



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y PSICOPEDAGOGÍA

La implementación del uso del Podcast en la Escuela Secundaria como una nueva herramienta de comunicación.

Trabajo final para obtener el título de Profesora
Universitaria para la Educación Secundaria y
Superior

Estudiante: Gisela Andrea Morbidelli

Septiembre de 2023

Abstract: El presente trabajo investiga sobre la incorporación y usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) dentro del aula, para observar si es posible implementar -a futuro- el uso del podcast en la Escuela Secundaria como un nuevo recurso de la enseñanza.

Para llevarlo adelante, se realizó un estudio de campo con entrevistas a docentes de una escuela secundaria pública del partido de Berazategui. En ellas se observó con qué tipo de conexiones y equipos técnicos cuenta el establecimiento; qué experiencias previas tuvieron ejecutando las TIC en el aula y cuál fue el resultado obtenido; así como también la relación de los docentes con el uso de las nuevas tecnologías; las vías de difusión de los trabajos de los alumnos, y se indagó sobre qué tipo de capacitaciones, en materia tecnológica, reciben los profesores para poder ejecutar nuevas alternativas didácticas dentro del aula.

Los resultados obtenidos permiten conocer que los docentes abordados hacen uso de la tecnología dentro del aula, y que cuentan con los equipos necesarios que permitirán la implementación del podcast, pero que no participan de capacitaciones para su uso, sino que todo lo que ejecutan se hace de manera autodidacta.

Palabras claves: Podcast -podcasting- tecnologías de la información y la comunicación- capacitación- digital- estudiantes -internet- audio- video- educación secundaria- docentes.

Índice

1. Introducción

Situación problemática.....	4
Problema de investigación.....	4
Justificación/relevancia	5
Objetivo general.....	6
Objetivos específicos.....	6

2. Estado del Arte.....7

3. Marco Teórico.....12

El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las aulas.....	12
Capacitación y formación docente en el uso de las TIC.....	13
Origen y concepto del podcast.....	14
Características del podcast.....	16
El aprendizaje cooperativo mediante el uso del podcast.....	17

4. Encuadre Metodológico.....18

5. Análisis e interpretación de datos.....19

A) La tecnología dentro de la institución (acceso a Internet y equipos técnicos).....	19
B) La experiencia con la implementación de medios de comunicación tradicionales dentro del aula.....	20
C) La difusión de los trabajos de los alumnos.....	22
D) La capacitación docente en materia digital.....	24

6. Conclusiones.....28

7. Bibliografía.....31

8. Anexos.....34

Modelo de entrevista.....	34
Matriz de análisis de datos.....	35

1. Introducción

Situación problemática

La implementación del uso del podcast en la Escuela Secundaria como una nueva herramienta de comunicación.

Problema de investigación

Continuamente van cambiando en el mundo las formas de comunicación debido al surgimiento de las tecnologías digitales, los cambios y avances en los sistemas de información y el uso de las redes sociales, que van reemplazando a las tradicionales, tal como sucedió en diferentes ámbitos como ser: del periodismo escrito al digital; del mensaje de texto al uso de la mensajería instantánea con el surgimiento de WhatsApp; de los blogs a las redes sociales, de la radio al podcast. (UNESCO, 2020).

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ayudan a los estudiantes a desarrollar nuevas competencias, insta al trabajo en grupo (colaborativo), impulsa la creatividad, y sobre todo son integradoras. Según Solano, I. (2012), el podcast es una herramienta flexible, dinámica, y versátil para la educación, en tanto que permite la elaboración de guiones adaptados a la realidad educativa y la edición, y difusión abierta por parte de diferentes agentes educativos, incluido los alumnos.

Además, en este proceso, tanto el docente como el alumno, trabajan de manera bidireccional, ya que es el estudiante quien a posteriori podrá crear nuevos archivos, dando su opinión, planteando cuestiones sobre el tema y aportando nuevas ideas.

El podcast surgió en 2004. En sus inicios era tan solo una innovación tecnológica más que facilitaba a las emisoras de radio la difusión de sus programas en diferido, se podría decir que es la reinención de la radio pero con algunas ventajas más como: poder escucharlos cuando quieras, descargarlos, y hacer uno propio. (UNESCO, 2020).

Luego, se fue popularizando y marcando tendencia, su uso se fue expandiendo y permitió que cualquier persona pueda hacer uso de esta nueva herramienta, ya sea para: un programa de radio, para reforzar una marca o emprendimiento, para ofrecer consejos, contar historias. Hay podcasts especializados en: educación, salud, deportes, tecnología, etc.

Es por este motivo, que se propone el uso del podcast como un nuevo canal de comunicación a trabajar y utilizar dentro del aula, como para mostrar – hacia el afuera- lo que los alumnos de una escuela secundaria (en este caso el objetivo es trabajarlo con los alumnos y

alumnas de la Escuela de Educación Estética N° 1 de Barrio Marítimo, localidad de Berazategui), trabajan sobre temáticas específicas que los diferencian de otras instituciones.

Un dato importante, es que esta tecnología se puede realizar a distancia sin que todas las personas estén reunidas en un mismo lugar, esto facilita que el trabajo de los estudiantes no se vea afectado por ninguna circunstancia, y actúa como una especie de audiobiblioteca al alcance de todos sin límite temporal ni geográfico. (UNESCO, 2020).

Justificación/relevancia

Los podcasts permiten escuchar todo tipo de información en cualquier momento y lugar, no tienen límite geográfico y eso facilita la difusión de la información.

La utilización de esta herramienta en el ámbito escolar podría ofrecer un cambio en la participación activa del alumno, ya que mantendría su atención en la realización de la consigna, incentivando su creatividad, aumentando su capacidad de escucha y de pensamiento crítico, permitiendo una mayor interacción con el resto de los alumnos y beneficiaría el trabajo en equipo.

Según algunos autores e investigaciones realizadas y abordadas para este trabajo, la inclusión de este tipo de herramienta en el aula, podría reforzar el aprendizaje, ya que la utilización del podcast ejercita la capacidad auditiva y al contar con una biblioteca tan incalculable, los alumnos podrían trabajar en una gran diversidad de temas y afianzar su vínculo con el docente.

Por lo antedicho, la inclusión de esta nueva herramienta digital dentro del material didáctico implementa el uso de las TIC con los que los estudiantes suelen estar familiarizados y le abre la puerta a la generación de contenidos de entretenimiento que además les permite difundir sus trabajos.

Se considera de suma importancia que los docentes se capaciten constantemente en el uso de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, ya que se entiende que la utilización de este tipo de recursos motivan a los estudiantes y les permite mantener una relación más fluida con ellos.

Objetivo General

- Identificar experiencias pedagógicas que sean significativas en una escuela de educación secundaria pública del partido de Berazategui referente a la implementación y uso de las TIC en el aula, como ser el uso de podcast, para difundir los trabajos de los alumnos.

Objetivos específicos

- Investigar si los docentes de la escuela secundaria, a analizar, cuentan con capacitaciones en materia de nuevas tecnologías de la información que les permitan arbitrar los medios necesarios para incorporar el uso del podcast en el aula.
- Indagar si los alumnos han utilizado –previamente- algún recurso mediado por las TIC como ser, taller de radio, revista digital o página web.
- Analizar la implementación del podcast como recurso en la enseñanza.

2. Estado del Arte

Para este estado del arte, se realizó la búsqueda de investigaciones que se vinculan a la utilización del podcast en las aulas como nueva herramienta de trabajo y comunicación. Los medios de consultas fueron: bibliotecas virtuales de universidades, artículos de revistas académicas, tesis de grado, maestrías y doctorados, y tesinas, entre otros.

Los trabajos recolectados son de autores – estudiantes de diferentes países y también de la República Argentina y el recorte histórico es 10 años (2012-2022). Teniendo en cuenta y destacando la dedicación con la que han abordado el tema, a continuación se detallarán algunos estudios.

La primera investigación tomada en cuenta fue la de unos alumnos de la Universidad Politécnica de San Luis de Potosí (México) realizada en el año 2013, sobre “El uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la educación: Experiencias exitosas para gestionar servicios en zonas marginadas”.

