



XXV
Congreso de
**RED
COM**

La Rioja 2023

40 años de Democracia

**“A 40 años de democracia, logros y
desafíos en la construcción de una
comunicación federal y democrática”**



Universidad Nacional
de La Rioja



UNIVERSIDAD
NACIONAL
de CHILECITO

ACTAS DE PONENCIAS

XXV Congreso RedCom

A 40 años de democracia, logros y desafíos en la construcción de una comunicación federal y democrática

31 de julio UNDeC y 1 y 2 de agosto UNLaR

La Rioja 2023

Universidad Nacional de La Rioja. EUDELAR

Actas del XXV Congreso REDCOM / Compilación de Marcos Alberto Icardi ; Maximiliano Bron ; Leila Moreno Castro. - 1a ed compendiada. - La Rioja : Universidad Nacional de La Rioja. EUDELAR. Departamento Académico de Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas, 2024.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-1364-32-9

1. Medios de Comunicación Social. 2. Periodismo. 3. Ciencias de la Comunicación. I. Icardi, Marcos Alberto, comp. II. Bron, Maximiliano, comp. III. Moreno Castro, Leila, comp. IV. Título.

CDD 302.2007

Índice

* Las ponencias publicadas son las que fueron autorizadas por las/os autoras/es, además de cumplir con los requisitos formales para tal fin. Las opiniones expresadas en los trabajos son de exclusiva responsabilidad de sus autoras y autores.

Índice

Prólogo.....	19
--------------	----

Medios y prácticas periodísticas

Producción de un podcast sobre el caso criminal de Gabriel Barazzuti ocurrido en Chilecito, La Rioja en enero de 2018	22
Periodismo político en Villa María: la disputa ideológica en y por la prensa	32
Democracia y derecho a protestar en la construcción de las noticias	40
Agencia de Noticias San Luis: un medio en el marco de una estrategia gubernamental.....	49
Modalidades de enunciación de Infobae en el desalojo de una feria en Moreno	56
“Amores que matan”, El tratamiento periodístico de los femicidios en Diario de Cuyo	64
Repensando la profesión periodística. Derivas entre la verdad y las falsas noticias.....	72
Estrategias editoriales y productivas en periodismo local: Medios informativos del Gran Córdoba ..	80
Nuevas tendencias y desafíos del periodismo digital: abordajes desde el aula	85
El “mito” del periodismo independiente	95
Medios de comunicación, periodismo y capitalismo en la Argentina hoy. Nuevos medios, viejos problemas	104
Los medios de comunicación digitales en San Luis ¿Hablan de Ciencia?	113
Análisis sobre el tratamiento periodístico durante marzo de 2023	113
Materiales Educativos Digitales y Educación a Distancia: un análisis desde el relativismo.....	121

Medios universitarios

Programación televisiva universitaria: análisis de la grilla de contenidos emitidos en la señal abierta Xama TV de la Universidad Nacional de San Juan, periodo 2020-2022	128
Panorama Revés. Deconstruir la agenda tradicional para las audiencias jóvenes de noticias	142
Construyendo relatos sobre Bañado de los Pantanos, La Rioja, Argentina.	150

Comunicación popular y comunitaria

Procesos de organización colectiva de mujeres en sectores populares desde la mirada comunicacional en B° La Ciénaga, Salta.	158
Comunicación y diálogos de vivires en las tramas de organización colectiva	166

Materiales Educativos Digitales y Educación a Distancia: un análisis desde el relativismo.

Dra. Soledad Ayala

UNRaf-UNQ-UAI

soledad.ayala@gmail.com

Lic. Gerardo Boetto

CONICET UNRaf

gerardo.boetto@unraf.edu.ar

Dra. Ana Marotias UBA-UNRaf

anas.marotias@unraf.edu.ar

Resumen Introducción

Los materiales educativos digitales, la educación a distancia y los estudios referidos al capitalismo cognitivo adquirieron relevancia en los últimos años, especialmente a partir del aislamiento social, preventivo y obligatorio por COVID y, luego, con el regreso a la presencialidad.

