

“Crecimiento del fútbol femenino en Argentina desde el año 2000.”

Gonzalez, Aldana Camila

Profesorado Universitario en Educación Física y Deportes

Tesis de Grado

Título a obtener:

Licenciatura en Actividad Física y Deportes

Diciembre 2024

Índice

Resumen 2
Abstract 4
Introducción 5
Antecedentes 11
Justificación 13
Metodología 16
Análisis de datos - tabla de contingencias 18
Conclusión y discusión 20
Referencias bibliográficas 23

Resumen

En las últimas dos décadas, el fútbol femenino en Argentina ha experimentado transformaciones significativas pese a múltiples barreras sociales, económicas y culturales. Durante años, estuvo limitado a un ámbito amateur con escasos recursos, obligando a las jugadoras a luchar por visibilizarse en un deporte históricamente masculino. Este panorama comenzó a cambiar en 2009 con la creación de la Primera División Femenina, y tuvo un punto de inflexión en 2019, cuando la Asociación del Fútbol Argentino (AFA) oficializó su profesionalización.

La investigación revisó 10 artículos clave publicados entre 2000 y la actualidad, destacando que este proceso no solo fue impulsado por las jugadoras, sino también por movimientos feministas que visibilizaron desigualdades y demandaron mejores condiciones laborales. La profesionalización permitió salarios y mejores condiciones para las futbolistas, incrementando la competitividad del torneo.

El aumento de la cobertura mediática fue esencial para cambiar percepciones sociales, visibilizando a las jugadoras y sus logros. A nivel internacional, la selección argentina ha tenido un impacto destacado en torneos como la Copa Mundial Femenina y la Copa América. En particular, el Mundial de Francia 2019 posicionó a las jugadoras argentinas en el radar de clubes internacionales, consolidando el crecimiento del fútbol femenino en el país.

A pesar de los avances, persisten desafíos como la brecha salarial y la falta de recursos en algunos clubes. Estas desigualdades requieren esfuerzos continuos de autoridades y actores sociales para garantizar igualdad en el deporte. Sin embargo, los

logros alcanzados reflejan el impacto de la lucha colectiva de las jugadoras y el apoyo feminista, consolidando al fútbol femenino como una disciplina de creciente relevancia en Argentina y el mundo.

Palabras Clave: Fútbol – Jugadoras - Clubes – feminismo

Abstract

Over the past two decades, women's football in Argentina has undergone significant transformations despite multiple social, economic, and cultural barriers. For years, it was confined to an amateur sphere with limited resources, forcing female players to fight for visibility in a sport historically dominated by men. This scenario began to change in 2009 with the creation of the Women's First Division and reached a turning point in 2019 when the Argentine Football Association (AFA) officially professionalized the discipline.

The research reviewed 10 key articles published between 2000 and the present, highlighting that this process was driven not only by the players but also by feminist movements that exposed inequalities and demanded better working conditions. Professionalization allowed players to receive salaries and improved working conditions, enhancing the tournament's competitiveness.

The increase in media coverage was crucial for changing social perceptions, bringing visibility to players and their achievements. Internationally, the Argentine national team has had a notable impact in tournaments such as the FIFA Women's World Cup and the Copa América. In particular, the 2019 Women's World Cup in France put Argentine players on the radar of international clubs, consolidating the growth of women's football in the country.

Despite the progress, challenges persist, such as the wage gap and lack of resources in some clubs. These inequalities require ongoing efforts from authorities and social actors to ensure equality in the sport. However, the achievements reflect the impact of the players' collective struggle and feminist support, solidifying women's football as a discipline of growing importance in Argentina and worldwide.

Keywords: Football – Female Players – Clubs – Feminism

Introducción

En las últimas dos décadas, el fútbol femenino en Argentina ha vivido una transformación profunda, marcada por un creciente interés y un esfuerzo concertado por parte de clubes, jugadores y organismos gubernamentales. Desde el año 2000 hasta la actualidad, el fútbol femenino ha pasado de ser una disciplina marginada a convertirse en un espacio reconocido dentro del ámbito deportivo nacional. Este cambio ha sido impulsado tanto por las jugadoras como por un contexto social y cultural más favorable, que ha favorecido la visibilidad y el reconocimiento de este deporte en todos sus niveles.