La misma tiene por objetivo despegar hacia un modelo educativo eficiente y fuertemente apoyado en las nuevas tecnologías, pero advierten que llevarlo adelante no es una tarea sencilla en un lugar como en México donde hay diferencias de infraestructuras en cuanto a las escuelas rurales y urbanas, los jóvenes que tienen fácil accesibilidad y conocimiento de herramientas digitales conviven con docentes adultos quienes no siempre realizan esfuerzos por conocer o capacitarse en el uso de tecnología, y la disposición insuficiente de material digital adecuado para apoyar el proceso educativo.

El propósito es divulgar conocimientos sobre prácticas y experiencias relacionadas con llevar internet a comunidades consideradas rezagadas, ya que el uso de las TIC representa un medio alternativo para hacer llegar el conocimiento y la educación a jóvenes que no tienen el acceso a la escuela, o mucha distancia para poder llegar a esta.

Este estudio demostró que la incorporación de las nuevas tecnologías como herramienta de enseñanza requiere de docentes y profesores que sean competentes para su uso y utilización en espacios áulicos. Las capacitaciones en este rubro no garantizan que las y los profesores lo incorporen en sus planificaciones de clase, ya que muchos no presentan buena predisposición a la alfabetización digital. Asimismo, se realizó una encuesta del uso de herramientas digitales a profesores del nivel secundario de las asignaturas de matemática, idiomas, ciencias sociales, entre otros. Y los resultados arrojados demostraron que el conocimiento más alto se ubicó en el

uso de power points, y el nivel más bajo en el uso de podcast. Sin embargo los profesores de ciencias demostraron estar más familiarizados con el uso de podcast a comparación de los de matemáticas.

El segundo trabajo encontrado lo realizó Corredor Mosquera (2015) perteneciente a la carrera de la Licenciatura de Lengua Castellana, Inglés y Francés, de la Universidad De La Salle, Bogotá, es su tesis de grado y es del año 2015. El tema elegido fue “El uso del podcast como estrategia para promover competencias de lectura y escritura”.

Su tesis se abocó a la implementación de las TIC, más precisamente al uso del podcast, como herramienta para la mediación pedagógica entre el alumno y el docente para el desarrollo de competencias de lectoescritura en el estudio del idioma inglés, optimizando los procesos de aprendizaje y logrando que estos sean de buena calidad.

Su estudio se centró en alumnos de quinto grado del Colegio Giovanni Farina (Bosa, Bogotá) que según establece el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas deben estar orientados o haber alcanzado para el momento de su investigación el nivel A2 del idioma.

Plantea que el uso de esta nueva herramienta (podcast) permite que los protagonistas se involucren en un ambiente de crecimiento recíproco, generando interacción e incentivando la creatividad, puesto que hoy en día el aprendizaje puede darse no solo de manera tradicional sino también de forma interactiva mediante la utilización de herramientas digitales y programas que se encuentran al alcance de todos.

En su investigación destaca que la implementación y utilización de este recurso permite: la optimización y la apropiación del aprendizaje, romper con las barreras espacio temporales, se puede escuchar o ver en un gran número de dispositivos portátiles que reproduzcan audio o video, se puede acceder desde cualquier lugar y en cualquier momento. Esta herramienta no solo es una revolución en los medios sino que incentiva el trabajo en equipo, la autonomía, la responsabilidad de los estudiantes, y al mismo tiempo, permite evaluar la mejora de las habilidades.

Para su estudio, se basó en colegios y universidades de Colombia, Argentina y España que implementaron al podcast dentro de sus contenidos curriculares en diferentes áreas para mejorar el aprendizaje e incentivar nuevas formas de adquisición del conocimiento.

Algunas conclusiones a las que arribó esta investigación fueron: la implementación de la herramienta permitió incentivar el proceso de aprendizaje de la lectura y escritura en inglés de

una manera dinámica, autónoma y responsable, y condujo a los estudiantes a la reflexión crítica y participativa. Generó un compromiso individual y grupal, libertad de opinión y el aprendizaje haciendo uso de las TIC.

Se evidenció que la participación de los alumnos fue creativa e innovadora, las tareas dejadas en cada proyecto generaron la interacción grupal y el interés en la entrega de cada una de ellas, incentivó la responsabilidad, el trabajo en equipo, la retroalimentación en su proceso de aprendizaje, la corrección, el respeto por la opinión de los demás y el uso correcto de las nuevas tecnologías. Asimismo los estudiantes reconocieron sus fortalezas y debilidades comunicativas cuando leen y escriben en inglés.

Mediante el uso de este recurso interactivo, poco a poco obtuvieron avances significativos en el desarrollo de sus habilidades. El trabajo cooperativo y el aprendizaje basado en proyectos permitió mejorar la interacción grupal y la retroalimentación constante, lo cual aportó tanto a la comunicación efectiva como al aprendizaje de lectura y escritura en inglés.

Se renovó la manera de transmitir los conocimientos y se dio el puntapié para la implementación de proyectos basados en el uso de nuevas tecnologías, y a capacitarse en cuanto al uso de estas para cualificar las clases y responder de manera positiva a las exigencias que hoy tienen los docentes.

Por su parte, Gómez (2016), en su trabajo final de la Especialización en Tecnologías Multimedia de la Universidad Nacional de Córdoba, en el año 2019 trabajó “La producción audiovisual en el aula: podcast (audio) y vodcast (video)”.

El planteamiento de esta investigación surge a partir de un cambio necesario dentro del aula, ya que muchos de esos cambios tienen como protagonistas a los profesores y en ese sentido dejan en claro que se observan frecuentes practicas que tienen que ver con la enseñanza tradicional.

Para la autora del trabajo, lo digital forma parte de un escenario social y, por ende, la escuela no escapa a esto, por tal motivo, ve necesario incluir las TIC en la enseñanza y aprendizaje, y propone la implementación del podcast y el vodcast.

Para lo cual estudia a los profesores de la Escuela de Educación Secundaria N° 10 de la ciudad de Villa Berthet (Chaco) para incorporar medios digitales en los procesos de enseñanza pero pensando la propuesta pedagógica centrada en el acompañamiento institucional desde una capacitación permanente.

Para llevar a cabo su trabajo estableció los siguientes objetivos: fortalecer la dimensión pedagógica-didáctica de la institución; generar un espacio de discusión, escucha y diálogo entre profesores de distintas áreas para articular pedagógicamente sus intervenciones en la escuela, y planificar acciones de enseñanza mediadas por las TIC.

Las conclusiones del trabajo establecieron que las capacitaciones docentes de esta escuela estudiada en un espacio virtual resultaron un aporte sustancial en cuanto a desarrollo y afianzamiento de competencias digitales en los docentes de enseñanza secundaria y posibilitó mejorar las propuestas de enseñanza mediadas por las TIC. Y se determinó que la gestión institucional debe crear las condiciones necesarias para que las nuevas tecnologías adquieran la fisonomía necesaria y ayuden a cambiar, modificar o enriquecer el paisaje curricular del aula.

Otra de las investigaciones realizadas sobre el tema en cuestión es la realizada por Manotas, y Ramirez Ibarra (2021) para su trabajo de grado de Magister en Educación, en la Universidad de la Costa en Barranquilla, bajo el título “Fortalecimiento de la competencia lectora mediante el uso educativo del podcast como herramienta didáctica de los estudiantes de la media vocacional”.

Esta investigación tuvo como propósito fortalecer el uso de la comprensión lectora mediante el uso del podcast como herramienta didáctica en el marco de la inclusión de las TIC en los estudiantes de la escuela media. Se realizó mediante un enfoque descriptivo y explicativo, sobre un estudio en 30 alumnos de grado de la Institución Educativa Técnica Policarpa Salavarrieta de Soledad, Colombia. Para esto se creó un ambiente virtual para la implementación de los podcast, y mediante los resultados quedó demostrado que los estudiantes mejoraron su comprensión lectora con la incorporación de esta herramienta, y quedó plasmado que la suma de recursos digitales dentro del aula incentivan la lectura, desarrollan aún más la comprensión auditiva y la creatividad.

Esta investigación arrojó en su conclusión datos muy interesantes, ya que se pudo constatar que los estudiantes de la institución presentaban una comprensión lectora por debajo de la media, ya que solo lograban responder preguntas literales, pero gracias a los esfuerzos de los docentes y de la institución de incluir el podcast se logró fortalecer sus competencias.

