

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Licenciatura en Diseño Gráfico

“Diseño de Identidad visual para redes sociales para la carrera de Educación Física de la Universidad Abierta Interamericana Rosario”

Tutora

Mg. Karen Kuschner

Bernabé Dalmiro

2024 - Lic. en Diseño Gráfico

“Diseño de Identidad visual para redes sociales para la carrera de Educación Física de la Universidad Abierta Interamericana Rosario”

Proyecto:
“Educacion Fisica UAI”

Tutora:
Mg. Karen Kuschner

Autor:
Dalmiro Bernabe

Fecha:
Agosto 2024

sumate
Repositorio de Prácticas Educativas Solidarias

Resumen

El diseño gráfico desempeña una función importante a la hora de crear contenidos, al tiempo que propicia herramientas fundamentales para la creación de una comunicación efectiva, organizando la información y los elementos visuales de manera coherente, facilitando la interacción entre las entidades y su comunidad.

Este proyecto tiene como propósito desarrollar la presencia en redes sociales de la Facultad de Motricidad Humana y Deportes de la Universidad Abierta Interamericana de Rosario (UAI), donde se dictan las carreras de licenciatura y profesorado en Educación Física y Deportes.

En primer lugar, es necesario realizar un análisis de diferentes perfiles universitarios de la red social Instagram, lo cual ayuda a la toma de decisiones para la creación de una identidad visual propia y el diseño del contenido gráfico para posteos; en segundo lugar, propusimos desarrollar una plataforma para lograr una comunicación efectiva entre los usuarios.

Palabras claves

Identidad visual, Perfil institucional, Comunicación digital, Redes sociales

ÍNDICE

CAPÍTULO 01.

Descripción del proyecto **07**

Denominación del proyecto 07

Marco Institucional 07

Problemática y justificación 07

Objetivos 08

Destinatarios 08

CAPÍTULO 02.

Contexto de la organización **09**

Perfil de la organización 10

Análisis de organizaciones similares 10

UAI Rosario 11

Medicina UAI 12

Motricidad humana y deportes UAI 13

Universidad Siglo 21 14

Espacio salud y rehabilitación UGR 15

Educación física UNR 16

CAPÍTULO 03.

Planificación de operativa **17**

Acciones 18

Recursos 19

Cronograma 19

CAPÍTULO 04.

Memoria Argumentativa..... 21

Memoria descriptiva..... 21

Composición gráfica..... 21

Equilibrio visual..... 24

Jerarquía..... 27

Retículas..... 28

Plantillas..... 30

CAPÍTULO 05.

Producción gráfica..... 32

CAPÍTULO 06.

Reflexiones Finales..... 36

Anexos..... 37

Bibliografía..... 41

Agradecimientos

Agradezco a mis padres y familiares por hacer realidad mis sueños de estudiar, apoyándome y dando fuerzas en el transcurso de mi carrera universitaria.

Y en especial a mis profesores y compañeros que confiaron en mí y me ayudaron a formarme con las mejores herramientas en cada proyecto.

A todos ellos, Gracias!

Descripción del proyecto

01.

Denominación del proyecto:

“Diseño de Identidad visual para redes sociales para la carrera de Educación Física de la Universidad Abierta Interamericana Rosario”

Descripción del proyecto

Este proyecto tiene como propósito desarrollar la presencia en redes sociales de la carrera de Educación física y deportes UAI. Dicho objetivo es llevado a cabo por medio de la creación de una identidad visual propia y un perfil institucional orientado a la interacción entre la Universidad, sus alumnos y la comunidad. Además, se pretende que esta nueva forma de comunicación sirva a su vez como una carta de presentación dirigida a los nuevos ingresantes interesados en esta facultad.

Por consiguiente, se propone brindar herramientas autoadministrables a los directivos de la carrera, por medio de plantillas creadas en la aplicación de diseño online Canva. Esto permite que los beneficiaros continúen generando contenido en las redes una vez finalizado el proyecto.