El fútbol, como fenómeno social, puede entenderse no solo como un deporte en el sentido tradicional, sino como un espacio simbólico de lucha donde se negocian estatus, identidad y poder. Según Pierre Bourdieu (1979), el fútbol no es solo una actividad física, sino también una herramienta de reproducción cultural que refleja las estructuras de poder y las jerarquías sociales existentes en una sociedad. A través de su práctica, los individuos, ya sean jugadores o espectadores, participan en un proceso de construcción y consolidación de identidades sociales que están profundamente influenciadas por el contexto socio-político en el que se desarrollan.

En este sentido, el fútbol femenino se inserta en un escenario de lucha constante por el reconocimiento y la igualdad de género. A pesar de su creciente popularidad, el fútbol femenino ha tenido que enfrentar históricamente las barreras sociales y culturales impuestas por un deporte predominantemente masculino. Estas barreras no solo han limitado el acceso de las mujeres a la práctica del fútbol, sino que también han perpetuado estereotipos de género que asocian el fútbol con la virilidad y la masculinidad. Sin embargo, la historia del fútbol femenino en Argentina muestra cómo, a lo largo del tiempo, las mujeres han logrado desafiar estas normas y demostrar su capacidad y talento en el deporte, siendo un conjunto

de actividades físicas que buscan alcanzar un objetivo a través de habilidades y estrategias, involucrando tanto aspectos de competencia como de reacción (Giddens,2001).

En cuanto a la participación femenina, desde el 2000 hasta la fecha, se ha visto un crecimiento exponencial tanto en el número de jugadoras como en los equipos y las divisiones de fútbol femenino. Según datos de la Asociación del Fútbol Argentino (AFA), se ha triplicado la cantidad de jugadoras activas en todo el país. En 2000, las mujeres representaban menos del 5% de los jugadores en las ligas argentinas, mientras que para 2020 este porcentaje ha aumentado considerablemente. Esta expansión ha sido posible, en gran parte, por el trabajo de clubes como *Boca Juniors*, *River Plate* y *UAI Urquiza*, que han promovido la integración de categorías femeninas en sus estructuras, manera en la que se organizan los componentes de un sistema, lo que determina sus interacciones y su eficiencia (Hatch, 1997).

Por otro lado, los clubes en los que las jugadoras entrenan y compiten han jugado un papel clave en este proceso de transformación. Según Weber (1922), un club se define como una forma de asociación que agrupa a individuos con intereses comunes y cuya estructura está organizada según fines específicos. En el caso del fútbol femenino, los clubes han experimentado un cambio significativo en la última década, al reconocer la importancia de incorporar equipos femeninos y brindarles el apoyo necesario para que puedan competir en condiciones similares a las de sus contrapartes masculinas. Esta evolución ha sido crucial, ya que ha permitido que el fútbol femenino adquiera visibilidad y se profesionalice, ofreciendo nuevas oportunidades a las jugadoras y contribuyendo al crecimiento del deporte en Argentina.

Una de las piedras angulares de este proceso ha sido la creación de ligas y torneos profesionales. La creación de la Primera División Femenina y la profesionalización de la

competencia fueron avances decisivos que posibilitaron la mejora de las condiciones laborales para las jugadoras, desde mejores salarios hasta el acceso a instalaciones adecuadas. Según Messner (1992), las jugadoras de fútbol no son solo atletas, sino mujeres que desafían los roles de género preestablecidos y luchan por la igualdad en un espacio históricamente dominado por hombres. A través de su esfuerzo y dedicación, estas mujeres han logrado abrir puertas a nuevas generaciones de jugadoras, quienes, gracias a los avances en la profesionalización, pueden ahora soñar con carreras deportivas sostenibles y con un mayor reconocimiento.

Además, la mayor exposición mediática que ha recibido el fútbol femenino en Argentina ha jugado un papel crucial. Los medios de comunicación, que durante mucho tiempo ignoraron o relegaron el fútbol femenino a un segundo plano, han comenzado a cubrirlo con mayor frecuencia, especialmente a partir de la clasificación de la selección argentina al Mundial de 2019. Esta cobertura ha sido fundamental para cambiar la percepción pública del fútbol femenino y demostrar que tiene una base de seguidores leales y una calidad competitiva que merece ser apreciada. Este cambio ha sido apoyado por una generación más joven de periodistas deportivos, que han luchado por dar visibilidad a las deportistas y que, a través de sus plataformas, han logrado sensibilizar a la audiencia, conjunto de personas que se relacionan con los medios y las representaciones que estos ofrecen, generando un espacio de interacción social y cultural (Luhmann, 1995)