La estrategia fue fácil de implementar en los alumnos, ya que, pudieron acceder mediante sus celulares y además les facilitó la comprensión el poder acceder a ejemplos de podcast para

poder armar el suyo, y dentro de las herramientas utilizadas el podcast de video (vodcast) fue el más elegido ya que les facilitó la comprensión al incorporar contenido audiovisual.

Por último, una investigación muy interesante es la que realizó Stinga (2022) para la finalización del Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas de la Universidad Católica de Murcia, más precisamente en el mes de mayo, quien planteó que la falta de motivación en el aula, junto a la deserción escolar son dos de los mayores problemas del sistema educativo actual en España, y que los avances tecnológicos son un desafío directo para los docentes, quienes deben contar con capacitación constante en la materia para poder llevar nuevos dispositivos al aula.

Asimismo, establece que el podcast nos conecta con lo sensorial mediante el uso de la tecnología y los individuos reciben, gracias a su uso, un gran número de estímulos. Y esto ayudaría a que los estudiantes no dejen la escuela, ya que el gran desafío del docente es generar interés y participación dentro del aula, y esta herramienta digital es interesante tanto para enseñar como para aprender.

La finalidad de esta investigación contribuye a motivar al estudiantado a trabajar contenidos elaborando podcast sobre temas específicos que, a la vez, sean transversales a todas las materias, y que fomenten el intercambio de ideas con otros alumnos y docentes generando un buen clima y trabajando de manera contundente.

También establece que en el siglo XX, más que nunca, y luego de haber atravesado una pandemia, la implementación de las nuevas tecnologías en las aulas es un factor esencial y sumamente importante para que estas sean aplicables tanto a la educación como a la vida.

En la mayoría de las investigaciones vistas y citadas se plantea un problema fundamental en la aplicación del uso de herramientas digitales, como en este caso, la elegida el podcast, y tiene relación con la posible dificultad de problemas técnicos para lo cual los estudiantes deban ser asistidos por sus docentes. Es por ello, que es fundamental que los profesores cuenten con la formación necesaria para poder tomar decisiones que permitan resoluciones, sean flexibles y tengan la posibilidad de cambiar o adaptar software o inclusive modificar programas cuando haga falta.

También, es de destacar que los estudios abordados confluyen en que el podcast genera en el aula el trabajo en grupo, la creatividad, la capacitación, desarrolla la capacidad de comprensión y sobre todo genera una gran motivación del alumno.

3. Marco Teórico

En este apartado se tratarán los siguientes temas: origen del podcast, su uso, su importancia en el ámbito educativo, la capacitación de los docentes para el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y su inclusión en los procesos de aprendizaje cooperativo, entre otros, para poder abordar la temática sobre lo importante que es que los docentes reciban capacitación constante para poder ejecutar esta herramienta.

El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las aulas

Según diversos estudios y autores existe un creciente interés social y juvenil por utilizar las TIC dentro del aula, pero la comunidad educativa tiene posiciones ambivalentes respecto a su uso, y se debate cómo reorganizar sus actividades incorporando estas tecnologías.

Dentro de los diferentes estudios que establecen cuales son las virtudes de las TIC para la educación, los autores Huertas y Pantoja (2016), establecen que las generaciones jóvenes se encuentran poco motivadas por el paradigma educativo tradicional. Esta situación requiere que la comunidad educativa desarrolle estrategias que atraigan y comprometan al estudiantado, en gran medida relacionadas con las TIC. Si bien estas proveen recursos motivadores e innovadores, no aseguran aprendizajes comprensivos, creativos y críticos.

Ante esto dice que es clave la figura del docente quien debe utilizarlas como medio para facilitar el aprendizaje interviniendo en distintas instancias para esclarecer el contenido y ser lo más precisos posibles respecto a la utilidad.

Por su parte, Arancibia y Bustamante (2019) coinciden con los anteriores autores, y suman que el uso de la pizarra digital interactiva eleva la motivación del alumnado y potencia el aprendizaje.

Con una mirada más ambivalente Noshahr et. al (2014) plantean que no existe relación entre el rendimiento académico y el uso educativo de las TIC, al no hallarse una correlación significativa entre notas académicas y tiempo dedicado al uso de las tecnologías.

En cambio, desde un enfoque crítico, Linne (2018), señala la tendencia a obtener mejores resultados académicos en quienes apagan la computadora durante un tiempo, lo que sugiere que las TIC no siempre potencian el multitasking productivo.

Almirón (2015), Blanco et. al. (2018) y Beltrán, Sánchez et. al. (2019) afirman y sostienen que la mayoría de los docentes se manifiestan a favor del uso de las TIC, ya que motivan al alumnado. No obstante, las utilizan ocasionalmente en el aula debido a tres razones: falta de tiempo, infraestructura y capacitación. Asimismo, indican que numerosos docentes creen que internet dispersa a los estudiantes, ante lo que temen perder el control de la clase.

En la revisión de estos antecedentes se distinguen diversas posturas: ambivalentes respecto al uso áulico de estas tecnologías; críticas ante la fascinación con los dispositivos, y otras a favor de las TIC para su uso en el aula.

Estas tecnologías, tal como lo que se plantea en este trabajo sobre la incorporación del uso del podcast, llegaron para quedarse y es necesario abrir el debate sobre la necesidad de la capacitación docente para su uso, implementación, y asistencia a los alumnos para su incorporación. Por este motivo, se toma una posición a favor para el desarrollo de esta investigación.

Capacitación y formación docente en el uso de las TIC

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), publicó en enero de 2008, durante una conferencia llamada “Hacer evolucionar la capacidad intelectual de los jóvenes” (Moving Young Minds), los estándares de competencia de las TIC para docentes, en un documento que contiene directrices de la UNESCO para que los docentes de todas las áreas académicas utilicen las tecnologías de la información y comunicación con miras a mejorar la educación.

El conocimiento se basará en la utilización de la tecnología digital como herramienta de aprendizaje, lo que podría ayudar a los estudiantes a ser competentes en:

- La utilización de tecnologías de la información.
- Buscar, analizar y evaluar la información.
- Solucionar problemas y tomar decisiones.
- Ser usuarios creativos y eficaces de herramientas de productividad.
- Ser comunicadores, colaboradores, publicadores y productores; y ciudadanos informados, responsables y capaces de contribuir a la sociedad.

Competencias que se lograrán gracias a la utilización apropiada y continua de las TIC en clases por medio de la ayuda del docente, quien desempeña el papel primordial en este proceso, ya que es quien facilita y diseña las oportunidades de aprendizaje apoyados en la tecnología, por ello es fundamental que los docentes estén formados en educación digital.

La UNESCO en los estándares de competencias en las TIC para docentes expresa textualmente:

“Los docentes necesitan estar preparados para empoderar a los estudiantes con las ventajas que les aportan las TIC. Escuelas y aulas –ya sean presenciales o virtuales– deben contar con docentes que posean las competencias y los recursos necesarios en materia de TIC y que puedan enseñar de manera eficaz las asignaturas exigidas, integrando al mismo tiempo en su enseñanza conceptos y habilidades de estas. Las simulaciones interactivas, los recursos educativos digitales y abiertos, los instrumentos sofisticados de recolección y análisis de datos son algunos de los muchos recursos que permiten a los docentes ofrecer a sus estudiantes posibilidades, antes inimaginables, para asimilar conceptos.

Las prácticas educativas tradicionales de formación de futuros docentes ya no contribuyen a que estos adquieran todas las capacidades necesarias para enseñar a sus estudiantes y poderles ayudar a desarrollar las competencias imprescindibles para sobrevivir económicamente en el mercado laboral actual”.

Origen y concepto del PODCAST

Los orígenes de este concepto surgen en el año 2004 cuando se escuchó por primera vez en boca del periodista del diario The Guardian, Ben Hammersley, en un artículo titulado “Audible Revolution” donde el periodista se refería primeramente a las emisiones de audio y, posteriormente, la revolución de esas emisiones audibles incluyendo video. El autor (inventor de esta palabra) mezcló los términos pod y broadcasting en su artículo para referirse a esta nueva herramienta tecnológica. Para este mismo año, Adam Curry usó un formato RSS para incluirle archivos de audio como datos adjuntos, de esta manera decidió crear el programa iPodder para gestionar los archivos de audio que creaba y transferirlos a su iPod.

