Universidad Abierta Interamericana

Facultad de Ciencias de la Educación y Psicopedagogía

Trabajo Final de carrera de Profesorado Universitario

FORMACIÓN UNIVERSITARIA Y MERCADO LABORAL: EL COMERCIO INTERNACIONAL EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.

Un análisis de las brechas de competencias desde la perspectiva de estudiantes avanzados y empleadores (2025-2026).

Alumno/a: Ledesma Vanina Belen.

Sede Centro

Octubre 2026

RESUMEN

La reconfiguración de los mercados mundiales debido al avance de la globalización y la digitalización exige que los profesionales en ciencias económicas cuenten con competencias actualizadas y alineadas con los entornos productivos reales. El objetivo principal de esta investigación consistió en analizar la correspondencia entre las competencias promovidas en la formación universitaria de la Licenciatura en Comercio Internacional y las demandas del mercado laboral actual en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, desde la percepción de los estudiantes de los últimos años y la visión de los empleadores del sector. Metodológicamente, se implementó un diseño de enfoque mixto secuencial, de carácter empírico-descriptivo y comparativo, sustentado en una muestra no probabilística por conveniencia compuesta por cuarenta alumnos activos de universidades de gestión privada y cinco organizaciones sectoriales, complementado con una matriz de análisis documental aplicada a los planes de estudio vigentes. Los resultados demostraron que, si bien las instituciones logran dotar al capital humano de una base teórica sólida en competencias tradicionales, existe un marcado desajuste cualitativo y tecnológico por la falta de entrenamiento práctico en plataformas informáticas de gestión pública y sistemas operativos en tiempo real. En conclusión, se determinó que la formación técnica brindada responde de manera parcial a las exigencias corporativas actuales debido a la inercia de los sistemas educativos frente a la velocidad de la matriz productiva de la cuarta revolución industrial, constatando que este desfasaje estructural únicamente se mitiga de forma directa mediante la implementación activa de estrategias orgánicas de vinculación y pasantías profesionales entre las casas de altos estudios y el sector empresarial local.

Palabras clave: brecha de competencias - inserción laboral - educación superior - comercio exterior - mercado de trabajo.

INDICE

RESUMEN **3**

INTRODUCCIÓN **6**

CAPITULO UNO. ESTADO DEL ARTE **9**

CAPITULO DOS. MARCO TEORICO **13**

2.1. Fundamentos Económicos de la Educación Superior: La Teoría del Capital Humano 13

2.2. Pertinencia Formativa e Inercia de los Sistemas Educativos frente al Entorno Productivo. 14

2.3. El Fenómeno del Desajuste de Competencias (*Skills Mismatch*) y Sobre educación 15

2.4. Reconfiguración de las Competencias Profesionales en Comercio Internacional en la Era de la Industria 4.0: Un Enfoque Pedagógico Crítico 17

CAPITULO TRES. MARCO METODOLOGICO **19**

3.1. Problema y Preguntas de Investigación 19

3.2. Hipótesis de Trabajo 19

3.3. Objetivos de la Investigación 20

3.3.1. Objetivo general 20

3.3.2. Objetivos específicos 20

3.4. Tipo de Investigación y Métodos 20

3.5. Unidad de Análisis y Sistema de Variables 21

3.6. Población y Tipo de Muestra 22

3.7. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos 23

CAPITULO CUATRO. ANÁLISIS DE LOS DATOS **24**

CAPITULO CINCO. CONCLUSIÓN Y PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN **28**

5.1. Conclusiones Generales del Diagnóstico 28

5.2. Propuestas de Intervención en el Campo Profesional y Académico 32

5.2.1. Programa de inmersión tecnológica "Aduana Digital 4.0" 32

5.2.2. Cátedra abierta "Laboratorio Cambiario y Normativa BCRA" 33

5.2.3. Proyecto "Nexo Comex": Programa federal de formación dual de alta performance 33

5.3. Líneas Futuras de Investigación. 34

BIBLIOGRAFIA 35

ANEXOS 37

Anexo A: Instrumentos de Recolección de Datos 37

A.1. Cuestionario Dirigido a Estudiantes Avanzados 37

A.2. Guía de Entrevista en Profundidad para Empleadores y Decisores Clave . 39

A.3. Matriz de Análisis Documental y Brechas Curriculares (MAD-BC) 40

Anexo B: Resumen Completo de Respuestas Cuantitativas y Cualitativas 42

B.1. Resultados del Estrato Estudiantes (Ejes I a IV) 42

B.2. Resultados del Estrato Organizaciones y Empleadores (Ejes 1 a 5) 47

Anexo C. Transcripción de Respuestas Cualitativas Abiertas……..……..50

C.1. Perspectiva de los Estudiantes. 50

C.2. Perspectiva de los Empleadores (Ejes de la Entrevista). 52

Anexo D. Estructura de las Matrices Curriculares Locales de la Licenciatura en Comercio Internacional..…….…… 55

D.1. Plan de Estudios de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE).. 55

D.2. Plan de Estudios de la Universidad Abierta Interamericana (UAI) 56

INTRODUCCIÓN

El avance de la globalización y la reconfiguración de los mercados mundiales exigen que los profesionales de las ciencias económicas posean competencias dinámicas, actualizadas y alineadas con los entornos productivos reales. En este marco, la presente investigación se interesa por estudiar el proceso de articulación entre el estudiante universitario y el mercado de las oportunidades laborales, focalizando el análisis de manera específica en la realidad de la Licenciatura en Comercio Internacional en la Ciudad de Buenos Aires. Este sector profesional reviste una notable complejidad técnica, normativa y logística que demanda un constante diálogo entre los trayectos formativos académicos y las necesidades empresariales.

Ante esta realidad, surgen interrogantes fundamentales que guían este estudio. El dilema central se sintetiza en la pregunta general sobre en qué medida la formación técnica brindada en la Licenciatura en Comercio Internacional responde a las demandas de competencias del mercado laboral de la CABA, a partir de las expectativas y percepciones de preparación de los estudiantes de los últimos años y la visión de los empleadores del sector. Para desglosar esta problemática, resulta indispensable plantear cuestionamientos específicos tales como cuáles son las competencias y habilidades que demandan las empresas de comercio exterior y en qué medida se están enseñando en las instituciones educativas, cuál es la percepción de los estudiantes de los últimos años respecto a la preparación práctica e instrumental recibida en las asignaturas técnicas específicas de la carrera y, finalmente, analizar las estrategias de vinculación y prácticas profesionales implementadas por las casas de estudio de la región, evaluando en qué medida estas experiencias reducen la brecha cualitativa de competencias y robustecen la percepción de preparación profesional en los estudiantes del tramo final.

El recorte espacial y temporal de esta investigación se sitúa en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires durante los años 2025-2026, comprendiendo un escenario socioeconómico de profunda transformación estructural signado por los desafíos de la revolución tecnológica de la Industria 4.0 y la digitalización de

los procesos aduaneros. Buenos Aires se erige como el núcleo operativo del comercio exterior más importante de Argentina y uno de los principales de América Latina, concentrando la mayor densidad de universidades, grandes firmas exportadoras e importadores del país. Estudiar este fenómeno aquí y ahora permite capturar de forma nítida las tensiones entre la política educativa superior y las exigencias de un mercado laboral altamente dinámico.

La justificación y relevancia de este tema radican en su triple impacto: en el campo profesional, busca brindar soluciones concretas a los desajustes de empleabilidad; en el plano institucional, ofrece insumos de valor para la formulación de políticas educativas y el rediseño curricular; y a nivel macroeconómico, contribuye al fortalecimiento del sector externo, promoviendo el desarrollo y la competitividad del país al dotarlo de futuros profesionales mejor preparados.

El valor científico de este abordaje se sustenta al revisar las investigaciones previas que enmarcan la problemática. Investigaciones nacionales recientes sobre desajuste formativo en las ciencias empresariales, como los desarrollos empíricos de Hueza (2022) basados en la Teoría del Capital Humano y los informes de articulación curricular institucional de SEDICI (2024)[1], advierten de forma contundente que una proporción significativa de jóvenes universitarios percibe una preparación práctica e instrumental rezagada respecto a las demandas tecnológicas actuales. Estos estudios demuestran que las asimetrías de competencias (“skills mismatch”)[2] no solo ralentizan la empleabilidad inicial, sino que evidencian una desconexión estructural entre la sistematización de contenidos teóricos en las aulas de gestión privada y los requerimientos dinámicos (técnicos, normativos y actitudinales) que dictamina el mercado corporativo logístico y aduanero local.

Para estructurar y teorizar el problema, la investigación se apoya en conceptos y teorías fundamentales de la sociología de la educación y la

1 SEDICI (Servicio de Difusión de la Creación Intelectual) es el repositorio institucional de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), creado en 2003 para preservar y dar visibilidad a la producción científica y académica de esta universidad.

2 El término "skills mismatch" (traducido comúnmente al español como desajuste de competencias, desajuste de habilidades o brecha de habilidades). El término como tal comenzó a ser utilizado masivamente por organismos internacionales y de investigación en el ámbito laboral: La OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y El CEDEFOP (Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional).

economía del trabajo. En primer lugar, se adopta la Teoría del Capital Humano, cuyos referentes clásicos como Theodore Schultz postulan que la educación formal constituye una inversión económica deliberada que incrementa la productividad individual y, por consiguiente, los rendimientos e ingresos en el mercado de trabajo. Este enfoque se complementa con la perspectiva sociológica de la pertinencia formativa y la correspondencia educativa analizada por autores como Phillip Coombs, quien conceptualiza la crisis de adaptabilidad de los sistemas de enseñanza frente a las demandas cambiantes del entorno, y la noción de desajuste o brecha de competencias formalizada por economistas de la educación como Duncan y Hoffman.

Asimismo, se adoptan los lineamientos contemporáneos propuestos por foros internacionales como la RICYT (Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología)[3] y la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos)[4], los cuales conceptualizan la articulación universidad-empresa y los ecosistemas de innovación abierta como ejes vitales para incorporar las exigencias de la Industria 4.0 dentro de la educación superior. Estos enfoques se articulan a nivel local con los marcos del Consejo para la Empleabilidad de CABA, que categorizan la urgencia de equilibrar tanto los conocimientos técnicos específicos como el desarrollo de habilidades blandas (adaptabilidad, capacidad de negociación y trabajo en equipo) buscadas actualmente por los empleadores como activos de empleabilidad.

A la luz de este andamiaje teórico, se postula la hipótesis general de que la formación académica percibida por los estudiantes de los últimos años de la Licenciatura en Comercio Internacional presenta un desajuste con respecto a las competencias técnicas y tecnológicas críticas demandadas por el mercado laboral de CABA.

Para contrastar esta suposición, el objetivo general de la investigación consiste en Analizar la correspondencia entre las competencias promovidas en la formación universitaria de la Licenciatura en Comercio Internacional y las demandas del mercado laboral actual en Buenos Aires, desde la percepción de

3 Es una red internacional que reúne a instituciones y organismos de ciencia de toda América y la Península Ibérica.

4 Es el mayor organismo internacional de cooperación para los países de habla hispana y portuguesa. Fomenta la cooperación en tres áreas esenciales: educación, ciencia/tecnología y cultura.

los estudiantes del último año de la carrera y la visión de los empleadores del sector, a fin de identificar brechas formativas tempranas. Los propósitos específicos que se implementan con este fin general son: identificar las competencias y habilidades valoradas por los empleadores del sector en Capital Federal; evaluar la percepción de los estudiantes respecto a su propia preparación académica en función de las exigencias del entorno, con especial énfasis en la formación recibida en las asignaturas técnicas específicas de la carrera; y analizar las estrategias de vinculación y prácticas profesionales implementadas por las casas de estudio de la región midiendo su impacto en la inserción laboral.

Finalmente, a efectos de dar respuesta empírica a los objetivos planteados, se implementa un diseño de enfoque mixto de carácter secuencial. Los aspectos operativos de este diseño, incluyendo la delimitación poblacional en universidades privadas de CABA, la matriz de variables y las particularidades de los instrumentos de recolección de datos, se desarrollan de forma detallada en el Capítulo 4 (Marco Metodológico) de este documento.

CAPITULO UNO. ESTADO DEL ARTE

La cuestión de la inserción laboral de los futuros graduados universitarios y su articulación con las demandas dinámicas del mercado ha sido abordada por numerosos investigadores y especialistas del campo de las ciencias económicas, la economía del trabajo y la sociología de la educación, desde distintos enfoques y dimensiones de análisis.

A nivel nacional, un antecedente empírico fundamental para comprender la naturaleza estructural de esta problemática es el trabajo de Hueza (2022), titulado “Evolución del desajuste educativo en Argentina 2004–2021”. Desde la perspectiva e inversión en Capital Humano, este autor examina cuantitativamente los determinantes del desajuste educacional (“Educational Mismatch”)[5] en el mercado de trabajo argentino, demostrando que la desconexión cualitativa entre los saberes formales acreditados por las

5 Organismos internacionales como la Organización Internacional del Trabajo y la UNESCO utilizan ampliamente el término en sus estadísticas para analizar las brechas laborales y la economía en América Latina.

instituciones y los requerimientos reales del mercado laboral genera distorsiones significativas en la empleabilidad de los jóvenes profesionales. Este aporte resulta clave para situar macroeconómicamente el fenómeno de las asimetrías formativas dentro del escenario urbano local. Asimismo, en el plano institucional y de políticas de articulación, cobra relevancia el Informe sobre vinculación universidad-empresa del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN, 2022). Este documento diagnostica el estado de la transferencia tecnológica y la colaboración entre las casas de altos estudios y el entramado productivo argentino. El informe pone en evidencia que la ausencia de canales orgánicos y permanentes de cooperación bilateral perpetúa la obsolescencia de las trayectorias formativas, al tiempo que ratifica que aquellas iniciativas que integran prácticas profesionales supervisadas y proyectos aplicados logran reducir de manera drástica el período de adaptación del egresado al puesto de trabajo.