Marco Institucional

Este Proyecto final de tesis está elaborado por estudiantes de la Universidad Abierta Interamericana, quienes actualmente están finalizando la licenciatura en Diseño Gráfico dentro de la facultad de Ciencias de la Comunicación.

Problemática y justificación

Como primer paso, para la elaboración del proyecto, fue necesario realizar una entrevista con el profesor Juan Pablo Schiaffi, de la carrera de Educación Física y Deportes de la Universidad Abierta Interamericana, en la cuál se destacó como problemática principal la dificultad de difundir convocatorias académicas entre los estudiantes de la carrera. Estas actividades son ofrecidas por los profesores como refuerzo curricular o pasantías; sin embargo, en algunos casos, los avisos sobre estos encuentros no siempre se comparten de forma adecuada.

En lo cotidiano, las comunicaciones entre los profesores de la carrera y sus alumnos se desarrollan a través de grupos de chat en la aplicación de mensajería WhatsApp; si bien esta herramienta facilita la interacción entre ambas partes, la divulgación de las convocatorias solía presentar irregularidades. Estas tendían a pasar desapercibidas para los estudiantes debido al caudal de mensajes que se intercambiaban en los grupos, lo que generaba confusión e inasistencias entre los alumnos participantes

Por este motivo nace la necesidad de crear un perfil institucional y generar un sitio donde se concentre toda noticia e información relevante de la cátedra.

Los perfiles institucionales en redes sociales desempeñan un papel fundamental para las universidades al posibilitar la difusión de contenido académico. Además, es común encontrar publicaciones en un registro más informal, como por ejemplo, mensajes de bienvenida a nuevos estudiantes o iniciativas que fortalecen el sentido de comunidad entre los miembros de la carrera.

Objetivos

Objetivo general:

Contribuir con la comunicación de la carrera de Educación física y deportes y así crear un medio de difusión entre los participantes de esta comunidad.

Objetivo específicos:

- Desarrollar la identidad del la carrera de educación física y deportes;
- Diseñar elementos gráficos utilizando la identidad visual definida;
- Crear perfil en redes sociales;
- Recopilar contenido fotográfico e información sobre la carrera;
- Crear plantillas para realizar posteos en redes;
- Realizar posteos en el perfil de la carrera.

Destinatarios

Los destinatarios de este proyecto son todas las personas pertenecientes a la carrera de Educación Física y Deportes UAI tanto profesores como alumnos e incluso, incorporando a todos aquellos interesados en realizarse profesionalmente y estudiar en esta facultad.

Contexto de la organización

02.

Perfil de la organización

La Universidad Abierta Interamericana integra una red de instituciones educativas que implementan el Sistema Pedagógico VANEDUC, siendo este un modelo pedagógico y didáctico reconocido por la UNESCO.

Su misión es desarrollar una propuesta educativa inclusiva, de calidad y pertinente con las demandas del desarrollo sostenible, la democratización del conocimiento y los valores humanísticos, a través de un modelo educativo que promueva la formación de profesionales competentes para transformar realidades con responsabilidad social.

La carrera de Educación Física y Deportes forma parte de la facultad de Motricidad Humana y Deportes, la cual tiene como misión, la formación científica de actualización permanente y continua en cuanto a las áreas de especificidad en su disciplina, a su vez, la formación didáctica-pedagógica que le permita a sus alumnos enfrentar con éxito, todos los requerimientos de los distintos niveles del sistema educativo.

Análisis de organizaciones similares

Con el objetivo de establecer una identidad visual sólida y efectiva para la institución, se llevó a cabo un estudio comparativo de seis perfiles universitarios presentes en la plataforma Instagram. La selección de estos perfiles se realizó bajo el criterio de evaluar la comunicación en redes sociales de distintas facultades.

UAI Rosario

En el perfil de la Universidad Abierta Interamericana UAI se puede observar contenido relacionado tanto de la institución como de las carreras que se dictan en ellas, esto se hace con un tono informal y amigable con contenido multimedia, haciendo buen uso de sus posteos de feed y videos de reels.

En la grilla de observación[1], se observa el correcto uso de su identidad visual a lo largo del perfil, agregando diferentes elementos en sus composiciones gráficas lo cual genera que el contenido sea transmitido de manera agradable y creativa.

