



Trabajo Final de Ingeniería

Orange Juice

Materia: Trabajo Final de Ingeniería
Profesores: Mg. Poncio, Silvia; Ing. Audoglio, Pablo.
Alumno: Almada Lihuel

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización Iagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

Índice

Resumen Ejecutivo **5**

Plan de negocios **6**

1. Descripción general 6
   1.1. Descripción básica del negocio. 6
   1.2. Situación actual del negocio. 7
   1.3. ¿Qué hace único a su negocio? 9
   1.4. Describa los factores principales que usted considera harán exitoso su proyecto. 9
   1.5. Estrategia: Definir, Misión, Visión y Propósito Estratégico. 9
   1.6. Identificación de la oportunidad de negocio. 10
   1.7. Capacidades centrales. 10
   1.8. Propuesta de valor para el cliente. 10
   1.9. Valores nucleares de la organización. 10
   1.10. Enfoque e iniciativas estratégicas. 11
   1.11. Áreas claves de resultados: identificar y justificar. 11
   1.12. Ingreso al sector: estrategias de inserción. 13

2. Análisis estratégico 14
   2.1. Análisis de contexto. 14
      2.1.1. Descripción del escenario local. 14
      2.1.2. Factores económicos. 14
      2.1.3. Factores políticos. 14
      2.1.4. Factores Tecnológicos. 14
      2.1.5. Descripción del escenario: escenario–meta. 15
      2.1.6. Análisis sectorial. Definición de Oportunidades y Amenazas del negocio. 16
   2.2. Análisis de la Competencia 17
      2.2.1. Principales competidores directos. 17
      2.2.2. Análisis de cadena de valor. 17

3. Análisis FODA 20
   3.1. Cuadro FODA. 20
   3.2. Análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. 20
   3.3. Conclusión: Atractivo de la Industria, Fortalezas del Negocio. 21

4. Segmentación 21
   4.1. Segmentación de consumidores y/o Negocios. 21
   4.2. Identificación de grupos diferenciados de consumidores. 21

4.3. ¿Quiénes son los potenciales usuarios/ compradores del negocio? 22
4.4. Pautas de comportamiento esperado de cada segmento. 22
5. Plan de acción 22
5.1. Descripción básica del negocio 22
5.2. Programas específicos de acción. 23
6 Plan de Marketing 24
6.1 Objetivos 24
6.2 Resultados esperados en materia de cobertura y participación 26
6.3 Metas de Posicionamiento 26
6.4 Producto. Estrategia de Producto 27
6.4.1 Describa el producto/ servicio (qué es y qué no es) 27
6.4.2 ¿Es un producto/ servicio durable, estacional? 29
6.4.3 ¿Cuáles son las características de su producto/ servicio que usted considera influyen sobre la decisión de compra? 29
6.4.4 ¿Existen estudios que respalden sus hipótesis? 29
6.5 Precio. Estrategia de Precio 29
6.5.1 Condicionantes del precio 29
6.5.2 Estrategia de precio 29
6.6 CIM Comunicaciones integradas de marketing 30
6.6.1 Descripción de la planificación estratégica de las acciones de comunicación 30
6.6.2 Diseño de Sitio web (7 ¨C¨y pantallas descriptivas) 31
7 Operaciones 32
7.1 Organización de la empresa. 32
7.2 Grupo fundador, composición del directorio, principales accionistas. 32
7.3 Composición del staff gerencial y perfil de los ejecutivos claves. 32
7.4 Estructura prevista al lanzamiento y evolución 33
7.5 Filosofía y sistema de trabajo 34
7.6 Requerimientos en materia de RRHH: descripción de la plantilla en los distintos momentos previstos de evolución de la estructura. 35
8 plan Financiero-económico 36
8.1 Modelo de Ingresos 36
8.2 Modelo de Egresos: 37
8.3 Modelo de Inversión: 38
8.4 Amortizaciones y Depreciaciones: 39
8.5 Impuesto a las ganancias 39
8.6 Impuestos a los Ingresos Brutos 40

8.7 Remuneraciones y cargas sociales: 40
8.8 Presupuesto Financiero: 42
8.9 Evaluación de la Inversión: 43
8.10 Escenarios de Riesgo 45
8.11 Plan de Contingencia 45
8.12 Plan de Salida: 46

Anexo **47**
Estado del Arte 47
Investigaciones 60
Minutas durante el proceso de creación del proyecto 65
Bibliografía 100

	**Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización lagos**	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

Resumen Ejecutivo

El siguiente proyecto consiste en la creación de una página web que contendrá una prueba la cual los empleados, de las empresas que contraten el servicio, deberán completarlo, una vez completada la encuesta se procesarán los datos recolectados con la ayuda de una herramienta de Business Intelligence, de manera tal de obtener información útil para poder brindar a las empresas cuales son los puntos que deben reforzar en cada empleado y recomendar un paso a paso de distintas actividades para reforzar dichos puntos. Luego de dos meses de realizado la prueba se volverá a hacer un sondeo para visualizar cómo está evolucionando cada empleado.

Cada empleado de cada empresa tendrá su propio usuario y contraseña por donde van a poder acceder a la página web para completar la prueba, los pasos a seguir y el resto de datos de interés, como estadísticas generales y demás, se le dará al supervisor del empleado que haya realizado la encuesta, con el fin de que la comunicación y eficacia en el equipo se lleve a cabo exitosamente.

En cuanto al tipo de E-business, Orange Juice es un B2B, la fuente de ingreso para el proyecto será por parte de las empresas que estén interesadas en adquirir el servicio y paguen un monto por ello, dicho monto variará dependiendo de la cantidad de empleados y tamaño de la empresa, siendo el precio directamente proporcional a la cantidad de datos a procesar y la información que se brindará. Para llevar a cabo el proyecto se necesitarán U$D 10335 de inversión inicial cubriendo de esta manera los tres primeros meses de servicio. Al cabo de cinco años se obtendrá una rentabilidad sobre el patrimonio o ROE de 266.67%.

	**Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización Iagos**	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

Plan de negocios

1. Descripción general

1.1. Descripción básica del negocio.

La búsqueda de un desempeño óptimo de las habilidades a nivel profesional es sin duda una preocupación permanente de cualquier empresa y abarca una gran cantidad de aspectos que hay que tener en cuenta. Uno de estos componentes, es por ejemplo, el que se refiere a las “habilidades blandas”, que contribuyen al buen desenvolvimiento como parte de un equipo heterogéneo de personas. Las habilidades blandas son un factor muchas veces considerado secundario, y en ocasiones no suficientemente visibilizado, pero nuestra experiencia muestra que el mejoramiento de este aspecto es directamente proporcional al rendimiento de la empresa.

Orange Juice provee un servicio a empresas con el fin de evaluar las aptitudes de los empleados y recomendar pasos a seguir para que estas aptitudes sean mejoradas. La evaluación es a través de una encuesta, una vez aplicada la encuesta se procesan los datos obtenidos utilizando el Business Intelligence (BI) como herramienta principal, lo cual convertirá esos datos en información que marcará los puntos a trabajar en cada empleado.

El negocio se sustenta al mostrar cabalmente que la información que recibe la empresa, producto de la intervención, redunda en un beneficio mayor a la inversión propuesta. Generando en los grupos de trabajo de la empresa un valor maximizado, unificando los objetivos e incrementando la eficiencia.

Para ver el video de presentación en español, debe ingresar al siguiente enlace: https://youtu.be/AUN4qF1zMS4

Para ver el video de presentación en inglés, debe ingresar al siguiente enlace: https://youtu.be/4L9dl7dgyYE

1.2. Situación actual del negocio.

La situación actual del negocio es favorable debido a la abrumadora cantidad de empresas de gran tamaño que emergen constantemente con altos volúmenes de empleados, grupos de trabajo y de donde pueden extraerse datos que atraviesan su funcionamiento elevando el grado de complejidad lo que redunda en la importancia del conocimiento que se tiene hoy en día del valor que aporta una información acertada a la empresas.

La página web de la empresa tiene este aspecto:

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización Iagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice



Desarrollo de talento

Las evaluaciones cultivan la autoconciencia estratégica para que los empleados, los líderes y su empresa alcancen su máximo potencial.

Incrementar la eficiencia

Optimice los procesos con informes autoguiados fáciles de usar

Unificar objetivos

Cree planes de desarrollo específicos alineados con los objetivos corporativos

VER SOLUCIONES

1.3. ¿Qué hace único a su negocio?

Lo que hace único al negocio es la base de investigaciones que avalan la efectividad del procesado de datos de una manera innovadora al explotar al máximo la tecnología BI y ver la información obtenida desde todas sus perspectivas, dando puntos a seguir personalizados, claros y detallados contando además con un competente equipo de profesionales preparados para trabajar especialmente con empresas de gran tamaño.

1.4. Describa los factores principales que usted considera harán exitoso su proyecto.

El principal factor que se considera que hará exitoso al proyecto es la creciente demanda de herramientas que fortalezcan y mejoren el rendimiento de empresas en crecimiento y con gran dinamismo en sus servicios. Sumado a la importancia del procesamiento de datos transformada en información útil para fijar objetivos que se valora cada día más. Y por supuesto, la garantía que significa el compromiso de sus directivos y empleados.

Tampoco existe un competidor directo en latinoamérica, lo cual facilita la inserción en el mercado, y al apuntar a grandes empresas con solo una empresa a la que se le provea el servicio sería suficiente para el mantenimiento de Orange Juice, pudiendo mantenernos en el tiempo para llegar a más empresas.

Además no existen restricciones políticas, gubernamentales y legales vigentes. A abril de 2021 no se encuentran determinadas leyes y/o normas que restrinjan y/o comprometan la actividad que compete al proyecto.

Otro punto de real importancia que puede hacer exitoso el proyecto es la facilidad de vender el servicio, ya que al cabo de unos meses la empresa que contrata el servicio puede ver los resultados y utilizarlo para un sector chico de la empresa, siendo así el servicio mas barato y con la posibilidad de ver el potencial del mismo.

1.5. Estrategia: Definir, Misión, Visión y Propósito Estratégico.

Visión: “Que todas las empresas aprendan a usar sus naranjas”. Haciendo referencia a que todas las empresas aprendan a utilizar sus recursos de forma adecuada.

Misión: Desarrollar un gran modelo de BI teniendo como prioridad a la eficiencia del cliente.

Propósito Estratégico: Contribuir con la expansión a nivel global de las empresas clientes en el mercado.

1.6. Identificación de la oportunidad de negocio.

Por suerte es un océano muy amplio donde se encuentra Orange Juice, teniendo muchísimas opciones en el mercado, debemos lograr concitar la atención de las empresas para que tengan en primer lugar nuestra opción si se proponen mejorar el rendimiento general. Incluso que vean a partir de nuestro contacto publicitario la necesidad de invertir en un una intervención que les proponga optimizar sus recursos, esto se puede hacer a través de nuestra página web, publicidad por google ads, las redes sociales e incluso acercamiento a las empresas a través de networking.

1.7. Capacidades centrales.

La capacidad central con las que se cuenta y que se puede identificar como fortaleza que define a Orange Juice es:

- Utilizar BI para el manejo de información: El manejo de abrumadoras cantidades de datos en empresas unicornios o de muy gran tamaño son tantas y puede llegar el punto de un desbordamiento de datos, obteniendo información que realmente no es relevante, el manejo de información utilizando BI que provee Orange Juice facilita esta ardua tarea, ya que filtramos todos los datos, los procesamos y obtenemos la información necesaria para conseguir la eficiencia necesaria para el cliente.

1.8. Propuesta de valor para el cliente.

Ayudar a las empresas a obtener su máximo desempeño, dando información fundamental de lo que sus empleados necesitan y cuáles son sus aptitudes. Además dando una robusta seguridad a los datos del cliente.

1.9. Valores nucleares de la organización.

Las valores nucleares de la empresa son una actitud positiva para estar siempre bien predispuesto frente a obstáculos y nuevos desafíos, un espíritu de colaboración ya que cada aporte suma y puede ser de gran valor para el proyecto y un deseo de superación constante para permanecer en constante movimiento buscando la manera de mejorar siempre individual y colectivamente.

1.10. Enfoque e iniciativas estratégicas.

La estratégia competitiva es la forma a la cual la empresa se enfrenta a sus competidores, para obtener un rendimiento superior, el establecimiento de objetivos claros de largo plazo y su conjunto de acciones de corto plazo necesario para alcanzarlos, Orange Juice utiliza una estrategia genérica de diferenciación, buscando ser única en su sector industrial, dando dando un valor que ninguna otra empresa puede dar.



1.11. Áreas claves de resultados: identificar y justificar.

Marketing Digital: Lo que nos permite el logro de los objetivos de marketing es sin dudas el marketing digital, a través de las aplicaciones de tecnologías digitales relacionadas dentro de internet, como google ads, facebook ads y las redes sociales.

Orange Juice prioriza ante todas las redes sociales a **Twitter** ya que es donde más divulgación encontró en un extenso testeo de las redes sociales, el Twitter de Orange Juice es @_O_rangeJuice link: https://twitter.com/_O_rangeJuice



y le permite a la empresa estar en contacto constantemente con personas y además es la red social con mayor velocidad en las visualizaciones, por eso nos sirve para divulgar el resto de redes, dando más potencia a los vínculos del marketing.

Desarrollo modelo de BI: Otro punto fundamental es mantener el desarrollo del modelo de BI teniendo como prioridad al cliente, esto es altamente importante porque todo nuestro negocio se centra en obtener la mejor información posible, sin estos resultados o con los resultados erróneos todos los esfuerzos son en vano.

Feedback de usuarios betas: El sistema a utilizar, es un formulario y aunque tenga una experiencia de usuario entendible y dinámica, rellenar un formulario es difícil que sea

ameno para cualquier usuario de la plataforma, para eso tenemos usuarios betas donde obtenemos un feedback, no solo para que los resultados sean procesados y mejorar el desarrollo del modelo BI, sino también para entender donde pueden generarse mejoras en el formulario para que sea más entretenido rellenarlo.

1.12. Ingreso al sector: estrategias de inserción.

La inserción de Orange Juice al mercado se hará a través de los canales publicitarios modernos, como nuestra página web, google ads y networking. También se mostrará.

Ya que existe un constante crecimiento de las empresas de pequeño a gran tamaño y no hay muchos competidores.

Una vez hecho el contacto con la empresa comenzamos la etapa de implementación con los gerentes de área de la empresa, para seleccionar e instruir al personal que participará de la encuesta.

Una vez relevada la información se realiza la exposición de resultados y análisis de los datos.

2. Análisis estratégico

2.1. Análisis de contexto.

2.1.1. Descripción del escenario local.

El escenario local en el que se encuentra el proyecto es un escenario en donde emergen empresas nuevas periódicamente pero también de crecimiento de las empresas ya existentes, generando de esta manera un gran volumen de datos de sus empleados, presentando estos empleados distintas características. Por lo tanto a partir de allí es donde pueden detectarse deficiencias a la hora de realizar trabajos en equipos por lo que son puntos a explotar por parte del proyecto y puntos a mejorar por parte de las empresas dándose de esta forma un escenario más que favorable para el proyecto

2.1.2. Factores económicos.

Llegado a este punto quizás Orange Juice se encuentra con el factor que más inconvenientes y obstáculos puede presentar para el proyecto debido a la triste realidad económica no solo del país sino de toda Latinoamérica, por lo que el proyecto sin una buena gestión económica podría llegar a generar grandes pérdidas o en un caso extremo nunca llegar a su consecución. Dentro de los factores que se ven involucrados se encuentran: la inflación, los impuestos, que las empresas no quieran generar gastos extras y así no contratar los servicios que ofrecemos y obviamente los requisitos legales que deban cumplir para llevar a cabo el proyecto

2.1.3. Factores políticos.

Actualmente, el gobierno argentino propone diversas medidas para apoyar a las pymes. Si bien fueron medidas de emergencia lanzadas en pos de preservar las pequeñas empresas y cuidarlas del contexto pandémico (covid-19).

2.1.4. Factores Tecnológicos.

El equipo cuenta con los conocimientos para la consultoría, también cuenta con las herramientas ya que el software de BI es de fácil acceso.

Se debe tener en cuenta que los servicios de conectividad a internet en Rosario son muy buenos, contando con la principal empresa Fibertel ofreciendo servicios de velocidad de bajada de hasta 1.000 megas.

2.1.5. Descripción del escenario: escenario–meta.

El escenario-meta de Orange Juice es muy prometedor, con un coste inicial muy bajo, si el inversor pierde todo su capital invertido seguramente no le afecte tanto en comparación con la gran oportunidad de crecimiento de la empresa, nos encontramos en un momento de expansión de este mercado y con el simple hecho de que una empresa ya utilice nuestros servicios el negocio se alza con creces y al no tener un gasto elevado para el mantenimiento de la empresa, con pocas empresas contratando los servicios puede mantenerse en pie por largos periodos de tiempo.

Factores políticos

El poder ejecutivo en la provincia de Santa Fe es encabezado por el actual gobernador Omar Perotti, del Partido Justicialista Frente de Todos y la vicegobernadora Alejandra Rodenas con mandato desde el 11 de diciembre de 2019 hasta el 11 de diciembre de 2023.

Anterior al actual gobierno, se encontraba el ex gobernador Miguel Lifschitz del Partido Socialista acompañado del ex vicegobernador Carlos Fascendini de la Unión Cívica Radical.

Santa Fe es una de las provincias líder en la promoción del desarrollo científico y productivo de alta competitividad. El Frente Progresista impulsó la creación del Ministerio de Ciencia y Tecnología, la agencia Santafesina de Ciencia, Tecnologia e Innovacion Productiva y la Ley 13.742 para consolidar un Sistema Provincial de Innovación en todo el territorio.

La nueva Ley de Conocimiento (Nº 27.570), mantiene la esencia y espíritu de la Ley 27.506, pero incorpora modificaciones, como un escalonamiento de los beneficios a las empresas según su volumen, ya sean grandes, medianas o pequeñas.

Factor económico

En Santa Fe la demanda de crédito aumentó un 114%, primer trimestre 2020 contra trimestre 2021. Es muy notable el crecimiento de la demanda de crédito en toda la provincia. Esto, para los emprendedores, es un escenario benéfico; ya que, al haber una fuerte demanda de inversiones, significa que irán apareciendo nuevas fuentes de financiamiento para las pequeñas empresas en desarrollo.
Dentro del contexto pandémico, podemos encontrar un punto fuerte positivo en lo que a escenario meta respecta. Gracias a la virtualidad, hoy en día es mucho más fácil encontrar las antes mencionadas fuentes de financiamiento.

Factor tecnológico

Omar Perotti destacó las inversiones del MINCyT en materia de ciencia y tecnología en Santa Fe y manifestó la importancia “del acompañamiento al sector científico-tecnológico y del trabajo conjunto entre Nación, Provincia y Municipio. Este esquema colaborativo va a dar sus resultados en el menor tiempo posible, va a dar sus resultados en avances en investigación y en el desarrollo y crecimiento de más empresas y, fundamentalmente, en acompañar la decisión de vida de quienes eligen el camino de la investigación, con señales inequívocas de inversión y de hacia dónde va la Argentina y cómo queremos que la provincia de Santa Fe aporte a ese proyecto nacional y aquí tenemos un enorme potencial en la capacidad de nuestra gente, de nuestros investigadores, de nuestros institutos y de la vinculación del CONICET con nuestras universidades. Allí hay un potencial invalorable no solamente para la provincia sino para la Argentina y su desarrollo futuro”.

Además se debe tener en cuenta que los servicios de conectividad a internet en Rosario son muy buenos, contando con la principal empresa Fibertel ofreciendo servicios de velocidad de bajada de hasta 1.000 megas. Además, con la reciente incorporación del servicio de la empresa Iplan, la cual, si bien ya tenía presencia en Rosario desde hace más de 20 años, hasta ahora su servicio estuvo muy enfocado en la prestación de servicios para empresas, pero ahora espera cubrir 300 manzanas para finales del año 2021. Permitiendo así llegar a nuevos clientes y ampliando su red de fibra óptica. Dicha fibra óptica contará, en lo que refiere a calidad y topología, con iguales características a las de las principales ciudades del mundo.