Bajo un enfoque articulado, orientado específicamente a la dimensión pedagógica del diseño curricular universitario en Argentina, se destaca el estudio institucional publicado por el repositorio SEDICI[6] de la Universidad Nacional de La Plata (2024), denominado “Plan estratégico para el fortalecimiento de las competencias blandas en el currículo de educación superior en Argentina”. Dicha investigación advierte cómo el desequilibrio de habilidades impacta de forma directa sobre la competitividad y la inserción laboral de los estudiantes avanzados. El documento concluye que los esquemas pedagógicos tradicionales de las casas de altos estudios suelen sobredimensionar la transmisión de contenidos teóricos estáticos en detrimento de la sistematización de destrezas interpersonales y transversales, tales como la resolución de problemas en entornos complejos y el trabajo en equipo bajo presión, las cuales configuran en la actualidad los activos más demandados por los comités de selección corporativa.

Por su parte, para comprender cómo interactúan estas variables específicamente en el campo de las disciplinas contables, administrativas y

6 SEDICI Servicio de Difusión de la Creación Intelectual. Es el repositorio institucional oficial de acceso abierto y gratuito de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP).

comerciales, cobra especial relevancia el artículo científico “Estrategia para Contribuir a la Implementación de la Formación Dual de los Profesionales de Ciencias Empresariales” de Carvajal-Larenas, Romero y Alvarez (2017)[7]. A través de un abordaje metodológico mixto, esta investigación recupera las valoraciones empíricas tanto de graduados recientes como de directivos empresariales respecto a la idoneidad de la preparación recibida. Los hallazgos demuestran que un alto porcentaje de los egresados percibe una preparación de carácter empírico e instrumental insuficiente en sus planes de estudio; paralelamente, los empleadores enfatizan la existencia de una brecha cualitativa en competencias estratégicas y técnicas básicas. Ante este escenario de desajuste, el estudio valida la necesidad pedagógica de institucionalizar trayectos con un fuerte componente de formación dual y vinculación orgánica universidad-empresa como el vector metodológico más eficiente para acotar la brecha de competencias profesionales.

En la última década se han publicado también numerosos estudios relativos al tema en cuestión en el ámbito iberoamericano, destacándose la necesidad de actualizar la educación superior ante el advenimiento de nuevos paradigmas productivos. Entre ellos podemos citar los trabajos y debates surgidos en el marco del Taller Virtual (2022) organizado conjuntamente por la Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología (RICYT) y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), denominado “Vinculación Universidad–Empresa e Industria 4.0”. En dichas investigaciones se destaca que la formación profesional de grado debe transicionar hacia ecosistemas de innovación abierta que promuevan la fluidez digital, el aprendizaje continuo y la automatización de procesos operativos propios de la Industria 4.0.

En el contexto nacional y local, los desarrollos más destacables relativos a la cuestión analizan las demandas de empleabilidad urbana, orientando hacia las asimetrías de pertinencia curricular de las ofertas académicas de gestión privada. Al respecto, los informes y programas institucionales producidos por el Consejo para la Empleabilidad de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (2020–

7 Carvajal-Larenas, R. P., Romero, A. J., & Álvarez, G. (2017). Estrategia para contribuir a la implementación de la formación dual de los profesionales de ciencias empresariales. Formación Universitaria, 10(5), 23-32. doi.org

2021) se centran en los diagnósticos sobre el fenómeno del desajuste de competencias en la estructura urbana metropolitana. Estas políticas locales categorizan la urgencia de reconfigurar los trayectos formativos ponderando un equilibrio dinámico entre las asignaturas técnicas específicas y el desarrollo de habilidades blandas, tales como la capacidad de negociación, la adaptabilidad a entornos multiculturales y el trabajo en equipo, las cuales operan hoy en día como activos logísticos, aduaneros y de empleabilidad esenciales para el mercado corporativo porteño.

No podemos dejar de lado el aporte del estudio periodístico sectorial publicado por el diario La Nación (2023), titulado “Pese a la coyuntura, hay más inscriptos en carreras de Comercio Exterior”, el cual profundiza en las paradojas actuales de la matrícula educativa en el país. En esta aproximación empírica se destaca que, a pesar de la inestabilidad de la coyuntura macroeconómica argentina, la elección de esta carrera experimenta un incremento sostenido debido a la percepción social de oportunidades de inserción global. No obstante, el estudio evidencia las fuertes tensiones que emergen cuando este incremento en la oferta de profesionales colisiona con un mercado cambiario y comercial que exige una sofisticación técnica, digital y normativa que las universidades todavía demoran en asimilar formalmente dentro de sus aulas.

De la revisión de los estudios e investigaciones anteriores se pueden extraer las siguientes conclusiones del estado del arte: por un lado, hemos aprendido que la inserción efectiva de los futuros graduados en Comercio Internacional no depende exclusivamente de las lógicas vocacionales ni de la simple titulación formal, sino de un ajuste estructural y dinámico entre las habilidades adquiridas y las transformaciones de la matriz exportadora bajo el paradigma de la digitalización y la revolución 4.0. El estado del arte demuestra con claridad que la vinculación estrecha, metódica y orgánica entre la universidad de gestión privada y el sector empresarial actúa como el factor reductor más eficiente de la brecha de competencias profesionales.

Lo que aún falta saber, consiste en determinar cómo se expresa esta brecha formativa específicamente en los estudiantes que cursan los últimos dos años de la carrera en instituciones de gestión privada de la Ciudad Autónoma de

Buenos Aires en el escenario actual del periodo 2025-2026. Si bien la literatura general advierte las falencias prácticas estructurales, se torna imperioso indagar en el contexto local de CABA, contrastando de forma mixta las percepciones curriculares de estos alumnos con las demandas operativas, normativas y aduaneras reales planteadas por las empresas del sector.

CAPITULO DOS. MARCO TEÓRICO

Habiéndose examinado en el apartado precedente el Estado del Arte y las contribuciones empíricas previas resulta de importancia dotar a esta investigación de un andamiaje teórico riguroso que conceptualice las variables en juego. A continuación, se estructurarán las perspectivas de la economía del trabajo y la sociología de la educación, transitando desde los paradigmas de mayor abstracción macroeconómica hasta los enfoques pedagógicos y locales aplicados a la disciplina bajo estudio.

2.1. Fundamentos Económicos de la Educación Superior: La Teoría del Capital Humano.

Para comprender el proceso de articulación entre el estudiante universitario y el mercado de las oportunidades laborales, es indispensable remontarse a los pilares teóricos que justifican la educación formal como un factor de producción de valor. La Teoría del Capital Humano, nacida formalmente en el seno de la economía de la educación anglosajona, introdujo una revolución conceptual al desplazar la noción del gasto educativo como mero consumo suntuario o cultural, ubicándolo en la categoría de inversión económica deliberada.

El autor seminal Theodore Schultz explica que los individuos adquieren capacidades productivas mediante procesos formales de escolarización y entrenamiento, los cuales constituyen una forma explícita de capital. En su célebre artículo Investment in Human Capital, Schultz (1961) afirma que "al invertir en sí mismos, los seres humanos aumentan significativamente el rango de opciones disponibles. Esta es la vía principal por la cual las personas pueden influir en sus propios ingresos económicos futuros". Desde esta

perspectiva analítica, los conocimientos asimilados en las aulas universitarias operan de manera análoga a los bienes de capital físico: requieren desembolsos de recursos presentes (costos directos de matrícula, materiales de estudio y el costo de oportunidad del tiempo dedicado al aprendizaje) a cambio de una corriente esperada de beneficios económicos y de productividad en el largo plazo.

En virtud de lo expuesto, se deduce que los trayectos formativos de la Licenciatura en Comercio Internacional representan un proceso continuo de acumulación de capital humano general y específico. En el caso de los estudiantes del último año, esta acumulación no se analiza desde sus retornos salariales inmediatos ni a partir de una inserción contractual consumada, sino a través de la autopercepción de idoneidad formativa y el valor potencial que los estudiantes de los últimos años estiman que el mercado laboral porteño conferirá a sus competencias técnicas adquiridas, operando dicha percepción como un factor modulador de sus expectativas de inserción laboral temprana.

2.2. Pertinencia Formativa e Inercia de los Sistemas Educativos frente al Entorno Productivo.

Habiéndose establecido que la educación superior opera como un vector de inversión productiva, corresponde indagar en las dinámicas de adaptabilidad que las instituciones de enseñanza superior de gestión privada despliegan para satisfacer dichas expectativas de inserción.

El pensador y planificador educativo Phillip Coombs introduce un severo cuestionamiento a la correspondencia lineal entre educación y empleo, acuñando formalmente el concepto de la crisis de adaptabilidad sistémica. En su clásico tratado La crisis mundial de la educación, Coombs (1968) afirma que "mientras el entorno exterior de la sociedad cambia a un ritmo acelerado e impulsado por fuerzas científicas y de modernización productiva, el sistema de enseñanza interna se mueve pesadamente a una velocidad institucional históricamente lenta, ensanchando de forma dramática un desfasaje estructural".

Esta falta de pertinencia formativa y la lentitud institucional descrita por

Coombs dialogan directamente con la teoría curricular desarrollada por Gimeno Sacristán (1986). El autor explicita que existe una distancia crítica entre el currículum prescrito (aquel plasmado formalmente en los planes de estudio y resoluciones ministeriales) y el currículum en acción o practicado en las aulas. En carreras de alta volatilidad operativa como el Comercio Internacional, la inercia pedagógica convierte al currículum prescrito en una estructura rígida que reproduce contenidos teóricos fosilizados, impidiendo la rápida asimilación de transformaciones normativas y tecnológicas reales. De este modo, la brecha de idoneidad no se debe únicamente a una falla del estudiante, sino a una distorsión en la mediación pedagógica que margina la práctica instrumental del ecosistema profesional real.

Una vez analizados los sistemas de enseñanza teórica, corresponde examinar cuáles son las consecuencias empíricas y cuantitativas que este desfasaje produce cuando el estudiante del último tramo anticipa su inserción contractual, fenómeno que la literatura económica denomina desajuste de competencias.

2.3. El Fenómeno del Desajuste de Competencias (Skills Mismatch) y Sobre educación.

Como consecuencia analítica directa del desfasaje estructural entre la temporalidad académica y la empresaria examinado en el apartado precedente, la economía de la educación contemporánea ha desarrollado herramientas de medición empírica para capturar las asimetrías operacionales en el mercado de trabajo. La más representativa de estas conceptualizaciones se halla plasmada en la literatura sobre el desajuste o desequilibrio de competencias, comúnmente denominado skills mismatch[8] o desajuste educativo.

Los economistas pioneros en la medición de estas ineficiencias estructurales, Greg Duncan y Saul Hoffman, formalizaron los impactos de la

8 El término "skills mismatch" (traducido comúnmente al español como desajuste de competencias, desajuste de habilidades o brecha de habilidades). El término como tal comenzó a ser utilizado masivamente por organismos internacionales y de investigación en el ámbito laboral: La OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y El CEDEFOP (Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional).

subutilización de capacidades profesionales en el mercado laboral mediante la introducción conceptual del fenómeno de la sobre educación (overeducation).

El desajuste de competencias, tal como señalan Duncan y Hoffman en su artículo “La incidencia y los efectos salariales de la sobreeducación”, no solo se restringe a un exceso cuantitativo de años de escolaridad (sobre educación), sino que asume una dimensión cualitativa de carácter crítico para nuestra investigación: la brecha de competencias por desactualización o habilidades faltantes. Para efectos de esta investigación, al situar el foco en los alumnos del tramo final de la carrera, el fenómeno del skills mismatch se sitúa principalmente en su dimensión cualitativa interna: la brecha de competencias percibida por el estudiante entre los saberes transmitidos en el aula y las destrezas operativas reales que anticipa que le serán requeridas por el medio empresarial.

Para delimitar con precisión científica el objeto de esta investigación, resulta metodológicamente indispensable desagregar las tipologías clásicas del desajuste laboral desarrolladas por la economía laboral y autores antes mencionados. La literatura clásica distingue entre:

- Desajuste Vertical (Sobre educación o Sub-educación): Ocurre cuando el nivel formal de escolaridad o titulación alcanzado por el individuo es cuantitativamente superior o inferior al requerido formalmente por el puesto de trabajo (por ejemplo, un licenciado en Comercio Internacional ocupando un puesto meramente administrativo de archivo de guías aéreas).
- Desajuste Horizontal: Se presenta cuando el área de especialización del título universitario no guarda relación temática con el sector económico de inserción laboral del sujeto.
- Desajuste Cualitativo de Habilidades (Skills Mismatch Cualitativo): Este concepto, que constituye el núcleo analítico del presente trabajo, define la discrepancia entre el conjunto de destrezas, herramientas tecnológicas y capacidades blandas que el estudiante efectivamente domina en su tramo final de cursada y aquellas competencias

específicas que el mercado laboral demanda para la resolución de problemas reales.

Frente a este diagnóstico de desajuste, los marcos normativos del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN, 2022) aportan la dimensión propositiva del marco teórico: la vinculación universidad-empresa no debe conceptualizarse como un canal comercial accesorio, sino como una categoría pedagógica y de gestión indispensable. La articulación con el entorno productivo actúa como el dispositivo institucional capaz de dinamizar el currículum, permitiendo que la autopercepción de preparación del estudiante se fortalezca mediante la inmersión temprana en dinámicas reales de trabajo.

2.4. Reconfiguración de las Competencias Profesionales en Comercio Internacional en la Era de la Industria 4.0: Un Enfoque Pedagógico Crítico.