En este marco el trabajo analiza la interrelación entre a los Materiales Educativos Digitales (MED) y a la Educación a Distancia (EAD) a fin de analizarlos y repensarlos en función de las nociones de industria cultural, desarrollo e inclusión social y educativa.

También se presentan resultados preliminares del análisis de las prácticas de uso de los MED en el EVEA de la UNRaf entre marzo de 2020 y diciembre de 2021. El relevamiento de los datos, su sistematización y el análisis fueron efectuados en términos sistémicos, relativistas y desde un abordaje socio-tecnológico-educativa. Esta investigación posibilitó sistematizar cuáles son los recursos técnicos, los lenguajes (escrito, visual, sonoro, multimedial), los formatos (archivos, podcast, videos, uso de software interactivos, webinar) y la extensión/duración de los materiales educativos digitales (MED) usados.

Abordaje teórico y metodológico

Se elige al relativismo tecnológico como la perspectiva epistemológica para la investigación ya que permite observar, identificar y analizar las características de la situación analizada a partir de datos precisos, recuperando y haciendo inteligibles la vinculación existente entre aspectos sociales, técnicos y educativos.

Por otra parte, el contexto a partir del cual se realiza el análisis anteriormente descripto es el capitalismo cognitivo, entendido como un proceso de cambio y reestructuración social inédito a partir del desarrollo de las Tecnologías Digitales (TD) a partir de la centralidad de las lógicas tecnológicas e informacionales en los procesos de producción y generación de riqueza, al punto tal de asistir a un nuevo modo de desarrollo: el informacional (Castells, 2005). Se pasó de un patrón de acumulación basado en la producción industrial (automotriz, electrónica, construcción) con altos índices de ocupación, a uno basado en la producción de tecnologías altamente sofisticadas donde el rol del conocimiento se torna central, no solo como medio para el proceso de producción, sino también como producto

(Boutang, 2004; Zukerfeld, 2015; Corsani, 2004; Avella Gonzales, 2015,). Al mismo tiempo, se provocó una deslocalización del proceso de producción a fin de abaratar los costos asociados con el pago de los trabajadores (Mattelart, 2003). Esta “Tercera Revolución Industrial” se caracterizó por “la disolución de las fronteras entre el trabajo manual y trabajo intelectual, manifiesta en la subsunción del trabajo intelectual y en una intelectualización general de los procesos de trabajo en la industria y el sector de servicios (Bolaño, 1995,1997b)” (Bolaño, 2005,48). De esta manera, la nueva economía capitalista está sustentada en el capital cognitivo. Como afirma Zallo (2011), este tipo de capitalismo e basa en “[la] captación conocimiento social e individual para la acumulación de capital” (Zallo, 2011, 63).

En este contexto, donde el motor de la producción de bienes es el conocimiento, las tecnologías digitales e Internet penetran en todas las esferas de la actividad social, incluyendo la educación, que se convierte en un campo estratégico tanto para el Estado como para las empresas privadas, donde la incorporación de las tecnologías digitales (notebooks o netbooks, teléfonos celulares o smartphones, cámaras de video y otros.) y de la información digital (el software, pero también los contenidos como textos y audiovisuales) son considerados indispensables para el aprendizaje y la comunicación, al punto tal de generarse un mercado EdTech.

En este sentido, es necesario indagar y comprender los modos por los cuales los MED y la EAD son atravesados por aspectos referidos al capitalismo cognitivo, pudiendo ser entendidos como una industria cultural particular. Si bien existen antecedentes en los que la EAD y los MED son investigados por separado, estudiar su vinculación de maneja interdisciplinaria cruzándolos con conceptos del capitalismo cognitivo es una mirada poco investigada y que contribuye a conocer las condiciones materiales, simbólicas y pedagógicas en las que se producen los MED, se elaboran las estrategias pedagógicas y tienen lugar las prácticas docentes. En suma, para interpretar rasgos de la educación actual.

A esto se suma la Educación a Distancia, cuyos orígenes datan del SVXIII, pero que ha tenido un crecimiento exponencial a partir del surgimiento de las tecnologías digitales.

