



Facultad de Ciencias de la Educación y Psicopedagogía

Sede: Rosario

Carrera: Profesorado Universitario para la Educación Secundaria y Superior

Título: La incorporación de las noticias periodísticas a través de portales digitales para el estudio de las políticas económicas en Argentina. Propuesta de intervención para favorecerla en una asignatura de la carrera Ingeniería Eléctrica, dentro de una institución de nivel educativo superior, perteneciente a la localidad de Rosario, durante el ciclo lectivo 2024.

Alumno: Vitale, Tatiana

Título a obtener: Profesor universitario para la Educación Secundaria y Superior

Diciembre 2023

A mi familia, por su paciencia y apoyo incondicional.
A mis compañeros de cursado, que hemos transitado este camino codo a codo,
acompañando y trabajando unidos como colegas y amigos.

“Cuéntamelo y me olvidaré...
Enséñamelo y lo recordaré...
Involúcrame y lo aprenderé...”
- Benjamin Franklin.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, mi agradecimiento a la Universidad Abierta Interamericana y a la docente Carina del Carmen Cáceres, quien me ha guiado en este nuevo rumbo de la educación y ha despertado mi interés por enseñar y a la vez seguir aprendiendo.

Agradezco, además, a mis compañeros que han sido de apoyo y sostén, no sólo durante las horas de cursado, y se han transformado en verdaderos amigos que conservaré para siempre.

RESUMEN

El siguiente trabajo es consecuencia de una investigación en el ámbito de la educación, que me ha llevado a presentar una determinada propuesta de intervención. Se inició con una observación donde se vislumbra una marcada problemática: la dificultad en la asimilación de las teorías económicas y conceptos abstractos que distan de la orientación e intencionalidad de la carrera elegida. Luego del análisis de la información recabada, surgió la idea de proponer la incorporación de noticias periodísticas a través de portales digitales (entre una de las NTICS o Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación Social) como estrategia metodológica para la enseñanza de las políticas macroeconómicas y evaluación, con el objetivo de optimizar el proceso de enseñanza, y el aprendizaje significativo a través de la vinculación de la teoría desarrollada con hechos de la vida diaria que afronta nuestra sociedad. Para esto, en primera instancia se indagó sobre las posibilidades contextuales, los medios informáticos disponibles, la conectividad a internet, y luego, la motivación de los estudiantes, y su interés en las tecnologías de la información. Para dar respuesta a estos interrogantes se utilizaron encuestas a alumnos y una entrevista al docente, lo cual fue articulado con la información obtenida en la observación.

Palabras Clave: La noticia como estrategia metodológica - Aprendizaje Significativo – Teoría a la realidad – Tecnologías de la información – Enseñanza de la economía - Clase.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: CONTEXTO DE ESTUDIO.....	3
Marco institucional donde se desarrollará la propuesta.....	3
Factores críticos externos e internos	7
Encuadre curricular.....	8
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EMPLEADA.....	10
Enfoque socio-crítico.....	10
Propuesta cualitativa.....	10
CAPÍTULO III: PLANTEO DEL PROBLEMA.....	11
Diagnóstico.....	11
Indicadores del problema.....	11
CAPÍTULO IV: MARCO TEÓRICO O DE REFERENCIA.....	17
Antecedentes preliminares	17
Conceptos fundamentales	18
Normativa vigente	20
CAPÍTULO V: PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	22
a. Justificación de la propuesta.....	22
b. Destinatarios.....	22
c. Acciones a realizar.....	22
c.1.Propósito de cada acción.....	22
c.2.Responsables.....	22
c.3.Cronograma de Trabajo.....	22
c.4.Determinación de recursos necesarios para las acciones	25
c.5.Evaluación del proyecto.....	26
d. Estudio de viabilidad de la propuesta.....	26
e. Impacto esperado.....	27

CONCLUSIONES.....	28
--------------------------	-----------

BIBLIOGRAFÍA.....	29
--------------------------	-----------

ANEXOS.....	31
--------------------	-----------

Anexo I: Modelo de encuesta	31
-----------------------------------	----

Anexo II: Modelo de entrevista	33
--------------------------------------	----

Anexo III: Tabla de cotejo para evaluación del proyecto	36
---	----

Anexo III: Encuesta para evaluar el proyecto (destinada a alumnos)	37
--	----

Anexo III: Encuesta para evaluar el proyecto (destinada a profesores).....	38
--	----

INTRODUCCIÓN

Esta propuesta de intervención en el campo profesional docente, se ha pensado para una institución de educación superior, dentro del nivel universitario, perteneciente a la gestión pública Nacional, emplazada en el centro de la ciudad de Rosario y pretende, mejorar el proceso de incorporación del aprendizaje en una materia que para los alumnos de la carrera Ingeniería Eléctrica, escapa a los estándares de estudio metodológicos prácticos, matemáticos y algebraicos, que componen en su mayoría el diseño curricular.

Se han buscado estrategias y criterios para el diseño de propuestas inclusivas y multimodales en pos de la reflexión y acción docente en torno a la renovación de los repertorios de enseñanza, mediante el diseño de propuestas contextualizadas que sean accesibles a todos los estudiantes. Un aspecto central de las Nuevas Tecnologías de la Información, es que sus diseños incluyen recursos digitales que atiendan la diversidad y promuevan las multi-alfabetizaciones de los estudiantes; múltiples formas de representación de la información y los contenidos; distintas formas de expresar y comunicar lo que aprenden y con diferentes maneras de propiciar su involucramiento activo en el estudio y aprendizaje.

Enmarcada en un paradigma de investigación socio-crítico en pos de generar alguna transformación, el diseño aplicado para la indagación de información referida a la temática de referencia fue cualitativo, ya que apuntó a conocer y detectar las posibles fallas en el proceso enseñanza-aprendizaje, analizando las perspectivas de los actores implicados, para luego idear un proyecto superador.

El lugar del investigador fue el de un observador externo a la institución con autorización de la universidad, a raíz del trabajo de investigación.

Con respecto a las técnicas de recolección de datos diagnósticos, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a dos profesores, y encuestas a todos los estudiantes de 3er año de la carrera de ingeniería eléctrica que se encontraban cursando la asignatura.

Los objetivos (logros esperables orientados a la obtención de conocimiento y a la acción) que guiaron el presente trabajo de investigación fueron:

Generales

*Conocer y describir las principales problemáticas y deficiencias que tienen los alumnos de tercer año de la carrera en Ingeniería Eléctrica en lo relativo al tratamiento de las teorías económicas planteadas en clase, para posteriormente proponer posibles soluciones metodológicas e institucionales.

Específicos

*Detectar las dificultades o deficiencias en el reconocimiento de conceptos abstractos y teorías económicas.

*Relacionar esas dificultades o deficiencias con las dinámicas curriculares empleadas en clase.

*Ofrecer nuevas metodologías de enseñanza y didácticas alternativas.

Entre las preguntas orientadoras de esta investigación se destacan:

1-¿Cuáles son las mayores dificultades que afrontan los alumnos para la comprensión de conceptos abstractos y teorías económicas?

2-¿Cuáles son las dinámicas curriculares empleadas y cómo impactan en la comprensión de los temas más difíciles de abordar?

3-¿Qué alternativas metodológicas de enseñanza y de gestión institucional se podrían proponer para implementar?

CAPÍTULO I: CONTEXTO DE ESTUDIO

Marco institucional donde se desarrollará la propuesta.

Este capítulo recoge la documentación aportada por el director del departamento de ciencias básicas: estatuto y planificación anual de la materia, y la indagación de quien investiga en el portal digital de la institución educativa.

En Rosario, esta Universidad tuvo sus orígenes en 1953 sobre la base de una Escuela Fábrica y del Ciclo Técnico, dependientes ambos de la Comisión Nacional de Aprendizaje y Orientación Profesional. El primer Secretario Técnico, quien conformó las primeras cátedras, inscribió los primeros alumnos en las carreras de: Ingeniería Mecánica, Ingeniería en Construcciones e Ingeniería Electromecánica.

Ingresaban solamente a esta Institución quienes trabajaban en la especialidad elegida y tenían prioridad los alumnos egresados de los ciclos técnicos de la Comisión Nacional de Aprendizaje y Orientación Profesional. La primera promoción fue del año 1958.

Antecedentes históricos

El origen de esta Universidad se encuentra relacionado con la situación política y social que vivía nuestro país en la década del 40. En el terreno económico, la acumulación de divisas como consecuencia del intercambio realizado en la guerra mundial y la necesidad de una planificación de las actividades productivas orientadas a la consolidación y expansión de la industria nacional, hizo necesario formar recursos humanos orientados a la nueva realidad argentina. Ese desarrollo industrial del país provocó un aumento de la demanda de personal técnico especializado.

En ese marco, se organizó la Comisión de Aprendizaje y Orientación Profesional, que funda las llamadas Escuelas-Fábricas y en el año 1948 se crea la Universidad Obrera Nacional que tenía por finalidad la formación de Ingenieros de Fábrica. Esta Casa de Estudios, que dependía de la citada Comisión, tiene su origen en la ley 13.229 y recién en el año 1959 fue sancionada la ley 14.855 por la cual se le otorga autarquía. Así, en su estatuto, se define como "una institución de estudios superiores con la misión específica de crear, preservar y transmitir la técnica y la cultura en el campo tecnológico" (Universidad Tecnológica Nacional, estatuto, p. 1).