Finalmente, resulta imprescindible descender el marco analítico precedente hacia el plano empírico, pedagógico y espacial que delimita este estudio: el mercado aduanero, cambiario y corporativo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La articulación entre el capital humano y la pertinencia formativa requiere de un enfoque pedagógico renovado que clasifique rigurosamente la complejidad del perfil competencial exigido en la actualidad.

Desde la perspectiva de la pedagogía universitaria contemporánea, la formación ya no puede limitarse a la acumulación enciclopédica de normativas estáticas. Tobón, en su obra “Formación basada en competencias: Pensamiento complejo, diseño curricular y docencia” (2006), introduce el concepto de socio-formación, explicando que el enfoque por competencias debe orientarse a que los estudiantes resuelvan problemas del contexto real de manera integral, vinculando el saber ser, el saber conocer y el saber hacer. En consonancia con este planteamiento, Le Boterf, en su libro “Ingeniería de las competencias“ (2000), conceptualiza la competencia como un "saber actuar" complejo, donde el profesional no sólo posee conocimientos, sino que demuestra la capacidad de movilizar y combinar diversos recursos personales y redes de información para responder eficazmente a situaciones laborales dinámicas e imprevistas.

En el contexto de la denominada cuarta revolución industrial, el perfil profesional del Licenciado en Comercio Internacional debe estructurarse analíticamente mediante la conjunción dialéctica de tres dimensiones fundamentales adaptadas a las exigencias locales del entorno portuario y corporativo de Buenos Aires:

- Competencias Técnicas Específicas: Comprenden el núcleo duro de saberes aduaneros, logísticos y financieros aplicados. Implican el dominio matemático de las matrices de costos de importación y exportación, la correcta tipificación bajo esquemas de Incoterms y la liquidación formal de tributos.
- Competencias Tecnológico-Digitales de la Industria 4.0: Consisten en la apropiación pedagógica de herramientas informáticas avanzadas indispensables para la agilización de la cadena de suministro internacional.
- Habilidades Blandas o Transversales: Operan como el activo humano que dinamiza los saberes técnicos previos en el entorno corporativo real. Involucran capacidades de comunicación asertiva multicultural, estrategias complejas de negociación internacional, trabajo colaborativo en equipos interdisciplinarios y una marcada adaptabilidad crítica frente a la inestabilidad de las variables de la coyuntura macroeconómica y cambiaria del país.

A la luz de esta categorización pedagógica, el problema científico planteado en esta tesis se circunscribe a evaluar en qué medida las ofertas de educación superior de gestión privada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires están logrando desarrollar de manera armónica estas tres dimensiones. El análisis comparativo de sus propuestas curriculares permitirá diagnosticar si la formación brindada responde con pertinencia conceptual y práctica a la demanda corporativa de alcance global como Buenos Aires, confirmando o refutando las tensiones de desajuste estructural que han signado la relación entre el campo educativo y el mercado laboral.

CAPITULO TRES. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Problema y Preguntas de Investigación.

¿En qué medida la formación técnica brindada en la Licenciatura en Comercio Internacional responde a las demandas de competencias del mercado laboral de la CABA, a partir de las expectativas y percepciones de preparación de los estudiantes de los últimos años y la visión de los empleadores del sector?

Como interrogantes derivados que delimitan el objeto de estudio, se plantean las siguientes preguntas específicas:

¿Cuáles son las competencias y habilidades que demandan las empresas de comercio exterior en Buenos Aires y en qué medida se están enseñando en las instituciones educativas?, ¿Cuál es la percepción de los estudiantes de los últimos años respecto a la preparación práctica e instrumental recibida en las asignaturas técnicas específicas de la carrera? y ¿Qué rol juegan las prácticas profesionales en la preparación de los alumnos para afrontar el mercado laboral local?

La formulación analítica y desglosada del problema de investigación se justifica metodológicamente en la necesidad de establecer un mapa de ruta preciso que guíe la recolección de los datos empíricos. Al descomponer la pregunta central en dimensiones específicas orientadas a las competencias, los obstáculos y las estrategias de vinculación, se evita la dispersión teórica y se asegura que el diseño de los instrumentos de recolección responda directamente a los núcleos problemáticos identificados en el diagnóstico sectorial.

3.2. Hipótesis de Trabajo.

La formación académica percibida por los estudiantes del último año de la Licenciatura en Comercio Internacional presenta un desajuste cualitativo con respecto a las competencias técnicas y tecnológicas críticas demandadas por el mercado laboral de CABA; no obstante, aquellos estudiantes que transitan por trayectos con un fuerte componente de vinculación universidad-

empresa (pasantías, prácticas) manifiestan una mayor percepción de preparación profesional frente a las exigencias operativas reales.

La inclusión y formulación de esta hipótesis se justifica debido a su rol como eje rector y propositivo del proceso de contrastación empírica. Al establecer una relación explícita entre las variables de formación, desajuste laboral y estrategias institucionales de vinculación, el enunciado funciona como una guía tentativa que orienta el análisis estadístico y cualitativo, permitiendo validar o refutar los supuestos explicativos que fundamentan la investigación.

3.3. Objetivos de la Investigación.

3.3.1. Objetivo general

El objetivo general del presente estudio consiste en Analizar la correspondencia entre las competencias promovidas en la formación universitaria de la Licenciatura en Comercio Internacional y las demandas del mercado laboral actual en Buenos Aires, desde la percepción de los estudiantes del último año de la carrera y la visión de los empleadores del sector, a fin de identificar brechas formativas tempranas.

3.3.2. Objetivos específicos.

Para dar cumplimiento a este propósito, se establecen como objetivos específicos: primero, identificar las competencias y habilidades valoradas por los empleadores del sector en Capital Federal; segundo, evaluar la percepción de los estudiantes respecto a su propia preparación académica en función de las exigencias del entorno, con especial énfasis en la formación recibida en las asignaturas técnicas específicas de la carrera; y tercero, analizar las estrategias de vinculación y prácticas profesionales implementadas por las casas de estudio de la región, midiendo su incidencia en la percepción de preparación profesional y en las expectativas de inserción laboral temprana de los estudiantes del tramo final.

3.4. Tipo de Investigación y Métodos.

La presente investigación se define como un estudio de enfoque mixto,

el cual integra de manera secuencial y complementaria las modalidades cualitativa y cuantitativa, adoptando un diseño empírico-descriptivo y comparativo.

La adopción de un enfoque mixto se justifica metodológicamente por la complejidad del fenómeno de la inserción laboral y la formación universitaria. Una aproximación puramente cuantitativa limitaría el estudio a la generalización estadística de las demandas del sector, mientras que una cualitativa se restringiría a las particularidades de los discursos institucionales. Por lo tanto, el diseño mixto permite, por un lado, cuantificar las tendencias, competencias valoradas y niveles de satisfacción mediante datos numéricos y, por el otro, comprender en profundidad las lógicas pedagógicas, las experiencias de los futuros graduados y las visiones de los empleadores a través del análisis del discurso, logrando una triangulación integral de los resultados.

3.5. Unidad de Análisis y Sistema de Variables.

La determinación de las unidades de análisis responde de manera directa al carácter multidimensional del fenómeno estudiado y a la necesidad de triangular las perspectivas de los distintos actores que confluyen en el proceso de inserción. En este sentido, se establecen tres unidades de análisis diferenciadas dentro del ecosistema del comercio internacional en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires: en primer lugar, los estudiantes activos que transitan los últimos tramos formativos de la carrera; en segundo lugar, los empleadores y decisores clave del sector productivo y de servicios logísticos; y, finalmente, los planes de estudios de la especialidad.

A los fines de dar cumplimiento a los objetivos de la presente investigación, el cuerpo de variables se ha estructurado bajo un modelo de relación de causa y efecto, distinguiendo formalmente entre variables independientes y dependientes:

En primera instancia, se define como variable independiente principal al Trayecto de Vinculación Universidad-Empresa, entendida formalmente como el grado de participación, inserción e interacción del estudiante avanzado en

los dispositivos institucionales prácticos y profesionales que ofrece la institución de gestión privada. De manera complementaria, actúa como variable independiente secundaria el Perfil Político-Curricular de la Oferta Académica, enfocada en analizar las características del plan de estudios y la actualización pedagógica de los contenidos analíticos frente a las transformaciones logísticas y regulatorias vigentes en el mercado local.

En segunda instancia, las variables dependientes reflejan los efectos y resultados medidos en el campo. La primera de ellas corresponde a la Percepción de Preparación Profesional, conceptualizada como la valoración subjetiva y el nivel de seguridad que el estudiante del último tramo manifiesta respecto a la idoneidad de las capacidades adquiridas en las aulas para resolver problemas reales del entorno corporativo.

Finalmente, la segunda variable dependiente se constituye como el Desajuste Cualitativo de Competencias (Skills Mismatch), definida como la amplitud de la brecha o asimetría existente entre las destrezas dominadas por el alumnado al finalizar su trayecto formativo y los requerimientos reales de desempeño profesional exigidos por los selectores del mercado productivo.

3.6. Población y Tipo de Muestra.

La población objeto de estudio queda delimitada espacial y temporalmente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires durante el periodo 2025-2026, abarcando al universo de estudiantes avanzados de la Licenciatura en Comercio Internacional de instituciones universitarias de gestión privada, y a las empresas e instituciones operadoras del comercio exterior insertas en dicho ámbito geográfico.

Ante la imposibilidad de acceder a un censo completo y con el propósito de recuperar discursos de alta especificidad técnica, se seleccionó una muestra no probabilística intencional o por conveniencia, conformada por un total de 45 informantes clave estratégicos.

Este diseño muestral se compone, en términos cuantitativos, por un estrato de 40 alumnos activos que se encuentran cursando los últimos años de la carrera en universidades privadas de la jurisdicción, seleccionados por

hallarse en la fase de transición inmediata hacia el mercado de oportunidades.

Desde el enfoque cualitativo, la muestra integra al sector productivo mediante la participación de 5 organizaciones del ámbito corporativo y sectorial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, desagregadas en dos Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) importadoras, una oficina de Despachantes de Aduana, una empresa de logística internacional y una entidad financiera.

3.7. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos.

En virtud del diseño metodológico mixto secuencial y con el propósito de garantizar la validez por triangulación de datos, se estructuran técnicas e instrumentos diferenciados y concurrentes según la naturaleza de cada estrato de la muestra.

Para el abordaje de los segmentos mayoritarios, se recurre a la técnica cuantitativa de la encuesta bajo la modalidad de cuestionario auto-administrado en formato digital, la cual permite la recopilación estandarizada de información sobre las percepciones asociadas a la formación y el empleo. El primer instrumento derivado de esta técnica consiste en un cuestionario dirigido a los 40 alumnos activos, estructurado mediante reactivos cerrados y escalas de actitud tipo Likert destinadas a medir la autopercepción de su preparación teórica, la frecuencia de uso de herramientas tecnológicas avanzadas y la valoración general de la propuesta académica.

Por otra parte, el componente cualitativo de la investigación se despliega mediante la técnica de la entrevista semiestructurada, implementada de manera individual con el fin de obtener un discurso flexible, profundo y contextualizado sobre los factores subyacentes al desajuste de competencias. A partir de aquí se diseña un segundo instrumento consistente en una guía de entrevista en profundidad aplicada a los decisores clave de las 5 organizaciones seleccionadas; este guion focaliza sus preguntas en las competencias duras críticas que el mercado demanda, las destrezas blandas requeridas para la gestión diaria y la viabilidad de consolidar alianzas estratégicas universidad-empresa.

Finalmente, para complementar la vertiente cualitativa y dotar al estudio de un soporte de verificación empírica y normativa, se incorpora la técnica del análisis documental mediante el diseño y aplicación del tercer instrumento de investigación, denominado Matriz de Análisis Documental y Brechas Curriculares (MAD-BC). Este instrumento analítico tiene como propósito sistematizar, contrastar y realizar un estudio comparativo riguroso entre los planes de estudio y los programas vigentes de las asignaturas técnicas de dos universidades privadas de la Ciudad de Buenos Aires, frente a las demandas operacionales identificadas en el sector productivo.

CAPITULO CUATRO. ANALISIS DE DATOS.

En este capítulo se presentan los hallazgos derivados del trabajo de campo realizado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires durante el periodo 2025-2026.

Con el propósito de consolidar los hallazgos del trabajo de campo y dar cumplimiento estricto a las directrices metodológicas de este estudio, se procede a dar respuesta sistemática y específica a los interrogantes de investigación formulados en el Capítulo I.

Respecto a la primera pregunta específica: ¿Cuáles son las competencias y habilidades que demandan las empresas de comercio exterior y en qué medida se están enseñando en las instituciones educativas?, los resultados cualitativos obtenidos de las entrevistas a los empleadores del sector en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires revelan que la demanda corporativa se concentra fuertemente en tres ejes: la sólida interpretación del derecho cambiario y normativas del BCRA, el dominio operativo de ecosistemas digitales aduaneros y el desarrollo de habilidades transversales como la negociación y la resiliencia bajo presión.

Gráfico N° 1. Autopercepción estudiantil sobre el dominio de la normativa aduanera argentina.



Fuente: Elaboración propia en base a la "ENCUESTA ESTANDARIZADA A ALUMNOS ACTIVOS DE LA LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL" (2026).

Gráfico N° 1.2. Percepción de los estudiantes sobre su capacidad para interpretar las regulaciones cambiarias del BCRA.



Fuente: Elaboración propia en base a la "ENCUESTA ESTANDARIZADA A ALUMNOS ACTIVOS DE LA LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL" (2026).

Gráfico N° 2. Nivel de impacto del desconocimiento de normativas cambiarias del BCRA en ingresantes según los empleadores.



Fuente: Elaboración propia en base a la guía de "ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD A EMPLEADORES" (2026).

