos los interesados pueden interactuar, compartir y apoyar a la institución. Este tipo de interacción fortalece la identidad de la comunidad escolar, a su vez, amplía el alcance de la institución, atrayendo la atención del público.

Según un estudio realizado por la Universidad Nacional de Córdoba, “la comunicación institucional en redes sociales se configura como un elemento imprescindible para la identidad y la consolidación de las organizaciones, permitiendo que estas instauren sentidos en el contexto social (UNC, 2015, p.4)”. En el mismo estudio, se destaca que “las redes sociales permiten una combinación sin precedentes de flexibilidad y eficacia en la realización de tareas comunicativas, lo que las convierte en herramientas superiores para la actividad organizativa” (UNC, 2015, p.4).

Para maximizar el impacto y la efectividad de la comunicación en redes sociales, es esencial diversificar los tipos de contenido que se comparten. A continuación, se describen los principales tipos de contenido que pueden ser utilizados:

1. Contenido de Valor

Idea General: Proporcionar información útil y relevante que beneficie a la audiencia. Este tipo de contenido debe ser expositivo y práctico, ofreciendo soluciones o consejos que puedan aplicarse en la vida cotidiana de los seguidores.

Ejemplo: Publicaciones que ofrezcan consejos para padres de niños con necesidades especiales, recursos educativos accesibles, y artículos sobre las prácticas en la educación especial.

2. Contenido Educativo

Idea General: Compartir conocimientos y aprendizajes que enriquezcan a la audiencia. Deben estar enfocados en la educación y la formación continua, proporcionando información detallada y bien fundamentada sobre temas relevantes.

Ejemplo: Videos sobre técnicas de enseñanza inclusivas, infografías explicando conceptos de educación especial e información de profesionales en diversos temas.

3. Contenido Informativo

Idea General: Mantener a la audiencia informada sobre eventos, noticias y novedades relacionadas con la institución y el ámbito de la educación especial, mantener a la comunidad actualizada y notificada.

Ejemplo: Anuncios sobre eventos escolares, actualizaciones sobre nuevas iniciativas o programas, y noticias relevantes del sector de la educación especial.

4. Contenido Motivacional

Idea General: Inspirar y motivar a la audiencia con historias positivas, citas inspiradoras y mensajes de apoyo.

Ejemplo: Testimonios de éxito de estudiantes, citas inspiradoras sobre la importancia de la inclusión y videos que muestren los logros y avances de la institución.

Las redes representan un recurso fundamental para la comunicación institucional, ya que proporcionan plataformas interactivas que facilitan el compromiso y la participación de diversos públicos. La implementación de una estrategia eficaz en redes sociales puede cambiar profundamente la percepción de la educación especial y mejorar significativamente el vínculo con la comunidad escolar y el público en general. El desarrollo de contenidos pertinentes, permite no solo informar y educar, sino también inspirar y fortalecer la imagen de la escuela.

Objetivos

El principal objetivo es aumentar la visibilidad y mejorar la imagen pública de la institución. Estos objetivos se desglosan en metas específicas que guiarán la estrategia de contenido en estas redes sociales:

Incrementar la visibilidad: Aumentar la presencia de la escuela en redes sociales, alcanzando un mayor número de seguidores y mejorando la interacción con publicaciones relevantes y atractivas.

Fomentar la Participación: Generar una comunidad donde la comunidad se sienta motivada a participar.

Promover la Inclusión y Sensibilización: Utilizar las plataformas para difundir información sobre la educación especial y promueva una visión positiva e inclusiva.

Generar Contenido de Valor: Proporcionar información útil y relevante que beneficie a la audiencia, incluyendo información, recursos educativos y noticias sobre la escuela y el ámbito de la educación especial.

Fortalecer la Identidad Institucional: Consolidar la imagen de la escuela como una institución líder en educación especial, destacando sus valores, logros y actividades.

Público Objetivo

La estrategia de comunicación en redes sociales de la Escuela Especial Alfonsina Storni se compone de varios grupos clave, cada uno con características y necesidades específicas:

Padres y Familiares de Estudiantes: Este grupo busca información práctica y apoyo sobre cómo manejar diversas situaciones relacionadas con la educación especial. Son activos en redes sociales y valoran contenido educativo y de orientación.

Estudiantes Actuales: Jóvenes que buscan un ambiente inclusivo y motivador. Prefieren contenido visual atractivo y motivacional que refleje la vida escolar y sus oportunidades.