Debido al interés y dedicación que prestó a este tema, en 2005 creó un Podshow actualmente llamado Mevio, el cual era un medio usado para la publicidad y la música, de esta manera el término podcast se había dado a conocer en el periódico The Guardian propuesto y usado por primera vez por Curry para el año 2004.

En un comienzo fue solo una innovación tecnológica que facilitaba a las emisoras de radio la difusión de sus programas en diferido, las mismas podían publicar los podcast en internet y los oyentes descargarlos según su conveniencia. (UNESCO, 2020).

Mancini (2006) define al podcast como un archivo de sonido en formato MP3 que se distribuye vía RSS (Really Simple Syndication) a los usuarios suscritos desde su reproductor portátil o desde su propio computador. Expone que los contenidos de los podcast pueden ser de temáticas variadas a los cuales se les puede incluir voz y música, y realizarlos de manera improvisada, a través de guiones o de grabaciones de conversaciones al estilo de emisora de radio.

Por su parte, Pérez (2009), lo define como la creación de un canal sindicable con archivos de audio o video concebidos para ser descargados por el usuario con el fin de ser oídos o vistos cuando y donde él quiera.

Según la definición de McGarr (2009), citada por Kay y Kletskin (2012), el autor indica los servicios de Podcast como archivos audiovisuales que pueden ser vistos a través de un ordenador o aparato móvil distribuidos de manera digital por Internet.

En lo que refiere a la mejora del aprendizaje, Heilesen (2010) hace una reflexión sobre el tema y dice que el uso del podcast en la clase facilita la audición, creación, toma de notas, e intercambio de información entre otras cosas. Continuando con el tema Trujillo (2011) afirma que el uso de esta herramienta digital facilita y despierta el interés de los estudiantes que tienen una actitud pasiva.

En lo que refiere a que los docentes sean los orientadores y los alumnos los usuarios, Salinas (2012) dice que no es suficiente tener acceso y hacer un uso intensivo de los medios, sino que también se debe dominar y manejar de manera adecuada el lenguaje, es decir, que los estudiantes como usuarios desarrollarán un pensamiento crítico frente a los conocimientos moderados que posee el docente y podemos decir que, es ahí que lo usarán como un medio de construcción cooperativa de conocimiento, y podrán hacer de esta herramienta digital algo más cotidiano y comprensible por todos.

Por todo lo expuesto y tomando en consideración todo lo que establecen los autores mencionados, podría decirse que el uso del podcast puede convertirse en un recurso muy apropiado que permite implementar las TIC en las aulas.

Características del podcast

Leiva Aguilera (2007) dice que el uso del podcast se está convirtiendo en un formato cada vez más usado por la sencillez de su creación, ya que solo se necesita un ordenador, un micrófono y una conexión a internet. Estos archivos, además, en la mayoría de las veces están codificados como formato MP3, lo que los hace aptos para ser reproducidos tanto en el ordenador como en cualquier reproductor portátil existente. Según este autor, un podcast -en cuanto a su contenido- puede ser cualquier cosa que elija su autor, desde una canción o una colección de gritos hasta una entrevista a Nelson Mandela, o una conferencia sobre termodinámica. Es decir, que siempre habrá un podcast que responda a una necesidad informativa concreta.

Según Solano Fernández y Sanchez Vera (2010), un podcast es un archivo digital de audio, aunque también puede ser un video (vodcast) que se puede distribuir por internet y que está vinculado a sistemas de sindicación RSS que permiten su revisión automática y periódica.

El contenido del podcast es variado, pero suele incluir conversaciones entre distintas personas y música. Existen de multitud de temas aunque su uso en contextos de enseñanza no están muy extendidos, a pesar del desarrollo reciente de algunos proyectos acerca de cómo implementar su uso con fines educativos.

El uso de esta herramienta ha aportado flexibilidad al permitir el acceso a la información sonora desde cualquier dispositivo, fijo o móvil, pero desde el punto de vista pedagógico han revolucionado el panorama educativo al promover la edición libre y horizontal de información.

La utilización del podcast permite difundir contenidos de manera periódica y de forma sencilla, tanto por parte del docente como del alumno, para organizar redes virtuales de intercambio de información que promuevan la mejora del proceso de enseñanza – aprendizaje.

Solano (2011), establece las ventajas de un podcast determinando que son archivos digitales de audio o video pregrabados sobre diversos temas, accesibles, de tecnología oblicua y portables, que pueden descargarse y escucharse desde cualquier dispositivo, en cualquier momento y lugar. Y afirma que, además, se pueden actualizar inmediatamente, ya que luego de ser creados y distribuidos pueden ser actualizados y retroalimentados por usuarios registrados o con accesibilidad a la grabación.

Además, Solano (2011) comenta que los podcast promueven el trabajo cooperativo entre pares, la creatividad, el interés, la autocorrección y la autocrítica.

Por último propone los pasos básicos para su creación: generar un guión y grabarlo, realizar su montaje y edición, alojarlo en alguna plataforma y difundirlo.

Para que estos pasos se puedan llevar a cabo de forma correcta, es necesario realizar algunas subtareas.

Para crear un guión, se debe establecer el tema y la información necesaria. En este paso hay lugar para la indagación, retroalimentación y corrección del guión producido.

Para el paso 2 -la grabación- se deben identificar los medios tecnológicos que se necesitan como ser: una pc, un micrófono y audífonos, etc.

Para el paso 3 -el montaje y edición- se deben realizar los ajustes necesarios en el podcast grabado, agregar música, borrar lo que no va, etc. Es importante, previamente elegir la plataforma en la que se va a subir.

Una vez finalizados estos pasos con sus subtareas se procede a difundirlo.

El aprendizaje cooperativo mediante el uso del podcast

El aprendizaje cooperativo es definido por Panitz (2001), como un enfoque en el que el docente/profesor diseña y mantiene por completo el control en las interacciones y de los resultados que se deben obtener.

Al trabajar con esta herramienta tecnológica, es el docente quien plantea, diseña las tareas, dirige a los estudiantes y estos, a su vez, llevan a cabo su proyecto con autonomía, asumiendo distintos roles, que se van a encaminar hacia el objetivo final.

Es importante, lo que destaca este autor, sobre que cada estudiante se destaca según sus habilidades individuales, que darán solución a las inquietudes del grupo.

Al utilizar el podcast como un medio de aprendizaje bajo una estrategia didáctica que se enfoca al desarrollo de actividades que promueven la interacción entre los estudiantes, su participación activa, el análisis, la reflexión, la autocrítica, la empatía, el respeto, entre otras cosas, es allí donde se puede decir que un proyecto es cooperativo, ya que todos trabajan para alcanzar un logro esperado.

4. Encuadre Metodológico

Diseño

En cuanto al diseño, el alcance de la investigación será descriptivo, ya que busca identificar características del fenómeno abordado, con un enfoque cualitativo y un corte temporal transversal.

Participantes

En lo que refiere a los participantes, la unidad de análisis serán tres docentes de la Escuela de Educación Estética N° 1 de la localidad de Barrio Marítimo en Berazategui. El tipo de muestra es no probabilístico por conveniencia.

Técnica de recolección de datos

En cuanto a la recolección de datos para la investigación que se abordará, será mediante entrevistas individuales semiestructurada.

Consideraciones éticas

Consentimiento informado: Los docentes serán debidamente informados previamente sobre el estudio del cual participarán.

Respeto por los participantes: Se garantizará el bienestar físico y emocional de los participantes, y su dignidad.

Garantía de anonimato: Se salvaguardará la identidad de los sujetos e instituciones participantes y solo se colocará el nombre con previa autorización y siempre que se considere relevante.

5. Análisis e interpretación de datos

El análisis de resultados se desarrollará en 5 apartados: “La tecnología dentro de la institución (acceso a Internet y equipos técnicos)”, “La experiencia con la implementación de medios de comunicación tradicionales dentro del aula”, “La difusión de los trabajos de los alumnos” y “La capacitación docente en materia digital”.

A): La tecnología dentro de la institución (acceso a Internet y equipos técnicos)

Los docentes participantes de la entrevista sostienen que la institución cuenta con conexión a internet, tanto por cable de red, como por WiFi que funciona bien: *“Contamos con conexión por cable y WiFi que funciona bastante estable”*.

Según afirman en sus declaraciones están conformes y les es suficiente para trabajar con los equipos: *“En el aula tenemos WiFi, ya que los alumnos poseen 30 netbooks que comparten”*.

