



Facultad de Ciencias de la Educación y Psicopedagogía.

Las elecciones vocacionales y ocupacionales en jóvenes

Estudiante: *Cobre María*

**Trabajo final para optar por el título de Licenciada y
profesora en psicopedagogía**

AGRADECIMIENTOS

A mi familia. A mi compañero, Martín. A las amigas y amigos, compañeras y compañeros que me apoyaron y festejaron conmigo cada logro. A mis formadores y formadoras docentes, que fueron durante estos 6 años, fundadores y participantes, en esta hermosa profesión.

A mi trabajo recorrido en políticas públicas hace dos años, que permitieron la elaboración de este trabajo de tesis y corroboraron lo que desde hace mucho tiempo creí: la senda siempre es colectiva. A mí, por llegar hasta acá, y concluir esta carrera con amor y convicción.

ABSTRACT

El presente trabajo investiga las representaciones sociales intervinientes en las elecciones vocacionales y ocupacionales, en jóvenes que finalizan el nivel secundario, las expectativas y dificultades, y las herramientas percibidas por ellos durante esta transición y elección.

Para llevarlo a cabo se realizaron entrevistas semi-estructuradas a jóvenes que se encuentran finalizando o han finalizado el nivel secundario entre 17 y 19 años de edad en la localidad de Castelar, partido de Morón, Buenos Aires. En ellas se observó cuáles son las representaciones sociales intervinientes en las elecciones vocacionales y ocupacionales, y cuáles son las herramientas, las expectativas y las dificultades percibidas por éstos en dichas elecciones.

Los resultados obtenidos permiten conocer que las representaciones y factores intervinientes en las elecciones vocacionales tienen que ver con cuestiones subjetivas y personales, colectivas, geográficas, socio-económicas y laborales, atravesadas por un contexto actual de incertidumbre e inestabilidad.

PALABRAS CLAVE: Elecciones vocacionales y ocupacionales- Representaciones sociales- Transición- Expectativas y dificultades

ÍNDICE

Introducción..págs 2-4

Estado del Arte...págs 4-7

Marco teórico...págs 9-20

Encuadre metodológico..págs 20-21

Análisis...págs 21-29

Conclusiones...págs 29-30

Referencias bibliográficas... págs 32-33

Anexos...págs 33-40

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo pretende estudiar acerca de las representaciones sociales intervinientes en la construcción de posibles proyectos vocacionales y ocupacionales durante la transición del nivel secundario al superior y profundizar sobre la inserción de los jóvenes en el mundo laboral y profesional al finalizar el nivel secundario.

Las representaciones sociales son modalidades particulares del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos, (Moscovici, 1969).

En esta corta y clara definición podemos entender a las representaciones sociales como modos de comunicarse e interactuar dentro de la sociedad. Estas, tienen influencia a su vez en las decisiones de los individuos para actuar, comportarse y formarse.

Es por esto que el propósito será indagar en cómo intervienen en los jóvenes al momento de construir sus elecciones vocacionales y profesionales.

Las elecciones vocacionales pueden entenderse como procesos que se dan en una etapa determinada, y que marcan un posicionamiento frente al mundo, además de una forma de introducirse al sistema productivo social. (Rascovan y Rodríguez, 2010).

Entendiendo la importancia de las representaciones sociales sobre las elecciones vocacionales, se buscará ir más allá para poder caracterizar y explicar la relación de las

mismas, estudiando estas en jóvenes de sexto año de secundaria, en escuelas de gestión pública en Castelar sur, Morón, provincia de Buenos Aires.

Como objetivo general se aspira a poder caracterizar las representaciones sociales de estudiantes de sexto año en la elección de posibles proyectos vocacionales, durante la transición del nivel secundario al superior, en jóvenes de sexto año de secundaria, en escuelas de gestión pública en Castelar sur, Morón, provincia de Buenos Aires.

La pregunta que orientará esta investigación será ¿Cuáles son las representaciones sociales en el devenir profesional y laboral y de qué manera intervienen en la elección de posibles proyectos vocacionales y ocupacionales, durante la transición del nivel secundario al superior, en jóvenes de sexto año de secundaria, en escuelas de gestión pública en Castelar sur, Morón, provincia de Buenos Aires?

Para llevar a cabo esta investigación los objetivos específicos se dirigen a caracterizar de qué manera intervienen las representaciones sociales en la construcción de posibles elecciones vocacionales y ocupacionales, durante la transición del nivel secundario al superior, en segundo lugar estudiar acerca de las expectativas y dificultades en jóvenes durante la búsqueda y construcción de elecciones vocacionales y ocupacionales, y por último indagar acerca de la información que tienen los jóvenes sobre la formación educativa luego del nivel secundario, y de la inserción laboral.

Las muestras serán tomadas en escuelas de gestión pública en Castelar Sur, localidad de Morón, en diferentes cursos de sexto año del nivel secundario, teniendo como objetivo general estudiar las representaciones sociales de los jóvenes que intervienen en sus proyectos vocacionales y profesionales, describiendo y caracterizando las mismas.

La Orientación Vocacional en la República Argentina es una práctica profesional difundida y aceptada socialmente en amplios sectores de la población, en especial en los sectores medios. La misma está destinada a realizar el acompañamiento a jóvenes en la elección de sus itinerarios y proyectos vocacionales, durante la transición al finalizar el nivel secundario. Luego de la implementación de la ley Federal de educación promulgada en el año 1993, a través del intento en la transformación educativa, las prácticas vocacionales, han obtenido un lugar en el sistema educativo dentro del nivel secundario, comenzando a otorgar herramientas para los jóvenes en sus posibles decisiones y elecciones futuras. (Rascovan, 1999).

Aún así, la práctica sigue teniendo sus limitaciones, ya que los orientadores vocacionales, no tienen su lugar definido dentro del sistema educativo, aún hoy se plantea la posibilidad de

operar sobre docentes y estudiantes para reflexionar desde la educación en el sistema del trabajo, y para tener puentes en los diferentes niveles educativos.

En conclusión y dadas estas características, este trabajo pretende brindar aportes desde el campo de la psicopedagogía para poder ampliar y fortalecer acerca del conocimiento de los jóvenes en la transición del nivel secundario en el sistema educativo tradicional, al mundo profesional y el mercado laboral.

Estado del arte:

A partir de los antecedentes buscados sobre el objeto de estudio de esta investigación, se encontró bibliografía sobre la temática, entre esta varios artículos periodísticos y también trabajos de investigación, y tesis de licenciaturas realizados previamente, en diferentes años y regiones.

En un trabajo realizado por Aisenson D. (2004), en la facultad de psicología de la UBA (Universidad de Buenos Aires), sobre las representaciones de estudiantes sobre la carrera de psicología, en el año 2004, se buscó profundizar sobre las representaciones de jóvenes para comprender de qué manera construyen éstos sus carreras y futuros profesionales. Mediante una investigación exploratoria y descriptiva, con un enfoque cuali-cuantitativo, donde se tomaron encuestas a 15 estudiantes de la carrera de psicología, se llegó a diferentes conclusiones respecto a las representaciones de los estudiantes entrevistados, entre ellas, que la formación recibida no es valorada como buena, que no es suficiente para el desarrollo profesional, y que la inserción laboral es rentada a largo plazo.

En este caso, el estudio fue llevado a cabo sobre estudiantes de la carrera de psicología, con el fin de mostrar las representaciones de los mismos sobre la formación específica, y su inserción en el ámbito laboral, en otro contexto temporal.

En un artículo periodístico de la revista educativa *Espacios en Blanco*, publicado por Aisenson D. (2011), sobre las representaciones sociales y construcción de proyectos e identitaria de jóvenes escolarizados, explicitan que una de las creencias de sentido común más difundida en los discursos de los jóvenes, los padres y los medios de comunicación a la hora de finalizar el nivel secundario y orientarse hacia un proyecto, es la idea de vocación, vista como un don de la naturaleza, desde el paradigma en el que las capacidades son inmodificables. El artículo utiliza como marco teórico la psicología vocacional, y la teoría de las representaciones sociales de Moscovici (1961) y manifiesta cómo estas han sido una vía de acceso importante para la comprensión de cómo los jóvenes enfrentan las transiciones.

Finalmente, da como conclusión la importancia del contexto social en las representaciones de los jóvenes, sobre todo, en el origen social, las experiencias de la vida cotidiana y el sexo, a la hora de establecer relaciones con sus intenciones para el futuro.