2.1.6. Análisis sectorial. Definición de Oportunidades y Amenazas del negocio.

Oportunidades:

- El constante crecimiento de las empresas pasando estas de pequeño a gran tamaño: Al pasar las empresas a tener un número de personal considerable para ser de gran tamaño se generan nuevos clientes potenciales para el proyecto.

- La poca competencia existente: Si bien existen potenciales competidores no son muchos considerando la demanda, por lo que es más fácil poder lograr una distinción en el mercado.

Amenazas:

- Que se filtren datos de usuarios: Ser víctimas de un ataque cibernético y que se filtren datos de los empleados de las empresas que se tiene como clientes.

- Mala publicidad: No lograr los objetivos esperados por una empresa produciendo en ésta una mala reputación y una posible mala publicidad en el corto plazo.

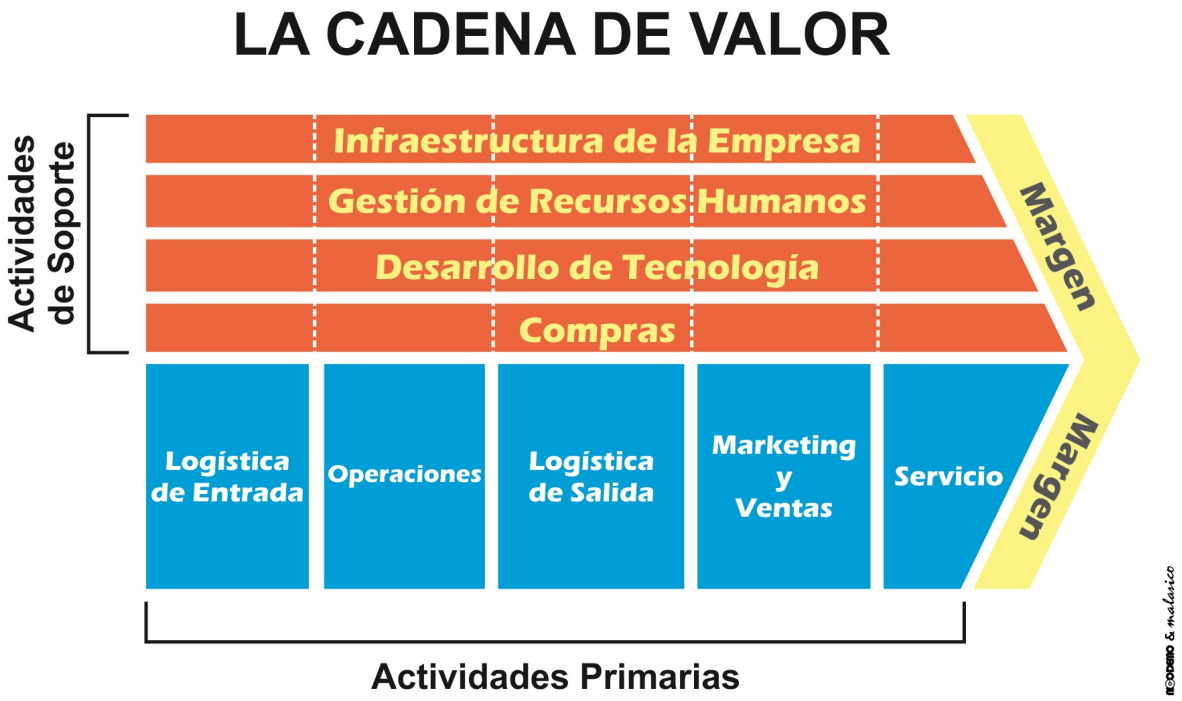
2.2. Análisis de la Competencia

2.2.1. Principales competidores directos.

Hogan desafió décadas de tradición académica y crítica para convertirse en el primero en demostrar el impacto de la personalidad en el éxito organizacional, siendo pionero en el uso de la evaluación de la personalidad para mejorar el desempeño en el lugar de trabajo. Con más de 30 años de experiencia tratando habilidades blandas de los empleados se presenta como un serio competidor.

2.2.2. Análisis de cadena de valor.

La cadena de valor es un concepto acuñado por Porter en el que a raíz de las actividades de una empresa se crea una serie de relaciones o eslabones que tienen como objetivo aportar el mayor valor posible para el cliente, por este motivo es importante su análisis.



Actividades Primarias.

• **Logística de Entrada:** La logística interna se caracteriza por la realización previa de prototipos para nuevos contenidos de la web. Al no tratarse de una empresa de fabricación de productos, la logística interna se encarga más de la búsqueda de ideas, del desarrollo de prototipos y de la mejora continua al modelo MDCU.

• **Operaciones:** Las operaciones son el proceso de desarrollo de las ideas propuestas con el objetivo de realizar nuevos contenidos de innovación. Al vender un servicio esta actividad primaria está más vinculada con la logística interna de lo usual, ya que ambas actividades en gran medida buscan ideas de innovación.

• **Logística de Salida:** La logística externa está dedicada a captar a los usuarios por medio de publicaciones en redes sociales.

• **Marketing y ventas:** Se realizan actividades de marketing en la web para dar a conocer la actividad principal, visión, misión y valores de Orange Juice. Además, se lleva una campaña publicitaria agresiva en redes sociales, dando prioridad a Twitter, donde se puede relacionar muy fácilmente con otras marcas e influencers. Además se renueva la imagen de la organización anualmente y planifica una estrategia de marketing internacional para captar las mejores empresas globales.

• **Servicios postventa:** Orange Juice realiza las tareas de servicio postventa mediante su página web de soporte, whatsapp y redes sociales. Estos medios sirven para reclamar cualquier problema que se haya obtenido con respecto a la compra de una donación, así como errores o transacciones incorrectas.

Actividades de apoyo

• **Compras:** Los recursos que se necesitan para obtener una gran eficiencia es la compra de computadoras de última generación para llevar a cabo el proceso de desarrollo y pruebas del modelo MDCU, licencias, selección de oficina, selección de proveedores.

• **Desarrollo de la Tecnología:** La tecnología que se utiliza es fundamental para la innovación, constantemente hay que estar cambiando aspectos del ecommerce para cumplir con los estándares de calidad, los requerimientos funcionales del proyecto y optimización de procesos. Capacidad de innovación en nuevos canales de distribución.

• **Gestión de recursos humanos:** El equipo cuenta con personas calificadas, con entusiasmo y dedicación que se involucran en la cultura organizativa.

• **Infraestructura de la empresa:** El equipo de trabajo está compuesto por los siguientes departamentos: Dpto. Calidad, Dto. Financiero, Dto. Soporte y Desarrollo, Dto. Recursos Humanos, Dto. de Marketing y Dirección General.

2.2.3. Definición de Factores Críticos de Éxito (FCE).

El factor que se considera principal es realizar con éxito el servicio hacia la primera empresa que contrate el proyecto, aquí se ven envueltos otros factores críticos de éxito como lo es la facilidad de uso por parte de los usuarios del test, el buen marketing es de carácter primordial y la capacidad de innovación por parte del equipo del proyecto al estar siempre alertas antes las nuevas tecnologías emergentes y buscar siempre lo más nuevo y práctico para el proyecto.

2.2.4. Fortalezas y debilidades del negocio.

Fortalezas:

- El uso de la herramienta BI: nos proporciona información donde hay un conjunto de datos tal vez no tan legibles, ya que encontrar un patrón de comportamiento o hacer un diagrama de correlación sin este tipo de herramientas sería mucho más complicado.

- La gran cantidad de datos disponibles para procesar: en la situación mundial actual, podemos ver que internet es parte central del mundo y por este medio se comparte muchísimos datos con gran potencial, por ende, podemos utilizar estos datos como materia prima para obtener información valiosa, tenemos en cuenta que no todos los datos son útiles, pero esto combinado con BI genera que no se pierda tiempo en datos no relevantes para el negocio.

Debilidades:

- Poca experiencia en el mercado: Nuestra experiencia no pasa de pocos años en el rubro, teniendo competidores que ya trabajan con habilidades blandas de los empleados por más de 30 años de experiencia.

- Pocos recursos económicos: los recursos económicos escasean y tal vez se tenga que asociar la empresa con otras organizaciones, ya que el monto inicial no es alto y

empresas de gran tamaño pueden tomar el riesgo sin problemas, ganando así una porción de nuestra empresa.

3. Análisis FODA

3.1. Cuadro FODA.

FORTALEZAS · El uso de la herramienta BI. · La gran cantidad de datos disponibles para procesar.	DEBILIDADES · Poca experiencia en el mercado. · Pocos recursos económicos.
OPORTUNIDADES · El constante crecimiento de las empresas pasando estas de pequeño a gran tamaño · La poca competencia existente.	AMENAZAS · Que se filtren datos de usuarios. · Mala publicidad.

3.2. Análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

El análisis sobre el FODA de Orange Juice, podemos ver que el uso de las herramientas de BI que nos proporciona información donde hay un conjunto de datos tal vez no tan legibles, ya que encontrar un patrón de comportamiento o hacer un diagrama de correlación sin este tipo de herramientas sería mucho más complicado. Los datos son otra fortaleza ya que en la situación mundial actual, podemos ver que internet es parte central del mundo y por este medio se comparte muchísimos datos con gran potencial, por ende, podemos utilizar estos datos como materia prima para obtener información valiosa, tenemos en cuenta que no todos los datos son útiles, pero esto combinado con BI genera que no se pierda tiempo en datos no relevantes para el negocio.

Claro está que no todo es positivo, los recursos económicos y conocimientos en el campo escasean y tal vez se tenga que asociar la empresa con otras organizaciones, ya que el monto inicial no es alto y empresas de gran tamaño pueden tomar el riesgo sin problemas, ganando así una porción de nuestra empresa

El constante crecimiento de las empresas pasando estas de pequeño a gran tamaño genera que las empresas tengan un número de personal considerable para ser de gran tamaño se generan nuevos clientes potenciales para el proyecto. Si bien existen potenciales competidores no son muchos considerando la demanda, por lo que es más fácil poder lograr una distinción en el mercado.

En este análisis un gran riesgo es que se filtren datos de usuarios, ser víctimas de un ataque cibernético y que se filtren datos de los empleados de las empresas que se tiene como clientes. Puede generar una mala publicidad y no lograr los objetivos esperados por una empresa también podría ser devastador para nuestra empresa en pleno crecimiento.

3.3. Conclusión: Atractivo de la Industria, Fortalezas del Negocio.

El atractivo por excelencia de este proyecto se ve claramente, solo utilizando BI y recopilando datos podemos llegar a crear un negocio competente y estable, casi sin gastos en materia prima y con mucho potencial de crecimiento, podemos utilizar las mismas técnicas para varias empresas similares y llegar a tener resultados muy positivos con las primeras empresas generaría que Orange Juice pueda mantenerse por mucho tiempo, ya que el coste fijo es muy bajo.

4. Segmentación

4.1. Segmentación de consumidores y/o Negocios.

El proyecto se enfoca en empresas de gran tamaño, más precisamente, de la rama de la tecnología informática, donde se conoce que muchas de las personas que pertenecen a este sector carecen de capacidades blandas, como lo son la de interactuar en grupos heterogéneos.

4.2. Identificación de grupos diferenciados de consumidores.

El proyecto apuntará a empresas de gran tamaño las cuales tengan como empleados profesionales con un nivel alto de preparación académica a los cuales se les detectara sus puntos débiles a través del test para luego ser reforzados y así elevar su rendimiento al máximo.

4.3. ¿Quiénes son los potenciales usuarios/ compradores del negocio?

Los potenciales usuarios del proyecto serán los profesionales que ocupen un alto rango en la empresa, como directivos, los cuales desean aumentar el ingreso económico a la empresa como así también fortalecer la cultura de la empresa y ayudar a cumplir con su misión entre otros puntos.

4.4. Pautas de comportamiento esperado de cada segmento.

Lo que se espera de las empresas de gran tamaño es que se sientan atraídas por su deseo de crecer y hacer crecer a los suyos, fijándose de esta manera en el proyecto que se plantea y una vez obtenidos los resultados mostrar su satisfacción queriendo reforzar quizás otros puntos de la empresa que quedaron sin efecto.

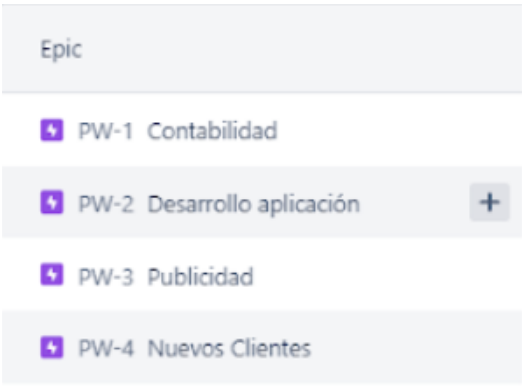
5. Plan de acción

5.1. Descripción básica del negocio

Las actividades a realizar serán analizar los datos para detectar competencias deficientes en el personal de las empresas y así recomendar actividades de coaching para poder guiar a los empleados a obtener un mejor rendimiento y por ende un mejor rendimiento de la compañía.

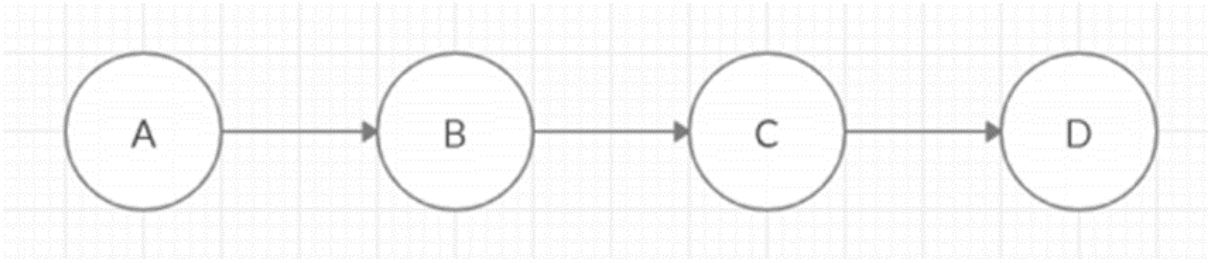
En principio nuestra materia prima serán los datos de los empleados y cada persona ligada a la empresa obtenidos de la encuesta. El equipamiento a utilizar será un software de BI (Business Intelligence), la página web donde se encuentra la encuesta y el recurso humano involucrado en el proyecto.

5.2. Programas específicos de acción.





PERT		
Actividad	Predecesor	Duración en meses
Contabilidad (A)		2
Desarrollo Aplicación (B)	A	3
Publicidad (C)	B	4
Nuevos Clientes (D)	C	2



6 Plan de Marketing

6.1 Objetivos

Como principal objetivo del producto es acaparar la atención de las empresas de gran tamaño mediante estrategias de marketing a través de avisos publicitarios y la utilización de redes sociales como ser twitter, instagram, facebook y LinkedIn como principal estandarte.

En dicha publicidad o anuncios publicitarios llaman la atención del cliente usando como imagen un empleado normal y corriente, no dando lo mejor de sí y luego de haber pasado por el proceso de Orange Juice, un empleado ampliamente más rendidor y feliz de su trabajo.

Otro tipo de publicidad muy útil relacionar el contenido, publicando Tweets que se vinculen con influencers y con Podcast de interés.

hay Tweets como este
https://twitter.com/_O_rangeJuice/status/1466100789290713112

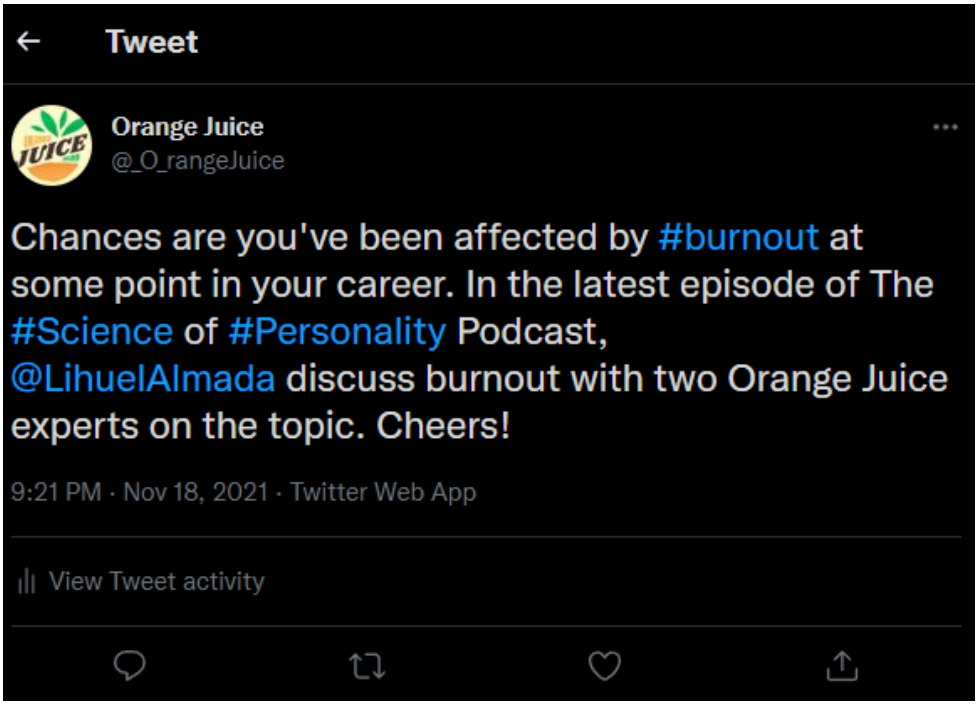


https://twitter.com/_O_rangeJuice/status/1462076210037600260

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización Iagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice



https://twitter.com/_O_rangeJuice/status/1461489738913832961



Parte de la publicidad a realizarse es de Marketing sustentable, para ver el video debe ingresar al siguiente enlace:

https://youtu.be/DYM1dsguRc0

6.2 Resultados esperados en materia de cobertura y participación

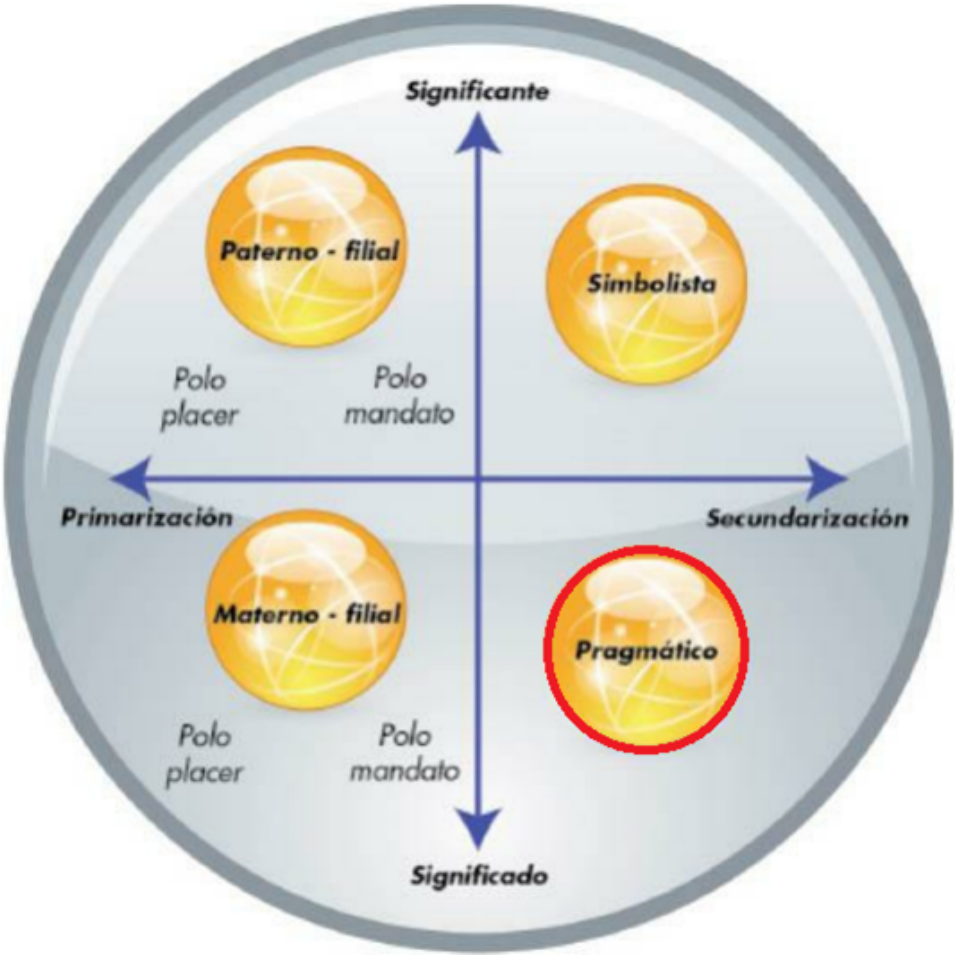
Lo que el cliente espera de parte de Orange Juice es poder recibir información útil una vez que haya pasado el tiempo de recolección y análisis de datos. Con este material como apoyo se puede planear la manera en que cada empleado puede aumentar su potencial. Es decir, el cliente espera un servicio de postventa de suma calidad.