En este contexto, el papel de los movimientos feministas ha sido fundamental. Estos movimientos han ayudado a visibilizar las desigualdades históricas que enfrentan las mujeres en el deporte y han impulsado las demandas de las jugadoras por igualdad de oportunidades, mejoras salariales y reconocimiento institucional. El feminismo, entendido como la lucha por la igualdad de derechos y la transformación de las estructuras sociales

que perpetúan las desigualdades entre hombres y mujeres (Beauvoir, 1949), ha jugado un papel crucial al dar voz a las jugadoras y apoyar sus luchas en el ámbito deportivo. Las demandas de las futbolistas por un mayor respaldo en sus carreras han sido apoyadas y amplificadas por las luchas feministas en Argentina, contribuyendo a que el fútbol femenino obtenga una mayor visibilidad tanto en los medios de comunicación como en las instituciones deportivas.

El avance hacia la profesionalización del fútbol femenino en Argentina también ha sido respaldado por avances legislativos. En 2019, la AFA (Asociación del Fútbol Argentino) implementó una serie de medidas que favorecieron la inclusión del fútbol femenino dentro del ámbito de la profesionalización, entre ellas, la creación de contratos laborales para las jugadoras y el acceso a condiciones de entrenamiento más equitativas. Estas iniciativas fueron un paso significativo hacia la eliminación de las disparidades entre hombres y mujeres dentro del fútbol argentino.

La lucha de las jugadoras ha sido, y sigue siendo, fundamental para el progreso del fútbol femenino en Argentina. A pesar de los avances, aún persisten desafíos significativos, como la desigualdad salarial y la falta de infraestructura adecuada en algunos casos. Sin embargo, la resiliencia y el esfuerzo continuo de las jugadoras han permitido que el fútbol femenino en Argentina no solo gane en cantidad, sino también en calidad y en reconocimiento. Estas mujeres han logrado superar obstáculos sociales, culturales y económicos, demostrando que el fútbol, al igual que cualquier otro deporte, puede ser practicado y disfrutado por todas las personas, independientemente de su género, que según Butler (1990), el género no es una identidad fija, sino una serie de actos performativos que se repiten a lo largo del tiempo, lo que genera y refuerza las expectativas sociales sobre lo masculino y femenino.

En términos de selección nacional, uno de los momentos más significativos en la historia del fútbol femenino argentino fue la clasificación de la selección al Mundial de Fútbol Femenino de 2019 en Francia. Este hito representó un punto de inflexión, ya que permitió que las jugadoras argentinas no solo fueran reconocidas a nivel internacional, sino que también se generara un mayor interés y compromiso por parte de las instituciones deportivas argentinas para fortalecer el desarrollo de este deporte en el país. Además, el reconocimiento a nivel internacional ha abierto nuevas oportunidades para las jugadoras argentinas, permitiéndoles acceder a ligas extranjeras y generar mayores ingresos a través de sus contratos, los cuales establecen un acuerdo vinculante entre las partes que genera derechos y obligaciones, y cuya violación puede tener sanciones legales (Civitas, 2000).

En conclusión, el fútbol femenino argentino ha experimentado un crecimiento significativo desde el año 2000, tanto en los clubes como a nivel de la selección nacional, máximo exponente del deporte en una país, ya que simboliza la identidad nacional y la unidad de los ciudadanos a través de la competencia en el ámbito internacional (Garcia, 2008). Este proceso ha sido impulsado por el compromiso de las jugadoras, el apoyo de movimientos feministas y un entorno social que ha comenzado a valorar la igualdad de género en el deporte. Aunque se han logrado avances notables, el camino hacia una verdadera equidad en el fútbol sigue siendo largo. A medida que las instituciones y la sociedad en general continúan promoviendo la igualdad de oportunidades, es probable que el fútbol femenino en Argentina siga prosperando, contribuyendo no solo al desarrollo deportivo, sino también a la lucha por una sociedad más justa e igualitaria, lo que significa que todas las personas deben tener las mismas oportunidades y derechos y las desigualdades solo son justificables si benefician a los más desfavorecidos (Rawls, 1971).

Objetivo General

- Analizar los factores que impulsaron el crecimiento y la consolidación del fútbol femenino en Argentina desde 2000, considerando las transformaciones sociales, políticas y económicas, las barreras históricas, el papel de los movimientos feministas y las políticas deportivas.