Al contrastar esto con el análisis documental de los planes de estudio vigentes (UADE y UAI), se observa una correspondencia dispar. Mientras que las competencias operativas tradicionales (clasificación arancelaria, Incoterms y costos) están plenamente cubiertas en las asignaturas nucleares de ambas casas de estudio, existe un rezago crítico en la enseñanza formal y obligatoria de herramientas informáticas en tiempo real (como el Sistema Malvina o la Ventanilla Única de Comercio Exterior - VUCE), lo que evidencia que la velocidad de actualización de las ofertas académicas es menor respecto a la disrupción tecnológica del mercado aduanero real.

Respecto a la segunda pregunta específica: ¿Cuál es la percepción de los estudiantes de los últimos años respecto a la preparación práctica e instrumental recibida en las asignaturas técnicas específicas de la carrera?, los datos recolectados a través de la encuesta estandarizada a alumnos del tramo final evidencian una clara bifurcación en la autopercepción de idoneidad formativa.

Por un lado, el 100% de los estudiantes avanzados reconoce poseer un bagaje teórico conceptual robusto para analizar los circuitos globales del comercio. No obstante, cuando se evalúa la dimensión práctica e instrumental, emerge un marcado desajuste cualitativo (skills mismatch): el 82,5% de los encuestados (sumatoria entre opción 1y 2) manifiesta de manera contundente que la universidad no les brindó una preparación práctica suficiente en el uso de plataformas digitales aplicadas (como TAD o Kit María/Malvina).

Gráfico N° 3. Autopercepción de los estudiantes sobre la suficiencia práctica en plataformas digitales aplicadas.



Fuente: Elaboración propia en base a la "ENCUESTA ESTANDARIZADA A ALUMNOS ACTIVOS DE LA LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL" (2026).

Gráfico N° 3.1. Incorporación de tecnologías operativas de la Industria 4.0 en las empresas del sector.



Fuente: Elaboración propia en base a la guía de "ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD A EMPLEADORES" (2026).

Asimismo, los estudiantes del último año explicitan en las preguntas abiertas la urgente necesidad de compactar asignaturas teóricas accesorias y sustituirlas por talleres prácticos focalizados en el control documental real y la simulación operativa.

Respecto a la tercera pregunta específica: ¿Cuáles son las estrategias de vinculación y prácticas profesionales implementadas por las casas de estudio de la región, evaluando en qué medida estas experiencias reducen la brecha cualitativa de competencias y robustecen la percepción de preparación profesional en los estudiantes del tramo final?, el análisis demuestra que los dispositivos institucionales de vinculación universidad-empresa constituyen la variable independiente con mayor impacto reductor de la brecha de competencias.

Los empleadores encuestados validan estos programas con una ponderación promedio de 4.20 puntos, destacando que los estudiantes que acceden a estas modalidades logran transicionar con mayor fluidez desde la rigidez académica tradicional hacia la resolución de imprevistos logísticos en el mercado real, robusteciendo significativamente su autopercepción de preparación para la inserción laboral temprana.

Gráfico N° 4. Valoración de los empleadores sobre la utilidad de los programas de pasantías universitarias.



Fuente: Elaboración propia en base a la guía de "ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD A EMPLEADORES" (2026).

A la luz de las respuestas precedentes, es posible concluir que la formación técnica brindada en la Licenciatura en Comercio Internacional en la CABA responde de manera parcial y asimétrica a las demandas del mercado laboral actual. Si bien las instituciones logran dotar al capital humano de una base conceptual sólida y de competencias tradicionales óptimas, se constata la existencia de un desajuste cualitativo y tecnológico provocado por la inercia de los sistemas educativos frente a la velocidad de la matriz productiva 4.0.

CAPITULO CINCO. CONCLUSION.

5.1. Conclusiones Generales del Diagnóstico.

En síntesis, la presente investigación permitió examinar a fondo la compleja articulación entre los trayectos de formación universitaria de la Licenciatura en Comercio Internacional y las demandas dinámicas que impone el mercado laboral de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en el escenario contemporáneo del periodo 2025-2026. El abordaje metodológico de enfoque mixto secuencial implementado funcionó como un vector propicio para contrastar la rigidez de las matrices curriculares frente a las percepciones subjetivas de los estudiantes de los últimos años y las necesidades de desempeño real manifestadas por los empleadores del sector logístico y aduanero local.

Para resumir los hallazgos vinculados al primer objetivo específico orientado a identificar las competencias y habilidades valoradas por las organizaciones en Capital Federal, el trabajo de campo reflejó de modo contundente que el entorno corporativo porteño no demanda únicamente un dominio enciclopédico de normativas aduaneras estáticas, sino una alta sofisticación en la resolución de problemas complejos.

Los directivos de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) importadoras, así como el Despachante de Aduana y las firmas de logística internacional entrevistadas, coincidieron en que los ejes críticos de la empleabilidad actual giran en torno a tres pilares fundamentales: la interpretación solvente del derecho cambiario y de las complejas regulaciones del Banco Central de la República Argentina (BCRA) para el acceso al MLC, el manejo práctico de ecosistemas digitales de gestión aduanera (como el Sistema Malvina y la Ventanilla Única de Comercio Exterior - VUCE), y el despliegue de habilidades blandas transversales como la negociación multicultural y la resiliencia en contextos macroeconómicos inestables.

En estrecha relación con el segundo objetivo específico destinado a evaluar la percepción de los estudiantes del tramo final respecto a su propia preparación académica, los datos recolectados a través de la encuesta estandarizada a los cuarenta alumnos activos de universidades de gestión privada sacaron a la luz una profunda bifurcación en la autopercepción de idoneidad formativa. En pocas palabras, mientras que la totalidad de los estudiantes avanzados reconoce poseer un bagaje teórico-conceptual robusto para analizar los circuitos globales del comercio, emerge un marcado desajuste cualitativo interno (*skills mismatch*) al examinar la dimensión práctica e instrumental.

El 82,5% (sumatoria entre la opción 1 y 2 del grafico referido anteriormente) de los encuestados manifestó de manera categórica que las casas de altos estudios no les brindaron un entrenamiento suficiente en el uso directo de las plataformas digitales aplicadas (como TAD o el Kit María/Malvina). Esta desconexión alimenta un sentimiento de inseguridad técnica al anticipar la inserción laboral temprana, lo que explica por qué en sus testimonios abiertos se

explicita la necesidad de sustituir asignaturas teóricas accesorias por talleres de simulación y control documental real.

Al analizar el tercer objetivo específico, centrado en medir el impacto de las estrategias de vinculación y prácticas profesionales implementadas por las casas de estudio (UAI y UADE), la contrastación estadística y el análisis documental curricular posicionan a los dispositivos institucionales universidad-empresa como la variable independiente con mayor fuerza atenuante de las asimetrías formativas. Aquellos alumnos que transitaron por trayectos curriculares que integran de forma orgánica materias de analítica de datos aplicada o que mantuvieron convenios activos de pasantías y Prácticas Profesionales Supervisadas (PPS), exhibieron niveles de flexibilidad cognitiva considerablemente superiores para interpretar las nuevas regulaciones de cobros y pagos internacionales. Los empleadores respaldaron estos programas de vinculación con una ponderación promedio de 4.25 puntos, confirmando que las pasantías operan como un puente efectivo que dinamiza el capital humano y acelera la adaptación del joven profesional a la realidad corporativa, reduciendo la inercia inherente a los sistemas de enseñanza tradicionales frente a la velocidad de la Industria 4.0.

Articulando los hallazgos cualitativos y cuantitativos expuestos en el análisis de datos, se concluye que dicha preparación académica satisface las exigencias corporativas de manera parcial, asimétrica y segmentada. Las instituciones universitarias privadas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires logran dotar al capital humano de una plataforma conceptual sumamente sólida e idónea en lo relativo a las competencias tradicionales del comercio exterior (como la clasificación arancelaria y los Incoterms), pero tropiezan con serias dificultades al intentar acoplarse a la velocidad de la disrupción tecnológica y regulatoria que define al entorno aduanero y financiero actual.

Este diagnóstico dual obliga a examinar el comportamiento de la hipótesis general postulada en el marco metodológico, la cual sostenía que la formación académica percibida por los estudiantes de los últimos años presenta un desajuste cualitativo con respecto a las competencias técnicas y tecnológicas críticas demandadas por el mercado laboral de CABA, pero que dicho desajuste

se ve atenuado en aquellos alumnos que transitan por trayectos con un fuerte componente de vinculación universidad-empresa. Los resultados derivados del trabajo de campo permiten corroborar y validar plenamente la hipótesis formulada, desprendiendo de su análisis dos grandes realidades interconectadas:

- Validación de la primera sección de la hipótesis (El desajuste cualitativo): La evidencia empírica respalda la existencia de un claro *skills mismatch* o desajuste cualitativo de habilidades. Tal como se observó en las encuestas, mientras los educandos se perciben solventes en el plano macro, el 82,5% (sumatoria entre la opción 1 y 2 del grafico referido anteriormente) denuncia una preparación práctica e instrumental deficiente en herramientas de uso cotidiano en el sector privado, tales como el Sistema Malvina/Kit María o la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE).

  Este desfasaje valida empíricamente la vigencia de la crisis de adaptabilidad sistémica teorizada por Phillip Coombs, haciendo visible la pesada inercia de las estructuras universitarias frente a la velocidad de transformación de la matriz productiva de la "cuarta revolución industrial". La formación se mueve a un ritmo institucional históricamente lento, fijando contenidos analíticos que marginan la práctica operativa en tiempo real.
- Validación de la segunda sección de la hipótesis (El efecto moderador de la vinculación): Los datos procesados confirman que las estrategias orgánicas de articulación (como las pasantías y las Prácticas Profesionales Supervisadas) operan como el principal factor de amortiguación y reducción de esta brecha, ponderados con un notable optimismo por parte de los selectores corporativos (4.25 puntos de promedio), quienes valoran la fluidez con la que estos jóvenes resuelven imprevistos logísticos reales.

En consecuencia, el supuesto teórico de que la articulación metódica universidad-empresa funciona como el vector metodológico más eficiente para

acotar la brecha cualitativa halla un sustento fáctico incontrovertible en el escenario porteño estudiado.

El diagnóstico integral de la correspondencia formativa en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires no debe agotarse en la mera descripción de las asimetrías detectadas; por el contrario, la utilidad pedagógica y científica de este documento radica en su capacidad para modelar transformaciones concretas y abrir nuevos vectores de indagación académica. En virtud de ello, se configuran a continuación dos grandes ejes de proyección institucional y científica destinados a dar continuidad y operatividad a los hallazgos de esta investigación.

5.2. Propuestas de Intervención en el Campo Profesional y Académico.

A fin de mitigar la inercia institucional advertida por Coombs y potenciar la tasa de retorno del capital humano en el área de Comercio Exterior, se plantean las siguientes posibles acciones de reforma e intervención dentro de las propuestas curriculares de gestión privada de la CABA:

5.2.1. Programa de Inmersión Tecnológica "Aduana Digital 4.0" (Simulación Operativa Obligatoria).

Este programa operativo busca erradicar de forma directa el skills mismatch instrumental detectado en el 82,5% de los estudiantes respecto al uso de aplicativos informáticos. El objetivo es evolucionar desde la enseñanza teórica hacia un modelo didáctico de "aprender haciendo" (Anijovich & Mora, 2009).

Acciones Concretas: Reconfiguración de la carga horaria del último año en asignaturas como Sistema de Gestión de Comercio Exterior (UADE) o Seminario de Práctica Profesional (UAI) para institucionalizar un entorno de simulación (aduna digital y VOCE) idéntico a la realidad del sector privado.

Dinámica Pedagógica: Implementación de la estrategia de Aprendizaje Basado en Simulación Operativa (ABSO). Mediante convenios de transferencia tecnológica con proveedores locales de software aduanero (como los entornos simulados de Kit María / Malvina), los estudiantes resolverán laboratorios semanales obligatorios de control documental, confección de destinaciones de

importación y oficialización de operaciones en la plataforma de Trámites a Distancia (TAD) y la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE). El docente asume un rol de tutor / facilitador (Feldman, 2010), evaluando la velocidad y exactitud técnica de la carga en tiempo real.

5.2.2. Cátedra Abierta "Laboratorio Cambiario y Normativa BCRA" (Actualización Permanente).

Dar respuesta a la demanda crítica de los empleadores (quienes reportan un 60% de alto impacto negativo por el desconocimiento regulatorio en los ingresantes). El propósito es dotar a los futuros graduados de una flexibilidad cognitiva inmediata ante la volatilidad del entorno macroeconómico argentino.

Acciones Concretas: Creación de un módulo transversal de actualización obligatoria adosado a las materias como Régimen Económico Financiero del Comercio Internacional (UAI) y Finanzas Corporativas I (UADE).

Dinámica Pedagógica: Incorporación de la estrategia de Estudio de Casos de Coyuntura Crítica (ECCC) (Anijovich & Mora, 2009). El módulo se dictará bajo la modalidad de seminarios interactivos en co-gestión con especialistas técnicos de entidades financieras locales. Los alumnos trabajarán de manera colaborativa auditando carpetas reales de importación, determinando plazos de acceso al Mercado Libre de Cambios (MLC), analizando códigos de concepto cambiario y dictaminando sobre las responsabilidades emergentes del régimen penal cambiario ante modificaciones normativas de última hora.

5.2.3. Proyecto "Nexo Comex: Programa Federal de Formación Dual".

La propuesta trata de romper con el esquema tradicional de la bolsa de empleo pasiva y migrar hacia un ecosistema de innovación abierta.

Acciones Concretas: Alianza estratégica institucional formalizada entre las casas de altos estudios de gestión privada, el Centro de Despachantes de Aduana (CDA) y las PyMEs operadoras del área metropolitana.