Personal Docente y Administrativo: Profesionales que trabajan en la institución y otros interesados en prácticas educativas inclusivas. Buscan recursos educativos, actualizaciones sobre eventos y oportunidades de desarrollo profesional.

Comunidad en General: Individuos y organizaciones interesados en

la educación especial y en apoyar iniciativas inclusivas. Este grupo se beneficia de contenido informativo y motivacional que promueve la sensibilización y el apoyo comunitario.

Plataformas

Para la Escuela, Facebook e Instagram son las dos plataformas principales para el desarrollo y la distribución de nuevos contenidos. La selección de estas redes sociales se basa en sus características individuales y complementarias, las cuales, al trabajar juntas, mejoran significativamente la visibilidad e interacción.

Facebook

Posee una amplia base de usuarios, principalmente adultos, y es fundamental para la comunicación institucional. La plataforma permite a la escuela tener su página oficial donde puede publicar actualizaciones, escritos, eventos, noticias y contenido multimedia. Además, Facebook facilita la creación de comunidades a través de grupos, donde los padres, estudiantes y docentes pueden interactuar y compartir información relevante.

Características Clave:

Páginas Oficiales: Proporcionan un canal formal y estructurado para difundir información oficial y relevante.

Grupos: Fomentan la interacción y el apoyo entre los miembros de la comunidad escolar.

Eventos: Herramientas para planificar y promover eventos escolares, facilitando la notificación y participación del público.

Instagram

Esta red se destaca por su enfoque en contenido visual, siendo especialmente utilizada por públicos más jóvenes. Esta plataforma es ideal para compartir imágenes y videos que capturen la esencia y las actividades diarias de la escuela. Las funcionalidades de Instagram Stories y Reels permiten a la institución publicar contenido efímero y dinámico, manteniendo a la audiencia comprometida con actualizaciones constantes y visualmente atractivas.

Características Clave:

Elementos Visuales: Fotos y videos que permiten interacción audiovisual.

Stories y Reels: Formatos para contenido temporal y creativo, perfectos para mantener la atención e interés del público.

La combinación de Facebook e Instagram permite una estrategia de comunicación que abarca tanto contenido detallado y estructurado como visual y efímero. Mientras que Facebook se utiliza para publicaciones más extensas y formales, Instagram se enfoca en la creación de contenido visual atractivo y dinámico. La sincronización de mensajes en ambas plataformas asegura una difusión efectiva y uniforme de los contenidos.

