



Facultad de Cs de la Educación y Psicopedagogía

PROFESORADO UNIVERSITARIO PARA LA EDUCACIÓN
SECUNDARIA Y SUPERIOR

TÍTULO DEL TRABAJO:

**“La importancia de la Educación Financiera
en el secundario para la toma de decisiones
saludables”**

Alumna: Florencia M. Lobo
Carrera de Grado: Contadora Pública
Fecha: Julio 2024

AÑO 2024

RESUMEN

Se destaca la importancia de enseñar educación financiera en las escuelas secundarias debido a la falta de conocimiento sobre cómo administrar el dinero, invertir y planificar para el futuro, lo que puede llevar a problemas en la toma de decisiones económicas, a una vulnerabilidad financiera y dificultades para alcanzar metas. Por parte del Banco Central de la República Argentina, fomenta la promoción de la educación financiera en el ámbito educativo secundario para las habilidades financieras básicas.

Se proponen objetivos generales como incluir contenidos de educación financiera en el ciclo lectivo de quinto año y objetivos específicos como conocer herramientas de gestión financiera y desarrollar habilidades para mejorar prácticas de ahorro e inversión. Se menciona la influencia de la educación financiera en la inclusión financiera de la sociedad y en la vida de los adolescentes, destacando la necesidad de incluir clases específicas para desarrollar el acceso a cuentas gratuitas, manejo de presupuestos y uso responsable del crédito en la planificación de la asignatura Orientación en Contextos Laborales, modalidad Economía.

La propuesta de acción incluye destinar clases específicas para desarrollar los contenidos financieros necesarios para nuestros estudiantes y permitiéndoles tomar decisiones financieras más informadas y saludables, contribuyendo a su bienestar financiero a largo plazo.

PALABRA CLAVES: educación financiera, adolescentes, toma de decisiones, currículo escolar.

ÍNDICE GENERAL

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.1 INTRODUCCIÓN	4
1.2 OBJETIVOS	4
1.2.1 Objetivos generales	4
1.2.2 Objetivos específicos	4
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	5
3. MARCO TEÓRICO	6
3.1. Capítulo I: Panorama de la educación financiera de la sociedad	6
3.2. Capítulo II: Influencia en la toma de decisiones del dinero	8
3.3. Capítulo III: La educación financiera comienza en las escuelas	11
3.4. Capítulo IV: Importancia de la educación financiera en la vida de los adolescentes	13
4. MARCO METODOLÓGICO	16
4.1. Población y muestra	16
4.2. Tipo y método de investigación	16
4.3. Análisis de resultados y conclusión	17
5. ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN EN EL CAMPO PROFESIONAL	19
5.1. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	19
5.1.1. Objetivos generales	19
5.1.2. Objetivos específicos	19
5.2. PROPUESTA DE ACCIÓN	20
5.3. DESTINATARIOS	23
5.4. VIABILIDAD	23
5.4. IMPACTO	23
5.5. RESULTADOS ESPERADOS	23
6. CONCLUSIONES	24
7. BIBLIOGRAFÍA	25
8. ANEXOS	27

ÍNDICE DE TABLAS Y CUADROS

TABLA 1: PUNTAJE DE EDUCACIÓN FINANCIERA	7
TABLA 2: FACTORES DE EVALUACIÓN	11
CUADRO 1: MÓDULOS DE CLASES DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS	20

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. INTRODUCCIÓN

El objetivo de abordar esta problemática es lograr incorporar la educación financiera como contenido en la asignatura de Orientación en Contextos Laborales (OCL) en la modalidad en Economía y Administración -de un colegio de zona norte-, ya que el mismo diseño curricular de esa materia no lo incluye, pero dentro de las fundamentaciones del ciclo orientado hace mención de la comprensión del mercado financiero. ¿De qué manera se abordará los contenidos? ¿Cuáles son las consecuencias ante la falta de educación financiera? ¿Qué tan influenciados se ve la comunidad por sus sentimientos al momento de tomar una decisión financiera? ¿Qué aporta la educación financiera en el ámbito financiero? Ante estos interrogantes es de suma importancia abordar estos temas y desarrollarlos en esta materia de quinto año.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. OBJETIVOS GENERALES

Investigar si dentro de la materia Orientación en Contextos Laborales, modalidad Economía y Administración, en una escuela secundaria de la zona norte de Rosario, brindan algún tipo de información (proyecto o charlas o jornadas) a los alumnos de quinto año sobre educación financiera y las repercusiones que podrían tener las emociones en los momentos de toma de decisiones.

1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Indagar si dentro de la currícula escolar existen materias que aborden temas financieros en su planificación.
- Identificar si los docentes de OCL conocen la importancia del abordaje en educación financiera para los alumnos de 5to año.
- Reflexionar sobre los servicios financieros y su importancia al momento de

gastar - invertir - ahorrar.

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La Carta Orgánica del Banco Central de la República Argentina establece que una de sus finalidades es promover el desarrollo económico con equidad social, para ello lleva adelante acciones dirigidas a facilitar la inclusión financiera (Ley 24.144, artículo 3). La inclusión financiera es un concepto multidimensional, que comprende el acceso, el uso y la calidad de los productos y servicios financieros, con el objetivo de promover el bienestar financiero y la inclusión económica y social.

Teniendo en cuenta los desafíos regulatorios y los avances tecnológicos, focalizando en los segmentos más vulnerables de la sociedad, en disminuir la brecha de género y promoviendo acciones de educación financiera. El BCRA promueve la reducción de esas brechas, impulsando transformaciones que democratizan el acceso y el uso a los productos y servicios financieros, y acompaña esas medidas con acciones concretas de Entidades financieras. Impulsar un sistema financiero inclusivo implica: brindar acceso a los servicios financieros a quienes carecen de ellos, mejorar y perfeccionar el uso de los productos financieros para quienes forman parte del circuito financiero formal y promover la educación financiera de los diferentes sectores de la población.

Los docentes desempeñan un papel fundamental en la mejora de la educación financiera de los estudiantes, para ello deberían capacitarse en este tema, integrar la educación financiera en la currícula, utilizar enfoques prácticos y experiencias de aprendizaje, fomentar el diálogo y la participación activa, enseñar habilidades prácticas y conceptos clave, promover la alfabetización financiera fuera del aula.

Su importancia se centra en el desarrollo económico individual y el bienestar para los alumnos, dado que facilita el uso efectivo de los productos y servicios financieros, ayuda a que las personas desarrollen las habilidades para comparar y seleccionar aquellos que mejor se adaptan a sus necesidades y posibilidades, identificando sus riesgos y beneficios.

Finalizando, se debe reconocer que los sentimientos pueden tener una influencia significativa en la toma de decisiones financieras.