En un trabajo de tesis para la Licenciatura en educación, en la ciudad de México, realizado por Lizzette C. Mendez (2013), busca identificar qué tipo de aspectos a nivel familiar y económico intervienen para que el estudiante de psicología educativa elija su carrera y en qué grado influye esto.

A través de una investigación descriptiva con un enfoque cuanti-cualitativo, mediante entrevistas a estudiantes de la carrera de psicología, en una Universidad de gestión pública en la ciudad de México, se llegó a diferentes conclusiones, entre ellas que la elección de carrera se enfrenta a dificultades como la falta de criterios a la hora de elegir, y que las experiencias dentro del núcleo familiar en el campo laboral u ocupacional son de importancia para la elección de los jóvenes.

Además, se concluyó que los criterios que pueden tener los jóvenes sobre la elección de carrera pueden variar en el tiempo, y el contexto socio-cultural.

En un artículo periodístico presentado por María Inés Berrino (2010), en la Revista Latinoamericana de Estudios Educativos, el cual se realizó con el propósito de generar

intervenciones en los estudiantes ingresantes a la Universidad Del Centro de la Provincia de Buenos Aires, y de reflexionar sobre las ideas que tienen los mismos sobre el estudio, el trabajo y los proyectos, exponen la idea de que el momento de elección vocacional es el momento de proyectar su identidad y su futuro. El artículo asume dos cuestiones importantes en las representaciones del futuro de los jóvenes, por un lado las vulnerabilidades subjetivas, y por el otro los contextos de incertidumbre.

Siguiendo el marco de la teoría de las representaciones sociales de Moscovici, y otros pensadores franceses como Dumora y Bourdieu, desarrollan el artículo abordando las representaciones internas de los jóvenes ingresantes a la UNCPBA. La metodología del trabajo fue exploratoria-descriptiva, con un enfoque cualitativo y cuantitativo a través de encuestas y entrevistas, y dentro de los resultados obtenidos destacados, se pudo observar que durante los procesos de transición, se demandan mayores exigencias de autonomía de los jóvenes, para afrontar el nuevo contexto educativo y construir proyectos identificatorios más favorables.

En un artículo realizado por María Elena Cattaneo (2008), que expone las metas de los adolescentes argentinos entre los 17 y 19 años de edad, hace referencia a la importancia de la autonomía como proceso en la etapa de la adolescencia. En esta investigación que posee un marco exploratorio, se propone investigar las metas de vida de los adolescentes Argentinos.

El marco teórico toma aspectos de la psicología cognitiva, y, a través de un enfoque descriptivo-exploratorio se llegó a la conclusión de que las metas se vinculan directamente con el desarrollo adolescente, entendidas dentro del recorte temporal que esto implica, y que éstas, se ven afectadas por el contexto familiar, educativo y social, dado que estos favorecen u obstaculizan los procesos de autonomía de los adolescentes.

Además, se concluye que las expectativas de los adolescentes, están influenciadas por las temporalidades de las generaciones y las individuales, haciendo referencia a los contextos de pertenencia de los mismos,entendiendo al sujeto como activo y en permanente intercambio con el contexto en el que participa.

Tras el análisis de los antecedentes consultados se llegó a la conclusión de que el tema a desarrollar presenta ciertas similitudes con algunos de los trabajos precedentes, pero se diferencia en que la mayoría de los estudios hablan de poblaciones reducidas a ingresantes o estudiantes de universidades, ya transitando una carrera o formación.

En otros casos, se habla de metas, propias de expectativas vistas desde un contexto social. En la investigación que mayor similitud se encuentra, es en el artículo que presenta las representaciones sociales en jóvenes escolarizados, pero este fue realizado en otro espacio temporal, lo que demuestra que estas representaciones, indefectiblemente por el paso del tiempo, han variado. Por ello el trabajo a realizar puede ser un aporte novedoso para el campo de la orientación vocacional, ya que no se observan estudios actuales con el mismo enfoque del tema.

Marco teórico:

ÍNDICE

1. ELECCIONES VOCACIONALES Y PROFESIONALES

- 1.1 Elecciones vocacionales, una cuestión social
- 1.2 Elecciones vocacionales, expectativas y dificultades
- 2. LA INSERCIÓN DE LOS JÓVENES LUEGO DEL NIVEL SECUNDARIO**
 - 2.1 Representaciones sociales
 - 2.2 Representaciones sociales desde una perspectiva estructural
- 3. LA ORIENTACIÓN LABORAL Y OCUPACIONAL**
 - 3.1 La orientación y la inserción laboral de los jóvenes
 - 3.2 El ingreso al trabajo de los jóvenes

TÍTULO I ELECCIONES VOCACIONALES Y PROFESIONALES

1.1. Elecciones vocacionales, una cuestión social

En el siguiente título se tomarán aportes realizados por el libro titulado *Las elecciones vocacionales de los jóvenes escolarizados, (2010)* el cual comprende varios apartados por diferentes autores y profesionales de la salud mental que realizaron investigaciones sobre el tema, y aportes tomados de artículos periodísticos. Se abordarán conceptos como incertidumbre, subjetividad, contexto social, elecciones, los cuales profundizaré a lo largo de este título, y estableceré relaciones teóricas con la situación problemática expuesta.

En un artículo académico presentado por Oscar Rodríguez en la revista Enclave, (2016) el autor define a la **elección vocacional** como una experiencia del ciclo vital que va marcando diferentes hitos que marcan el crecimiento, la cual tiene una doble dimensión: Por un lado,

es un acontecimiento puntual que sucede en el aquí y ahora de la línea de tiempo de cualquier sujeto, y por otro, se da como un proceso ya que suele ser una experiencia visible de una serie de vivencias en relación a la vocación, un proyecto, el posicionamiento en el mundo, entre otros. Además, el autor plantea a la elección vocacional como un proceso personal que expresa un acto social.

Este último concepto, podría relacionarse con las ideas expuestas por Sergio Rascovan, (2010), acerca de las elecciones vocacionales de los jóvenes, quien propone que estas podrían considerarse de dos formas; como aquellas que los sujetos hacen por fuera del trabajo y del estudio, es decir, elecciones de quehaceres que están más allá de los intereses de una sociedad en términos productivos, o que las decisiones vocacionales dentro de la significación de la orientación vocacional son tomadas como las elecciones que los sujetos hacen para incorporarse al sistema social, principalmente las académicas y/o laborales. Por esto, el autor diferencia las elecciones instituidas por la práctica de la orientación vocacional, que son las que responden a la inserción en el sistema productivo, a las cuales el llama como hegemónicas, y por otra, las que resisten a ella. El autor define a lo vocacional como una trama entre lo subjetivo y lo social.

En relación a la idea expuesta por el primer autor, Rascovan S. (2010), también se refiere al marco social al afirmar las elecciones vocacionales son puestas en práctica por los jóvenes para incorporarse al sistema productivo social, aunque en este caso el las diferencia de aquellas elecciones a las que él llama como subjetivas, las que resisten a lo hegemónico, a los deseos o los mandatos sociales, si no que responden más a lo propio.

Rascovan (2010) también expone que a nivel nacional, la expectativa más elegida de los estudiantes que están por egresar del colegio secundario es estudiar. Y seguidamente, manifiesta la necesidad de trabajar para poder sostener los estudios. Por esto, realiza la comparación de las expectativas de los jóvenes en sus intenciones futuras, y las estadísticas de abandono en los primeros años de estudios superiores y los altos índices de desempleo juvenil.

El autor manifiesta que las elecciones vocacionales y los dispositivos de acompañamiento deberían ubicarse en una posición que promueva más allá de los mandatos, y sostiene que lo que define a la elección vocacional, es la posición subjetiva, la búsqueda del sujeto para poder ubicarse más allá del entramado social. Las sociedades capitalistas son las que producen anclaje social, otorgan una posición simbólica y el reconocimiento por parte de los otros.

La autora Verónica Castañeira, (2010), quien expone sus ideas en el mismo libro, acerca las elecciones vocacionales en la época actual y cómo han repercutido los cambios sociales, culturales y económicos sobre el devenir y las expectativas a nivel profesional y laboral también hace referencia al entramado social y al sistema capitalista que predomina en la actualidad, y de qué manera esto influye en las elecciones vocacionales.