Objetivos

Desde su concepción se halla orientada a aportar a las necesidades del país y destinada al desarrollo pleno de las fuerzas productivas.

Los fines de esta casa de estudios son los siguientes:

- Preparar profesionales en el ámbito de la tecnología para satisfacer las necesidades correspondientes a la industria sin descuidar la formación cultural y humanística que los haga aptos para desenvolverse en un plano directivo dentro de la empresa y la sociedad, creando un espíritu de solidaridad social.
- Promover y facilitar la investigación, estudio y experiencias necesarias para el mejoramiento y desarrollo tecnológico, asesorando dentro de la esfera de su competencia a los poderes públicos y a las empresas privadas, en la organización, dirección, fomento y producción de la Industria Nacional.
- Establecer una vinculación estrecha con las instituciones técnicas y culturales, nacionales y extranjeras.

Planeamiento institucional

La información que procede fue obtenida de la página web oficial de esta universidad, donde se pueden encontrar todas las fuentes documentales digitalizadas respecto a reglamentación y decretos institucionales.

Origen

Ante la necesidad de disponer de un área estratégica de seguimiento y optimización de procesos de Gestión Institucional, se creó la Subsecretaría de Planeamiento Institucional, en el ámbito de la Facultad Regional Rosario el 24/11/2010, por Resolución N° 1.199/2010.

Objetivo

Emprender procesos de gestión flexible e integrada, tendientes a mejorar las acciones estratégicas y de apoyo que soportan la misión y las actividades de la Facultad, fortaleciendo el vínculo, comunicación y coordinación entre sus distintos sectores y estableciendo estrategias de circulación transversal de la información para mejorar el funcionamiento en conjunto y sinérgico de la Institución.

Misión

Bregar por el crecimiento de la Universidad Pública, Libre, Gratuita e Inclusiva, pilar fundamental en el desarrollo social, tecnológico, científico y cultural del Pueblo Argentino.

Promover y desarrollar políticas institucionales y acciones específicas tendientes a mejorar la accesibilidad, permanencia y progreso personal y profesional de toda la comunidad educativa, atendiendo con especial énfasis al claustro estudiantil, abarcando la inserción laboral, el acceso a becas, la práctica deportiva y de recreación, la prevención en salud, la internacionalización, y la integración con las diferentes áreas de gestión de la Facultad Regional Rosario.

Promover caminos de solidaridad entre la facultad y el medio, mediante la vinculación, planificación, elaboración y desarrollo de actividades hacia la comunidad, en forma orgánica desde la Facultad Regional Rosario, y mancomunada entre los diferentes claustros que la componen en pos de una sociedad más Justa y Solidaria.

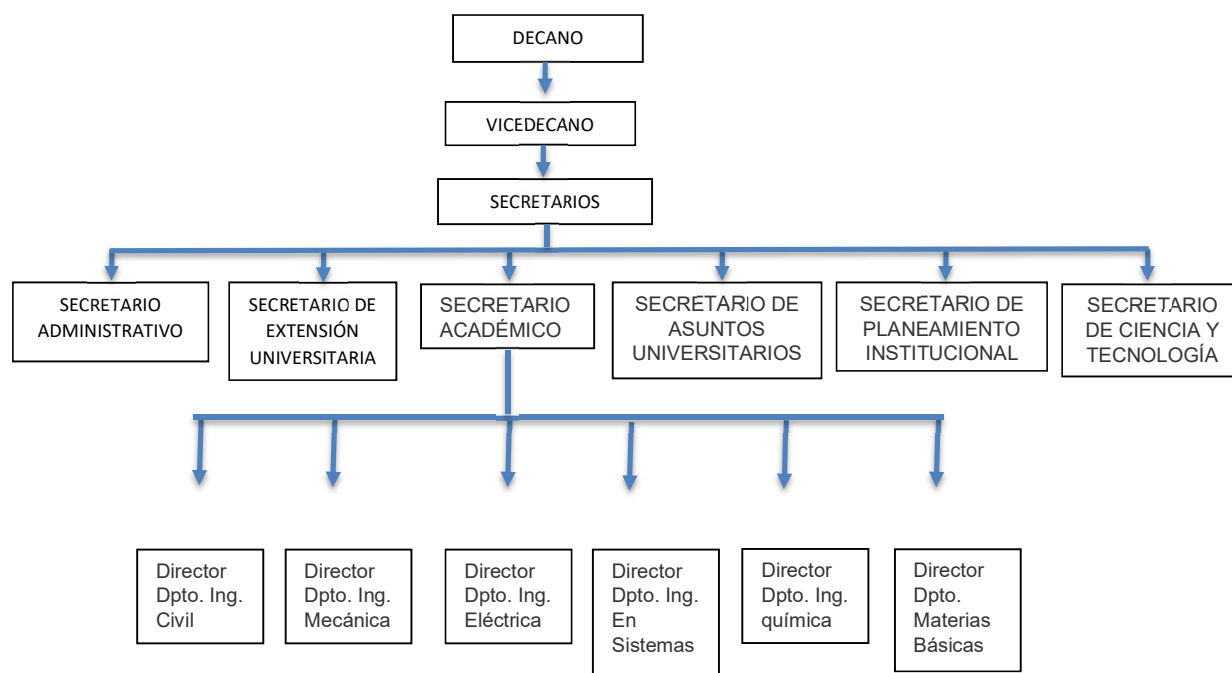
Desde el plano académico, colaborar difundiendo las diversas capacitaciones de interés, informar y planificar programas de becas o intercambios en el exterior, permitan mejorar profesionalmente a los distintos claustros de nuestra institución, con especial énfasis en los grupos de investigación. Partiendo del axioma: “Tanto si se lo propone o no, la organización siempre comunica” (Watzlawick, 1981). Es de vital importancia para la Facultad desarrollar esta tarea en forma integral.

Funciones

- Coordinar y colaborar con los requerimientos técnicos de las distintas Secretarías de la Facultad, en función de la Misión Institucional.
- Colaborar y proporcionar asesoramiento e información permanente a los distintos estamentos, en relación con los objetivos planteados en los Procesos de Acreditación, los Planes de Mejoras de la Institución y por Carrera.
- Coordinar procesos de autoevaluación permanentes que posibiliten la construcción de un Diagnóstico Institucional, identificando debilidades y fortalezas en función de la Misión Institucional.
- Promover el desarrollo de sistemas horizontales de gestión, concebidos como sistemas integrados, dando prioridad a su informatización, normalización, simplificación, estandarización y unificación de procedimientos, con el fin de disponer de información precisa y en tiempo real para la toma de decisiones. (Universidad Tecnológica Nacional, estatuto, p.3.)

Las autoridades de esta institución se dividen de la siguiente manera:

Organigrama



Factores críticos

En el ámbito de esta universidad de ciencias de la tecnología, importa el contexto en el cual deberán interactuar los nuevos profesionales egresados de las distintas carreras de ingeniería. En general, en nuestra sociedad es difícil para todos los oficios conseguir empleo, y entre los numerosos ingenieros que se reciben cada año las capacidades de adaptación y conocimiento del mundo económico es fundamental para su diferenciación en el mercado laboral.

Acrecentar las ventajas que da esta institución a los graduados, por medio de la enseñanza mediante el uso de las tecnologías de la información, es el motivo de este proyecto, por esto mismo es importante recalcar los factores externos e internos que se relacionan directamente con el paso de los estudiantes por esta universidad.

Estar al tanto de las últimas noticias económicas es vital para entender cómo se desarrolla el mercado en Argentina, y cabe destacar que los medios de comunicación influyen en la percepción que tienen las personas sobre la realidad. Por esto hay que capacitar a los futuros profesionales para que sus análisis y opiniones puedan ser útiles para complementar los estudios económicos, que apliquen la relevancia de examinar las diferentes perspectivas y enfoques doctrinarios, y sepan reconocer artículos atravesados por ideologías políticas para obtener una visión más completa y objetiva.

En el ámbito interno, todas las carreras de grado están atravesando una transformación al plano del aprendizaje por competencias, que consiste en lograr que los estudiantes sean capaces de llevar el conocimiento a la realidad que los rodea, y que aprendan de manera práctica los propios contenidos teóricos que les corresponda en todas las áreas. Esto es un arduo trabajo de la dirección de cada departamento académico, que deben coordinar con cada docente, jefes de trabajos prácticos y ayudantes para evolucionar las planificaciones de cada asignatura y adaptar las dinámicas aplicadas a los diversos contenidos.

Las noticias periodísticas pueden ser una herramienta valiosa para fomentar el aprendizaje por competencias, ya que permiten a los estudiantes aplicar y desarrollar diversas habilidades y conocimientos en un contexto relevante y auténtico. Además, las mismas presentan información compleja ya que a menudo requieren una lectura crítica y analítica. Los estudiantes pueden desarrollar su competencia de comprensión lectora al leer y analizar noticias, identificando ideas principales, inferencias, argumentos y evaluando la calidad de la información.