La propuesta de inducir al alumnado sobre conocimientos e información del ámbito financiero es buscar que obtengan independencia financiera, preparación para la vida adulta, prevención de deudas y problemas financieros, emprendimiento y desarrollo de habilidades empresariales. En general, este tipo de conocimientos empodera a los alumnos y les brinda las herramientas necesarias para tomar decisiones financieras informadas, responsables y efectivas a lo largo de su vida. Les ayuda a desarrollar una mentalidad financiera saludable y les proporciona las bases para lograr la estabilidad y el bienestar económico en el futuro.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. CAPÍTULO I: Panorama de la educación financiera de la sociedad

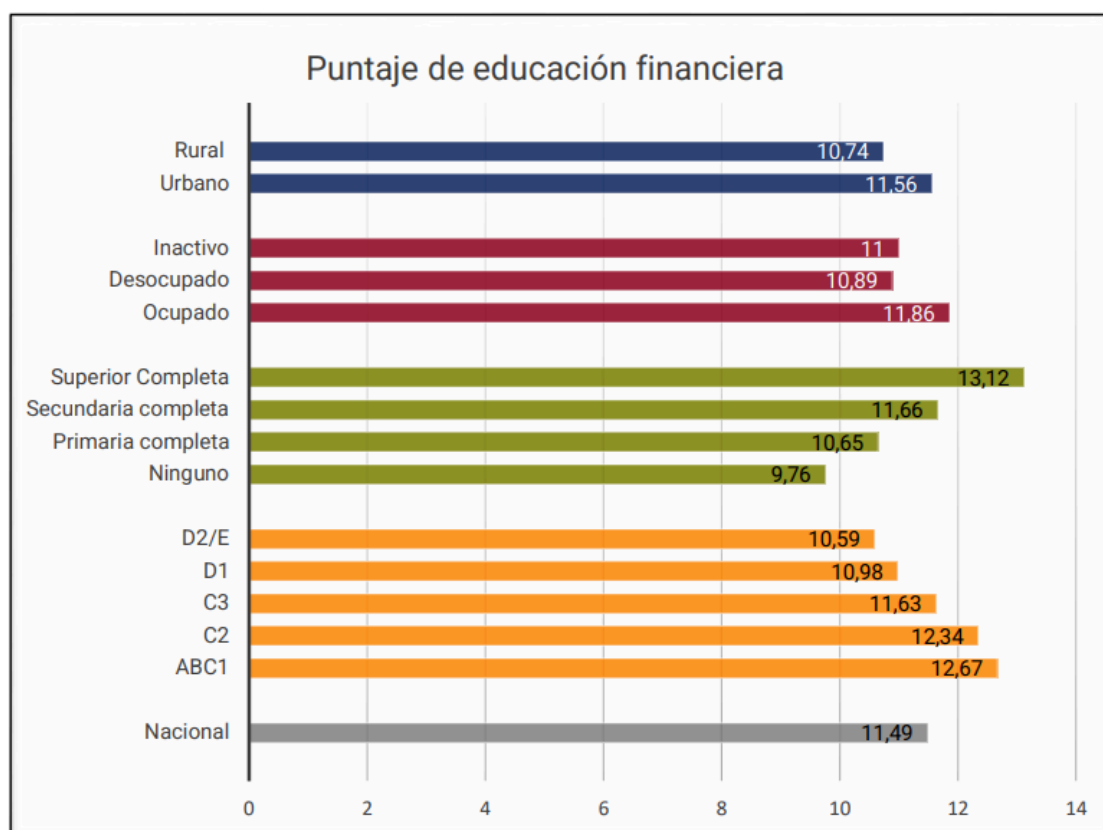
La inclusión financiera es un concepto de carácter multidimensional que incluye elementos tanto del lado de la oferta de productos financieros como del de la demanda, siendo sus dimensiones básicas el acceso, el uso, la calidad y el impacto sobre el bienestar financiero de las familias y las empresas. La educación financiera es crítica para la inclusión, por ello con el objeto de contar con un punto de partida, la Corporación Andina de Fomento (CAF) en colaboración con el Banco Central de la República Argentina han iniciado la aplicación de esta encuesta de medición de capacidades financieras de la población. El objetivo de la misma es realizar un diagnóstico que permita identificar los conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos de los individuos con relación a los temas financieros.

Los entrevistados con menores niveles de educación obtienen los puntajes más bajos, seguidos por los segmentos de menores ingresos, los desocupados y la población rural. Por su parte, la población encuestada con educación superior y aquellos que pertenecen a los estratos socioeconómicos más altos alcanzan puntajes superiores y por encima del promedio nacional. Esto revela brechas significativas de conocimientos, conductas y actitudes, que pueden depender de obstáculos que afectan más a la población que cuenta con menor educación o recursos.

En base a la encuesta se logra trazar una línea de base con información acerca de conocimientos, comportamientos y actitudes financieras en personas mayores de 18

años. En Argentina no se observa una brecha en el puntaje general de educación financiera entre varones y mujeres, esto se debe a que el menor puntaje relativo en conocimientos financieros de las mujeres es compensado por un mayor puntaje de actitud financiera pues prefieren una mayor seguridad a largo plazo que una a corto plazo, en comparación con los varones.

TABLA 1: PUNTAJE DE EDUCACIÓN FINANCIERA



Fuente | Encuesta de medición de capacidades financieras en Argentina / Año 2017 | BCRA – CAF.

Por parte del Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD), destaca que la inclusión financiera tiene el potencial de disminuir la pobreza y la desigualdad e incentivar el crecimiento económico y desarrollo sustentable. A su vez, puede contribuir a la reducción de la vulnerabilidad de los hogares de menores ingresos, por un lado, con herramientas que permitan suavizar el consumo en el tiempo y enfrentar de mejor manera eventualidades que afecten los ingresos de las familias y, adicionalmente, contando con medios de pago que posibiliten la realización de las transacciones cotidianas de manera práctica y segura.

La brecha financiera entre quien sabe y no sabe cómo funcionan los productos financieros es tan grande el nivel de desventaja que tienen. Para revertir esto, un orador

de TEDX plantea que una vez que se tiene el conocimiento y la comprensión de cómo funcionan los sesgos cognitivos que poseen las personas lograremos utilizarlos a nuestro favor, analicemos:

1. Aprovechar el miedo a perder comenzando a entender cómo perder financieramente, es decir el paso es interesarse, informarse, educarse sobre el tema por ejemplo la tasa de interés compuesto en las compras con tarjetas de crédito. Mediante la educación nos ayudamos a comprender en donde perdemos y así lograr mejorar las decisiones.
2. Aprovechar la gratificación inmediata motivando el reto financiero para impulsarlo a conseguir los objetivos planteados.
3. Utilizar los facilitadores financieros, estos son una especie de guía para que el dinero llegue a la meta. Haciendo uso de las herramientas, estrategias, aplicaciones de celulares (apps) que los ayuden a conseguir los objetivos financieros, por ejemplo cambiar la ruta camino al hogar evitando el local de comidas rápidas y un posible gasto innecesario.

En definitiva, según este análisis tras vencer el miedo a perder, motivar los desafíos financieros y manipular las herramientas financieras, podremos mejorar nuestras decisiones, alcanzar nuestros objetivos financieros y tener un mayor control sobre nuestras finanzas personales.

3.2. CAPÍTULO II: Influencia en la toma de decisiones del dinero

El secreto para tomar mejores decisiones financieras es analizar por qué el ser humano elige una tentación (necesidad) ante la opción de ahorrar para invertir. Por ejemplo; si una persona sale del trabajo, tiene necesidad de hambre y de camino de regreso a su casa se cruza con un puesto de tortas asadas, prefiere comprarlas aun sabiendo que en su casa hay comida en lugar de guardar esos pesos para una futura inversión. ¿Por qué se toman esas decisiones irracionales? ¿Por qué tomamos malas decisiones con nuestro dinero? Debemos aceptar y reconocer que somos seres irracionales, esto quiere decir que los seres humanos somos seres de impulsos, solo nos movemos por ‘el quiero’.

Las respuestas a esas preguntas las brindan Richard Thaler y Daniel Kahneman, reconocidos por el Premio Nobel de Economía mediante la Teoría Económica Conductual, “La economía conductual combina la economía con la psicología, para estudiar lo que ocurre en los mercados y analizar el comportamiento de las personas, sus limitaciones y los problemas derivados de estas limitaciones” (Thaler, 2017). Se resalta que los seres humanos estamos mal configurados por tres sesgos cognitivos que todas las empresas/marcas conocen y lo utilizan contra nosotros:

1. Sesgo del presente - gratificación inmediata: tanto adolescentes como adultos les encantan las cosas AHORA. Los autores han planteado que los tiempos verbales del presente y futuro de los países hispanoamericanos son diferentes mientras que en los países asiáticos sus tiempos son iguales llevándolos a tomar mejores decisiones y tener los índices más altos de inversión. Concluyendo que las mejores decisiones financieras requieren justamente de TIEMPO.
2. Tiempo prospectivo - miedo a perder: al ser humano le impacta más perder que ganar, sumando la pérdida de confianza a las instituciones financieras por crisis o vivencias que han tenido por causa de una crisis económica como ha ocurrido en 2001 en Argentina con el corralito dificulta la confianza a la hora de decidir o adquirir un producto financiero. Pero para emprender un negocio o una inversión implica RIESGOS E INCERTIDUMBRES.
3. Estado débil: afecta a nuestro AUTOCONTROL impactando en la falta de dinero en el corto plazo.