6.3 Metas de Posicionamiento

El servicio al estar enfocado en un objetivo a alcanzar, es decir, que los empleados puedan mejorar su rendimiento, va a formar parte del posicionamiento pragmático. Permitiendo luego a los empleadores, líderes, entrepreneur, etc. contar con más recursos a la hora de tomar decisiones sobre las tareas y funciones que vayan a realizar los empleados en un futuro.

El método vincular capta específicamente la relación que está establecida o que puede llegar a establecerse entre cliente y servicio. Orange Juice, como se ve en la siguiente imagen, se ubica en la sección de Polo Pragmático, ya que está orientado a priorizar los objetivos a alcanzar de los clientes, ofreciendo un recurso para mejorar la capacidad.

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización Iagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice



6.4 Producto. Estrategia de Producto

6.4.1 Describa el producto/ servicio (qué es y qué no es)

El servicio de Orange Juice es darle a al cliente la posibilidad de potenciar el trabajo de sus empleados, mejorando su performance laboral, Además mostrar cómo obtener más eficiencia

No es una mejora instantánea o algo de lo que los consumidores no tengan que hacer un esfuerzo por el cambio en la empresa. Pero se brinda información importante, de gran valor, para poder lograrlo

Levitt clasifica los productos en cuatro grandes categorías



El producto genérico: es el producto básico, sin marca, que conforma un sector bien determinado de la oferta, en este caso un servicio que utiliza Business Intelligence para dar estadísticas.

El producto esperado: queda determinado por las expectativas mínimas del cliente, en este caso un servicio que utiliza Business Intelligence para marcar un camino hacia la eficiencia

El producto aumentado: Aquí surge la necesidad de diferenciarnos y mostrar nuestra ventaja competitiva ante el mercado, en este caso mostrar datos claves que revelan la eficiencia que tiene el servicio.

El producto potencial: es todo lo que se espera que puede hacerse con el servicio para mantener o ganar ventajas competitivas, en este caso poder ofrecer el servicio de Business Intelligence con más efectividad del mercado.

6.4.2 ¿Es un producto/ servicio durable, estacional?

Es estacional, ya que cada cierto tiempo tiene que realizar y controlar si los cambios hechos producen los efectos esperados.

6.4.3 ¿Cuáles son las características de su producto/ servicio que usted considera influyen sobre la decisión de compra?

En el mercado se encuentran múltiples empresas tecnológicas con un número considerable de empleados. Es lógico que algunos no estén explotando sus mayores y mejores virtudes por lo que hacer notar con información valiosa a partir de los datos procesados y a su vez ejemplos que el empleado puede mejorar mucho su rendimiento, es algo que sin duda cualquier entrepreneur desearía.

6.4.4 ¿Existen estudios que respalden sus hipótesis?

Dentro de los estudios que le aportan gran valor a Orange Juice se encuentran “Diagnóstico para desempeñarse de manera efectiva en equipos de trabajo en alumnos universitarios” y “Business Intelligence para el impacto pandémico en la competencia interactuar en grupos heterogéneos” en los cuáles su temática está más bien centrada en las capacidades que deben tener y tienen los ingenieros y futuros ingenieros, haciendo más énfasis en la habilidad de interactuar en grupos heterogéneos en la segunda investigación nombrada.

Estas investigaciones fueron fundamentales para el uso de la herramientas de Business Intelligence y el modelo MDCU.

6.5 Precio. Estrategia de Precio

6.5.1 Condicionantes del precio

El país donde se encuentra la empresa y al poder variar el precio por la cantidad de empleados puede generar una oferta muy tentadora para la empresa.

6.5.2 Estrategia de precio

Al tener en cuenta que el precio a establecer debe ser el precio que está dispuesto a pagar el público de Orange Juice, una de las estrategias para encarar el precio a fijar es cobrar por cantidad de empleados a ser analizados más un plus de servicio y seguimiento. Va a ser más bien un precio basado en el valor.

Vale aclarar que el precio inicial va a ser relativamente bajo, Orange Juice no tiene una larga trayectoria, una vez la empresa crezca y pueda poner ejemplos de éxito, se subirá el precio de forma significativa.

Orange Juice se ve reflejado en la diferenciación ya que se busca brindar un servicio de altísima calidad a sus clientes, siempre mirando por la mejor manera de innovar, por eso el alcance de la estrategia es ver ser líder en diferenciación en el mercado.



6.6 CIM Comunicaciones integradas de marketing

6.6.1 Descripción de la planificación estratégica de las acciones de comunicación

Nuestro servicio igual que cualquier otro, necesita un sustento activo de las comunicaciones, ya que sino quedaría a la deriva, nuestra estrategia se divide en: promoción, publicidad y relaciones públicas, con esto podremos llevar a cabo una comunicación efectiva.

- **Promoción**, a empresas de gran cantidad de empleados, que pueden cambiar el ritmo de nuestra empresa, generando así un ganar de ambos lados, ya que podemos decir que trabajamos con una empresa de mucho prestigio y ellos tienen nuestros servicios mucho más baratos

- **Publicidad**, las empresas no nos conocen y el primer acercamiento es por medio de la publicidad, distribuida por nuestros canales de comunicación.

- **Relaciones públicas**, Otra forma para generar un acercamiento a las empresas es este y es uno de los más efectivos, ya que el networking da un acercamiento más directo con la marca

6.6.2 Diseño de Sitio web (7 ¨C¨y pantallas descriptivas)

Contexto: Va a ser de fácil uso para el usuario

Contenido: Etapas del desarrollo que tengamos (backend y front end).

Comunidad: Por ejemplo chat. Recibir feedback.

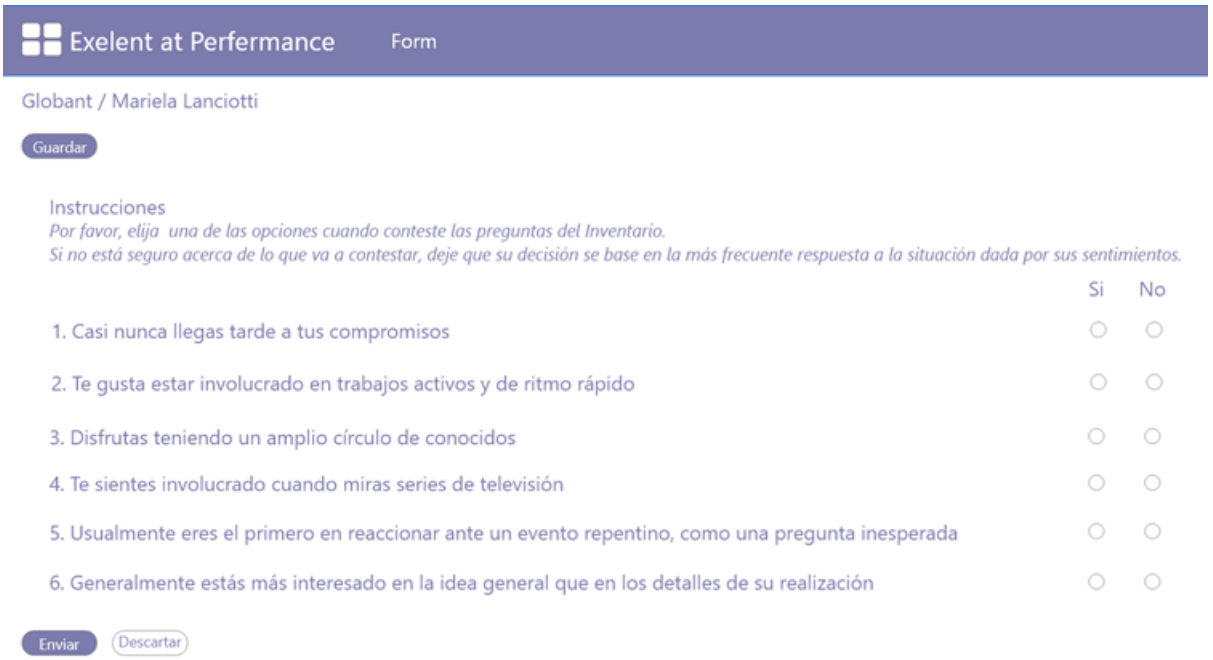
Customización: Si se puede personalizar distintas funcionalidades. Administración de Roles por ejemplo.

Comunicación: Si se va a tener algún modulo o pestaña o pagina dedicada a soporte, asistencia al usuario, el apartado contacto.

Conexión: Si se va a tener conexiones con otros sitios web, banner de seguridad, si se va a tener banner en otro sitio web hacia nuestro sitio web.

Comercio: Detallar si realmente tiene o no transacciones comerciales.

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización Iagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice



7 Operaciones

7.1 Organización de la empresa.

La empresa participa de tres subsistemas: el general, el entrepreneur y el capitalista. Orange Juice tiene como finalidad mantener cada uno de los subsistemas bien diferenciados, sin que se crucen los negocios de uno sobre los otros.

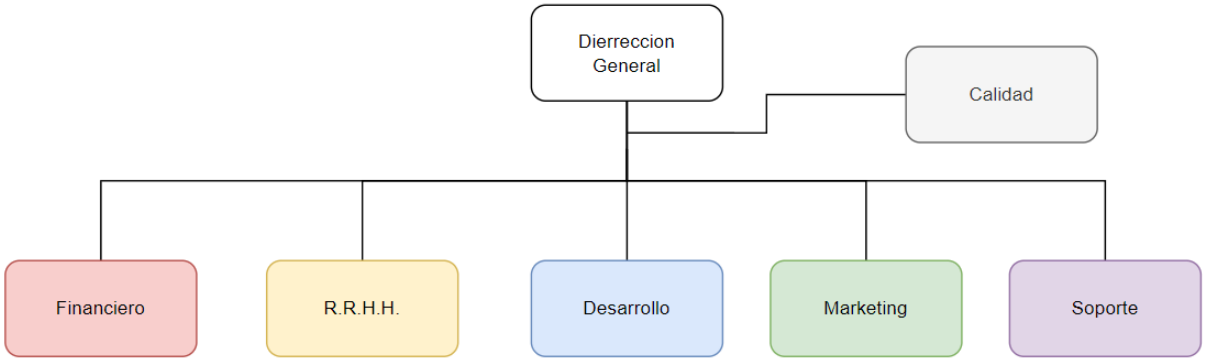
7.2 Grupo fundador, composición del directorio, principales accionistas.

Orange Juice cuenta con un grupo fundador de tres personas, Una que se encarga de lo comercial, otra que se encargará de la tecnologías a usar y por último la persona que se encargará de monitorear, implementar y mejorar el modelo.

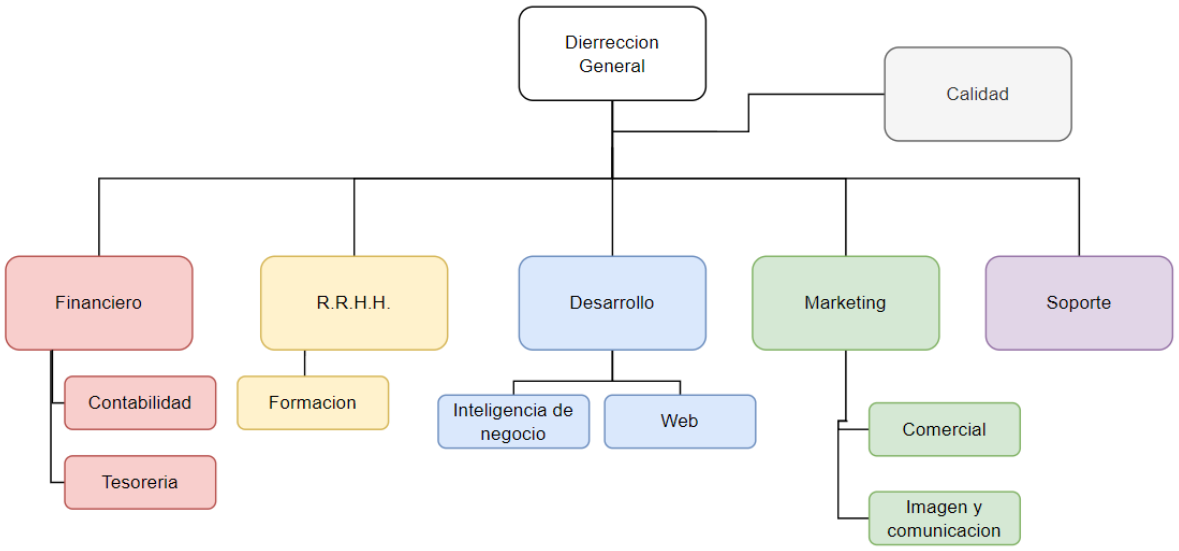
7.3 Composición del staff gerencial y perfil de los ejecutivos claves.

Tomando como consideración que la esencia del comportamiento *entrepreneur* consiste en darle un nuevo uso a algo que ya existe y que la idea de Orange Juice no es ninguna invención, el entrepreneur de Orange Juice se encargará de darle el toque distintivo al

producto para así llamar la atención de los consumidores y luchar contra las potenciales fuerzas externas que compiten por el negocio.



7.4 Estructura prevista al lanzamiento y evolución



7.5 Filosofía y sistema de trabajo

Orange Juice cuenta con los siguientes puntos como filosofía central:

- Fácil manejo de la aplicación web: Una de las prioridades de Orange Juice es el desarrollo de una aplicación amigable para el usuario, que resulte lo mas intuitiva posible
- Soporte técnico profesional: Ante cualquier inconveniente o duda en la aplicación Orange Juice contará con personal capacitado para brindar soporte técnico los 7 días de la semana.
- Mejora y desarrollo continuo: La facilidad de uso y la importancia de la práctica son prioridades claras para la concepción y desarrollo de la aplicación web. Por esto, el diálogo con los clientes es de suma importancia para Orange Juice. Las críticas constructivas, sugerencias y solicitudes tienen una parte importante en el crecimiento y mejora de los servicios de Orange Juice. El trabajo en los servicios no se termina cuando se lanza al mercado.

7.6 Requerimientos en materia de RRHH: descripción de la plantilla en los distintos momentos previstos de evolución de la estructura.

Nombre del cargo	Perfil de interés
Entrepreneur / Gerente General	❖ Conocimiento de las diferentes funciones comerciales de la empresa ❖ Fuertes cualidades de liderazgo ❖ Encargado de transmitir la misión y visión de la organización. ❖ Dirigir la organización, tomar decisiones, supervisar y ser un líder dentro de ésta.
Líder del Departamento de Desarrollo	❖ Monitorear el cumplimiento de las actividades de desarrollo de la web y el rediseño de procesos automatizados ❖ Documentar los sistemas a través de manuales. ❖ Actualizar el Modelo MDCU
Líder del Departamento de Marketing	❖ Manejo de redes sociales ❖ Diseño de publicidad
Líder del Departamento de Soporte	❖ Elaborar y gestionar presupuestos necesarios para la materialización del plan estratégico de sistemas. ❖ Controlar la aplicación de políticas y procedimientos de Backup y Restore de la información, asegurando la continuidad del negocio.
Líder del Departamento de Calidad	❖ Promover la eficiencia en los procesos de la empresa ❖ Auditar internamente cada área
Líder del Departamento de Finanzas	❖ Creación de presupuestos, la gestión de facturas y el trato con los clientes ❖ Administración de recursos financieros
Líder del Departamento de R.R.H.H	❖ Proponer las políticas de recursos humanos, documentando las mismas, asesorando, controlando y evaluando su aplicación ❖ Promover capacitaciones del personal de acuerdo con las necesidades de la organización.

8 plan Financiero-económico

8.1 Modelo de Ingresos

Se proyecta la oferta de unidades de servicios y las estrategias para fijar un precio. Es necesario realizar una “apertura teórica” de dichas ventas para estimar los períodos de cobranzas considerando sus plazos de atraso habituales que la empresa soporta.

Cuando se habla de apertura teórica de las ventas se trata de una determinación sobre el total de las ventas, y su correspondiente proyección de los plazos de pago: contado a 30 días y a X días Ésta apertura permite determinar los montos netos a cobrar. Se debe descartar la utilización de plazos promedios porque carece de validez para realizar estimaciones financieras adecuadas.

Antes de diagramar el modelo de ingresos es conveniente comenzar con algunas descripciones. Orange Juice tiene un coste inicial fijo para todas las empresas de un valor de 15000 USD y luego 20 USD por cada empleado que se verá incluido en el servicio de seguimiento para luego obtener la información que tanto valor agrega al cliente. El modelo de ingreso consta de un estimativo de 350 empleados por empresa. Además, la suscripción de recomendación por cada profesional a Orange Juice será de 200 USD anuales.

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
A) Cantidad de empresas	15	50	325
B) Inscripción profesional	20	70	400
C) Ingreso Bruto Total	229000 USD	764000 USD	4955000 USD

Como se puede evidenciar el único sustento de Orange Juice es contar con empresas clientes. Cabe aclarar que el pago de servicio de profesionales recomendados lo impondrán ellos mismos y correrá por cuenta de las empresas.

8.2 Modelo de Egresos:

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
A) Gastos de servicio	2940 USD	2940 USD	2940 USD
B) Gastos pago personal	28800 USD	96000 USD	624000 USD
C) Gastos computadores personal	9600 USD	32000 USD	208000 USD
Total	41340 USD	128000 USD	832000 USD

Los gastos de personal y de computadores irán incrementando ya que año a año se necesitará un número mayor de los mismos, tratando de equiparar con el aumento de cantidad de empresas clientes por año

8.3 Modelo de Inversión:

A continuación se presenta el modelo de inversión donde se detalla los elementos primordiales para llevar a cabo Orange Juice y a su vez un desglose para los elementos de pago al personal y pago de servicio.

Inversión inicial

ELEMENTOS	PRECIO
3 meses de servicio	735 U$S
3 meses de pago al personal	7200 U$S
3 computadores personal	2400 U$S
TOTAL	10335 U$S

Contratación del personal

TIPO DE PERSONAL	PRECIO X/HORA
Programador	8 U$S
Analista	7 U$S
Psicólogo	8 U$S
Couch	7 U$S
TOTAL	15 U$S

Servicios

SERVICIO	PRECIO
Internet	13 U$S
Servidor	7 U$S
Agua	5 U$S
Luz	11 U$S
Gas	9 U$S
Alquiler local	200 U$S
TOTAL	245 U$S

8.4 Amortizaciones y Depreciaciones:

Las Amortizaciones del modelo tienen un mínimo valor de desecho y altas posibilidades de incrementar el valor actual, ya que es un servicio con alto grado de demanda y aún es desconocido para gran parte del mundo. Además va aumentando el valor conforme el modelo se hace más robusto con las investigaciones que se hacen año a año.

Utilizando el método de la línea recta (a cada año o periodo de uso del activo se le asigna un importe igual de depreciación), podemos analizar que la depreciación es un problema grande en la mayoría de empresas con muchos objetos físicos, ya que tienen un tiempo de vida útil y que resulte inevitable la pérdida de valor. Por ende las empresa que como Orange Juice consiste en un sistema y un modelo que no tiene una depreciación de gran relevancia no afecta los resultados del negocio. Igualmente cabe aclarar que existe una depreciación de nuestros activos físicos, como las computadoras y el edificio donde se encuentre la empresa.