Objetivos específicos

- Identificar las barreras económicas y sociales que han limitado el desarrollo del fútbol femenino en Argentina, así como analizar el impacto de los movimientos feministas en su profesionalización y visibilidad.
- Examinar cómo los estereotipos de género han influido en la percepción social del deporte y el papel de los medios de comunicación en su cobertura.
- Evaluar los avances en la profesionalización del fútbol femenino, especialmente en términos laborales y de participación en competiciones nacionales e internacionales.

Antecedentes

El presente trabajo de investigación se basa en diversos estudios previos que han abordado el crecimiento y la transformación del fútbol femenino en Argentina, destacando las barreras económicas y sociales, la profesionalización del deporte y el impacto de los movimientos feministas en este proceso.

En este sentido, Difonti (2018) subraya cómo el fútbol femenino en Argentina ha ganado notoriedad en los últimos años, contribuyendo a la ruptura de estigmas de género y promoviendo un cambio social significativo. En concordancia con esta idea, Navarro Suárez (2019) analiza el proceso de profesionalización del fútbol femenino, destacando la relevancia de los movimientos feministas en la visibilización del deporte y en la lucha por la igualdad de condiciones.

Por su parte, Álvarez Litke (2020a) profundiza en las disputas sobre género en el fútbol femenino, observando las tensiones entre quienes defienden un fútbol tradicional y aquellos que consideran al deporte como una herramienta de transformación social y feminista. De manera similar, Garton (2020) estudia la profesionalización del fútbol femenino como un hito histórico, impulsado por la lucha de las jugadoras y el apoyo de los movimientos feministas, lo que ha permitido avanzar en términos laborales y de visibilidad.

En relación con las experiencias de las jugadoras, Álvarez Litke (2020b) también pone en evidencia cómo ellas enfrentan condiciones de desigualdad en el ámbito deportivo, y cómo las luchas feministas han sido clave para desafiar el machismo estructural en el fútbol. En esta línea, Moreira y Garton (2021) exploran cómo las desigualdades de género siguen presentes en el fútbol argentino, a pesar de los avances logrados en términos de visibilidad y la lucha por condiciones más equitativas para las mujeres en el deporte.

El papel de los medios de comunicación también ha sido crucial en este proceso. Martínez (2021) examina la cobertura mediática del fútbol femenino antes y después del Mundial de Francia 2019, observando que, aunque la visibilidad ha mejorado, persisten desafíos en cuanto a la equidad en su tratamiento. En este mismo sentido, Mancilla (2021) analiza el enfoque de medios como *Clarín* e *Infobae* sobre la profesionalización del fútbol femenino, señalando que, aunque hubo apoyo, este fue parcial y continuó reflejando las desigualdades históricas del deporte.

Finalmente, García (2022) argumenta que la profesionalización del fútbol femenino es, en parte, una respuesta a un sistema patriarcal que históricamente ha negado la igualdad de género. Destaca, además, la importancia de las jugadoras en la lucha por la equidad y la legitimación del deporte. Por último, Dziencielsky (2023) profundiza en las implicancias de la profesionalización, señalando que, si bien ha habido avances significativos, como la valorización económica de las jugadoras, persisten desafíos relacionados con la desvalorización simbólica y las disputas sobre el verdadero significado de la profesionalización.

Justificación

Esta investigación aporta al campo académico una mirada integral sobre el crecimiento y la profesionalización del fútbol femenino en Argentina desde el año 2000, un periodo clave para el deporte en el país. A través del análisis de estudios previos, datos históricos y la recopilación de nueva información empírica, se ofrece una visión amplia sobre los factores socioculturales, económicos y políticos que han influido en el desarrollo del fútbol femenino. Este enfoque permite comprender cómo distintos factores, como las políticas deportivas, la cultura popular, las luchas sociales y el contexto económico, han influido en la evolución del fútbol femenino. El análisis de los desafíos que han enfrentado las jugadoras, en términos de acceso a recursos, igualdad salarial y representación mediática, contribuye a la reflexión crítica sobre las estructuras de poder que han limitado su desarrollo. A través de este estudio, se proporciona una base sólida para futuros trabajos académicos que puedan abordar las implicancias de la inclusión de las mujeres en el deporte y los mecanismos de empoderamiento que han llevado a las futbolistas a desafiar los estereotipos de género. Este trabajo no solo ayuda a comprender cómo las mujeres han logrado abrirse paso en un ámbito tradicionalmente masculino, sino que también sienta las bases para estudios comparativos con otros países que estén atravesando procesos similares en sus respectivas culturas deportivas.

