

Universidad Abierta

Interamericana

“La Inteligencia Artificial en la profesión contable Argentina: Un análisis sobre la eficiencia operativa, el impacto en la toma de decisiones y la redefinición del rol del contador (2022-2026)”.

Alegre Soledad

DNI: 31.680.709

Legajo: A0910076333

Carrera: Contador Público

Mail: Soledad.Alegre@Alumnos.uai.edu.ar

Julio 2026

RESUMEN

En Argentina, la aplicación de tecnologías tales como la Inteligencia Artificial se encuentra en una etapa de desarrollo progresivo, influenciada por factores económicos, regulatorios y tecnológicos. Por un lado, el avance de la digitalización impulsado por organismos como Administración Federal de Ingresos Públicos ha promovido el uso de sistemas electrónicos, como la facturación digital y los libros contables electrónicos, generando un entorno más favorable para la incorporación de herramientas basadas en inteligencia artificial. Por otro lado, el crecimiento del sector tecnológico y la disponibilidad de profesionales capacitados han facilitado la adopción de estas soluciones en estudios contables y empresas.

Desde el punto de vista teórico también es necesario considerar las limitaciones y desafíos. La implementación de inteligencia artificial en la contabilidad enfrenta barreras como los costos de inversión, la resistencia al cambio organizacional, la falta de capacitación específica y los riesgos asociados a la seguridad de la información y la protección de datos. Además, surgen cuestiones éticas vinculadas a la transparencia de los algoritmos y la responsabilidad en la toma de decisiones automatizadas.

En este contexto, el marco teórico se completa con el enfoque de la contabilidad como sistema socio-técnico, donde la tecnología, las personas y las normas interactúan de manera dinámica. La inteligencia artificial no actúa de forma aislada, sino que su efectividad depende de su integración con el conocimiento profesional del contador y con el marco regulatorio vigente. En Argentina, esto implica considerar las normativas contables locales, las disposiciones fiscales y las características propias del entorno económico.

La inteligencia artificial aplicada a la contabilidad en Argentina puede entenderse como parte de un proceso más amplio de transformación digital que redefine los procesos contables y el rol del profesional. Su desarrollo se apoya en avances tecnológicos, en la digitalización impulsada por organismos públicos y en la creciente necesidad de mejorar la eficiencia y la calidad de la información financiera, aunque aún enfrenta desafíos que condicionan su adopción plena.

Palabras claves: Inteligencia Artificial, Contabilidad, Contador.

INDICE

INTRODUCCION.....1
DENOMINACION DEL PROYECTO.....1
NATURALEZA DEL PROYECTO.....1
JUSTIFICACION DE LA ELECCION.....2
Preguntas de Investigación.....3
Hipótesis.....3
Objetivo General.....3
Objetivos Específicos.....4
CAPITULO I.....4
MARCO TEORICO.....4
Inteligencia Artificial.....4
Tipos de inteligencia artificial.....6
Inteligencia artificial en Argentina.....7
Inteligencia artificial en la contabilidad.....9
El rol del contador.....11
Adopción de la IA en el sector contable Argentino.....12
CAPITULO II.....16
MARCO METODOLOGICO.....16
Enfoque.....17
Variables.....18
CAPITULO III.....19
ANALISIS DE RESULTADOS.....19
Técnicas de recolección de datos.....19
Análisis de datos, conclusiones y sugerencias.....20
CONCLUSIONES.....31
BIBLIOGRAFIA.....33

INTRODUCCION

DENOMINACION DEL PROYECTO

“La Inteligencia Artificial en la profesión contable Argentina: Un análisis sobre la eficiencia operativa, el impacto en la toma de decisiones y la redefinición del rol del contador (2022-2026)”

NATURALEZA DEL PROYECTO

En las últimas décadas, el avance de la tecnología y la digitalización han impulsado el desarrollo de la inteligencia artificial como una de las herramientas más influyentes a nivel mundial. Su crecimiento ha transformado diferentes ámbitos de la sociedad, especialmente en el sector empresarial y profesional, generando cambios en la manera de trabajar, procesar información y tomar decisiones. Esta evolución tecnológica ha comenzado a incorporarse progresivamente en las organizaciones y resulta interesante conocer cómo se ha desarrollado e implementado en Argentina.

Se presenta el siguiente trabajo de investigación enfocado en la búsqueda de analizar, exponer y verificar el impacto de la inteligencia artificial en Argentina, particularmente en el ámbito contable y empresarial, evaluando si su incorporación ha generado mejoras en la eficiencia de los procesos y en la toma de decisiones, o si aún existen limitaciones para su adopción y desarrollo.

Asimismo, se busca conocer cómo es su tratamiento dentro de las empresas y estudios contables, si existen incentivos para la implementación de herramientas tecnológicas basadas en inteligencia artificial y cuáles son los principales desafíos que enfrentan las organizaciones en relación con su utilización. También se analizará de qué manera la inteligencia artificial modifica el rol del profesional contable, cuáles son sus alcances en la automatización de procesos y qué impacto produce en el contexto económico y profesional argentino.

JUSTIFICACION DE LA ELECCION

La presente investigación se justifica por la necesidad de comprender el impacto de la inteligencia artificial en la contabilidad en un contexto de transformación digital acelerada. La incorporación de estas tecnologías no solo modifica los procesos operativos, sino que también redefine el rol del profesional contable y las dinámicas del entorno organizacional.

Desde el punto de vista teórico, el estudio aporta al desarrollo del conocimiento sobre la integración de tecnologías emergentes en disciplinas tradicionales, permitiendo analizar la evolución de la contabilidad frente a los avances tecnológicos.

En el plano práctico, la investigación permite identificar oportunidades de mejora en la eficiencia y calidad de la información contable, así como los desafíos que enfrentan las organizaciones en la adopción de inteligencia artificial. Esto resulta particularmente relevante en Argentina, donde el nivel de implementación presenta diferencias significativas entre sectores.

Preguntas de Investigación

- ¿Cómo está impactando la inteligencia artificial en los procesos contables de las empresas en Argentina?
- ¿En qué medida la implementación de inteligencia artificial modifica el rol y las competencias del profesional contable?
- ¿Cuáles son los principales beneficios y desafíos que enfrentan las organizaciones al incorporar inteligencia artificial en la contabilidad?
- ¿Qué nivel de adopción de inteligencia artificial existe en el sector contable argentino y qué factores influyen en su implementación?