8.5 Impuesto a las ganancias

Para calcular el ingreso neto de cada año en Orange Juice se hará un estimativo tomando en cuenta los gastos anuales (pago de servicios, personal, etc) y el impuesto a los ingresos brutos (calculado en el siguiente punto).

Hasta la fecha de presentado este proyecto la Ley 27630 de Impuesto a las Ganancias, en el Boletín Oficial de la República Argentina, establece alícuotas escalonadas para las sociedades, sobre la base de la ganancia neta acumulada, según el siguiente detalle:

- Hasta $ 5.000.000: alícuota del 25%.
- Más de $ 5.000.000 y hasta $ 50.000.000: alícuota del 30%.
- Más de $ 50.000.000: alícuota del 35%.

El criterio será escalonado y progresivo, ya que, si una empresa supera los 50 millones de pesos, pagará por los primeros 5 millones, el 25%, luego el 30% y por el resto de lo que supere los 50 millones, recién abonará el 35%.

Nota: para hacer el cálculo se usará el valor del dólar a 100 pesos.

Ingreso neto año 1:229000 USD - 41340 USD - 11450 USD = 176210 USD.

Impuesto a las ganancias año 1: 125000 pesos + 3786300 pesos = 5036300 pesos./ 100 = 50363 USD.

Ingreso neto año 2:764000 USD - 128000 USD - 38200 USD = 597800 USD.

Impuesto a las ganancias año 2: 125000 pesos + 13500000 pesos + 3423000 pesos = 17048000 pesos / 100 = 170480 USD.

Ingreso neto año 3:4955000 USD - 832000 USD - 247750 USD = 3875250 USD.

Impuesto a las ganancias año 3: 125000 pesos + 13500000 pesos + 118133750 = 131758750 pesos / 100 = 131758750 / 100 = 1317587,5 USD.

8.6 Impuestos a los Ingresos Brutos

Para calcular el impuesto a los ingresos brutos se supondrá que en Orange Juice se sobrepasa el máximo en ingresos brutos por lo cual se tendrá en cuenta la siguiente disposición y se hará el cálculo con el 5% a los ingresos anuales:

- Para aquellas actividades desarrolladas por contribuyentes y/o responsables cuyos ingresos brutos anuales devengados en el período fiscal inmediato anterior superen los montos máximos establecidos en el cuadro A del Anexo I de la Resolución SEyPYME 340-E/2017 del Ministerio de Producción de la Nación, la alícuota básica será del 5% (cinco por ciento).

  (Texto del artículo modificado según Ley 13750 art. 10 - Publicada en el B.O. el 08-03-2018)

Año 1: 229000 * 5 / 100 = 11450 USD.

Año 2: 764000 * 5 / 100 = 38200 USD.

Año 3: 4955000 * 5 / 100 = 247750 USD.

8.7 Remuneraciones y cargas sociales:

La remuneración está incluida dentro del gasto de pago al personal y será asignados 8 U$S por hora a cada programador y 7 U$S por hora a cada analista.

En el escenario donde la empresa decida adquirir Psicólogos y Coaches, a estos se les asignará 8 U$S por hora a cada programador y 7 U$S por hora a cada analista.

Contratación del personal

TIPO DE PERSONAL	PRECIO X/HORA
Programador	8 U$S
Analista	7 U$S
Psicólogo	8 U$S
Couch	7 U$S
TOTAL	15 U$S

En el tema de las cargas sociales, como en cualquier empresa argentina, la empresa va a utilizar las obras sociales, para ayudar al trabajador en su dia a dia, el trabajador verá reducida su remuneración un 11% por parte de la jubilación, un 3% por parte de PAMI y un 3% por parte de la Obra Social.

La empresa al igual que indica en la imagen, se hará cargo de la jubilación en un 16%, PAMI un 2%, 5% de la Obra Social, 7.5% de las asignaciones familiares, 1.5% del Fondo Nacional de Empleo, 0.03% del Seguro de Vida Obligatorio y por la parte del ART es variable, igualmente se estos gastos están incluidos dentro del gasto de pago a personal.

Contribuciones	Empleador	Trabajador
Jubilación	16%	11%
PAMI	2%	3%
Obra Social	5%	3%
Asignaciones familiares	7,5%	-
Fondo Nacional de Empleo	1,5%	-
Seguro de Vida Obligatorio	0,03%	-
ART	(lo que cotice la ART)	-

8.8 Presupuesto Financiero:

A continuación, se detalla el flujo de caja para los años 1, 2 y 3.

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Ingreso Bruto Total	**229000 USD**	**764000 USD**	**4955000 USD**
Gastos de servicio	**2940 USD**	**2940 USD**	**2940 USD**
Gastos pago personal	**28800 USD**	**96000 USD**	**624000 USD**
Gastos computadores personal	**9600 USD**	**32000 USD**	**208000 USD**
Impuesto a las ganancias	**50363 USD**	**170480 USD**	**1317587,5 USD**
Impuesto a los ingresos brutos	**11450 USD**	**38200 USD**	**247750 USD**
Total	**125847 USD**	**424380 USD**	**2554722,5 USD**

8.9 Evaluación de la Inversión:

Para conocer la viabilidad de un negocio es primordial conocer el punto de equilibrio:

Tomando en cuenta que los gastos para el año 1 son de 41340 USD y a su vez como se detallo anteriormente que para cada empresa se obtendrá un valor de 15000 USD y promediando 500 (10000 USD) empleados por empresa se deduce que se obtendrá un punto de equilibrio al vender tan solo dos veces el servicio en el año 1 obteniendo a su vez una ganancia de 8660 USD.

A continuación se detallan el VAN, el ROI, el cálculo del periodo de repago y el TIR:

ROI a 5 años		
Inversion inicial	Media anual en 5 años	ROI
10335U$S	4000 U$S	258.37%

Cálculo del período de repago		
Inversion inicial	Media anual en 5 años	Periodo de recuperación
10335U$S	4000 U$S	2.584

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización lagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

Año	FNE	(1+i)^	FNE/(1+i)^
0	-10335		-10335
1	2500	1.1	2272.72727
2	3000	1.21	2479.33884
3	4000	1.331	3005.2592
4	5000	1.4641	3415.06728
5	5500	1.61051	3415.06728
VAN			4252.45987

Tasa descuento	VAN
0%	$9,665.00
5%	$6,645.30
10%	$4,252.46
15%	$2,330.65
20%	$768.07
25%	-$516.76
30%	-$1,584.16
35%	-$2,479.37
40%	-$3,236.77
45%	-$3,882.76
50%	-$4,437.88
55%	-$4,918.24
60%	-$5,336.60
TIR	23%

8.10 Escenarios de Riesgo

Escenario **1**

La recomendación de los Coaching y Psicólogos puede llegar a ser un buen ingreso para Orange Juice y saca la responsabilidad de generar los resultados de los mismos, pero el gran riesgo es que las empresas se quejen de los coachings dados o quieran que sea empleado de la empresa Orange Juice.

Escenarios **2**

La inestabilidad del país aumenta de forma descontrolada, supera cualquier índice aceptable y deja de ser rentable que la empresa esté en Argentina.

Escenario **3**

Un escenario preocupante es que una vez hecho el marketing nadie compra, la primera venta es fundamental. Un marketing fallido podría ser el final de la empresa.

Escenario **4**

Uno de los escenarios más adversos que puede suceder en la mayoría de empresas que manejan datos sensibles, es una filtración de los datos de usuarios de otras empresas o de la misma y esto puede ser muy crítico, pudiendo haber denuncias y caída de la reputación de la marca.

8.11 Plan de Contingencia

Escenarios **1**

Orange Juice contratará un un coach y/o Psicólogo para las necesidades del cliente.

Escenarios **2**

Se plantea poner la empresa en otro país, donde las normativas beneficien más a Orange Juice

Escenario **3**

Orange Juice ve que si no progresa en la primera venta se añadirá más dinero a dicha causa, para así llegar a este preciado objetivo.

Escenario **4**

Si la empresa no está suficientemente consolidada es posible pensar en activar el plan de salida, sin embargo haciendo una reestructuración financiera es un escenario salvable. Pagar las denuncias y establecer un marketing suficientemente alto para tranquilizar a la gente de que ya no existe tal falla de seguridad es la base del plan.

8.12 Plan de Salida:

Uno de los casos importantes a entender es el peor de los casos, aquí el objetivo es devolver la plata a los inversores iniciales cueste lo que cueste.

En el peor de los caso, si el proyecto es insalvable y está destinado al fracaso, porque no se pudo vender el servicio a ninguna empresa o simplemente la empresa a la que le vendimos el producto nos hizo mala fama, el plan de salida de la empresa para esta contingencia es simplemente vender el modelo para que otra empresa interesada en hacer una consultora pueda utilizar un modelo respaldado por años de investigación y la empresa podra devolver la inversión inicial a los inversores

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización Iagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

Anexo

Estado del Arte

Las búsquedas que se realizaron para sustentar la investigación **"Business Intelligence para el impacto pandémico en la competencia interactuar en grupos heterogéneos"** fueron referidos a temas como "Competencias en Grupos Heterogéneos" y "Business Intelligence" de los cuales se sacó información útil a nuestro propósito.

Investigaciones sobre Competencias en Grupos Heterogéneos

- **METODO DE BUSQUEDA**

Mapeo sistemático AND habilidades blandas AND educación
Título: Habilidades blandas en la educación y la empresa
Tipo: Artículo.
Espacio búsqueda: google academic
Fecha: 27 de febrero 2020
Resumen:
La buena actitud, el pensamiento crítico, las habilidades comunicacionales, el manejo del tiempo, entre otras, forman parte de las habilidades blandas, las que se refieren a aspectos no únicamente cognitivos del ser humano; son aptitudes que le permiten interactuar con sus pares dentro del ambiente laboral y desenvolverse en la sociedad. El objetivo de este estudio es proporcionar una revisión de estos aspectos, los cuales son muy necesarios actualmente, tanto a nivel educativo como empresarial. Se realizó un mapeo sistemático donde se extrajeron estudios que permitieron conocer sobre los conceptos dados, si se están implementando estas habilidades en la educación actual y las más requeridas para la inserción laboral. Este ensayo muestra que, aunque se están implementando sistemas, acciones y formas para incluir de manera adecuada el desarrollo y potenciación de las habilidades blandas, las empresas buscan personas dinámicas, con adaptabilidad, empoderamiento y con capacidad de reaccionar favorablemente a las adversidades; todavía no existe evidencia de su medición y no se puede determinar si serán las adecuadas y únicas para los próximos años
Similitudes y diferencias con nuestro proyecto.
Similitudes
-Plantea el resultado de un mapeo sistemático con respecto a las habilidades blandas necesarias actualmente, tanto a nivel educativo como empresarial.
Diferencias:
-No plantea ningún modelo de evaluación de las habilidades.

Artículo disponible en:
https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/rcui/article/view/245

- **METODO DE BUSQUEDA**

mapeo sistemático AND soft skill
Título: HABILIDADES DEL BUEN ADMINISTRADOR: UN MAPEO SISTEMÁTICO
Tipo: Artículo
Espacio búsqueda: google academic
Fecha: Diciembre 2019
Resumen:
La profunda transformación que está teniendo el mundo actual, especialmente por la introducción cada vez más veloz de nuevas tecnologías, hace que las organizaciones y empresas, independientemente de su tamaño y del giro de su negocio, requieran para su administración de personas que posean habilidades y competencias hasta hace poco ignoradas, las cuales también evolucionan al ritmo de las demandas sociales y de los mercados. El objetivo de este trabajo es conocer cuáles son las habilidades más demandadas por las organizaciones a las personas encargadas de su administración. Para ello hemos empleado la herramienta del mapeo sistemático de la literatura existente. Los resultados muestran que, independientemente de la formación técnica, las habilidades que más deben estar presentes en un administrador giran alrededor de su idoneidad para interrelacionarse con las personas que conforman la organización y que la característica de liderazgo, aparece más frecuentemente entre las habilidades exigidas últimamente.
Similitudes y diferencias con nuestro proyecto.
Similitudes
-Plantea el resultado de un mapeo sistemático con respecto a las habilidades que demandan los cargos directivos y resalta la necesidad de habilidades blandas.
Diferencias:
-No plantea ningún modelo de evaluación de las habilidades.
Artículo disponible en:
http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/13756/1/mkt_n14_08.pdf

- **METODO DE BUSQUEDA :**

instrumentos and habilidad and comunicación
Título: Instrumentos para medir la habilidad de comunicación: una revisión sistemática
Tipo: Artículo **México**
Espacio búsqueda: scielo
Fecha: junio 2019
Resumen: El objetivo del presente trabajo fue establecer el estado actual de la investigación respecto a instrumentos de medición de la habilidad de comunicación en estudiantes

de educación superior. Se realizó una revisión sistemática de la literatura especializada en instrumentos para medir la habilidad de comunicación en estudiantes con base en el método Prisma.

Similitudes y diferencias con nuestro proyecto.

Similitudes:

-Realiza un mapeo sistemático sobre una de las habilidades blandas más requeridas.

Diferencias:

- Centrado únicamente en la habilidad de comunicación.

Artículo disponible en:

http://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/414/1808

- **METODO DE BUSQUEDA:**

instrumentos and habilidad and comunicación

Título: Una revisión panorámica al entrenamiento de las habilidades blandas en estudiantes universitarios

Tipo: Articulo

Espacio búsqueda: scielo

Fecha: 5/8/2019.

Resumen: Las universidades en la actualidad asumen un reto fundamental en la construcción de sociedad, por lo que están llamadas a prestar especial interés en el entrenamiento de las habilidades blandas como parte esencial de la formación integral. El presente estudio teórico tiene como objetivo suministrar al pedagogo una conceptualización clara a partir de una revisión panorámica de la literatura de autores clásicos, por lo que se precisa la definición general del concepto y de cada una de las habilidades, se revisa la teoría del aprendizaje social como modelo referencial para el entrenamiento y se presentan las principales prácticas y estrategias a fomentar en los contexto de educación superior para desarrollarlas. Se concluye destacando la necesidad de construir, modificar o transformar la práctica docente con la finalidad de propiciar un escenario de educación superior interesado en el desarrollo paralelo del **ser** y el **hacer**.

Similitud y diferencia con nuestra propuesta:

Similitudes:

- **Ser**, conocer y **hacer**, saber hacer
  Sergio Tobón (2005) citando a Dewey manifiesta que “la mejor forma de aprender algo es haciéndolo”
- Dirigido hacia alumnos universitarios
- Relaciona las habilidades blandas con el bienestar personal (similitud a fuentes citadas previamente en este documento).

Artículo disponible en:

https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1413-85572019000100308&script=sci_arttext

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización Iagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

- **METODO DE BUSQUEDA:**

instrumentos and habilidad and comunicación
Título: Further Evidence for the Validity of Assessment Center Dimensions:
A Meta-Analysis of the Incremental Criterion-Related Validity
of Dimension Ratings
Tipo: Articulo
Espacio búsqueda: google academic
Fecha: 1/9/2008
Resumen: Este estudio investiga la variación incremental en el desempeño laboral explicada por las dimensiones del centro de evaluación (AC) más allá de la personalidad y la capacidad cognitiva. Los autores amplían la investigación anterior mediante el uso de metaanálisis para examinar las relaciones entre las dimensiones de AC, la personalidad, la capacidad cognitiva y el desempeño laboral. Los resultados indican que las 7 dimensiones de resumen AC postuladas por W. Arthur, Jr., EA Day, TL McNelly y PS Edens (2003) se distinguen de los constructos populares de diferencias individuales y explican una proporción considerable de variación en el desempeño laboral más allá de la capacidad cognitiva. y personalidad
Similitud diferencia con nuestra propuesta:
Similitudes:

- ❖ investigan el desempeño laboral a través de la personalidad

Diferencias:

- ❖ añade la capacidad cognitiva
- ❖ Son 7 dimensiones

Fuente:
https://www.researchgate.net/publication/23274136_Further_Evidence_for_the_Validity_of_Assessment_Center_Dimensions_A_Meta-Analysis_of_the_Incremental_Criterion-Related_Validity_of_Dimension_Ratings

- **METODO DE BUSQUEDA**

Mapeo sistemático AND habilidades blandas AND educación
Título: Las habilidades blandas en estudiantes de ingeniería de tres instituciones públicas de educación superior
Tipo: ARTÍCULOS CIENTÍFICOS
Espacio búsqueda: google academic
Fecha: jun. 2020

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización Iagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

Resumen: El objetivo de este trabajo fue analizar la percepción que tienen los estudiantes de ingeniería sobre la adquisición de habilidades blandas logradas en el transcurso de sus estudios. Los datos se obtuvieron mediante la construcción de un cuestionario con escala tipo Likert; Se aplicaron análisis factorial, pruebas estadísticas de Kruskal-Wallis y modelos lineales generalizados.

Similitud y diferencia con nuestra propuesta:

Similitudes:

-Se intenta medir las habilidades blandas de los estudiantes de ingeniería.

Diferencias:

-Se utilizó el análisis y las pruebas estadísticas basadas en un cuestionario que no tiene justificación en base en ninguna investigación científica.

Fuente:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-74672020000100147&script=sci_arttext

1. METODO DE BUSQUEDA

Mapeo sistemático AND habilidades blandas AND educación

Título: Los jóvenes universitarios de ingeniería y su percepción sobre las competencias blandas

Tipo: Investigación

Espacio de búsqueda: Google académico (redirigido hacia scielo).

Fecha: Junio 2019.

Resumen: Empresas especializadas en el ejercicio de la ingeniería expresan que, bajo esta nueva era del conocimiento, los egresados de las carreras ingenieriles requieren un complemento de habilidades interpersonales sobre su conocimiento técnico. Las habilidades blandas podrían ser la respuesta a esta necesidad.

El objetivo de este trabajo fue estudiar la percepción de estudiantes de las carreras de ingeniería de un tecnológico federal de la Ciudad de México con respecto a las competencias blandas adquiridas en su formación académica. Esto para identificar aquellas habilidades blandas no cubiertas en su totalidad. Para ello se realizó un estudio transversal y descriptivo con una muestra de 929 estudiantes; se recabaron y procesaron los datos con la técnica de cuestionario y el *software* SPSS, y se emplearon técnicas estadísticas como la de análisis factorial y los modelos lineales generalizados.

Los resultados muestran la falta de habilidades sociales y emocionales: la de resolución de problemas, la falta de comunicación, de estrategias para el eficiente procesamiento de información y una poca creatividad. Se concluye que las habilidades blandas dentro de las carreras de ingeniería son una necesidad no cubierta en su totalidad y que estas deben reforzarse a través de programas que permitan obtener herramientas que generen egresados competentes en conocimientos técnicos y transversales.

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización Iagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

Similitud y diferencia con nuestra propuesta:
Similitudes:

- Investigación enfocada a estudiantes universitarios.
- Enfoque hacia las habilidades blandas.

Diferencias:

- Utiliza el software SPSS.

Fuente:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672019000100768

- **METODO DE BUSQUEDA**

Mapeo sistemático AND habilidades blandas AND educación

Titulo: Diseño de un sistema de soporte a la toma de decisiones para la evaluación de las “soft skills” en el proceso de selección de talento
Tipo: artículo de revista “Entorno Académico”
Espacio de búsqueda: Google Academics
Fecha: 20 de enero de 2018
Resumen: En este artículo se propone un sistema de evaluación de “soft skills” a través de la personalidad para desarrolladores de software utilizando los modelos “Big-Five Factors” y “Myers-Briggs Type Indicator (MBTI)”. Una meta del dise˜no de este sistema es establecer las bases para el desarrollo de sistemas de evaluación de “soft skills”, que proporcione de una medición objetiva de las mismas, que ofrezca un resultado claro y de fácil interpretación, que pueda soportar la toma de decisiones de selección de personal.
Similitud y diferencia con nuestra propuesta:
Similitudes:
-Propone el diseño de un sistema que evalúe las competencias blandas de una persona para cubrir un perfil laboral específico.
-Basado en mediciones con el método MBTI
Fuente:
http://www.itesca.edu.mx/publicaciones/entorno/Entorno_Academico_20_Enero_2018.pdf#page=9

- **METODO DE BUSQUEDA**

Mapeo sistemático AND habilidades blandas
Título: Competencias socioemocionales en la inserción laboral del egresado universitario (Modelos teóricos y medidas de evaluación)
Tipo: Tesis
Espacio búsqueda: google academic
Fecha: Julio de 2012
Resumen:

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización Iagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad analizar el papel que tienen las competencias intelectuales, personales y socio-emocionales en la predicción/explicación de la inserción laboral de los egresados universitarios. Con la finalidad añadida de establecer implicaciones claras para la inclusión de este tipo de competencias socio-emocionales en el currículum académico universitario.