Asimismo, al referirse a los equipos técnicos con los que cuentan en la Escuela, los profesores afirmaron que: *“En el aula incorporamos, este año, el uso del celular como micrófono y editores de audio y video, haciendo uso de software gratuito”, “Contamos con 52 computadoras, 5 micrófonos de mano, una consola de sonido, una Tv y un proyector”*. Esto puede vincularse con Leiva Aguilera (2007) cuando dice que el uso del podcast se está convirtiendo en un formato cada vez más usado por la sencillez de su creación, ya que solo se necesita un ordenador, un micrófono y una conexión a internet.

Además afirma que estos archivos, la mayoría de las veces, están codificados como formato MP3, lo que los hace aptos para ser reproducidos tanto en el ordenador como en cualquier reproductor portátil existente.

También puede enlazarse con Solano Fernández y Sánchez Vera (2010), cuando mencionan que el uso de esta herramienta ha aportado flexibilidad al permitir el acceso a la información sonora desde cualquier dispositivo, fijo o móvil.

Por otra parte, Solano (2011), establece las ventajas de un podcast determinando que son archivos digitales de audio o video pregrabados sobre diversos temas, accesibles, de tecnología oblicua y portables, que pueden descargarse y escucharse desde cualquier dispositivo, en cualquier momento y lugar. Y afirma que, además, se pueden actualizar inmediatamente, ya que luego de ser creados y distribuidos pueden ser actualizados y retroalimentados por usuarios registrados o con accesibilidad a la grabación.

Además, Solano (2011) comenta que los podcast promueven el trabajo cooperativo entre pares, la creatividad, el interés, la autocorrección y la autocrítica.

Por último propone los pasos básicos para su creación: generar un guión y grabarlo, realizar su montaje y edición, alojarlo en alguna plataforma y difundirlo. Para que estos pasos se puedan llevar a cabo de forma correcta, es necesario realizar algunas subtarear.

Para crear un guión, se debe establecer el tema y la información necesaria. En este paso hay lugar para la indagación, retroalimentación y corrección del guión producido.

Para el paso 2 -la grabación- se deben identificar los medios tecnológicos que se necesitan como ser: una pc, un micrófono y audífonos, etc.

Para el paso 3 -el montaje y edición- se deben realizar los ajustes necesarios en el podcast grabado, agregar música, borrar lo que no va, etc. Es importante, previamente elegir la plataforma en la que se va a subir.

Por lo antedicho, relacionando las respuestas de los entrevistados con los autores estarían dadas las circunstancias para que pueda llevarse a cabo la utilización de esta herramienta, teniendo en cuenta que en la escuela se han realizado proyectos de medios comunicación online.

B): La experiencia con la implementación de medios de comunicación tradicionales dentro del aula

Según cuentan los entrevistados, han experimentado anteriormente con talleres de radio tradicional y con la creación de una revista web, para su incorporación no han atravesado inconvenientes con la conexión y han tenido muy buena recepción, tanto de la comunidad educativa, como de la familia de los estudiantes, y de los alumnos, ya que se los observaba - según cuentan los participantes en la entrevista- muy incentivados con llevar a cabo esa tarea que los sacaba un poco de la rutina dentro del aula, y les permitía exponer sus trabajos ante personas que estaban por fuera de la Institución.

Los entrevistados declararon: *“Hoy en día no contamos con un taller específico, pero hemos experimentado con un taller de radio tradicional y una revista web. La experiencia con el taller de radio fue muy buena y tuvo muy buena recepción de los alumnos y la comunidad educativa en general”*.

Lo anteriormente mencionado, puede relacionarse con lo citado por Huertas y Pantoja (2016), que establecen que las generaciones jóvenes se encuentran poco motivadas por el

paradigma educativo tradicional, por lo cual es entendible que continuamente los docentes quieran superarse y plantear en las escuelas el uso de herramientas que complementen y sean transversales a las asignaturas que cursan habitualmente.

Esta situación requiere que la comunidad educativa desarrolle estrategias que atraigan y comprometan al estudiantado, en gran medida relacionadas con las TIC.

Resulta muy interesante, hacer mención a la investigación realizada por Stinga (2022) para la finalización del Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas de la Universidad Católica de Murcia, quien planteó que la falta de motivación en el aula, junto a la deserción escolar son dos de los mayores problemas del sistema educativo actual, y que los avances tecnológicos son un desafío directo para los docentes, quienes deben contar con capacitación constante en la materia para poder llevar nuevos dispositivos al aula.

Asimismo, establece que el podcast nos conecta con lo sensorial mediante el uso de la tecnología y los individuos reciben, gracias a su incorporación, un gran número de estímulos.

Todo esto ayudaría a que los alumnos no dejen la escuela, ya que el gran desafío del docente es generar interés y participación dentro del aula, y esta herramienta digital es interesante tanto para enseñar como para aprender.

Se observa, además, que los docentes entrevistados, a pesar de su variada trayectoria y edades, se interesan mucho por los avances de la tecnología, y son usuarios y/o consumidores tanto de plataformas como Spotify y Youtube, como de redes sociales ya instaladas y en surgimiento, y les gusta implementar nuevas herramientas en el aula, tal como lo comentan en sus declaraciones: *“Realizamos una radio abierta y los alumnos, por suerte, se engancharon con la propuesta, y a partir de esto, tenemos pensado a futuro realizar una experiencia digital y tener un programa de radio semanal que se emita por un canal de Youtube, para que puedan consumirlo también los familiares de los chicos”*.

Los profesores muestran claridad sobre lo que pretenden de sus alumnos, y les interesa mucho poder difundir lo que ellos hacen fuera del aula porque consideran que eso les da incentivo para continuar trabajando y explorando nuevos proyectos, generando un híbrido entre la educación tradicional y la incorporación de las TIC en el aula.

C): La difusión de los trabajos de los alumnos

Los docentes cuentan que la manera de difundir los trabajos de los alumnos en la actualidad es, a través de la página web del establecimiento, la cartelera de la escuela, mediante grupos de WhatsApp y también utilizan las redes sociales de la institución.

“Actualmente los trabajos los difundimos mediante las redes sociales (Facebook e Instagram) de la escuela, y en la cartelera de la institución”, y amplían: “La difusión de los trabajos que hacen los estudiantes, la hacemos mediante una revista digital, la página web de la escuela, y afiches dentro de la institución”, “Para difundir los trabajos que hacen los chicos hemos armado una comunidad y un grupo de WhatsApp, y los estudiantes a través de sus redes personales replican los contenidos”, declararon los entrevistados.

Estos profesores tienen una marcada orientación a la inclusión del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación, es decir se evidencia que lejos de reemplazar soportes, suman nuevos, el mejor ejemplo es cuando comentan que no dejan de utilizar los tradicionales afiches que se colocan dentro de la institución pero suman como un plus las redes sociales, los grupos de WhatsApp, la página web, entre otros nuevos recursos.

Por lo antes mencionado, podemos referenciar a Huertas y Pantoja (2016) cuando afirman – en referencia a la incorporación de las TIC en el aula- que es clave la figura del docente quien debe utilizarlas como medio para facilitar el aprendizaje interviniendo en distintas instancias para esclarecer el contenido y ser lo más precisos posibles respecto a la utilidad.

Por su parte, Arancibia y Bustamante (2019) coinciden con los anteriores autores, y suman que el uso de la pizarra digital interactiva eleva la motivación del alumnado y potencia el aprendizaje.

En lo que refiere a que los docentes sean los orientadores y los alumnos los usuarios, Salinas (2012) afirma que no es suficiente tener acceso y hacer un uso intensivo de los medios, sino que también se debe dominar y manejar de manera adecuada el lenguaje, es decir, que los estudiantes como usuarios desarrollarán un pensamiento crítico frente a los conocimientos moderados que posee el docente y podemos decir que, es ahí que lo usarán como un medio de construcción cooperativa de conocimiento, y podrán hacer de esta herramienta digital algo más cotidiano y comprensible por todos.

El uso del podcast ha aportado flexibilidad, al permitir el acceso a la información sonora desde cualquier dispositivo, fijo o móvil, pero desde el punto de vista pedagógico han revolucionado el panorama educativo al promover la edición libre y horizontal de información.

El aprendizaje cooperativo es definido por Panitz (2001), como un enfoque en el que el docente/profesor diseña y mantiene por completo el control en las interacciones y de los resultados que se deben obtener.