Castañeira (2010) caracteriza la identidad social que se vivía durante el siglo XX ligada al empleo como medio de estabilidad y pertenencia, por los ingresos, pero también por los bienes materiales y culturales a los que se podía acceder. Predominaba la idea de progreso, estructurada por la certeza de tener trabajo e ingresos permanentes. Por esto, los parámetros vocacionales estaban establecidos alrededor del trabajo-empleo, como sostén económico y también como productor de subjetividad. En contraposición al presente, donde ante la falta de certezas y la llegada de la modernidad, la autora hace referencia a una insatisfacción permanente, provocada por la cultura del mercado, donde predomina el consumo y en la que las personas adquieren valor por cuánto compran y no por lo que hacen o son. En este contexto, el pasaje de la escuela media a la universidad, es experimentado con una suma de malestar y de incertidumbre respecto al que era vivido años atrás.

Para la autora, la incertidumbre implica la falta de certidumbre, y esta es propia de las sociedades y de los sujetos de nuestra época. Este malestar, provocado entonces, por las sociedades modernas, promueve el movimiento insistente de una búsqueda de satisfacción que no se alcanza a completar jamás. Esto puede darse de forma diferente en cultura, dado que las culturas no funcionan de forma idéntica sino particular.

Además, para Castañeira V. (2010), otros cambios que han transformado la sociedad moderna y con esta al joven/adolescente, también se encuentran las transformaciones de las instituciones como la escuela y el Estado, donde fueron apareciendo nuevas instituciones sociales que cumplen estas funciones, como los medios masivos de comunicación, la televisión, el cine y la informática. La autora plantea que estas nuevas apariciones han generado caos, dispersión, y desorientación, pero también nuevas posibilidades para el sujeto.

1.2 Elecciones vocacionales, expectativas y dificultades

En una investigación realizada por Agustina Corica (2012), titulada *Las expectativas sobre el futuro educativo y laboral de jóvenes de la escuela secundaria*, la autora focaliza en la percepción de los jóvenes acerca de que la mayoría egresan con una baja formación para las demandas del mercado de trabajo, y hace hincapié en la diferencia por las brechas sociales,

ya que esto hace que las perspectivas de futuro estén relacionadas con las posibilidades que otorga el entorno familiar y social.

Corica A (2012), establece la diferencia entre las condiciones que visualizan los jóvenes como posibles y las oportunidades que idealizan como realizables. La autora sostiene que la visión de futuro se va modificando, por ejemplo en nuestro contexto actual el tiempo se vuelve volátil y líquido, y esto vuelve muchas veces al futuro presente, sin muchas posibilidades de proyectar y/o planificar.

Retomando lo anterior, la autora enumera aquellos condicionantes que diferencian las percepciones posibles de las realizables, los cuales son: económico-sociales, individuales y subjetivos, educativos, geográficos y de género.

Según otros autores citados en la misma investigación, el presente aparece condicionado por los proyectos o la anticipación del futuro. El tiempo presente no está determinado solamente por las experiencias acumuladas del pasado del sujeto, sino que forman parte de las aspiraciones y los planes futuros (Machado, 2000; Casal, 2002). El contexto actual de ausencia de proyectos colectivos, y de escasa perspectiva de ascenso o de movilidad social conllevan a los sujetos a establecer mundos más privados y con crecientes niveles de fragmentación social.

En la investigación se habla de las expectativas separadas por futuras trayectorias educativas y futuras trayectorias laborales, ambas caracterizadas por la necesidad de tomar decisiones en un contexto de incertidumbre, lo que afecta directamente la proyección a futuro de los jóvenes.

Sergio Enrique plantea en una investigación realizada para la Universidad Nacional de Rosario (2006), las consecuencias en los itinerarios y las trayectorias educativas a través de la crisis del año 2001, donde los profundos cambios en el terreno político, económico, cultural y social han acentuado en sociedades como la nuestra una mayor polarización social y enormes desigualdades que operan a modo de obstáculo para pensar la posibilidad de construir horizontes de expectativas.

El autor refiere que la etapa presente está caracterizada por ser una modernidad tardía, líquida, la cual impone a sus miembros la obligación de ser consumidores, donde los proyectos de vida se construyen sobre las opciones de consumo y no sobre el trabajo y la educación. Para el autor, es un modelo social sostenido en la idea de construcción de proyectos a corto plazo. Por tanto, las elecciones que el sujeto realiza están orientadas a poseer o tener y no a ser, y a la presión externa por ser alguien más.

Además, el autor refiere que la elección ha obtenido el carácter de obligatoria, dando como nueva la obligación de elegir. Hace referencia también, a que los jóvenes hoy tienen que construir su propia biografía sin depender de la estabilidad de los contextos o de las tradiciones en las que se mueven, y que debido a la incertidumbre se sufre una presión cada vez mayor. Es por esto que se ven obligados a tomar decisiones individuales aunque sin poder prever con claridad las implicaciones de sus opciones.

Por último, Sergio Enrique (2006) hace referencia a que las transiciones de los jóvenes a la madurez están sufriendo un proceso de desestandarización, en el cual las instituciones y las políticas orientadas a facilitar tales transiciones siguen operando bajo el supuesto de un modelo lineal del curso de la vida, en el que la integración social es equivalente a la integración en el mercado laboral. Dicha transición, ha pasado de ser lineal a estar más relacionada con una fase imprevisible, vulnerable, de incertidumbre mayor que en las trayectorias tradicionales o lineales.

TÍTULO 2: LA INSERCIÓN DE LOS JÓVENES LUEGO DEL NIVEL SECUNDARIO

2. Representaciones sociales

Con respecto a las representaciones sociales, Serge Moscovici ha señalado en *El psicoanálisis, su imagen y su público*, las siguientes definiciones:

La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación. (Moscovici, 1969 p.177)

Moscovici retoma la representación individual y colectiva propuesta por Durkheim y acoge el término de representaciones sociales, porque considera que éstas son más apropiadas para ser comprendidas por las sociedades modernas.

En una investigación publicada por la autora Diana Ainsenson (2010) , se lleva a cabo un apartado acerca de las representaciones sociales en los jóvenes. Jodelet (como se citó en Ainsenson, 2010) plantea que las representaciones sociales son imágenes que “condensan significaciones” y una vez configuradas se constituyen en sistemas de referencia que permiten interpretar el mundo, lo que nos pasa. Ainsenson (2010) afirma que desde hace

algún tiempo, el estudio de las representaciones en la concepción del mundo ha sido protagonista para el campo social y cultural.

Las representaciones sociales involucran una construcción de sentido y cierta actitud. La historia familiar y escolar, construida a través de los procesos de socialización primaria y secundaria, van configurando esas representaciones, que inciden en los proyectos de vida (Moscovici, 1984).

Aisenson, (2010) caracteriza las representaciones de los jóvenes acerca del estudio universitario, y acerca del mundo laboral. Por un lado, se hace referencia a que cuando los jóvenes ven restringidos sus niveles de información sobre el mundo académico universitario, presentan mayores dificultades en su integración al nuevo nivel educativo.

Los itinerarios educativos se dan como respuestas activas que los jóvenes van estructurando ante un contexto social caracterizado por incertidumbre, cambios repentinos y falta de andamiajes sobre los cuales trazar proyectos. Esta situación impacta sobre sus aspiraciones y en su representación de la inserción futura, tanto social y educativa, como laboral.

Por otra parte, la investigación da cuenta que para un proyecto profesional es necesario tener conocimientos sobre el mundo del trabajo. Conocimiento complejo, que debe ser re apropiado por los sujetos. Para el proyecto de trabajo, las representaciones constituyen reflexiones de triple orden: de presente, de futuro deseado y de manera de lograrlo.

Se ha comprobado que muchos jóvenes plantean hoy que, para ingresar y sostenerse en el mundo del trabajo, es necesario tener una profesión o capacitación universitaria. Los jóvenes, si bien anhelan un futuro mejor que el de sus padres, superando en muchos casos las trayectorias de escolarización de los padres mismos, también observan que hay un proceso de devaluación de las credenciales educativas, y que ellos igual quieren conseguirlas. La escuela media es el primer eslabón para el ingreso al mundo laboral, pero no en forma automática, como lo escucharon en el discurso de sus padres. En cambio, el título universitario sí tiene un poder simbólico diferente para ellos. (Aisenson, 2010)

En una investigación realizada por Guillermina Tiramonti (2010), la autora plantea la idea acerca de las nuevas líneas de fragmentación en los marcos educativos, donde hay dos líneas fragmentarias que marcan las fronteras entre los diferentes fragmentos. Una de ellas es el tipo de trabajo al que se aspira, la otra, es la forma en que los alumnos se articulan con el espacio globalizado.