Hipótesis

La implementación de inteligencia artificial en la contabilidad en Argentina mejora la eficiencia y precisión de los procesos contables, al tiempo que redefine el rol del profesional contable hacia funciones más analíticas y estratégicas, aunque su adopción se encuentra condicionada por factores como la capacitación, los costos tecnológicos y la resistencia al cambio.

Objetivo General

Analizar el impacto de la inteligencia artificial en la contabilidad en Argentina, considerando su incidencia en los procesos contables, el rol del profesional y el nivel de adopción en las organizaciones.

Objetivos Específicos

- Examinar cómo la inteligencia artificial está siendo aplicada en los procesos contables de las empresas en Argentina.
- Analizar los cambios en el rol y las competencias del profesional contable.
- Identificar los beneficios y desafíos asociados a la implementación de inteligencia artificial en la contabilidad.
- Evaluar el nivel de adopción de estas tecnologías y los factores que influyen en su desarrollo.

CAPITULO I

MARCO TEORICO

Inteligencia Artificial

Podemos definir a la inteligencia artificial (IA) como un conjunto de tecnologías y sistemas informáticos diseñados para realizar tareas que, tradicionalmente, requieren inteligencia humana, tales como el aprendizaje, el razonamiento, la resolución de problemas y la toma de decisiones. Estas tecnologías se basan en algoritmos capaces de procesar grandes volúmenes de datos, identificar patrones y generar resultados de manera autónoma o semi-autónoma.

La inteligencia artificial es una rama de la informática que desarrolla sistemas y programas capaces de realizar tareas que generalmente requiere de la inteligencia humana, como la razón, la capacidad de resolver para poder ser llevadas a cabo.

Dentro de la informática busca desarrollar sistemas capaces de ejecutar tareas que requieren inteligencia humana, estas incluyen el aprendizaje, la toma de decisiones, el reconocimiento de patrones y la resolución de problemas. Desde una perspectiva teórica, la IA se apoya en disciplinas como la matemática, la estadística y la lógica, integrando modelos que permiten a los sistemas mejorar su desempeño a partir de la experiencia

Estas múltiples definiciones de inteligencia artificiar reflejan la complejidad y diversidad de este concepto. Cada definición puede proporcionar una visión específica y complementaria, dependiendo del enfoque disciplinario, así como los niveles de análisis considerados.

Según John McCarthy (1956) es:

“la ciencia e ingeniería de crear máquinas inteligentes, especialmente programas informáticos inteligentes”

McCarthy es considerado uno de los padres de la inteligencia artificial, esta definición nació durante una conferencia en Dartmouth donde también se utilizó el término “Inteligencia Artificial” por primera vez.

Según la Real Academia Española es:

“Disciplina científica que se ocupa de crear programas informáticos que ejecutan operaciones comparables a las que realiza la mente humana, como el aprendizaje o el razonamiento lógico.”

Tipos de inteligencia artificial

1. Inteligencia artificial débil o estrecha (ANI)

Es la IA utilizada para realizar una tarea específica, no tiene conciencia ni capacidad de razonamiento, sino que funciona dentro de los límites programados, algunos ejemplos:

- Asistentes virtuales como Siri o Google Assistant
- Traductores automáticos
- Chatbots
- Sistema de recomendación para sistemas digitales

2. Inteligencia artificial general (AGI)

Es la IA capaz de realizar cualquier tarea intelectual que puede hacer un ser humano, tendría capacidad de aprendizaje, razonamiento y adaptación general. Actualmente no existe de manera desarrollada.

En la actualidad, la inteligencia artificial más utilizada es la inteligencia artificial débil o estrecha, especialmente aplicada en procesos empresariales y contables, donde permite automatizar tareas, analizar datos y optimizar la toma de decisiones.

Como el siguiente trabajo se trata de analizar la utilización de la inteligencia artificial en la contabilidad también corresponde definir ésta última.

La contabilidad puede definirse como una disciplina técnica que se encarga de registrar, clasificar, resumir e interpretar las operaciones económicas y financieras de una organización, con el objetivo de brindar información útil para la toma de decisiones.

Según American Accounting Association, la contabilidad es:

“El proceso de identificar, medir y comunicar información económica para permitir juicios y decisiones informadas a los usuarios de dicha información.”

Por otro lado, el autor Enrique Fowler Newton (1990) define la contabilidad como:

“Una disciplina técnica que, a partir del procesamiento de datos sobre la composición y evolución del patrimonio de un ente, produce información útil para la toma de decisiones y el control.”

Inteligencia artificial en Argentina

Resulta interesante conocer el cómo y cuándo fue el comienzo del desarrollo de la inteligencia artificial en Argentina.

El desembarco de la inteligencia artificial en Argentina no ocurrió de manera repentina, sino que fue el resultado de un proceso gradual vinculado tanto a avances tecnológicos globales como al desarrollo local. Antes de 2010, el país ya contaba con una base sólida en áreas como la informática, la matemática y la ingeniería, gracias al trabajo de universidades y profesionales del sector tecnológico. En ese contexto, muchas empresas comenzaron a incorporar herramientas de automatización y análisis de datos, que si bien no eran identificadas directamente como inteligencia artificial, sentaron las bases para su posterior desarrollo. A partir de la década de 2010, la inteligencia artificial comenzó a tomar una forma más concreta dentro del país, especialmente con la aparición de startups tecnológicas que desarrollaban soluciones específicas basadas en esta tecnología. Empresas como Aivo, fundada en 2012, impulsaron el uso de asistentes virtuales, mientras que otras se enfocaron en mejorar la experiencia del cliente o automatizar procesos empresariales. En este período, Argentina también empezó a destacarse como un importante proveedor de talento tecnológico en América Latina, lo que favoreció la expansión de estas iniciativas.

El verdadero punto de inflexión llegó entre 2020 y 2023, cuando la inteligencia artificial se popularizó a nivel mundial con la aparición de herramientas accesibles para el público general, como ChatGPT. Este fenómeno generó una mayor conciencia social sobre el impacto de la IA, que dejó de ser un concepto técnico limitado a especialistas para convertirse en una herramienta cotidiana utilizada en distintos ámbitos de la vida diaria.

En la actualidad, entre 2024 y 2026, la inteligencia artificial ya forma parte de la vida de una gran parte de la población argentina. Se estima que entre el 45% y el 60% de las personas la utilizan en actividades como el estudio, el trabajo, la creación de contenido o la resolución de tareas cotidianas. Sin embargo, su adopción en el ámbito empresarial es más limitada, ya que solo una parte de las empresas la ha integrado de manera profunda en sus procesos, mientras que muchas otras la utilizan de forma experimental o aún no la implementan. Esto evidencia una brecha entre el uso individual, que crece rápidamente, y el uso organizacional, que avanza con mayor lentitud.