En relación a la calidad de la educación en ingeniería eléctrica, la disponibilidad de recursos educativos, el currículo, el cuerpo docente y las instalaciones, puede influir en los estudiantes de manera significativa. Una educación de calidad puede motivar a los estudiantes, proporcionarles las habilidades necesarias y prepararlos para enfrentar los desafíos de la profesión. La articulación de dinámicas entre el cuerpo docente de esta asignatura es nula, cada profesor utiliza sus propias metodologías de enseñanza dando poca importancia a las nuevas tecnologías de la comunicación.

Encuadre curricular:

La asignatura de Economía, en el plan de estudios de la carrera de Ingeniería Eléctrica en esta universidad pública, parte de una parte introductoria abarcativa de los fundamentos básicos de la economía, incluyendo conceptos de microeconomía y macroeconomía, la oferta y la demanda, el mercado y los precios, el sistema económico y el papel del Estado en la economía.

A continuación, se presentan los contenidos según el actual programa de estudio:

PRIMERA PARTE: ECONOMÍA GENERAL

Unidad Temática 1: LA ECONOMÍA Y EL PROBLEMA ECONÓMICO

Concepto de Economía. Ubicación dentro de las Ciencias. Objeto de la Economía. Sujeto económico. Bienes económicos. Principales teorías. Móviles del obrar económico: el concepto de escasez y el costo de oportunidad. Concepto de macro y microeconomía.

Unidad Temática 2: FACTORES DE LA PRODUCCIÓN

Factores de la producción. Tierra, Trabajo y Capital. Gestión Empresarial. Función producción y el efecto tecnológico, isocostos e isocuantas. Mercado del trabajo. Producción y Productividad.

Unidad Temática 3: MERCADO

Mercado: concepto y funcionamiento. Oferta y Demanda: fijación de precios y equilibrio. Elasticidades. Tipos de mercado: Competencia perfecta, Monopolio, Monopsonio, Oligopolio y Competencia monopolística. Sus efectos en las operaciones comerciales.

Unidad Temática 4: VARIABLES MACROECONÓMICAS

Consumo, Ahorro, Inversión. Contabilidad nacional: Producto Bruto Interno (PBI), Producto Nacional Bruto (PNB) y Producto Interior Neto (PIN). Crecimiento: concepto

e indicadores. Relaciones económicas de la Argentina con el mundo: Balanza de pagos. Realidad Económica Argentina.

Unidad Temática 5: POLÍTICAS MACROECONÓMICAS

Política monetaria y financiera. Sistema Financiero: su importancia y entidades componentes. Funciones del Banco Central (BCRA). Moneda: historia, antecedentes, dinero bancario. Tipos de cambio: fijo, fluctuante y real. Intervención del Estado en la administración de la moneda.

Unidad Temática 6: PROBLEMÁTICA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA

Globalización e Integración de los Mercados. Inflación. Desempleo. Desarrollo Económico. La Economía Digital. La Polución y el Mercado. La Pobreza y la distribución de la Riqueza. La Tecnología. La Economía Sustentable. La Realidad Económica de la Argentina.

SEGUNDA PARTE: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Unidad Temática 7: GESTIÓN DE LA EMPRESA Y LOS COSTOS

Planeamiento y control financiero: importancia de los costos en la Empresa, diferencia entre costos contables y económicos. Análisis del punto de equilibrio. Distintas escalas empresariales: sus particularidades. Diferentes herramientas administrativas para su estudio.

Unidad Temática 8: CAPITALIZACIÓN Y PROYECTO DE INVERSIÓN

Evaluación financiera. Capitalizaciones (simple y compuesta) y sus usos. Tasas de interés (nominal y efectiva). Flujos de fondos descontados. Comparación de proyectos de inversión: principales indicadores (TIR, VAN, otros).

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EMPLEADA

Enfoque socio-crítico

Se utilizó el enfoque socio-crítico, ya que es un paradigma que considera la unidad dialéctica de lo teórico y lo práctico como un todo inseparable, lo cual ayudó a detectar el problema que nutre esta investigación, partiendo de situaciones reales. En la recogida de datos se emplearon procedimientos cualitativos y cuantitativos, con énfasis en los aspectos cualitativos y en la comunicación personal. Los criterios de rigurosidad se encuentran en la validez consensual obtenida en la práctica.

Diseño cuali-cuantitativo

Un diseño cuali-cuantitativo para recolectar información se refiere a un enfoque metodológico que se utiliza en la investigación para obtener datos de naturaleza no numérica como así también información estadística, útil para comprender en profundidad los fenómenos sociales desde la perspectiva de los participantes. Las técnicas utilizadas en el presente trabajo son las siguientes:

1. Entrevistas: Se realizaron preguntas abiertas a la profesora de la materia Economía del 3er año de la carrera Ingeniería eléctrica para permitir que exprese sus experiencias, opiniones y perspectivas sobre el tema en cuestión.
2. Encuestas: esta técnica de investigación fue utilizada para recopilar datos de manera sistemática y estandarizada, a la población de estudio: los alumnos de 3er año de la carrera ingeniería eléctrica, cursando la materia Economía.

CAPÍTULO III: PLANTEO DEL PROBLEMA

Diagnóstico:

En primer lugar, se observó el programa de estudio de la carrera Ingeniería eléctrica y pude inferir, que de sus cuarenta asignaturas sólo cuatro son ciencias sociales, una de ellas es la Economía. La misma, como una de las ciencias y tecnologías complementarias en los planes de estudio de las ingenierías, tiene como meta y propósito principal encuadrar sus contenidos en el contexto social, histórico y económico en que se desenvuelven; coadyuvando a la formación de competencias en los futuros profesionales para un desarrollo sustentable y viable a nivel económico.

La economía se ocupa de la toma de decisiones en situaciones de escasez, lo que significa, que es una herramienta valiosa para la gestión empresarial y financiera. Por tanto, quienes estudian economía adquieren habilidades críticas para el éxito empresarial, como la capacidad de analizar situaciones económicas complejas y tomar decisiones para maximizar la eficiencia y la rentabilidad.

En la carrera de ingeniería, es una disciplina fundamental en el programa de formación profesional, ya que proporciona herramientas y conocimientos necesarios para entender y analizar la conducta económica de individuos, empresas y gobiernos. Los ingenieros suelen enfrentarse a desafíos al analizar teorías abstractas debido a su formación centrada en la aplicación práctica y concreta de conocimientos. Por lo tanto, pueden tener dificultades para conectar y comprender teorías económicas que no se relacionan directamente con aplicaciones prácticas o problemas concretos.

En consecuencia, la asignatura Economía tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes las habilidades críticas necesarias para comprender cómo se producen, distribuyen y consumen los bienes y servicios en una sociedad, las cuales les servirán para la toma de decisiones empresariales y financieras.

Pero toda esta teoría económica, es difícil de asimilar en un perfil de estudiante donde sus metodologías de estudio difieren al análisis crítico que demanda la materia en cuestión.

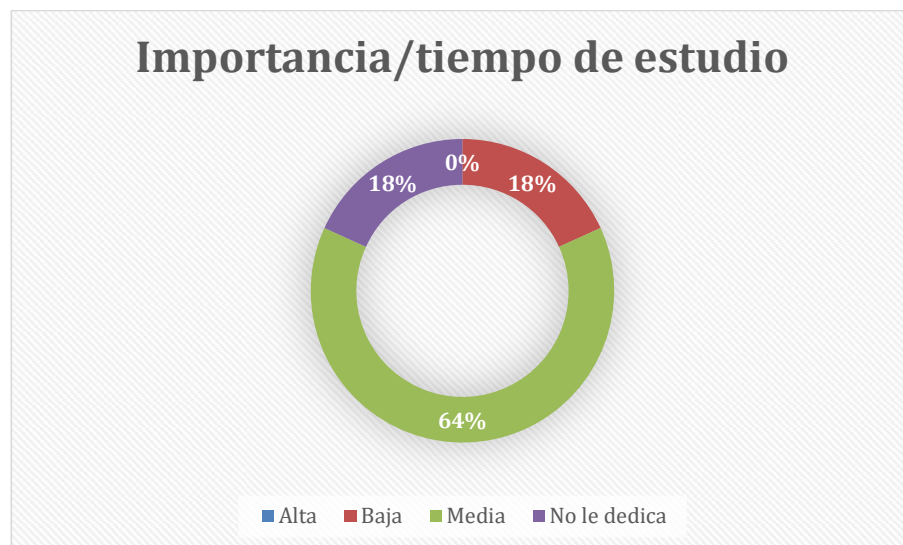
Indicadores del problema:

Los indicadores de este problema quedan manifiestos a partir de las respuestas obtenidas en la entrevista realizada a la docente y las encuestas a los alumnos cursantes:

En la entrevista mencionada, se interrogó a la docente sobre la comprensión de los conceptos complejos de la materia, a lo cual respondió que el concepto de “mercado”

lo ven como algo intangible; los tipos de cambio o conceptos de los cuales alguna vez escucharon en los medios o leyeron en las redes, pero que no pueden llegar a relacionarlos con las definiciones económicas. Seguidamente se le preguntó sobre las dificultades que afrontan los alumnos para la comprensión de conceptos abstractos de la asignatura, para lo cual contestó que les cuesta ver que todo lo que se da en teoría y aplicarlo en la vida diaria, cotidianamente con ejemplos reales. Esto dio lugar a la siguiente pregunta para saber cómo presenta y propicia ella la comprensión de tales conceptos, su respuesta fue brindado el material que explica bien los conceptos, y alentando para que cada uno encuentre su propio ejemplo de los conceptos dados. Siguiendo el hilo de la charla se consultó por sus estrategias metodológicas, explicó que los invita a dialogar y debatir entre ellos sobre el tema o que lo expliquen con sus propias palabras a sus compañeros. Llevando más la indagación al profundo plano de mi investigación se le consultó si a los estudiantes les cuesta llevar los conocimientos tratados en clases a la aplicación en la vida diaria, y en efecto, respondió que al estar estudiando carreras duras, exactas, hablar de una materia social como es Economía, les cuesta y los saca mucho de su zona de confort. Luego, la pregunta siguiente fue sobre la utilización de medios informáticos y tecnologías de la información, a lo cual respondió que no hay ni computadoras ni cañones suficientes para que los docentes utilicen; tienen que pedirlos con mucho tiempo de anticipación y cuando tienen suerte que los den, muchas veces no funcionan.