Dicha investigación tiene implicancias directas y trascendentales en la mejora de las condiciones del fútbol femenino en Argentina, al identificar de manera precisa las barreras históricas que han enfrentado las jugadoras. Desde la falta de infraestructura adecuada hasta las limitaciones en el acceso a los recursos necesarios para la formación y desarrollo de las futbolistas, el estudio aborda los obstáculos estructurales y culturales que todavía deben superarse. El análisis de los elementos que han contribuido a la invisibilidad del fútbol

femenino, así como las disparidades salariales y la escasa representación en los medios de comunicación, permite plantear recomendaciones para la intervención de las políticas deportivas y educativas. Este estudio también propone estrategias para mejorar la visibilidad del fútbol femenino, sugiriendo la creación de espacios mediáticos dedicados, el aumento del apoyo institucional y la implementación de programas formativos que contribuyan a la profesionalización. Los resultados de este estudio pueden ser de utilidad tanto para los clubes, que deben mejorar sus infraestructuras y condiciones laborales para las jugadoras, como para los entrenadores, que deben adaptarse a nuevas dinámicas de inclusión y apoyo a los equipos femeninos. Además, pueden ser valiosos para organismos deportivos nacionales e internacionales que buscan avanzar en la profesionalización del fútbol femenino, ayudando a generar políticas más inclusivas y equitativas. En este sentido, el trabajo tiene una fuerte orientación práctica, pues contribuye a la construcción de un camino hacia un entorno más justo y sostenible para las jugadoras, no solo en el ámbito competitivo, sino también en el formativo, asegurando que las futuras generaciones de futbolistas cuenten con las mismas oportunidades que sus compañeros varones.

Desde un enfoque social, esta investigación se centra en sensibilizar sobre la importancia de reconocer y apoyar el fútbol femenino como una expresión legítima del deporte, aportando un valor cultural significativo a la sociedad. El estudio destaca la evolución del fútbol femenino en el país, mostrando cómo ha pasado de ser una actividad marginal a convertirse en una disciplina que genera cada vez más pasión, y cómo las jugadoras han logrado convertirse en referentes para otras mujeres que buscan desarrollar su carrera en el deporte. A través del análisis de la historia reciente, se observa cómo el fútbol femenino ha comenzado a ganar terreno en un contexto cultural y social marcado por la exclusión de las mujeres del ámbito deportivo profesional. Este cambio no solo es el

resultado de la lucha de las futbolistas, sino también del esfuerzo de organizaciones feministas, que han impulsado la visibilidad de las jugadoras y han abogado por una mayor equidad en el acceso a recursos, oportunidades y derechos. El estudio contribuye a generar una mayor conciencia pública sobre las desigualdades persistentes, incluso en tiempos de creciente profesionalización, y subraya la necesidad urgente de seguir impulsando políticas que promuevan la igualdad de género en el deporte, a nivel institucional, económico y mediático. En última instancia, se busca generar un cambio en la percepción social del fútbol femenino, fomentando una cultura más inclusiva y equitativa que no solo valore la capacidad deportiva de las mujeres, sino que también impulse un entorno respetuoso y justo para ellas. Este cambio cultural es fundamental, ya que influye en la integración de las mujeres en todas las esferas del deporte y contribuye a la construcción de una sociedad más igualitaria en términos de derechos, oportunidades y reconocimiento.

Pregunta de Investigación

¿Cuáles han sido los principales factores sociales, políticos y económicos que han influido en el crecimiento y profesionalización del fútbol femenino en Argentina desde el año 2000?

Metodología

Esta investigación sobre el crecimiento del fútbol femenino en Argentina desde el año 2000 hasta la actualidad se centró en una revisión teórica de literatura. El objetivo fue analizar estudios previos para comprender las principales tendencias, desarrollos y desafíos en este campo. La selección de fuentes se limitó a artículos académicos en español publicados entre 2000 y la fecha actual, con el fin de asegurar la relevancia y la actualización de la información.

Se recopilaron un total de 10 artículos académicos, los cuales fueron seleccionados meticulosamente de acuerdo con su relevancia y contribución directa al tema de estudio. La selección de los trabajos se llevó a cabo a partir de bases de datos académicos y bibliográficos de acceso reconocido, como JSTOR, Google Scholar y Scopus. A través de estos recursos, se priorizaron artículos que aportaran una visión integral y multidimensional del fenómeno del crecimiento del fútbol femenino en Argentina, considerando sus diferentes dimensiones: social, histórica, cultural, política y deportiva.