Similitud y diferencia con nuestra propuesta:

Similitudes:

- Investiga y estudia las distintas habilidades, puntualmente la socio-emocional.

Diferencias:

- No realiza un desarrollo de un BI, solo es un estudio/investigación con resultados analizables.

Fuente: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/25132/1/Tesis_Cantero_Vicente.pdf

- **METODO DE BUSQUEDA**

habilidades blandas AND educación

Título:EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS UNIVERSITARIAS

Tipo: artículo (documento-UAI) Revista de la Escuela de Ciencias de la Educación

Espacio de búsqueda: Google Academics

Fecha: 2, julio a diciembre de 2017

Resumen: El presente artículo expone las conclusiones a las que se arribó en la elaboración de la tesis del Máster de Desarrollo Emprendedor e Innovación (Universidad de Salamanca-España). Se selecciona una de las categorías, establecidas por la Organización de Cooperación y el Desarrollo Económico, en su Programa para la Evaluación Internacional para Estudiantes (PISA, por sus siglas en inglés). Partiendo del objetivo de relevar competencias universitarias, se han buscado indicadores sistematizados y reconocidos mundialmente. Para tal fin se ha utilizado además como instrumento, el test MBTI (Myer-Briggs Type Indicator) transferido a un software de Business Intelligence que permite la visualización de cada uno de los aspectos

Similitud y diferencia con nuestra propuesta:

Similitudes**:**

Desarrollar un diagnóstico de habilidades blandas a través de una herramienta de business intelligence en el ámbito educativo. Cuya medición se realiza con el método MBTI.

Fuente:

http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/11777/Evaluaci%c3%b3n%20de%20competencias%20universitarias.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- **METODO DE BUSQUEDA**

Mapeo sistemático AND habilidades blandas AND educación

Título: Programa INTEMO

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización lagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

Implementación y evaluación de un programa de inteligencia emocional en adolescentes
Tipo: Artículo de investigación
Espacio búsqueda: Google Academic
Fecha: Julio de 2019
Resumen: Distintos factores emocionales tienen alto impacto en el desarrollo de la vida personal, social, etc. Tener las competencias socio-emocionales desarrolladas está fuertemente relacionado con el mejor desempeño del individuo, en este caso, los adolescentes. Saber manejar las cuatros ramas de la Inteligencia Emocional garantiza grandes beneficios.
Los autores de la investigación la llevaron a cabo dividiendo dicha investigación en dos grupos: experimental y de control en adolescentes de escuelas secundarias. Entre los métodos que usaron se encuentra en mayor medida el de tipo cuestionario. La investigación tuvo una duración de diez semanas y fue llevada a cabo a través de diez sesiones. Los cambios arrojados entre el pre y post investigación no fueron significativos pero se sigue resaltando la importancia de trabajar en la Inteligencia Emocional debido a sus numerosos beneficios para la salud mental, lo que conlleva a un mejor rendimiento académico.
Similitud y diferencia con nuestra propuesta:
Similitudes:

- Está fuertemente relacionado con las competencias emocionales (blandas) y el mejoramiento del desempeño del individuo.
- La Inteligencia Emocional juega un papel importante.

Diferencias:

- Está aplicado a adolescentes, estudiantes de nivel secundario.

Fuente: https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/UPSY/18-3%20(2019)/64760701012/

- **METODO DE BUSQUEDA**

habilidades blandas
Título: La medición de las competencias transversales en Colombia: una propuesta metodológica
Tipo: pdf
Espacio de búsqueda: Google Academics
Fecha: Julio 2015
Resumen:
Con el ánimo de contribuir a que los participantes de los programas Jóvenes en Acción e Ingreso Social tengan mejores condiciones de inserción futura al mercado laboral, a través de la acumulación de capital humano, los programas de la DIS fueron diseñados incluyendo dos componentes: formación y habilidades para la vida o habilidades blandas.
La asesoría técnica especializada, ha permitido profundizar en el abordaje conceptual y la medición de las competencias transversales, a partir de referentes internacionales, lo que a

su vez ha orientado y complementado la operatividad y diseño de los programas y estrategias del DPS, señalados anteriormente. El aporte más significativo de esta asesoría ha sido la construcción del Sistema Integrado de Evaluación de Competencias Transversales, que ha permitido conceptualizar e identificar el estado de las competencias de un parte de la población sujeto de atención del DPS, brindando insumos para la orientación de estrategias que promuevan su desarrollo y mejoramiento.

Similitud y diferencia con nuestra propuesta:

Similitudes:

-Define habilidades blandas y su ubicación en los sistemas de aprendizaje

-Describe la importancia que las habilidades blandas tienen en el contexto laboral.

-Define instrumentos de evaluación de las habilidades.

Diferencias:

-Está basada en el contexto geográfico de Colombia.

-No tiene un análisis de su relación con la tecnología o ningún fundamento de base tecnológica. Está más orientado a los aspectos referidos a la psicología y los recursos humanos y a la ayuda desde un organismo público al desarrollo e inclusión social.

Fuente: http://sia.eurosocial-ii.eu/files/docs/1444897404-DT34.pdf

- **METODO DE BUSQUEDA**

Mapeo sistemático AND habilidades blandas AND educación

Título: EL FACTOR HUMANO: INSTRUMENTOS DE MEDIDA COMPETENCIAL Y ESTIMACIÓN

Tipo: artículo de revista “Revista de Procesos y Métricas de las Tecnologías de la Información”

Espacio de búsqueda: Google Academics

Fecha: 2 de agosto de 2004

Resumen

La importancia del “factor humano” en la gestión de los proyectos de desarrollo de software es vital. Para contribuir a la mejora de la capacidad de las organizaciones en el proceso software, se ha desarrollado un modelo, complementario a CMM, para el diagnóstico de la madurez de los procesos relacionados con el personal, PeopleCMM.

Similitud y diferencia con nuestra propuesta:

Similitudes: Implementa un algoritmo para el cálculo de factores referidos a las competencias blandas de los individuos.

-Realiza

Diferencias:

-Más específicamente orientado al desarrollo de habilidades blandas en equipos de desarrollo de software

-Definido como un complemento para el modelo de gestión del cambio CMM (diseñado para ayudar a las organizaciones a mejorar la capacidad de su equipo humano y la efectividad de la organización).
Fuente:https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/15184/factor_RPM_2004.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- **METODO DE BUSQUEDA**

Mapeo sistemático AND habilidades blandas AND educación
Título: The Validity and Utility of Selection Methods in Personnel Psychology: Practical and Theoretical Implications of 100 Years of Research Findings
Tipo: Paper
Espacio búsqueda: google academic
Fecha: 1/10/2016
Resumen: Este artículo resume las implicaciones prácticas y teóricas de 100 años de investigación en la selección de personal. Sobre la base de los hallazgos metaanalíticos, este artículo presenta la validez de 31 procedimientos para predecir el desempeño laboral y la validez de combinaciones pareadas de capacidad mental general (GMA) y los otros 29 procedimientos de selección. Se presentan análisis similares para 16 predictores de desempeño en programas de capacitación laboral. En general, las dos combinaciones con la mayor validez y utilidad multivariante para predecir el desempeño laboral fueron GMA más una prueba de integridad (validez media de .78) y GMA más una entrevista estructurada (validez media de .76). Se obtuvieron resultados similares para estas dos combinaciones en la predicción del desempeño en los programas de capacitación laboral. Una ventaja adicional de estas dos combinaciones es que se pueden utilizar tanto para la contratación de nivel de entrada como para la selección de solicitantes de empleo con experiencia. Las implicaciones de utilidad práctica de estos hallazgos resumidos son sustanciales. Se discuten las implicaciones de estos hallazgos de investigación para el desarrollo de teorías del desempeño laboral.
Fuente:
https://www.researchgate.net/publication/309203898_The_Validity_and_Utility_of_Selection_Methods_in_Personnel_Psychology_Practical_and_Theoretical_Implications_of_100_Years_of_Research_Findings

Investigaciones sobre Business Intelligence

- **METODO DE BUSQUEDA**

Mapeo sistemático AND Business Intelligence
Título: Herramientas para la toma de decisiones en procesos de negocio
Tipo: Tesis

	**Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización lagos**	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

Espacio búsqueda: google academic
Fecha: 1/3/2018
Resumen: El análisis de la información facilita a las empresas la comprensión de sus negocios, mercados y a tomar decisiones empresariales a tiempo. Para llevar a cabo dicho análisis es necesario establecer procesos de inteligencia empresarial. Hoy en día ıa existen gran variedad de herramientas que permiten realizar dichos procesos. Aun así, constan diferencias en las soluciones que se ofrecen en el mercado, estas pueden ser analizadas desde el punto de vista del proceso, es decir, que no lo cubran en su totalidad, o desde el ámbito al que se orientan.
Similitud y diferencia con nuestra propuesta: El sistema de manejo de información puede ser determinado aquí.
Fuente:
https://www.researchgate.net/publication/323993348_Business_Intelligence_herramientas_para_la_toma_de_decisiones_en_procesos_de_negocio

- **METODO DE BUSQUEDA**

Mapeo sistemático AND Business Intelligence AND educación
Título:Business Intelligence aplicado al proceso de seguimiento de graduados de la Universidad Técnica del Norte
Tipo: Investigación
Espacio de búsqueda: Google Academics
Fecha:2, julio a diciembre de 2017
Resumen: El proceso de seguimiento de graduados en la universidad, es parte del mejoramiento de la gestión en la calidad de la formación integral de los estudiantes, como estrategia para la vinculación de la academia en la sociedad. En dicho proceso la universidad maneja una extensa cantidad de datos que no ha logrado explotar en su totalidad, por lo cual no existe información que permita acertar la toma de decisiones, en el mejoramiento del currículo y el proceso de acreditación académica. Se propuso implementar una plataforma de Business Intelligence bajo una metodología de desarrollo de software, para integrar, procesar y estandarizar la información que pretenda mejorar el proceso de evaluación de los indicadores de acreditación. Se procesó los datos personales, formación académica, experiencia laboral y capacitación continua de los graduados, recopilados de distintas aplicaciones informáticas. Los resultados de la implementación mejoraron el análisis e integración de los datos, los tiempos de elaboración en reportes, alertas, vistas y cuadros de mando, que se muestran en un solo entorno de presentación, logrando sistematizar el proceso y facilitar el cumplimiento de indicadores
Similitud y diferencia con nuestra propuesta:
Similitudes:

-Propone y evalúa un diseño BI para el análisis de competencias generales en los graduados de la Universidad Técnica del Norte.
-Puede servir como guía en el desarrollo de la herramienta BI.
Diferencias:
-No tiene en cuenta las habilidades blandas en su análisis.
Fuente:
https://documentos.redclara.net/bitstream/10786/1064/1/Business%20Intelligence%20aplicado%20al%20proceso%20de%20seguimiento%20de%20graduados%20de%20la%20Universidad%20T%C3%A9cnica.pdf

- **METODO DE BUSQUEDA**

Mapeo sistemático AND Business Intelligence AND educación
Título: PDA (Personal Development Analysis) software para identificar el perfil conductual de las personas, gestionar su talento y desarrollar sus habilidades
Tipo: Software
Espacio búsqueda:
Fecha: Actualidad
Resumen: "El PDA (Personal Development Analysis) es un assessment que, a través de una metodología simple, precisa y científicamente avalada, permite describir y analizar el Perfil Conductual de las personas. Asimismo permite evaluar las demandas conductuales de un puesto y generar compatibilidades detalladas aplicables a los distintos procesos de RR.HH.
El PDA Assessment no califica perfiles conductuales como "buenos o malos", sino que describe las características conductuales del individuo evaluado. En caso de generar un Estudio de Compatibilidad entre una persona y un puesto simplemente describe y detalla las fortalezas y eventuales debilidades.."
Similitud y diferencia con nuestra propuesta:
Similitudes:
El método que utiliza dicho software tiene un sustento teórico y está basado en una investigación científica
Diferencias:
-Desarrollado en base al modelo teórico que nace de una publicación del Dr. William Moulton Marston.(tiene bases fundamentadas en MBTI entre otros)
Fuente: https://www.pdainternational.net/es-es/pda-assessment/

- **METODO DE BUSQUEDA**

Mapeo sistemático AND Business Intelligence
Título: ¿ Qué sabemos de la medida de las competencias? Características y problemas psicométricos en la evaluación de competencias
MARÍA CASTRO MORERA Universidad Complutense de Madrid

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización lagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

Tipo: Pdf
Espacio búsqueda: Google Academics
Fecha: 08/02/2011
Resumen: Este artículo es una síntesis de las evidencias que hay en la literatura científica sobre las características psicométricas de las pruebas utilizadas en la evaluación de competencias, cuáles son sus fortalezas y debilidades.
Similitud y diferencia con nuestra propuesta:
La investigación muestra que es poca la evidencia que apoya la solidez técnica de este tipo de medidas, de hecho, la nota común predominante es que hace falta más investigación psicométrica.
El principal problema de las pruebas de competencias es que las puntuaciones no suelen ser comparables dada la constatada variabilidad en las calificaciones otorgadas por jueces humanos que aplican el mismo criterio de evaluación
Fuente: https://recyt.fecyt.es/index.php/BORDON/article/view/28908

- **METODO DE BUSQUEDA**

Business Intelligence AND educación
Título: Propuesta de Evaluación de Habilidades Blandas en Ingeniería de Software a Través de Proyectos Universidad-Empresa
Tipo: Tesis
Espacio búsqueda: google academic
Fecha: 1/5/2015
Resumen: La ingeniería de software conjuga aspectos técnicos que provienen de las ciencias de la computación con habilidades blandas como comunicación, negociación y trabajo en equipo para el desarrollo de productos de software de alta calidad. Por esta razón, es importante que su proceso de enseñanza-aprendizaje se oriente no sólo al desarrollo de habilidades técnicas sino también de habilidades blandas o sociales. En este contexto aparecen estrategias de enseñanza de ingeniería de software basadas en la generación de ambientes de colaboración inclusivos para los estudiantes en la ejecución de proyectos universidad-empresa. Sin embargo, los métodos de evaluación de las habilidades blandas como parte de las estrategias de enseñanza de ingeniería de software, son escasos. Por esta razón, en este artículo se plantea una propuesta de evaluación de habilidades blandas en la enseñanza de ingeniería de software cuando la ejecución de proyectos universidad-empresa es una de las estrategias pedagógicas seleccionadas por el docente.
Similitud y diferencia con nuestra propuesta:
Similitudes:

- Algo interesantes es que tiene una Matriz de habilidades por medir versus actividades para evidenciarlas. Esto nos ayudaría para el desarrollo de la investigación.

Diferencias:

- No relaciona el trabajo con un BI.

Fuente: https://educacioneningenieria.org/index.php/edi/article/view/549

Investigaciones

Diagnóstico para Desempeñarse de Manera Efectiva en Equipos de Trabajo en Alumnos Universitarios (MDCU) (Año 2020).

Esta investigación fue de suma importancia ya que la nueva investigación fue respaldada por los resultados obtenidos de la misma.

Objetivo: Se centra en analizar cuáles son las habilidades necesarias con las que deben contar los egresados de Ingeniería, estando entre la interacción en grupos heterogéneos lo cual es de vital importancia para nuestra investigación actual.

Muestra: 56 (cincuenta y seis) estudiantes de primero a quinto año de la carrera Ingeniería en Sistemas Informáticos, año 2020.

Resultados:

Interactuar en grupos heterogéneos	**Porcentaje de la población**
C: La habilidad de manejar y resolver conflictos	67.69%
B: La habilidad de cooperar	63.93%
A: La habilidad de relacionarse bien con otros	50.45%

<table>
<tr><td rowspan="3"></td><td colspan="2">Facultad de Tecnología Informática Sede
Regional Rosario – Localización lagos</td></tr>
<tr><td>Materia: Trabajo final de ingeniería
Año: 2021</td><td>Alumno: Almada, Lihuel</td></tr>
<tr><td>Profesores:
Mg. Poncio, Silvia.
Ing. Audoglio, Pablo</td><td>Proyecto: Orange Juice</td></tr>
</table>

Conclusiones: Se destaca un porcentaje muy bajo referido a la capacidad de tomar decisiones que permitan diferentes opiniones. Otra habilidad para mejorar dentro de un contexto laboral es la de relacionarse bien con otros. Finalmente, otra de las habilidades donde se ha detectado un lugar para la mejora es en el área de manejo y resolución de conflictos.

Congreso: Conaiisi

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización Iagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

Certificación:



VIRTUAL 2020
CONAIISI
8° CONGRESO NACIONAL
INGENIERÍA INFORMÁTICA / SISTEMAS DE INFORMACIÓN

05 06 NOV.

CERTIFICADO

CATEGORÍA DOCENTES-INVESTIGADORES

Se certifica que, **Daniel Tedini, Silvia Victoria Poncio, Verónica Castañeira, Lihuel Almada, Arturo Bravo** *han participado como autores del trabajo titulado* **"Diagnóstico para desempeñarse de manera efectiva en equipos de trabajo en alumnos universitarios (MDCU)"** *y que el mismo ha sido aceptado para ser presentado en el* ***8º Congreso Nacional de Ingeniería Informática / Sistemas de Información (CoNaIISI 2020)*** *organizado por la Red de Carreras de Ingeniería Informática / Sistemas de Información* ***(RIISIC)*** *perteneciente al CONFEDI, realizado de forma Virtual por la Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional San Francisco, los días 05 y 06 de Noviembre de 2020; se otorga el presente certificado.*

Mg.Ing. JUAN CARLOS CALLONI
Coordinador RIISIC 2020
Firma Digital
Aprobación del Documento por Juan Carlos Calloni
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL FR SAN FRANCISCO

Ing. Gabriel Cerutti

Ing. Alberto R. TOLOZA
Decano
Firma Digital
Aprobación del Documento por Alberto Toloza
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL - FR SAN FRANCISCO

RIISIC

50 UTN
SAN FRANCISCO - CÓRDOBA - ARGENTINA

confedi

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización lagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice



Business Intelligence para el impacto pandémico en la competencia interactuar en grupos heterogéneos (Año 2021)

Objetivo: Basándonos en la investigación realizada por nosotros en el año 2020 el objetivo de la presente investigación fue determinar de qué manera impactó la pandemia en los estudiantes en la competencia interactuar en grupos heterogéneos.
Muestra: 98 (noventa y ocho) estudiantes de primero a quinto año, año 2021.
Resultados:

	Porcentaje de la población	
Interactuar en grupos heterogéneos	**2020**	**2021**
C: La habilidad de	67.69%	68.92%

manejar y resolver conflictos		
B: La habilidad de cooperar	63.93%	69.56%
A: La habilidad de relacionarse bien con otros	50.45%	53.83%

Conclusiones: Los alumnos han mejorado en la competencia de interactuar en grupos heterogéneos en las tres habilidades que la componen, con un valor de 68.92% (67.69% en 2020) para la habilidad de manejar y resolver conflictos, un 69.56% (63.93 % en 2020) en la habilidad de cooperar y un 53.83% (50.45% en 2020) en la habilidad de relacionarse bien con otros.