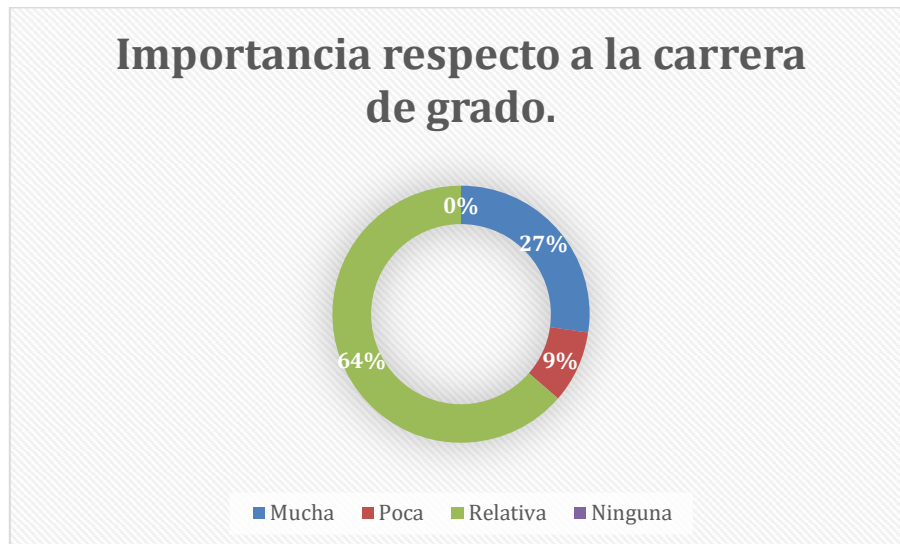
Por su parte, los resultados de las encuestas fueron los siguientes:



(Fuente: Elaboración propia)

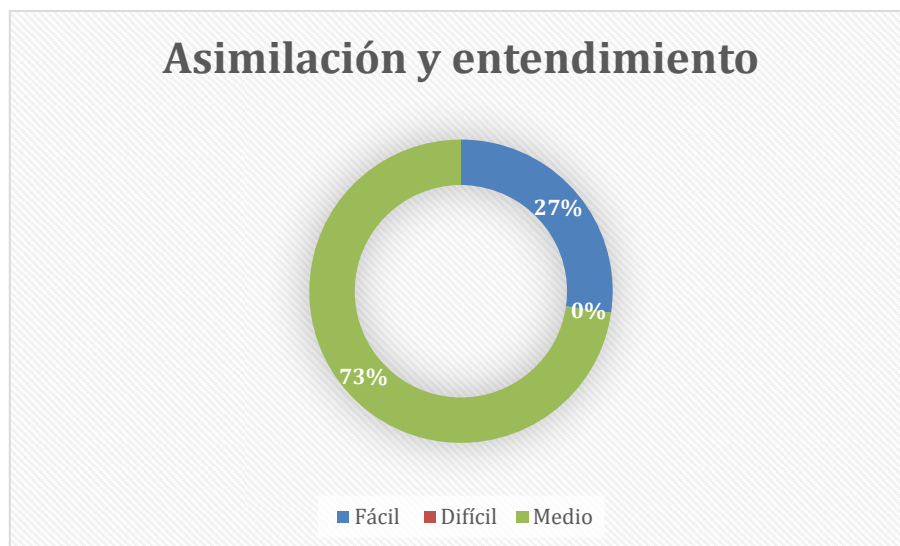
En relación al tiempo de estudio que le dedican a la asignatura economía, la mayoría (64%) responde que la importancia relativa con el resto de asignaturas en

“media”, 18% le da alta relevancia y un porcentaje igual baja. Lo cual podría significar que la mayor parte de los estudiantes buscan aprobar mediante lo aprendido en clase, dedicando más horas de estudio a otras áreas curriculares.



(Fuente: Elaboración propia)

Indagando sobre la significación de la asignatura en el programa de la carrera, el 64% opinó que la misma es relativa, 27% le da gran importancia y muy poca sólo el 9%.



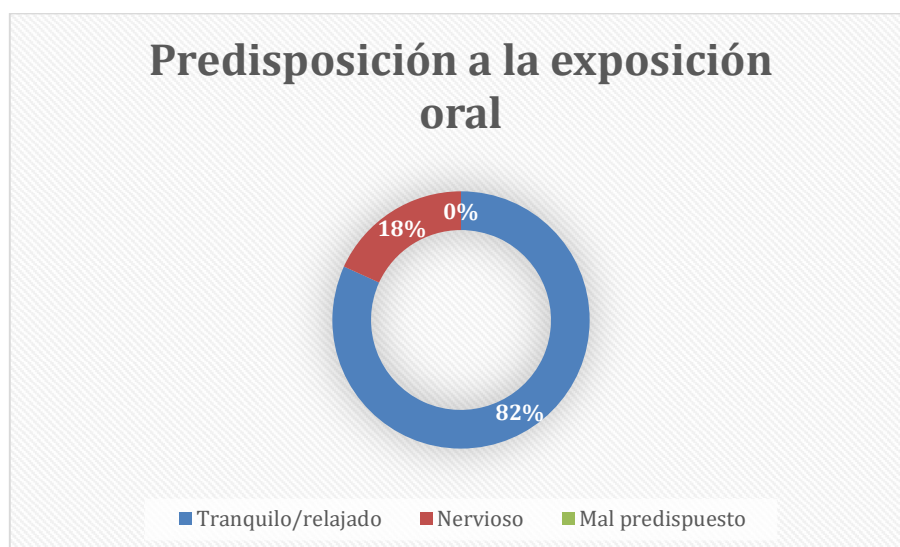
(Fuente: Elaboración propia)

Respecto a los contenidos, se les preguntó sobre la asimilación y entendimiento, presentando un 73% mediana dificultad y el 27% restante respondió que les resultan de fácil comprensión.



(Fuente: Elaboración propia)

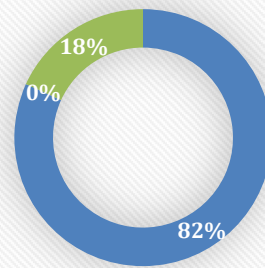
También pareció conveniente preguntar sobre la posibilidad de realizar trabajos o exposiciones grupales, para lo cual, todo el curso entrevistado se mostró de acuerdo con esta modalidad.



(Fuente: Elaboración propia)

En relación a la pregunta anterior, se indagó sobre la predisposición a la exposición o defensa oral de trabajos, resultando que un 82% se siente tranquilo o relajado y sólo a un 18% le genera nerviosismo.

Beneficio de la investigación y exposición de los compañeros

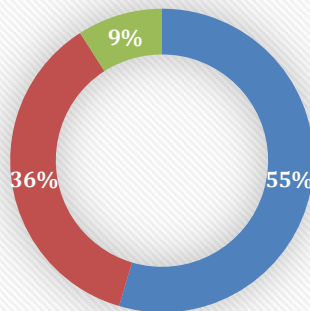


■ Sí ■ No ■ No lo prefiere

(Fuente: Elaboración propia)

Esta pregunta se planteó desde el punto de vista del beneficio que creen los reportan los trabajos de investigación, y la exposición de los mismos, por sus propios compañeros, resultando la aprobación del 82% del curso.

