

TITULO: Argentina Fútbol Club

NOMBRE DEL PRODUCTOR: Diego Roubio

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA PRODUCTORA: Índigo Artmedia / AiO Media

NOMBRE DEL DIRECTOR: Juan Pablo Roubio

DURACIÓN: 85 minutos

FORMATO: HDV

SINOPSIS

¿Cuál es el origen de la identidad del fútbol en Argentina y qué elementos socioculturales la definen? El documental intentará descifrar esta incógnita a través del evento futbolístico a nivel de clubes más importante y apasionante del mundo, el “Clásico” entre Boca y River. ¿Pero estos clubes representan la verdadera identidad del fútbol argentino, o las políticas neoliberales del Siglo XX lo han modificado todo; obligándonos a volver al barrio, al club social, al club pequeño? Y así encontrar esa celebración que distingue al fútbol argentino del resto del mundo.

TRATAMIENTO VISUAL

“Argentina Fútbol Club” se estructura en los acontecimientos durante una semana previa a un encuentro entre Boca y River en la mítica cancha de La Bombonera en el barrio de La Boca. Desde este disparador se organizan los contenidos que intentarán descifrar la incógnita: ¿Cuál es la identidad del fútbol argentino?

Un recorrido histórico a través de un periodista especializado, Alejandro Fabbri, relata los orígenes de estos clubes, y de la mayoría de los cientos de clubes de barrio, como centro neurálgico del desarrollo cultural de la sociedad Argentina. Como en todo el documental, la cámara es testigo y acompaña a sus personajes más haya de sus declamaciones en su experiencia vivencial en una cancha o en un bar, en un entrenamiento o en una sesión de mate.

Los aportes de sociólogos y periodistas brindan siempre, desde sus lugares de hecho, la visión académica.

Los hinchas, los fanáticos, lo hacen desde la pasión y los profesionales (jugadores, técnicos y dirigentes) desde el campo por ser ellos los verdaderos actores.

Ficciones se suman al documental, que permiten dar un giro más personal a la tesis principal y brindan ritmo y emoción.



"Argentina Fútbol Club" tiene acceso a lo más íntimo del fútbol argentino, permitiendo al espectador palpar, con el devenir de los capítulos del documental, la excitación y emoción que resulta de la pasión de los espectadores del fútbol argentino hacia sus clubes. Toda la obra esta acompañada de música original: por un lado los maravillosos cánticos de la tribuna, que resultan de la comunión del rock y el folklore musical argentino, con los mensajes de sus hinchas a sus enemigos o, hasta a veces, a sus propios jugadores, como si de un tribuno griego se tratara. Esto responde a un fenómeno que se trasladó a todos los sectores de la sociedad argentina. Los pensadores hablan de la "futbolización" de la sociedad, de que el modelo de la cancha se trasladó a otros ámbitos.

El estadio vibra juegue Boca vs. River o juegue el Sindicato de Diarieros vs. el Colegio de Abogados. Todos los partidos son emoción latente y vibrante.

El fútbol es un negocio, es cierto, pero no es un negocio de todos, y el fanático no esta ajeno a esto. En Argentina los clubes son sociedades sin fines de lucro. Cada socio aporta una cuota mensual y cada 4 años se llevan a cabo elecciones. El club es de los socios.

El Perro Andaluz, la obra que definió (la única también) al cine surrealista, magnífica película de Luís Buñuel con la colaboración de Salvador Dalí, puede dar una pista de lo que define el "ser" de un equipo de fútbol. La película no lleva como titulo "El perro Andaluz", sino que ese es el nombre de la película. La película se llama así como si fuera una persona: Mariana o Alejandro. La película tiene nombre, tiene identidad propia.

Boca...que es Boca?, ¿el club físico y popular? No. ¿Los jugadores? No. ¿Los colores de la camiseta? Puede ser, pero si fueran verdes y amarillos es lo mismo. ¿Que es lo que define el nombre? El nombre en si mismo. Boca, habita en el corazón de todos sus seguidores. Ese sentimiento tiene por nombre "Boca". Esto mismo lo podemos extrapolar a cualquier otro club. "Argentina Fútbol Club" es un documental sobre fútbol argentino, pero también es una experiencia. La posibilidad de que quien no pertenezca, por los designios de la vida, a estas tierras, viva el fútbol, lo sufra y lo disfrute.



FESTIVALES



CONTACTO

DIEGO ROUBIO
PRODUCTOR
02901 15635500
roubiodiego@gmail.com