Todas las personas necesitan entender cómo manejar el dinero, niños, jóvenes y adultos, pero la incapacidad de no saberlo puede traer ciertas consecuencias, tomar decisiones que los lleve en el futuro a un alto endeudamiento, “Menos del 50% de los adultos tienen conocimientos financieros sobre los siguientes conceptos básicos: diversificación de riesgos, inflación, habilidad numérica e interés compuesto” (Gonzalez Mayorga, 2022, pág. 09).

Ante un mundo globalizado en donde los diversos inconvenientes como la pandemia, las crisis socio-económicas, los constantes cambios económicos que afectan el modo de vida de las personas, donde se destaca el consumo como práctica cotidiana, que incluso asume un papel relevante en el comportamiento grupal e individual de las personas han dado lugar a tener una educación financiera débil en las familias y llevar a desarrollar

comportamientos financieros riesgosos. El concepto de alfabetismo financiero se originó en Estados Unidos, mismo que fue adoptado por Inglaterra y Canadá, posteriormente Japón y Australia lo incorporaron en su sistema, “El alfabetismo financiero se define como el conocimiento y habilidades individuales necesarias para una administración eficiente de los recursos financieros individuales” (Garay Anaya, 2015, pág. 09). Por lo que se entiende que es la habilidad de procesar información económico-financiera y tomar decisiones informadas sobre planeación financiera, deuda, acumulación de riqueza y su correcta aplicación.

Según la teoría económica, la base del problema económico es la escasez. El hecho de que los bienes económicos sean por definición escasos conduce a su vez al establecimiento de prioridades y a la necesidad de elegir. A la vez, las necesidades humanas que si bien no son infinitas, superan en todo caso la capacidad de los recursos, obliga a economizar y a utilizar dichos recursos de la manera más eficiente posible, a fin de satisfacer la mayor cantidad de necesidades. Esto significa, que los individuos deberán jerarquizar sus necesidades, utilizando sus recursos económicos de la manera más eficiente. Por ello, contar con un conocimiento financiero es muy importante.

La educación financiera es fundamental para la inclusión financiera de todos los sectores sociales, ayuda y facilita a que las personas desarrollen las habilidades para comparar y seleccionar aquellos productos o servicios financieros que mejor se adaptan a sus necesidades y posibilidades, identificando sus riesgos y beneficios.

La escasa interacción familiar sobre las finanzas personales o familiares se transmite de generación en generación, repitiendo probablemente los mismos errores financieros. Sin embargo, muchos de los problemas económicos tienen su origen en el limitado alfabetismo financiero que tienen las personas y las familias. Los factores que evalúan en una encuesta sobre el nivel alfabetismo financiero son:

TABLA 2: FACTORES DE EVALUACIÓN

Contenidos	Procesos	Contexto	Factores no Cognitivos
Dinero y transacciones	Identificar información financiera	Educación y trabajo	Acceso a la información y educación
Planificación y gestión de finanzas	Analizar información en un contexto financiero	Hogar y Familia	Acceso a dinero y productos financieros
Riesgos y recompensas	Evaluar problemas financieros	Individual	Actitudes y confianza hacia los asuntos financieros
Panorama financiero	Aplicar conocimiento y comprensión financiera	Social	Comportamiento de gasto y ahorro

Fuente: López (2015)

3.3. CAPÍTULO III: La educación financiera comienza en las escuelas

La actualización docente es muy amplia, la mayor parte de las mismas son brindadas por instituciones privadas con un matrícula que los mismos deben afrontar. Se les ofrecen posgrados, una formación más sistemática y a largo plazo, basada en una transformación general de los saberes y competencias del educador. Otras capacitaciones consisten en cursos breves asincrónicas sobre temas específicos y del día a día, como el uso de la inteligencia artificial en los proyectos educativos; medio ambiente; educación sexual e integral, educación vehicular, educación financiera; “Un formador del siglo XXI tiene que saber y poder trabajar en equipo, tiene que ejercer el liderazgo, conocer herramientas de gestión, saber a resolver problemas” (Gvirtz, 2023). Desde la escuela los estudiantes deben y pueden adquirir estos conocimientos, siendo la escuela la fuente primaria de adquisición de conocimientos de las personas. Es importante que los docentes enfoquen sus capacidades y conocimientos ya que por medio de la pedagogía se puede difundir y enseñar de una manera más sólida y eficaz, así mismo, debe ser parte del currículo o asignaturas propuestas, para incentivar y promover conceptos de economía financiera. Una de las formas que se deben utilizar son: el aprendizaje basado en problemas, estudio de casos, elaboración de talleres, trabajo de campo, debates, simulaciones, entre otros.

Se requiere de la educación financiera para que ellos entiendan cómo manejar el dinero, cómo tener una conducta de compra reflexiva -tiene su base en el consumo racional y planificado-, saber diferenciar una compra reflexiva de una compra impulsiva -ausencia de planificación-. Desde el marco de la Psicología Económica, el consumo se delimita

en tres estilos de compras: compra planificada, compra impulsiva y compra compulsiva. Sin embargo, existen escasos estudios que aborden los estilos de compra en la adolescencia y su relación con otras variables, por ejemplo, su relación con los valores materiales y la satisfacción vital, en donde la mayoría de los adolescente, independientemente de su nivel socioeconómico, manejan dinero de forma regular y toman decisiones autónomas sobre sus gastos, los cuales se orientan fundamentalmente a golosinas, música, videojuegos, ropa y accesorio

La población tiene en su cotidianidad contacto directo o indirecto con temas económicos y financieros desde sus hogares, su vida personal y en sus instituciones educativas. La OCDE (2015) indica que “La educación financiera debe comenzar en la escuela, las persona deben ser educadas sobre cuestiones financieras lo antes posible en sus vidas”. El interés en educar en economía y finanzas parte de la idea de que promueven en la población las competencias necesarias para la toma de decisiones informadas. El desconocimiento e inexperiencia financiera de los ciudadanos conlleva a la toma de decisiones inapropiadas, al uso de prácticas financieras inadecuadas y a su incapacidad para defender sus derechos como consumidores financieros, lo que en últimas genera costos elevados y pérdida de bienestar para la población. Estos problemas se profundizan aún más en el contexto actual.

En Argentina, el Banco Central es una de las instituciones que impulsa la inclusión financiera, promueve la educación financiera en las aulas mediante programas -junto con las provincias- para que los docentes transmitan a sus estudiantes saberes con el fin de generar las condiciones para que los futuros adultos cuenten con herramientas para tomar mejores decisiones financieras que conduzcan a su bienestar. Desde la Municipalidad de Rosario, la Fundación Juncal junto con la Fundación del Banco Municipal por medio de su Programa Educación Financiera para jóvenes brindan el acceso a charlas informativas sobre las operaciones básicas de la educación financiera a los alumnos de 5to año de la secundaria para todas las escuelas que lo deseen. Este programa se divide en ocho módulos de 60 minutos para que el adolescente más ocupado, así como los voluntarios que les enseñan, puedan comprometerse a participar. A su vez, instan a participar de este interesante taller a los jóvenes que estén interesados en aprender sobre Finanzas Personales.