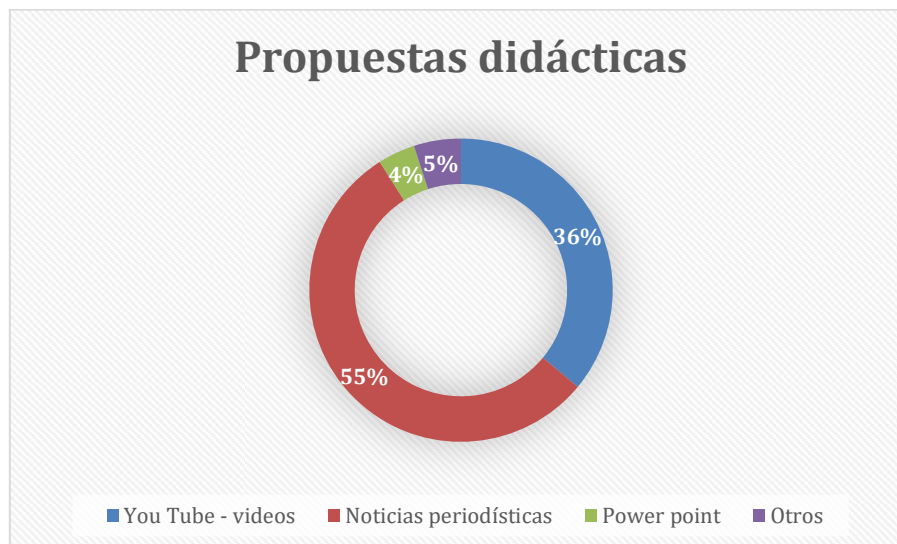
Espacio físico (aula)



■ Cómodo ■ No le afecta ■ Incómodo

(Fuente: Elaboración propia)

También se les consultó sobre la comodidad con el espacio físico, ya que las clases operan en un aula del subsuelo con mala acústica, podría pensarse que es un factor negativo, pero resultó que sólo a un 9% le resulta incómodo el espacio, siendo la mayoría del 55% quienes se sienten cómodos y el 36% restante no se sienten afectados.



(Fuente: Elaboración propia)

Para finalizar la encuesta, se les propició un espacio para que planteen propuestas didácticas al dictado de la materia. Sorprendió la mayoría del 55% con la idea de incorporar noticias periodísticas enfocadas en economía, seguidos por un 36% que propuso videos de You-Tube y muy pocos mencionaron elementos como Power Point u otras presentaciones alternativas.

Queda claro, que es necesario reflexionar sobre las prácticas actuales y por este motivo, se hará luego la propuesta de incorporar nuevos métodos de estudio para favorecer el aprendizaje significativo, y que los actores, así, puedan internalizar los aprendizajes para su futuro perfil profesional.

En el abordaje de la noticia periodística como elemento metodológico de la dinámica de clases, es fundamental la selección de noticias relevantes para los temas y conceptos que se están abordando. Las mismas deben estar relacionadas con los contenidos curriculares y presentar situaciones económicas reales que pueden ser analizadas y discutidas por los estudiantes.

CAPÍTULO IV: MARCO TEÓRICO O DE REFERENCIA

NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACION

El presente marco teórico se estructura sobre tres ejes: los antecedentes preliminares de investigación, los conceptos fundamentales y la normativa vigente asociada al tema medular.

Antecedentes preliminares de investigación

En cuanto a los antecedentes de investigación, Orozco Alvarado J. C., y Díaz Pérez, A. (2019), en su trabajo sobre el valor didáctico de las noticias de prensa en el proceso de aprendizaje de las Ciencias Sociales, destacan que la prensa es un medio de comunicación en donde continuamente se informa acerca de temáticas relacionadas con economía, política, cultura y educación, y que es ahí en donde se refleja el comportamiento de nuestra sociedad y es el espacio comunicativo que nos permite vislumbrar cómo está marchando la sociedad a la cual pertenecemos. Agregan también, que las noticias de prensa son el conjunto de fascículos que nos ayuda a comprender de diversas maneras cómo está nuestra sociedad y cuáles son sus tendencias. Seleccionan las noticias de contenido político, económico, social, educativo, deportivo y cultural, como las más propicias para ayudarnos a conocer nuestro contexto macro y micro. Esta visión coincide con la de Ortiz, Miralles y Ortuño (2013), cuando afirman que “las ciencias sociales, por su ámbito de estudio y por su metodología, constituyen un área de conocimiento idónea para trabajar los medios de comunicación y el pensamiento crítico dentro de un aprendizaje verdaderamente significativo”(p. 155) . Por ejemplo, Ricoy (2005) desarrolló una experiencia didáctica en educación de adultos implementando las noticias de prensa como recurso didáctico, de tal estudio se sintetizaron los siguientes hallazgos que demuestran las potencialidades de este recurso:

- Posibilita el contacto con la realidad y con el entorno próximo
- Estimula el aprendizaje y lo vincula con la vida cotidiana
- Contribuye a la actualización permanente
- Desarrolla la actitud crítica
- Aumenta el nivel de motivación por el estudio
- Mejora el clima didáctico del aula
- Eleva el interés por los acontecimientos del entorno
- Cumple un papel de mediador entre el alumnado y la realidad

Según Rodríguez, Molina y Trigueros (2013), “la prensa (en papel o digital) como material didáctico en la enseñanza de las ciencias sociales permite a los alumnos establecer vínculos con la realidad cotidiana, de ahí el interés que tiene familiarizar a los niños con su uso y análisis” (p. 165). Estos autores enfatizan que retomar esta perspectiva educativa en la didáctica de las ciencias sociales, permite que el contenido teórico que se imparte en el aula de clase sea un medio para comprender la realidad. Otros autores también coinciden con estas ideas, Rodríguez, Molina y Trigueros (2013) y argumentan que el uso didáctico de la prensa permite acercar los contenidos escolares a la realidad social así como a aprender interpretando la realidad y desarrollando un pensamiento crítico. Además, recalcan que se trata de un recurso que suele tener un alto nivel de motivación entre los alumnos, a los cuales ayuda a disponer de una información rápida y actualizada sobre aspectos geográficos e históricos, tales como el clima, la demografía, la economía, conflictos, problemas sociales, etc. Afirman entonces, que “toda esa información puede ser usada por el profesor en clase, a modo de complemento o ampliación de las explicaciones teóricas, que de esta forma quedan ligadas a la realidad social” (p. 170).

Díaz Barriga, F. (2010), en su libro “Estrategia docentes para un aprendizaje significativo”, nos explica una serie de estrategias útiles para la actividad docente, entre ellas, mejorar la codificación de la información a aprender. Nos explica que se trata de estrategias para proporcionar al aprendiz la oportunidad que realice una codificación ulterior, complementaria o alternativa a la expuesta por el enseñante, o un texto. La intención es que, la información nueva, que podría ser una noticia periodística, provea una mayor contextualización y los alumnos asimilen mejor la teoría de base.

Conceptos fundamentales

Respecto a los conceptos que atraviesan el presente trabajo, en principio hay que analizar la definición y origen de la **noticia periodística**, la cual se define como “información sobre algo que se considera interesante divulgar” o bien, “contenido de una comunicación antes desconocida” (R.A.E.).

Otro elemento de suma importancia es el **aprendizaje significativo**, el cual, según el teórico estadounidense David Ausubel, es un tipo de aprendizaje en que un estudiante asocia la información nueva con la que ya posee; reajustando y reconstruyendo ambas informaciones en este proceso. Es decir, la estructura de los conocimientos previos condiciona los nuevos conocimientos y experiencias, y estos, a su vez, modifican y

reestructuran aquellos. Este concepto y esta teoría se sitúan dentro del marco de la psicología constructivista. Este aprendizaje trata de la asimilación y acomodación de los conceptos. Se trata de un proceso de articulación e integración de significados. En virtud de la propagación de la activación a otros conceptos, de la estructura jerárquica o red conceptual, esta puede modificarse en algún grado, generalmente en sentido de expansión, reajuste o reestructuración cognitiva, constituyendo un enriquecimiento de la estructura de conocimiento del aprendizaje. La teoría de Ausubel sugiere que el profesor puede facilitar el aprendizaje significativo por recepción, mediante algunas tareas fundamentales, entre las cuales se pueden destacar:

- ✓ Enseñar empleando recursos y principios que faciliten el paso de la estructura conceptual del contenido a la estructura cognitiva del alumno de manera significativa. La tarea del profesor es aquí la de auxiliar al alumno para que asimile la estructura de la materia de estudio y organice su propia estructura cognitiva en esa área del conocimiento, a través de la adquisición de significados claros, estables y transferibles. Debe destacarse que no se trata de imponer al alumno una determinada estructura. Por lo tanto, la enseñanza se puede interpretar como una transacción de significados, sobre determinado conocimiento, entre el profesor y el alumno, hasta que compartan significados comunes. Son esos significados compartidos los que permiten el paso de la estructura conceptual del contenido a la estructura cognitiva del alumno, sin el carácter de imposición. *¿Cómo voy a enseñar el contenido? ¿De qué forma guiaré el aprendizaje para que sea significativo al alumno?*
- ✓ Permitir que el alumno tenga un contacto directo con el objeto de conocimiento, de esta manera se logra la interacción entre sujeto y objeto, lo que permite que el alumno lleve a cabo un proceso de reflexión al cual llamaremos asociación, de esta manera el alumno une ambos conocimientos y logra adquirir uno nuevo, o por el contrario no los asocia, pero los conserva por separado.
- ✓ Enseñar al alumno a llevar a la práctica lo aprendido para que este conocimiento sea asimilado por completo y logre ser un aprendizaje perdurable. (Ausubel, 1960, p. 52)

Además, otro concepto importante es el de tecnologías de la información o NTICs. Son muchas las definiciones de las NTIC de diferentes autores que podemos encontrar, y no necesariamente concordantes. Dos de los elementos comunes en la mayoría de estas

definiciones son la relación de los diferentes avances tecnológicos y la descripción de las aplicaciones que estos avances han generado. Tiene que ver con todos aquellos recursos, herramientas y programas que se utilizan para procesar, administrar y compartir la información mediante diversos soportes tecnológicos, tales como: computadoras, teléfonos móviles, televisores, reproductores portátiles de audio y video o consolas de juego. Esto conforma un conjunto de herramientas o recursos de tipo tecnológico y comunicacional, que sirven para facilitar la emisión, acceso y tratamiento de la información mediante códigos variados que pueden corresponder a textos, imágenes, sonidos, entre otros. Según Gerardo Meneses Benítez (2007), las NTIC generan potencialidades: nuevos entornos de comunicación, nuevas formas de acceder, generar y transmitir la información. Su incorporación a la educación lleva a la desformalización, la flexibilidad provoca cambios en el sistema educativo, un nuevo rol de profesor y alumno, etc. Una nueva realidad que da lugar a nuevos entornos educativos.