La autora también establece la existencia de un quiebre que diferencia a aquellos que piensan al trabajo como medio de satisfacción y crecimiento personal de los que lo consideran como el único medio posible para conseguir una “vida digna”. Es por esto que,

el trabajo como vocación o realización personal, está presente en las aspiraciones de un sector bien definido del universo de jóvenes.

Además, refiere que para los jóvenes de la élite vinculados a los sectores más modernos de la economía, el trabajo está asociado a determinada estética que marca un estilo de vida, exitosa, cosmopolita y donde las opciones de consumo son muy amplias. Estos jóvenes piensan el futuro desde una estética propia del consumo, en la que el deseo y las vivencias placenteras constituyen el eje que da sentido a la existencia. Distinto de los jóvenes que pertenecen a los sectores más vulnerables, para los cuales el trabajo está asociado a acceder a mejores condiciones de vida, condiciones en las que a través de la ética del trabajo a partir de la cual se organizó la sociedad industrial y que relaciona esfuerzo productivo con dignidad.

La autora además expone que la forma en que los jóvenes operan en el espacio globalizado constituye otro factor de estratificación. Existen quienes sienten la libertad de desplazarse y movilizarse eligiendo otros espacios posibles para el desarrollo de su vida, y quienes se encuentran anclados en la frontera nacional u obligados a emigrar por las adversidades de su país. Los primeros piensan el mundo como un espacio por el que se puede deambular libremente aprovechando oportunidades, para los otros el mundo es el espacio del exilio, de la emigración por el fracaso o la imposibilidad de realización en el ámbito local.

Por último, la autora agrega que hay otros jóvenes que comparten el mismo espacio socioeconómico que los anteriores, para los cuales “irse” no es una opción. Son los que apuestan a las salidas colectivas y a la posibilidad de modificar la situación nacional. Son como sobrevivientes de una época en la que las vidas de los jóvenes se definían alrededor de los proyectos de cambio y de la militancia a favor de estos cambios.

2.2 Representaciones sociales desde una perspectiva estructural

En una investigación sobre la aproximación a las representación social de la vida cotidiana en jóvenes argentinos, publicada por diferentes autores para el anuario de investigaciones en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (2007), se hace referencia a que la Teoría de las Representaciones Sociales constituye una de las maneras posibles de estudiar el pensamiento social, entendido como un saber instituido del sentido común, que genera atribuciones y actitudes como producto de la participación en la vida social, (Seidemann, Azzollini, Bail, Vidal, Thome, 2007) .Dichos conocimientos, contruidos en la experiencia, permiten aprehender y orientarse en el mundo de la vida cotidiana (Moscovici, 1961, 1984; Jodelet, 1984, 2006).

En dicha investigación, se toman ejes de estudio como el trabajo, la salud, la escolaridad, la sexualidad y la violencia, con la finalidad de identificar la estructura de la representación social núcleo-central y elementos periféricos de la vida cotidiana en jóvenes argentinos. Lo que otorga resultados que dan cuenta acerca del predominio en la estructura de la representación social de lo familiar y las amistades, es decir de la valoración al otro, de los vínculos interpersonales.

Los autores hacen referencia a como en un mundo caracterizado por la velocidad de los cambios, por la búsqueda constante de novedades, emociones fuertes y consumos voraces, la valoración de los vínculos afectivos más estables, presentes en la centralidad de la representación social de vida cotidiana en jóvenes argentinos, adquieren particular importancia.

Por otro lado, en una investigación acerca de las representaciones sociales sobre la educación y el trabajo en una época de crisis social, en jóvenes argentinos, elaborada por el instituto de Investigaciones de la facultad de psicología de la Universidad de Buenos Aires, establece que, desde una perspectiva estructural, las representaciones sociales como objeto de investigación, se organizan en torno a un “núcleo central”, con dos funciones: una generadora y otra organizadora (Abric, 1994).

Los investigadores hacen referencia a que en los últimos años se han producido una serie de transformaciones tanto a nivel mundial como en la sociedad Argentina, los que implicaron cambios estructurales profundos. En este sentido, dos de las esferas más implicadas son, sin duda, la del trabajo y la de la educación, no sólo en relación con la crisis por la que atraviesa la sociedad, sino también en lo que se refiere a la valoración y el sentido que el trabajo y la educación tuvieron históricamente para las personas.

Además, los autores refieren que el género, como construcción social, estará presente en el momento de ordenar y encarar la experiencia vital. Las mujeres que lograron superar anteriores prescripciones de género y se incorporaron al mercado laboral, ponen en evidencia una mayor valoración del trabajo en sus vidas. Es por esto que la perspectiva de género también es vista como un aspecto estructural, en las representaciones sociales.

3. LA ORIENTACIÓN LABORAL Y OCUPACIONAL

3.1 La orientación y la inserción laboral de los jóvenes

En el siguiente título se abordarán conceptos como orientación laboral, inserción laboral, orientación ocupacional e ingreso al mundo laboral de los jóvenes.

Para comenzar a abordar dichos conceptos, Dubois hace referencia a la inserción laboral como el proceso de incorporación a la actividad económica de los individuos, lo que generalmente se concreta en la juventud. (Dubois, 2010).

En la actualidad hay un fuerte consenso en aceptar que las transformaciones macroestructurales ocurridas durante los últimos quince años en nuestro país, como efecto de los procesos de globalización, han generado profundos cambios en la vida singular y colectiva de la población. Desde el ámbito económico laboral, se observa un proceso caracterizado por la informalidad laboral, el aumento del desempleo y la precariedad, con el consecuente incremento de la desprotección social y la pobreza estructural. En el contexto referido de las últimas décadas, se ha hecho evidente que la inserción laboral de los jóvenes ha dejado de ser un simple pasaje entre la educación y el trabajo para convertirse en una transición larga y compleja. (Mario Xavier Dubois, 2010).

Para el autor, la problemática del empleo no sólo debe ser explicada a partir de la oferta de puestos existentes, si no también debe incluir el estudio de las características y los resultados del tránsito que ellos realizan entre posiciones y conductas que a la vez desarrollan en las distintas esferas de la vida social, pero sobre todo atendiendo al ámbito educativo, ocupacional y familiar.

Para hacer referencia a las causas de desempleo de los jóvenes, dos son los factores que surgen como principales, a la vez complementarios entre sí. Uno de ellos es el desajuste entre la educación y el trabajo, en términos de que las calificaciones que brinda el sistema educativo ya no son las requeridas por el sistema productivo, en cuyo seno se generan permanentes cambios. El otro factor, es el de las características del mercado de trabajo, el que no genera los puestos necesarios como para incluir en forma suficiente a los nuevos postulantes. A lo que se agrega la inexistencia de una legislación laboral que favorezca la inclusión de jóvenes sin experiencia laboral. (Salvia y Tuñón, 2003).

Desde el punto de vista socio educativo, son muchos los jóvenes que aún no acceden a la escolaridad secundaria por tener que incorporarse al trabajo tempranamente y muchos de los que sí lo logran hacen circuitos educativos de baja calidad, dado su origen social, por lo que finalmente no acceden a empleos calificados.

Desde la perspectiva socio laboral, los jóvenes son los menos favorables, ya que sufren una mayor propensión al despido por su menor costo laboral.

De esta manera se genera un mercado laboral segmentado, de oportunidades desiguales, que dependerán de los recursos socio educativos, origen familiar y otros factores. (Dubois, 2010).

3.2 El ingreso al trabajo de los jóvenes

En una investigación llamada “La inserción laboral de los y las jóvenes en El gran Resistencia”, elaborada por Pablo Andrés Barbetti (2003), el autor hace referencia a que el ingreso al trabajo para los jóvenes supone, además de una actividad que le permite la obtención de un ingreso económico, significa también una experiencia social relevante en la constitución de identidad y proyecto de vida, en la medida que posibilita situaciones que favorecen tanto su desarrollo personal como socio-laboral. El autor señala que los profundos cambios económicos y tecnológicos sucedidos en los últimos veinte años tuvieron un impacto directo en el empleo en general, y en los jóvenes en particular, donde se ha configurado un nuevo mercado laboral, en el que son ellos uno de los grupos etarios que se encuentra en mayor estado de vulnerabilidad. Esto se evidencia, para el autor, en los datos empíricos que muestran que aquellos que logran insertarse laboralmente lo hacen en una situación de precariedad, en trabajos sin protección, sin estabilidad, con bajos ingresos y con escasas posibilidades de desarrollo.