Con respecto al diseño, se destaca que el estilo gráfico de las composiciones es actualizado anualmente, innovando en sus elementos como vectores, texturas y su paleta de colores en la cual se mantiene como constante el color institucional de la universidad.

En lo que respecta al contenido, se encuentran posteos que relatan experiencias de alumnos y graduados, convocatorias a eventos académicos y publicaciones en las cuales se muestran las instalaciones que se encuentran dentro de las sedes.

En cuanto a sus historias destacadas se observa el uso de plantillas para realizar dichos posteos lo cual ayuda, de manera más práctica, a presentar el contenido acorde al estilo gráfico presente en el perfil. Estas muestran variaciones en su composición dependiendo de la información transmitida.

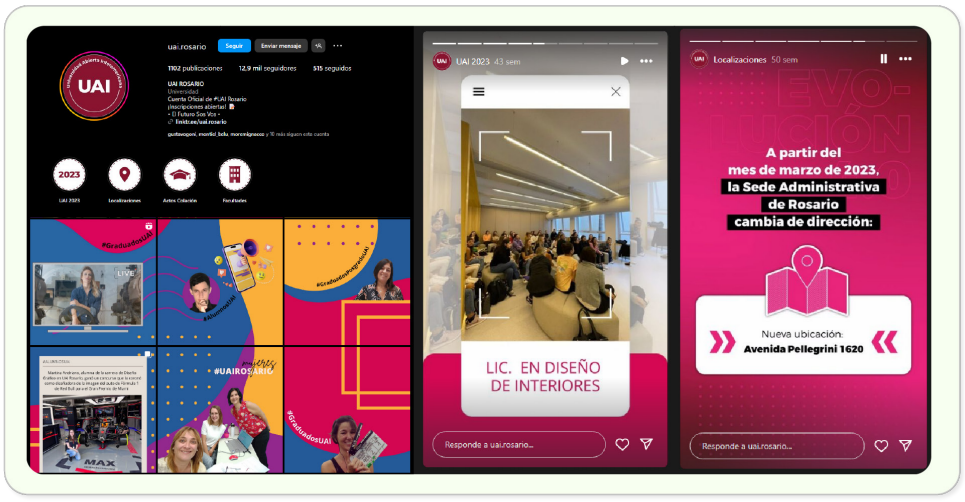


Imagen n.° 1 - Perfil de Instagram de UAI ROSARIO. (Fuente: capturas de pantalla).

[1]Ver grilla de observación UAI Rosario

Medicina Uai

La siguiente cuenta de instagram pertenece a la facultad de medicina de la Universidad abierta interamericana de la ciudad de Rosario. Este perfil está destinado a la comunicación entre la institución y los alumnos de la carrera, el cual asume un tono formal e informativo.

Por parte de la identidad, se destaca la intervención del logo de la universidad abierta interamericana, ya que utiliza como recurso una paleta de color propia para diferenciarse de las demás facultades presentes en la UAI; y , a su vez, es utilizado en sus composiciones acompañado del color institucional de la universidad ayudando en su contraste.

El contenido del perfil responde a los intereses de los alumnos de las carrera, poniendo mayor énfasis en cuestiones académicas e información relevante relativas a la medicina y la salud, tales como datos médicos, conferencias, talleres y la publicación de investigaciones realizadas por alumnos de la facultad en sus proyectos de tesinas.

En lo que respecta a sus composiciones gráficas, se observa un mayor uso de plantillas, las cuales ayudan en el orden de la información y los recursos gráficos, tanto imágenes como vectores ilustrativos. Además, ayuda en mantener una estética a lo largo del perfil creando una mejor relación entre los posteos. Es importante destacar que estos elementos también se pueden encontrar en la publicaciones de sus historias, creando una identidad homogénea en sus distintos apartados.