Congreso: AFIDE

Certificación:



IX CONGRESO INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

D. Lihuel Almada

ha participado en el IX Congreso Internacional de Emprendimiento e Innovación AFIDE 2021, 'Miradas sobre el emprendimiento ante la crisis del coronavirus', desarrollado durante los días del 24 al 26 de noviembre de 2021 con una duración de 18 horas, con la presentación del trabajo titulado:

"**Business intelligence para el impacto pandémico en la competencia interactuar en grupos heterogéneos**"

Salamanca, 26 de noviembre de 2021

Presidente del Congreso
José Carlos Sánchez García

Secretaria de AFIDE
Brizeida Raquel Hernández-Sánchez

AFIDE

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización Iagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

Minutas durante el proceso de creación del proyecto

MINUTA DE REUNIÓN					
Fecha:	23/08/21	**Hora Inicio:**	18:10 hs	**Hora Fin:**	19:00hs
Materia:	Trabajo Final de Ingeniería				
Participantes					
Docentes		**Alumnos**			
Poncio, Silvia Audoglio, Pablo		Almada, Lihuel Bravo, Arturo Lanciotti, Mariela			
Objetivos de la Reunión					
- Acordar estrategia para cambiar la investigación al formato doble ciego					
Temas Principales Tratados					
- Parafrasear párrafos donde se da a entender que la investigación está hecha por alumnos de la UAI - Eliminar seccion de autores					
Temas Secundarios Tratados					
- Lo utilizado el año pasado de IEGP, no tendriamos que utilizarlo					
Próximos Pasos					
- Tener una investigación aprobada por Silvia					

MINUTA DE REUNIÓN					
Fecha:	20/08/21	**Hora Inicio:**	19:30 hs	**Hora Fin:**	22:00hs
Materia:	Trabajo Final de Ingeniería				
Participantes					
Docentes		**Alumnos**			
Poncio, Silvia Audoglio, Pablo		Almada, Lihuel Bravo, Arturo Lanciotti, Mariela			

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización Iagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

Objetivos de la Reunión
-Trabajar en los cambios de la introducción sugeridos por Silvia -Avanzar en la conclusión.
Temas Principales Tratados
- Quitar lo referido al ASIBEI en la introducción por recomendación de Silvia - Darle un mejor formato a la conclusión basándose en la bibliografía implementada en la introducción
Temas Secundarios Tratados
-Debatir sobre el próximo paso
Próximos Pasos
- Acordar estrategia para cambiar la investigación al formato doble ciego

MINUTA DE REUNIÓN					
Fecha:	25/08/21	**Hora Inicio:**	19:30 hs	**Hora Fin:**	22:00hs
Materia:	Trabajo Final de Ingeniería				
Participantes					
Docentes		**Alumnos**			
Poncio, Silvia Audoglio, Pablo		Almada, Lihuel Bravo, Arturo Lanciotti, Mariela			
Objetivos de la Reunión					
-Trabajar en los cambios de la introducción sugeridos por Silvia -Avanzar en la conclusión.					
Temas Principales Tratados					
- Quitar lo referido al ASIBEI en la introducción por recomendación de Silvia - Darle un mejor formato a la conclusión basándose en la bibliografía implementada en la introducción					
Temas Secundarios Tratados					
-Debatir sobre el próximo paso					
Próximos Pasos					

	**Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización lagos**	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

- Acordar estrategia para cambiar la investigación al formato doble ciego

MINUTA DE REUNIÓN					
Fecha:	30/08/21	**Hora Inicio:**	18:20 hs	**Hora Fin:**	19:00hs
Materia:	Trabajo Final de Ingeniería				
Participantes					
Docentes		**Alumnos**			
Poncio, Silvia Audoglio, Pablo		Almada, Lihuel Bravo, Arturo Lanciotti, Mariela			
Objetivos de la Reunión					
-Trabajar en los cambios de la introducción sugeridos por Silvia -Trabajar en los cambios de la metodología sugeridos por Silvia -Trabajar en los cambios de la conclusión sugeridos por Silvia					
Temas Principales Tratados					
-Modificar sugerencias en conclusión. -Agregar fuente para sustentar sugerencia de innovación curricular en conclusión.					
Temas Secundarios Tratados					
-Arreglar bibliografía					
Próximos Pasos					
- Acordar estrategia para cambiar la investigación al formato doble ciego					

MINUTA DE REUNIÓN					
Fecha:	02/09/21	**Hora Inicio:**	18:20 hs	**Hora Fin:**	23:00hs
Materia:	Trabajo Final de Ingeniería				
Participantes					
Docentes		**Alumnos**			

	**Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización Iagos**	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

Poncio, Silvia Audoglio, Pablo	Almada, Lihuel Bravo, Arturo Lanciotti, Mariela
Objetivos de la Reunión	
Ultimar detalles.	
Temas Principales Tratados	
Corrección de la conclusión para enviar trabajo	
Temas Secundarios Tratados	
Repaso general de la investigación y corregir detalles	
Próximos Pasos	
Enviar Investigacion	

MINUTA DE REUNIÓN					
Fecha:	04/10/21	**Hora Inicio:**	18:20 hs	**Hora Fin:**	22:00hs
Materia:	Trabajo Final de Ingeniería				
Participantes					
Docentes		**Alumnos**			
Poncio, Silvia Audoglio, Pablo		Almada, Lihuel Bravo, Arturo Lanciotti, Mariela			
Objetivos de la Reunión					
Hablar del Rechazo de la investigacion					
Temas Principales Tratados					
Porque rechazaron la investigacion Lectura de correccion de revisores					
Temas Secundarios Tratados					

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización Iagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

Envio de mail a director conaiisi, sobre la respuesta tardia del rechazo
Próximos Pasos
Buscar otros congresos

MINUTA DE REUNIÓN					
Fecha:	06/10/21	**Hora Inicio:**	18:20 hs	**Hora Fin:**	22:00hs
Materia:	Trabajo Final de Ingeniería				
Participantes					
Docentes		**Alumnos**			
Poncio, Silvia Audoglio, Pablo		Almada, Lihuel Bravo, Arturo Lanciotti, Mariela			
Objetivos de la Reunión					
Buscar nuevo congreso					
Temas Principales Tratados					
Vistazo general de todos los congresos donde se podía entrar. AFIDE ya no acepta resumen.					
Temas Secundarios Tratados					
Se envia Mail a AFIDE para hacer una excepción para enviar resumen					
Próximos Pasos					
Buscar otros congresos					

MINUTA DE REUNIÓN					
Fecha:	08/10/2	**Hora**	10:20 hs	**Hora**	17:30h

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización lagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

	1	**Inicio:**		**Fin:**	s
Materia:	Trabajo Final de Ingeniería				
Participantes					
Docentes		**Alumnos**			
Poncio, Silvia Audoglio, Pablo		Almada, Lihuel Bravo, Arturo Lanciotti, Mariela			
Objetivos de la Reunión					
Formato Afide					
Temas Principales Tratados					
AFIDE puede hacer una excepción y acepta que enviemos resumenes Adaptamos resumen al formato AFIDE Se envia resumen					
Temas Secundarios Tratados					
Quedamos al tanto de EDUNOVATIC como siguiente opción a enviar resumen					
Próximos Pasos					
Esperar respuesta AFIDE Adaptar resumen para EDUNOVATIC					
Anexo					

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización Iagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

Fecha de subida

2021-10-08 17:10:25

Resumen

La nueva normalidad, debido a la pandemia, hasta el momento ha permanecido en las universidades argentinas, implicando adaptarse a la virtualidad. La presente investigación busca reflejar el impacto de esta nueva modalidad educativa en la competencia interactuar en grupos heterogéneos en los alumnos universitarios, mostrando cómo evolucionaron las capacidades involucradas en dicha competencia. Los resultados, los cuales fueron obtenidos utilizando una herramienta de business intelligence, a diferencia de lo imaginado, evidencian que en comparación con el año 2020, en el año 2021 los encuestados presentan una mejoría en todas las capacidades de la competencia Interactuar en grupos heterogéneos.

Palabras Clave

Grupos heterogéneos, Habilidades blandas, Inteligencia de Negocio, Pandemia.

Abstract

The new normality, due to the pandemic, has so far remained in Argentine universities, implying adaptation to virtuality. The present research seeks to reflect the impact of this new educational modality on the competence to interact in heterogeneous groups in university students, showing how the capacities involved in this competence evolved. The results, which were obtained using a business intelligence tool, unlike what was imagined, show that compared to the year 2020, In the year 2021 the respondents present an improvement in all the capacities of the competition Interact in heterogeneous groups.

Key Words

Business intelligence, Heterogeneous groups, Pandemic, Soft skills.

MINUTA DE REUNIÓN					
Fecha:	14/10/21	**Hora Inicio:**	18:20 hs	**Hora Fin:**	22:30hs
Materia:	Trabajo Final de Ingeniería				
Participantes					
Docentes		**Alumnos**			
Poncio, Silvia Audoglio, Pablo		Almada, Lihuel Bravo, Arturo Lanciotti, Mariela			
Objetivos de la Reunión					
Resumen Aceptado por AFIDE					
Temas Principales Tratados					
Recorte investigacion para formato AFIDE					
Temas Secundarios Tratados					

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización lagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

Graficos en blanco y negro, no eliminar la escencia de la investigacion
Próximos Pasos
Devolucion Silvia, para envio del trabajo

MINUTA DE REUNIÓN					
Fecha:	15/10/21	**Hora Inicio:**	18:20 hs	**Hora Fin:**	22:30hs
Materia:	Trabajo Final de Ingeniería				
Participantes					
Docentes		**Alumnos**			
Poncio, Silvia Audoglio, Pablo		Almada, Lihuel Bravo, Arturo Lanciotti, Mariela			
Objetivos de la Reunión					
Devolucion Silvia					
Temas Principales Tratados					
Correciones de Silvia Envio de trabajo a AFIDE					
Temas Secundarios Tratados					
Graficos en blanco y negro, no eliminar la escencia de la investigacion					
Próximos Pasos					
Esperar devolucion AFIDE					
Anexo					

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización Iagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

INTRODUCCIÓN

La pandemia a causa del coronavirus sumergió al mundo en una crisis sin precedentes en todos los ámbitos de la sociedad. ~~En el campo de la educación obligó por primera vez a docentes y estudiantes a interrumpir el cursado "presencial" y repensar en cuestión de días una nueva modalidad de enseñanza y aprendizaje. La mayoría de los países resolvieron la continuidad del proceso educativo mediante recursos en línea, ya que el uso de Internet ofrece grandes oportunidades, tales como: la existencia de recursos pedagógicos y conocimientos disponibles, diferentes herramientas de comunicación. Estos últimos fueron los recursos que permitieron a la mayoría de los estudiantes en situación de aislamiento continuar con sus procesos educativos. En la adaptación, la flexibilización y la contextualización curricular se debieron priorizar objetivos de aprendizaje y contenidos que permitieran lograr una mejor comprensión de la crisis y responder a ella incorporando aspectos relativos al cuidado y la salud, el pensamiento crítico y reflexivo en torno a informaciones y noticias, la comprensión de dinámicas sociales y económicas, y el fortalecimiento de conductas de empatía, tolerancia y no discriminación, entre otros (CEPAL-UNESCO, 2020).~~

~~Un aspecto relevante es la evaluación y el monitoreo de los aprendizajes, así como la retroalimentación que permita conocer los avances de los estudiantes y poder implementar acciones pedagógicas pertinentes. Por otro lado, se debió buscar un equilibrio entre la identificación de competencias centrales, necesarias para continuar aprendiendo, y la profundización del carácter integral y humanista de la educación, sin ceder a la presión por fortalecer solamente los aprendizajes instrumentales (CEPAL-UNESCO, 2020).~~

~~En este contexto de crisis e incertidumbre las universidades fueron una de las instituciones que pudieron dar algunas certezas a sus comunidades y minimizar el impacto negativo que esta crisis impuso. Así, desarrollaron un Plan de Continuidad Pedagógica en todos los niveles y los estudiantes han podido continuar con su formación más allá de la emergencia~~En el campo de la educación obligó por primera vez a docentes y estudiantes a interrumpir el cursado «presencial» y repensar en cuestión de días una nueva modalidad de enseñanza y aprendizaje. Estos últimos fueron los recursos que permitieron a la mayoría de los estudiantes en situación de aislamiento continuar con sus procesos educativos. Un aspecto relevante es la evaluación y el monitoreo de los aprendizajes, así como la retroalimentación que permita conocer los avances de los estudiantes y poder implementar acciones pedagógicas pertinentes. Desarrollando un Plan de Continuidad Pedagógica en todos los niveles y los estudiantes han podido continuar con su formación más allá de la emergencia. (CEPAL-UNESCO, 2020).

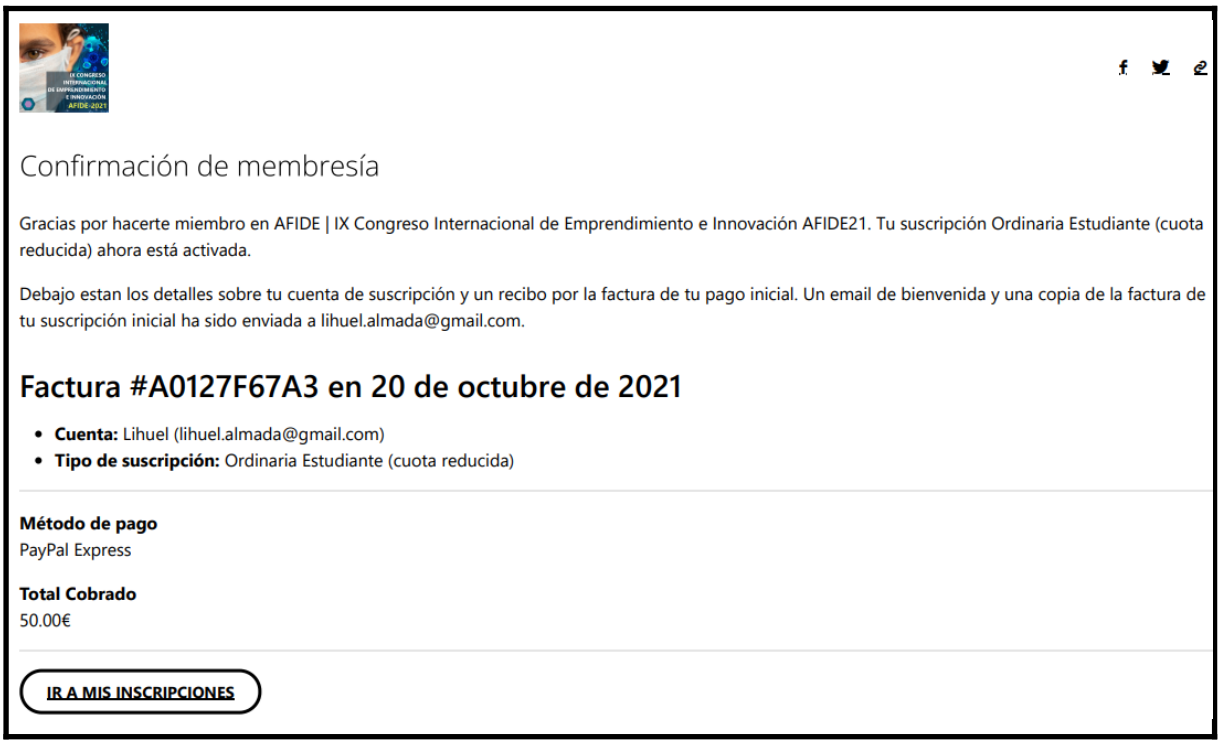
~~Se adoptaron modalidades no presenciales de vinculación pedagógica para el desarrollo de ese plan, como forma de llevar a cabo el rol social que las universidades tienen de educar, pero también para proporcionar tranquilidad a dos millones de estudiantes y sus familias en todo el país sobre la preservación de la salud junto con la continuidad de su trayecto académico~~Adoptando modalidades no presenciales de vinculación pedagógica para el desarrollo de ese plan, como forma de llevar a cabo el rol social que las universidades tienen de educar, pero, también, de proporcionar tranquilidad a dos millones de estudiantes y sus familias sobre la preservación de la salud, junto a la continuidad de su trayecto académico (CIN, 2020).

La Institución educativa, no ha sido la excepción y a partir del anuncio del aislamiento social, preventivo y obligatorio (ASPO) y luego distanciamiento social preventivo y obligatorio (DISPO) ha transformado todas sus actividades presenciales a virtuales en su totalidad, con la intencionalidad educativa de que la clase se centre en la experiencia del alumno y no en la del docente, siendo el resultado de aprendizaje el propósito u objeto educativo (De Vincenzi, 2020).

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización lagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

MINUTA DE REUNIÓN					
Fecha:	20/10/21	**Hora Inicio:**	18:20 hs	**Hora Fin:**	22:30hs
Materia:	Trabajo Final de Ingeniería				
Participantes					
Docentes		**Alumnos**			
Poncio, Silvia Audoglio, Pablo		Almada, Lihuel Bravo, Arturo Lanciotti, Mariela			
Objetivos de la Reunión					
Inscripcion y pago en Euros					
Temas Principales Tratados					
buscamos la estrategia para pagar con Paypal el AFIDE					
Próximos Pasos					
Tipo de presentacion					
Anexo					

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización lagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice



Confirmación de membresía

Gracias por hacerte miembro en AFIDE | IX Congreso Internacional de Emprendimiento e Innovación AFIDE21. Tu suscripción Ordinaria Estudiante (cuota reducida) ahora está activada.

Debajo estan los detalles sobre tu cuenta de suscripción y un recibo por la factura de tu pago inicial. Un email de bienvenida y una copia de la factura de tu suscripción inicial ha sido enviada a lihuel.almada@gmail.com.

Factura #A0127F67A3 en 20 de octubre de 2021

- **Cuenta:** Lihuel (lihuel.almada@gmail.com)
- **Tipo de suscripción:** Ordinaria Estudiante (cuota reducida)

Método de pago
PayPal Express

Total Cobrado
50.00€

IR A MIS INSCRIPCIONES

Entrega de trabajo

Una vez que el trabajo no fue aprobado por CONAIISI se procedió a enviar el trabajo a AFIDE.
Antes de enviar el trabajo hacia AFIDE se tuvo que acotar el trabajo ya que superaba la cantidad máxima de hojas permitidas por el congreso, quedando la investigación final con el siguiente contenido:

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización lagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

BUSINESS INTELLIGENCE PARA EL IMPACTO PANDÉMICO EN LA COMPETENCIA INTERACTUAR EN GRUPOS HETEROGÉNEOS

Mariela Vanina Lanciotti & Lihuel Almada & Arturo Matias Bravo & Silvia Victoria Poncio

Universidad Abierta Interamericana, Argentina

RESUMEN

La nueva normalidad, debido a la pandemia, hasta el momento ha permanecido en las universidades argentinas, implicando adaptarse a la virtualidad. La presente investigación busca reflejar el impacto de esta nueva modalidad educativa en la competencia interactuar en grupos heterogéneos en los alumnos universitarios, mostrando cómo evolucionaron las capacidades involucradas en dicha competencia. Los resultados, los cuales fueron obtenidos utilizando una herramienta de business intelligence, a diferencia de lo imaginado, evidencian que en comparación con el año 2020, en el año 2021 los encuestados presentan una mejoría en todas las capacidades de la competencia Interactuar en grupos heterogéneos.

PALABRAS CLAVE: Grupos heterogéneos, Habilidades blandas, Inteligencia de Negocio, Pandemia.

ABSTRACT

The new normality, due to the pandemic, has so far remained in Argentine universities, implying adaptation to virtuality. The present research seeks to reflect the impact of this new educational modality on the competence to interact in heterogeneous groups in university students, showing how the capacities involved in this competence evolved. The results, which were obtained using a business intelligence tool, unlike what was imagined, show that compared to the year 2020, In the year 2021 the respondents present an improvement in all the capacities of the competition Interact in heterogeneous groups.

KEY WORDS: Business intelligence, Heterogeneous groups, Pandemic, Soft skills.