Marca gráfica original



Marca gráfica rediseñada

Escuela Especial
Alfonsina Storni

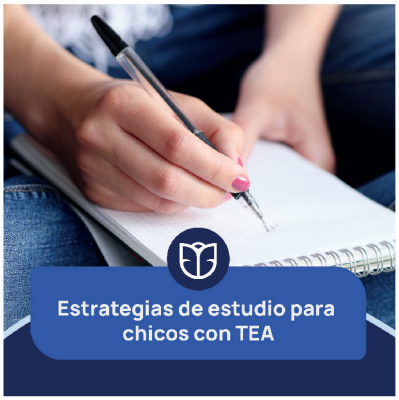
Versión vertical

Escuela Especial
Alfonsina Storni

Versión vertical

Plantillas para redes sociales







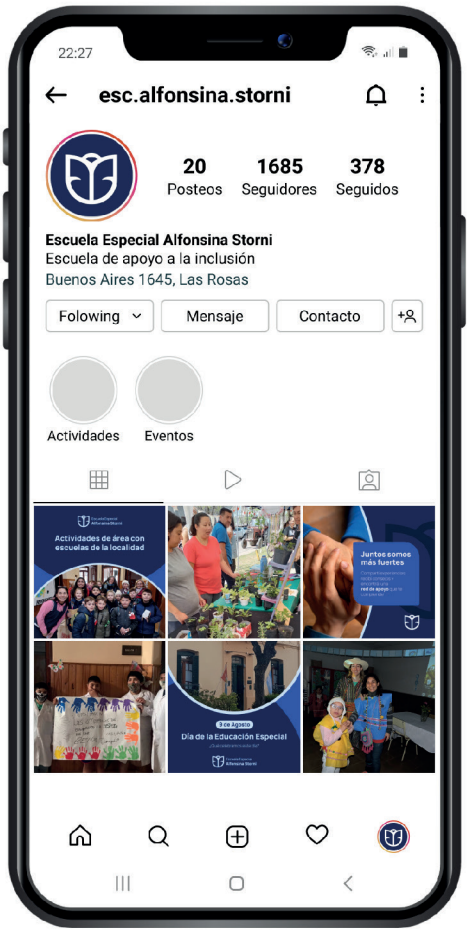


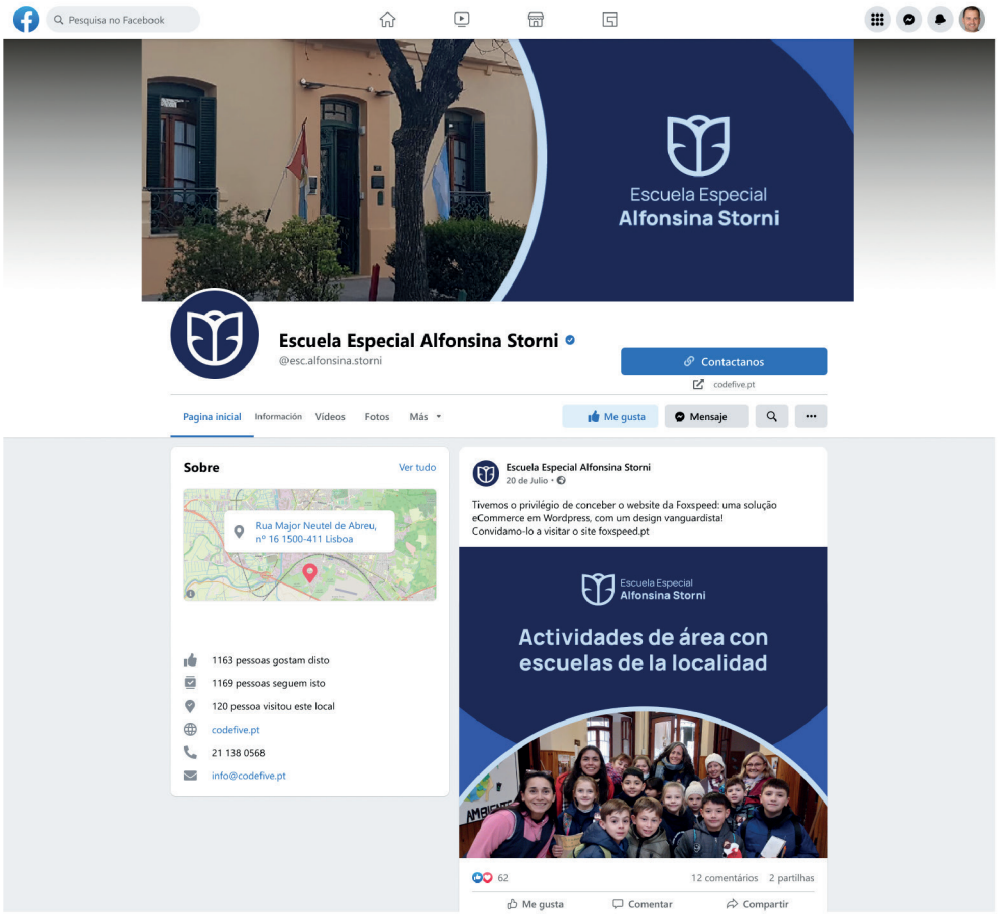






Perfiles de Instagram y Facebook





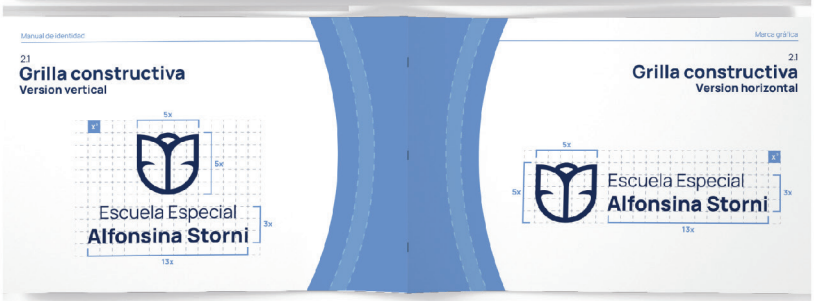
Papelería institucional



Manual de identidad visual











Reflexiones finales

n°5

Reflexiones finales

Este proyecto de comunicación establece una identidad visual que no solo refleja los valores y la misión de la institución, sino que también fortalece su presencia en la comunidad y en las plataformas digitales. No solo es una renovación estética, sino una reafirmación de los principios y objetivos fundamentales de la escuela.