La educación financiera va desde enseñar a usar un cajero automático, realizar

transferencias, ciberseguridad, tipos de cuentas bancarias que existen, operaciones homebanking y el uso de las billeteras virtuales. Las billeteras virtuales se encuentran reguladas por el BCRA y aconsejadas por el Ministerio de Economía de la Nación. Se trata de un medio de pago que cobró gran relevancia en la pandemia, ya que garantiza la permanencia en los hogares, la no realización de filas, y disminuye la manipulación del dinero. Las funciones de las billeteras virtuales son: comprar online y en comercios a través de un código QR, enviar dinero a otras billeteras virtuales o hacia cuentas bancarias, recibir dinero desde otras billeteras virtuales y pagar servicios y facturas, es posible vincular una cuenta bancaria o una tarjeta de crédito propia. En Argentina, la primera billetera virtual que logró consolidarse fue la de Mercado pago, perteneciente a la empresa Mercado libre. Existen también otras empresas como por ejemplo Ualá, Personal Pay, PayPal, entre otras.

En definitiva, la educación financiera tiene como premisa la educación digital, por el lado de quienes proveen esa infraestructura básica para el acceso al sistema financiero, generalmente se encuentra en manos de corporaciones de telefonía celular.

3.4. CAPÍTULO IV: Importancia de la educación financiera en la vida de los adolescentes

Recordemos que los adolescentes abordan el mundo económico desde sus primeros años de vida, a partir de experiencias cotidianas como ir a la tienda o al mercado, o al escuchar hablar a su padre y a su madre y a otros adultos sobre lo económico. Es una necesidad fomentar la educación financiera desde temprana edad, de esta manera se va a desarrollar un conocimiento más práctico y efectivo, y será más fácil manejar la economía, desde los padres se debe incentivar las finanzas, por ejemplo; enseñándole al niño en una alcancía depositar las monedas que representen más valor y de esta manera, se empieza haciendo una buena práctica del ahorro. Por algún motivo, muchos padres olvidan enseñar a sus hijos la importancia del ahorro e invertir su dinero; la falta de una concreta educación en finanzas afecta el desarrollo y las posibilidades futuras de cualquier individuo, ya que las decisiones financieras que toma determinarán su diario vivir.

En Argentina, mediante una encuesta elaborada por el BCRA, el 74,8% de los estudiantes respondieron estar interesados en poder ahorrar en un banco. El interés en

ahorrar es mayor en los estudiantes con menores niveles educativos de padres y madres. Dentro de la amplia mayoría de quienes dicen estar interesados en ahorrar en un banco, se observa como motivación principal obtener un rendimiento a partir de utilizar una cuenta bancaria y las inversiones que posibilita. En segundo lugar, se encuentra el motivo del “autocontrol”, es decir, poder utilizar el ahorro en el banco como un mecanismo para no gastar el dinero fácilmente en comparación a cuando se tiene el dinero ahorrado en efectivo. Conseguir el control de los gastos no es sencillo, sin embargo, se debe crear un patrón de conducta, que consiste en separar el dinero para guardarlo, es una actividad que demanda un esfuerzo mínimo de abstinencia para después en un futuro poder satisfacer una necesidad sin endeudarse.

A menudo, las decisiones económicas no se basan únicamente en cálculos, sino que también están influenciadas por factores emocionales, psicológicos, sociales como una crisis o una pandemia, “las emociones juegan un papel central en nuestras vidas: nos informan, nos movilizan a la acción y nos permiten actuar de una manera más precisa. Es importante aprender a escucharlas, a tomarlas en cuenta en nuestra toma de decisiones y estilos de afrontamiento” (Marcos, 2015). En primer lugar, la manera en que estos factores afectan las decisiones financieras es evitando inversiones que pueden generar beneficios a largo plazo perdiendo oportunidades de crecimiento financiero por temor a perder dinero. Pero el exceso de confianza puede llevar a tomar decisiones financieras imprudentes, cuando los mercados están en alza y las inversiones están generando ganancias puede generar decisiones precipitadas y sufrir pérdidas financieras significativas. En segundo lugar, como plantea un orador de Tedx, las emociones también desempeñan un papel importante en las decisiones de compra de los consumidores, pues las publicidades comprenden y evocan emociones estratégicamente -marketing- pueden influir en las decisiones de compra y la lealtad en la marca, siendo los adolescentes el principal consumidor. Las emociones tienen un impacto significativo en las decisiones económicas, el miedo al arrepentimiento, la aversión a la pérdida y otras emociones influyen en nuestras decisiones económicas, tanto en el ámbito personal como en el comportamiento del consumidor. Es importante reconocer la influencia de las emociones y considerarlas al tomar decisiones económicas.

En la adolescencia, la construcción de identidad está íntimamente ligada al sentido de pertenencia y de aceptación de los pares, esto conlleva a plantear que para estar al día, deben consumir de forma compulsiva e irracional para ajustarse a las normas de grupo,

“La comunicación e influencia entre pares y la comparación social son otras variables que influyen en la adquisición y construcción de valores materiales en adolescentes” (Castellanos, 2016). En este orden, se observa una clara tendencia hacia el consumo poco reflexivo lo cual propicia resultados que no son eficientes, dado que por lo general se gasta más de lo que se debería, lo cual aumenta la percepción de vivir en una situación financiera difícil y se genera una percepción distorsionada de la realidad. Recordemos que los adolescentes y los adultos conviven en una sociedad postmoderna influenciada por el consumo individual y grupal, los medios de comunicación, el aumento exponencial de información, el intercambio económico y comercial, pueden verse afectados por la presión grupal, donde los sentimientos de pertenencia y la influencia social también pueden desempeñar un papel en las decisiones financieras.

Respecto a las redes sociales no les proporcionan a los adolescentes las experiencias que les podrían ayudar a desarrollar sus procesos de pensamiento, muchas de las mismas son empleadas en la actualidad para el mercadeo, a diario vemos como en Instagram hay un sinnúmero de publicidades; perfiles comerciales; ventas de productos; tiendas virtuales de ropa, accesorios, calzado, entre muchas más; perfiles de servicios; perfiles de empresas, entre otros.

Por esto el abordaje de la educación financiera en las aulas de 5° año de la secundaria -del colegio de zona norte- dentro de la asignatura Orientación en Contextos Laborales, junto con los siguientes contenidos que forman parte de la planificación docente: confección del curriculum vitae, búsqueda de empleo, la cultura del trabajo, los derechos de los trabajadores en relación de dependencia, recibo de sueldo, composición de un recibo de sueldo. sueldo básico y jornales, conceptos remunerativos y no remunerativos, liquidación de sueldo, régimen de pequeños contribuyentes, educación emocional, experiencia académica y práctica profesional. Con el propósito de que los estudiantes logren en un mundo altamente competitivo y globalizado mantener un equilibrio entre las emociones y los aspectos lógicos de la toma de decisiones financieras, también con el fin que en su vida adulta harán un buen uso de las finanzas y tendrán la capacidad de saber cómo usar sus recursos, de una manera eficiente y así mismo sacar un beneficio, las finanzas hacen parte de nuestra vida cotidiana y el buen manejo de este determinará en un futuro una estabilidad económica, y no un endeudamiento.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. POBLACIÓN Y MUESTRA:

En la escuela secundaria de zona norte en donde realice la observación, muchos de los estudiantes hablaban sobre la cotización del dólar paralelo y la imposibilidad de adquirir videojuegos o productos tecnológicos. En tiempo libre, en la sala de profesores también era tema de discusión pero desde la mirada en que invertir o si conviene endeudarse. Como lo desarrollado en el marco teórico, las incertidumbres y los miedos a los riesgos, a las pérdidas pueden impulsarnos a tomar malas decisiones.