Dinámica Pedagógica: Co-diseño curricular bajo la estrategia de Proyectos Tecnológicos Basados en el Contexto Real (PTBC) (Tobón, 2006). Durante los últimos dos cuatrimestres de la carrera, los trayectos formativos integrarán créditos prácticos donde el estudiante resolverá un "Desafío de Internacionalización o Supply Chain" real dentro de una organización adscrita al

programa. El alumno dividirá su semana entre el aula universitaria y la firma corporativa, contando con una doble tutoría (un profesor de la universidad y un gerente de Comex de la empresa), asegurando que su Trabajo Integrador Final funcione como una consultoría aplicada de alto impacto productivo.

5.3. Líneas Futuras de Investigación.

Lejos de clausurar la problemática, las limitaciones y alcances de este diseño mixto secuencial abren paso a nuevos interrogantes que merecen ser el centro de futuras aproximaciones científicas:

- Evaluación del Impacto de la Inteligencia Artificial y Blockchain en la Gestión Aduanera: Una línea futura de investigación indispensable consiste en estudiar cómo la automatización de la auditoría documental mediante modelos de lenguaje y la trazabilidad digital a través de Smart Contracts reconfigurarán el perfil laboral del licenciado en Comercio Internacional en la CABA de cara a los próximos años. Monitorear si las universidades integran estas tecnologías disruptivas de la Industria 4.0 o si se profundiza el desajuste tecnológico constituirá un núcleo crítico de análisis.
- El Impacto de la Flexibilidad Cognitiva en Entornos Regulatorios Volátiles: Por último, se sugiere abrir un vector de investigación enfocado en la psicología del aprendizaje profesional, orientado a medir cómo los planes de estudio basados en la socio formación estimulan o restringen la capacidad de resiliencia y la flexibilidad cognitiva de los operadores de comercio exterior frente a las mutaciones abruptas de las políticas macroeconómicas y comerciales de los países en desarrollo.

BIBLIOGRAFIA

- Anijovich, R., & Mora, S. (2009). Estrategias de enseñanza. Otra mirada al quehacer en el aula. Paidós.
- Tobón, S. (2006). Formación basada en competencias: Pensamiento complejo, diseño curricular y docencia (2.ª ed.). Ecoe Ediciones.
- Le Boterf, G. (2000). Ingeniería de las competencias. Gestión 2000.
- Consejo Interuniversitario Nacional (CIN). (2022). Informe sobre vinculación universidad-empresa. Buenos Aires.
- Feldman, D. (2010). Didáctica general. Aique.
- Gimeno Sacristán, J. (1986). El currículum: una reflexión sobre la práctica. Morata.
- Duncan, G. J., & Hoffman, S. D. (1981). The incidence and wage effects of overeducation. Economics of Education Review, 75–86. https://doi.org/10.1016/0272-7757(81)90028-5
- UADE. (2025). Plan de estudios Licenciatura en Comercio Internacional.
- UAI. (2025). Plan de estudios Licenciatura en Comercio Internacional.
- Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. (2021). Consejo para la Empleabilidad: Informe y programas municipales sobre empleabilidad 2020–2021. Ministerio de Desarrollo Económico y Producción – Subsecretaría de Desarrollo Económico. Recuperado de https://buenosaires.gob.ar/desarrolloeconomico/subsecretaria-desarrollo-economico/estrategia-productiva/consejo-para-la-empleabilidad
- Carvajal-Larenas, R. P., Romero, A. J., & Álvarez, G. (2017). Estrategia para contribuir a la implementación de la formación dual de los profesionales de ciencias empresariales.
- Coombs, P. H. (1971). La crisis mundial de la educación: Un análisis de sistemas. Península.

- Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología (RICYT) & Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). (2022, 25–26 de agosto). Taller virtual: Vinculación Universidad–Empresa e Industria 4.0.
- Foro Iberoamericano de Indicadores de Vinculación – Oficina Regional de Ciencias de la UNESCO para América Latina y el Caribe. Recuperado de https://www.ricyt.org/2022/08/se-realizo-el-taller-virtual-vinculacion-universidad-empresa-e-industria-4-0/
- Schultz, T. W. (1961). Investment in human capital. The American Economic Review, 51(1), 1–17.
- Hueza, P. D. (2022). Evolución del desajuste educativo en Argentina 2004–2021. Palermo Business Review, (26), 95–118. Universidad de Palermo. https://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pdf/pbr26/PBR_26_05.pdf
- La Nación. (2023, 12 de noviembre). Pese a la coyuntura, hay más inscriptos en carreras de Comercio Exterior. La Nación. https://www.lanacion.com.ar
- Universidad Nacional de La Plata. (2024). Plan estratégico para el fortalecimiento de las competencias blandas en el currículo de educación superior en Argentina (Documento Institucional). Repositorio de la Universidad Nacional de La Plata (SEDICI). https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/184042/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1

ANEXOS

ANEXO A: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN (VACÍOS/MODELOS).

A.1. Encuesta estandarizada a alumnos activos de la licenciatura en comercio internacional. Google Form: https://forms.gle/ywZv1VLgYF2hnJYc6

Soy Vanina Belén Ledesma, estudiante del Profesorado Universitario en la Universidad Abierta Interamericana. Esta encuesta forma parte de una investigación que busca conocer cómo perciben los estudiantes su formación en la Licenciatura en Comercio Internacional y su preparación para el mercado laboral. Tu participación permitirá identificar fortalezas y áreas de mejora en la formación profesional. Las respuestas son confidenciales y se utilizarán únicamente con fines académicos.

Instrucciones:
A continuación se presentan afirmaciones relacionadas con distintas competencias profesionales.
Por favor, indique su grado de acuerdo con cada una, según la siguiente escala:

Valor	Significado
1	Nada preparado / Totalmente en desacuerdo
2	Poco preparado
3	Medianamente preparado
4	Bien preparado
5	Totalmente preparado / Muy de acuerdo

Sección A. Datos generales.

1. Universidad en la que cursa actualmente:
   UAI
   UADE
2. Año que cursa:
3. Modalidad: presencial / virtual / mixta.
4. Edad:
5. Experiencia laboral previa en Comercio Exterior o áreas afines (sí / no).
6. ¿Realizaste o te encontrás realizando alguna pasantía o práctica profesional supervisada (PPS) coordinada por la universidad? (Sí / No).

Sección B. Competencias técnicas en comercio exterior.

Indique en qué medida considera que su formación lo prepara adecuadamente en los siguientes aspectos técnicos:

Ítem	Afirmación	Escala (1 a 5)
1	Conozco adecuadamente la normativa aduanera argentina.	☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
2	Puedo aplicar los Incoterms correctamente en operaciones internacionales.	☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
3	Sé elaborar y analizar documentación comercial y de exportación/importación.	☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
4	Manejo herramientas básicas de logística y transporte internacional.	☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

Ítem	Afirmación	Escala (1 a 5)
5	Comprendo los procesos de clasificación arancelaria de productos.	☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
6	Puedo realizar un análisis de mercado internacional.	☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
7	La universidad me brindó una preparación práctica suficiente en el uso de plataformas digitales y sistemas aplicados al comercio exterior (Sistema Malvina/Kit María, TAD, etc.)	☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
8	Poseo un nivel de inglés suficiente para desempeñarme en operaciones internacionales.	☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
9	Me siento capacitado para negociar con clientes o proveedores internacionales.	☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
10	Mi formación me brinda herramientas para adaptarme a los cambios de la Revolución Tecnológica 4.0 (automatización, inteligencia artificial, digitalización).	☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

Sección C. Habilidades blandas y transversales.

Evalúe su grado de preparación en las siguientes habilidades interpersonales y profesionales:

Ítem	Afirmación	Escala (1 a 5)
11	Me comunico con claridad y efectividad, tanto oral como escrita.	☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
12	Me considero adaptable ante contextos nuevos o cambiantes.	☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
13	Poseo capacidad para gestionar mi tiempo y prioridades de manera eficiente.	☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
14	Mi formación universitaria fomenta la creatividad e innovación en la resolución de problemas.	☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
15	Las materias de la carrera contribuyen a desarrollar mis competencias de liderazgo.	☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

Sección D. Percepción sobre la formación universitaria.

Ítem	Afirmación	Escala (1 a 5)
16	Considero que el plan de estudios está actualizado frente a las demandas del mercado laboral.	☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
17	Las materias de la carrera integran adecuadamente teoría y práctica.	☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
18	Las prácticas profesionales o pasantías promovidas por la universidad me permitieron aplicar de forma directa las normativas aduaneras y cambiarias vigentes en el mercado real.	☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
19	Considero que las herramientas tecnológicas de Comercio Exterior enseñadas en la carrera (ej. Power BI, simuladores de gestión aduanera) están actualizadas según lo que exigen las empresas hoy en día.	☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
20	La universidad ofrece vínculos con empresas (ferias, convenios, bolsa de trabajo).	☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
21	Siento que la universidad fomenta mi empleabilidad y me prepara para el mundo laboral.	☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
22	En general, me siento preparado para insertarme laboralmente en el área de Comercio Internacional.	☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
23	Ante los constantes cambios normativos del BCRA (Mercado Libre de Cambios), mi formación universitaria me brindó la flexibilidad cognitiva y técnica para interpretar las nuevas regulaciones de cobros y pagos internacionales.	☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

Sección E. Preguntas abiertas (opcional)

1. ¿Qué aspectos de la carrera considera que deberían fortalecerse para mejorar su preparación profesional?

2. ¿Qué tipo de actividades prácticas o institucionales cree que facilitarían la inserción laboral de los egresados?

Procesamiento de resultados

- Índice de competencias técnicas (ICT): promedio de los ítems 1–10.
- Índice de competencias blandas (ICB): promedio de los ítems 11–18.
- Índice global de preparación percibida (IGP): promedio general de todas las dimensiones.
- Permite comparar los resultados con las competencias requeridas por los empleadores (medidas en las entrevistas).

A.2. Entrevista en profundidad a empleadores. Google Form: https://forms.gle/8GpRL4E4YQqjjY9n7

Mi nombre es Vanina Belén Ledesma, estudiante de la Universidad Abierta Interamericana. Esta entrevista se enmarca en un trabajo de investigación que analiza la articulación entre la formación universitaria en Comercio Internacional y las demandas del mercado laboral en la Ciudad de Buenos Aires.

Su experiencia como empleador es fundamental para comprender las competencias más valoradas, las brechas existentes y las posibles estrategias de vinculación universidad–empresa.Datos de contexto del entrevistado

1. Nombre de la empresa:
2. Cargo del entrevistado:
3. Antigüedad en el cargo:
4. Sector de actividad: (Comercio exterior, logística, importación/exportación, aduana, consultoría, etc.)
5. Cantidad aproximada de empleados:
6. Experiencia previa contratando egresados de universidades argentinas (sí/no/cuántos).

EJE 1: Percepción general sobre los egresados de Comercio Internacional

1. ¿Cómo describiría, en términos generales, el desempeño de los egresados de Comercio Internacional que ha contratado o con los que ha trabajado?
2. ¿Qué aspectos destacaría positivamente en su formación profesional (conocimientos, actitudes, adaptabilidad, autonomía)?
3. ¿En qué áreas o competencias considera que presentan mayores dificultades o carencias?
4. ¿Nota diferencias entre egresados de distintas universidades? Si es así, ¿cuáles serían las más notorias?

EJE 2: Competencias técnicas

1. ¿Qué conocimientos técnicos considera indispensables para desempeñarse eficazmente en su empresa o sector (por ejemplo: normativa aduanera, incoterms, logística, documentación comercial, análisis de mercados, inglés)?
2. En su experiencia, ¿los egresados dominan adecuadamente estos aspectos técnicos?
3. ¿Qué nivel de actualización tecnológica (uso de software, plataformas logísticas, digitalización documental) percibe en ellos?
4. ¿Podría mencionar alguna brecha técnica recurrente que haya observado?
5. En la operatividad diaria de su empresa, ¿qué nivel de impacto tiene el desconocimiento de las normativas cambiarias vigentes del BCRA (ej. plazos de acceso al MLC, regulaciones penales cambiarias) en los jóvenes profesionales que ingresan? ¿Considera que vienen con esa base desde la universidad?
6. Bajo el paradigma de la Industria 4.0, ¿su organización ya implementa o planea implementar herramientas de automatización documental, Inteligencia Artificial para análisis de mercados o Blockchain?
7. En su opinión, ¿las universidades privadas de CABA están preparando a los alumnos para esta disrupción tecnológica?

EJE 3: Competencias blandas o transversales

1. Desde su perspectiva, ¿qué habilidades blandas resultan más relevantes para el desempeño en el área de Comercio Exterior (negociación, trabajo en equipo, adaptabilidad, comunicación, liderazgo, pensamiento crítico, resolución de problemas)?
2. ¿En qué medida considera que los egresados actuales poseen estas habilidades?
3. ¿Existen diferencias notables entre la preparación técnica y las habilidades blandas?
4. ¿Cómo impacta la falta o presencia de estas competencias en la integración del joven profesional al entorno laboral?

EJE 4: Vinculación universidad–empresa

1. ¿En qué medida considera que los programas de pasantías universitarias actuales funcionan como un puente efectivo para resolver la brecha cualitativa de competencias ('skills mismatch'), o percibe que el estudiante requiere de una capacitación inicial profunda de igual manera?
2. ¿Cómo evalúa la utilidad de estos programas para la formación de los estudiantes?
3. ¿Qué aspectos considera que podrían mejorarse en la articulación entre las universidades y el sector empresarial?
4. ¿Qué tipo de colaboración o intercambio con las universidades considera más beneficioso (ferias de empleo, mentorías, talleres, investigación conjunta)?

EJE 5: Perspectivas y recomendaciones

1. Desde su experiencia, ¿qué debería fortalecerse en la formación universitaria para mejorar la empleabilidad de los egresados?
2. ¿Qué competencias considera que serán clave en los próximos años para el sector de Comercio Internacional (por ejemplo, comercio electrónico, sostenibilidad, inteligencia artificial, análisis de datos)?
3. ¿Qué mensaje le daría a las universidades sobre la formación de los futuros profesionales del sector?