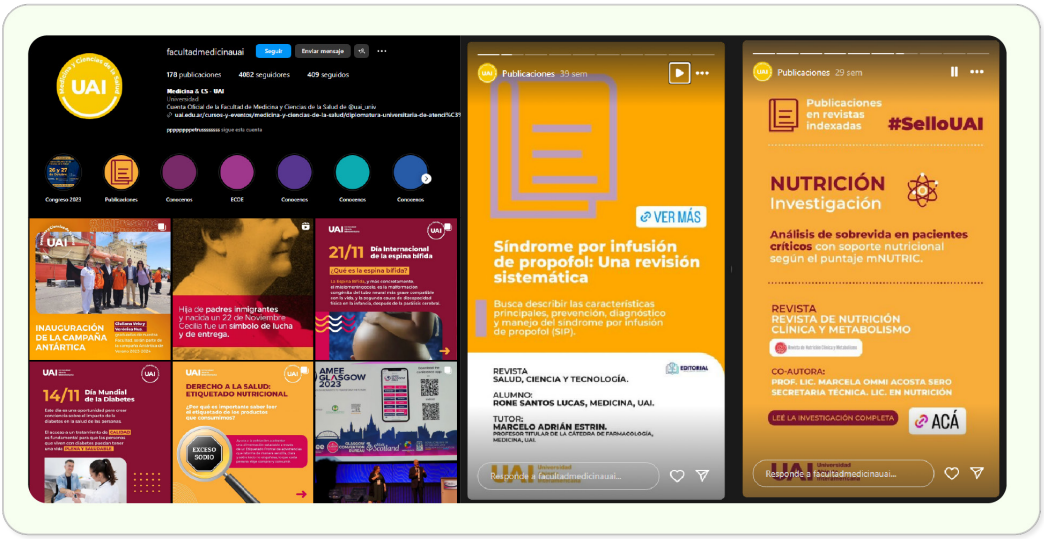


Imagen n.° 2 - Perfil de Instagram de Medicina UAI .(Fuente: capturas de pantalla).

Motricidad Humana y deportes Uai

El perfil de la carrera de Motricidad humana y deportes de la universidad abierta interamericana, está destinado a la interacción con los alumnos de la carrera, contando con una comunicación informal, esto se denota por el estilo de publicaciones que se realizan en el feed de la cuenta.

En la grilla de observación[2], se hace referencia al contenido, conformado, en su mayoría, por imágenes con una breve descripción en sus posteos, cumpliendo la función de un blog en donde se recopilan fotografías de los alumnos en las diferentes actividades de campo que presenta la carrera.

En cuanto al diseño, se observa una escasez de composiciones gráficas en las publicaciones. La utilización de plantillas es poco frecuente y, en varios casos, se incumplen los formatos propios de la red social. A su vez, se observa que el contenido es de baja calidad, lo cual dificulta la comunicación efectiva de la información, lo que genera una desventaja en comparación con los perfiles de otras instituciones.

En síntesis, si bien el perfil de la facultad cumple con el objetivo de compartir con sus alumnos las actividades realizadas a lo largo de la carrera, se observan deficiencias en la gestión del mismo. Se destaca la falta de un estilo gráfico definido y la escasa publicación de contenido informativo. Estas falencias dificultan la comunicación efectiva y la construcción de una imagen institucional sólida.