Por ello, este mismo grupo de trece (13) estudiantes del colegio del barrio industrial de Rosario, serán la muestra para ser encuestados y saber qué tanto conocen del sistema financiero. A su vez se buscó entrevistar a un docente de dicho colegio y dos de otras instituciones de la zona, para obtener información del nivel de conocimiento respecto al tema y la importancia de que nuestros adolescentes adquieran esos conocimientos y de qué forma lo trabajan o trabajarán dentro del aula.

4.2. TIPO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN:

El proceso de investigación es de tipo descriptivo en la búsqueda de identificar si los docentes de OCL conocen la importancia del abordaje en educación financiera para los alumnos de 5to año y reflexionar sobre los servicios financieros y su importancia. Para ello se combinan enfoques cualitativos y cuantitativos, en primer lugar se procederá a entrevistar a tres (3) profesores que dictan la asignatura OCL en tres instituciones educativas de zona norte y oeste de la ciudad de Rosario. La entrevista está compuesta de cinco (5) preguntas respecto al abordaje de la educación financiera en sus clases. Respecto al enfoque cuantitativo, por Google Form se confeccionará una encuesta semiestructurada, que se les enviará por Classroom a la muestra de la población seleccionada. De esta manera se ponen en conocimiento las fuentes primarias (VER ANEXO 8.1).

Como fuentes secundarias (VER ANEXO 8.2) contamos con la fundamentación del diseño curricular de la provincia de Santa Fe -Orientación en Economía y

Administración- y la planificación de Orientación en Contexto Laborales de dicho colegio, para cotejar información y en conjunto con las fuentes primarias concretar los objetivos presentados por medio del análisis de las fuentes de investigación.

4.3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS Y CONCLUSIÓN:

En un colegio privado de barrio industrial, se encuestó a un curso de quinto año bajo la modalidad de economía y administración, compuesta de 13 estudiantes arrojando los siguientes datos, como ser que un 76,62% no controlan lo van gastando en una salida o en sus compras diarias, coincidiendo con que solo 3 del alumnado pone en práctica un plan para administrar su dinero. De esta manera si bien los adolescentes bajo análisis tienen el deseo de ahorrar e invertir no tienen la cultura de planificar sobre lo que van gastando en función a los ingresos que van obteniendo y así tener la posibilidad de ahorrar.

Si a esto lo ampliamos con que un 76,9% de la encuesta no posee ningún producto financiero, pero un 46,15% utiliza alguna billetera virtual o herramienta digital de pago, podemos decir que el alumnado no sabría definir con claridad cuáles son los diferentes productos financieros que ofrecen las instituciones financieras, por ejemplo 8 de 13 no saben de la existencia de las cuentas bancarias para menores de 18 años. Concluyendo que es fundamental que tengan esa información a su disposición, más aún si 12 de los 13 de los encuestados desean ahorrar en un entidad bancaria.

Ahora, uno de los docentes entrevistados, con muchas horas cátedras frente a curso en un colegio privado de barrio arroyito, nos plantea que le transmite todo los conocimientos que adquirió de una capacitación brindada por el Banco Central de la República Argentina (BCRA) y un curso del Banco Patagonia para de esta manera poder brindarle a sus alumnos diferentes miradas desde una entidad pública y un entidad privada. Pero a su vez, este año en curso (2023) sus alumnos tuvieron la posibilidad de poder capacitarse en cursos desarrollados por la Universidad Austral de Rosario y en Junior Adchirment; si bien me comenta que los contenidos los aborda en las asignaturas de Administración y OCL no detalló cuales son ni con qué nivel de complejidad los trabaja.

Mientras que otro docente de colegio privado del barrio azcuénaga, también con muchas horas cátedras frente a curso y además docente de la UNR, nos comenta que es la misma escuela la que debe brindarle a sus alumnos capacitaciones y contenidos sobre educación financiera aclarando que estos se trabajan, en dicha institución educativa, desde tercer año hasta quinto año en diferentes asignaturas y desarrollando contenidos acordes a cada curso, por ejemplo en EDI (3º año) solo trabajan sobre los créditos y los tipo de financiamiento; en Economía (4º año) los contenidos son más amplios como ser ahorro e inversión, medios de pagos, billeteras electrónicas y cuentas bancarias; y en Administración (5º año) como los estudiantes se hacen cargo del funcionamiento del kiosco de la escuela se trabaja sobre el presupuesto financiero.

Por último, elegimos entrevistar un docente que trabaja en ambas escuelas y bajo la misma pregunta nos dice que la educación financiera debería ser abordada desde primer año de la secundaria ya que dichos conocimientos se reproducen en otros ámbitos como ser dentro de la familia de cada alumno. Este profesor los aborda desde el año 2021 en las asignaturas Economía y Matemática Financiera, ambas materias de cuarto año.

Como ha planteado este último docente y que coincide con las anteriores docentes entrevistadas, los educadores están obligados por el mercado a capacitarse constantemente porque afecta no solo la economía individual de nuestros estudiantes sino también familiar. El mercado es un ámbito que está en constante cambios y debemos brindarles los instrumentos suficientes para poder defenderse y adecuarse a los mismos, y más aún como anteriormente lo planteé casi un 47% del alumnado utilizan tarjetas de débito/crédito, billeteras virtuales y otros medios electrónicos de pagos.

Bajo este análisis, a modo de conclusión, si cotejamos la fundamentación de diseño curricular de la orientación de economía/administración con la planificación de OCL, que nos facilitaron de la escuela del barrio industrial -misma institución sobre la cual se realizó la encuesta-, observamos que a los alumnos se les brindan conocimientos para que puedan defender sus derechos en el ámbito laboral y las herramientas para conocerse así mismos. Pero aun así, en este colegio en donde realice la observación no hay abordaje de los contenidos financieros que sí están dentro de la currícula oficial. Teniendo en cuenta de cómo abordan estos temas los docentes entrevistados, de escuelas de la misma zona barrial (distrito noroeste) y la importancia de los mismos planteados en el marco teórico, proponemos que la educación financiera sea incluida dentro de la

planificación de OCL del colegio bajo análisis, teniendo en cuenta que sus mismos estudiantes desean tener acceso a más información y conocimientos sobre administración de su primer sueldo; los riesgos para invertir y la seguridad para hacerlo; saber usar los servicios que ofrecen las entidades bancarias; planificar los gastos e ingresos; en qué ahorrar.

5. ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN EN EL CAMPO PROFESIONAL

En el contexto argentino, enseñar educación financiera en el nivel secundario se vuelve importante debido a diversos factores económicos y sociales que históricamente ha generado una gran volatilidad en la economía del país.

Teniendo en cuenta que muchos jóvenes se enfrentan a la transición hacia la vida adulta sin tener el conocimiento adecuado sobre cómo administrar su dinero, tomar decisiones de inversión o planificar para el futuro. La falta de confianza en el sistema financiero y una creciente necesidad de que los individuos adquieran conocimientos, puede llevar a una mayor vulnerabilidad financiera, endeudamiento excesivo y dificultades para alcanzar sus metas.

5.1. OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN

5.1.1. OBJETIVOS GENERALES

- Incluir los contenidos sobre educación financiera dentro del ciclo lectivo de la asignatura OCL de quinto año en la escuela de nivel secundario con orientación en Economía y Administración de la ciudad de Rosario.

5.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer las herramientas de gestión y financiación brindadas por el Banco Central de la República Argentina (BCRA) y entidades no financieras.
- Desarrollar habilidades de orden financiero que permitan esquemas de análisis y resoluciones para mejorar en las prácticas de ahorro, consumo e inversión.

- Incorporar el uso de herramientas financieras digitales al alumnado.