Notas metodológicas

- Tipo de instrumento: Entrevista semiestructurada (en profundidad).
- Duración estimada: 40–60 minutos.
- Modalidad sugerida: Presencial o virtual.
- Tipo de análisis: Categorial y temático (identificación de patrones comunes en percepciones de empleadores).

A.3. Matriz de análisis documental y brechas curriculares (mad-bc).

Objetivo del Instrumento: Registrar y contrastar de manera objetiva la presencia, profundidad normativa y actualización tecnológica en los planes de estudio vigentes de la Licenciatura en Comercio Internacional de las universidades seleccionadas en la muestra de la Ciudad de Buenos Aires, sirviendo como línea de base cuantitativa de la inercia curricular.

Estructura Metodológica de la Matriz

Dimensiones de Análisis	Indicadores Específicos / Contenidos Clave	UADE (Perfil Corporativo / Global)	UAI (Perfil Operativo / Estratégico)	Análisis de Brecha Curricular / Observaciones Técnicas

Dimensión 1: Práctica Operativa y Gestión Aduanera Digital	Presencia de talleres de simulación del Sistema Malvina (Kit María) o VUCE.	1	1	Ambas instituciones poseen asignaturas operativas sólidas (*Operativa Aduanera* en UADE; *Legislación Aduanera I y II* en UAI), pero no se evidencia en la nomenclatura un taller informático de simulación exclusiva (*Malvina/VUCE*) de manera obligatoria
	Contenidos explícitos sobre clasificación arancelaria y valoración aduanera aplicada.	2	2	UADE cuenta con Clasificación Arancelaria. UAI desglosa este campo de forma profunda en dos materias de 3er año: Clasificación Arancelaria y Valoración.
Dimensión 2: Derecho Cambiario y Financiero Local	Inclusión de normativas y regulaciones del BCRA aplicadas al cobro y pago de importaciones/exportaciones (Acceso al MLC).	1	2	UADE aborda el área financiera de manera global (Matemática Financiera y Finanzas Corporativas I). UAI introduce una ventaja en la localización normativa mediante Régimen Económico Financiero del Comercio Internacional , clave para el análisis del acceso al MLC.
	Actualización del régimen penal cambiario e instrumentos de pago internacionales actuales.	1	1	El contenido normativo penal queda subsumido en materias de derecho comercial general (*Derecho Internacional* u *Obligaciones y Contratos* en UADE; *Marco Legal* o *Derecho Aplicado* en UAI) sin especificidad punitiva cambiaria explícita.
Dimensión 3: Tecnología Aplicada e Industria 4.0	Asignaturas o módulos de Business Intelligence (Power BI) aplicados a la cadena de suministro o inteligencia comercial.	2	1	UADE integró de forma directa la materia *Análisis Estratégico de Datos* en 4to año. UAI mantiene un enfoque más tradicional con *Informática Aplicada* en 1er año y *Técnicas Cuantitativas* , denotando un rezago en analítica de datos comercial moderna.
	Introducción a Blockchain, Smart Contracts y trazabilidad digital en Comercio Exterior.	1	1	Ambas introducen los entornos digitales de manera indirecta (Nuevas Tendencias en Negocios Internacionales en UADE; Negocios Digitales en UAI), pero sin una especialización técnica

				instrumental dirigida a la trazabilidad en la cadena logística.
Dimensión 4: Logística Integral y Supply Chain	Gestión de la cadena de suministro internacional, optimización de hubs y transporte multimodal.	2	2	UADE cuenta con un bloque robusto de dos niveles (*Logística Internacional I y II*). UAI lo compacta en la asignatura cuatrimestral *Logística Internacional* en 3er año.
Dimensión 5: Vinculación e Inserción Profesional	Talleres de desarrollo de habilidades blandas (soft skills) y simulación de negocios (Negociación Internacional).	2	2	Ambas exigen un tramo de cierre práctico integrador de alta carga horaria (*Trabajo Integrador Final y Consultoría* en UADE; *Seminario de Práctica Profesional*, *Trabajo Final* y las *Experiencias Formativas Obligatorias* de 140 hs en UAI).

Guía de Codificación y Ponderación para el Análisis de Datos

Para procesar estadísticamente esta matriz e integrarla con el enfoque mixto, te sugiero asignar un puntaje de cobertura curricular a cada indicador:

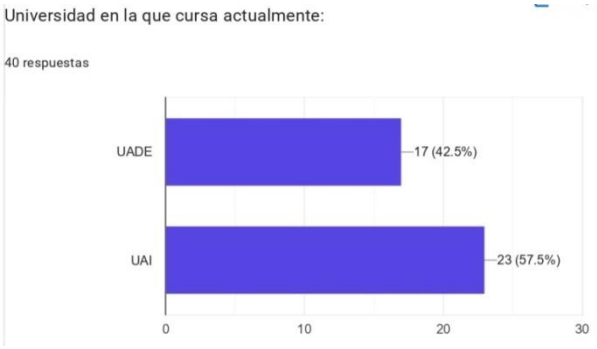
- 0 = Ausencia Absoluta: El contenido o la herramienta tecnológica/normativa no figura en el plan de estudios ni en los programas analíticos analizados.
- 1 = Cobertura Teórica / Superficial: El contenido se menciona de manera general en una asignatura macro, pero sin horas prácticas ni software asignado.
- 2 = Cobertura Práctica / Profunda: Existe una asignatura, módulo o taller específico con carga horaria dedicada a la simulación u operacionalización del indicador.

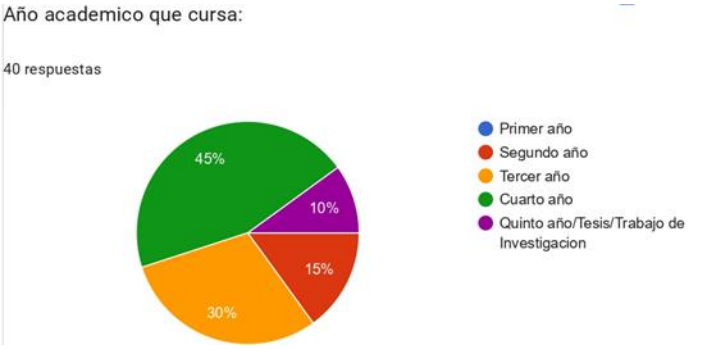
ANEXO B: RESUMEN COMPLETO DE RESPUESTAS CUANTITATIVAS.

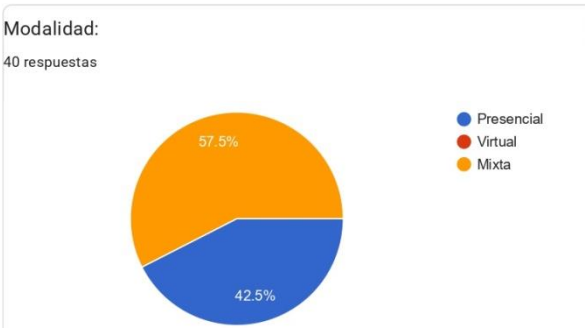
B.1. Respuestas cuantitativas de los Alumnos.

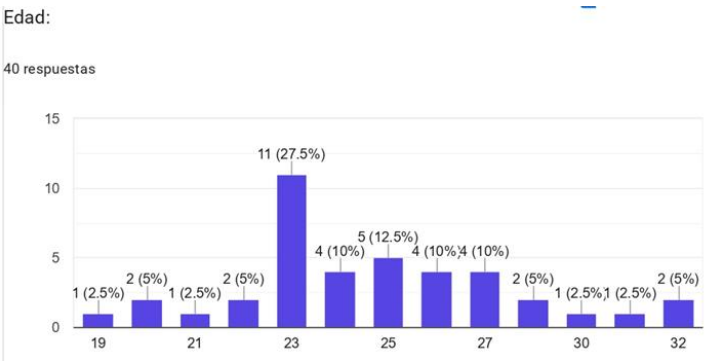
Eje I. Datos Generales y Perfil de la Muestra.

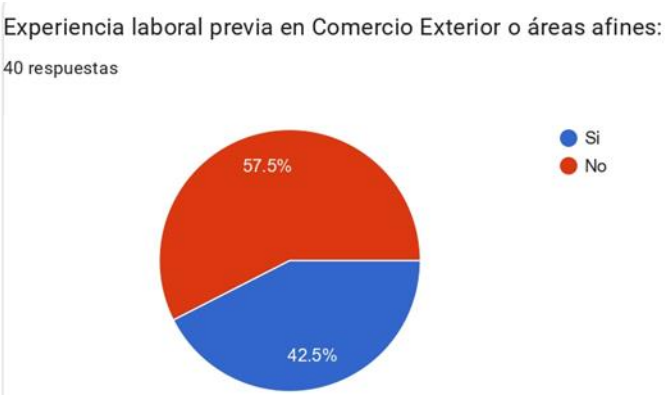
Este bloque describe las características sociodemográficas y académicas de los informantes clave recopiladas en la Sección A del instrumento:

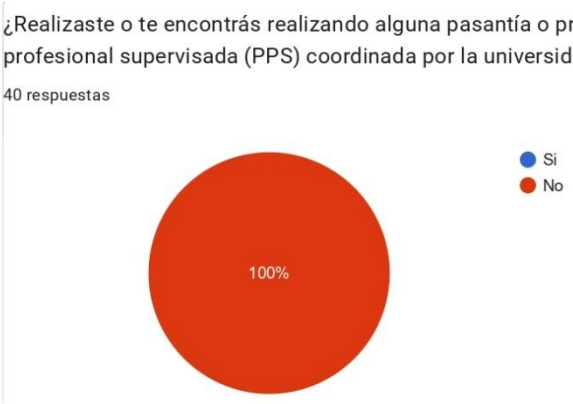












Eje II. Competencias Técnicas en Comercio Exterior.

Resultados de la Sección B, donde se evalúa en una escala del 1 (Nada preparado) al 5 (Totalmente preparado) la idoneidad técnica percibida en las asignaturas de la carrera:

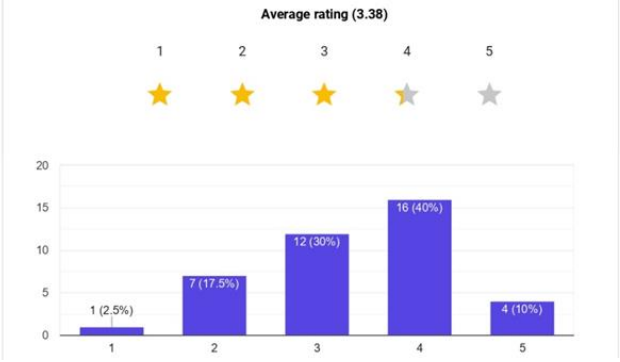




Puedo realizar **un análisis de mercado internacional/ Plan de negocios internacional.**

Copiar gráfic

40 respuestas



Comprendo los **procesos de clasificación arancelaria** de productos.

Copiar gráfic

40 respuestas



Poseo conocimiento para elaborar y analizar **documentación comercial y de exportación/importación.**

Copiar gráfi

40 respuestas



Manejo herramientas básicas de **logística y transporte internacional.**

Copiar gráfic

40 respuestas



Mi formación me brinda herramientas para adaptarme a los cambios de la **Revolución Tecnológica 4.0** (automatización, inteligencia artificial, digitalización).

Copiar gráfico

40 respuestas



La universidad me brindó una preparación práctica suficiente en el uso de plataformas digitales y sistemas aplicados al comercio exterior (Sistema Malvina/Kit María, TAD, etc.)

Copiar gráfic

40 respuestas



Eje III. Habilidades Blandas y Transversales.

Resultados de la Sección C del instrumento, orientada a mensurar las destrezas interpersonales fomentadas a lo largo de las trayectorias académicas:

Me comunico con claridad y efectividad, tanto oral como escrita. Copiar gráfic

40 respuestas



Me considero adaptable ante contextos nuevos o cambiantes. Copiar gráfic

40 respuestas



Las materias de la carrera contribuyen a desarrollar mis **competencias de liderazgo**. Copiar gráfic

40 respuestas



Mi formación universitaria fomenta la **creatividad e innovación** en la resolución de problemas. Copiar gráfic

40 respuestas



Poseo capacidad para gestionar mi tiempo y prioridades de manera eficiente. Copiar gráfic

40 respuestas



Eje IV. Percepción de la Formación Universitaria e Inserción Laboral

Resultados de la Sección D, enfocada en medir el nivel de correspondencia percibido entre la oferta analítica curricular y las demandas reales del mercado en CABA:

Ante los constantes cambios normativos del BCRA (Mercado Libre de Cambios), mi formación universitaria me brindó la flexibilidad cognitiva y técnica para interpretar las nuevas regulaciones de cobros y pagos internacionales.

40 respuestas



En general, me siento **preparado para insertarme laboralmente** en el área de Comercio Internacional.

40 respuestas



Las prácticas profesionales o pasantías promovidas por la universidad me permitieron aplicar de forma directa las normativas aduaneras y cambiarias vigentes en el mercado real.

40 respuestas



Considero que el plan de estudios está **actualizado** frente a las demandas del mercado laboral.

40 respuestas



Siento que la universidad **fomenta mi empleabilidad** y me prepara para el mundo laboral.

40 respuestas



Las materias de la carrera integran adecuadamente **teoría y práctica.**

40 respuestas



B.2. Resultados Cualitativos de la Entrevista en Profundidad a Empleadores.

Eje 1: Datos Generales y Perfil Institucional de la Muestra.