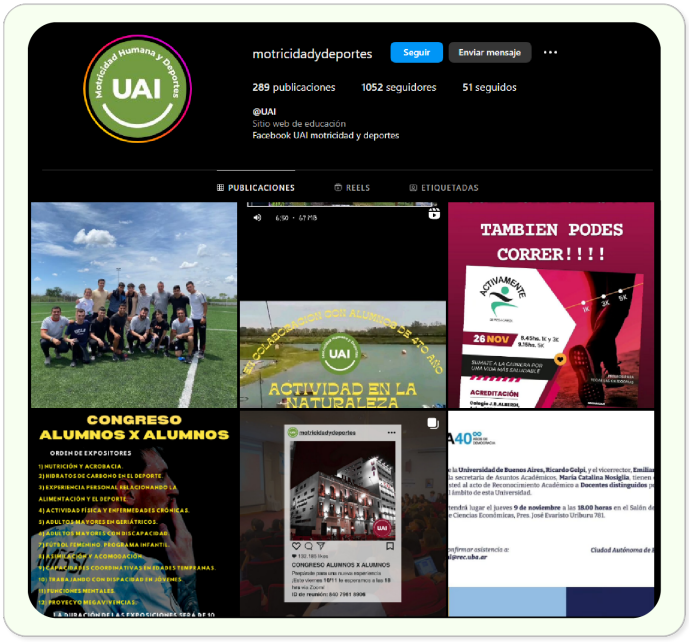


Imagen n.° 3 - Perfil de Instagram de Motricidad Humana y deportes Uai.
(Fuente: capturas de pantalla).

[2]Ver grilla de observación Motricidad Humana y Deportes UAI

Universidad Siglo 21

Este perfil de instagram perteneciente a la universidad siglo 21 en el cual se abarca la interacción de la institución a nivel nacional. Es por ello que, la información que se comunica es de carácter general, presentando sus carreras disponibles y las modalidades de estudio que ésta ofrece.

En lo que respecta a su contenido, se puede observar que predominan los posteos fotográficos, con una mayor presencia comunicativa en la descripción de estas publicaciones, a su vez se puede encontrar material en donde se comparten experiencias de profesores y alumnos, en eventos de las diferentes carreras que ofrece la universidad.

En cuanto al diseño del perfil, se puede destacar que las publicaciones realizadas en el feed no contienen composiciones gráficas, sino que están realizadas con fotografías de buena calidad al contrario del contenido de las historias destacadas, el cual presenta un uso correcto de plantillas, donde presentan el correcto uso de elementos gráficos, jerarquía textual y paletas colores que contrastan con el color institucional.

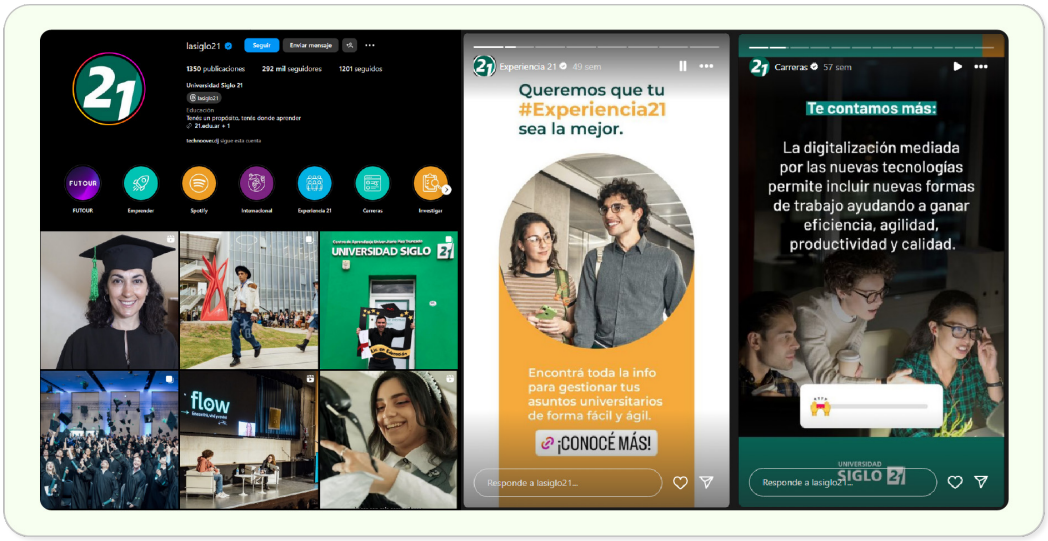


Imagen n.° 4 - Perfil de Instagram Universidad Siglo 21. (Fuente: capturas de pantalla).

Espacio de Salud y Rehabilitación Universidad del Gran Rosario (UGR)

El siguiente perfil pertenece a la facultad de salud y rehabilitación de la universidad Gran Rosario, donde se dictan diferentes carreras orientadas al bienestar y la actividad física. Por este motivo su contenido es abarcativo, ya que su comunicación engloba temáticas que pueden ser de interés para grupos específicos de estudiantes.