Al trabajar con esta herramienta tecnológica, es el docente quien plantea, diseña las tareas, dirige a los estudiantes y estos, a su vez, llevan a cabo su proyecto con autonomía, asumiendo distintos roles, que se van a encaminar hacia el objetivo final.

Es importante, lo que plantea este autor, sobre que cada estudiante se destaca según sus habilidades individuales, y darán solución a las inquietudes del grupo.

Al utilizar el podcast como un medio de aprendizaje bajo una estrategia didáctica que se enfoca al desarrollo de actividades que promueven la interacción entre los estudiantes, su participación activa, el análisis, la reflexión, la autocrítica, la empatía, el respeto, entre otras cosas, es allí donde se puede decir que un proyecto es cooperativo, ya que todos trabajan para alcanzar un logro esperado.

Es interesante también citar el aporte que hace Heilesen (2010), al referirse a la mejora que se produce en el aprendizaje con el uso del podcast en la clase, ya que – según menciona- su implementación facilita la audición, creación, toma de notas e intercambio de información, entre otras cosas.

Por su parte, Trujillo (2011), afirma que el uso de esta nueva herramienta digital facilita y despierta el interés de los estudiantes que tienen una actitud más pasiva dentro de las aulas. Su investigación contribuye a trabajar contenidos elaborando podcast sobre temas específicos que sean transversales a todas las asignaturas y que sean adaptables a ellas, fomentando la discusión, el intercambio de ideas, no solo con sus pares sino también con los docentes generando un buen clima.

Como afirmaba Stinga (2022) mencionado en el apartado anterior el uso de esta herramienta ayudaría a que los alumnos no dejen la escuela, ya que el gran desafío del docente es generar interés y participación dentro del aula, y este soporte digital es interesante tanto para enseñar como para aprender.

Stinga, además plantea que en el siglo XX y luego de atravesar una pandemia, la implementación de las nuevas tecnologías en las aulas es un factor esencial y sumamente importante para que estas sean aplicables tanto a la educación como a la vida.

En la mayoría de las investigaciones vistas y citadas se plantea un problema fundamental en la aplicación del uso de herramientas digitales, como en este caso, la elegida el podcast, y tiene relación con la posible dificultad de problemas técnicos para lo cual los estudiantes deban ser asistidos por sus docentes.

Es por ello, que es fundamental que los profesores cuenten con la formación necesaria para poder tomar decisiones que permitan resoluciones viables, sean flexibles y tengan la posibilidad de cambiar o adaptar software o inclusive modificar programas cuando haga falta.

Corredor Mosquera (2015) perteneciente a la carrera de la Licenciatura de Lengua Castellana, Inglés y Francés, de la Universidad De La Salle, Bogotá, es su tesis de grado, plantea que el uso de esta nueva herramienta permite que los protagonistas se involucren en un ambiente de crecimiento recíproco, generando interacción e incentivando la creatividad, puesto que hoy en día el aprendizaje puede darse no solo de manera tradicional sino también de forma interactiva mediante la utilización de herramientas digitales y programas que se encuentran al alcance de todos.

D): La capacitación docente en materia digital

Los docentes no cuentan con una capacitación dentro de la institución destinada a que puedan actualizarse en materia del uso de nuevas tecnologías que puedan servirles dentro del aula, sino que, manifiestan hacerlo de forma autodidacta.

Según declaran: *“Dentro de la institución no tenemos capacitaciones en materia digital”, “...Nos solemos autocapacitar según el interés de los alumnos”, “Al no contar con capacitaciones en materia digital, suelo hacerlo mediante tutoriales de Youtube. Me suscribí a varios canales que se dedican a la tecnología aplicada a la comunicación”.*

Referido al tema de las capacitaciones docentes para el uso de las TIC, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2020) menciona que los docentes necesitan estar preparados para empoderar a los estudiantes con las ventajas que aportan las TIC. Escuelas y aulas. – ya sean presenciales o virtuales- deben contar con docentes que posean las competencias y los recursos necesarios en materia de TIC, y que puedan enseñar

de manera eficaz las asignaturas exigidas, integrando al mismo tiempo, en su enseñanza conceptos, y habilidades de estas.

En enero de 2008, la UNESCO durante una conferencia llamada “Hacer evolucionar la capacidad intelectual de los jóvenes” (Moving Young Minds), publicó los estándares de competencia de las TIC para docentes, en un documento que contiene directrices para que los docentes de todas las áreas académicas utilicen las tecnologías de la información y comunicación con miras a mejorar la educación.

El conocimiento se basará en la utilización de la tecnología digital como herramienta de aprendizaje, lo que podría ayudar a los estudiantes a ser competentes en:

- La utilización de tecnologías de la información.
- Buscar, analizar y evaluar la información.
- Solucionar problemas y tomar decisiones.
- Ser usuarios creativos y eficaces de herramientas de productividad.
- Ser comunicadores, colaboradores, publicadores y productores; y ciudadanos informados, responsables y capaces de contribuir a la sociedad.

Estas competencias que establece se logran utilizando debidamente y de forma continua las TIC dentro del aula con la ayuda guiada del docente.

En este caso, el profesor desempeña un papel fundamental en este proceso, ya que es quien facilita y diseña las oportunidades de aprendizaje apoyados en la tecnología, por ello es fundamental que los docentes estén formados en educación digital.

La UNESCO en los estándares de competencias en las TIC para docentes expresa textualmente:

“Los docentes necesitan estar preparados para empoderar a los estudiantes con las ventajas que les aportan las TIC.

Escuelas y aulas –ya sean presenciales o virtuales– deben contar con docentes que posean las competencias y los recursos necesarios en materia de TIC y que puedan enseñar de manera eficaz las asignaturas exigidas, integrando al mismo tiempo en su enseñanza conceptos y habilidades de estas.

Las simulaciones interactivas, los recursos educativos digitales y abiertos, los instrumentos sofisticados de recolección y análisis de datos son algunos de los muchos recursos

que permiten a los docentes ofrecer a sus estudiantes posibilidades, antes inimaginables, para asimilar conceptos.

Las prácticas educativas tradicionales de formación de futuros docentes ya no contribuyen a que estos adquieran todas las capacidades necesarias para enseñar a sus estudiantes y poderles ayudar a desarrollar las competencias imprescindibles para sobrevivir económicamente en el mercado laboral actual”.

Cabe destacar, en este punto del análisis mencionado que, en la mayoría de las investigaciones citadas en el apartado del Estado del Arte, los investigadores plantean un problema común que se encuentra a la hora de la utilización y aplicación del uso de herramientas digitales en el aula como ser los problemas técnicos que pueden surgir a la hora de ejecutarlas, y para la cual plantean que es fundamental que los profesores cuenten con la formación y capacitación necesaria para darle asistencia a los estudiantes y además, para que puedan tomar decisiones que permitan brindar las resoluciones necesarias, sean flexibles y tengan la posibilidad de cambiar o adaptar software, y hasta inclusive modificar programas cuando sea necesario.

Por otra parte, me parece relevante citar el trabajo realizado por Gómez (2016), en su trabajo final de la Especialización en Tecnologías Multimedia de la Universidad Nacional de Córdoba, en el año 2019 que trataba sobre “La producción audiovisual en el aula Podcast (audio) y Vodcast (video)”, y para la cual estudió a los profesores de una escuela secundaria de la ciudad de Villa Berthet en Chaco, y a quien le permitió arribar a la conclusión que las capacitaciones docentes permanentes resultaron en este espacio un aporte sustancial en cuanto al desarrollo y afianzamiento de competencias digitales en estos profesores de enseñanza secundaria y posibilitó, además, mejorar las propuestas educativas.

Según Panitz (2001), el aprendizaje cooperativo establece un enfoque en el que el docente/profesor diseñan y mantienen por completo el control en las interacciones y de los resultados que se deben obtener.

Al trabajar con esta herramienta tecnológica, es el docente quien plantea, diseña las tareas, dirige a los estudiantes y estos, a su vez, llevan a cabo su proyecto con autonomía, asumiendo distintos roles, que se van a encaminar hacia el objetivo final.