Las condiciones actuales de producción de conocimiento, configuradas por la existencia e interrelación entre tecnologías impresas y digitales, generan brechas de acceso muy disímiles y brechas -cada vez más marcadas- que remiten a aspectos materiales pero también simbólicos, porque aunque se haya incrementado la cantidad de soportes digitales y facilitado la disponibilidad de contenidos digitales, no está garantizado el acceso a ellos ni a las capacidades necesarias para la utilización de los artefactos tecnológicos, la búsqueda y selección de información, así como su validación.

Tal como se mencionó, la discusión teórica propuesta se basa en un análisis realizado en términos sistémicos, desde una perspectiva epistemológica relativista y un abordaje teórico socio-tecnológico-educativo, que permite construir el objeto de estudio recuperando sus rasgos coyunturales y distintivos. De esta manera, la temática es investigada vinculando conceptos de las ciencias sociales, la educación, la comunicación y la sociología de la tecnología, a fin de evitar ideas reduccionistas, lineales y universalistas que impidan conocer la realidad educativa de cada coyuntura. Así, los antecedentes pueden ubicarse en cinco áreas. En primer lugar, en las investigaciones en educación a distancia pueden encontrarse los trabajos de Litwin (2001, 2005, 2008), Mena (2005, 2007), Morelli (2013), Maggio (2013). En segundo lugar, los trabajos referidos a inclusión educativa, tales como Marotias (2018), Litiwin

(2001, 2005, 2008), Morelli (2013), Mena (2005, 2007). En tercer lugar, dentro de los estudios que abordan la temática de los materiales educativos pueden mencionarse a Ayala y Marotias (2020, 2022), Cefire (s/f), Esnaola (2007), Mena (2005), Litwin (2001). En cuarto lugar, en el estado del arte relacionado con las industrias culturales se hallan las investigaciones de Becerra (2016), Bolaño y Mastrini (2002), Zallo (1988). En quinto y último lugar, los estudios vinculados al capitalismo cognitivo refieren a las reflexiones de Míguez (2014), Zukerfeld (2008), Fuchs (2012),

Sztulwark y Miguez (2012), Caffentzis (2013) quienes analizan la acumulación y valorización del capital a partir del creciente rol del conocimiento social, educativo y tecnológico y las transformaciones vehiculizadas por las tecnologías digitales. Si bien cada uno de los estudios mencionados abordan a las temáticas por separado, constituye un aporte único efectuar un cruce de campos con el propósito de estudiar de manera sistémica el objeto de estudio, haciendo foco en la constante relación de aspectos sociales, educativos, tecnológicos y económicos.

De esta manera, el enfoque del presente trabajo está elaborado desde la perspectiva del mutual shapping (Bijker, 1987; Boczkowski, 2006; Ayala, 2019) a fin de analizar al objeto de estudio interrelacionando aspectos tecnológicos, sociales, educativos y culturales de manera simultánea, generando nuevas prácticas que van más allá de la acción de usar y/o consumir los materiales educativos -ya sea en un marco de la educación a distancia o educación virtualizada de emergencia-, para comprenderlos e interpretarlos como dispositivos tecnológicos que implican la construcción de nuevos vínculos con las tecnologías digitales y las formas de producir conocimiento. Así, tanto la EAD como los MED se relacionan estrechamente con las tecnologías de comunicación (y los soportes) disponibles en cada época ya que requieren de la mediación en la transmisión de los saberes, puesto que las personas que intervienen en el proceso de enseñanza y aprendizaje están separadas en el espacio y en el tiempo. Por lo tanto, cada tecnología comunicacional condiciona las potencialidades de esta modalidad educativa (Marotias, 2019).

En función de lo dicho anteriormente, la metodología de abordaje es de tipo cualitativa-interpretativa, con un corte temporal sincrónico, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas de recolección de datos en una muestra no-aleatoria de materias específicas de distintas carreras de grado de las Facultades de la UNRAf durante un corte sincrónico desde marzo 2020 a diciembre 2021. De esta manera, la triangulación con herramientas teóricas provenientes de diferentes enfoques disciplinarios: la educación, la comunicación, la sociología de la tecnología, las ciencias sociales y los estudios del audiovisual, nos están permitiendo efectuar una observación y análisis de los datos con una mirada más amplia. Por otro lado, el uso de instrumentos cuantitativos, tales como el relevamiento, comparación y categorización, obtenidos a la fecha, de los materiales educativos digitales usados en distintas materias en el EVEA nos están permitiendo saber qué se usó efectivamente y de qué manera. La identificación del uso de los materiales en cada aula, según el programa de las materias, de acuerdo con el año de dictado en la carrera, son algunos de los indicadores que nos ayudan a inferir la presencia -o ausencia- de estrategias pedagógicas pensadas para la inclusión social y educativa en el marco de la “educación de emergencia virtualizada” a partir de la pandemia de COVID19.