Por último, cabe destacar que la implementación de la propuesta está pensada para un formato de **clase**, definida según reglamentos ministeriales, como una de las formas fundamentales de organización del proceso educativo, cuyos contenidos teóricos y prácticos están dirigidos a la adquisición de conocimientos y al desarrollo de habilidades y hábitos, previstos en la asignatura. Los objetivos fundamentales son que los estudiantes ejecuten, amplíen, profundicen, integren y generalicen métodos de trabajo característicos de las asignaturas y disciplinas, que les permitan desarrollar habilidades para utilizar y aplicar, de modo independiente, los conocimientos.

Normativa vigente

Finalmente, en referencia a la normativa y partiendo de la reglamentación general, la Ley de Educación Nacional Nro. 26206, en su título II capítulo IX inciso k, se manifiesta que las instituciones educativas deben promover el acceso al conocimiento y manejo de las nuevas tecnologías de la información. Bajo el mismo título, en el capítulo IV artículo 30 inciso b, sugiere que ya desde el nivel secundario se debe propiciar el objetivo de formar sujetos responsables, que sean capaces de utilizar el conocimiento como herramienta para comprender y transformar constructivamente su entorno social, económico, ambiental y cultural, y de situarse como participantes activos en un mundo en permanente cambio. Y, además, en su título VII artículo 103, señala que el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología a través del Consejo Consultivo constituido por representantes de los medios de comunicación escritos, radiales y televisivos, de los

organismos representativos de los anunciantes publicitarios y del Consejo Federal de Educación, buscará promover mayores niveles de responsabilidad y compromiso de los medios masivos de comunicación con la tarea educativa de niños/as y jóvenes.

En otra instancia más específica, avalado por el Estatuto de la Universidad (2011), en su título I artículo 8, se delega la responsabilidad de conducción de los procesos de enseñanza a los profesores designados.

En el mismo nivel de jerarquía se encuentran los estándares para la acreditación de carreras de ingeniería en la República Argentina, propuestos en el “Libro rojo de CON.FE.D.I (Consejo Federal de Decanos de Ingeniería)”, donde se proponen los siguientes objetivos:

- ✓ Actualizar y consolidar el actual modelo de formación de ingenieros.
- ✓ Consolidar un modelo de aprendizaje centrado en el estudiante.
- ✓ Definir un modelo comparable internacionalmente.
- ✓ Definir un enfoque basado en competencias y descriptores de conocimiento.
- ✓ Asegurar el cumplimiento de las actividades reservadas definidas para cada título.

Otro documento de este mismo organismo es el Cuadernillo de competencias del Confedi. En el cual se invita a pensar la formación de grado del ingeniero desde el eje de la profesión, es decir desde el desempeño, desde lo que el ingeniero efectivamente debe ser capaz de hacer en los diferentes ámbitos de su quehacer profesional y social en sus primeros años de actuación profesional. Para ello se requiere tener en cuenta las necesidades actuales y potenciales del país, de la sociedad y del medio laboral. De manera de sumar, a las lógicas de aprendizaje y trabajo académicas, tanto las lógicas del mundo del trabajo como las lógicas del mundo económico, social y político. Si bien no se menciona ninguna didáctica específica, supone modificaciones al rol docente tradicional, ya que se necesita desarrollar el rol de facilitador de situaciones de aprendizaje y evaluador del desarrollo de las competencias que se incluyan. Para lo cual el docente deberá revalorizar la etapa de planificación en equipos responsables del desarrollo de las actividades curriculares y con esto habilita la incorporación de las tecnologías de la información, o específicamente podría ser la noticia periodística.

A la luz de lo desarrollado, para neutralizar la problemática considero apropiada la incorporación de la noticia periodística como método didáctico sustancial en las clases de economía destinadas a profesionales del nivel superior, tanto para el proceso enseñanza-aprendizaje como así también para evaluar la integración de los conocimientos teóricos con el análisis de casos de la vida real.

CAPÍTULO V: PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

a. Justificación de la propuesta:

Dado lo expuesto en materia de investigación, la fundamentación de la propuesta de intervención radica en carencia de un método significativo de aprendizaje como es la noticia periodística en el ámbito de la economía. Es un problema tanto para docentes como para estudiantes, ya que no existen actualmente métodos didácticos establecidos para la dinámica de clases, siendo de libre impronta de cada docente, sin lineamientos generales ni específicos en base a las necesidades del alumnado, o en miras al perfil profesional que deberían acreditar al finalizar la carrera.

Sería de suma utilidad para los profesores contar con este portafolio de elementos que enriquezcan las clases de información real y propicia, para entender el funcionamiento de la economía, y más aún para los estudiantes ya que podrían poner la teoría en relieve de acontecimientos de actualidad para evaluar la asimilación del aprendizaje.

Respecto a la aplicación del proyecto, se deberán pedir equipos de PC y proyectores con anticipación al personal encargado de los recursos audiovisuales, y aprovechar la conectividad abierta o limitada a docentes, para proyectar en tiempo real páginas web de diarios digitales, o noticias guardadas por el docente en su dispositivo portátil. Incluso ante algún caso aislado, de no contar con alguno de estos recursos, el docente podría llevar físicamente un diario, revista o impresión, o simplemente compartir un link desde su celular al alumnado.

b. Destinatarios:

Alumnos de tercer año de la carrera ingeniería eléctrica de una Universidad Nacional.

c. Acciones a realizar:

c.1. Propósito de cada acción: Cada clase deberá contar con los recursos didácticos necesarios para el mayor entendimiento de los temas dados, y en las que se refieren a casos de macroeconomía, donde se plantean políticas económicas y monetarias, deberían propiciar casos de actualidad donde vislumbrarlas y analizar sus consecuencias.

c.2. Responsables: Directivos y docentes del departamento de ciencias básicas.

c.3. Cronograma de Trabajo: la planificación será para el segundo semestre del año de cursado, donde se tratan temas macroeconómicos. A continuación, se presenta una alternativa de planificación de una clase de 80 minutos:

Nombre de la Institución:

Dirección:

Carrera: Ingeniería
eléctrica

Asignatura: Economía

Curso:

Horarios:

Profesor:

**PLANIFICACIÓN DEL CURRÍCULO DE AULA: 1 CLASE
DE 80 MIN**

CONTENIDO

El dinero. Funciones, valor nominal y real.

Demanda y oferta monetaria. Su relación con la tasa de interés.

Inflación y tipos de cambio.

OBJETIVOS

Que el estudiante logre:

- ✓ Adquirir las herramientas para analizar la aplicación de políticas económicas.
- ✓ Evaluar la relación de las variables macroeconómicas.
- ✓ Interpretar las medidas cambiarias y su repercusión en el nivel de inflación.

GUION CONJETURAL

Comenzará la clase con preguntas disparadoras sobre los temas analizados en la Unidad nro. 7: “Sistemas financieros y tipos de cambio”: ¿Cuáles son las funciones del Estado? ¿Y las del Banco Central?

En esta oportunidad se hará enfoque en los siguientes temas: “El dinero y los tipos de cambio”.

Como estrategia de inicio, se proyectará en pantalla una noticia periodística de actualidad para que los estudiantes den su opinión al respecto:

“Massa avanza con medidas sobre la inflación y el consumo y busca quedar más cerca de un ballotage.

El candidato ahora estará en buena medida abocado a la gestión económica y su objetivo es desplazar a Patricia Bullrich en la pelea electoral. El descontento social hoy se expresa en el voto a Milei

La devaluación del tipo de cambio oficial y el aumento de la brecha están pasando factura en un agosto que volverá a ser histórico, tal como sucedió hace cuatro años. La inflación del mes tiene un piso de 12%, pero no se descarta que pueda terminar en 15%, con el consiguiente golpe a los salarios.

Para cualquier gobierno resultaría imposible pensar en ganar las elecciones en semejante contexto. Pero **Sergio Massa** no se resigna. Con el desembolso de USD 7.500 millones del FMI apunta a ganar algo de espacio para intervenir en el mercado cambiario y evitar una nueva disparada de los dólares financieros. Si bien el tipo de cambio libre tuvo una semana algo más estable y terminó a \$730, el contado con liquidación pegó un nuevo salto y llegó a \$773. El dólar MEP, intervenido por el Gobierno, está 110 pesos más barato y cerró a \$663. El objetivo es que al menos parte de la demanda de dólares del sector privado se canalice a través de este mercado y bajar la presión en las “cuevas”.”