Por otro lado, el Estado y diversas organizaciones han comenzado a promover el desarrollo y la adopción de la inteligencia artificial como una herramienta clave para mejorar la productividad y fomentar la innovación. Se han impulsado iniciativas orientadas a pequeñas y medianas empresas, así como la creación de espacios institucionales dedicados al estudio y aplicación de estas tecnologías. No obstante, todavía persisten desafíos importantes, como la falta de una estrategia nacional completamente consolidada y las desigualdades en el acceso a estas herramientas

En este contexto, Argentina se encuentra en una etapa de transición en relación con la inteligencia artificial. Por un lado, cuenta con oportunidades significativas, como un capital humano altamente capacitado y un ecosistema emprendedor en crecimiento que permite proyectar la exportación de servicios tecnológicos. Por otro lado, enfrenta desafíos vinculados a la adopción desigual y a la necesidad de integrar la inteligencia artificial de manera más profunda en su estructura productiva. En definitiva, el desafío actual ya no es la llegada de la inteligencia artificial al país, sino la forma en que se la utilice estratégicamente para impulsar el desarrollo económico y social.

Es evidente que la inteligencia artificial (IA) dejó de ser una tecnología de ciencia ficción para convertirse en una realidad concreta que comienza a transformar, silenciosa pero decididamente, la forma en que trabajamos. En el mundo contable, esta transformación ya es tangible: automatización de tareas operativas, generación de reportes inteligentes, análisis predictivos y asistencia en la toma de decisiones son algunas de las aplicaciones que están redefiniendo el rol del contador en Argentina y el mundo. (Inteligencia Artificial en los estudios contables en Argentina 2025)

Inteligencia artificial en la contabilidad

La inteligencia artificial aplicada a la contabilidad parte, en primer lugar, de comprender qué se entiende por inteligencia artificial y cómo esta se vincula con la disciplina contable. La inteligencia artificial puede definirse como un conjunto de tecnologías que permiten a las máquinas imitar capacidades humanas como el aprendizaje, el razonamiento y la toma de decisiones. Dentro de este campo se incluyen subáreas como el aprendizaje automático (machine learning), el procesamiento de lenguaje natural y la automatización de procesos robóticos, todas ellas con aplicaciones directas en tareas contables.

La contabilidad, por su parte, es un sistema de información que tiene como objetivo registrar, procesar y comunicar datos económicos y financieros de una organización para facilitar la toma de decisiones. Tradicionalmente, esta disciplina ha estado asociada a tareas repetitivas, estructuradas y basadas en normas, lo que la convierte en un campo especialmente propicio para la incorporación de tecnologías de automatización e inteligencia artificial.

La relación entre inteligencia artificial y contabilidad se basa en la capacidad de esta tecnología para optimizar los procesos de gestión de la información financiera. La IA permite automatizar tareas repetitivas, reducir errores humanos y mejorar la calidad de los datos, lo que contribuye a una mayor eficiencia en los procesos contables.

La inteligencia artificial posibilita el análisis de grandes volúmenes de información en tiempo reducido, lo que facilita la detección de tendencias, la identificación de riesgos y la generación de proyecciones financieras. De esta manera, se amplían las capacidades de la contabilidad como herramienta para la toma de decisiones estratégicas.

Desde una perspectiva teórica, la integración de la inteligencia artificial en la contabilidad se sustenta en el paradigma de la transformación digital, que implica la incorporación de tecnologías digitales en los procesos organizacionales con el fin de mejorar la eficiencia, la precisión y la capacidad de análisis. En este sentido, la IA no reemplaza completamente al profesional contable, sino que redefine su rol, desplazándolo desde tareas operativas hacia funciones más estratégicas, como el análisis, la interpretación de datos y el asesoramiento en la toma de decisiones.

En el ámbito contable, la inteligencia artificial permite automatizar procesos como la carga de comprobantes, la conciliación bancaria, la clasificación de gastos y la generación de reportes financieros. A través de algoritmos de aprendizaje automático, los sistemas pueden identificar patrones en grandes volúmenes de datos, detectar errores o inconsistencias y generar predicciones sobre el comportamiento financiero futuro. Asimismo, el procesamiento de lenguaje natural facilita la interpretación de documentos y normativas, lo que optimiza tareas de auditoría y cumplimiento.

La inteligencia artificial se aplica en diversos procesos contables, entre los que se destacan la automatización de la registración de operaciones, la conciliación bancaria, la clasificación de gastos y la generación de reportes financieros.

Además, mediante el uso de algoritmos avanzados, es posible detectar inconsistencias, prevenir fraudes y optimizar auditorías. Estas aplicaciones permiten reducir significativamente el tiempo dedicado a tareas operativas, aumentando la productividad y la precisión de la información contable.

El rol del contador

La incorporación de inteligencia artificial en la contabilidad ha generado un cambio en el rol del profesional contable. Mientras que tradicionalmente su trabajo se centraba en tareas operativas, en la actualidad se orienta cada vez más hacia funciones analíticas y estratégicas.

El contador pasa a desempeñar un rol clave en la interpretación de la información, el asesoramiento financiero y la toma de decisiones. Esto implica la necesidad de desarrollar nuevas competencias, como el manejo de herramientas tecnológicas, el análisis de datos y la adaptación a entornos digitales.

La incorporación de la inteligencia artificial en el ámbito contable está impulsando una transformación significativa en la profesión. Las nuevas herramientas tecnológicas permiten automatizar procesos que históricamente requerían una importante dedicación de tiempo por parte de los contadores, tales como la carga y clasificación de comprobantes, la conciliación de cuentas y la elaboración de informes. Esta automatización no implica la desaparición del profesional contable, sino una redefinición de sus funciones, orientándolas hacia tareas de mayor valor agregado. En este nuevo escenario, el contador asume un rol más estratégico dentro de las organizaciones, participando activamente en el análisis de información, la planificación financiera y el asesoramiento para la toma de decisiones. Las soluciones desarrolladas con inteligencia artificial pueden alcanzar altos niveles de precisión y eficiencia, permitiendo reducir errores operativos y optimizar los tiempos de trabajo. Como consecuencia, la profesión contable enfrenta el desafío de incorporar nuevas competencias vinculadas al uso de tecnologías digitales, el análisis de datos y la interpretación de información generada por sistemas inteligentes, consolidando un perfil profesional más consultivo y adaptado a las exigencias de la transformación digital. (Dergarabedian, 2025)