En particular, se optó por estudios que ofrecieran un enfoque contemporáneo sobre la evolución del fútbol femenino, con énfasis en el período posterior al año 2000, cuando se comienza a visibilizar de manera significativa la profesionalización del deporte. En cuanto a los criterios de inclusión, se priorizó la diversidad de enfoques y perspectivas, seleccionando trabajos que abordaron desde los aspectos socioculturales de la práctica del fútbol femenino hasta los procesos institucionales y legislativos que han influido en su desarrollo en Argentina.

El análisis de los artículos fue de carácter cualitativo, dado que se interpretaron los contenidos de manera descriptiva y analítica, con el fin de identificar patrones, desafíos, avances y retrocesos en el desarrollo del fútbol femenino en Argentina. La información fue organizada y sintetizada para proporcionar una visión integral del fenómeno estudiado.

Análisis de datos - tabla de contingencias

PAÍS	AUTOR	AÑO	OBJETIVO GENERAL	DISEÑO	POBLACIÓN	RESULTADOS
Argentina	**Nicolás Difonti**	**2018**	Analizar la percepción del fútbol femenino en América Latina y su crecimiento en Argentina.	Encuesta (FIFA 2013)	Jugadoras y público en general	Creciente aceptación del fútbol femenino, pero persistencia de estereotipos y exclusión social.
Argentina	**Camila Navarro Suarez**	**2019**	Abordar la profesionalización del fútbol femenino en Argentina y las luchas por la igualdad futbolística.	Ensayo sobre la profesionalización	Jugadoras y activistas feministas	Aumento de la visibilidad del fútbol femenino, pero la profesionalización enfrenta retos en la equidad.
Argentina	**Verónica Moreira, Gabriela Garton**	**2020**	Explorar la representación de las mujeres en el fútbol argentino y cómo el deporte refleja desigualdades de género.	Entrevistas y análisis de medios	Jugadoras de la selección argentina y medios de comunicación (diario Olé)	Avances en la visibilidad, pero persisten desigualdades estructurales, como acoso y estigmatización. La influencia de los movimientos feministas es positiva, pero se cuestiona la inclusión mediática.
Argentina	**Martin Álvarez Litke**	**2020**	Indagar sobre las disputas de sentido sobre el género en el fútbol femenino y cómo se negocian en este contexto.	Análisis de fuentes periodísticas y etnografía	Jugadoras y actores del fútbol femenino	El fútbol femenino es un espacio de disputa entre feminidad tradicional y un enfoque feminista, con tensiones sobre el rol de las mujeres en el deporte.
Argentina	**Gabriela Garton**	**2020**	Analizar la profesionalización del fútbol femenino argentino en un contexto de lucha por mejores condiciones.	Etnografía y análisis de archivos	Jugadoras, clubes y medios de comunicación	La profesionalización marca un hito importante, pero persisten resistencias y desafíos hacia la igualdad real entre géneros.

PAÍS	AUTOR	AÑO	OBJETIVO GENERAL	DISEÑO	POBLACIÓN	RESULTADOS
Argentina	**Luis Mancilla**	**2021**	Analizar la cobertura mediática sobre la profesionalización del fútbol femenino en Argentina.	Entrevistas y análisis periodísticos	Jugadoras de primera división y medios de comunicación (Clarín e Infobae)	La cobertura mediática ha sido clave para dar visibilidad a la causa, pero también refleja la parcialidad y sesgos del tratamiento de la noticia.
Argentina	**Matías Martínez**	**2021**	Examinar el tratamiento mediático del fútbol femenino en Argentina antes y después del Mundial 2019.	Análisis de medios de comunicación	Medios de comunicación y público	La cobertura mediática del fútbol femenino ha aumentado significativamente, especialmente después del Mundial 2019, pero sigue siendo insuficiente comparada con el fútbol masculino.
Argentina	**Verónica Garton, Gabriela Moreira**	**2021**	Investigar la representación mediática de las mujeres futbolistas y cómo esto incide en la lucha por la igualdad.	Entrevistas y análisis de contenido	Jugadoras y medios de comunicación	La representación mediática de las jugadoras ha mejorado, pero los avances no siempre se traducen en cambios reales en las condiciones laborales y sociales de las futbolistas.
Argentina	**Melisa García**	**2022**	Analizar la resistencia al cambio en el fútbol femenino y cómo se enfrentan los estigmas históricos de género.	Análisis de noticias, leyes y constitución	Jugadoras, medios y legislación	La profesionalización es vista como un avance, pero todavía existen resistencias estructurales y desigualdades que afectan a las jugadoras.
Argentina	**Verónica Dziencielsky**	**2023**	Estudiar las implicancias del proceso de profesionalización en el fútbol femenino y su valoración en el país.	Entrevistas a jugadoras de AFA	Jugadoras de liga A de AFA	Aunque el anuncio de la profesionalización genera rupturas con el amateurismo, persisten disputas sobre el verdadero valor de la actividad profesional.