La inclusión es el pilar fundamental en el desarrollo de este proyecto. Asegurar que todos los elementos gráficos y de comunicación reflejen y promuevan la diversidad es esencial, cada decisión de diseño se toma con el objetivo de fomentar un entorno educativo inclusivo, donde toda la institución, se sienta valorada y representada. El compromiso con la inclusión mejora la percepción de la escuela, y fortalece el sentido de pertenencia y comunidad.

Otro componente fundamental es la accesibilidad, al asegurar que todos los elementos gráficos y de comunicación sean utilizables por todas las personas, la escuela establece un ejemplo a seguir en el ámbito educativo, estableciendo una comunicación clara y efectiva para todos. una comunicación comprensible y accesible, promueve una interacción más efectiva y significativa con todos los miembros de la comunidad.

En conclusión, esta es una experiencia enriquecedora y transformadora, de la cual me siento alegre de poder ser parte, colaborando con una institución tan importante de mi ciudad, que me permiten no solo poder desarrollar mis habilidades, sino que también aprender sobre su entorno y su realidad. Con un compromiso continuo con la inclusión y la innovación, la escuela está preparada para seguir creciendo y avanzando en su misión educativa.

Bibliografía

• Archivo de Norberto Chaves. (s.f). Identidad corporativa, marca y diseño gráfico.
https://www.norbertochaves.com/articulos/texto/identidad_corporativa_marca_y_diseno_grafico

• Chaves, N. y Belluccia, R. (2015). "Identificación, posicionamiento y marca". La marca corporativa, gestión y diseño de símbolos y logotipos.

• Costa, J. (2009). "Aproximación a la génesis de la imagen de empresa". Identidad corporativa.

• Egidos, D. F. (2015). "Introducción". Redes sociales digitales en contextos institucionales: El caso de la Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba.

• ForoAlfa. (28 de Febrero de 2022). Secretos de Raúl Belluccia sobre la creación de marcas y logos [Archivo de vídeo]. YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=bzd2AO8wiGE&t=16s

• ForoAlfa. (28 de Enero de 2020). ¿Qué es una MARCA? Confusiones y significado [Archivo de vídeo]. YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=_V9Bnbqc_5w&t=17s

• Frascara, J. (2006). "Una definición del área". Diseño de comunicación.

• Jofré Romeo, E. I. (2016). Diseño experimental de un instrumento para detectar deficiencias de visión color en niños del espectro autista no verbal. Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile.

• Marco Creativo. (16 de Febrero de 2017). El manual de identidad visual corporativa [Archivo de vídeo]. YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=YPtSbdLy8RM&t=133s

CONVENIO DE VOLUNTARIADO

Entre la **FUNDACIÓN IBEROAMERICANA DE ESTUDIOS SUPERIORES (FIES)**, entidad titular de la personería jurídica de la **UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA (UAI)**, representada en este acto por su apoderado, Dr. Marcelo Edgardo De Vincenzi, DNI Nº 14.952.462, con domicilio en la calle Chacabuco 90, Piso 1º, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en adelante **LA UNIVERSIDAD**; por una parte, y por la otra, Escuela Especial N° 2042 "Alfonsina Storni"**,** representada en este acto por su directora, Flavia Carina Leiva**,** DNI Nº 23.661.810, con domicilio en la calle Buenos Aires 841 de la Ciudad de Las Rosas, en adelante **LA ENTIDAD**; denominadas en conjunto **LAS PARTES**, convienen en celebrar el presente **Convenio de voluntariado** sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones:

PRIMERA – OBJETO: LAS PARTES reconocen y ratifican todas las vinculaciones anteriores que las han llevado al entendimiento que da cuenta el presente **CONVENIO**, cuya finalidad es brindar al voluntario de la Carrera Licenciatura en Diseño Gráfico de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la **UNIVERSIDAD** un ámbito físico-profesional donde puedan desarrollar intervenciones voluntarias que promuevan el aprendizaje y, al mismo tiempo, redunden en un aporte social. Si bien estas propuestas promueven la solidaridad con una animosidad altruista, las tareas también conllevarán el aprendizaje con un marco práctico–fáctico para la optimización de la experiencia profesional.---

SEGUNDA – OBLIGACIONES CONJUNTAS: En función del desarrollo y cumplimiento de la formación que deben recibir los voluntarios durante su participación en las actividades, **LAS PARTES** de común acuerdo designarán los profesionales o coordinadores que asumirán las tareas de capacitación y la reglamentación por la que se regirán. Asimismo, establecerán de común acuerdo el número de voluntarios que podrán concurrir y la duración del programa de voluntariado, así como los días y horarios para la realización de estas actividades de intervención voluntaria.----------