5.2. PROPUESTA DE ACCIÓN

Como resultados de las encuestas y entrevistas realizadas junto lo que planea el diseño curricular de la provincia de Santa Fe, dentro de los contenidos del segundo trimestre de la materia OCL se destinarán 5 (cinco) clases semanales (80 minutos cada una) sobre temas de vital importancia para el desarrollo de habilidades financieras básicas, como el acceso a una cuenta gratuita, el manejo de presupuestos y el uso responsable del crédito.

Debido a que la institución educativa no posee cuenta oficial en Instagram ni sitio web, la última clase será expositiva dentro del salón de usos múltiples (S.U.M.). Divididos en grupos (cuatro), los estudiantes de quinto año elaborarán videos de Tik Tok o Reels informando sobre qué operaciones pueden llevar adelante siendo menores de edad, los cuidados a las estafas virtuales, los canales electrónicos y endeudamiento sostenible. Los mismos serán proyectados a los cursos de cuarto año y a sus mismos compañeros de quinto año con orientación en ciencias sociales. Las actividades propuestas tiene como principal destinatarios a los estudiantes de quinto año de la modalidad Economía y Administración, las mismas quedarán resumidas en los siguiente esquemas divididos por objetivos y clases:

CUADRO 1: MÓDULOS DE CLASES DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS

Objetivo de aprendizaje:	Conocer las herramientas de gestión y financiación brindadas por el BCRA y entidades no financieras.		
PRIMERA CLASE (80 MINUTOS) EN EL AULA			
Aprendizajes prioritarios	Actividades vinculadas al proyecto	Recursos	Evaluación del alumno
*Planificación financiera.Cómo construir objetivos. Concepto de ingresos y egresos. *Cuentas bancarias: Tipos de cuentas. Cuentas	*Presentación del proyecto: objetivos, argumentación y destino final. *Visualización de concretar objetivos financieros. *Incentivar la	*Material didáctico otorgado por la provincia de Santa Fe y el BCRA. *Videos del BCRA	*Crucigrama de cuentas bancarias. *Redacción de un posible emprendimiento personal investigando los

para menores de 18 años.	planificación de un emprendimiento y administrarlo conscientemente. *Identificación y análisis de los tipos de cuentas disponibles para adolescentes.	disponibles en Youtube.	gastos y precios del mismo.
FUENTE: Elaboración propia			

Objetivo de aprendizaje:	Desarrollar habilidades de orden financiero que permitan esquemas de análisis y resoluciones para mejorar en las prácticas de ahorro, consumo e inversión.		
SEGUNDA CLASE (80 MINUTOS) EN EL AULA			
Aprendizajes prioritarios	Actividades vinculadas al proyecto	Recursos	Evaluación del alumno
*Ahorro: La importancia del ahorro. Razones por las que ahorrar. Maneras de ahorrar. *Inversión: Tipos de inversión. Plazo Fijo y Fondos Comunes de Inversión (FCI). Inversión y riesgo. Inversión segura y confiable. *Consumo responsable y sostenible.	*Comprensión de la importancia del ahorro e investigación de las diferentes maneras posibles de ahorrar y sus razones. *Diferenciación entre ahorro e inversión. *Análisis de las posibilidades de inversión y sus riesgos. *Interpretación de la importancia de llevar adelante un consumo responsable y sostenible.	*Material didáctico otorgado por la provincia de Santa Fe y el BCRA. *Videos del BCRA disponibles en Youtube.	*Situaciones problemáticas sobre opciones de ahorro y cálculo de interés. *Situaciones problemáticas de asesoramiento.
TERCERA CLASE (80 MINUTOS) EN AULA			
Aprendizajes prioritarios	Actividades vinculadas al proyecto	Recursos	Evaluación del alumno
*Préstamos: Los préstamos y el endeudamiento.	*Entender las consecuencias de solicitar un préstamo y endeudarse.	*Material didáctico otorgado por la provincia de	*Situaciones problemáticas de asesoramiento.

	*Presentación de un video sobre las tasas de interés.	Santa Fe y el BCRA. *Videos del BCRA disponibles en Youtube.	*Encuestas sobre experiencias a un familiar/docente /persona cercana.
FUENTE: Elaboración propia			

Objetivo de aprendizaje:	Incorporar el uso de herramientas financieras digitales al alumnado.		
CUARTA CLASE (80 MINUTOS) EN EL AULA			
Aprendizajes prioritarios	Actividades vinculadas al proyecto	Recursos	Evaluación del alumno
*Canales electrónicos. Tarjetas de débito, crédito y prepagas. *Uso y gestión del dinero. Billeteras Virtuales.	*Comparación de los distintos tipos de tarjetas que ofrecen las entidades bancarias y financieras. *Identificación de las nuevas billeteras virtuales vigentes y la gestión del dinero en las mismas.	*Material didáctico otorgado por la provincia de Santa Fe y el BCRA. *Videos del BCRA disponibles en Youtube.	*Investigación de las billeteras virtuales disponibles en Argentina. *Compartir experiencias personales o de familiares sobre los pros y contras del Homebanking.
QUINTA CLASE (80 MINUTOS) EN EL SALÓN DE MULTIPLES USOS			
Aprendizajes prioritarios	Actividades vinculadas al proyecto	Recursos	Evaluación del alumno
*Elaboración de videos explicativos para proyectarlo a 4° año y 5° año de ciencias sociales.	*Video Tik Tok o Reel (Instagram) o programa de edición.	*Proyector con computadora. *Parlante Bluetooth. *Pendrive con los videos.	*Comprensión e interpretación de los temas abordados por grupo.
FUENTE: Elaboración propia			

5.3.DESTINATARIOS

La propuesta tiene como principal destinatarios a los alumnos de quinto año de la modalidad Economía y Administración del establecimiento secundario del barrio industrial de zona norte de Rosario, en la materia semanal de cuatro (4) horas cátedra “Orientación en Contextos Laborales” (O.C.L.), cuyo grupo de estudiantes son de clase media baja con acceso a las novedades financieras.

5.4. VIABILIDAD

La incorporación de los contenidos sobre Educación Financiera a la planificación de Orientación en Contextos Laborales (O.C.L.) no requiere de ningún tipo de financiamiento por parte de la institución privada ni autorización del directivo ya que la misma provincia establece que dichas actividades se dicten. Respecto a los recursos necesarios para abordar cada uno de los temas para los estudiantes como para el docente a cargo de la asignatura están garantizados por la escuela, permitiendo que dichos contenidos sean dados sin inconvenientes.

5.5.IMPACTO

Se espera que los alumnos integren y hagan propios los conocimientos desarrollados a lo largo de las cinco (5) clases, que por medio de los videos, recreando escenas o dando recomendaciones logren capacitar a sus propios compañeros. Pero lo más importante es que comiencen a interactuar con el banco, con confianza, sin temor, sepan utilizar con conciencia las herramientas digitales y analizar las opciones de endeudamiento, ahorro e inversión.

5.6.RESULTADOS ESPERADOS

En relación a los resultados, se espera que en el corto plazo la propuesta de intervención logre efectivamente incluirse en la currícula de nivel secundario, así como a medida que se vayan desarrollando las clases, el docente logre el interés del curso como también el feedback con los estudiantes, como al momento de exponer sus trabajos audiovisuales a sus compañeros se pueda visualizar la integración y

comprensión de los diferentes contenidos abordados. Logrando que los alumnos de quinto año de la modalidad en Economía y Administración, se lleven para su vida habilidades financieras que optimicen sus tomas de decisiones.

En relación a los resultados, se espera que en el largo plazo, la asignatura OCL mantenga actualizada la currícula de acuerdo a los tiempos en que se desarrollan con el propósito de que la educación financiera genere igualdad en las oportunidades y prepare a los jóvenes para su futuro como adultos.