Conclusión y discusión

En esta investigación se discutió sobre los avances y barreras que presenta el fútbol femenino en Argentina, integrando resultados de diversos autores que han analizado esta temática desde distintas perspectivas. A lo largo del trabajo, se ha analizado el crecimiento y la evolución del fútbol femenino en Argentina desde el año 2000 hasta la actualidad, poniendo especial énfasis en los factores sociales, institucionales y culturales que han impulsado este cambio. La historia del fútbol femenino argentino ha estado marcada por la desigualdad, la exclusión y la falta de visibilidad, lo que dificultó el desarrollo de la disciplina. Sin embargo, en los últimos años, este panorama ha cambiado significativamente, permitiendo que el fútbol femenino adquiera relevancia dentro del ámbito deportivo y social del país.

Difonti (2018) analizó la percepción del fútbol femenino en América Latina y su crecimiento en Argentina, evidenciando una creciente aceptación del deporte pero con la persistencia de estereotipos y exclusión social. Este hallazgo se complementa con los trabajos de Navarro Suárez (2019) y Moreira y Garton (2020), quienes exploraron la profesionalización del fútbol femenino y las luchas por la igualdad futbolística. Sus investigaciones concluyen que, aunque se ha avanzado en visibilidad y reconocimiento, los retos de equidad persisten, especialmente en un contexto mediático que, aunque creciente, sigue mostrando parcialidades y estigmatizaciones.

El crecimiento del fútbol femenino no puede entenderse como un fenómeno aislado, sino que forma parte de un contexto social más amplio, en el cual los movimientos feministas, las reformas institucionales y los avances en la lucha por la igualdad de género

han jugado un rol esencial. Por ejemplo, Álvarez Litke (2020) destacó las tensiones entre las nociones tradicionales de feminidad y las perspectivas feministas dentro del fútbol

femenino, mientras que Mancilla (2021) y Martínez (2021) analizaron cómo la cobertura mediática, especialmente después del Mundial 2019, ha sido clave para visibilizar la disciplina, aunque insuficiente en comparación con el fútbol masculino. Estos cambios han permitido que las jugadoras lograran mayores espacios en los medios, un factor crucial para visibilizar el deporte y generar conciencia sobre la importancia de la igualdad de género en el fútbol.

A través de los antecedentes revisados, se ha constatado que, aunque el fútbol femenino ha mejorado considerablemente en términos de visibilidad y reconocimiento, persisten barreras significativas que limitan su profesionalización plena. Por ejemplo, los estudios de García (2022) y Dziencielsky (2023) evidencian que la profesionalización del fútbol femenino, aunque representa un avance significativo, enfrenta resistencias estructurales y disputas sobre su verdadero valor profesional. Las jugadoras han tenido que enfrentarse no solo a la resistencia dentro de los clubes y de las autoridades deportivas, sino también a prejuicios y estigmas sociales que continúan relegándolas en el ámbito deportivo. A pesar de los esfuerzos por igualar las condiciones de las jugadoras con las de sus compañeros masculinos, aún no se ha alcanzado un nivel de desarrollo y reconocimiento equivalente.

Una de las principales conclusiones de este estudio ha sido la profunda influencia de los movimientos feministas en la transformación del fútbol femenino. Estos movimientos no solo han visibilizado las desigualdades históricas, sino que también han generado un cambio significativo en los discursos de género en torno al deporte. Las jugadoras de fútbol, junto con las activistas feministas, han trabajado para desconstruir los estereotipos y para transformar el fútbol de un espacio tradicionalmente masculinizado en un espacio de lucha por los derechos de las mujeres. Estos avances no solo representan un cambio en el

ámbito deportivo, sino que también reflejan transformaciones sociales y culturales más amplias que están ocurriendo en la sociedad argentina.