Datos preliminares

Al momento de la presentación del trabajo se obtuvieron datos de dos materias de 3° año y dos materias de 5° año de dos carreras de dos -de las tres- Facultades¹. El análisis efectuado a la fecha hizo posible encontrar algunas similitudes entre las unidades curriculares, entre las que puede mencionarse el formato de presentación de los materiales bibliográficos, identificando una gran mayoría en PDF, siguiendo luego el formato Power Point, Word y Excel. En algunos casos esos materiales son de producción propia de los docentes (por ejemplo, la elaboración del Itinerario de Clase o ejercicios) y otras se trata de bibliografía de otros autores. En menor medida se encontraron materiales educativos realizados a partir de software interactivo, tales como el Genial.ly, Padlet, etc.

En algunos casos, estos formatos sirvieron para la lectura de los contenidos y, en otros, como indicaciones para la elaboración de actividades y/o ejercicios. Sin embargo, uno de los datos claves es si el material estaba -o no- acompañado por instrucciones, indicaciones acerca de cómo o en qué momento debía ser utilizado. Por ejemplo, en una gran cantidad de aulas virtuales los materiales aparecían uno debajo de otro, sin ninguna especificación respecto a si debían ser abordados en ese orden o en otro. Tampoco se distinguía si se trataba de bibliografía obligatoria

1 Respetando a la Ley de Protección de Datos, 25.326, no pueden consignarse los nombres de las materias, de las carreras ni de las Facultades.

y/o complementaria; de la misma manera no se aclaraba si constituían complemento de la clase o eran la clase propiamente dicha. A esta disponibilidad de materiales, se sumaba información referida a un link de conexión con una hora y fecha determinada. Dato que permite pensar en la reproducción de una práctica docente arraigada en lo presencial: nos vemos el mismo día y a la misma hora en la que tenía lugar el dictado de la clase presencial. En resumen, la ausencia de indicaciones claras y específicas, junto a la exigencia de “estar presente” en un momento determinado, fueron algunos de los indicios -entre otros que se están analizando- de que predominaron criterios de educación virtualizada de emergencia y no de Educación a Distancia.

En algunos casos minoritarios, se encontraron aulas diseñadas según criterios de Educación a Distancia: un orden pre-determinado, explicaciones de los pasos a seguir, información clara, diálogo con los estudiantes, imágenes que acompañan la función de acompañar los textos.

Las primeras estadísticas muestran que las aulas que fueron armadas siguiendo las líneas de la EaD obtuvieron una mayor permanencia de los estudiantes hasta el final del cuatrimestre e, inclusive, una valoración más positiva de la práctica docente.

Aunque la investigación se haya iniciado hace poco tiempo, podemos decir que una primera aproximación a los datos nos permiten reflexionar sobre el modo en que los materiales educativos son reconfigurados según una variedad de factores: indicaciones institucionales, el contexto histórico, saberes y prácticas previas, objetivos coyunturales, similitudes con la presencialidad; pero, también, según la disponibilidad, teniendo en cuenta aquí aspectos relacionados con la Ley 11723 de Propiedad Intelectual y, también de la creación de Recursos Educativos Abiertos (REA), puesto que los MED permiten, a nivel técnico, su libre distribución e intervención siempre que se licencien libremente y en el marco de lo que estipula la Ley 26.899 de repositorios digitales institucionales de acceso abierto.

Es en este aspecto que reconocemos algunos indicios de una incipiente industria cultural: condiciones para acceder al material, requisitos económicos y ciertas limitaciones para reproducirlo (ya sean libros o videos).