1. INTRODUCCIÓN

La pandemia a causa del coronavirus sumergió al mundo en una crisis sin precedentes en todos los ámbitos de la sociedad. En el campo de la educación obligó por primera vez a docentes y estudiantes a interrumpir el cursado «presencial» y repensar en cuestión de días una nueva modalidad de enseñanza y aprendizaje. Permitiendo a la mayoría de los estudiantes en situación de aislamiento continuar con sus procesos educativos. Un aspecto relevante es la evaluación y el monitoreo de los aprendizajes, así como la retroalimentación que permita conocer los avances de los estudiantes y poder implementar acciones pedagógicas pertinentes. Desarrollando un Plan de Continuidad Pedagógica en todos los niveles y los estudiantes han podido continuar con su formación más allá de la emergencia. (CEPAL-UNESCO, 2020)

El estudio "How College Students Are Dealing with Covid-19" realizado por Harvard Business Review (HBR) a más de 400 alumnos universitarios alrededor del mundo, da cuentas de las secuelas ocasionadas a los estudiantes universitarios por la pandemia. Sobre lo que les colaboró a mantenerse en la cotidianidad, la respuesta más común fue interactuar con compañeros y profesores. (Mata, 2021)

La Universidad Abierta Interamericana (UAI), no ha sido la excepción y ha transformado todas sus actividades presenciales a virtuales en su totalidad, con la intencionalidad educativa de que la clase

se centre en la experiencia del alumno y no en la del docente, siendo el resultado de aprendizaje el propósito u objeto educativo (De Vincenzi, 2020). En lo que respecta a las grupalidades, en la nueva cotidianidad: las reuniones de trabajo, las clases universitarias, son algunas de las actividades que migraron a la virtualidad. Desafiando la premisa de la presencialidad como prerrequisito para el trabajo colectivo. (Robles, 2020)

El Consejo Federal de Decanos de Ingeniería (CONFEDI, 2018) determinó las competencias genéricas de egreso del ingeniero argentino y que permitieron luego, a partir de la Asamblea General de la Asociación Iberoamericana de Instituciones de Enseñanza de la Ingeniería (ASIBEI, 2016), enumerar las diez competencias genéricas que debe tener todo graduado en Iberoamérica. Estas competencias genéricas están clasificadas según sean tecnológicas y competencias sociales, políticas y actitudinales. Dentro de las competencias sociales se encuentra desempeñarse de manera efectiva en equipos de trabajo. (ASIBEI, 2016) Por lo tanto, desde lo curricular se busca promover actitudes que generen acciones y resultados que aporten tanto, a un profesional vinculado con las necesidades y demandas de su entorno, como así también que puede proyectar su trayectoria laboral no sólo en el trabajo sino como generador de este. (CIN, 2020)

Desde el año 2018 se viene realizando un proceso de investigación que dio como resultado un Modelo Diagnóstico de Competencias Universitarias (MDCU). Su aplicación permite hacer una evaluación de competencias sociales y emprendedoras en los estudiantes universitarios, para identificar y efectuar cambios en la formación de aquellas capacidades, que le serán requeridas para el mercado laboral, desde el propio trayecto de formación (Poncio & Trottini, 2018). Como antecedentes de esta investigación se encuentran otros trabajos que evalúan las competencias sociales y emprendedoras de los estudiantes de primero a quinto año. (Poncio S., 2020)

A inicios del año 2020, se desarrolla una nueva investigación sobre la temática, seleccionando la competencia categoría 2: "interactuar en grupos heterogéneos" del modelo MDCU, para medir el logro de las capacidades que incluye dicha competencia en los estudiantes. (Poncio S., 2020)

Las capacidades que fueron medidas dentro de la competencia categoría 2 "interactuar en grupos homogéneos" fueron: A- capacidad para relacionarse bien con otros; B- capacidad para cooperar; C- capacidad de manejar y resolver conflictos. Por eso este trabajo tiene la finalidad de medir nuevamente la competencia "interactuar en grupos heterogéneos", en los estudiantes de primero a quinto año que están cursando durante el año 2021, para identificar si las restricciones impuestas por la pandemia COVID-19 produjeron cambios en relación con las mismas.

2. MÉTODO

Universo: Estudiantes de primero a quinto de la carrera Ingeniería en Sistemas Informáticos de la Universidad Abierta Interamericana (UAI). Ciudad de Rosario, Santa Fe, Argentina. Población y muestra: 98 (noventa y ocho) estudiantes de primero a quinto año del 2021 y 56 (cincuenta y seis) estudiantes de primero a quinto año del 2020. Diseño metodológico: Se trata de un estudio exploratorio descriptivo de fuentes primarias. Instrumentos utilizados: Resumen Ejecutivo elaborado por la Organización de Cooperación y el Desarrollo (MTBI); Cuestionarios realizados en formato de formulario digital; Licencia educativa de herramienta inteligencia de negocios. Económico, en su Programa para la Evaluación Internacional para Estudiantes; Test Jung-Myers Briggs.

Análisis y Presentación de los Datos: Se realizó mediante la aplicación del Modelo Diagnóstico de Competencias Universitarias (MDCU) (Poncio & Trottini, 2018). Para ello se generó un cuestionario con los 72 indicadores del test MTBI, que los estudiantes respondieron con opciones

afirmativas o negativas.

3. RESULTADOS

Perfil sociodemográfico de los estudiantes

Porcentaje de Población		
dénero	2020	2021
Hombre	96.43%	81.63%
Mujer	3.57%	18.37 %

Tabla 1. Caracterización demográfica según género de la población

Se identificó que casi la mayoría de los encuestados en ambos años son varones, siendo un 81.63% para el año 2020 (primer año) y 96.43% para el 2021 (segundo año).

Porcentaje de Población		
Edad	2020	2021
Adultos jóvenes	85.71%	75.51%
Adultos maduros	14.29%	24.49%

Tabla 2. Caracterización demográfica según grupo etario de la población.

En cuanto al grupo etario, para el primer año 85.71% de la población se compuso de adultos jóvenes entre los 18 a 35 años y 14.29% fueron adultos maduros, entre 35 y 55 años, mientras que para el segundo año los resultados arrojan un 75,51% y 24,49% respectivamente.

Competencias emprendedoras de la categoría 2: interactuar en grupos heterogéneos en los años 2020 y 2021

Porcentaje de Población		
Interactuar en grupos heterogéneos	2020	2021
C: La capacidad de manejar y resolver conflictos	67.69%	68.92%
B: La capacidad de cooperar	63.93 %	69.56%
A: La capacidad de relacionarse bien con otros	50.45 %	53.83%

Tabla 3. Competencia categoría 2 de la población

Se observa que para el primer año el 67.69% de los estudiantes manifestaron tener la capacidad de manejar y resolver conflictos, mientras que para el segundo año los datos arrojan un 68.92%. En cuanto a la capacidad de cooperar, se identificó que de los encuestados manifiestan el 63.93% y el 69.56% para el primer y segundo año respectivamente. Finalmente, en el primer año un 50.45% de los encuestados reconoció tener la capacidad para relacionarse bien con otros. En cuanto al segundo año, para la misma capacidad los datos arrojan un 53.83%.

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización lagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice



Fig.1. ¿Con qué palabra identifica lo positivo de la pandemia?



Fig. 2. ¿Con qué palabra identifica lo negativo de la pandemia?

4. CONCLUSIONES

La capitalización de la actual pandemia en los sistemas educativos es la lección sobre lo prioritario en la vida en comunidad. Los enfoques implementados alrededor del mundo en materia educación demuestran la existencia de iniciativas innovadoras, prácticas y prometedoras como así también avances para garantizar la continuidad del aprendizaje. (CEPAL-UNESCO, 2020)

A su vez, en la UAI se acordó que la modalidad pedagógica prevalente sería el aula invertida (De Vincenzi, 2020), modalidad bajo la cual se encontraban los alumnos a la hora de ser encuestados. La encuesta realizada a los alumnos permitió obtener la evidencia presentada anteriormente en la metodología (Poncio & Trottini, 2018), la cual demuestra que los alumnos han mejorado en la competencia de interactuar en grupos heterogéneos en las tres habilidades que la componen, con un valor de 68.92% (67.69% en 2020) para la habilidad de manejar y resolver conflictos, un 69.56% (63.93 % en 2020) en la habilidad de cooperar y un 53.83% (50.45% en 2020) en la habilidad de relacionarse bien con otros.

Aunque la presencialidad era un prerrequisito para las actividades grupales, la adaptación tecnológica y humana permitieron que las actividades como el cursado continúen (Robles, 2020). Lo que ayudó a los alumnos a sostenerse en el día a día fue interactuar con sus compañeros y profesores, siendo que en otro escenario no hubiesen contactado de la misma manera (Mata, 2021) esto nos lleva a inferir que fue un impacto positivo para las interrelaciones en el cursado.

Las palabras más mencionadas en cuanto a lo positivo de la pandemia fueron: Oportunidad y adaptación. Poder visualizar oportunidades y adaptarse al cambio con incertidumbre, han sido factores claves para los alumnos. La valorización de la interdependencia fue una de las consecuencias positiva. (Johnson, Saletti-Cuesta & Tumas, 2020)

Los resultados obtenidos en la presente investigación podrían inferir la posibilidad de una innovación pedagógica en la planificación curricular para mejorar las competencias cognitivas, actitudinales y axiológicas, utilizando estrategias que conduzcan al logro de aprendizajes significativos y autónomos (Rodríguez, 2019). Contrariamente a lo imaginado por los investigadores los resultados fueron favorables, tal como expresa Heráclito: "Lo único constante es el cambio".

Bibliografía

ASIBEI (2016). (s.f.). Competencias y perfil del ingeniero iberoamericano, formación de profesores y desarrollo tecnológico e innovación, Documentos Plan Estratégico ASIBEI.

CEPAL-UNESCO. (2020). La Educación en Tiempos de la Pandemia de COVID-19. Retrieved from https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510_es.pdf.

CIN, C. I. (2020). Las Universidades Argentinas frente a la Pandemia de COVID-19. Retrieved from https://www.cin.edu.ar/las-universidades-argentinas-frente-a-la-pandemia-del-covid-19/

CONFEDI, C. F. (2018). Propuesta de estándares de segunda generación para la acreditación de carreras de ingeniería en la República Argentina - Libro Rojo. Retrieved from https://confedi.org.ar/download/documentos_confedi/Declaracion-de-Valparaiso-Nov2013VF.pdf.

De Vincenzi, A. (2020). Del aula presencial al aula virtual universitaria en contexto de pandemia de Covid-19. Retrieved from https://uai.edu.ar/media/115473/4-del-aula-presencial-al-aula-virtual-universitaria-en-contexto-de-p andemia-de-covid-19.pdf

Johnson M. C. , Saletti-Cuesta L &Tumas N (2020), Emociones, preocupaciones y reflexiones frente a la pandemia del COVID-19 en Argentina. https://uai.edu.ar/media/115473/4-del-aula-presencial-al-aula-virtual-universitaria-en-contexto-de-p andemia-de-covid-19.pdf.

Mata E. , How College Students Are Dealing with Covid-19, Harvard Business Review, 2021 Retrieved from https://hbr.org/2021/01/how-college-students-are-dealing-with-covid-19

Poncio, S. (2020). Diagnóstico para Desempeñarse de Manera Efectiva en Equipos de Trabajo en Alumnos Universitarios.

Poncio, S., & Trottini. (2018). Modelo Diagnóstico de Competencias Universitarias (MDCU): Aprender a Emprender.

Robles, C. (2020). Grupalidades virtuales. El impacto de la pandemia en los procesos grupales.

Rodríguez, G. L. (2019). Introducción a la Ingeniería, 2019.

Una vez que el trabajo fue aceptado en versión estudiante nos encontramos con la primera traba, el pago. Luego de analizar diferentes formas de pago el equipo decidió utilizar PayPal para poder pagar y seguir trabajando.

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización lagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

BUSINESS INTELLIGENCE PARA EL IMPACTO PANDEMICO EN LA COMPETENCIA INTERACTUAR EN GRUPOS HETEROGENEOS

Identificador del trabajo: 464

Autor principal

Mariela Vanina Lanciotti
Universidad Abierta Interamericana
Argentina

Enlace al trabajo

Ver trabajo en PDF

Estado

Aprobado

Su trabajo está completo y pasó todas las fases para poder participar en el congreso.
Será incluido dentro de la programación del congreso

Comentarios

Sin comentarios

Publicación en el libro de actas

Su trabajo definitivo, tras revisión y en formato artículo, será publicado en el libro de actas del congreso por la editorial Dykinson, si usted no está de acuerdo con que su trabajo sea publicado en dicho libro, por favor indíquelo desmarcando la siguiente opción

SÍ

Evaluación por pares

Estado: Evaluado

	**Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización Iagos**	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

Revisor 1

Nota asignada:

6.4

Criterio 1. Originalidad / Novedad.

Nota asignada: 3

Criterio 2. Importancia del contenido.

Nota asignada: 3

Criterio 3. Calidad de la presentación/escritura.

Nota asignada: 2

Criterio 4. Solidez científica.

Nota asignada: 3

Criterio 5. Calidad del marco teórico ¿La introducción proporciona antecedentes suficientes e incluye todas las referencias relevantes?.

Nota asignada: 2

Criterio 6. Calidad de la metodología ¿Es apropiado el diseño de la investigación? ¿Se describe adecuadamente la metodología?

Nota asignada: 3

Criterio 7. Calidad de los resultados y conclusiones ¿Se presentan los resultados claramente? ¿Las conclusiones están respaldadas por los resultados?.

Nota asignada: 4

Criterio 8. Importancia para el campo/tópico.

Nota asignada: 4

Criterio 9. Interés para los lectores.

Nota asignada: 4

Criterio 10. Valoración Global.

Nota asignada: 4

Propuesta de mejora

aprobado

Conflicto de intereses

NO

Plagio

NO

Citas inapropiadas

NO

Preocupación ética

NO

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización Iagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

Revisor 2

Nota asignada:

7.2

Criterio 1. Originalidad / Novedad.

Nota asignada: 3

Criterio 2. Importancia del contenido.

Nota asignada: 3

Criterio 3. Calidad de la presentación/escritura.

Nota asignada: 4

Criterio 4. Solidez científica.

Nota asignada: 4

Criterio 5. Calidad del marco teórico ¿La introducción proporciona antecedentes suficientes e incluye todas las referencias relevantes?.

Nota asignada: 3

Criterio 6. Calidad de la metodología ¿Es apropiado el diseño de la investigación? ¿Se describe adecuadamente la metodología?

Nota asignada: 4

Criterio 7. Calidad de los resultados y conclusiones ¿Se presentan los resultados claramente? ¿Las conclusiones están respaldadas por los resultados?.

Nota asignada: 3

Criterio 8. Importancia para el campo/tópico.

4

Criterio 9. Interés para los lectores.

Nota asignada: 4

Criterio 10. Valoración Global.

Nota asignada: 4

Propuesta de mejora

especificar mejor el aporte de este trabajo al campo científico. relacionar más estrechamente los objetivos del trabajo con las resultados obtenidos y las conclusiones Profundizar más en la proyección de futuro y propuesta de valor del trabajo Desarrollo más pormenorizado de la metodología

Conflicto de intereses

NO

Plagio

NO

Citas inapropiadas

NO

Preocupación ética

no

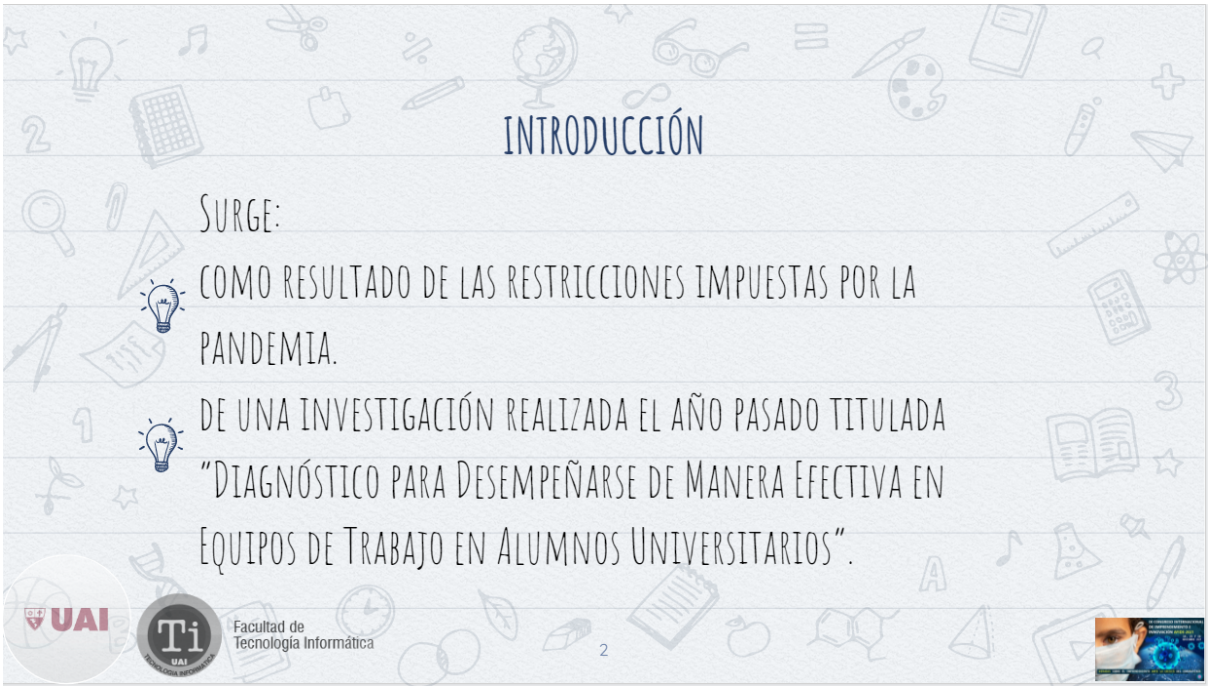
NOTA FINAL: 6.8

Una vez con el trabajo aceptado y la inscripción pagada correcta se siguió con la grabación de la presentación en donde se tuvo dos versiones.