TERCERA – OBLIGACIONES DE LA UNIVERSIDAD: La **UNIVERSIDAD** será titular y responsable de las propuestas de intervención del voluntariado, así como de la planificación, coordinación, supervisión y control de calidad del proceso de las actividades voluntarias. Además, se compromete a: **a)** Proporcionar a la

ENTIDAD una lista con la identificación completa de los voluntarios; **b)** Requerir que la intervención de voluntariado universitario se dé en contextos seguros. En caso de que la **ENTIDAD** no pueda garantizar la seguridad en el espacio de trabajo o en los traslados, se suspenderán las actividades y se reevaluará el proyecto. ----------

CUARTA – OBLIGACIONES DE LA ENTIDAD: La **ENTIDAD** tiene a su cargo las siguientes obligaciones: **a)** Aportar la infraestructura edilicia necesaria para la actividad voluntaria; **b)** Indicar a los funcionarios del área que permitan a los voluntarios de la **UNIVERSIDAD** llevar adelante las acciones indicadas por los referentes de la **ENTIDAD** bajo la debida supervisión profesional, en la medida en que ello no perturbe el desarrollo de los temas particularmente delicados.--

QUINTA – OBLIGACIONES DE LOS VOLUNTARIOS: La participación del **VOLUNTARIO** será libre y el fundamento de ésta no radicará en una obligación personal o deber jurídico alguno. Asimismo, dicha actividad no será objeto de remuneración alguna y deberá ser realizada con responsabilidad, confidencialidad y regularidad. Los voluntarios de la **UNIVERSIDAD** deberán respetar las normas establecidas por **LA ENTIDAD**, manteniendo una conducta tal que no afecte la intimidad de las personas que concurran a la misma.-------

SEXTA – RESPONSABILIDAD CIVIL: La responsabilidad civil derivada de los hechos que involucren a los voluntarios de **LA UNIVERSIDAD** por la intervención que éstos realicen en el marco de los proyectos de voluntariado que se desarrollen en virtud de este convenio con **LA ENTIDAD**, quedará delimitada a la que corresponda a cada una de las partes, de acuerdo a las obligaciones que ellas asumen entre sí y hacia terceros.----------

SÉPTIMA – COBERTURA DE SEGURO: LA UNIVERSIDAD se obliga a contratar a su costa un seguro por responsabilidad civil que cubra a los voluntarios en **LA ENTIDAD**, durante la totalidad de tiempo en que se encuentre vigente el presente convenio. **----------**

OCTAVA – NATURALEZA DE LAS ACTIVIDADES: Queda expresamente establecido que la totalidad de las actividades a desarrollar dentro del marco de este convenio son actividades solidarias, que se llevan a cabo fuera del ámbito áulico natural. Por ende, las actividades no encuadran dentro de las previsiones de la Ley 20.744 (Ley de Contrato de Trabajo) ni de la Ley 26.427 (Ley de Pasantías Educativas). En todos los casos, deberá establecerse con claridad que las

actividades aquí convenidas son voluntarias, no rentadas y ni de naturaleza obligatoria, sin que se trate en ningún supuesto de relaciones laborales o de pasantía. ----------

NOVENA - PLAZO: El presente convenio se establece por el plazo de un año. El mismo se considerará prorrogado automáticamente a su vencimiento por períodos similares de un año calendario académico por vez.----------

DÉCIMA - RESCISIÓN: Cualquiera de **LAS PARTES** podrá dar por rescindido el presente convenio sin expresión de causa alguna y sin que ello genere derechos indemnizatorios por dicha razón, para lo cual deberá comunicarle fehacientemente su decisión a la otra parte, con una antelación no menor de un mes al momento en que se opere la rescisión. **----------**

DÉCIMA PRIMERA – DOMICILIOS, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA: Para todos los efectos judiciales o extrajudiciales derivados del presente convenio **LAS PARTES** constituyen domicilio en los indicados al inicio del presente, donde tendrán validez todas las notificaciones que allí se realicen, pactándose la competencia de la Justicia Civil y Comercial con asiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires dependiente del Poder Judicial de la Nación, con exclusión de cualquier otro fuero o jurisdicción que pudiera corresponderles.----------

Previa lectura y ratificación de su contenido, en prueba de conformidad las partes firman dos ejemplares de un mismo tenor y un solo efecto en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a los ……. días del mes de …….. del año 2023.