Los materiales educativos digitales y la educación a distancia van de la mano, son las dos caras de una misma moneda. ¿En qué sentido? Los MED debe producirse en el marco de una estrategia educativa que contemple los lineamientos de la educación a distancia: el material educativo es usado con fines concretos en el marco de una estrategia de enseñanza y de aprendizaje específica con el propósito de construir inclusión educativa. Es decir, tener en cuenta quienes no pueden conectarse de manera sincrónica, que no pueden acceder materialmente y a quienes necesitan superar los obstáculos actuales a aspectos técnicos de acceso a dispositivos digitales, sus condiciones de privacidad y confidencialidad -rasgos propios del capitalismo cognitivo- que se evidenciaron en la necesidad de utilizar determinados software, servicios u obras intelectuales.

A modo de conclusión

En función de lo expuesto, es posible afirmar que, durante el aislamiento se privilegió lo sincrónico y se utilizó el EVEA como repositorio de materiales educativos que pocas veces eran de producción propia. Sin embargo, esto abrió una ventana a nuevas maneras de relación entre la educación superior y las tecnologías digitales y a nuevas formas de presencialidad.

Es decir, no se logró alcanzar estándares relacionados con la educación a distancia durante el aislamiento, modalidad que siguió su curso en las propuestas pensadas a distancia desde el inicio y que, en la actualidad, han incorporado algunas características de la sincronía, siempre que no atenten contra la inclusión social y educativa que caracteriza a esta modalidad.

Sin embargo, la presencialidad se ha visto modificada en mayor medida que la EAD, puesto que las posibilidades de interacción sincrónica han sido interpretadas como nuevas presencialidades. De esta manera, es posible com-

binar presencia física con presencia sincrónica a través de diversos sistemas que incluyen la videoconferencia o la transmisión en directo.

Sin embargo, el uso de los EVEA también ha crecido en las propuestas presenciales y se ha mejorado en las propuestas a distancia, utilizándose cada vez más materiales educativos digitales diversos.

En este sentido es que sostenemos que, si bien los resultados de la investigación aún son parciales, aportan luz para seguir reflexionado acerca del nacimiento de una nueva industria cultural relacionada de manera directa con la educación y los materiales educativos digitales.

Bibliografía

Ayala, S. (2014). Ayala, S. (2014). Usos de materiales educativos en soporte papel y digital en las Universidades argentinas (2011). Un acercamiento a las prácticas de lecturas. Tesis Doctoral. Facultad de Ciencia Política. Universidad Nacional de Rosario, Rosario, Santa Fe, Argentina.

Ayala, Soledad (Mayo, 2019). "Reading and search practices in Rosario, Argentina: A case study of usage practices of digital and paper devices by students and professors in higher education", in Participations, Journal of Audience and Reception studies. Vol.

16 (1), pp.174-196. ISSN 1749-8716. Recuperado de: <http://www.participations.org/Volume%2016/Issue%201/contents.htm>

AYALA, Soledad (2020). El reinado del papel: prácticas de lectura universitarias, un análisis desde la construcción social de la tecnología. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes. Recuperado de: <http://unidaddepublicaciones.web.unq.edu.ar/wp-content/uploads/sites/46/2020/03/Ebook-Elreinadodelpapel-Ayala.pdf>

Ayala, S., & Marotias, A. (2020). Conectividad o... La educación superior en tiempos de pandemia. RevCom, 11(040). ISSN: 2451-7836.

<https://doi.org/10.24215/24517836e040>

Ayala, S. y Marotias, A. (2022). Capítulo X "Materiales educativos, prácticas de lectura, construcción del conocimiento e inclusión en educación superior en pandemia", en Tarullo, R. (et. al) (contribuciones de Frezzotti, Yanina). Jóvenes, Medios y Redes Sociales. Representaciones, usos y prácticas antes y durante la pandemia", (pp. 199-215). Capítulo Evaluado con doble referato ciego. Junín: Universidad Nacional del Noroeste de Buenos Aires. UNNOBA.