Se les pedirá que analicen si se trata de una función del gobierno o del BCRA y que mencionen cuáles son los objetivos de la medida.

Luego, se explicarán las distintas funciones del dinero, los tipos de cambio y su aplicación en Argentina.

Para finalizar, se invitará a la clase a releer el último párrafo de la noticia periodística, y en base a los contenidos desarrollados, que detecten las implicancias de las medidas adoptadas por el gobierno en materia cambiaria y oferta del dinero, sin pasar por alto las consecuencias de dichos actos.

La clase cerrará con una reflexión sobre el análisis objetivo que deben hacer de las noticias de economía que leen a diario, ya que muchas veces resultan sesgadas por implicancias políticas.

EVALUACIÓN

Diagnóstica: se evaluarán contenidos abordados en clases anteriores por medio de preguntas disparadoras al inicio de la clase.

Procesual: se realizará una valoración continua del grado de entendimiento de los conceptos expuestos a través del análisis de la noticia periodística presentada.

RECURSOS

- ✓ Pantalla
- ✓ Proyector
- ✓ Computadora
- ✓ Pizarrón
- ✓ Noticia periodística

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Samuelson-Nordhaus – “Economía” – Editorial Mc Graw Hill – 17ª Edición – 2004.

c.4.Determinación de recursos necesarios para las acciones:

- ✓ Recursos humanos: coordinación con el personal de audiovisual de la universidad para organizar un calendario de días y horarios en los cuales se necesitarán equipos y su oportuna instalación en las aulas donde dictarán las clases de economía.
- ✓ Recursos materiales: computadoras, proyectores, conexión a internet, dispositivo de almacenamiento USB portátil (pen drive), diarios, revistas. Si bien los equipos deben ser proporcionados por la institución, las unidades de almacenamiento, diarios o revistas pueden ser de propiedad del docente, al igual que los vínculos a diarios on-line pueden ser compartidos directamente desde el teléfono celular a sus alumnos.

- ✓ Recursos digitales: diarios digitales con noticias de carácter económico, por ejemplo:

<https://www.infobae.com/economia/>

<https://www.lanacion.com.ar/economia/>

<https://eleconomista.com.ar/>

<https://www.ambito.com/>

<https://www.cronista.com/>

<https://www.pagina12.com.ar>

c.5.Evaluación del proyecto:

- ✓ Evaluación procesual para asegurar el cumplimiento de la programación y coordinación de los actores involucrados: respuesta del sector audiovisual, compromiso docente, suficiencia de los recursos tecnológicos para todo el departamento involucrado, entendiendo que no son los únicos que demandarán dichos dispositivos, y atención a la participación de la clase y reacción del alumnado con la propuesta. El instrumento para recopilar los resultados de estos criterios evaluativos en cada clase, será una tabla de cotejo dicotómica que se puede apreciar en el anexo III.
- ✓ Evaluación de resultados: se propondrá una encuesta anual, al final del ciclo lectivo, tanto a alumnos como a docentes, para evaluar los logros del proyecto, su pertinencia o sugerencias de mejoras para hacer los ajustes necesarios.

d. Estudio de viabilidad de la propuesta:

El primer paso, como todo proyecto, implica una evaluación de viabilidad, la cual conlleva estudios preliminares respecto a los recursos económicos, tecnológicos y humanos. Respecto a los primeros, habría que recolectar datos del sector audiovisual para saber si hay equipos suficientes para abastecer a todo el plantel docente en sus distintos horarios y aulas asignadas. Si este informe fuese positivo, significaría que al principio de la vida del proyecto podrían utilizarse los recursos disponibles en la universidad, sin necesidad de agregar al presupuesto una inversión extraordinaria en equipos de computación.

En relación a las personas involucradas, habría que organizar reuniones entre directores del departamento de ciencias básicas y los docentes, ayudantes y jefes de trabajos prácticos, para informar las bases del proyecto y comprometer su participación activa hacia los fines de esta propuesta. Luego, se deberá coordinar con bedelía y audiovisuales para la asignación de aulas con equipos informáticos.

La dificultad que podría atravesar el proyecto, sería la falta de compromiso docente, que los equipos informáticos fuesen insuficientes o que la conectividad a internet se encuentre reducida. De todas formas, como se ha mencionado anteriormente, el proyecto puede adaptarse sin estos recursos materiales provistos por la facultad, utilizando los propios recursos del profesor (un celular, una Tablet, un link para compartir mediante el aula virtual institucional, diarios físicos, noticias impresas, etc.).

Teniendo en cuenta las consideraciones planteadas, la propuesta se considera viable para comenzar a aplicarse con los recursos disponibles.

e. Impacto esperado

Se espera que el proyecto sea trabajado de manera responsable por el plantel docente, y sea aceptado positivamente por los estudiantes como una dinámica que les permitirá analizar objetivamente las políticas económicas del país y sus repercusiones, no sólo en su paso por la facultad, sino como un legado que será de utilidad el resto de sus vidas y podrán reproducir fuera del ámbito académico.

CONCLUSIONES

En base a los objetivos planteados inicialmente, y luego de un arduo trabajo de observación e investigación, con este proyecto se espera subsanar algunas de las dificultades del proceso enseñanza-aprendizaje en el campo de la economía para la población objeto de estudio, y otorgar una nueva metodología didáctica que pueda favorecer a docentes y alumnos.

Los propósitos fundamentales que se esperan alcanzar van de la mano con la voluntad de los agentes que intervienen en la aplicación, por ello es importante el compromiso docente que motive a los estudiantes a ejecutar este método de trabajo, que les permitirá desarrollar habilidades para utilizar y aplicar, de modo independiente, los conocimientos curriculares.

Si bien se ha llegado a la conclusión de que la propuesta es viable, es esperable que a futuro el proyecto se modifique por cuestiones ajenas al diagnóstico problematizado durante la elaboración del trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

Ausubel, D.P. (1960). The use of advance organizers in the learning and retention of meaningful verbal material. *Journal of Educational Psychology*, 51, 267-272.

Consejo Federal de Decanos de Ingeniería – CONFEDI. Propuesta de estándares de segunda generación para la acreditación de carreras de ingeniería en la república argentina “LIBRO ROJO DE CONFEDI”. 1ª edición: Octubre 2018. Obtenido de: https://confedi.org.ar/download/documentos_confedi/LIBRO-ROJO-DE-CONFEDI-Estandares-de-Segunda-Generacion-para-Ingenieria-2018-VFPublicada.pdf

Consejo Federal de Decanos de Ingeniería – CONFEDI. Competencias en Ingeniería. Universidad FASTA Ediciones Abril de 2014. Obtenido de: https://confedi.org.ar/download/documentos_confedi/Cuadernillo-de-Competencias-del-CONFEDI.pdf

Díaz Barriga, F. (2010) Estrategia Docentes para un Aprendizaje Significativo. McGraw Hill Education. México.

Estatuto de la Universidad (2011).

Ley N° 26.206 Ley de Educación Nacional (2006). Obtenido de: <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/ley-de-educ-nac-58ac89392ea4c.pdf>

Meneses Benítez, Gerardo (2007) [Las nuevas tecnologías de la información. Universitat Rovira i Virgili. Departament de Pedagogia](http://hdl.handle.net/10803/8929). Obtenido de: <http://hdl.handle.net/10803/8929>

Orozco Alvarado, J. C., & Díaz Pérez, A. A. (2019). El valor didáctico de las noticias de prensa en el proceso de aprendizaje de las Ciencias Sociales. *Revista Científica De FAREM-Estelí*, (29), 3–18. Obtenido de: <https://doi.org/10.5377/farem.v0i29.7623>

- Ortíz, E., Miralles, P., y Ortuño, J. (2013). El uso crítico de los medios de comunicación en el aula de Ciencias Sociales. En Medios de Comunicación y Pensamiento Crítico (pp.155-163). España: Universidad de Alcalá. Recuperado el 29 de mayo de 2017. Obtenido de: <http://didactica-ciencias-sociales.org/wp-content/uploads/2013/11/publiGDJA.pdf>
- Ricoy, M. (2005, marzo). La prensa como recurso didáctico. Complejidad y pertinencia de su uso en la educación de adultos. Revista mexicana de Investigación Educativa, (24):215-163.
- Rodríguez, R., Molina, S., y Trigueros, F. (2013). La prensa como recurso didáctico en Educación Primaria. Reflexiones a partir de su uso por alumnos universitarios. En Medios de Comunicación y Pensamiento Crítico (pp.165-173). España: Universidad de Alcalá. Recuperado el 29 de mayo de 2017. Obtenido de: <http://didactica-ciencias-sociales.org/wp-content/uploads/2013/11/publiGDJA.pdf>
- Trigueros, F., y Martínez, M. (2013). Los recursos en la enseñanza de Geografía en Educación Primaria y su relación con las competencias básicas. Una mirada al pasado y un proyecto de futuro: Investigación e Innovación en Didáctica de las Ciencias Sociales (pp.735-744). Barcelona: UAB. Recuperado el 5 de diciembre de 2016. Obtenido de: http://didactica-ciencias-sociales.org/wp-content/uploads/2013/11/XXVSIMPO1_v2.pdf
- Vargas, Brenda y Carrero, Maureen (2013). Rúbricas y Escalas de Apreciación. Evaluación en Ciencias Universidad de Chile. Obtenido de: https://www.ucursos.cl/filosofia/2014/2/EDU312EXTR/1/material_docente/bajar?id_material=961045
- Wende, Pablo (2023). Diario digital Infobae. Obtenido de: <https://www.infobae.com/economia/2023/08/27/massa-avanza-con-medidas-sobre-la-inflacion-y-el-consumo-y-busca-quedar-mas-cerca-de-un-ballotage/>

ANEXOS

ANEXO I

Diseño de Entrevista

Introducción: La presente entrevista es un instrumento de recolección diseñado en el marco de un trabajo de investigación a realizar para culminar la carrera “Profesorado Universitario para la Educación Secundaria y Superior” en la Universidad Abierta Interamericana.