A pesar de esto, el autor hace referencia a otros factores que influyen en esto, como los recursos económicos de las familias de las que provienen, el nivel educativo alcanzado, y también el género constituyen elementos que permiten distinguir recorridos que comienzan a diversificarse en el momento del ingreso laboral.

El autor demuestra a raíz de los resultados, que las diferencias de inserción laboral predominan por la distinción de género y grupos de diferentes edades.

Entre las actividades laborales que desarrollan la mayoría de los jóvenes de 20 a 24 años pueden destacarse la actividad comercial gastronómica para los hombres, mientras que para las mujeres el servicio doméstico, y servicios sociales y comunitarios.

A modo de conclusión, el autor refiere que el colectivo juvenil constituye, en la región estudiada así como en otras, uno de los grupos sociales más desfavorecidos y vulnerables en materia laboral. Además, establece la complejidad que significa el análisis de los jóvenes como grupo social, y la evidencia de heterogeneidad, por las variables intervinientes como la edad, el nivel educativo, y de la clase social de pertenencia, y cómo éstas condicionan los recorridos desde el inicio de la vida laboral.

En otra investigación llamada “El problema del desempleo en Argentina y el surgimiento de los planes de empleo y sostenimiento de ingresos en la agenda pública”, presentada por

María Laura Freyre (2014), aparece la idea del surgimiento del desempleo juvenil en las últimas décadas como problemática social atravesada por cambios en las características del mercado laboral argentino, y la precarización del empleo. Los cambios en la organización del proceso de trabajo, y en la estructura del empleo y la producción, fueron algunas causas del desempleo como problema estructural. Además, las nuevas formas de producción y los avances en las tecnologías que demandan una nueva forma de trabajo flexible que se adapte a los cambios, acentúan la inestabilidad laboral anteriormente mencionada.

La autora refiere que la carencia de trabajo se constituye como una cuestión socialmente problematizada puesto que el desempleo no sólo implica la salida de la economía formal, sino también la pérdida de adscripciones institucionales y políticas, que a su vez, se traducen en mayores niveles de exclusión y desintegración social.

Encuadre metodològico:

Este trabajo propone un estudio de caracterización sobre las representaciones sociales, las expectativas y dificultades intervinientes en las posibles elecciones vocacionales, e indagar acerca de la información y herramientas que tienen estudiantes que se encuentran finalizando el nivel secundario, en Castelar Sur, GBA. Por lo tanto, para cumplir con los objetivos propuestos, el enfoque de esta investigación es cualitativo de alcance exploratorio y descriptivo en el cual se emplea un corte temporal transversal.

En cuanto a las técnicas de obtención de datos se emplea una entrevista individual semiestructurada y en profundidad a cada elemento de la muestra, la cual será seleccionada de forma no probabilística obteniendo a los participantes a través de la técnica de conveniencia.

Los criterios de inclusión utilizados para la unidad de análisis son los siguientes: que los participantes se encuentren cursando el sexto año del nivel secundario, que tengan entre 17 y 19 años de edad, y que asistan o hayan asistido recientemente a instituciones educativas de gestión pública. En cuanto a la demarcación geográfica se delimitó al partido de Morón de Gran Buenos Aires, en la localidad de Castelar, (Castelar Sur).

A su vez, los elementos deberán aceptar el consentimiento informado en el cual se expondrán cuestiones relacionadas con la garantía de anonimato, confidencialidad y respeto por su integridad general.

A partir de los datos obtenidos en las entrevistas se realizará un análisis inductivo a fin de reconstruir de forma interpretativa sus experiencias y, a partir de allí, obtener conclusiones en relación a las mismas.

ANÁLISIS

Para realizar el análisis de los datos obtenidos a partir de las entrevistas realizadas se tendrán en cuenta las siguientes categorías, “Ideas acerca del porvenir al terminar el nivel secundario”, “Aspectos intervinientes en las elecciones vocacionales” , “Representaciones acerca de la búsqueda e inserción laboral al terminar el nivel secundario”, “Dificultades percibidas durante las elecciones vocacionales”, y “Herramientas para las elecciones vocacionales” .

Se tendrán en cuenta las características de la población de los jóvenes entrevistados, los cuales median entre los 17 y 19 años de edad, han terminado o casi terminado toda su escolaridad, en escuelas de gestión pública pero no de zonas rurales, a las cuales pueden acceder sin inconvenientes en transporte público, o en la mayoría de los casos, viven muy cerca de las instituciones y acceden caminando.

En todos los casos las trayectorias educativas han sido realizadas sin inconvenientes, y sin problemáticas notorias desde el contexto familiar y educativo.

Accedieron a ser población entrevistada por realizar el proceso de orientación vocacional u ocupacional en políticas para juventudes, en el municipio de Morón, Buenos Aires.

a) Expresiones acerca del porvenir al terminar el nivel secundario

Los jóvenes entrevistados hacen referencia a la importancia acerca de su futuro o porvenir al finalizar el nivel secundario. Surgen expresiones como preocupación u oportunidades, resultando estos términos de relevancia para analizar. Además, aparece en su totalidad

dentro de las entrevistas la mención a la importancia del hecho de continuar estudiando o formándose académicamente.

Durante la finalización de los estudios secundarios, los jóvenes suelen enfrentarse a situaciones de elección y decisión significativamente críticas, y ello supone la puesta en acción de una serie de intenciones, deseos y proyectos gestados, en los cuales intervienen supuestos imaginarios que se comparten y se instalan en la trama socio-cultural, relacionados, con las condiciones de la inserción laboral o los estudios superiores. (Ilvento, 2010). Se ponen en juego entonces, en la intención acerca del futuro, deseos, condiciones sociales y búsquedas de mejorar el presente.

Es posible destacar que, las expresiones que surgen sobre las posibilidades de cómo continuar luego del nivel secundario, aparecen entre éstas carreras universitarias, cursos cortos y otro tipo de formaciones, pero en todos los casos se resalta la importancia de continuar estudiando por el deseo de un mejor porvenir y calidad de vida. Aparece el deseo de explorar entre distintos intereses, de forma predominante surge la idea de continuar y formándose, para poder viajar, adquirir nuevos conocimientos y tener la posibilidad de elección ante el mundo laboral.

Así como Aisenson (2010) caracteriza las representaciones de los jóvenes acerca del estudio universitario y hace referencia al contexto social atravesado por incertidumbre, cambios repentinos y falta de andamiajes sobre los cuales trazar proyectos, se puede dar cuenta de cómo la idea del porvenir al terminar el nivel secundario es algo que ocupa y preocupa a los jóvenes, contextualizados por continuas transformaciones económicas, sociales y culturales, y como el estudio universitario o terciario es un aspecto importante para la búsqueda de nuevas oportunidades.

Respecto al hincapié que se hace dentro de las respuestas de los entrevistados acerca de continuar estudiando, Sergio Rascovan (2010), menciona que a nivel nacional la expectativa más elegida de los estudiantes es estudiar, dentro de sus intenciones futuras. Se puede dar cuenta mediante las diferentes respuestas, como esta intención es la que prevalece, a pesar de las diferentes situaciones de vida o factores intervinientes en las elecciones.

b) Aspectos intervinientes en las elecciones vocacionales

En las entrevistas realizadas, dentro de los aspectos relevantes a tener en cuenta durante las elecciones vocacionales, aparecen conceptos como gustos e intereses subjetivos, pero también surgen términos como adquisición de conocimientos y salida laboral.

Tal como define Sergio Rascovan (2010), lo vocacional es como una trama en lo subjetivo y lo social, y realiza la diferencia entre las elecciones vocacionales propias del sujeto, es decir subjetivas, de las que responden a la inserción en el sistema productivo.

Es de importancia para los jóvenes entrevistados sus gustos por la formación o carrera a elegir, pero también resulta relevante para ellos la inserción al mundo laboral a través de esa carrera, o los conocimientos que pueden adquirirse mediante la formación elegida. Es aquí que se ve la diferencia, como define el autor mencionado, entre lo subjetivo y lo social.

Desde una mirada psicopedagógica, se puede hacer referencia a que la subjetividad abarca la experiencia individual, incluyendo sus sentimientos, pensamientos y percepciones. En cambio, el contexto social apunta más a las condiciones amplias en las que una persona vive. Y aunque la subjetividad puede ser influenciada por el contexto social, no es determinada por él.