6. CONCLUSIONES

Para lograr una intervención exitosa, se requiere de la participación y actualización del cuerpo docente a cargo de la asignatura Orientación en Contextos Laborales, teniendo en cuenta que las Entidades Financiera van incorporando los avances tecnológicos a su ámbito llevando a que el ciudadano esté al pendiente de sus novedades. Esto lleva a que los educadores a través de la formación en educación financiera, les permita generar contenidos concretos en sus aulas e incentive a sus estudiantes en el uso responsable de los productos y servicios financieros disponibles.

En definitiva, la Educación Financiera es un tema de vital importancia ya que no solo los mismos alumnos de este colegio solicitan su abordaje sino que para su vida como jóvenes adultos, futuros emprendedores y jefes de familias puedan tomar decisiones informadas y responsables en el ámbito económico.

7. **BIBLIOGRAFÍA**

- BCRA - CAF. (2018, 04 19). Encuesta de medición de capacidades financieras. Banco Central de la República Argentina. https://www.bcr.gov.ar/BCRAyVos/encuesta_caf.asp
- Castellanos, L. M., Sepúlveda, J., & Denegri, M. (2016). Análisis teórico de la relación entre estilos de compra, valores materiales y satisfacción con la vida en la adolescencia. Revista de psicología y ciencias del comportamiento de la Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-18332016000100002&script=sci_arttext
- Diseño Curricular. Gobierno de Santa Fe. <https://www.santafe.gov.ar/index.php/educacion/content/download/218364/1135170/file/Anexo%20III%20Resol%202630-14.pdf>
- Encuesta De Medición De Capacidades Financieras En Argentina: 2017, n.d. CAF. <https://www.caf.com/es/actualidad/herramientas/2021/05/visualizador-encuesta-de-capacidades-financiera/>
- Fundación Juncal. (2022, 05 01). Programa EDUCACIÓN FINANCIERA PARA JÓVENES – Fundación Juncal. Fundación Juncal. Retrieved July 20, 2024, from <https://www.fundacionjuncal.org/programa-educacion-financiera-para-jovenes/>
- Garay Anaya, G. (2015). Las Finanzas Conductuales, el Alfabetismo Financiero y su Impacto en la Toma de Decisiones Financieras, el Bienestar Económico y la Felicidad. Universidad Católica Boliviana San Pablo. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994-37332015000200002&script=sci_arttext
- Gonzalez Mayorga, J. M. (2022). Caracterización de la educación financiera y económica en la escuela : análisis de las propuestas en 5 países de la OCDE.

- Gvirtz, S. (2023, 10 21). "La escuela, la única institución capaz de enseñar a discernir entre datos verdaderos y datos falsos". Educ.ar. <https://www.educ.ar/recursos/120639/silvina-gvirtz-la-escuela-la-unica-institucion-capaz-de-ense>
- López del Paso, R. (2015). La educación financiera en PISA: aspectos metodológicos. Revista eXtoikos. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5555399.pdf>
- Marcos, B. (2015, 02 25). Psicología de las emociones y del desarrollo personal. UNED. <https://www.unedtudela.es/noticias/noticia/3467>
- Mejia, D., & BCRA. (2023, June 13). Revista Progreso. - YouTube. <https://www.fundacionmicrofinanzasbbva.org/revistaprogreso/diana-mejiaespecialista-senior-en-inclusion-financiera-en-caf>
- Plataforma Educativa Santa Fe (Ed.). (2023). La Educación en el Aula. BCRA. https://plataformaeducativa.santafe.edu.ar/moodle/pluginfile.php/1275648/mod_resource/content/1/MOD1-SISTEMA_FINANCIERO-2023%20%281%29%20%281%29.pdf
- Thaler, R. H. (2017, 07 09). Richard H. Thaler, el Nobel de la economía conductual. BBVA. <https://www.bbva.com/es/richard-h-thaler-nobel-puso-economia-conductual-map/>
- Velasteguí López, E., & Velasteguí, P. H. (2018). Los Medios de Comunicación y el Impacto en las Redes Sociales. Revista electrónica Visionario Digital. <http://www.visionariodigital.org/index.php/VISIONARIODIGITAL/article/view/40/47>

8. ANEXOS

8.1. Fuentes primarias:

a) Preguntas de la entrevista a docentes:

1. Para usted, ¿Qué es la educación financiera?
2. ¿Qué tan importante considera que es tener conocimiento sobre la misma?
3. ¿Considera que los estudiantes de 5to año, deben saber sobre educación financiera?
4. En su planificación curricular, ¿Incorpora conocimientos financieros? ¿Cuáles?
¿Dentro de qué materia? De no ser así, ¿Por qué?
5. ¿Considera que el mercado obliga a los docentes a capacitarse sobre el tema?
6. Respecto a los estudiantes, considera que el mercado los empuja a adquirir/consumir los productos o servicios que brindan las entidades financieras?

b) Encuesta para la muestra:

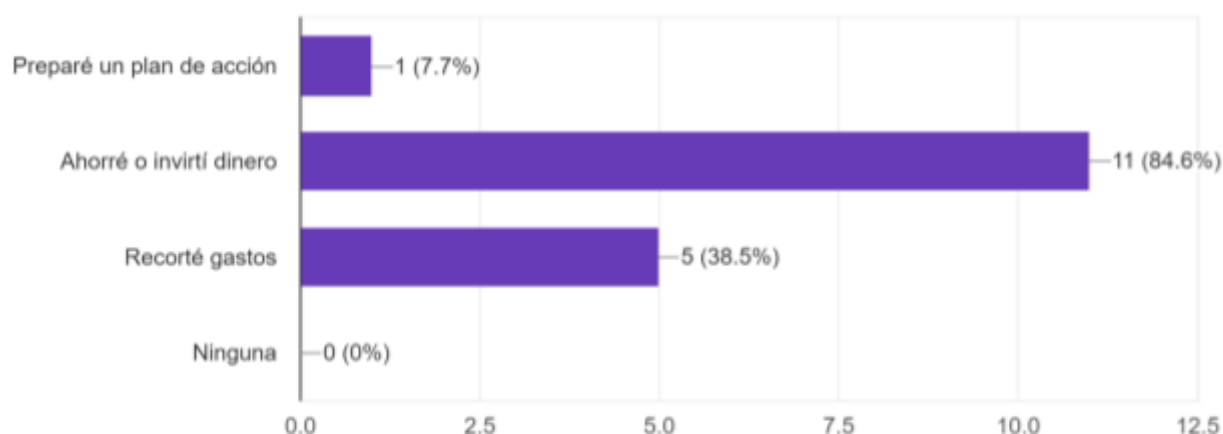
1. Marcá todas las que correspondan: Sí o No
 - Anotás en un cuaderno o en el celular tus ingresos de dinero, tus gastos y tu ahorro
 - Creás un plan para manejar tus ingresos y gastos
 - Usas una aplicación bancaria o una herramienta digital de manejo de dinero para hacer un seguimiento de tus gastos
2. ¿Ahorrás o ahorraste dinero en los últimos 12 meses? Sí/No
3. ¿Alguna vez escuchaste hablar sobre las cuentas bancarias para menores de 18 años? Sí / No