Propósito de su aplicación: Conocer a la docente de la asignatura y su experiencia en el aula.

Modo de aplicación: Presencial

Destinatario: Profesora de economía, en carrera de ingeniería eléctrica de una universidad pública.

Encuestadora: Tatiana Vitale

Fecha de aplicación: 10-2022

Preguntas:

- 1- ¿Qué conceptos son los que se presentan con mayor complejidad al momento de su comprensión?
- 2- ¿Cuáles son las mayores dificultades que afrontan los alumnos para la comprensión de conceptos abstractos de la asignatura?
- 3- ¿Cómo presenta y propicia ud. como docente la comprensión de tales conceptos por parte del alumno?
- 4- ¿De qué estrategias metodológicas se vale a tal efecto?
- 5- ¿Se utilizan portales digitales informativos para analizar situaciones de realidad económica?
- 6- ¿Las noticias periodísticas son elementos de didáctica en clases o para la evaluación?

- 7- ¿Considera que a los alumnos les cuesta llevar los conocimientos tratados en clases a la aplicación en la vida diaria?
- 8- ¿Las condiciones de infraestructura y accesibilidad de redes es un problema en relación a la didáctica de las clases?
- 9- ¿Tienen acceso a medios informáticos que propicien la utilización de las tecnologías de la información?
- 10- ¿Los estudiantes manifiesta interés por la materia durante el cursado?
¿Participan activamente en las clases?
- 11- ¿Cómo es la actitud de los alumnos frente los trabajos grupales y exposición de trabajos?
- 12- ¿Existen restricciones institucionales respecto a los métodos de evaluación que pueden utilizarse? ¿Y sobre las dinámicas utilizadas en clases?
- 13- ¿Detecta alguna dificultad generalizada de expresión escrita u oral, ortográfica o de redacción?

ANEXO II

Encuesta

Introducción: La presente encuesta es un instrumento de recolección diseñado en el marco de un trabajo de investigación a realizar para culminar la carrera “Profesorado Universitario para la Educación Secundaria y Superior” en la Universidad Abierta Interamericana.

Propósito de su aplicación: Conocer la relación de los estudiantes con la asignatura, tiempos de estudio y dinámicas empleadas en clase.

Modo de aplicación: Presencial

Destinatarios: estudiantes de 3er año de la carrera ingeniería eléctrica cursando la asignatura economía.

Encuestadora: Tatiana Vitale

Fecha de aplicación: 10-2022

Preguntas:

- 1- ¿Es alumno regular de la materia “Economía”? SÍ___ NO___
- 2- ¿Cuántas materias se encuentra cursando actualmente? ____
- 3- ¿Qué importancia, relativa al tiempo de estudio, le dedica a la materia en cuestión?
 - ✓ Alta ____
 - ✓ Baja ____
 - ✓ Media ____
 - ✓ No le dedica ____
- 4- ¿Qué importancia respecto a su carrera de grado tiene esta materia?
 - ✓ Mucha ____
 - ✓ Poca ____
 - ✓ Relativa ____

- ✓ Ninguna ____
- 5- Respecto a los contenidos, ¿cómo es su tratamiento y comprensión?
- ✓ Fácil ____
- ✓ Difícil ____
- ✓ Medio ____
- 6- ¿Qué opinión le merece la posibilidad de realizar tareas o exposiciones grupales?
- ✓ Es positivo ____
- ✓ Es negativo ____ ¿Por qué? _____
- ✓ No participa ____ ¿Por qué? _____
- 7- Al defender un trabajo o exponer frente a sus compañeros, ¿cómo se siente?
- ✓ Tranquilo/relajado ____
- ✓ Nervioso ____
- ✓ Mal predispuesto ____
- ✓ Otro: _____
- 8- ¿Le resulta beneficioso la investigación y exposición de otros compañeros?
- ✓ Sí ____
- ✓ No ____
- ✓ No presta atención ____
- 9- ¿Se utilizan portales digitales como dinámica de clase?
- ✓ Sí ____
- ✓ No ____
- 10- ¿Qué dificultad presenta el análisis de noticias periodísticas para la comprensión de la asignatura en cuestión?
- ✓ Fácil ____
- ✓ Difícil ____
- ✓ Medio ____

RESPECTO AL DOCENTE A CARGO DE LA MATERIA:

- 1- ¿El docente cumple con sus expectativas de enseñanza respecto al programa de la materia?
- Sí ____
- No ____
- Parte del programa ____ ¿Qué cree que lo limita?
- 2- ¿Cómo son las dinámicas de las clases?

- Distendidas y participativas ____
 - Rígidas o expositivas ____
 - Otro: _____
- 3- ¿Se generan debates a partir de...
- Preguntas de la docente ____
 - Preguntas de alumnos ____
 - No se generan ____
- 4- ¿Cómo es la predisposición de la docente a volver a explicar un tema o responder consultas?
- Buena ____
 - Mala ____
 - Depende la ocasión ____
- 5- ¿Cómo evaluaría, con puntaje del 1 al 10, la dedicación de la docente respecto a las clases? ____
- 6- ¿Tiene alguna propuesta didáctica para incorporar al dictado de la materia? (ej.: análisis de artículos periodísticos, videos de Youtube, etc.)
-
- 7- ¿Cómo se siente respecto al espacio físico donde se cursa la materia?
- Cómodo ____
 - Incómodo ____ ¿Por qué motivos? _____
 - No le afecta ____

ANEXO III

Tabla de cotejo para evaluación del proyecto

INDICADORES	SÍ	NO
Disponibilidad de PC en aula		
Disponibilidad de proyector en aula		
Conexión a internet		
Respuesta del sector audiovisual ante inconvenientes		
El profesor/a presenta noticias periodísticas en la clase		
Los alumnos presentan noticias periodísticas de su interés		
Los alumnos se involucran en la dinámica y participan de la misma		
La dinámica genera confrontación o debate debido a sesgos de índole política		
El resultado de la dinámica es positivo para la comprensión de los conceptos abordados		

ANEXO IV

Encuesta para evaluar el proyecto (destinada a alumnos)

Propósito de su aplicación: Conocer los resultados de la incorporación de noticias periodísticas a la dinámica de clases.

Modo de aplicación: Presencial

Destinatarios: estudiantes de 3er año de la carrera ingeniería eléctrica.

Encuestadora: Tatiana Vitale

Fecha de aplicación: 11-2023

Preguntas:

- 1- ¿Le interesa el análisis de noticias periodísticas en las clases de economía?
SÍ ____ NO ____
- 2- ¿Considera enriquecedor el desarrollo de contenidos mediante el estudio de dichos artículos?
SÍ ____ NO ____
- 3- ¿Aporta noticias de su interés para la indagación en clase?
SÍ ____ NO ____
- 4- ¿Le parece positiva la dinámica mencionada para el desarrollo curricular?
SÍ ____ NO ____
- 5- ¿Tiene alguna sugerencia para mejorar la aplicación de la dinámica planteada, u otra alternativa didáctica de su interés?

ANEXO V

Encuesta para evaluar el proyecto (destinada a profesores)

Propósito de su aplicación: Conocer los resultados de la incorporación de noticias periodísticas a la dinámica de clases.

Modo de aplicación: Presencial

Destinatarios: profesores de economía de la carrera ingeniería eléctrica.

Encuestadora: Tatiana Vitale

Fecha de aplicación: 11-2023

Preguntas:

- 1- ¿Aplica análisis de noticias periodísticas en las clases de economía a su cargo?
SÍ ____ NO ____
- 2- ¿Considera enriquecedor el desarrollo de contenidos mediante el estudio de dichos artículos?
SÍ ____ NO ____
- 3- ¿Los alumnos aportan noticias de su interés para la indagación en clase?
SÍ ____ NO ____
- 4- ¿Le parece positiva la dinámica mencionada para el desarrollo curricular?
SÍ ____ NO ____
- 5- ¿Tiene alguna sugerencia para mejorar la aplicación de la dinámica planteada, u otra alternativa didáctica de su interés?