En lo que refiere a que los docentes sean los orientadores y los alumnos los usuarios, Salinas (2012) dice que no es suficiente tener acceso y hacer un uso intensivo de los medios, sino

que también se debe dominar y manejar de manera adecuada el lenguaje, es decir, que los estudiantes como usuarios desarrollarán un pensamiento crítico frente a los conocimientos moderados que posee el docente y podemos decir que, es ahí que lo usarán como un medio de construcción cooperativa de conocimiento, y podrán hacer de esta herramienta digital algo más cotidiano y comprensible por todos.

6. Conclusiones:

En base al análisis hecho a partir de las entrevistas realizadas a los docentes de la Escuela de Educación Estética N° 1 de la localidad de Barrio Marítimo, partido de Berazategui, y a partir del planteo de la presente investigación sobre la implementación del uso del podcast en la escuela secundaria como una nueva herramienta de comunicación y recurso para la enseñanza, nos encontramos con que los entrevistados coinciden en incorporar el uso de nuevas tecnologías dentro del espacio áulico, siendo su utilización un complemento con las formas tradicionales de comunicar el trabajo de los alumnos, pero existen falencias y falta de capacitación para su uso.

A continuación se destacarán los aspectos más relevantes de cada una de las categorías que se han analizado.

Sobre la tecnología dentro de la institución (internet y equipos técnicos) la escuela cuenta con las conexiones necesarias a internet – cable de red y WiFi- y con una gran variedad de equipos técnicos, como: micrófonos, consolas, computadoras, programas de edición, entre otros., que permitirían realizar una prueba piloto para la ejecución del uso del podcast como un nuevo recurso en la enseñanza.

Respecto a otras experiencias de implementación de medios de comunicación dentro del aula, los docentes expresaron que han realizado un taller de radio abierta y una revista en formato web donde los propios alumnos y alumnas publicaban sus trabajos, y entrevistaban a personalidades que tuvieran que ver con algún tema particular a tratar relacionado a cada asignatura.

Asimismo, se observó que es un establecimiento que cuenta con profesores de variadas edades y trayectoria escolar que suelen incursionar con el uso de nuevas tecnologías, quienes son usuarios y consumidores de muchas redes sociales y distintas plataformas online.

Podemos decir que, estos educadores continuamente se preocupan e interesan por lo que los jóvenes consumen, con el fin de generar interés y darle una vuelta a las formas tradicionales de enseñar e incentivarlos.

En cuanto a la difusión de los trabajos de los alumnos, es de suma importancia destacar que, no dejan de utilizar los tradicionales afiches en las paredes y cartelera de la escuela porque de hecho consideran que aún son de importancia, pero le suman el plus del uso de las redes sociales, la página web de la institución, y grupos y comunidades de WhatsApp.

Algo a destacar sobre lo mencionado con anterioridad, es que los alumnos y alumnas replican el contenido de las redes institucionales en sus propias redes sociales, generando un gran entramado de comunicación de sus trabajos hacia la comunidad.

Respecto a los docentes, se observa que son frecuentes usuarios y consumidores de redes sociales que ya están posicionadas, como Spotify, Youtube, y que demuestran un gran interés personal y profesional por el uso de las nuevas redes y herramientas que van surgiendo, eso ayuda a que estén informados y a que, de alguna manera, puedan hablar e interpretar el idioma de los adolescentes, pero a pesar de esto y en lo que respecta a la capacitación que reciben en materia digital, se observa una deficiencia, ya que la institución no les ofrece la posibilidad de llevarlas a cabo, sino que ellos deben hacerlo de forma autodidacta lo que no da garantía de que esa enseñanza se lleve a cabo de manera apropiada, y tampoco establece un conocimiento unificado.

Todas las observaciones realizadas se condicen con el postulado de este trabajo que plantea la implementación del uso del podcast en la escuela secundaria como un nuevo recurso de la enseñanza dentro del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que pueden ayudar a los estudiantes a desarrollar nuevas e interesantes competencias, aumentar su creatividad y a instar al trabajo en equipo.

A modo de conclusión, podemos afirmar que es posible llevar a cabo la implementación de esta herramienta, ya que las condiciones técnicas están dadas en la escuela pero queda expresa la necesidad de que se lleve a cabo la debida capacitación docente en la materia para poder generar aprendizajes que enriquezcan a los estudiantes y mejoren sus oportunidades.

Cabe destacar también que los estudios abordados confluyen en que la implementación del podcast genera en el espacio áulico la creatividad, la capacitación continua, desarrolla la capacidad de comprensión y una gran motivación en los estudiantes.

Si bien esta institución tiene una buena organización en cuanto a los recursos con los que cuentan y brinda a los jóvenes lo necesario para poder llevar a cabo dentro del aula la utilización de nuevas herramientas digitales complementarias (como el uso del podcast) a las tradicionales formas de aprender, es necesario reforzar y rever -en cada caso en particular- donde se quieran implementar estas acciones que el Estado destine los recursos económicos o distribuya los dispositivos electrónicos que se destinan al estudiantado para poder llevar adelante estos nuevos proyectos.

Por todo lo expuesto, consideramos que la gestión institucional es la que debe crear las condiciones necesarias para la inclusión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para adquirir la fisonomía necesaria y ayude, ya sea, a cambiar, modificar o enriquecer la curricula del aula.

En este sentido, el uso de la herramienta proyectada y descrita en los diferentes apartados de este trabajo, previo a esta conclusión, cobra relevancia y un especial valor como una posible nueva experiencia dentro del aula y como un recurso más de la enseñanza.

Asimismo, es sumamente necesario que se incorporen en los planes de estudio de los profesorados -ya sea universitarios o terciarios- y en los tramos pedagógicos, las capacitaciones docentes necesarias en materia digital, con actualizaciones de acuerdo a las nuevas tecnologías que van surgiendo o frente a los cambios o novedades que puedan surgir en el uso de las mismas con el fin de enriquecer el conocimiento de los estudiantes, generando interés y garantizando su bienestar dentro del espacio aúlico.

7. Bibliografía

- Almirón, M. E. (2014). *La situación de las TIC en la educación argentina: un estudio de casos en dos escuelas bonaerenses*.
- Almirón (2015), Blanco et. al. (2018) y Beltrán, Sánchez et.al. (2019).
- Anderson, P. (2007). *¿Qué es la Web 2.0?: ideas, tecnologías e implicaciones para la educación* (Vol. 1, No. 1, pp. 1-64). Bristol: JISC.
- Arancibia-Gutiérrez, B., & Bustamante-Molina, M. (2019). Aprendizaje lector con apoyo de la pizarra digital interactiva: estudio empírico. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*, 12(24), 25-40.
- Diez de Tancredi, D. (2014). *Reseña de documento electrónico Estándares de la UNESCO sobre Competencia en TIC para docentes*. *Revista de Investigación*, 38(81), 215-218.
- Heilesen, S. B. (2010). *What is the academy efficacy of podcasting?* *Computers and Education*, 55(3), 1063-1068.
- Huertas, A. y Pantoja, A. (2016). Efectos de un programa educativo basado en el uso de las tic sobre el rendimiento académico y la motivación del alumnado en la asignatura de tecnología de educación secundaria. *Educación XXI*, 19 (2), 229-250. <https://doi.org/10.5944/educxx1.16464>
- Kay, R. y Kletskin, I. (2012). Evaluación del uso de podcasts de video basados en problemas para enseñar matemáticas en la educación superior. *Informática y Educación*, 59 (2), 619-627.
- Leiva-Aguilera, Javier. "Podcast." *Anuario ThinkEPI* 1 (2007): 163-166.