4. Imaginemos que 5 hermanos reciben un premio de \$100.000 (cien mil pesos). Si los hermanos tienen que compartir el dinero por igual, ¿cuánto recibe cada uno EN PESOS?
5. Si los 5 hermanos tuvieran que esperar un año para sacar su parte del premio de \$100.000 de una caja fuerte y la inflación se mantiene en un 15% anual. Luego de ese año, ¿ellos van a poder comprar? (Marcá sólo una sola opción)
- Más con su parte del dinero de lo que podrían comprar hoy
 - La misma cantidad
 - Menos de lo que podrían comprar hoy
 - Ninguna de las anteriores
6. Marcá si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas según tu opinión:
Verdadero o Falso o No sé
- Cuando se invierte y se desea ganar mucho dinero, también existe la posibilidad de que se pierda mucho dinero.
 - Una alta inflación significa que el costo de vida está aumentando rápidamente.
 - Es menos probable perder todo el dinero si lo invertimos en más de un lugar.
 - Un plazo fijo en UVA pre-cancelable es un depósito a plazo que permite ganarle a la inflación invirtiendo en pesos.
 - Las Cajas de ahorro para adolescentes y para Menores autorizados habilitan una tarjeta de débito y el uso de los canales electrónicos de pago.
 - No se puede elegir el banco donde uno quiere abrir la Cuenta Gratuita Universal (CGU)
 - Si un comercio tiene un código QR solo se puede pagar usando la aplicación o billetera virtual que emitió ese código
 - La opción más recomendable para pagar la deuda de una tarjeta de crédito es pagar el saldo total del resumen.
 - Si se recibe un supuesto email o mensaje del banco donde te piden tus datos personales o de tu cuenta bancaria no se debe responder ni brindar información.
7. Si tuvieras suficientes ahorros, ¿en qué te interesaría más utilizarlos? (Marcá

solo una opción)

- Un celular
- Una vivienda
- Estudios Educativos (Cursos, Talleres, Carreras Universitarias, etc.)
- Indumentaria (Ropa, Zapatillas, etc.)
- Viajes Turísticos o de egresados
- Otro

8. ¿Qué acciones emprendiste para lograr tu meta financiera más importante?
Marcá todas las que correspondan:



FUENTE: Respuestas de la encuesta

9. ¿Te gustaría ahorrar en un banco? Sí / No

10. ¿Por qué motivo te gustaría ahorrar en un banco?

- Para no gastarlo tan fácilmente
- Para obtener un rendimiento de mis ahorros
- Por seguridad
- Otro

11. ¿Qué te gustaría saber para poder tomar mejores decisiones económicas?

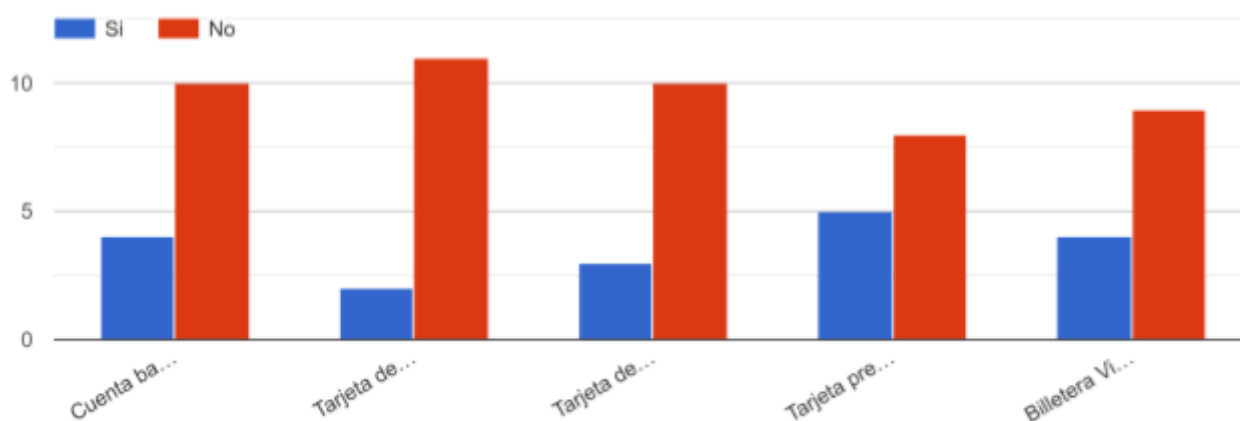
12. ¿Podrías decir si estas afirmaciones se relacionan con vos? (Por favor marcá una opción por pregunta en una escala de 1 a 5, donde 1 quiere decir que estás completamente en desacuerdo y 5 que estás completamente de acuerdo);

Completamente en desacuerdo / Desacuerdo / Ni en acuerdo ni en desacuerdo / De acuerdo / Completamente de acuerdo:

- Prefiero vivir el día y no me preocupo por el mañana
- Prefiero gastar dinero que ahorrar para el futuro
- El dinero está ahí para ser gastado
- Prefiero vivir el día y no me preocupo por el mañana
- Prefiero gastar dinero que ahorrar para el futuro
- El dinero está ahí para ser gastado

13. ¿Tenés alguno de los siguientes productos financieros? (Marcá todos los que correspondan.) Si / No

- Cuenta bancaria (Caja de ahorros, Cuenta de ahorro para adolescentes, Cuenta Gratuita Universal, otras) en pesos
- Tarjeta de crédito
- Tarjeta de débito
- Tarjeta prepaga (Ualá, Mercado Pago, Naranja X, Rapipago, VISA recargable, etc.)
- Billetera Virtual (BNA+, Cuenta DNI, Ank, Modo, otra)



FUENTE: Respuestas de la encuesta

14. Si tenés algún producto financiero ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la manera en que elegiste el más reciente?



FUENTE: Respuestas de la encuesta

8.2. Fuentes secundarias:

a) Diseño curricular de la provincia de Santa Fe - Orientación de economía y administración:

Dentro del anexo III Resolución 2630/14, se hace mención a las problemáticas del mercado financiero planteando que la Orientación en Economía y Administración debe enfatizar el carácter social para el abordaje de todas las disciplinas que ocupan el Ciclo Orientado, destacando los aspectos que constituyen los fenómenos económicos, organizacionales y las interrelaciones que se generan entre diferentes dimensiones de la realidad, donde los principios, valores, intereses, creencias y pautas culturales diferencian y caracterizan los contextos locales, nacionales y globales. Teniendo como propósitos conocer los procesos de formación de la estructura económica partiendo de lo local y en relación con las principales problemáticas que se manifiestan en el orden social, desde el abordaje de distintas disciplinas; reflexionar sobre las relaciones, los modelos imperantes y alternativos emergentes, el impacto en las dimensiones y en los distintos grupos sociales de la comunidad.

b) Planificación de la asignatura OCL del colegio de barrio industrial:

Ahora cuando se accede a la planificación 2023, más detalladamente hacemos

hincapié que dentro de la fundamentación que los docentes a cargo de la asignatura plantean es que se ha pensado que la escuela debía preparar a los jóvenes para conseguir un empleo. Dicha visión está cuestionada por quienes ponen el acento en la necesidad de una formación integral, que incluye la formación para el ejercicio de la ciudadanía, la preparación para seguir estudios superiores y la inclusión en un mundo del trabajo donde las demandas del mercado cambian constantemente. Introducir las problemática referidas al trabajo en los diseños curriculares, contribuye al abordaje de temáticas de relevancia social propios de las ciencias sociales. De lo anterior, la presente propuesta didáctica pretende generar en los jóvenes aprendizajes significativos que les permitan desenvolverse y participar activamente en los contextos laborales actuales, a través del análisis de problemas sociales que abarcan el ámbito familiar en el cual en ocasiones viven las incertidumbres que ocasionan el desempleo, el trabajo precario o informal, el miedo a los despidos o la insuficiencia de los ingresos. Así, conocer el mundo del trabajo puede orientarlos para definir opciones con miras al futuro, ya que es fundamental que los jóvenes puedan dimensionar sus posibilidades personales de insertarse en un mundo laboral complejo en una perspectiva que trascienda la creencia de que la obtención de logros o fracasos es resultado de una mera “suerte individual”. Entonces, posibilitar la comprensión de que para el logro de un proyecto es necesario el compromiso y la perseverancia para alcanzar las metas propuestas, procedimientos pautados, trabajo y reflexión sobre las acciones realizadas.