A pesar de los avances conseguidos en los últimos años, el fútbol femenino en Argentina sigue enfrentando importantes desafíos. Estos incluyen la necesidad de una mayor equidad en cuanto a salarios, acceso a infraestructuras de calidad y condiciones laborales justas. Sin embargo, el progreso logrado hasta la fecha demuestra que, si bien el camino hacia la plena igualdad no está exento de obstáculos, el fútbol femenino ha logrado un posicionamiento más fuerte, y las jugadoras han establecido un precedente para futuras generaciones. En síntesis, el fútbol femenino en Argentina ha experimentado una transformación notable desde el año 2000, con avances significativos en cuanto a visibilidad, profesionalización y reconocimiento institucional. No obstante, es necesario seguir impulsando esfuerzos para lograr una igualdad plena, tanto en el ámbito profesional como en el social. La inclusión de estos hallazgos permite concluir que, si bien se han dado pasos importantes hacia la igualdad y el reconocimiento del fútbol femenino, queda un largo camino por recorrer para superar las desigualdades persistentes y garantizar condiciones equitativas para las mujeres en este deporte. En este sentido, el futuro del fútbol femenino en Argentina dependerá de la capacidad de las instituciones deportivas, los medios de comunicación y la sociedad en general para seguir promoviendo políticas inclusivas y generando un cambio cultural profundo que garantice la igualdad en todos los aspectos del deporte.

Referencias bibliográficas

Weber, M. (1922). Economía y sociedad. Editorial Losada.

Beauvoir, S. de. (1949). El segundo sexo. Editorial Fondo de Cultura Económica.

Rawls, J. (1971). Teoría de la justicia. Fondo de Cultura Económica.

Bourdieu, P. (1979). La distinción: Criterio y bases sociales del juicio. Editorial Siglo XXI.

Butler, J. (1990). El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad. Editorial Siglo XXI.

Luhmann, N. (1995). *La sociedad de la sociedad*. Editorial Anthropos.

Hatch, M. J. (1997). *Organization Theory: Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives*. Oxford University Press.

Civitas. (2000). *Derecho de contratos*. Editorial Civitas.

Giddens, A. (2001). *Sociología*. Editorial Alianza.

García, M. (2008). *Fútbol y nación: Identidad y pasión*. Editorial Esteban.

Difonti, N. (2018). Fútbol femenino, tirando paredes. *Revista de Educación Física, 45*(3), 220-230. https://doi.org/10.385/20181110.pdf

Navarro Suárez, C. (2019). Ganando por goleada: Una mirada sobre la profesionalización del fútbol femenino en Argentina. *AAcademica*.

Álvarez Litke, M. (2020). "Es una lucha constante": Análisis de experiencias de jugadoras de fútbol en la Argentina. *Revista de Estudios de Género y Sociedad, 18*(3), 95-110. https://doi.org/10.3197/318-Texto-artículo

Álvarez Litke, M. (2020). ¿Fútbol femenino o feminista? Disputas de sentido en torno al género y el deporte en Argentina. *Revista de Estudios de Género en el Deporte, 12*(3), 18-29. https://doi.org/10.3197/conicet_13a7ad8b-3260

Garton, G. (2020). La profesionalización del fútbol femenino argentino: Entre la resistencia y la manutención del orden. *Revista Latinoamericana de Estudios de Género y Deporte*, *10*(1). https://doi.org/10.319-1079-1-10-20230802.pdf

Mancilla, L. (2021). Cobertura periodística de la profesionalización del fútbol femenino argentino de 2019 por Infobae y Clarín. *Revista de Comunicación y Deporte*, *17*(2), 45-60.

Martínez, M. (2021). Tratamiento mediático del fútbol femenino en Argentina antes y después de la Copa Mundial de Francia 2019. *Revista de Comunicación Deportiva*, *24*(1), 65-82.

Moreira, V., & Garton, G. (2021). Fútbol, nación y mujeres en Argentina: redefiniendo el campo del poder. *Revista Movimiento*, *13*(2).

García, M. (2022). Profesionalización del fútbol femenino en Argentina: Una conquista de derechos e igualdad aparente. *Revista de Estudios Sociales y Deporte*, *38*(4), 75-90. https://doi.org/10.1026/3511571.pdf

Dziencielsky, V. (2023). El proceso de profesionalización del fútbol femenino en Argentina: Las implicancias de definir un valor. *Sudamérica: Revista de Ciencias Sociales*, *45*(2), 120-135. https://doi.org/10.3199/sudamerica2023