En las respuestas de los entrevistados es posible destacar la contraposición entre un término y el otro, y el intento de poder enlazar ambos ante la elección vocacional.

Otros factores que surgen de relevancia en las respuestas de los entrevistados, son la duración de la carrera (cantidad de años), o la posibilidad de estudiar en una universidad de gestión pública o privada.

García (2006), define que son muchos los factores que pueden intervenir en el estudiante al momento de elegir la carrera, entre éstos están, por ejemplo, la edad, el género, el origen socioeconómico, los estereotipos profesionales, el prestigio social de la carrera, la imagen personal, las influencias de familiares y amigos, expectativas laborales, entre otros.

Se podría deducir que en las respuestas de los entrevistados puede evidenciarse cómo aparecen los estereotipos profesionales, sobre las carreras de interés, las opiniones recibidas por el entorno, y las construcciones colectivas sobre ellas. *“Cuando elegí la carrera de psicología sabía que solo podía estudiar en UBA, y eso fue una complicación cuando tuve que elegir, ya que por lo que me decían mis conocidos, iba a ser muy difícil poder hacer el CBC, además la carrera es muy larga, y además me queda lejos.”*

“Yo elegí estudiar programación, pero creo que lo mejor es estudiar ingeniería informática, y capaz también hacer cursos que me permitan tener una salida laboral más rápida, ya que ingeniería es una carrera muy larga”.

A partir de lo mencionado por los entrevistados, sería posible afirmar que una elección vocacional debe satisfacer las expectativas personales y profesionales, y que esto generaría conflicto en algunos casos, teniendo en cuenta además, que nuestro contexto socio económico actual, no resulta con incidencias favorables.

c) Representaciones acerca de la búsqueda e inserción laboral al terminar el nivel secundario

En este punto, dentro de las entrevistas se contraponen ideas, ya que mayormente las respuestas son que actualmente no consideran indispensable el continuar formándose académicamente al terminar el nivel secundario para obtener un buen puesto laboral, pero también surgen otras respuestas tales como qué es importante continuar estudiando para la inserción laboral, y la dificultad de esta solo con el título secundario.

Así como define Aisenson (2010), se ha comprobado que muchos jóvenes plantean hoy que para ingresar al mundo del trabajo, es necesario tener una profesión o capacitación universitaria. A lo que se ha sumado, debido a las transformaciones socio económicas de los últimos años, la informalidad laboral en las poblaciones más jóvenes.

Dubois (2010), hace referencia a dos factores principales en las causas de desempleo joven, los cuales son el desajuste entre la educación y el trabajo, dado que las calificaciones que brinda el sistema educativo ya no son las requeridas por el sistema productivo, y que el mercado no genera los puestos necesarios para incluir en forma suficiente a los nuevos postulantes.

La contraposición de las ideas percibidas sobre la inserción laboral de los entrevistados, evidencia las diferentes representaciones a pesar de tener un contexto socio económico parecido, desde lo percibido de forma individual. Como plantea Guillermina Tiramonti (2010), actualmente existen dos líneas fragmentarias, una de ellas es el trabajo al que se aspira, la otra, es la forma en la que los alumnos se

articulan con el espacio globalizado. Se puede evidenciar también, en las respuestas de los entrevistados, como el trabajo al que se apunta es la posibilidad de insertarse al sistema productivo, y por otro lado la búsqueda del estudio superior para satisfacer un puesto laboral más deseado y con mejores oportunidades.

Desde una mirada psicopedagógica, se puede referir que la búsqueda de nuevas oportunidades dentro del ámbito laboral para los jóvenes, se encuentra conflictuada por la actual situación de un sistema productivo cada vez más exigente, efímero y cambiante. Aquí aparece, por un lado el trabajo al que se aspira, el que se busca mediante los estudios elegidos o formación, y por otro el trabajo real que puede ser obtenido bajo las influencias de la oferta y la demanda en un mercado globalizado y demandante. A esto se le suman factores como la competencia dentro del sistema laboral, los trabajos en diferentes ubicaciones específicas, las jornadas laborales extensas las cuales pueden interferir en el tiempo para el estudio u ocio, y la inestabilidad salarial percibida frente a un contexto económico cada vez más complejo.

Álvarez (2015), hace referencia a que tanto el desempleo joven como la precariedad laboral son fenómenos persistentes que condicionan los logros ocupacionales, y que los jóvenes son más sensibles a los cambios en el ciclo económico y que su inserción en el mercado de trabajo se caracteriza por una alta intermitencia entre estados ocupacionales. La alternancia entre breves períodos de empleo seguidos de breves períodos de desempleo e inactividad laboral conforma un circuito de su dinámica ocupacional.

De esta manera, se puede ver como es el contexto al que se enfrentan los jóvenes para insertarse en el mundo laboral y el sistema productivo, el de la dinámica entre el empleo y desempleo, el de la incidencia de un mercado que crece en exigencias y demandas y decrece en igualdad de oportunidades.

d) Dificultades percibidas durante las elecciones vocacionales

Entre las dificultades percibidas o idealizadas durante las elecciones vocacionales, los entrevistados hacen referencia a la inseguridad ante la elección, la duración de la carrera elegida, el tiempo o distancia a la institución, y la capacidad de comprensión de contenidos en el sistema superior, además de aspectos vinculares.

Carioca, (2012) establece la diferencia entre las condiciones que visualizan los jóvenes como posibles y las oportunidades que idealizan como realizables. Entre los condicionantes que marcan esta diferencia, se encuentran aspectos económicos-sociales, individuales y subjetivos, educativos, geográficos y de género. Se puede evidenciar cómo las respuestas de los entrevistados entran en cada una de estas categorías, por ejemplo, condiciones geográficas cuando se habla de tiempo o distancia, teniendo en cuenta que la población entrevistada pertenece a un barrio del conurbano bonaerense, subjetivos, en las respuestas que hablan acerca de la falta de seguridad o incertidumbre al elegir o transitar la carrera, y educativos, en las respuestas que hablan acerca de la duda de si podrán ser aprehendidos los contenidos del sistema superior.

Desde una mirada exploratoria dentro del campo psicopedagógico, es posible hacer referencia a que la incertidumbre sobre sus propios intereses o habilidades y el miedo a no elegir correctamente, se encuentra contextualizada dentro de un marco de vacilación e indecisión, atravesado por fenómenos como la modernidad líquida, la globalización, cambios constantes en la tecnología y la economía, una reciente pandemia la cual tuvo notables consecuencias en la población, lo que genera una inestabilidad y falta de certeza frente a los desafíos, en este caso el fin del nivel secundario y la transición que esto implica.

Sergio Enrique (2006), hace referencia a que los jóvenes hoy en día tienen que construir su propia biografía, sin depender de la estabilidad de los contextos, caracterizando esta etapa como una modernidad tardía o líquida, debido a que el sufrimiento ante la incertidumbre es cada vez mayor. Para el autor, es por esto que los jóvenes se ven obligados a tomar decisiones individuales sin poder prever con claridad las implicaciones de sus opciones.

García (2006), define que uno de los problemas más difíciles hoy en día que enfrentan los jóvenes hoy en día al elegir una carrera, es que existen más opciones de

profesiones e instituciones educativas, sumadas a la falta de confianza en sus capacidades, las dudas e incertidumbres, y el contexto.

De esta manera puede evidenciarse en las respuestas de los entrevistados la incertidumbre y la falta de seguridad en la decisión, y los tipos de dificultades percibidas ante las elecciones y las trayectorias vocacionales.

e) Representación de las herramientas percibidas para las elecciones vocacionales

En las herramientas percibidas para las elecciones vocacionales por los jóvenes entrevistados, aparece mayormente las otorgadas por la escuela, y surgen además, herramientas como el autoconocimiento, orientación vocacional realizada fuera de las escuelas, información obtenida por libros o medios audiovisuales, y recomendaciones provenientes de vínculos cercanos como familiares y amistades.

Analía Pereyra (2010), menciona que el joven que va tejiendo proyectos necesita de una institución (familia, escuela) que los avale y permita su concreción. El joven debe elegir, lo cual supone desechar y perder, esto se refiere tanto a la asunción de la identidad sexual como a la elección vocacional-ocupacional. En este contexto también se situará el rol de la escuela secundaria, una institución que puede cumplir el anhelo de favorecer el pasaje de una educación universitaria sin quedar en el intento.