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización lagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

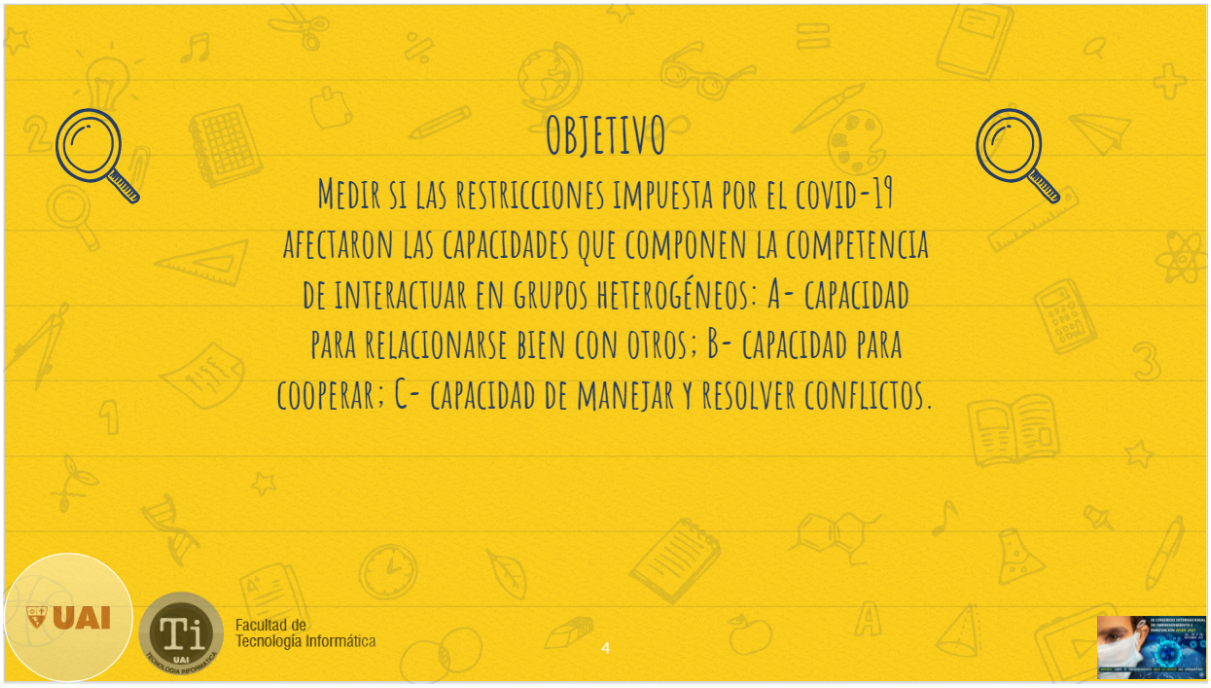
La primera versión fue hecho con un template que no fue dado AFIDE, un template de fuentes propias teniendo las siguientes slides:



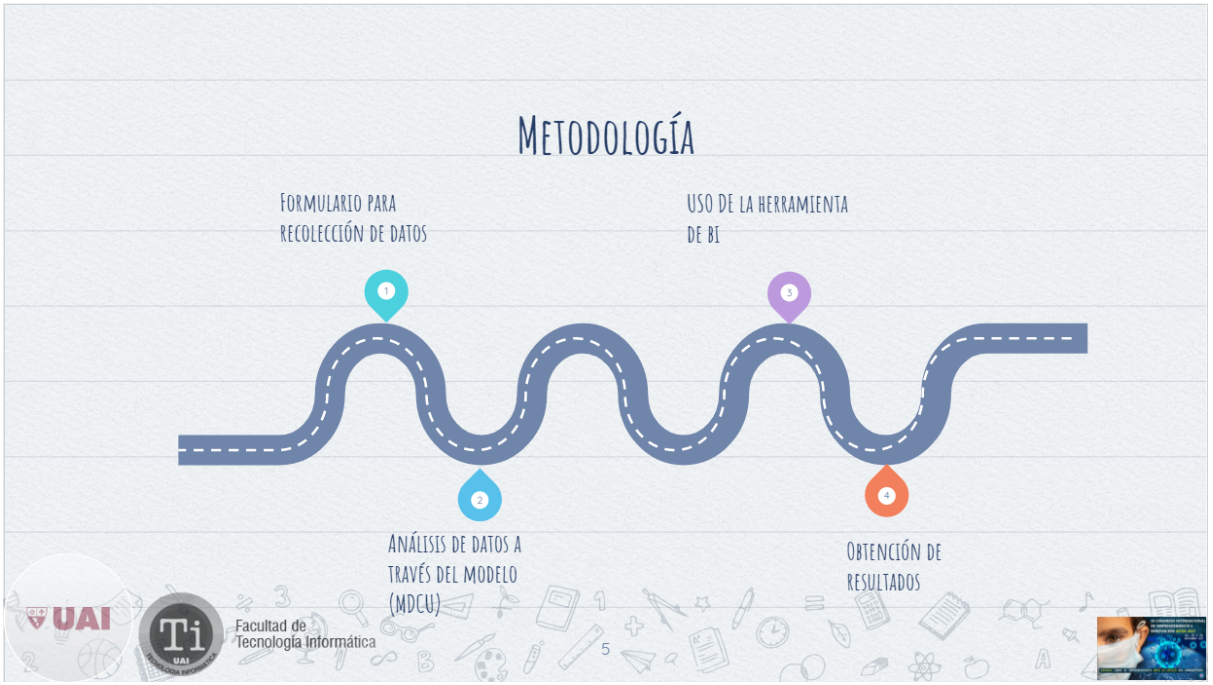


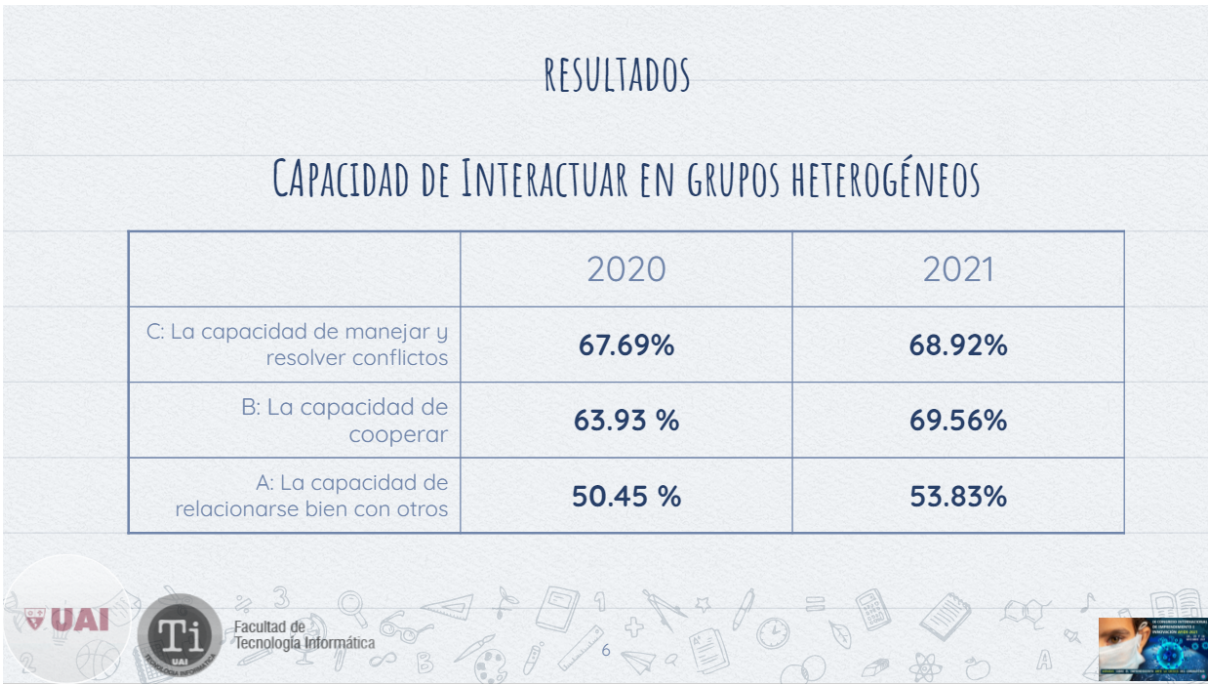
	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización Iagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice





	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización Iagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice





	2020	2021
C: La capacidad de manejar y resolver conflictos	67.69%	68.92%
B: La capacidad de cooperar	63.93 %	69.56%
A: La capacidad de relacionarse bien con otros	50.45 %	53.83%

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización Iagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

Resultados

¿Con qué palabra identifica lo positivo de la pandemia?



¿Con qué palabra identifica lo negativo de la pandemia?





Conclusiones

- Capitalización de la pandemia en los sistemas educativos.
- La valorización de la interdependencia fue una de las consecuencias positiva.
- Contrariamente a lo imaginado por los investigadores los resultados fueron favorables. Las 3 capacidades que componen la competencia mostraron resultados favorables respecto al 2020 pre pandemia.
- Actividades grupales se sobreponen al prerrequisito de la presencialidad.
- Poder visualizar oportunidades y adaptarse al cambio con incertidumbre, han sido factores claves para los alumnos





Obteniendo el siguiente video:
https://drive.google.com/file/d/1YS85MkXcJPn_plRLd-vONcU5jxTyqNJq/view

La presentación anterior fue revisada por Silvia donde se solicitó utilizar el template dado por afide en donde se obtuvieron las siguientes slides:

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización lagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

IX Congreso Internacional de Emprendimiento e Innovación

24 a 26 de noviembre de 2021

BUSINESS INTELLIGENCE PARA EL IMPACTO PANDÉMICO EN LA COMPETENCIA INTERACTUAR EN GRUPOS HETEROGÉNEOS.

Investigadores: Lanciotti Mariela V ,Magíster Ing. Poncio Silvia V, Almada Lihuel S, Bravo Arturo M.

Universidad Abierta Interamericana,
Facultad de Tecnología Informática
Sede Regional , Rosario, Argentina

AFIDE

Asociación para la Formación, Investigación y Desarrollo del Emprendimiento



IX Congreso Internacional de Emprendimiento e Innovación

Introducción

Surge:

- Como resultado de las restricciones impuestas por la pandemia.
- De una investigación realizada el año pasado titulada "Diagnóstico para Desempeñarse de Manera Efectiva en Equipos de Trabajo en Alumnos Universitarios".

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización lagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice





	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización lagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice





	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización lagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice





	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización lagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice



Para ambas presentaciones se tuvo el mismo guión en cada slide.

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización lagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

Guión

El Slide 2 sufrió varios cambios luego de correcciones dadas por Silvia.

Slide 1

Business intelligence para el impacto pandémico en la competencia interactuar en grupos heterogéneos

Nombrar investigadores. De la Universidad Abierta Interamericana de la Ciudad de Rosario. Provincia de Santa Fe Argentina.

Slide 2 v01

La nueva normalidad, debido a la pandemia, ha permanecido en las universidades argentinas, hasta la fecha de realizada la investigación, esta nueva modalidad ha implicando adaptarse a la virtualidad y La Universidad Abierta Interamericana no ha sido la excepción. La presente investigación busca reflejar el impacto de esta nueva modalidad educativa en la competencia interactuar en grupos heterogéneos en los alumnos universitarios, más precisamente alumnos de 5to de la carrera ingeniería en sistemas informáticos de la Universidad abierta Intermericana mostrando cómo evolucionaron las capacidades involucradas en dicha competencia.

La presente investigación surge como resultado de las restricciones impuestas por la pandemia y de una investigación realizada el año pasado titulada “Diagnóstico para Desempeñarse de Manera Efectiva en Equipos de Trabajo en Alumnos Universitarios” en donde se estudia las competencias de los alumnos en torno a la habilidad de interactuar en grupos heterogéneos.

Slide 2 v02

La pandemia a causa del coronavirus sumergió al mundo en una crisis sin precedentes en todos los ámbitos de la sociedad. En el campo de la educación obligó por primera vez a docentes y estudiantes a interrumpir el cursado «presencial» y repensar en cuestión de días una nueva modalidad de enseñanza y aprendizaje. Permitiendo a la mayoría de los estudiantes en situación de aislamiento continuar con sus procesos educativos.

Esta nueva normalidad, ha permanecido en las universidades argentinas hasta la fecha de realizada la investigación, implicando adaptarse a la virtualidad y La Universidad Abierta Interamericana no ha sido la excepción.

El estudio “How College Students Are Dealing with Covid-19” realizado por Harvard Business Review (HBR) a más de 400 alumnos universitarios alrededor del mundo, da

cuentas de las secuelas ocasionadas a los estudiantes universitarios por la pandemia. Sobre qué fue lo que colaboró a mantenerse en la cotidianidad, la respuesta más común fue interactuar con compañeros y profesores.

La presente investigación busca reflejar el impacto de esta nueva modalidad educativa en la competencia interactuar en grupos heterogéneos en los alumnos universitarios, más precisamente alumnos de 1ro a 5to de la carrera ingeniería en sistemas informáticos de la Universidad abierta Interamericana mostrando cómo evolucionaron las capacidades involucradas en dicha competencia.

La investigación surge como resultado de las restricciones impuestas por la pandemia y de una investigación realizada el año pasado titulada “Diagnóstico para Desempeñarse de Manera Efectiva en Equipos de Trabajo en Alumnos Universitarios” en donde se estudia las competencias de los alumnos en torno a la habilidad de interactuar en grupos heterogéneos.

Slide 3

En el año 2018 el CONFEDI o el Consejo Federal de Decanos de Ingeniería determinó las competencias genéricas de egreso del ingeniero argentino y que permitieron luego, enumerar las diez competencias genéricas que debe tener todo graduado en Iberoamérica. Estas competencias genéricas están clasificadas en competencias tecnológicas y competencias sociales, políticas y actitudinales. Dentro de esta última podemos incluir la competencia “Interactuar en grupos heterogéneos”. las capacidades que componen la competencia de interactuar en grupos heterogéneos las cuales son: A- capacidad para relacionarse bien con otros; B- capacidad para cooperar; C- capacidad de manejar y resolver conflictos.

Slide 4

Entonces, la presente investigación tiene la finalidad de medir SI las restricciones impuesta por el covid-19 afectaron las capacidades que componen la competencia de interactuar en grupos heterogéneos que tal como se nombró anteriormente son: A- capacidad para relacionarse bien con otros; B- capacidad para cooperar; C- capacidad de manejar y resolver conflictos.

Entonces, esta investigación tiene la finalidad de medir tal como se hizo en la investigación del año pasado la competencia “interactuar en grupos heterogéneos” compuesta por : A- capacidad para relacionarse bien con otros; B- capacidad para cooperar; C- capacidad de manejar y resolver conflictos, tal como se nombro anteriormente, en los estudiantes de

quinto año de la carrera ingenieria en sistemas informáticos que están cursando durante el año 2021 en la Universidad Abierta Interamericana, para identificar si las restricciones impuestas por la pandemia COVID-19, llevando a tener un aula 100% virtual produjeron cambios en relación con las mismas.

Slide 5

Metodología

El proceso llevado a cabo en la metodología fue lo más similar posible a la investigación realizada el año pasado, para que la comparación de muestras sea idónea.

Todo inicia en la recolección de datos, se envía el formulario digital que contiene el Test de Jung-Myers-Briggs, a los estudiantes de primero a quinto año de la carrera Ingeniería en Sistemas Informáticos de la Universidad Abierta Interamericana (UAI) que se encuentra en la ciudad de Rosario, Santa Fe, Argentina.

El primer año, 2020 se tuvo una muestra de 56 estudiantes y en este año 2021 se tuvo una muestra de 98 estudiantes.

una vez cerrados los formularios, se hace un análisis de los datos donde se procesan aplicando el Modelo Diagnóstico de Competencias Universitarias (MDCU)

Luego procesamos los datos con ayuda de un software de business intelligence, para obtener nuestros resultados.

Slide 6

Resultados parte 1

Entrando en la sección de resultados podemos observar que la competencia “Interactuar en grupos heterogéneos” incluye

la “La capacidad de manejar y resolver conflictos”

La capacidad de cooperar

La capacidad de relacionarse bien con otros

donde en el año 2020 …% de los Encuestados,Presentan la capacidad de… y en 2021 …% de los Alumnos, Manifiestan la capacidad de…

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización lagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

2020	2021
67.69%	68.92%
63.93 %	69.56%
50.45 %	53.83%

Slide 7

Basándonos en el el estudio del Harvard Business Institute, realizados a 400 alumnos alrededor del mundo, midiendo el impacto de la pandemia, realizamos dos preguntas y los resultados son Adaptación oportunidad, Encierro , soledad

Slide 8

La capitalización de la actual pandemia en los sistemas educativos es la lección sobre lo prioritario en la vida en comunidad. Los enfoques implementados alrededor del mundo en materia educación demuestran la existencia de iniciativas innovadoras, prácticas y prometedoras como así también avances para garantizar la continuidad del aprendizaje

Las palabras más mencionadas en cuanto a lo positivo de la pandemia fueron: Oportunidad y adaptación. Poder visualizar oportunidades y adaptarse al cambio con incertidumbre, han sido factores claves para los alumnos. La valorización de la interdependencia fue una de las consecuencias positivas. (Johnson, Saletti-Cuesta & Tumas, 2020)

Aunque la presencialidad era un prerrequisito para las actividades grupales, la adaptación tecnológica y humana permitieron que las actividades como el cursado continúen (Robles, 2020)

Slide 9

Como dijo Heráclito, lo único es el cambio. Muchas Gracias.

	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización Iagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice

Creación y edición de video

Se tienen versionados de video, donde los que le siguen al primer video grabado son resultado de correcciones dadas por SIlvia hasta llegar al definitivo, el cual fue subido a la plataforma AFIDE.

A la hora de la creación de cada video cada integrante procedió a grabar la pantalla de su monitor, utilizando el programa OBS para así poner la cámara con la cara de los exponentes en la parte superior derecha de la presentación.

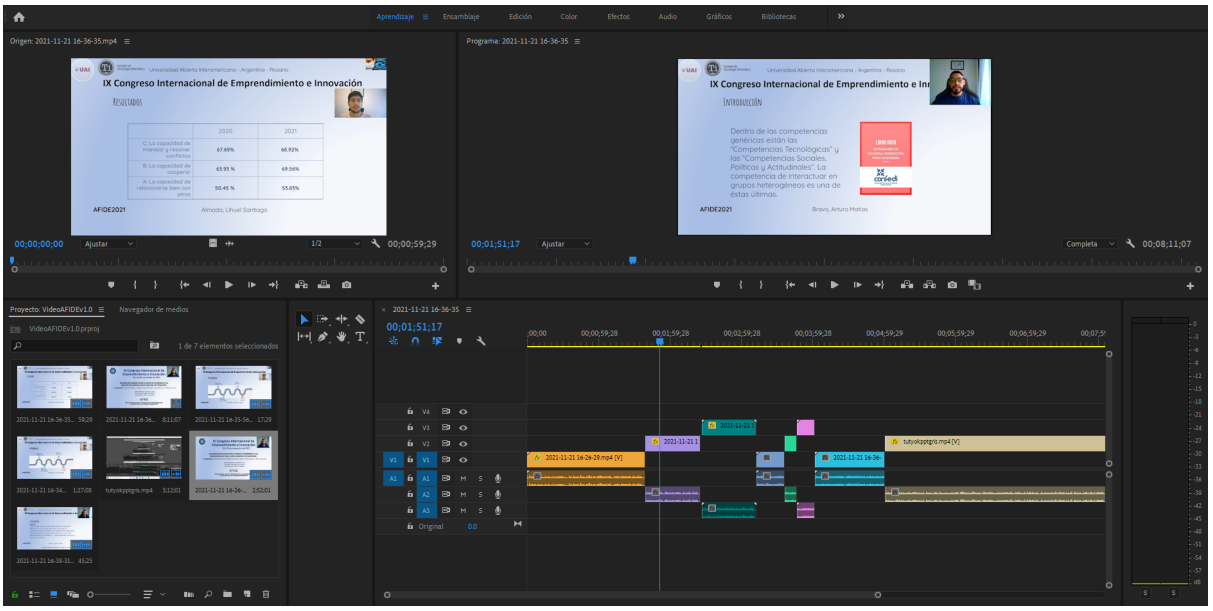
Una vez que cada uno obtuvo su parte se procedió a unirlas, utilizando también el programa OBS.

Finalmente el video fue subido el día lunes 22 de noviembre a las plataformas de AFIDE y será presentado el jueves 25 a las 21 hs de España.

Imágenes grabación y edición del video



	Facultad de Tecnología Informática Sede Regional Rosario – Localización lagos	
	Materia: Trabajo final de ingeniería **Año:** 2021	**Alumno:** Almada, Lihuel
	Profesores: Mg. Poncio, Silvia. Ing. Audoglio, Pablo	**Proyecto:** Orange Juice



A continuación las diferentes versiones de los videos:

Video 1:
https://drive.google.com/file/d/1YS85MkXcJPn_pIRLd-vONcU5jxTyqNJq/view?usp=sharing

Video 2:
https://drive.google.com/file/d/1G4hpkMFaAJf_v7dQN81Lx1VJeqqwC0PN/view?usp=sharing

Video 3:
https://drive.google.com/file/d/12_ECfGJ4tn6XXiIeQhhJjNHgHJpTH-kG/view?usp=sharing

Video 4:
https://drive.google.com/file/d/1Zjt_l40P1yiVtZi2JWxe_DyIhnTKK-BI/view?usp=sharing

Video 5:
https://drive.google.com/file/d/1ncr-YPBzqq26l9uyH8JDzXQTtFwKSyZ5/view?usp=sharing

Bibliografía

Argentina, argentina.gob.ar (2021): https://www.argentina.gob.ar/servicio/certificar-la-exencion-en-el-impuesto-las-ganancias

Armstrong; Kotler (2008). Fundamentos del Marketing.

Fundación Banco Municipal. (2021): http://fundacionbmr.org.ar/rosario-data/perfil-rosario/

Lacapital (2021): https://www.lacapital.com.ar/economia/las-pymes-tienen-interes-crecer-y-buscanfinanciamiento-n2651466.html

Laudon, Kenneth c. (2009). e-commerce: negocios, tecnologia, sociedad.

Porter, M. (1985). Ventaja competitiva: crear y sostener un desempeño superior.

Porter, E. Michael (2009) Estrategia Competitiva: Técnicas Para el Análisis de la Empresa y sus Competidores. Editorial Pirámide.

Saporosi, G. (2013). Clínica Empresaria Reloaded.

Santafe, santafe.gov.ar (2021): https://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/view/full/160069

Tobón Sergio, Formación Basada en Competencias https://www.uv.mx/psicologia/files/2015/07/Tobon-S.-Formacion-basada-en-competencias.pdf