BECERRA, M. (2016). La convergencia es más que un proyecto de ley. Disponible en: <https://martinbecerra.wordpress.com/2016/05/17/la-convergencia-es-mas-que-un-proyecto-de-ley/>

Bijker, W. (1987). Bijker, W., Hughes, T., & Pinch, T. (1987). The Social construction of technological systems: new directions in the sociology and history of technology.

Cambridge: Mass, MIT Press.

Boczkowski, P. (2006). Digitalizar las noticias: innovación en los diarios online. Buenos Aires, Argentina: Manantí

BOLAÑO, C. y MASTRINI, G. (2002). Economía Política de la Comunicación: un aporte marxista a la constitución del campo comunicacional. Oficios Terrestres; #11-

12. 45-5

CAFFENTZIS, G. (2013). „A Critique of Cognitive Capitalism“, en In letters of Blood and Fire: Work, Machines, and the Crisis of Capitalism, Oakland: PM Press.

CEFIRE (s/f) - Conselleria de Educació, Investigació, Cultura y Deporte. ¿Qué es un recurso educativo? Comunicación y Apertura de Centro a través de Internet. Recuperado de: http://cefire.edu.gva.es/file.php/1/Comunicacion_y_apertura/B4_RecursosEducativos

/5objetos_educativos_digitales.html Fecha de consulta: 25 de abril de 2019. Esnaola, Fernanda (2017). "Materiales educativos digitales para educación a distancia en la UNLP", en Trayectorias Universitarias, Vol. 3, Nro. 4, pp. 60-67, 2017, ISSN 2469-0090. Recuperado de: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/62300/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fuchs, C. (2012) Una contribución a la crítica de la economía política del capitalismo informacional transnacional. Revista Nómadas (36), 27-41.

Litwin E. (2001). Educação à distância: temas para o debate de uma nova agenda educativa. Editor Artmed.

Litwin E. (2005) Cuadernos de Investigación Educativa. Presentación del Vol. 2 N° 12 Abril 2005. Publicación anual del Instituto de Educación de la Universidad ORT Uruguay. En http://ie.ort.edu.uy/innovaportal/file/11512/1/cuad_12.pdf Consultado el 15.05.2019

Litwin, E.(2008) El oficio de enseñar. Condiciones y contextos. Buenos Aires: Paidós. Maggio, M. (2013). Enriquecer la Enseñanza. Los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad. Buenos Aires: Paidós.

Marotias, A. (2018). El rol de la Educación a Distancia en la universidad pública argentina. 1986/2016. 47 JAIIO. Universidad de Palermo – Buenos Aires – 3 al 7 de septiembre de 2018.

Marotias, A. (2019). El rol de la educación a distancia en la universidad pública argentina (1986 - 2016). Tesis doctoral.

Mena, M. (Comp.) (2005). Construyendo la nueva agencia de la educación a distancia. Buenos Aires: La Crujía.

Mena, M. (comp) (2007) Construyendo la nueva agenda de la Educación a Distancia. Buenos Aires: La Crujía.

Míguez, P. (2014). Del General Intellect a las tesis del “capitalismo cognitivo: aportes para el estudio del capitalismo del siglo XXI. Bajo el Volcán, 13.

Morelli, S. (2013). El Currículum universitario en torno a la formación integral. Revista de la Escuela de Ciencias de la Educación: Núm. 8 (2013)

SAGOL, C.(2020). “De la emergencia a la oportunidad. Pandemia, educación y plataformas”. Conferencia dada en la mesa panel del conversatorio realizado el 28 de octubre de 2020, organizado por el Equipo Ciencia Tecnología y Sociedad. Universidad Maimónides.

SZTULWARK, S & MÍGUEZ, P. (2012). “Conocimiento y valorización en el nuevo capitalismo”, en Revista Realidad Económica; Buenos Aires.

Van Dijk, J. (2002). A framework for digital divide research. The Electronic Journal of Communication, 12(1/2). Recuperadode: <https://ris.utwente.nl/ws/portalfiles/portal/6849188/Volume+12+Numbers+1.pdf>

Zallo, R. (1988) Economía de la Comunicación y la Cultura. Madrid: Akal.

Zukerfeld, M. (2008) Capitalismo cognitivo, trabajo informacional y un poco de música. Revista Nómadas (28