Este bloque reúne las variables de control institucional correspondientes a las cinco organizaciones relevadas:

Nombre de la empresa

5 respuestas

Jarse Industrial y Comercial SA

BG Shipping

YAD SA

BANCO CREDICOOP

TOKO

Cargo del entrevistado

5 respuestas

Jefe de Comex

Fundador

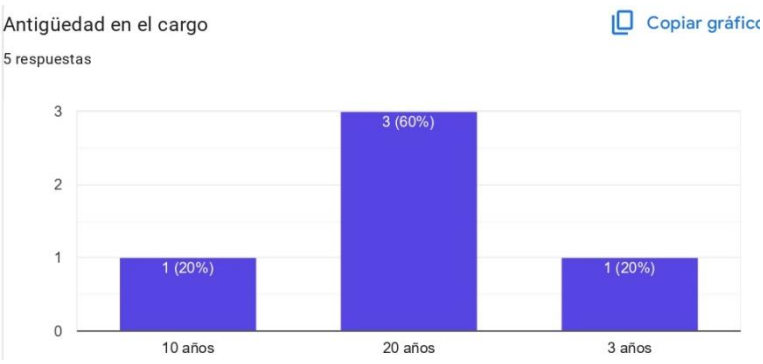
Despachante

Jefe de CID-Exportacion

Dueño

Antigüedad en el cargo

5 respuestas



Cantidad aproximada de empleados

5 respuestas

27

6

8

40 personas en sector COMEX

10

Sector de actividad: (Comercio exterior, logística, importación/exportación, aduana, consultoría, etc.)

5 respuestas

Importacion

Trading, forwarder

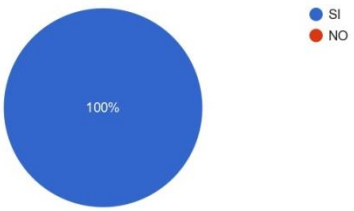
Aduana

Bancario financiero

Importador

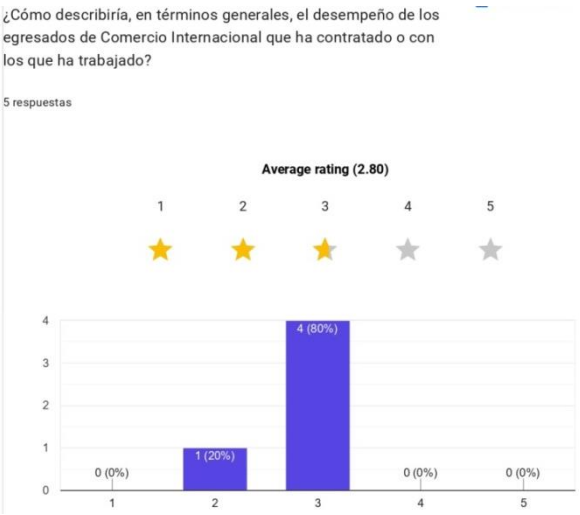
Experiencia previa contratando egresados de universidades argentinas

5 respuestas



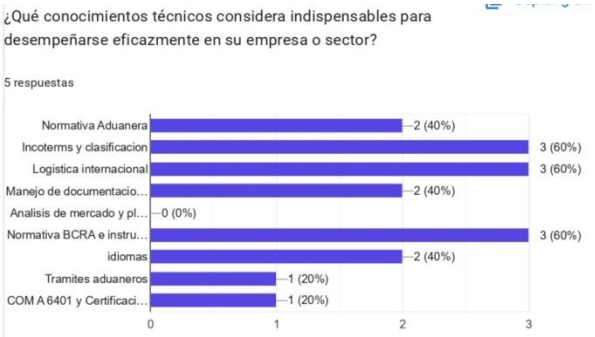
Eje 2: Percepción General y Diagnóstico de Competencias Técnicas

Evaluación del desempeño operativo real de los jóvenes profesionales y detección de asimetrías formativas respecto a las demandas de las firmas:

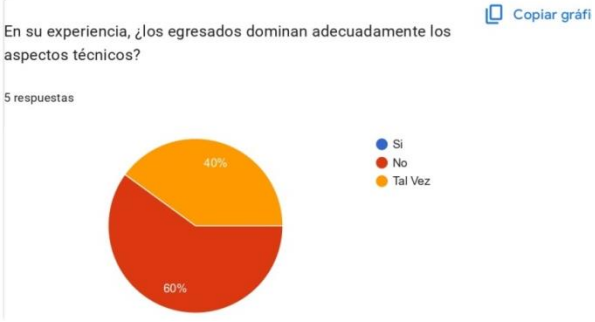


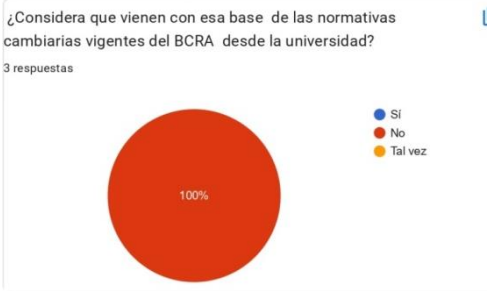
Eje 3: Competencias Blandas y Proyección Tecnológica 4.0.

Mide las demandas en habilidades socioemocionales e interpersonales en conjunto con la permeabilidad ante los cambios de la Revolución de la Industria 4.0:

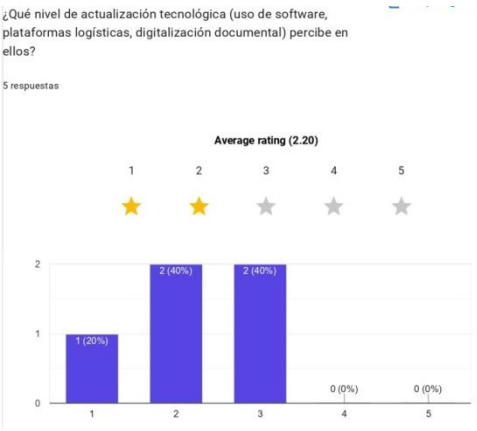








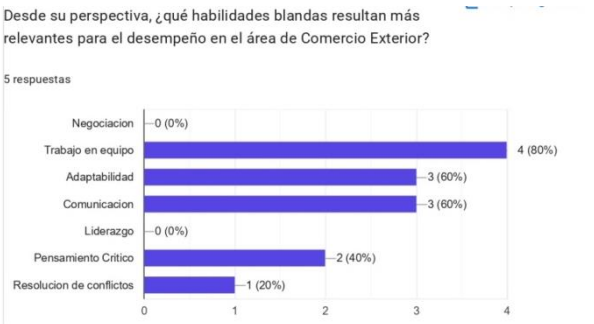


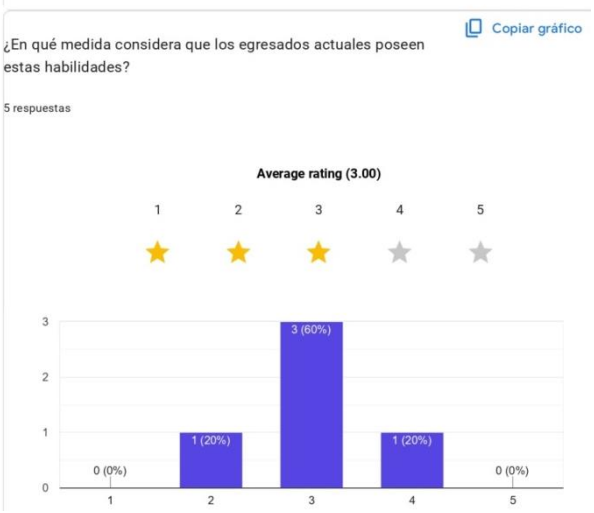


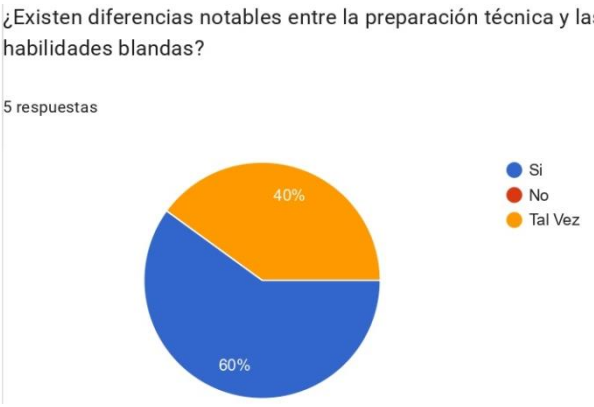


Eje 4: Vinculación Institucional, Perspectivas y Recomendaciones finales.

Reúne los juicios analíticos y los mensajes formales de reforma educativa que los empleadores dirigen a los rectores y diseñadores curriculares universitarios:



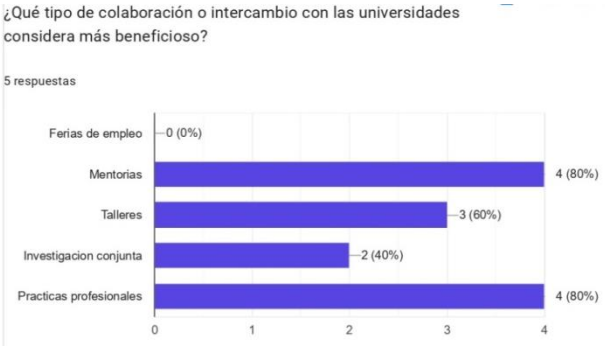




Eje 5: Vinculación Universidad-Empresa.

Este componente evalúa la eficiencia de los trayectos institucionales de articulación (pasantías, convenios) y las metodologías de transferencia de conocimiento entre las aulas y las firmas de CABA:





ANEXO C. Transcripción de Respuestas Cualitativas Abiertas

C.1. Perspectiva de los Estudiantes.

¿Qué aspectos de la carrera considera que deberían fortalecerse para mejorar su preparación profesional?

17 respuestas

Pienso que debería haber más materias prácticas o de operativa aduanera, para de esa forma poder estar más adentrado en las documentaciones y su respectivo manejo. En mi universidad hay muchas materias de psicología en el programa y eso no es lo que necesitamos.

endrían que darnos más herramientas fuertes de finanzas y costos, para aprender a armar presupuestos reales y manejar el riesgo de las monedas cuando todo sube y baja. También nos falta aprender a programar un poco o usar software para analizar datos de los mercados del mundo más rápido. La carrera es muy buena en estrategia, pero necesitamos salir sabiendo manejar los números a fondo.

Mejorar el plan de estudios, lo fuerte de comex lo veo solo en el tercer año

Enseñar Control documental y sistemas digitales aduaneros

Las practicas para la inserción laboral

Organizar mejor el plan de estudio, eliminar o unificar algunas materias, sumar más enseñanza práctica

Con respecto a las materias que cuento cursadas, considero que hay una gran diferencia en lo que se enseña a lo practico del dia a dia. Veo tambien que no abarcan todas las posibilidades de comercio (aereo - maritimo - terreste o combinacion de ellos) lo que, en mi experiencia luego dificulta llevarlo en la práctica al momento de tener una oferta laboral

Mas practica de la vida real, como lo necesitan las empresas

No tener tantas materias que no se enfoquen directamente en la carrera, por lo menos en los comienzos de la carrera. O temas prácticos con respecto a la carrera.

Faltan más actividades prácticas. Para así lograr un mayor conocimiento del campo

Considero que sería mejor incorporar la enseñanza del uso de las herramientas digitales y también más la parte práctica

Son muy pocas las materias con contenidos en comercio internacional. Y son muy pocas las que ofrecen contenido práctico que se ve en el ámbito laboral real

Hay que diseñar mejor el plan de estudio, los primeros 2 años no hubo nada que pueda aplicar en el trabajo (trabajo en servicios de transportes) tema servicio no se ve en la facultad. En los otros años (3,4to) te atacan con todo y es muy pesado seguir el ritmo y trabajar. Si tiene que ser pesada la cursada qué sea, pero con materias, temas y contenidos que tengan una finalidad acorde a lo que se busca en el mercado.

Para mí tendrían que darnos más práctica con el lío del día a día de Argentina, como las trabas del banco o la aduana que cambian siempre. También nos falta aprender a usar herramientas modernas como la inteligencia artificial para manejar datos y hacer más simulacros de qué hacer cuando algo sale mal con un contenedor o un pago. La base de UADE es buenísima, pero falta un toque más de realidad.

No tener tantas materias de relleno que a futuro no sirven..

falta MUCHA práctica en las diferentes materias para aplicar los temas vistos en cada una. Son contadas las materias que lo hacen, la mayoría solo propone teoría o aplicarlo en la resolución de alguna actividad (muy por encima)

En la carrera hay muchas materias aduaneras lo cual es positivo para quien decide continuar sus labores en dicha área, pero basándome en mi experiencia laboral creo que debería haber mayor formación para áreas como por ejemplo Supply Chain o bancaria, incluso creo que a la carrera le falta el idioma portugués y adaptar alguna materia a mejorar el uso de la IA, ya que es algo que cada día se usa más realmente.

¿Qué tipo de actividades prácticas o institucionales cree que facilitarían la inserción laboral de los egresados?

15 respuestas

Para mí sí hay constantes materias sobre cómo debe trabajar un despachante o como presentar los documentos requeridos en aduana eso es bien valorado al momento que te realizan un entrevista, porque sabes resolver tus actividades laborales.

Estaría genial que organicen maratones de negocios o desafíos de datos con empresas reales, donde tengamos que resolver problemas financieros o de costos contra reloj. También sumaría mucho armar talleres con consultores externos que nos enseñen a usar los sistemas que usan los bancos hoy. Si la facu nos acerca a esos problemas reales de plata y software, salimos listos para arrancar.

Mayor práctica y menos teórico. En el ámbito profesional laboral hay bastante bache en lo que se estudia y en lo que se hace realmente.

Realizar practicas con empresas que trabajen en el área y que nos permita adquirir experiencia y conocimiento en el rubro.