César Carísimo sostiene que la inteligencia artificial está impulsando una transformación profunda en la profesión contable, modificando la naturaleza de las tareas que tradicionalmente realizaban los profesionales. Según su visión, el contador ya no debe limitarse a funciones operativas vinculadas al procesamiento y registro de información, dado que muchas de esas actividades pueden ser automatizadas mediante herramientas tecnológicas. En consecuencia, el profesional pasa a ocupar un lugar más cercano a la gestión y la estrategia empresarial, participando activamente en el análisis de datos, la interpretación de resultados y el acompañamiento en la toma de decisiones. Este cambio implica que el valor agregado del contador ya no radica únicamente en la elaboración de información contable, sino en su capacidad para convertir esa información en conocimiento útil para el negocio, contribuyendo al crecimiento y la competitividad de las organizaciones (Ahorro del 80% y precisión total: así es la IA para contadores desarrollada en Argentina. (IProfesional, 2025)

Son diversos los especialistas que exponen su punto de vista en el tema y aunque con diferentes enfoques todos llegan a un punto donde coinciden dando por hecho que la inteligencia artificial está modificando el rol tradicional del contador público.

Adopción de la IA en el sector contable Argentino

La adopción de inteligencia artificial en el sector contable argentino presenta un crecimiento progresivo, aunque no homogéneo. Mientras algunas empresas y estudios contables han avanzado en la implementación de estas tecnologías, otros aún enfrentan dificultades relacionadas con los costos, la capacitación y la resistencia al cambio.

Diversos estudios y análisis coinciden en que la inteligencia artificial representa una oportunidad significativa para mejorar la eficiencia y la competitividad del sector, aunque su implementación requiere un proceso de adaptación gradual. En este sentido, la capacitación de los profesionales y la inversión en tecnología resultan factores clave para su desarrollo.

En Argentina, la adopción de inteligencia artificial en el ámbito contable se encuentra en proceso de expansión, especialmente en estudios profesionales, pymes y grandes organizaciones que incorporan sistemas de gestión integrados (ERP) con capacidades de automatización y análisis de datos. Sin embargo, este proceso no es homogéneo, ya que depende del nivel de digitalización y acceso tecnológico de cada organización.

La Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas destaca que la transformación digital implica un cambio en el perfil del contador, señalando que “el profesional en ciencias económicas deberá incorporar competencias digitales que le permitan interpretar y analizar información en entornos cada vez más automatizados” (p. 4). Esto evidencia una reconfiguración del rol tradicional del contador hacia funciones de mayor valor agregado.(FACPCE, 2022)

Desde una perspectiva organizacional, la implementación de IA también plantea desafíos significativos, como la capacitación del capital humano, la adaptación de los marcos normativos y las consideraciones éticas vinculadas al uso de datos. En este sentido, la automatización no solo implica mejoras en eficiencia, sino también la necesidad de redefinir las relaciones laborales dentro de las organizaciones.

La creciente incorporación de herramientas de inteligencia artificial en la contabilidad argentina refleja una transformación significativa en la forma de gestionar y analizar la información financiera. Si bien estas tecnologías ofrecen importantes beneficios en términos de eficiencia, precisión y productividad, también plantean nuevos desafíos para los profesionales contables, quienes deben adaptarse a un entorno cada vez más digitalizado.

La aplicación de la Inteligencia Artificial se ha materializado a través del desarrollo e implementación de distintos sistemas y soluciones tecnológicas enfocadas en la automatización de tareas tradicionalmente realizadas en forma manual, como por ejemplo:

Un desarrollo argentino, llamado Contador-IA creada por la empresa IAra Labs, procura redefinir el trabajo contable, optimizando procesos, reduciendo errores y abriendo nuevas oportunidades profesionales.

Se trata de una herramienta basada en inteligencia artificial (IA) pensada desde cero para responder a las necesidades reales de los equipos contables en la Argentina. A diferencia de otras herramientas genéricas, su desarrollo se centra en la normativa local, los vencimientos impositivos, las percepciones provinciales y la lógica concreta de trabajo con organismos como ARCA, bancos y sistemas de gestión. Entre sus principales características se destacan:

- Procesamiento y validación de facturas electrónicas.
- Conciliaciones bancarias automáticas con identificación de diferencias.
- Seguimiento de vencimientos fiscales y previsionales.
- Cálculo de saldos técnicos de IVA, percepciones y retenciones.
- Generación de reportes contables e impositivos en segundos.
- Respuestas instantáneas a consultas técnicas complejas, siempre con normativa actualizada.
- Aprendizaje del estilo contable del equipo y adaptación a sus criterios.

Esta personalización y profundidad local hacen que no sea una simple herramienta de ejecución, sino un aliado estratégico que ayuda a evitar errores, anticiparse a vencimientos y liberar tiempo para tareas de mayor valor. César Carísimo, cofundador de IAra Labs, explicó que se trata de:

"un asistente inteligente diseñado específicamente para contadores y equipos contables de empresas. Automatiza tareas repetitivas, responde consultas técnicas al instante y ayuda a tomar decisiones contables con mayor agilidad y precisión. No es solo una herramienta: es un colega digital que trabaja 24/7, sin errores ni demoras, resuelve más del 80% del trabajo operativo de un equipo contable, permitiendo ahorrar tiempo, reducir errores y mejorar la calidad del servicio"

La digitalización dejó de ser una promesa para convertirse en una necesidad urgente. En el universo contable y financiero argentino, las tareas repetitivas, la presión de los vencimientos fiscales y la complejidad normativa exigen herramientas que vayan mucho más allá de las planillas de cálculo y los sistemas tradicionales. Aquí es donde irrumpe Contador-IA, una plataforma que no solo automatiza, sino que transforma el rol del contador y eleva el valor estratégico de su trabajo. (Dergarabedian, 2025).

Este es un ejemplo de tantas empresas desarrolladoras de software de gestión como asi también lo están haciendo los organismos de gobierno que avanzan en la digitalización de procesos fiscales y administrativos.

La Agencia de Recaudación y Control Aduanero (ARCA) (ex AFIP) ha desempeñado un papel central en este proceso mediante la implementación de plataformas digitales como la facturación electrónica, el domicilio fiscal electrónico, las presentaciones digitales, los servicios web y el Libro IVA Digital. Estas herramientas han modificado sustancialmente la dinámica de trabajo de los profesionales contables y la relación entre el Estado y los contribuyentes. Asimismo, el Libro IVA Digital constituye un régimen de registración electrónica que centraliza las operaciones de ventas, compras, importaciones, exportaciones y prestaciones de servicios de los contribuyentes. Actualmente, los responsables inscriptos y los sujetos exentos en el IVA deben registrar sus operaciones mediante este sistema, fortaleciendo la automatización y la trazabilidad de la información fiscal. (Arca, 2026)

La generalización de la factura electrónica ha permitido que el organismo fiscal disponga de grandes volúmenes de información sobre las operaciones económicas realizadas por los contribuyentes. La masificación de este sistema posibilitó la construcción de una amplia base de datos que sirvió como fundamento para el desarrollo de nuevas herramientas de control tributario, entre ellas el Libro IVA Digital. Este proceso de digitalización se vincula estrechamente con el desarrollo de la inteligencia artificial y el análisis de grandes volúmenes de datos, ya que la creciente disponibilidad de información permite implementar mecanismos automatizados de control, detección de inconsistencias y fiscalización preventiva. Císaro (2022)

Cabe destacar una diferencia de conceptos que que son utilizados y parecen sinónimos pero no los son: digitalización (factura electrónica, portales, trámites online, cruces de datos) e inteligencia artificial (análisis predictivo, detección automatizada de anomalías, aprendizaje automático)

CAPITULO II

MARCO METODOLOGICO

Este trabajo de investigación estará enfocado en conocer el impacto de la inteligencia artificial en la contabilidad en Argentina, analizando las diferentes herramientas tecnológicas aplicadas a los procesos contables, su nivel de adopción por parte de empresas y estudios profesionales, los beneficios que aporta en términos de eficiencia y precisión, así como los desafíos y limitaciones que presenta su implementación. Además, se estudiarán los cambios que estas tecnologías generan en el rol del profesional contable, las nuevas competencias requeridas y su influencia en la toma de decisiones dentro de las organizaciones.

Se analizarán aspectos relacionados con la incorporación de la inteligencia artificial en tareas como la registración de operaciones, la conciliación bancaria, la elaboración de informes financieros, la auditoría y el cumplimiento de obligaciones fiscales. Además, se buscará verificar si la implementación de estas herramientas contribuye a una mejora en la productividad y competitividad de las organizaciones, así como a la transformación de la profesión contable en el contexto argentino.

La intervención será observacional y documental, ya que se observarán y analizarán hechos vinculados con la aplicación de la inteligencia artificial en la contabilidad, sin intervenir en ellos. Será documental porque se estudiarán, clasificarán y analizarán bibliografía especializada, artículos académicos, informes técnicos, investigaciones científicas, normativa relacionada con la digitalización de procesos contables y publicaciones periodísticas, con el objetivo de comprender, describir y exponer el impacto de la inteligencia artificial en la contabilidad en Argentina.

Enfoque

La perspectiva es Explicativa-Exploratoria. Este enfoque implica recopilar datos recolección de información, cuantitativa o cualitativa, esta información recopilada es utilizada para describir las características y relaciones del fenómeno estudiado. Una vez identificado el problema a investigar, se realiza revisión bibliográfica inicial para obtener una comprensión general del tema, se realiza una selección selectiva del material, y luego del análisis y procesamiento de los datos recopilados se realizan informes y presentaciones de los resultados de tema.

Variables

En el siguiente trabajo de investigación sobre el impacto de la inteligencia artificial en la contabilidad en Argentina, las variables utilizadas son, en su mayoría, cuantitativas, aunque también se consideran algunas variables cualitativas vinculadas con la percepción y adopción de estas tecnologías. Algunas de las variables utilizadas son:

- Nivel de adopción de inteligencia artificial: Cantidad de empresas o estudios contables que utilizan herramientas de inteligencia artificial en sus procesos contables.
- Tiempo de procesamiento de tareas contables: Tiempo requerido para realizar actividades como registraciones, conciliaciones bancarias, liquidaciones impositivas o elaboración de informes financieros antes y después de la implementación de inteligencia artificial.
- Reducción de errores contables: Variación en la cantidad de errores detectados en los procesos contables como consecuencia de la utilización de herramientas basadas en inteligencia artificial.
- Inversión en tecnología e inteligencia artificial: Monto destinado por las organizaciones a la adquisición, implementación y mantenimiento de sistemas de inteligencia artificial aplicados a la contabilidad.
- Productividad del área contable: Cantidad de tareas o procesos realizados en un período determinado por los profesionales contables utilizando herramientas de inteligencia artificial.
- Nivel de capacitación tecnológica: Grado de formación y conocimiento de los profesionales contables respecto del uso de inteligencia artificial y herramientas digitales.
- Percepción sobre el impacto de la inteligencia artificial: Opinión de los profesionales y organizaciones respecto de los beneficios, desafíos y efectos que la inteligencia artificial genera en la actividad contable.

- Nivel de automatización de procesos: Cantidad de tareas contables que son realizadas de manera automática mediante sistemas de inteligencia artificial en comparación con aquellas que requieren intervención humana.
- Calidad de la información contable: Grado de precisión, confiabilidad y oportunidad de la información generada mediante procesos asistidos por inteligencia artificial.

CAPITULO III

ANALISIS DE RESULTADOS

Técnicas de recolección de datos

La planificación y ejecución de la recolección de datos es fundamental en todo proceso de investigación, ya que presentan las bases para el análisis.

Las técnicas a utilizar son variadas por un lado la observación del contexto en cual se habla de inteligencia artificial, de su impacto en las organizaciones en las áreas contables y en las tareas de los profesionales. El análisis de documentos, el análisis y revisión de documentos existentes, como por ejemplo informes, biografía, otros trabajos de grado y notas periodísticas.

Luego recolectados los datos se procederá al análisis de la documentación, que aportarán validez y confiabilidad en los datos para poder llegar a obtener nuestro informe fina donde se planteara nuevamente el objetivo general del trabajo de investigación y se contesta la hipótesis propuesta.

Análisis de datos, conclusiones y sugerencias.

De la observación y el análisis de los documentos, registros y otros trabajos sobre el de la inteligencia artificial utilizada en contabilidad en Argentina surgen distintos aspectos a tener en cuenta para contestar la hipótesis planteada.

En Argentina presenta diversos desafíos dificultan una adopción homogénea y eficiente dentro de las organizaciones. Uno de los principales problemas es la brecha tecnológica existente entre las empresas, mientras las grandes organizaciones cuentan con mayores recursos económicos para invertir en sistemas de automatización y herramientas digitales, muchas pequeñas y medianas empresas (pymes) presentan limitaciones financieras que retrasan la incorporación de estas tecnologías. Esta situación genera desigualdades en la capacidad de adaptación y competitividad entre las organizaciones.

Otro desafío importante es la falta de capacitación profesional. La incorporación de la inteligencia artificial exige que los contadores desarrollen nuevas competencias vinculadas al análisis de datos, el manejo de herramientas tecnológicas y la interpretación de la información generada por los sistemas automatizados. En consecuencia, el profesional contable debe asumir un rol más estratégico y abandonar gradualmente las tareas puramente operativas y repetitivas.

Asimismo, existe una resistencia al cambio organizacional. La adopción de nuevas tecnologías suele generar incertidumbre y temor entre los trabajadores debido a la percepción de que ciertas funciones podrían ser reemplazadas por sistemas automatizados. Sin embargo, diversos especialistas sostienen que la inteligencia artificial no busca sustituir completamente al profesional, sino transformar sus funciones y complementar sus capacidades.

Además, la implementación de IA plantea desafíos éticos y de seguridad de la información. Los sistemas inteligentes requieren grandes volúmenes de datos para funcionar correctamente, lo que aumenta la importancia de proteger la información financiera y garantizar la confidencialidad de los datos de las organizaciones y sus clientes.

Otro aspecto relevante es la adaptación normativa y regulatoria. El rápido avance tecnológico supera, en muchos casos, la velocidad con la que evolucionan las regulaciones y los marcos legales. A esto se suma una fuerte dependencia de los constantes cambios en materia tributaria, laboral y previsional. La elevada complejidad normativa obliga a que las herramientas de inteligencia artificial se actualicen permanentemente para operar de manera eficiente, lo que representa un desafío adicional para su implementación.

Esto genera incertidumbre respecto de la responsabilidad profesional, la validación de los procesos automatizados y la utilización adecuada de las herramientas de inteligencia artificial dentro de la práctica contable.

En esta encuesta realizada a profesionales contables arroja los siguientes datos.

Item	Contadores Públicos de diferentes nacionalidades	Contadores Públicos del Área Metropolitana de Buenos Aires
Considera que tiene un impacto en la profesión contable la IA	El 100% considera que la inteligencia artificial tiene un impacto importante en las actividades relacionadas del Contador Público, y que la profesión, en sí misma no desaparecerá, aunque sufrirá modificaciones	El 81% de los encuestados opina que la inteligencia artificial tiene un impacto importante en las actividades del Contador Público.
Considera que la profesión contable puede desaparecer		El 90,9 % no considera que la profesión de Contador desaparezca en el mediano y largo plazo, aunque sí reconoce que su actividad sufrirá cambios.
Conoce herramientas básicas de inteligencia artificial	Todos manifestaron conocer las herramientas básicas de la inteligencia artificial, aunque reconocen que surgen en forma constante nuevas aplicaciones que aún no han empleado	El 69,7% lleva a cabo una escasa utilización de herramientas de la inteligencia artificial en su profesión.

Considera que la IA podría generar pérdidas de empleos para los profesionales	El 100% opina que mejora sensiblemente su labor, a la vez que niegan que genere pérdidas de puestos de trabajo para estos profesionales.	El 36,4% de la población opina que la inteligencia artificial generará pérdidas de puestos de trabajo (algunos mencionan funciones de data entry). El 54,5% entiende que no disminuirá su trabajo en materia impositiva, debido fundamentalmente a las complejidades de la legislación local.
Considera que a través de la IA podemos generar valor para la organización	El 30 % de los encuestados manifestó conocer actividades que crean valor para las organizaciones.	El 84,8% manifestó conocer actividades del Contador Público que crean valor para sus clientes, algunos han ejemplificado como creadoras de valor el diseño de estrategias (actividad que en sí misma no corresponde al Contador Público), la elaboración de estados financieros, entre otros aspectos asimilables
Considera que se encuentra capacitado para hacer uso de la inteligencia artificial	El 50% asesora sobre gestión de riesgos, percibiendo capacitados para ello.	El 84,8% no asesora a sus clientes en materia de gestión de riesgos, ni se encuentra capacitado al respecto.

Fuente: Marchesano, M., Scavone, G., & Pavon, N (2023). Habilidades de la Inteligencia Artificial.

Los datos expuestos permiten observar diferentes percepciones respecto del impacto de la inteligencia artificial en el ámbito contable. En primer lugar, se destaca que el 100% de los profesionales encuestados considera que la inteligencia artificial mejorará sensiblemente su labor y niega que genere pérdidas de puestos de trabajo para los profesionales contables. Este resultado evidencia una visión positiva de la tecnología, entendiéndola como una herramienta complementaria que optimiza las tareas del contador en lugar de reemplazarlo.

Sin embargo, al comparar esta percepción con la opinión de la población en general, se observa una diferencia significativa. El 36,4% de la población considera que la inteligencia artificial podría generar pérdidas de puestos de trabajo, especialmente en funciones administrativas y de carga de datos. Esto demuestra que existe una mayor preocupación social respecto a la automatización, mientras que los profesionales contables parecen confiar más en la capacidad de adaptación de la profesión.

Por otra parte, respecto de la generación de valor para las organizaciones, solo el 30% de los encuestados manifestó conocer actividades que crean valor para las organizaciones, mientras que el 84,8% identificó actividades del contador público que generan valor para sus clientes, como la elaboración de estados financieros, el diseño de estrategias y otras tareas de análisis. Este resultado sugiere que los profesionales reconocen la importancia de las funciones estratégicas dentro de la profesión y perciben que la inteligencia artificial puede potenciar dichas actividades al liberar tiempo de tareas operativas.

En relación con las competencias necesarias para el uso de la inteligencia artificial, los resultados muestran ciertas debilidades. El 50% de los encuestados manifestó asesorar sobre gestión de riesgos y sentirse capacitado para ello, mientras que el 84,8% indicó no asesorar a sus clientes en materia de gestión de riesgos ni considerarse capacitado al respecto. Estos datos reflejan una brecha de conocimientos y habilidades que podría dificultar la adopción plena de tecnologías basadas en inteligencia artificial.

En términos generales, los resultados permiten concluir que los profesionales contables mantienen una actitud favorable hacia la inteligencia artificial y reconocen su potencial para mejorar la eficiencia y la generación de valor dentro de las organizaciones. No obstante, también se evidencia la necesidad de fortalecer la capacitación y el desarrollo de competencias específicas para aprovechar plenamente los beneficios que estas tecnologías ofrecen. La formación continua aparece, por lo tanto, como un factor clave para acompañar el proceso de transformación digital que atraviesa la profesión contable.

Ahora bien en el mundo contable, en la diaria de los estudios contables, en la práctica esta transformación ya es tangible, desde la automatización de tareas hasta en el análisis y asistencia y consulta para la toma de decisiones. Por esto es necesario el análisis del alcance real de la utilización de la inteligencia artificial en la actividad diaria del contador.

En una encuesta realizada por Thompson Ruters en el 2025 se evidenciaron los siguientes resultados:



Fuente: Thomson Reuters 2025

Solo el 36% afirmó que ya la está utilizando, mientras que más de la mitad (55%) respondió que no. Además, un 9 % expresó no estar seguro de si las herramientas que emplea en su estudio incluyen funciones de IA, lo que sugiere que aún hay confusión o desconocimiento respecto a que se considera efectivamente Inteligencia Artificial.

Al analizar los resultados por franja etaria, se observa un dato llamativo: la incorporación de IA no varía significativamente entro los profesionales de hasta 65 años, con niveles de adopción muy similares entre quienes tienes menos de 30 años (41%), los de 30 a 50 (39%) y los de 50 a 65 (40%). Sin embargo entres los mayores de 65 años la incorporación cae marcadamente al 20%, lo que revela una menor penetración tecnológica en ese grupo.

También es relevante hablar de la diferencia según el tamaño del estudio contable. En los estudios grandes con más de 10 empleados, la adopción de IA trepa al 54%, mientras que en estudios más pequeños o independientes, los niveles bajan al 34%, y crece además la proporción de quienes no están seguros si utilizan o no herramientas con IA. Esto sugiere que las organizaciones más grandes no solo incorporan tecnología con mayor facilidad, sino que también tienen mayor claridad sobre su aplicación concreta. Por último, al observar la distribución geográfica, los estudios fuera del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) presentan mayores niveles de adopción de IA (36%) en comparación con aquellos ubicados dentro del AMBA (31%), lo cual podría responder a estrategias de diferenciación o una necesidad más fuerte de optimizar recursos en regiones con menor concentración de oferta profesional.

A quienes respondieron afirmativamente sobre la utilización de la IA se le preguntó en qué tareas la implementan.



Fuente: Thomson Reuters 2025

Las respuestas muestran que, aunque el nivel de adopción general aún es incipiente, la variedad de aplicaciones ya es bastante amplia y abarca tanto tareas técnicas como administrativas.

El uso más mencionado fue el de investigación y actualización profesional, con el 40% de las respuestas, lo que indica que la IA ya está funcionando como un recurso de consulta clave para mantenerse al día con la normativa, cambios impositivos y tendencias del sector. Esta utilidad es especialmente valiosa en un contexto donde la velocidad de los cambios regulatorios exige una actualización constante. En segundo lugar, se encuentra la mejora de procesos, con 19 %, seguido por la automatización de tareas como la carga de comprobantes (16%), señalando un claro interés tareas operativas repetitivas, algo que puede liberar tiempo para tareas de mayor valor agregado.

También se mencionó la comunicación con clientes (15,5%), demostrando un uso relevante en funciones vinculadas con la experiencia del cliente y la eficiencia en los intercambio de información.

Por último, un grupo de encuestados seleccionó la opción “otro” (9,5%), e incluyó tareas como redacción de informes, análisis de estados contables y elaboración de resúmenes automáticos, ampliando aún más el abanico de aplicaciones de IA en el ámbito contable.

A quienes respondieron negativamente sobre la utilización de la IA se le preguntó el motivo:



Fuente: Thomson Reuters 2025

Los resultados muestran que las principales barreras no son de rechazo ideológico, sino de conocimiento, implementación y confianza técnica

La gran mayoría de las respuestas se agrupan en dos motivos principales:

- “No sé cómo implementarlo” fue la opción más elegida (39%)
- Seguida por “No sé cómo hacerlo” (31%)

Esto refleja una clara brecha de capacitación y acompañamiento técnico, que está limitando la adopción de estas herramientas en el sector. Otros factores importantes, aunque no en menor proporción, tienen que ver con la desconfianza en la información generada por las herramientas de IA (10%) y las preocupaciones por la seguridad de los datos (10%).Estos números revelan que, más allá de la falta de conocimiento, existen dudas sobre la fiabilidad y privacidad de la tecnología, aspectos clave para una profesión altamente regulada como la contabilidad. Por otro lado, un grupo reducido de profesionales señaló que no considera necesario el uso de IA (6%), mientras que solo 4% de ellos mencionaron tener miedo respecto a cuestiones éticas, de transparencia o de reemplazo profesional. (Inteligencia Artificial en los estudios contables en Argentina, 2025).

En síntesis, el bajo uso de IA en ciertos estudios contables no parece deberse a una resistencia ideológica, sino más bien a una combinación de falta de capacitación, escasa información sobre herramientas confiables y dudas sobre su implementación práctica.

Un artículo del Consejo Profesional de la provincia de Córdoba titulada cuando la inteligencia artificial sugiere y el profesional decide apela a que el riesgo no es utilizar la tecnología sino en delegar en ella sin filtro, donde se reconoce su utilidad pero es necesario reconocer sus limitaciones.

Estos modelos no razonan como nosotros. Aprenden patrones de millones de textos y los reorganizan con fluidez, pero no verifican si una cifra es real, no entienden el contexto de una ley tributaria reciente ni ponderan el impacto social de una proyección económica. Simplemente imitan, y esa imitación, por convincente que parezca, no sustituye el juicio profesional. Cada informe publicado con datos no contrastados o cada análisis difundido sin revisión crítica se suma al ecosistema digital del que aprenderán las próximas generaciones de modelos.

Estudios recientes advierten que este ciclo puede degradar progresivamente la calidad misma de las herramientas: el llamado colapso de modelos. En otras palabras, si hoy alimentamos la red con contenido poco riguroso, mañana contaremos con asistentes menos confiables. Entonces, la responsabilidad es colectiva.

Ante esta realidad, proponemos tres hábitos sencillos pero fundamentales:

- Contrastar siempre. Ninguna cifra o referencia generada por IA debe llegar al cliente sin ser validada contra fuentes oficiales o documentación primaria.

- Editar con criterio. La herramienta puede ofrecer un primer esbozo; el valor profesional reside en incorporar contexto, matices sectoriales y experiencia.

- Ser transparentes. Si utilizamos asistencia automatizada, mencionémoslo brevemente en la metodología. La claridad fortalece la confianza.

La tecnología bien empleada multiplica nuestro alcance. Pero el compromiso que representa nuestra firma (ese acto sencillo que avala números, conclusiones y recomendaciones) no se delega.

Antes de cerrar un informe asistido por IA, detengámonos un instante y preguntemos: ¿Este trabajo refleja el criterio que me formé años estudiando, analizando y equivocándome?

- Si la respuesta es afirmativa, avanzamos con tranquilidad.

- Si hay dudas, volvemos atrás: contrastamos las cifras, ajustamos los supuestos, incorporamos el matiz que sólo da la experiencia frente a casos reales.

Cada dictamen nuestro viaja más allá del archivo digital: influye en decisiones que sostienen empleos, orientan inversiones y definen el rumbo de organizaciones. Que la IA sea nuestra brújula en un camino marcado por nosotros, con el criterio forjado en años de estudio y práctica.

No olvidemos que la confianza que construimos no nace de lo rápido que trabajamos, sino de lo sólido que firmamos. Y eso es un respaldo silencioso que sostiene empresas, empleos y decisiones que, solo se gana con actos responsables, repetidos con honestidad día tras día. (Consejo Profesional Ciencias Económicas Córdoba, 2026)

Aquí se refuerza la idea de que la inteligencia artificial debe entenderse como un complemento y no como un sustituto del profesional en ciencias económicas. En un contexto donde la digitalización avanza constantemente, el verdadero valor diferencial del contador ya no estará únicamente en la ejecución de tareas técnicas, sino en su capacidad de análisis, interpretación, pensamiento crítico y toma de decisiones responsables. En definitiva, la confianza que depositan los clientes y las organizaciones continúa sustentándose en el criterio humano y en la responsabilidad ética que acompaña el ejercicio profesional.

.

CONCLUSIONES

Respondiendo a la hipótesis planteada en el presente trabajo de investigación acerca de que la incorporación de la inteligencia artificial en la contabilidad argentina constituye una herramienta capaz de mejorar la eficiencia, optimizar los procesos y transformar positivamente el ejercicio profesional del contador, se concluye que dicha hipótesis se verifica de manera favorable, aunque con ciertas limitaciones y desafíos que aún deben ser abordados.

Los resultados analizados permiten inferir que la inteligencia artificial es percibida por los profesionales contables más como una oportunidad que como una amenaza, debido a su capacidad para automatizar tareas operativas, agilizar el procesamiento de la información, reducir errores y contribuir a una toma de decisiones más estratégica y eficiente. Sin embargo, su implementación efectiva requiere superar obstáculos vinculados a la capacitación profesional, la inversión económica, la actualización normativa y la capacidad de adaptación de las organizaciones frente a un entorno digital en permanente evolución.

Asimismo, se observa que, si bien Argentina ha avanzado significativamente en materia de digitalización mediante el desarrollo de plataformas y herramientas tecnológicas impulsadas por los organismos fiscales y por los propios sistemas de gestión utilizados por las organizaciones, todavía existe un largo camino por recorrer para lograr una adopción integral y homogénea de la inteligencia artificial dentro del ejercicio profesional contable.

En este sentido, el impacto de la inteligencia artificial en la contabilidad argentina dependerá no solo del avance tecnológico, sino también de la capacidad de los profesionales y las organizaciones para incorporar nuevos conocimientos y desarrollar competencias que les permitan utilizar estas herramientas de manera estratégica, ética y responsable.

Por otra parte, el contador del futuro deberá asumir un rol cada vez más consultivo y analítico, desarrollando habilidades como el pensamiento crítico, la interpretación de datos generados por sistemas inteligentes, la capacidad de asesoramiento y la adaptación continua a los cambios tecnológicos. Esto demuestra que la inteligencia artificial no reemplaza el criterio profesional, sino que lo complementa y potencia, permitiendo que el profesional dedique más tiempo a tareas de mayor valor agregado.

En consecuencia, puede afirmarse que la inteligencia artificial representa una transformación significativa para la contabilidad argentina y una oportunidad para redefinir el rol del contador público dentro de las organizaciones. Su éxito dependerá del compromiso conjunto de profesionales, empresas, instituciones educativas y organismos reguladores para impulsar una transición tecnológica que combine innovación, capacitación y desarrollo profesional sostenible.

.

BIBLIOGRAFIA

- Agencia de Recaudación y Control Aduanero. (2026). Libro IVA Digital y servicios digitales para contribuyentes. https://www.arca.gob.ar/landing/default.asp
- César Carísimo. (2025). Declaraciones citadas en Ahorro del 80% y precisión total: así es la IA para contadores desarrollada en Argentina. IProfesional.https://www.iprofesional.com/tecnologia/433031-inteligencia-artificial-desarrollo-argentino-apunta-a-la-contabilidad
- Císaro, A. (2022). Digitalización fiscal, factura electrónica y transformación tributaria https://pub-98efafdd35db43fd8ead23363bafd88c.r2.dev/9789870342977.pdf
- Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba. (2026). Cuando la inteligencia artificial sugiere y el profesional decide.https://web.cpcecba.org.ar/cuando-la-inteligencia-artificial-sugiere-y-el-profesional-decide/
- Dergarabedian, F. (2025). Inteligencia artificial y transformación de la profesión contable en Argentina. https://www.iprofesional.com/tecnologia/433031-inteligencia-artificial-desarrollo-argentino-apunta-a-la-contabilidad
- Enrique Fowler Newton. (1990). Contabilidad básica. Ediciones Macchi.
- Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. (2022). Transformación digital y competencias profesionales en ciencias económicas. https://www.facpce.org.ar/
- Inteligencia artificial en los estudios contables en Argentina. (2025). https://www.thomsonreuters.com.ar/content/dam/ewp-m/documents/argentina/es/pdf/white-papers/informe-inteligencia-artificial-en-la-contabilidad-en-argentina-2025.pdf

- John McCarthy. (2024). Pionero en la Inteligencia Artificial https://jala.university/es/blog/john-mccarthy-pionero-en-la-inteligencia-artificial/#:~:text=McCarthy%20es%20reconocido%20por%20acu%C3%B1ar,la%20inteligencia%20humana%20en%20m%C3%A1quinas.
- Marchesano, M., Scavone, G., & Pavón, N. (2023). Habilidades de la inteligencia artificial. http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/162132
- Real Academia Española. (s. f.). Inteligencia artificial. En Diccionario de la lengua española. Recuperado el 21 de junio de 2026, de https://dle.rae.es/inteligencia#2DxmhCT
- Thomson Reuters. (2025). Encuesta sobre adopción de inteligencia artificial en estudios contables argentinos.https://www.thomsonreuters.com.ar/content/dam/ewp-m/documents/argentina/es/pdf/white-papers/informe-inteligencia-artificial-en-la-contabilidad-en-argentina-2025.pdf