De acuerdo a las respuestas de los entrevistados, las escuelas a las que asisten brindarían una realidad protectora o continente, mediante sus agentes educativos u otros recursos.

Sin embargo, a las herramientas percibidas se suman los medios audiovisuales de información, como internet y las redes sociales, en donde la escuela ha quedado obsoleta en relación a estos y no puede competir con las imágenes de los medios. (Pereyra, 2010).

Por otro lado, respecto al seno familiar, los padres de los jóvenes entrevistados, mayormente han finalizado la escuela secundaria y algunos de ellos incluso comenzado o terminado estudios terciarios, lo que lleva a suponer que, población con estudios produce proyectos de estudios.

La institución primaria de socialización del joven, la familia, constituye el bienestar de la escolarización y los proyectos futuros. Este bienestar, puede verse afectado por situaciones propias de su dinámica, y no todos los hogares tienen la misma capacidad de reponerse sin que se vea afectada la situación de sus hijos.

La orientación vocacional, o mencionada por algunos de los jóvenes entrevistados como test vocacionales, también constituye una herramienta percibida en esta investigación. La misma, consta de la práctica durante la cual se realiza el acompañamiento al joven hacia la elección vocacional u ocupacional. El punto de partida consta del reconocimiento de subjetividades y contextos, y se trabaja mediante un encuadre clínico, a través de entrevistas y test proyectivos y psicométricos.

Se pueden evidenciar en las respuestas de los entrevistados, como cada concepción de las herramientas difiere en cada caso, donde algunos pudieron realizar orientación vocacional por sus propios medios, otros obtuvieron información buscándola, y hay quienes también recibieron recomendaciones de amistades o familiares.

Conclusiones

En base al análisis de las entrevistas realizadas encontramos que en líneas generales las representaciones sociales que intervienen en las elecciones vocacionales y ocupacionales de los jóvenes que finalizan el nivel secundario se encuentran enmarcadas por el contexto geográfico, social, económico, familiar y educativo. Los

factores influyentes que aparecen durante esta transición tienen que ver con cuestiones subjetivas y personales, colectivas, socio-económicas y laborales.

En la descripción de las nociones percibidas sobre el porvenir al finalizar el nivel secundario, se evidencia el interés, la ocupación y preocupación en los jóvenes. De esta manera, se refleja como un desafío, el que conlleva finalizar el ciclo de escolaridad para enfrentarse a una nueva realidad, contextualizada por elecciones vocacionales y ocupacionales, en nuevo ambiente académico y pedagógico y frente a nuevas responsabilidades.

En estos aspectos se hace posible relacionar los conceptos más relevantes de la investigación realizada: Elecciones vocacionales y ocupacionales, transición, representaciones sociales, expectativas y dificultades, todos ellos enmarcados en jóvenes que finalizan el nivel secundario.

Acerca de las ideas percibidas sobre expectativas y dificultades en las elecciones vocacionales, prevalecen la búsqueda de nuevas oportunidades y nuevos conocimientos y la posibilidad de inserción en el sistema productivo y laboral. Ante, el desafío de la incertidumbre y falta de certezas frente a habilidades personales, dudas sobre la carrera a elegir, y oportunidades laborales en un contexto socio-económico inestable, complejo y demandante.

Las categorías anteriormente abordadas resultaron ser los instrumentos con mayor relevancia dentro de la investigación ya que permitieron visibilizar representaciones y factores intervinientes en las elecciones vocacionales.

En referencia a las herramientas percibidas para realizar las elecciones vocacionales y ocupacionales, en principio se encontraron aportes del colegio secundario, guía y acompañamiento por parte de familiares y amistades, y contención en general. Aunque, este aspecto puede estar condicionado por el espacio geográfico en el que se realizaron las entrevistas.

Desde una mirada social dentro del marco psicopedagógico es considerable sumar nuevas líneas de investigación respecto a las elecciones vocacionales y ocupacionales, en diferentes contextos sociales, y teniendo en cuenta la era post-pandemia, que abarca desde el año 2021 en adelante, donde los estudiantes han transitado gran parte de su escolaridad en nuevos contextos y paradigmas, lo que ha ocasionado distintas consecuencias, intervinientes en dichas elecciones.

Bibliografía:

Casteñeira, V, Rascovan, S. Dubois, M. X.(2010) *Las elecciones vocacionales de los jóvenes escolarizados*. Sello editorial Noveduc.

Rodriguez, O. (2016). ¿Qué es la elección vocacional? *Enclave vocacional*, 14-28.

Corica, A. (2012). Las expectativas sobre el futuro educativo y laboral de jóvenes de la escuela secundaria: entre lo posible y lo deseable. *Última década*, 20(36), 71-95.

Moscovici, S. (1969). *El psicoanálisis, su imagen y su público*.

Aisenson, D. La importancia de las representaciones en la construcción de proyectos de futuro. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 15(1), 111-130.

Salvia, Tuñón. (2003). *Los jóvenes trabajadores frente a la educación, el desempleo y el deterioro social en Argentina*. 16(2) 98-109.

Aisenson, G. (2009). Representaciones, preferencias y elecciones ocupacionales de los jóvenes que finalizan la escuela media [Tesis de Doctorado, Universidad de Buenos Aires].

Catálogos UBA.

Aisenson. (2011). Representaciones sociales y construcción de proyectos e identidad de jóvenes escolarizados. *Espacios en blanco*, 21. 155-182.

Cattaneo. (2008). Metas de vida de adolescentes argentinos. *Orientación y sociedad*, 8, 1-10.

Mendez, & Casanovas. (2013). *Intenciones de Futuro y representaciones de carreras en estudiantes del último año de la escuela media. Un estudio en las ciudades de Buenos Aires y Rafaela*. 9, 10-21.

Rascovan (1999). La orientación vocacional en Argentina. Asociación de Profesionales de la Orientación de la República Argentina - APORA. *Revista da ABOP*. 3, 9-15.

Enrique (2006). Los jóvenes y la construcción de itinerarios vocacionales en un mundo sin amarras. *Universidad Nacional de Rosario*. 1, 1-12.

Tiramonti (2010). De los segmentos a los fragmentos: la nueva configuración del sistema educativo. *Nuevas configuraciones en educación secundaria: sujetos y escuelas en tiempos de cambio. Serie encuentros y seminarios* 2, 95-99.

Barbetti (2003). La inserción laboral de los y las jóvenes en el Gran Resistencia.

Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. 3, 1-29

Seidemann, Azzollini, Bail, Vidal, Thome (2007). Representaciones sociales sobre la educación y el trabajo en una época de crisis social, en jóvenes argentinos universitarios

Instituto de investigaciones, facultad de psicología.. 3, 1-13

Seidemann, Azzollini, Thome, Di Lorio (2010). Aproximación a la representación social de vida cotidiana en jóvenes argentinos desde una perspectiva estructural

Anuario de investigaciones, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. 17, 1-10

Eduardo Lé pore, Mariana Álvarez (2014). La situación laboral de los jóvenes en la Argentina.

Voces en el fénix. 3, 1-10

Freyre, María Laura(2014).El problema del desempleo en Argentina y el surgimiento de los planes de empleo y sostenimiento de ingresos en la agenda pública.

Sociología y política 4, 1-5

ANEXOS

Técnica de la Entrevista:

-Edad:

- 1) Nivel educativo de madre y padre
- 2) ¿Consideras importante o trascendente tu porvenir al terminar el secundario? (Si-No-Por qué)
- 3) ¿De qué manera te lo imaginas, contemplando la idea de que finalizas el colegio?
- 4) ¿Qué te gustaría estudiar, o de qué te gustaría trabajar?
- 5) ¿Se encuentra dentro de tus posibilidades, al menos para el próximo año, solo estudiar?
- 6) ¿Qué aspectos son importantes para vos, tener en cuenta al momento de elegir una carrera?
- 7) ¿Qué expectativas tenes, o que te gustaría obtener de esa carrera o formación?
- 8) ¿Qué herramientas o información consideras tener para realizar esa elección? ¿De dónde las obtuviste?
(información, autoconocimiento, apoyo y/o contención de la escuela, familia y/o amistades)
- 9) ¿Qué obstáculos consideras que se te presentan, al momento de realizar la elección?
- 10) ¿Qué dificultades crees que puedan presentarse, al comenzar o transitar la carrera?
- 11) ¿Consideras o no, que es imprescindible en nuestro país, contar con un título terciario o universitario para obtener un buen puesto laboral? ¿Por qué?
- 12) ¿Qué expectativas genera tu familia respecto de tu elección?

13) ¿Qué recomendaciones te dan tus familiares más cercanos o tus amistades, respecto de tu elección?

14) ¿Consideras que la escuela a la que asistís te otorga herramientas para transitar tu elección? (Si-No-Por qué)

15) ¿Con qué temores o preocupaciones te enfrentas al realizar tu elección vocacional?

CATEGORÍA DE ANÁLISIS	RESPUESTAS DE JÓVENES ENTREVISTADOS (E1/2/3/4/5)	INTERPRETACIÓN
IDENTIFICACIÓN DE LA IMPORTANCIA DEL PORVENIR Y LAS IDEAS AL TERMINAR EL NIVEL SECUNDARIO	E1: “Sí, en ese momento, cuando estaba terminando el colegio, pensaba en la importancia de elegir qué seguir estudiando.” “Me imaginaba estudiando, sabía la carrera que quería seguir, pero me costó decidir dónde estudiarla.”	En su totalidad los jóvenes entrevistados remarcaban la importancia de su percepción acerca del porvenir o futuro al terminar el nivel secundario. Una de las entrevistadas lo relaciona directamente con poder elegir la carrera, y otro de ellos también hace referencia al término preocupación en relación al futuro. Otra de las entrevistadas, hace referencia a las oportunidades. Todos los jóvenes entrevistados hacen referencia a su imaginario acerca del futuro estudiando, y remarcando la importancia de estudiar. En la mayor parte de las respuestas surgen ideas sobre carreras, cursos y otras formaciones.
	E2: “Sí, creo que sí”. “Estudiando, o tomando cursos.”	
	E3: “Sí por supuesto, es importante y me preocupa, es importante decidir rápido que hacer después del secundario en mi opinión.” “Me imagino dedicando todo mi tiempo a estudiar, y si es posible, trabajar a tiempo parcial.”	

	E4: “Sí, creo que es importante.” “Me imagino estudiando, lo que creo que es importante.”	
	E5: “Sí, el año pasado cuando terminé el secundario, me parecía importante, primero y principal quería terminar para seguir estudiando, con cursos o en la universidad, y también para tener más oportunidades.”	
DESCRIPCIÓN ACERCA DE LOS ASPECTOS RELEVANTES A TENER EN CUENTA PARA LA ELECCIÓN VOCACIONAL	E1: “Poder tener conocimientos de lo que elegí estudiar, y el título.”	Todos los jóvenes entrevistados adhieren a gustos e intereses para la elección vocacional, una de las entrevistadas habla acerca de la adquisición de conocimientos, otro sobre la importancia de la salida laboral, otra de ellos hace referencia acerca de la duración de la carrera, y la oportunidad de estudiar en una universidad privada o pública.
	E2: “Además de que me guste, tener una buena salida laboral.”	
	E3: Es muy importante que me guste la carrera, que me apasione, que me visualice aprendiendo y genuinamente me interese.	
	E4: “Elegir algo que me guste.”	
	E5: “La duración de la carrera, cuantos años me llevaría, y también el contenido, el viaje, si la universidad es privada o gratuita, etc.”	
COMPARACIÓN DE LAS IDEAS PERCIBIDAS DE LA FORMACIÓN TERCARIA O UNIVERSITARIA PARA LA INSERCIÓN LABORAL	E1: “Para mí es relativo, porque hay gente que no estudia, y tiene mejores sueldos que gente que sí fue a la universidad.”	La mayoría de los jóvenes entrevistados hacen referencia a que hoy en día no es de suma importancia contar con un título universitario o terciario para obtener un buen puesto laboral o salario, a diferencia del entrevistado N° 3 quien sí hace hincapiè en poder continuar formándose luego del nivel secundario, haciendo referencia a las limitaciones que tiene el tener solamente el título secundario, y en
	E2: “No necesariamente, si ayuda un montón pero no creo que sea algo que si o si debes tener para conseguir laburo.”	
	E3: “Sí, porque el título secundario te limita a un mismo tipo de trabajo, empleados de comercio u oficios.”	

	E4: “En nuestro país actualmente no creo que sea necesario tener un título terciario pero sigue siendo algo útil a la hora de buscar un trabajo con un puesto más alto.”	semejanza con las ideas de la entrevistada N°5, quien declara que es difícil obtener trabajo solo con el título del secundario.
	E5: “Creo que sí, porque es difícil conseguir trabajo solamente con el título secundario.”	
REPRESENTACIÓN DE LAS DIFICULTADES PERCIBIDAS AL REALIZAR LA ELECCIÓN Y LAS DIFICULTADES IDEALIZADAS EN EL TRANSITAR UNA FORMACIÓN TERCIARIA O UNIVERSITARIA	E1: “El viaje era algo que pensaba cuando tuve que elegir, porque solo tenía la UBA como opción, y es un viaje largo desde mi casa.” “Todo lo relacionado al viaje, llegar tarde, siempre tengo problemas con el transporte público. También algunas materias, los profesores explican pero no ayudan demasiado.”	Entre las dificultades percibidas al realizar la elección, los entrevistados coinciden en la indecisión o en la falta de seguridad ante la decisión. Otros aspectos que también aparecen como relevantes en los entrevistados, entre las dificultades idealizadas al transitar la formación, son los impedimentos del tiempo o distancia a la universidad, la falta de organización, el hecho de poder generar el acostumbramiento o la adaptación necesaria a la vida universitaria, poder asimilar los contenidos propuestos por la carrera, y aspectos vinculares, como la socialización con pares.
	E2: “La falta de ganas y de organización de mi parte.” “Poder socializar con mis compañeros, pedir ayuda y también lo relacionado a la organización, organizar mis tiempos de estudio.”	
	E3: “Mi obstáculo principal es que me gusta todo, y me veo estudiando cualquier cosa, de hecho me inclino por sistemas porque es lo que pude probar, no lo que más me gusta. Otra dificultad es elegir la facultad.” “Una dificultad de la carrera que elegí es lo extensa que es. Dura	

	6 años pero lo que pude hablar con mis amigos es que es difícilísimo llegar a hacerla en ese tiempo.”	
	E4: “Puedo dudar entre otras carreras que también me gustan.” “El acostumbrarse al movimiento de una facultad puede llegar a ser una dificultad.”	
	E5: “Si decido estudiar psicología, el momento de pensar cuando me reciba, o sea en ejercer, por inseguridad de saber si voy a poder.” “Poder asimilar los contenidos.”	
DESCRIPCIÓN DE LAS IDEAS ACERCA DE LAS HERRAMIENTAS OBTENIDAS PARA LA ELECCIÓN VOCACIONAL	E1: “Obtuve herramientas de la escuela en la que hice el secundario.” “Sí, nos daban una clase por semana, desde el equipo de orientación, con información sobre carreras y universidades.”	El total de los jóvenes entrevistados coinciden en el otorgamiento de herramientas por parte de las instituciones educativas a las que asisten o asistieron para las elecciones vocacionales, en su mayoría a través de información de carreras o universidades, y una de las entrevistadas hace referencia a orientaciones realizadas mediante test fuera de la escuela. Otras herramientas a las cuales hacen referencia los entrevistados son test vocacionales realizados por fuera de la escuela, el autoconocimiento, información obtenida por medios audiovisuales, o
	E2: “Creo que a través del autoconocimiento.” “Sí, nos daban información, y hablábamos del tema con algunos profesores”.	
	E3: “Yo usé el test con vos como espacio para ordenar mis ideas y autoconocerme, usé la info de mis papás sobre lo que es estudiar una carrera en sí (el viaje, la plata, lo que es trabajar y estudiar a la vez), hablé con mis profesores sobre su opinión sobre distintas facultades y hablé	

	con amigos que están estudiando la carrera de Ing. En Sistemas para saber su dificultad y extensión.” “Sí, principalmente por mis profesores que ayudan mucho con la información. Pero mi escuela no tiene ningún tipo de taller vocacional o informativo.”	recomendaciones provenientes de familiares y personas allegadas.
	E4: “Hice el test vocacional y me asesoré con profesores y familiares.” Si, ellos nos ofrecen cursos de distintas orientaciones para que descubras que te gusta.	
	E5: “Un poco de todo. Información que obtuve en internet, en las redes sociales, también a través de libros que leí. Si recibo contención de mi familia, y de mis amigos.” “En parte sí, mediante charlas con profesores, también fuimos a la expo educativa de Morón.”	