- Linne, J. (2018). *En torno a la integración tecnológica en espacios educativos:¿ Nuevos problemas y nuevas soluciones?*. Propuesta educativa, (49), 73-83.
- Mancini, P. (2006). *Podcast ¿nuevas formas de aprender. Educar. Educación y TIC*.
- Noshahr, R., Talebi, B. y Mojallal, M. (2014). La relación entre el uso del teléfono celular con el rendimiento académico en estudiantes mujeres. *Matemáticas aplicadas en ingeniería, gestión y tecnología* , 2 (2), 424-428.
- Panitz, T. (1997). Aprendizaje colaborativo versus cooperativo: la comparación de las dos definiciones ayuda a comprender la naturaleza del aprendizaje interactivo. *Aprendizaje cooperativo y enseñanza universitaria*, 8 (2), 5.
- Pérez, J. (2009). *El podcast y video online. Nuevo marketing*.
<http://www.clavesdelnuevomarketing.com/>
- Salinas, J. (2004). *Cambios metodológicos con las TIC. Estrategias didácticas y entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje*. Borden, 56(3-4), 469-481.
- Solano Fernández, I. M., Llorente Cejudo, M. D. C., Marín Díaz, V., Gutiérrez Porlán, I., Rodríguez Cifuentes, M. T., Román Graván, P., ... & Matas Roca, M. (2010). *Podcast educativo: aplicaciones y orientaciones del m-learning para la enseñanza*.
- Solano Fernández, I. M., & Sánchez Vera, M. D. M. (2010). *Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo*. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, 2010,(36): 125-139.
- Solano, I. (2012). *Integración de Podcast en contextos de enseñanza: criterios para el diseño de actividades*. Murcia: España.
http://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/14623/1/Edutec_08_SA.pdf.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2020). *El podcast, la radio reinventada*. shorturl.at/agYZ4

8. Anexos

Modelo de entrevista

- 1- Escuela.
- 2- Barrio donde se ubica la escuela.
- 3- ¿Hace cuántos años que es docente?
- 4- ¿Cuál es la asignatura que tiene a cargo?
- 5- ¿Cuántos años hace que trabaja en esta Institución?
- 6- ¿Cuántos alumnos tiene a su cargo? ¿De qué año?
- 7- ¿La institución cuenta con acceso a internet? ¿Qué tipo de conexión? (wifi, banda ancha, fibra óptica).
- 8- ¿Cuentan con equipos técnicos? (pc, micrófonos, grabadora, software para edición de sonido, etc).
- 9- ¿Cuentan con pc? ¿Cuántas tienen en total? ¿Hay una por alumno o se comparten?
- 10- ¿Cuentan con una materia específica que tenga que ver con el uso de las nuevas tecnologías?
- 11- ¿Cuentan con una sala de informática?
- 12- ¿Cuentan con taller de radio?
- 13- ¿Los docentes son capacitados en materia digital? ¿Qué tipo de capacitaciones realizan? Y ¿cada cuánto?
- 14- ¿Cuentan los alumnos con una experiencia previa en el armado de un medio de comunicación, como ser un taller de radio?
- 15- ¿De qué manera difunden actualmente los trabajos que hacen los alumnos?
- 16- ¿Cuentan con taller de radio?
- 17- ¿Hicieron alguna experiencia piloto en materia de comunicación para informar sobre los trabajos que realizan? ¿Cuál fue y qué resultados obtuvieron?
- 18- ¿Qué entienden por podcast? ¿Saben qué es?
- 19- ¿Alguna vez escucharon un podcast? De qué tipo?
- 20- ¿Son consumidores de alguna plataforma en particular de contenido visual, audiovisual?

Matriz de análisis de datos

CATEGORÍA DE ANÁLISIS	FRASES DE LOS DOCENTES (Entrevistado 1, E2, E3)	INTERPRETACIÓN
Años de experiencia en la institución	E1: “Hace 11 años que trabajo en esta escuela, y hace 2 que soy vicedirectora”.	Los docentes interpelados tienen una diversa trayectoria en la escuela, ya que se incorporaron en diferentes años a la institución.
	E2: “Este año cumpla 6 años en que me he incorporado al equipo docente de esta escuela”.	
	E3: “Hace 2 años que trabajo en esta escuela”.	
Tecnología dentro de la institución (acceso a internet y equipos técnicos)	E1: “La institución cuenta con conexión a internet tanto por cable de red como por WiFi, que viene funcionando bien”. E1: “Contamos con 52 computadoras, 5 micrófonos de mano, una consola de	Respecto a la conexión dentro de la institución, cuentan con conexión por cable de red y Wifi, que los docentes entrevistados consideran como “buena-estable”. Y en relación con los equipos técnicos con

	sonido, una TV, y un proyector”.	los que cuentan se observa que están equipados como para poder llevar adelante la implementación de nuevas formas de comunicación como el Podcast.
	E2: “En el aula tenemos WiFi, ya que los alumnos poseen 30 netbooks que comparten”.	
	E3: “Contamos por conexión por cable y WiFi que funciona bastante estable”. E3: “En el aula incorporamos este año el uso del celular como micrófonos y editores de audio y video, haciendo uso de software gratuito”.	
Experiencias de implementación de medios de comunicación tradicionales en el aula	E1: “Hoy en día no contamos con un taller específico, pero hemos experimentado con un taller de radio digital y una revista web. La experiencia con el taller de radio fue muy	En relación a experiencias previas de implementación de medios de comunicación, han tenido varias, la que mejor resultó fue la radio digital que según los docentes fueron bien

	buena y tuvo muy buena recepción de los alumnos y la comunidad educativa en general”.	recepcionadas por los alumnos, las familias, y la comunidad educativa en general. La idea es a futuro continuar implementando nuevas experiencias que se adapten cada vez más a los avances del mundo digital.
	E2: “Tenemos un proyecto de radio digital que aún no implementamos pero lo estamos trabajando con los chicos”.	
	E3: “Realizamos una radio abierta y los alumnos por suerte se engancharon con la propuesta, y a partir de esto, tenemos pensando a futuro realizar una experiencia digital y tener un programa de radio semanal que se emita por un canal de YouTube para que puedan consumirlo	

	también los familiares de los chicos”.	
Difusión de los trabajos de los alumnos	E1: “Actualmente los trabajos los difundimos mediante las redes sociales (Facebook e Instagram) de la Escuela, y en la cartelera de institución”.	Según lo que le cuentan los docentes, la difusión de los trabajos de los estudiantes está muy actualizado a la época, ya que, utilizan mucho las redes sociales, las comunidades de difusión y grupos de WhatsApp.
	E2: “La difusión de los trabajos que hacen los estudiantes, las hacemos mediante una revista digital, la página web de la escuela, y afiches dentro de la institución”.	
	E3: “Para difundir los trabajos que hacen los chicos hemos armado una comunidad y un grupo de WhatsApp, y los estudiantes a través de sus	

	redes personales replican los contenidos”.	
Capacitación docente en materia digital	E1: “Dentro de la institución no tenemos capacitaciones en materia digital”	Los docentes no cuentan con una capacitación dentro de la institución destinada a que puedan actualizarse en materia del uso de nuevas tecnologías que puedan servirles dentro del aula, sino que, manifiestan hacerlo de forma autodidacta.
	E2: “No contamos con capacitaciones en uso de nuevas tecnologías, nos solemos auto capacitar según el interés de los alumnos”.	
	E3: “Al no contar con capacitaciones en materia digital, en mi caso, suelo hacerlo mediante tutoriales de YouTube. Me suscribí a varios canales que se dedican a la tecnología aplicada a la comunicación”.	

Opinión sobre el concepto y uso del PODCAST	E1: “Los podcasts son similar a la radio, con la diferencia que están disponibles en una web para escuchar en cualquier momento y lugar, y adelantar o retroceder cuando uno quiera”.	Si bien los docentes no han incursionado en la plataforma del podcast tienen conocimiento del tema.
	E2: “El podcast es un medio de comunicación auditivo que consiste en una grabación de audio subido a internet”.	
	E3: “El podcast es la nueva radio. Si bien no vino a reemplazarla nos da la posibilidad de escuchar nuestros programas preferidos cuando tenemos ganas, porque están ahí esperándonos. Es lo que los videos clubes a la plataforma de Netflix”.	
Opinión sobre el consumo de plataformas de contenido audiovisual	E1: “Considero que uno debe ir informándose lo nuevo que va surgiendo. En mi caso	Los docentes están a favor del uso de las nuevas tecnologías, aplicaciones, y plataformas que

	consumo mucho Spotify, YouTube e Instagram”.	van surgiendo, y lo que más utilizan es Facebook, Instagram, YouTube y TikTok. Aseguran que es la manera de acercarse a los jóvenes y de no quedarse atrás.
	E2: “Soy consumidor de varias plataformas porque no podemos quedarnos atrás sobre todo cuando trabajás con jóvenes. En los momentos que puedo uso YouTube, Instagram y Spotify”.	
	E3: “Consumo TikTok, al ser una de las redes que más utilizan los estudiantes y está en crecimiento hoy en día. Sin embargo no dejo de utilizar las clásicas como Facebook, YouTube, Instagram”.	