Algún taller/seminario de integración con casos prácticos reales para aplicar conocimientos adquiridos

entiendo que luego con las materias troncales 3ero/ 4to año hay actividades practicas que nos llevan a poder insertarnos laboralmente más facil

Pasantias formales

Que la facultad de la oportunidad de puestos laborales, principalmente para gente nueva en la carrera, y menores de 25 años.

Yo creo que estaría bueno implementar excursiones o ferias en donde haya una real presencia de empresas comex

Inicialmente las pasantías

Prácticas profesionales en campo, enseñanza de documentación bancaria y plataformas de comercio

Mas practico, ver toda la documentación y documentos adicionales que pueda llevar una importación/exportación, lo mismo para las cargas IMO, certificados, etc, ver mas a profundidad los medios de transporte, como hacer un estudio de mercado o una internacionalización de una empresa. Mkt de servicios y no solo productos. En si, este plan de estudio tiene muchas materias que hablan de temas similares y no vemos el crudo o lo importante para salir al mercado laboral.
El comercio internacional no es solo compras y ventas, hay otros factores que enriquecen a la carrera.
Lamentablemente la carrera como esta diseñada no funciona para que podamos insertar nos en el mercado.

Estaría buenísimo tener pasantías con tareas de verdad y no solo administrativas, además de más visitas a empresas o la aduana para ver cómo funciona todo en la calle. Sumar espacios para conocer gente que ya trabaja en el rubro nos ayudaría un montón. Si nos conectan antes con el mercado laboral, salimos mucho mejor parados.

más salidas educativas, empresas que visiten la facultad y hacer simulacros

Creo que la carrera de por sí tiene una excesiva cantidad de trabajos prácticos grupales, el trabajo en grupo si es importante, pero también estaría bueno fomentar más el trabajo individual para analizar cómo individuo las áreas a perfeccionar, es decir que los trabajos sean 50 % grupales y 50 % individuales

C.2. Perspectiva de los Empleadores (Ejes de la Entrevista)

¿Qué aspectos destacaría positivamente en su formación profesional (conocimientos, actitudes, adaptabilidad, autonomía)?

5 respuestas

Conocimiento documental, vinculos con despachantes, Idioma.

Adaptabilidad

Voluntad de aprendizaje

Capacidad de aprendizaje, conocimiento documental y de operativa comercial

Conocimientos del proceso de importacion

¿En qué áreas o competencias considera que presentan mayores dificultades o carencias?

5 respuestas

Interpretacion de normativa BCRA, clasificacion, armado de costos.

Operativo

Todo lo que se refiere a normativa aduanera, BCRA, clasificacion y valoracion.

Interpretacion de las normas del BCRA, intrumentos d epago internacional y Balanza de pagos.

Terminologia tecnica. Normativas Bcra

¿Nota diferencias entre egresados de distintas universidades? Si es así, ¿cuáles serían las más notorias?

5 respuestas

no las noto

Las habilidades especializadas difieren dependiendo de su casa de estudios

Si, en los conocimientos

no

¿Podría mencionar alguna brecha técnica recurrente que haya observado?

5 respuestas

Normativa BCRA Y bancaria. Costos Internacionales.

Diferencias entre la realidad y lo teórico

Cero uso de sistemas informaticos aplicados

Interpretacion en normativa del BCRA.

Normativa Bcra

¿En qué medida considera que los programas de pasantías universitarias actuales funcionan como un puente efectivo para resolver la brecha cualitativa de competencias ('skills mismatch'), o percibe que el estudiante requiere de una capacitación inicial profunda de igual manera?

5 respuestas

Ambas. Requieren practicas profesionales pero tambien capacitacion inicial profunda.

Sirve

Las pasantias son utiles pero seria mucho mejor trabajar de manera mas profunda desde el primer año con todo lo tecnico requerido.

Ambas opciones.

Se requiere de ambas cosas, buena base inicial y practicas laborales reales.

¿Cómo impacta la falta o presencia de estas competencias en la integración del joven profesional al entorno laboral?

5 respuestas

Le cuesta acatar el ritmo operacional diario del mercado

Carencia en el trabajo en equipo, falta de voluntad en aprender cosas nuevas, ausencia de deseo de desarrollo profesional

La falta de preparación lleva al error recurrente lo que ocasiona en muchos decepcion y frustración y el planteamiento de la utilidad del titulo adquirido.

Impedimento de trabajar en equipo con actividad interrelacionadas

Le cuesta mas entender el trabajo, ocasionando a veces, graves errores retrasando tiempos de importación

¿Qué aspectos considera que podrían mejorarse en la articulación entre las universidades y el sector empresarial?

5 respuestas

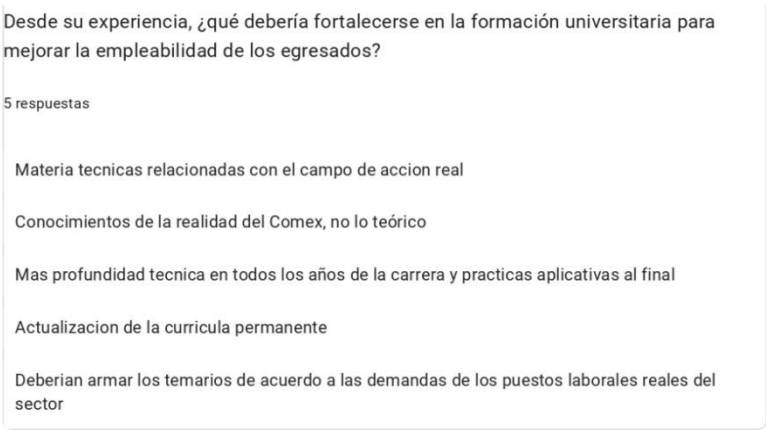
La implementacion en la vida real de las trayectorias academicas.

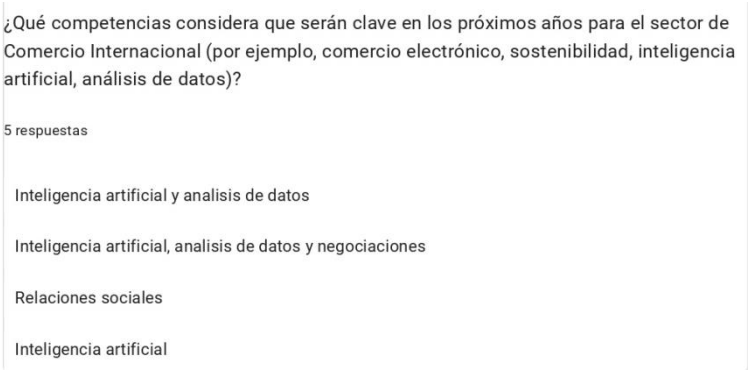
Selección de alumnos

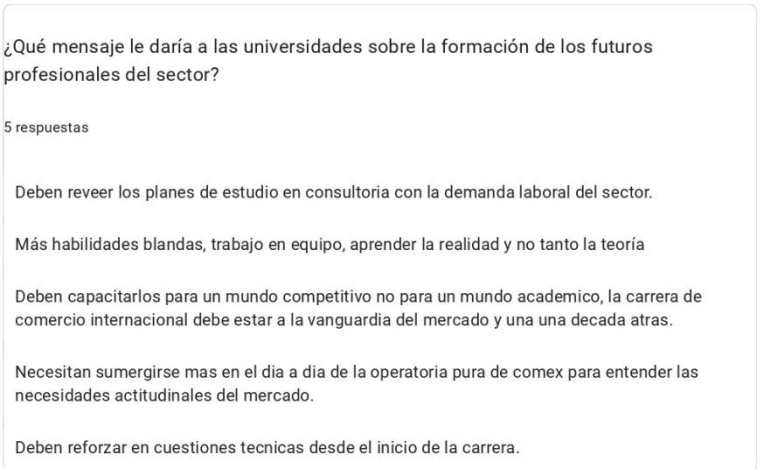
Deberian articular un plan de estudios con referentes del mercado para entender lo que se requiere en la calle.

Mas practicas en campo, simuladores y charlas instructivas en el mercado.

El alumno necesita al menos en su ultimo año entender como va a aplicar en el mundo real lo aprendido y que debe reforzar o exigir en conocimiento de las universidades







ANEXO D. Estructura de las Matrices Curriculares Locales de la Licenciatura en Comercio Internacional.

D.1. Plan de Estudios de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE).

Primer Año	
1er semestre	**2do semestre**
MATEMATICA EMPRESARIAL I	CONTABILIDAD I

ADMINISTRACION EMPRESARIAL I	COMERCIO INTERNACIONAL I
INTRODUCCION A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	ESTADISTICA EMPRESARIAL I
INTRODUCCION AL DERECHO	ESCRITURA Y ORALIDAD
MARKETING	GEOGRAFIA ECONOMICA MUNDIAL Y ARGENTINA

Segundo Año	
1er semestre	**2do semestre**
LOGISTICA INTERNACIONAL I	OPERATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL I
COMERCIO INTERNACIONAL II	LOGISTICA INTERNACIONAL II
MICROECONOMIA	MACROECONOMIA
OBLIGACIONES Y CONTRATOS	OPERATIVA ADUANERA
INVESTIGACION EN MERCADOS INTERNACIONALES	CONTABILIDAD GERENCIAL

Tercer Año	
1er semestre	**2do semestre**
OPERATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL II	OPTATIVA 1
SISTEMAS DE COSTOS	OPTATIVA 2
DERECHO INTERNACIONAL	OPTATIVA 3
CLASIFICACION ARANCELARIA	ECONOMIA INTERNACIONAL
MARKETING INTERNACIONAL	MATEMATICA FINANCIERA

TECNICO/A UNIVERSITARIO/A EN COMERCIO INTERNACIONAL

Cuarto Año	
1er semestre	**2do semestre**
OPTATIVA 1	NUEVAS TENDENCIAS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
INTEGRACION Y COOPERACION ECONOMICA	ANALISIS ESTRATEGICOS DE DATOS
DIRECCION ESTRATEGICA INTERNACIONAL	SISTEMA DE GESTION DE COMERCIO EXTERIOR
INTERNACIONALIZACION DE SERVICIOS	CONSULTORIA
FINANZAS CORPORATIVAS I	TRABAJO INTEGRADOR FINAL DE COMERCIO INTERNACIONAL
	EXAMEN DE INGLES

LICENCIADO/A EN COMERCIO INTERNACIONAL

D.2. Plan de Estudios de la Universidad Abierta Interamericana (UAI)

1er Año
Materias del primer cuatrimestre

Código	**Asignatura**	**Correlativas**	**Carga (hs)**
01	TALLER DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA Y LOS NEGOCIOS		**48**
02	FUNDAMENTOS DE MARKETING		**64**
03	ADMINISTRACIÓN GENERAL		**64**
04	INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL		**64**
05	CONTABILIDAD GENERAL		**80**

Materias del segundo cuatrimestre

Código	Asignatura	Correlativas	Carga (hs)
06	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA		**80**
07	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL		**64**
08	MATEMÁTICA I		**64**
09	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA		**64**
10	INFORMÁTICA APLICADA		**80**

2er Año
Materias del primer cuatrimestre

Código	Asignatura	Correlativas	Carga (hs)
11	PROBLEMÁTICA DEL MUNDO ACTUAL		**64**
12	MATEMÁTICA II	**08**	**64**
13	INGLÉS I		**64**
14	MARCO LEGAL DE LA EMPRESA		**64**
15	PSICOSOCIOLOGÍA DE LA ORGANIZACIÓN		**64**

Materias del segundo cuatrimestre

Código	Asignatura	Correlativas	Carga (hs)
16	NEGOCIOS DIGITALES	**09**	**64**
17	ESTADÍSTICA		**64**
18	INGLÉS II	**13**	**64**
19	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		**64**
20	COMPETENCIAS GERENCIALES	**03/15**	**64**
21	TALLER DE INTEGRACIÓN		**32**

3er Año
Materias del primer cuatrimestre

Código	Asignatura	Correlativas	Carga (hs)
22	LEGISLACIÓN ADUANERA I	**04**	**80**
23	INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN	**04**	**64**
24	LOGÍSTICA INTERNACIONAL	**04**	**64**
25	ECONOMÍA MUNDIAL	**06**	**64**
26	INGLÉS III	**18**	**64**

Materias del segundo cuatrimestre

Código	Asignatura	Correlativas	Carga (hs)
27	LEGISLACIÓN ADUANERA II	**22**	**64**
28	CLASIFICACIÓN ARANCELARIA	**04**	**64**
29	VALORACIÓN	**04**	**64**
30	COSTOS Y PRECIOS	**04/05**	**64**
31	SEMINARIO DE INTEGRACIÓN	**01/ 02/ 03/ 04/05/ 06/ 07/ 08/ 09/ 10/ 11/ 12/13/ 14/ 15/ 16/ 17/18/ 19/ 20/21/ 22/ 23/ 24/ 25/ 26**	**64**

4er Año
Materias del primer cuatrimestre

Código	Asignatura	Correlativas	Carga (hs)
32	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		**80**
33	DERECHO APLICADO AL COMERCIO INTERNACIONAL	**14**	**64**
34	POLÍTICA DE NEGOCIOS	**09**	**64**
35	TÉCNICAS CUANTITATIVAS	**17**	**64**
36	TALLER DE TRABAJO FINAL	**19**	**64**

Materias del segundo cuatrimestre

Código	Asignatura	Correlativas	Carga (hs)
37	RÉGIMEN ECONÓMICO FINANCIERO DEL COMERCIO INTERNACIONAL	**04/32**	**64**
38	PLANEAMIENTO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	**32/34**	**64**
39	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	**20/34**	**64**
40	SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL	**31**	**64**
41	TRABAJO FINAL	**36**	**64**
42	EXPERIENCIAS FORMATIVAS OBLIGATORIAS DE CARÁCTER ELECTIVO		**140**

Título: LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL