Universidad Abierta Interamericana



“Trabajo colaborativo para la apropiación de conocimientos en estudiantes del Seminario de Comunicación Comunitaria y Organizacional de la Licenciatura en Comunicación Social de una universidad de Rafaela (2023)”

Perren, Cecilia

Carrera: Profesorado Universitario para la Educación Secundaria y Superior.

Título a obtener: Profesora Universitaria para la Educación Secundaria y Superior.

Marzo 2024

Resumen

En el presente Proyecto de Intervención Educativa se desarrollan estrategias del aprendizaje colaborativo con el fin de que las y los estudiantes avanzados de la Licenciatura en Comunicación Social de una universidad de Rafaela vinculen los conocimientos y habilidades adquiridas en la cátedra Seminario de Comunicación Comunitaria y Organizacional con la práctica profesional y la comunidad. La metodología de aprendizaje aplicada permitirá que el estudiantado reciba formación acorde al contexto social actual, a la vez que las y los dotará de recursos y estrategias que les posibiliten saber aprender, interactuar y coordinar con otros actores a lo largo de la vida y la actividad profesional.

Palabras claves

Aprendizaje colaborativo, educación, educación universitaria, comunicación comunitaria y organizacional, comunidad, prácticas pre profesionales.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN…….. p. 3

CAPÍTULO I: Marco institucional: Contexto de Estudio

1. Institución beneficiaria…….. p. 4
2. Organización del Departamento Académico…….. p. 5
3. Licenciatura en Comunicación Social: Seminario de Comunicación Organizacional y Comunitaria…… p. 6

CAPÍTULO II: Diagnóstico: Identificación de factores críticos internos y externos de la Cátedra y del curso del 2023

1. Herramientas de recolección de información……. p. 7
2. Situación inicial
   2. a. Análisis FODA …….. p. 8
   2. b. Descripción del aula ……p. 9
3. Necesidad o demanda detectada …… p. 9

CAPÍTULO III: Planteo del Problema

1. Planteo del Problema..... p.11
2. Justificación……... p. 12
3. Propósito u objetivo general y objetivos específicos…… p. 13
4. Método o enfoque de investigación ……..... p. 13

CAPÍTULO IV: Conceptos clave

1. Marco de Referencia…… .p.14

CAPÍTULO V: Propuesta de Intervención educativa

1. Descripción de la propuesta de intervención educativa……. p. 18
2. Acciones a realizar…… p. 19
3. Estudio de Factibilidad o Viabilidad…….. p. 34

CONCLUSIÓN……... p. 35

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS…… p. 36

ANEXOS

- Anexo I …….p. 37
- Anexo II ……....p. 38
- Anexo III……... p. 39
- Anexo IV……p. 41

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de intervención educativa surge a partir de una necesidad detectada en el estudiantado de la cátedra Seminario de comunicación comunitaria y organizacional de la Licenciatura en Comunicación Social de una universidad privada de la ciudad de Rafaela: *es necesario vincular los contenidos abordados en la universidad con la realidad cotidiana y, también, con el futuro laboral.*

El trabajo aporta estrategias didácticas del aprendizaje colaborativo que posibilitan la vinculación de los conceptos teóricos de una cátedra universitaria en particular con la actividad profesional. La metodología de aprendizaje aplicada permitirá que el estudiantado reciba formación acorde al contexto social actual, a la vez que las y los dotará de recursos y estrategias que les posibiliten saber aprender, interactuar y coordinar con otros actores a lo largo de la vida y la actividad profesional.

El trabajo tiene como objetivo que las y los estudiantes desarrollen las aptitudes necesarias para el futuro profesional, tales como: mentalidad abierta para trabajar con otros actores, capacidad para el trabajo en equipo, creatividad para resolver los problemas, iniciativa para generar nuevas ideas, ejecutividad para implementar las acciones, humildad y capacidad crítica para reconocer errores. La experiencia demanda la interacción no sólo con los conocimientos adquiridos sino también con referentes de organizaciones comunitarias, organismos públicos, privados y del tercer sector de la región. Las y los estudiantes se organizarán en Consultoras de Comunicación, definirán roles y tareas para luego realizar un diagnóstico y un plan comunicacional para una organización comunitaria de la ciudad de Rafaela.

El proyecto está estructurado en cinco capítulos. En primer lugar se presenta el contexto de estudio, las características de la ciudad, la institución, la cátedra y el aula en particular. Luego, se comparte el diagnóstico de los factores críticos internos y externos de la Cátedra y del curso que permitió detectar las necesidades y desafíos que motivaron al problema y los objetivos que guían al presente proyecto de intervención. En el cuarto capítulo se definen los conceptos clave que dan fundamento al trabajo y, finalmente, se da a conocer la Propuesta de Intervención Educativa.

CAPÍTULO I: Marco institucional: Contexto de Estudio

1. Institución beneficiaria

El proyecto se desarrollará en Rafaela, la tercera localidad en importancia de la provincia de Santa Fe. Según el Censo Nacional 2010 la ciudad cuenta con 91.571 habitantes (aún no se han publicado los datos oficiales por ciudad del Censo Nacional 2022).

El Instituto de Capacitación y Estudios para el Desarrollo Local (Icedel) en el Relevamiento a las Organizaciones de la Sociedad Civil (2019) informa que en Rafaela existen 294 instituciones, entre ellas: asociaciones civiles culturales, de ayuda, vecinales, religiosas, fundaciones, cooperativas, mutuales, clubes deportivos, etc. Además, en la ciudad funcionan 93 establecimientos educativos: 34 de nivel inicial, 31 de nivel primario, 15 secundarios, 2 superiores, 5 universitarios y 6 especiales.

En ese contexto se encuadra la universidad privada en la que se llevará adelante el proyecto de intervención. La institución educativa nació a partir de un pedido del Obispo, motivado por la necesidad de gran parte de la juventud de la ciudad que debía emigrar para completar sus estudios universitarios. El proyecto de creación fue presentado ante las autoridades del Ministerio de Cultura y Educación de la Nación quienes mediante Resolución Nº 305/97 autorizaron el funcionamiento de la nueva sede.

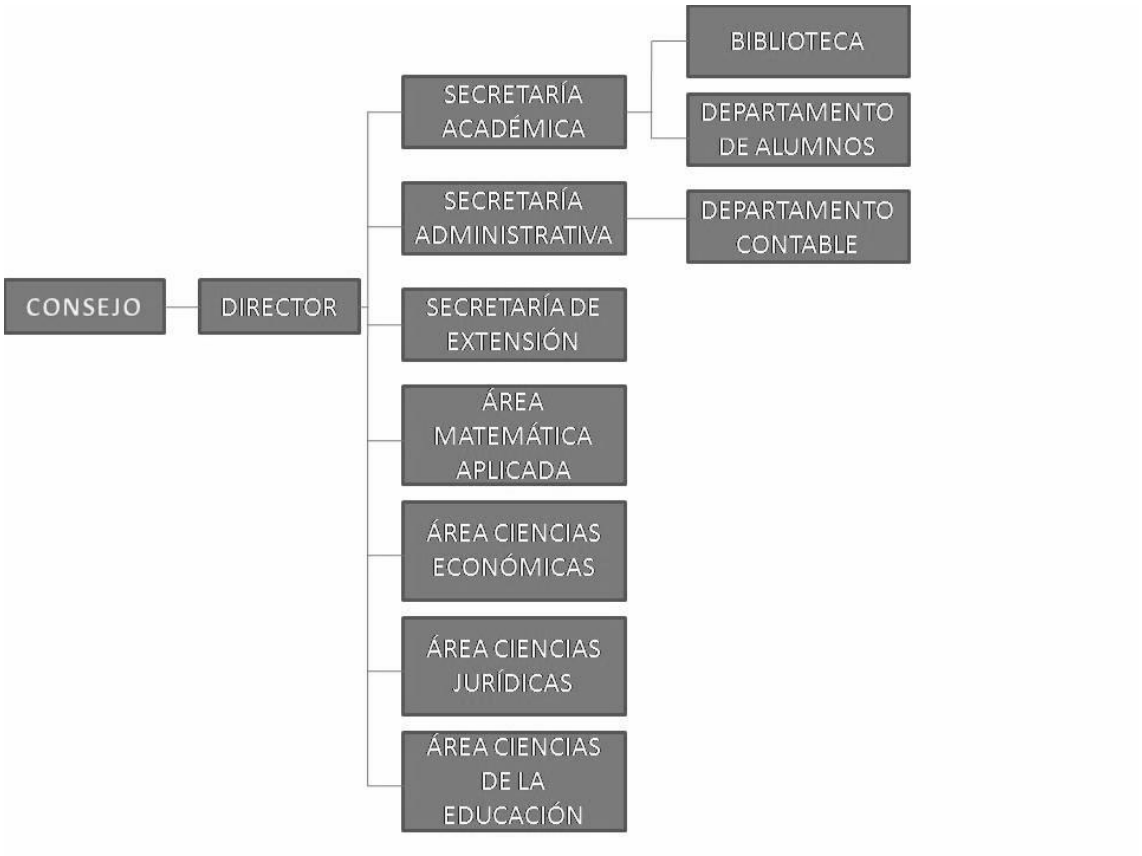
El trabajo comenzó con la apertura de las carreras de Abogacía, Contador Público y Licenciatura en Administración. Luego se incorporaron a la oferta educativa: Escribanía, Ingeniería en Computación, Licenciatura en Gestión de Instituciones Educativas, Licenciatura en Psicología, Licenciatura en Turismo, Licenciatura en Comunicación Social y Licenciatura en Comunicación Audiovisual.

Desde 2003, la institución cuenta con su propio campus, un predio de 6,5 hectáreas, donde también funciona otro establecimiento educativo que cuenta con los niveles: Inicial, Primario y Medio en modalidad Bilingüe.

En la actualidad, trabajan 300 docentes y estudian 1200 personas de Rafaela y la región. El 30% de la matrícula corresponde a estudiantes de la zona. Es una universidad pequeña y con un gran arraigo en la comunidad, entre los objetivos de la institución educativa se encuentra explícito el compromiso y la responsabilidad social.

2. Organización del Departamento Académico

La organización de la gestión del Departamento Académico se desarrolla de la siguiente forma:



Según el Estatuto de la institución, el Consejo de Departamentos es el órgano de gobierno del Departamento que se encarga de dictar las normas y reglamentos relativos al régimen académico-docente del Departamento Académico. El organismo aprueba las planificaciones y programas de las asignaturas; propone la designación de las y los docentes y los servicios que se puedan implementar en cada caso. Además, sugiere la creación de nuevas carreras y planes de estudio. El Consejo está integrado por el Director/a, Coordinadores/as de Carrera, y consejeros/as representantes de los y las profesoras del Departamento. El estudiantado cuenta con un o una representante que participa con voz, pero sin voto.

La comunicación de la institución es difundida por medio de la Secretaría de Extensión, tanto hacia el interior como el exterior de la universidad. Sin embargo, la estrategia de comunicación es definida por el Director o la Directora y la Secretaría Académica.

3. Licenciatura en Comunicación Social: Seminario de Comunicación Comunitaria y Organizacional

En la Licenciatura en Comunicación Social, en 4to año -el último de la carrera- se dicta el **Seminario de Comunicación Comunitaria y Organizacional.** La cátedra plantea en la Fundamentación del plan de estudio (2023) que la comunicación es una perspectiva de abordaje para cualquier práctica social, no sólo para su análisis sino también para la construcción de un modo de intervención que tenga como finalidad el cambio de una situación dada.

El Seminario brinda conceptos y herramientas vinculados a la gestión de la comunicación y sus tres momentos: diagnóstico-planificación-implementación del cambio. Los contenidos son fundamentales para el desarrollo profesional y la futura inserción laboral del estudiantado.

CAPÍTULO II : Diagnóstico: Identificación de factores críticos internos y externos de la Cátedra y del curso del 2023

Previo a la definición del Proyecto de Intervención Educativa se realizó un diagnóstico en el que se relevaron y, posteriormente, analizaron, las necesidades o demandas de la institución educativa, de la carrera y de la cátedra en particular.

1. Herramientas de recolección de información

Se trabajó con la población de estudiantes que cursaron el Seminario durante el 2023 (12 personas), el equipo de docentes a cargo de la cátedra (2 personas), la Jefa de Trabajos Prácticos y la Directora de la carrera. Se recolectó información a partir de las siguientes herramientas:

- **Entrevistas en profundidad al Equipo de cátedra del Seminario de Comunicación Comunitaria y Organizacional y a la Directora de la carrera:** Las entrevistas fueron de tipo semi-estructuradas, es decir, un cuestionario flexible, con preguntas relacionadas a los objetivos del diagnóstico pero también con espacio para que surjan nuevos interrogantes, postulados y/o propuestas. El fin principal que guió los encuentros fue conocer si desde la carrera y la cátedra realizan acciones que vinculen los contenidos con las necesidades de la comunidad como práctica preprofesional y descubrir si lo consideran necesario. Además, se indagó sobre los objetivos, las necesidades, los desafíos, las propuestas y proyecciones tanto de la carrera como de la materia[1].

- **Encuesta a las estudiantes que cursaron la cátedra en el 2023:** En el cuestionario se combinaron preguntas cerradas, abiertas y escalas de actitudes. La encuesta tuvo como objetivo conocer el grado de satisfacción de las estudiantes con la cátedra y la carrera, los desafíos, los resultados y las necesidades detectadas[2].

- **Observación estructurada del trabajo áulico**: Se observó el espacio y el trabajo áulico en tres oportunidades con el objetivo de conocer las características del espacio, la metodología de trabajo de la cátedra y la dinámica entre las estudiantes. La observación se apoyó en una guía[3] en la que se detallaron las categorías previamente codificadas para obtener información controlada, clasificada y

[1] Ver el cuestionario “Entrevista a Directora de la carrera” y “Entrevista a las docentes de la cátedra” en el ANEXO 1.
[2] Ver el cuestionario “Encuesta estudiantes 2023” en el ANEXO 2.
[3] Ver “Guía de observación áulica” en ANEXO 3.

sistemática.

2. **Situación Inicial**

2. a. El análisis de la información recolectada posibilita la descripción de la situación inicial, para lo cual se aplicó el modelo **FODA** (**Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas**)

Factores internos de la cátedra	
FORTALEZAS	**DEBILIDADES**
- Curso pequeño (12 estudiantes) lo cuál permite mayor interacción y fomenta el trabajo en grupo. - Las estudiantes se conocen desde el comienzo de la carrera por lo que cuentan con grupos de trabajo consolidados. - Las estudiantes poseen hábitos de estudio y responsabilidad. - El equipo docente está especializado en la temática y cuenta con experiencia en la Comunicación Organizacional y Comunitaria.	- Las estudiantes expresan dificultades para vincular los contenidos con su futuro profesional. - Las docentes comentan que sería necesario ampliar la carga horaria de la cátedra para poder desarrollar proyectos de articulación. - Falta de vinculación entre las cátedras de los distintos años y simultáneas. - Dificultades para relacionar los contenidos teóricos con la práctica.
Factores externos de la cátedra	
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
- La Dirección de la Carrera considera necesario y fundamental la creación de proyectos de articulación con la comunidad debido a que aportarán al crecimiento de la universidad, de la carrera y a la formación del estudiantado. - La universidad posee un campus con acceso a internet y un espacio adecuado para que las estudiantes se organicen, investiguen y planifiquen. - La universidad cuenta con un programa de Responsabilidad Social Universitaria que apoya y	- Alta demanda académica y de tiempo del resto de las cátedras de 4to año. - La mayoría de las estudiantes trabaja además de estudiar por lo que posee poca disponibilidad temporal. - Quienes participan de las organizaciones sociales suelen hacerlo *ad honorem* por lo que no siempre cuentan con tiempo suficiente para recibir a las y los estudiantes.

fomenta los proyectos de vinculación con la comunidad. - La ciudad cuenta con 294 instituciones, entre asociaciones civiles culturales, de ayuda,vecinales, religiosas, fundaciones, cooperativas, mutuales, clubes deportivos.	

2. b. Descripción del aula

El Seminario de Comunicación Comunitaria y Organizacional se dicta en un aula exclusiva de la Licenciatura en Comunicación Visual y la Licenciatura en Comunicación Social. Como se mencionó anteriormente, la universidad comparte edificio con otra institución educativa de nivel inicial, primario y secundario por lo que la mayoría de las cátedras se dictan en aulas ambientadas con afiches y carteles pertenecientes a otros niveles. En este caso, por decisión institucional, las materias de los años superiores de la carrera se desarrollan en un aula exclusiva que cuenta con cuatro grandes mesas de trabajo, un pizarrón, un televisor y una computadora apta para diseñar y editar (entre otros elementos específicos de la carrera como micrófonos, auriculares, entre otros). Las paredes están decoradas con diseños elaborados por las y los estudiantes de la carrera de otras cátedras. En la mayoría de los casos, los cursos de 4to año no superan las 15 personas, en el 2023 la cátedra fue cursada por 12 mujeres. El promedio de edad de las estudiantes es de 21 años y la mayoría trabaja - en tareas no vinculadas a la comunicación- y estudia. Dos de ellas provienen de otra localidad de la provincia de Santa Fe pero desde que comenzaron a estudiar se mudaron a la ciudad.

3. Necesidades o demandas detectadas

Después de analizar las respuestas de las entrevistas, cuestionarios y resultados de las observaciones podemos inferir que todas las partes manifiestan la necesidad de articular los contenidos de la cátedra Seminario de Comunicación Comunitaria y Organizacional con la comunidad y con las materias de años anteriores y simultáneas. La demanda surge por diversas razones, por un lado, las estudiantes expresan la necesidad de ampliar las experiencias de práctica pre- profesional (si bien la carrera cuenta con un espacio exclusivo para la práctica preprofesional esta suele estar vinculada a trabajos en medios masivos de comunicación). Por otro lado, el equipo docente de la cátedra cree que es

necesario desarrollar un proyecto que les permita articular los contenidos con la práctica concreta, porque se vincula directamente con sus objetivos como materia. Por último, la Dirección de la Carrera considera que de esta forma podrá aportar al perfil de estudiante y se dará difusión a la carrera y a la universidad.

CAPÍTULO III : Planteo del Problema

1. Problema o necesidad respecto de la cual se realiza la intervención

La cátedra Seminario de Comunicación Comunitaria y Organizacional se dicta en cuarto año de la Licenciatura en Comunicación Social en una universidad privada con sede en la ciudad de Rafaela.

El Seminario presenta a la comunicación como una perspectiva de abordaje para la construcción de un modo de intervención de la realidad que puede tener como como finalidad el cambio de una situación dada, es decir de la transformación de las significaciones dominantes en su vinculación con los sentidos compartidos.

En la cátedra se desarrollan las diversas perspectivas y teorías que constituyen el campo de la comunicación comunitaria y organizacional. Principalmente se focaliza en conceptos como comunidad, organizaciones sociales, diagramas y organigramas, cultura organizacional, grupos, actores sociales, poder, redes, conflicto. A su vez, se analizan diversos modelos de diagnósticos comunicacionales.

El Seminario de Comunicación Organizacional y Comunitaria, como se mencionó anteriormente, es una materia dictada en el cuarto año de la Licenciatura en Comunicación Social. Se remarca esta particularidad porque allí radica una de las problemáticas detectadas, las y los estudiantes han realizado su recorrido académico pero se han *"alejado*" de la comunidad. Esta situación genera un interrogante que motivó el presente Proyecto de Intervención: ¿**Cómo vincular los contenidos y habilidades adquiridas por quienes estudian el Seminario de Comunicación Comunitaria y Organizacional de 4to año de la Lic. en Comunicación Social de una universidad de Rafaela con la comunidad?**

El Proyecto de Intervención en la cátedra permitirá vincular los contenidos adquiridos en el recorrido académico con la experiencia concreta de trabajo en una organización social y comunitaria, se deberán enfrentar a los desafíos cotidianos del trabajo diario, transdisciplinario y complejo. Durante el cursado de la materia realizarán un diagnóstico comunicacional para luego desarrollar un Plan acorde a las necesidades de la organización. Como plantea María Cristina Mata (2009), mediante la aplicación del Proyecto se entrenará la capacidad de *hacer oíble el murmullo*

> (...) en nuestra sociedad hay una enorme cantidad de organizaciones y movimientos sociales que están pugnando por hacerse ver y escuchar. Esto no es algo nuevo, sin embargo, creo que nosotros, los comunicadores (de distintas

> facultades), somos capaces de escuchar ese murmullo. Y somos capaces de hacerlo porque ponemos el oído(...). Ese murmullo para nosotros constituye una práctica que vivifica, es decir, una práctica que da fuerza a los individuos. Es esa fuerza que se cobra cuando uno puede decir quién es. Ese murmullo convierte en solidaridad lo que en nuestra sociedad a veces puede ser puro asistencialismo, pura buena voluntad. Ese murmullo aglutina, permite aprendizajes (p. 22).

2. Justificación

El proyecto de intervención reviste relevancia académica debido a que profundiza en un área de vacancia, no se han encontrado investigaciones ni proyectos previos locales sobre la temática. El trabajo aportará herramientas del aprendizaje colaborativo para vincular los conceptos teóricos de una cátedra universitaria en particular con la actividad práctica que se pueden transpolar o adaptar a otras materias del nivel universitario o superior. Además, la indagación en esta metodología de aprendizaje más activa permitirá que el estudiantado reciba formación acorde al contexto social actual, a la vez que las y los dotará de recursos y estrategias que les posibilitará saber aprender, interactuar y coordinar con otros actores a lo largo de la vida y la actividad profesional.

El proyecto de intervención es relevante debido a que satisface una demanda histórica del estudiantado: lograr vincular los contenidos abordados en la universidad con su realidad cotidiana y, también con su futuro laboral. El Proyecto de Intervención desafiará a las y los estudiantes a desarrollar aptitudes que le serán necesarias al momento de desarrollarse profesionalmente, tales como: una mentalidad abierta para trabajar con otros actores, capacidad para el trabajo en equipo, creatividad para resolver los problemas, iniciativa para generar permanentemente nuevas ideas, ejecutividad para implementar las acciones, humildad y capacidad crítica para reconocer errores. Esta experiencia práctica demanda la interacción no sólo con los conocimientos adquiridos sino también con otros estudiantes de carreras afines, tales como la Lic. en Comunicación Visual y con referentes de organismos públicos, privados y del tercer sector de la región, con proveedores, imprentas, medios masivos de comunicación, redes sociales y a las necesidades de cada uno.

3. Propósito u objetivo general y objetivos específicos

a. Objetivo general

Que las y los estudiantes avanzados de la Licenciatura en Comunicación Social vinculen los conocimientos y habilidades adquiridas en la cátedra Seminario de Comunicación Comunitaria y Organizacional con la comunidad a partir de estrategias de aprendizaje colaborativo.

b. Objetivos específicos

- Diseñar estrategias didácticas de aprendizaje colaborativo que permitan vincular los conocimientos adquiridos con la realidad de las organizaciones sociales de la comunidad.
- Diseñar herramientas que conviertan a las y los estudiantes en agentes de asesoramiento comunicacional en organizaciones sociales.
- Promover una actitud observadora, abierta al diálogo y responsable en las y los estudiantes.
- Fomentar la responsabilidad social y comunitaria del estudiantado.

4. Método o enfoque de la investigación

Las **herramientas de recolección de datos** utilizadas fueron:

- **Entrevista semiestructurada** a las docentes a cargo de la cátedra y a la directora de la carrera.
- **Encuesta o cuestionario a las estudiantes que cursan la cátedra en el 2023** en el que se combinaron preguntas cerradas, abiertas y escalas de actitudes.
- **Observación simple semiestructurada** del espacio y la dinámica áulica.

Capítulo IV: Conceptos clave

1. Marco de Referencia

En el siguiente apartado se describen conceptos fundamentales para el desarrollo de la propuesta de intervención educativa "Trabajo colaborativo para la apropiación de conocimientos en estudiantes universitarios de la Licenciatura en Comunicación Social (Rafaela-2023)".

En primer lugar, es necesario definir qué es el de **educación**. Gvirtz (2009) la define como

> una *práctica social* y una *acción*. Es una *práctica,* porque es algo que las personas hacen, no es algo solo deseado o imaginado. Es una *acción* que tiene una direccionalidad y un significado histórico. Y es *social*, en tanto posee ciertas características, entre ellas: es un fenómeno necesario para los seres humanos (...) no es posible la vida humana sin educación. Además, es un fenómeno *universal*, pues no existe ninguna sociedad o cultura que no desarrolle prácticas educativas (...). Está generalmente pautado o tiene algún grado de *institucionalización*, lo que supone un cierto número de reglas, normas de acción o modelos de conducta tipificados. La educación es, por último, una práctica *histórica*, en la medida en que las formas que la educación adopta varían a lo largo del tiempo (p 20).

La educación, como objeto de estudio es analizada por la **pedagogía**. Ortiz Ocaña (2012) explica que todo modelo pedagógico tiene su fundamento en los modelos psicológicos del proceso de aprendizaje, lo que vuelve necesario ubicar al concepto de **aprendizaje colaborativo** en el marco de las teorías psicológicas del aprendizaje que llevan a comprender los procesos de construcción del conocimiento. Roselli (2016) plantea que "el enfoque del aprendizaje colaborativo se inscribe dentro de una epistemología socioconstructivista (Bruffee, 1993) o, empleando las palabras de Quiamzade, Mugny y Butera (2013), de una "psicología social del conocimiento"" (p. 224). El autor sostiene que el aprendizaje colaborativo recibe aportes *neo-piagetianos* y *neo-vygotskianos*

> En la perspectiva "colaboracionista" convergen tres teorías de significativa vigencia: la teoría del conflicto sociocognitivo, la teoría de la intersubjetividad y la teoría de la cognición distribuida (Roselli, 2007), las tres expresión del auge socioconstructivista en la psicología y la educación (Roselli, 2016, p. 224).

En el enfoque neo-vygotskiano del aprendizaje colaborativo el valor radica en los

beneficios que implica la coordinación social, el andamiaje y la ayuda mutua, la estimulación recíproca y la complementación de roles.

El **aprendizaje colaborativo** implica una transformación general del modelo didáctico. Roselli (2016) sostiene que se trata de "la modificación de los cimientos mismos del enseñar y del aprender. Es por esto que se prefiere hablar de estrategias para el desarrollo de la colaboración, y no meramente de técnicas" (p. 232).

Como proponen Gvirtz y Palamidessi (2006) si se entiende a las comunicaciones educativas como procesos complejos, abiertos e inestables será "difícil sostener la posibilidad de definir un método de enseñanza" (p. 147). La autora y el autor proponen abandonar el concepto de método y adoptar la noción de **estrategia de enseñanza**.

> Este concepto permite dejar de pensar las prácticas de enseñanza en función de pasos fijos para entrar en el terreno de principios de procedimientos más amplios. La idea de estrategias permite salir del universo de las soluciones universalmente válidas para entrar en la cuestión de los juicios propios de cada profesor en su contexto. La idea de estrategia permite ver que la enseñanza- más que una actividad técnica y de aplicación- es un arte complejo no exento de decisiones políticas respecto del cómo, por qué y para qué enseñar (Gvirtz y Palamidessi, 2006, p. 147)

El **aprendizaje colaborativo** es una práctica que también recibe aportes de la educación popular que supone un encuentro de saberes, en tanto que el conjunto de actores involucrados siempre tiene algo para aportar; como plantea Paulo Freire "Todos sabemos algo, todos ignoramos algo. Por eso aprendemos siempre".

Azorín Abellán (2018) sostiene que este tipo de aprendizaje se ha llevado a cabo con gran éxito en las últimas décadas debido a que se lo considera una herramienta metodológica que permite dar respuesta a diferentes necesidades, logrando una: correlación positiva de logros, el desarrollo de procesos de interacción, la cooperación como elemento clave para el aprendizaje y la respuesta a la diversidad. El trabajo grupal permite el desarrollo de diversas habilidades de comunicación interpersonal, gestión y liderazgo que se logran mediante la enseñanza de técnicas de escucha activa, de participación y de debate (Azorín Abellán, 2018, p186).

Sin embargo, trabajar cognitivamente en compañía es un desafío que implica compromiso, responsabilidad y adhesión de todos los actores debido a que el *habitus* de la individualidad está muy arraigado en las instituciones educativas, sobre todo en el

aprendizaje académico del nivel superior. El sujeto de aprendizaje (académico) es el individuo, se necesita aprendizaje para plantearse la idea de un sujeto cognitivo colectivo (Gvirtz y Palamidessi, 2006).

La tarea docente en el aprendizaje colaborativo

La o el docente es responsable de que el estudiantado aprenda a colaborar eficazmente entre sí, la colaboración socio cognitiva requiere aprendizaje, se debe transformar la clase en una comunidad de enseñanza-aprendizaje (Roselli, 2011).

Esta concepción puede vincularse con la perspectiva que entiende a la enseñanza como una actividad artística y política

> Desde esta perspectiva -sostenida por autores como Stenhouse, Elliot, Schwab, Eisner-, la vida del aula es una red de intercambio, creación y transformación de significados. La enseñanza debe entonces orientar, guiar y preparar las comunicaciones que hacen posible el aprendizaje (Gvirtz y Palamidessi, 2006, p.160)

Estas ideas también pueden vincularse con el planteo de Paulo Freire y la necesidad de superar la contradicción "educador-educando", para una educación liberadora es necesario el diálogo verdadero (Palacios, 2010, p. 256).

Por último, la colaboración en situaciones de aprendizaje requiere compromiso, autorregulación, sentido crítico y madurez por parte del estudiantado, principalmente para superar las resistencias y lograr la adhesión necesaria.

Comunicación como modo de intervención para la transformación

En relación a los contenidos de la cátedra, el Seminario de Comunicación Comunitaria y Organizacional es la materia adecuada para llevar adelante el proyecto debido a que concibe a la **comunicación** como una perspectiva de abordaje para cualquier práctica social, no sólo para su análisis sino también para la construcción de un modo de intervención que tenga como objetivo facilitar la transformación de una situación dada.

La comunicación organizacional en contextos comunitarios es un modo de intervenir, interpelar a sujetos sociales, y, por tanto, de modificar las condiciones de su existencia, en un sentido material. Se trata de brindar los saberes técnicos y las herramientas metodológicas imprescindibles para una aproximación competente al reconocimiento de las comunidades en sus conflictos, sus necesidades, sus vínculos, sus valores, sus creencias y sus prácticas.

En el presente trabajo se comprende a la **intervención** no en un sentido quirúrgico como intromisión y extrañeza, sino como encuentro de "un saber experto que trasciende los campos disciplinares dialogando con cada espacio de saber, generando nuevas preguntas que en definitiva son trasladadas desde los escenarios de la Intervención donde sobresale la incertidumbre, la injusticia y el padecimiento" (Carballeda, 2008, p. 12). La finalidad del trabajo comunitario es atender a la problemática de la integración, es decir a la cuestión de la identidad y de los lazos sociales.

CAPÍTULO IV: Propuesta de Intervención educativa

1. Descripción de la Propuesta de Intervención educativa

A partir del análisis del diagnóstico de la situación inicial, atendiendo a las necesidades detectadas y como respuesta a la pregunta- problema: **¿Cómo vincular los contenidos y habilidades adquiridas por quienes estudian el Seminario de Comunicación Comunitaria y Organizacional de 4to año de la Lic. en Comunicación Social de una universidad de Rafaela con la comunidad?** se propone un Proyecto de Intervención Educativa denominado: **"Trabajo colaborativo para la apropiación de conocimientos en estudiantes del Seminario de Comunicación Comunitaria y Organizacional de la Licenciatura en Comunicación Social de una universidad de Rafaela (2023)".**

El diseño de estrategias didácticas propias del aprendizaje colaborativo permitirá vincular los contenidos y habilidades adquiridas con las necesidades de la comunidad lo que propiciará la apropiación del conocimiento. La metodología de trabajo propuesta implica la dinámica acción-reflexión-acción, con el objetivo de formar estudiantes -futuros/as comunicadoras sociales- capaces de producir modos de intervención que favorezcan la visibilización de conflictos y la construcción de consensos entre los distintos actores de una comunidad.

El objetivo del Proyecto es generar una *comunidad de enseñanza-aprendizaje* en la que el equipo docente comparta los lineamientos teóricos, pero también, propicie el intercambio, el diálogo verdadero, el debate y la creación. La figura del equipo docente es central en el acompañamiento de los procesos necesarios para el desarrollo del proyecto. La evaluación se entiende como un *proceso* por lo que estará incluida desde el primer encuentro, de esta forma se cuenta con información continua y significativa que permitirá conocer el proceso y tomar las decisiones adecuadas.

Las y los destinatarios directos del proyecto de intervención son las y los estudiantes de la cátedra Seminario de Comunicación Organizacional y Comunitaria del 4to año de la Licenciatura en Comunicación Social de una universidad de la ciudad de Rafaela. Indirectamente se beneficiarán las organizaciones comunitarias con las que trabajarán las y los estudiantes y la comunidad en general.

2. Acciones a realizar.

La propuesta cuenta con **cuatro etapas:**

- **Etapa I: Formación de una consultora en comunicación.**
- **Etapa II: Diagnóstico comunicacional en una organización.**
- **Etapa III: Plan de Comunicación.**
- **Etapa IV: Evaluación.**

● Etapa I: Formación de una consultora en comunicación

- Clase 1: Formación de una consultora en comunicación

En este primer encuentro del Proyecto de Intervención las y los estudiantes crearán una consultora en comunicación en la que deberán trabajar en equipo, dividirse roles y tareas según sus habilidades. Finalmente, crearán una presentación para el resto y para sus futuros clientes.

PLANIFICACIÓN DE CLASE 1

Institución: Universidad XXX
Carrera: Licenciatura en comunicación social.
Cátedra: Seminario de Comunicación Organizacional y Comunitaria.
Curso: 4to.
Ciclo lectivo: 2023
Profesoras: Equipo de Cátedra (dos docentes adjuntas y una jefa de trabajos prácticos)

Clase Nº 1 **Tiempo: 3 h** **Fecha:**

➔ **Propósito**

- Promover el aprendizaje colaborativo y el trabajo en equipo.
- Incentivar prácticas pre profesionales.

➔ **Objetivos**

- Qué las y los estudiantes logren identificar y comprender las características, funciones y forma de trabajo de una Consultora en Comunicación.
- Qué las y los estudiantes creen su propia Consultora de Comunicación.

➔ **Contenidos**

➔ Conceptuales:

- Definición y funciones de una Consultora de Comunicación.

- Modelos de Consultoras de Comunicación.

➔ Procedimentales:

- Análisis de un ejemplo de Consultora de Comunicación.
- Análisis de la bibliografía sobre Consultora de Comunicación.
- Elaboración de entrevistas a personas que integran una Consultora de Comunicación.
- Creación de una Consultora de Comunicación.

➔ Actitudinales:

- Capacidad de trabajar en grupo.
- Participación.
- Capacidad de análisis y debate.
- Actitud proactiva.
- Responsabilidad.

➔ **Metodología**

➔ Estrategias

- Presentación de un ejemplo de Consultora de Comunicación -debate.
- Exposición de contenidos- discusión.
- Trabajo en equipo: reestructuración de la información.
- Transferencia a una situación real.

➔ Actividades

De anticipación de los aprendizajes

- Visualizan un video en el que las y los integrantes de una Consultora de Comunicación de Rafaela presentan su equipo, sus roles, forma de trabajo, experiencias, anécdotas y desafíos.
- Las y los alumnos en gran grupo debaten sobre el ejemplo a partir de preguntas disparadoras.

De construcción de los aprendizajes

- Las y los alumnos analizan las características, funciones y modelos de Consultoras de Comunicación según los autores propuestos en la bibliografía.

De consolidación de los aprendizajes

- Las y los alumnos en grupo elaboran un mapa mental en el que deben vincular/comparar los conceptos con el ejemplo compartido.

- Las y los alumnos en gran grupo presentan y debaten sobre los mapas mentales elaborados.
- Las y los alumnos, en grupos de cuatro personas, conforman su consultora de comunicación (Definen nombre y logo de la consultora, asignan roles y funciones – según sus intereses y potencialidades-, elaboran una presentación).

➔ **Recursos:** proyector y pantalla, notebooks, pizarra, afiches, fibrones, bibliografía.

➔ **Evaluación:** formativa o procesual.

Observación y registro de la participación en las distintas propuestas de la clase. Registro y corrección de las presentaciones de las consultoras.

- **Etapa II: Diagnóstico comunicacional en una organización**

- **Clase 2: Presentación de la organización**

En esta segunda clase las y los estudiantes, divididos en consultoras, comenzarán a trabajar con tres organizaciones de un mismo barrio - por ejemplo: un club, una escuela y una radio comunitaria. Esta etapa complementa el trabajo áulico con el trabajo de campo. Se entregarán guías con el objetivo de que acompañen el recorrido de las consultoras.

PLANIFICACIÓN DE CLASE 2

Institución: Universidad XXX
Carrera: Licenciatura en comunicación social.
Cátedra: Seminario de Comunicación Organizacional y Comunitaria.
Curso: 4to.
Ciclo lectivo: 2023
Profesoras: Equipo de Cátedra (dos docentes adjuntas y una jefa de trabajos prácticos)

Clase Nº 2 **Tiempo: 3 h** **Fecha:**

➔ **Propósito**

- Vincular los conceptos teóricos con la experiencia concreta del trabajo de campo.
- Promover el aprendizaje colaborativo y el trabajo en equipo.

➔ **Objetivos**

- Qué las y los estudiantes analicen las características, etapas y tipos de diagnósticos

comunicacionales.

- Qué las y los estudiantes conozcan a la organización elegida y su contexto.

➔ **Contenidos**

➔ Conceptuales:

- Definición, características y tipos de diagnósticos comunicacionales.
- Etapas del diagnóstico comunicacional.

➔ Procedimentales:

- Presentación de ejemplos.
- Análisis de la bibliografía sobre Diagnóstico Comunicacional.
- Indagación de las características sociogeográficas del barrio en el que se desarrolla la organización.
- Primeros contactos (entrevistas) con la organización elegida.

➔ Actitudinales:

- Compromiso.
- Capacidad de análisis.
- Responsabilidad.
- Curiosidad.
- Capacidad de escucha y observación.
- Capacidad de trabajar en grupo cooperando entre las y los integrantes.
- Empatía.

➔ **Metodología**

➔ Estrategias

- Propuesta lúdica.
- Exposición de contenidos- discusión.
- Debate en grupos y en gran grupo.
- Trabajo en equipo: Transferencia a una situación real.

➔ Actividades

De anticipación de los aprendizajes

- Cada consultora elige al azar una carpeta con un ejemplo real de un diagnóstico comunicacional. Entre las y los integrantes de la consultora leen el caso y toman nota de lo que les llama la atención.
- Cada grupo comparte con el resto del curso el caso y lo que les llamó la

atención.

De construcción de los aprendizajes

- Las y los alumnos analizan la definición, características, etapas y tipos de diagnósticos comunicacionales según los autores propuestos en la bibliografía.

De consolidación de los aprendizajes

- Las y los alumnos en grupo analizan las guías propuestas para acompañar su investigación sobre el barrio y las primeras entrevistas con la organización.

- Las y los alumnos, divididos en consultora de comunicación, transfieren los contenidos adquiridos al campo: investigan, observan y describen el barrio y entrevistan por primera vez a la organización.

➔ **Recursos:** carpetas con diagnósticos impresos, pizarra, afiches, fibrones, notebook, proyector, presentación de powerpoint, bibliografía.

➔ **Evaluación:** inicial - procesual.

Inicial: Observación de los conocimientos previos aplicados en la primera actividad para registrar los prerrequisitos para iniciar el proceso de aprendizajes.

Procesual: Observación sistemática y continua de la participación en clase y el desempeño en el trabajo de campo.

- **Clase 3: Planificación del diagnóstico comunicacional**

En la tercera clase o encuentro se revisará el recorrido realizado y la información relevada hasta el momento para, luego, planificar las estrategias para continuar con el diagnóstico comunicacional. Se compartirá una tercera guía con el objetivo de orientar el trabajo de campo de las y los estudiantes de la cátedra. Se trata de un conjunto de herramientas metodológicas básicas para la elaboración de un diagnóstico comunicacional.

Las actividades de campo propuestas en esta clase pueden desarrollarse entre clase y clase (una semana) o puede ocupar una clase más, según el grupo, las organizaciones y los proceso particulares.

PLANIFICACIÓN DE CLASE 3

Institución: Universidad XXX
Carrera: Licenciatura en comunicación social.
Cátedra: Seminario de Comunicación Organizacional y Comunitaria.
Curso: 4to.
Ciclo lectivo: 2023
Profesoras: Equipo de Cátedra (dos docentes adjuntas y una jefa de trabajos prácticos)

Clase Nº 3 **Tiempo: 3 h** **Fecha:**

➔ **Propósito**

- Vincular los conceptos teóricos con la experiencia concreta del trabajo de campo.
- Promover el aprendizaje colaborativo y el trabajo en equipo.

➔ **Objetivos**

- Qué las y los estudiantes evalúen y analicen la primera información recolectada sobre la organización y el contexto.
- Qué las y los estudiantes diseñen la estrategia que les permitirá realizar el diagnóstico comunicacional.
- Qué las y los estudiantes logren observar, indagar y obtener distintos indicadores que contribuyan a la elaboración del diagnóstico comunicacional.

➔ **Contenidos**

➔ Conceptuales:

- Estructura de las organizaciones: organigrama, sociograma.
- Organización del trabajo: roles adjudicados y roles adquiridos, sistemas de trabajo, relaciones de poder.
- Comunicación/información: Sistemas formales e informales de circulación de la información.
- Públicos: clientes, proveedores, comunidad, integrantes.

➔ Procedimentales:

- Autoevaluación y evaluación de pares de la información recolectada luego de la *clase 2*.
- Análisis de la bibliografía sobre: estructura de las organizaciones; organización del trabajo; comunicación/información; públicos.
- Debate en gran grupo sobre los conceptos analizados: dudas, reflexiones, vinculación con ejemplos.
- Elaboración de cuestionarios y planillas de observación que les permitirán

recabar la información necesaria para realizar el diagnóstico comunicacional (en grupos: Consultora).

- Realización de las entrevistas y observaciones (trabajo de campo *extra áulico*) (en grupos: Consultora).

➔ Actitudinales:

- Capacidad de trabajar en grupo cooperando entre las y los integrantes.
- Capacidad de autoevaluación y evaluación de pares.
- Responsabilidad.
- Creatividad.
- Capacidad de escucha y observación.

➔ **Metodología**

➔ Estrategias

- Evaluación del trabajo previo realizado.
- Exposición de contenidos- discusión.
- Debate en grupos y en gran grupo.
- Trabajo en equipo.

➔ Actividades

De anticipación de los aprendizajes

- En gran grupo cada consultora presenta el trabajo realizado hasta el momento. El grupo se autoevalúa y se evalúan entre pares: el resto de las y los alumnos preguntan, sugieren, comentan a partir de lo escuchado.

De construcción de los aprendizajes

- Las y los alumnos analizan la bibliografía sobre: estructura de las organizaciones; organización del trabajo; comunicación/información; públicos.
- En pequeños grupos (Consultora de comunicación) debaten sobre los conceptos presentados, elaboran una lista de dudas y reflexiones,
- En gran grupo se debate sobre las dudas y reflexiones a partir de los conceptos analizados.

De consolidación de los aprendizajes

- Las y los alumnos en pequeños grupos (Consultora de Comunicación)

analizan las guías propuestas para acompañar la elaboración del diagnóstico.

- Las y los alumnos en pequeños grupos (Consultora de comunicación), transfieren los contenidos adquiridos elaborando y calendarizando las entrevistas (mínimo: tres) y guías de observación que les permitirán recopilar información.
- En gran grupo se debate y evalúan las entrevistas y guías de observación elaboradas.
- Las y los alumnos, organizados por Consultora, realizan las entrevistas y observaciones (trabajo de campo- extra áulico).

➔ **Recursos:** notebook, presentación de powerpoint, pizarra, fibrones, bibliografía.

➔ **Evaluación:** procesual.

Observación y registro de las actividades realizadas y la información recopilada a partir de la *clase 1* y la *clase 2*.
Observación y registro del desempeño del trabajo en grupo: roles, responsabilidades, compromiso.
Observación sistemática y continua de la participación en clase y el desempeño en el trabajo de campo.

- **Clase 4: Elaboración del diagnóstico comunicacional.**

Con la información recolectada hasta el momento, los conceptos teóricos trabajados y las guías, las y los estudiantes agrupados en Consultoras de Comunicación elaboran el diagnóstico comunicacional.

En este encuentro es fundamental también la colaboración, evaluación, aportes y comentarios que se realicen entre las consultoras.

PLANIFICACIÓN DE CLASE 4

Institución: Universidad XXX
Carrera: Licenciatura en comunicación social.
Cátedra: Seminario de Comunicación Organizacional y Comunitaria.
Curso: 4to.
Ciclo lectivo: 2023
Profesoras: Equipo de Cátedra (dos docentes adjuntas y una jefa de trabajos prácticos)

Clase Nº 4 **Tiempo: 3 h** **Fecha:**

➔ **Propósito:**

- Vincular los conceptos teóricos con la experiencia concreta del trabajo de campo.
- Promover el aprendizaje colaborativo y el trabajo en equipo.

➔ **Objetivos:**

- Qué las y los estudiantes, en pequeños grupos (consultora de comunicación) elaboren un diagnóstico comunicacional de la organización elegida.
- Qué las y los estudiantes evalúen y aporten a los diagnósticos comunicacionales elaborados por los demás grupos.

➔ **Contenidos**

➔ Conceptuales:

- Definición, características y tipos de diagnósticos comunicacionales.
- Etapas del diagnóstico comunicacional.

➔ Procedimentales:

- Autoevaluación y evaluación de pares de la información recolectada luego de la *clase 3*.
- Repaso de la bibliografía sobre: estructura de las organizaciones; organización del trabajo; comunicación/información; públicos.
- Debate en gran grupo vinculando los conceptos analizados con la información recolectada por cada consultora.
- Elaboración del diagnóstico comunicacional.

➔ Actitudinales:

- Capacidad de trabajar en grupo cooperando entre las y los integrantes.
- Capacidad de autoevaluación y evaluación de pares.
- Responsabilidad.
- Capacidad de análisis.

➔ **Metodología**

➔ Estrategias

- Presentación de experiencias y debate de los grupos en gran grupo.

- Exposición de contenidos- discusión.
- Debate en gran grupo.
- Trabajo en equipo: Transferencia a una situación real.

➔ Actividades

De anticipación de los aprendizajes

- Cada consultora presenta un resumen de la información recolectada a partir de las entrevistas y la observación y las primeras hipótesis.
- Las y los alumnos evalúan y comentan la información recolectada y las primeras hipótesis.

De construcción de los aprendizajes

- Las y los alumnos repasan la definición, características, etapas y tipos de diagnósticos comunicacionales según los autores propuestos en la bibliografía.
- Las y los alumnos -en gran grupo- vinculan los conceptos analizados con la información recolectada por cada consultora.

De consolidación de los aprendizajes

- Las y los alumnos, divididos en pequeños grupos (consultora de comunicación) transfieren los conceptos aprehendidos elaborando un diagnóstico comunicacional.

➔ **Recursos:** pizarra, fibrones, notebooks, bibliografía.

➔ **Evaluación:** inicial- procesual- sumativa .

Inicial: Observación de los conocimientos aplicados en la elaboración, realización y presentación de las entrevistas y las observaciones.

Procesual: Observación sistemática y continua de la participación en clase y el desempeño en el trabajo de campo.

Sumativa: Observación, registro e interpretación de la información a través del análisis documental del diagnóstico comunicacional.

- **Etapa III: Plan de Comunicación**

- **Clase 5: Elaboración de un Plan de Comunicación**

En la quinta clase se analizará la bibliografía y los ejemplos referidos al Plan de Comunicación y a las estrategias de comunicación organizacional para luego vincularlo con los diagnósticos elaborados por cada consultora y crear el Plan de comunicación que se presentará ante las organizaciones con las que han trabajado.

Al igual que en los momentos anteriores, las actividades de campo propuestas en esta clase pueden desarrollarse entre clase y clase (una semana) o puede ocupar una clase más, según el grupo, las organizaciones y los procesos particulares. Se considera que la planificación del proyecto de articulación debe permitir, como plantea Schön la *reflexión en la acción* (Domingo, 2013).

PLANIFICACIÓN DE CLASE 5

Institución: Universidad XXX
Carrera: Licenciatura en comunicación social.
Cátedra: Seminario de Comunicación Organizacional y Comunitaria.
Curso: 4to.
Ciclo lectivo: 2023
Profesoras: Equipo de Cátedra (dos docentes adjuntas y una jefa de trabajos prácticos)

Clase Nº 5 **Tiempo: 3 h** **Fecha:**

➔ **Propósito**

- Vincular los conceptos teóricos con la experiencia concreta del trabajo de campo.
- Promover el aprendizaje colaborativo y el trabajo en equipo.

➔ **Objetivos**

- Qué las y los estudiantes analicen la definición, características y etapas del Plan de Comunicación.
- Qué las y los estudiantes - en pequeños grupos (Consultora de comunicación) elaboren un plan de comunicación a partir del diagnóstico realizado a la organización.

➔ **Contenidos**

➔ Conceptuales:

- Definición y características de los planes comunicacionales.

- Estrategias de comunicación organizacional.

➔ Procedimentales:

- Presentación de ejemplos.
- Análisis de la bibliografía sobre Planes comunicacionales y estrategias de comunicación organizacional.
- Debate en gran grupo sobre los conceptos analizados: dudas, reflexiones, vinculación con ejemplos.
- Elaboración de un plan de comunicación a partir del diagnóstico comunicacional.

➔ Actitudinales:

- Capacidad de análisis.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Creatividad
- Responsabilidad.

➔ **Metodología**

➔ Estrategias

- Propuesta lúdica.
- Exposición de contenidos- discusión.
- Debate en gran grupo.
- Trabajo en equipo: Transferencia a una situación real.

➔ Actividades

De anticipación de los aprendizajes

- Cada consultora elige al azar una carpeta con un ejemplo real de un plan comunicacional vinculado al diagnóstico comunicacional analizado en la *clase 2*. Entre las y los integrantes de la consultora leen el caso y resaltan los puntos más importantes.
- Cada grupo comparte con el resto del curso el caso y lo que les resultó relevante.

De construcción de los aprendizajes

- Las y los alumnos analizan la definición y características del plan de comunicación y de estrategias de comunicación organizacional según las

y los autores propuestos en la bibliografía.

De consolidación de los aprendizajes

- Las y los alumnos, divididos en pequeños grupos (consultora de comunicación) transfieren los contenidos elaborando un plan de comunicación y la presentación para la organización.

➔ **Recursos:** carpetas con los planes de comunicación impresas, pizarra, fibrones, bibliografía, notebook, presentación de powerpoint.

➔ **Evaluación:** procesual - sumativa

Procesual: Observación sistemática y continua de la participación en clase y el desempeño en el trabajo en grupos.

Sumativa: Observación, registro e interpretación de la información a través del análisis documental del plan de comunicación y la presentación de la organización.

- **Etapa IV: Evaluación**

- **Clase 6: Encuentro de presentación y evaluación**

El último encuentro será compartido entre todas las consultoras de comunicación -integradas por las y los estudiantes-, las organizaciones comunitarias con las que trabajaron, el equipo docente de la cátedra y la dirección de la carrera.

En esta instancia, las y los estudiantes presentarán los resultados del diagnóstico y del plan de comunicación. Después de cada presentación se abrirá el espacio al debate para que todas las personas participantes puedan comentar o preguntar.

En un segundo momento, cada consultora junto a la organización comunitaria evaluará el proceso de trabajo por medio de una lista de control.

Finalmente, cada estudiante completará un cuestionario que le permitirá autoevaluar su proceso de aprendizaje y reflexionar sobre la práctica y el proceso realizado.

PLANIFICACIÓN DE CLASE 6

Institución: Universidad XXX
Carrera: Licenciatura en comunicación social.
Cátedra: Seminario de Comunicación Organizacional y Comunitaria.
Curso: 4to.
Ciclo lectivo: 2023

Profesoras: Equipo de Cátedra (dos docentes adjuntas y una jefa de trabajos prácticos)

Clase Nº 6 **Tiempo: 3 h** **Fecha:**

➔ **Propósito:**

- Potenciar las relaciones entre la universidad y la comunidad a la que pertenece.
- Vincular los conceptos teóricos con la experiencia concreta del trabajo de campo.
- Promover el aprendizaje colaborativo y el trabajo en equipo.
- Potenciar la autoevaluación del proceso de aprendizaje.

➔ **Objetivos:**

- Qué las y los estudiantes, en forma individual y en pequeños grupos (Consultora de comunicación) realicen una autoevaluación del proceso: creación de la consultora, trabajo en equipo, vínculo con la organización, diagnóstico y plan de comunicación.

➔ **Contenidos**

➔ Conceptuales:

- Características, roles y funciones de una Consultora de Comunicación.
- Definición, etapas y tipos de diagnósticos comunicacionales.
- Definición y características de los planes comunicacionales.

➔ Procedimentales:

- Presentación de los diagnósticos y planes comunicacionales elaborados a cada consultora.
- Debate en gran grupo sobre las presentaciones.
- Evaluación grupal del proceso de trabajo.
- Evaluación individual del proceso de aprendizaje y trabajo.

➔ Actitudinales:

- Capacidad de comunicar un proyecto.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad de evaluación y autoevaluación.
- Creatividad.
- Responsabilidad.

➔ **Metodología**

➔ Estrategias

- Exposición de los diagnósticos y planes de comunicación.
- Debate en gran grupo.
- Evaluación grupal (Consultoras de comunicación y organización).
- Evaluación individual.

➔ Actividades

- Cada Consultora de Comunicación se presenta y comparte el diagnóstico y el plan de comunicación ante el gran grupo, las organizaciones y la dirección de la carrera
- Evaluación grupal a partir de la aplicación de una lista de control a la que se le adjuntará un espacio para incorporar reflexiones o aportes libres (Consultoras de comunicación y organización).
- Evaluación individual.

➔ **Recursos:** notebook, proyector, presentación de PowerPoint, listas de control, cuadernos y lapiceras, formularios de evaluación,

➔ **Evaluación:** procesual - sumativa- autoevaluación.

3. **Estudio de Factibilidad o Viabilidad**

El Proyecto de intervención “Trabajo colaborativo para la apropiación de conocimientos en estudiantes del Seminario de Comunicación Comunitaria y Organizacional de la Licenciatura en Comunicación Social de una universidad de Rafaela (2023)” es factible de realizarse debido a que se dan las condiciones necesarias:

- Acceso a la Universidad XXX de Rafaela debido a que se trabaja en la institución y en la cátedra. En las entrevistas se ha conversado con la Directora de la Carrera y el resto del equipo docente y se cuenta con el aval.
- La universidad cuenta con programas de apoyo a los proyectos de articulación o extensión por lo que se podría conseguir financiamiento para los traslados, seguro y lo que se necesite.
- La universidad cuenta con espacio con internet, notebooks, proyector, pizarras y fibrones.
- El tiempo estimado será de dos meses, en el segundo cuatrimestre -se trata de una cátedra anual.

CONCLUSIÓN

A partir de analizar la situación inicial y detectar las necesidades planteadas por estudiantes, docentes y dirección de la carrera, principalmente *la necesidad de vincular los contenidos abordados en la universidad con la realidad cotidiana y, también, con el futuro laboral s*e elabora un proyecto de intervención educativa a partir de las estrategias didácticas del aprendizaje colaborativo. La metodología seleccionada permite que el estudiantado reciba formación acorde al contexto social actual y desarrolle las aptitudes necesarias para el futuro profesional, a la vez que las y los dota de recursos y estrategias que les posibilitan saber aprender, interactuar y coordinar con otros actores a lo largo de la vida y la actividad profesional.

Las y los estudiantes se organizan en Consultoras de Comunicación, definen roles y tareas para luego realizar un diagnóstico y un plan comunicacional para una organización comunitaria de la ciudad de Rafaela. La experiencia demanda la interacción no sólo con los conocimientos adquiridos sino también con referentes de organizaciones comunitarias, organismos públicos, privados y del tercer sector de la región.

El trabajo es en equipo, lo cual desafía el *habitus* de la educación universitaria, pero fomenta el desarrollo de otras habilidades como la empatía, la responsabilidad, la división de roles, la capacidad de evaluación y el compromiso. El equipo docente se convierte en una guía que acompaña la construcción del conocimiento.

Al finalizar el año académico se evalúa el resultado de la forma de trabajo propuesta a fin de analizar su continuidad, modificar o buscar una nueva metodología de enseñanza.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Azorín Abellán, C. (2018) El método de aprendizaje cooperativo y su aplicación en las aulas. Perfiles Educativos | vol. XL, núm. 161, 2018|IISUE-UNAM181. Disponible en: https://perfileseducativos.unam.mx/iisue_pe/index.php/perfiles/article/view/58622/52042

Carballeda, A. (2008) La Intervención en lo Social y las Problemáticas Sociales Complejas: los escenarios actuales del Trabajo Social. En Margen. Periódico de Trabajo Social y Ciencias Sociales. Disponible en: https://www.margen.org/suscri/margen48/carbal.html

Ortiz Ocaña, A. (2013). Modelos pedagógicos y teorías del aprendizaje.

Roselli, N. (2011). Teoría del aprendizaje colaborativo y teoría de la representacións ocial: convergencias y posibles articulaciones. En Revista Colombiana de Ciencias Sociales, vol. 2, núm. 2 (pp. 173-191).

Roselli, N. (2016). El aprendizaje colaborativo: Bases teóricas y estrategias aplicables en la enseñanza universitaria. Propósitos y Representaciones, 4(1), 219-280. doi: http://dx.doi.org/10.20511/pyr2016.v4n1.90

ANEXOS

ANEXO 1: ENTREVISTA A DIRECTORA DE LA CARRERA

Cuestionario semiestructurado para entrevistar a la directora de la carrera

- ¿Cuál es el perfil de egresada y egresado que se busca formar en la Licenciatura en Comunicación Social?
- ¿En el Plan de estudio de la Licenciatura en Comunicación Social se incluye una cátedra o espacio destinado a la práctica pre profesional?
- ¿Qué relevancia tiene el Seminario de Comunicación Organizacional y Comunitaria en el Plan de Estudio? ¿Se vincula con otras cátedras?
- ¿Cuáles son los desafíos de la carrera (considerando docente, alumnos y alumnas, plan de estudio)?
- ¿Las materias, los seminarios y talleres tienen la misma carga horaria?
- ¿Detectan alguna necesidad o demanda específica por parte del estudiantado?
- ¿Cuentan con un plan o proyecto de vinculación con la comunidad? ¿Lo consideran necesario?
- ¿La universidad fomenta y promueve la vinculación con la comunidad? ¿Existen programas que apoyen los proyectos de articulación?
- ¿Algo para comentar?

ANEXO 2: ENTREVISTA A LA DOCENTE TITULAR, LA DOCENTE ADJUNTA Y A LA JEFA DE TRABAJOS PRÁCTICOS

Cuestionario semiestructurado para entrevistar a la docente titular, la docente adjunta y a la jefa de trabajos prácticos

- ¿Cuáles son los principales objetivos de la cátedra?
- ¿Cuáles son los principales desafíos que implica desarrollar los contenidos de la cátedra?
- ¿Cómo evalúan el desempeño y compromiso de las y los estudiantes?
- ¿Consideran necesario vincular los contenidos teóricos de la cátedra con experiencias prácticas reales?
- ¿La cátedra vincula los contenidos con los de los años anteriores o de las materias simultáneas?
- ¿Creen que se debería hacer alguna modificación en el plan de estudio?
- ¿Alguna consideración? ¿Consideran que se debería cambiar algo?
- ¿Proyectan algún cambio para el próximo año?

ANEXO 3: ENCUESTA A LAS ESTUDIANTES QUE CURSARON LA CÁTEDRA EN EL 2023

1. **Datos personales**

a- Edad ……

b- Familiares a cargo (*marcá la respuesta correcta*) SI - NO

c- ¿Trabajás? (*marcá la respuesta correcta*) SI - NO

c-1- Si la respuesta es **SI** señalá la cantidad de horas:

- menos de 4h ☐
- entre 4 y 8 h ☐
- más de 8 h ☐

d- ¿Hay otra información personal que considerás que incide en tu desempeño académico y deseás compartir? …….

……

…….

2. En relación a la Carrera Licenciatura en Comunicación Social

a. Cómo estudiante avanzada de la Licenciatura en Comunicación Social: ¿Considerás que la Carrera te brinda las herramientas necesarias para tu futuro profesional? ……
……
……
…….

b. ¿Creés que la carga horaria de todas las cátedras es adecuada?…….
……
……
…….

c. ¿Realizaste la práctica pre-profesional? (marcá la respuesta correcta) SI - NO
c. 1. Si la respuesta fue SI:
c. 1. a. ¿En dónde la realizaste? ……
c. 1. b. ¿ Cómo evaluarías la experiencia?

Muy negativa	Negativa	Intermedia	Positiva	Muy positiva

d. ¿Algún comentario, evaluación, reflexión o necesidad sobre tu experiencia como estudiante de la carrera que desees compartir? ……

……
……
……
……

3. En relación a la cátedra Seminario de Comunicación Comunitaria y Organizacional

a. Los materiales de estudio (bibliografía, entre otros) aportados por la cátedra fueron (marcar con una cruz la respuesta correcta):

De difícil comprensión	De comprensión accesible

b. ¿Considerás que los contenidos de la cátedra significaron un aporte a tu formación académica y profesional? ……..

……

……

c. Marcar con una cruz la cantidad de tiempo que le dedicás <u>semanalmente</u> a la cátedra (cursado, estudio, realización de actividades y trabajos prácticos).

Menos de cuatro horas	Entre cuatro y seis horas	Entre seis y ocho horas	Entre ocho y diez horas	Más de diez horas

d. ¿Participás activamente como estudiante involucrada/o en el proceso de aprendizaje? (marcar con una cruz la respuesta correcta)

Escasas veces	A veces	Siempre

e. ¿Alguna evaluación, comentario o necesidad sobre tu experiencia como estudiante de la cátedra que desees compartir? ……
……
……
……
……

ANEXO 4: GUÍA DE OBSERVACIÓN ÁULICA

1. **Aula:**
    a. Tamaño:.....
    b. Mobiliario:.....
    .....
    c. Distribución del mobiliario (*espacio para dibujar*)

    d. Otras características destacables……..
    …….

2. Dinámica áulica

a. ¿Las estudiantes trabajan en grupo? SI - NO

Si la respuesta es SI:

a. 1. ¿Grupos de cuántas personas?

b. ¿Cómo es el grado de participación de las estudiantes? ……..

c. ¿Las docentes trabajan en equipo?.....

3. Otras observaciones:

……
……
……
……
……
……
……