En referencia a su contenido, se pueden encontrar posteos que contienen experiencias de alumnos, charlas, eventos académicos, e información relevante brindada por profesores y referentes de la salud.

Como se hace referencia en la grilla de observación[3], esta cuenta hace uso efectivo de su identidad gráfica para construir una estética homogénea a lo largo de sus publicaciones en el perfil. Se destaca el uso correcto de plantillas gráficas las que presentan una buen balance tanto de texto como de elementos gráficos.
A su vez, en el apartado de historias destacadas, se pueden encontrar publicaciones realizadas con los recursos antes mencionados y respetando correctamente los formatos.

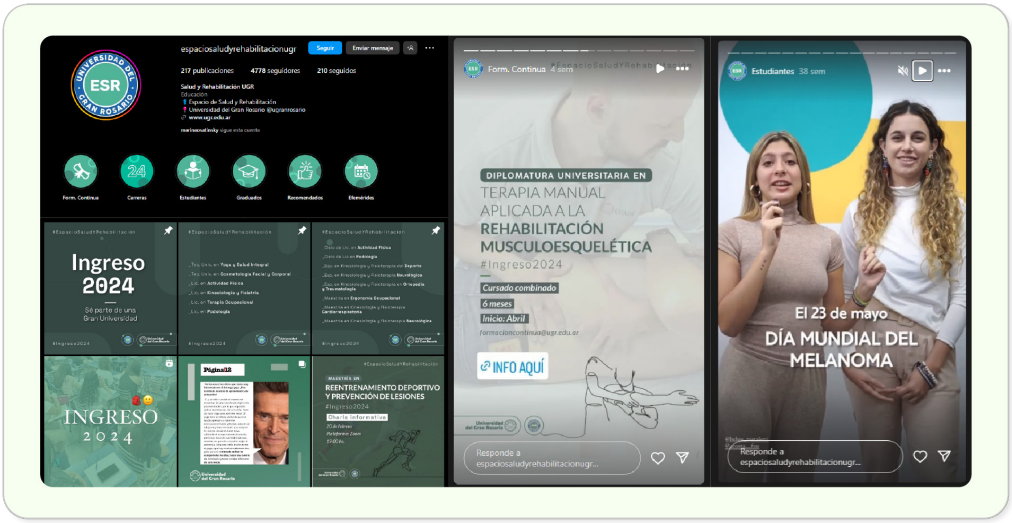


Imagen n.° 5 - Perfil de Instagram Espacio de Salud y Rehabilitación Universidad del Gran Rosario (UGR) (Fuente: capturas de pantalla).

[3]Ver grilla de observación Espacio de Salud y Rehabilitación UGR

Educación Física Universidad Nacional de Rosario

El perfil de Instagram perteneciente a la carrera de Educación Física de la Universidad Nacional de Rosario (UNR) está dirigido a estudiantes, profesores y miembros de la facultad, interesados en las actividades deportivas de la institución.

Por parte del contenido, se puede observar que este es en su mayoría informativo, con un tono informal y amigable, el cual invita a los estudiantes a formar parte de diferentes convocatorias y eventos deportivos, a su vez se hacen anuncios sobre capacitaciones y cursos de interés para los alumnos.

Si bien la identidad visual del perfil utiliza elementos estéticos de la institución, como la paleta de colores y las tipografías, se puede destacar que esta similitud no permite una diferenciación clara entre la carrera y la universidad.

En cuanto a la composición de las publicaciones, se observa una tendencia hacia la simplicidad, predominan los elementos textuales sobre fondos fotográficos que utilizan el color institucional para crear contraste. Esta elección da como resultado publicaciones simples pero efectivas, que se repiten a lo largo del perfil creando una estética homogénea. Por otro lado, las historias destacadas del perfil utilizan recursos similares a las publicaciones del feed, adaptándose correctamente al formato de esta sección. Se observa un uso eficiente de plantillas para la creación de las historias, lo que aporta coherencia visual entre estos apartados.

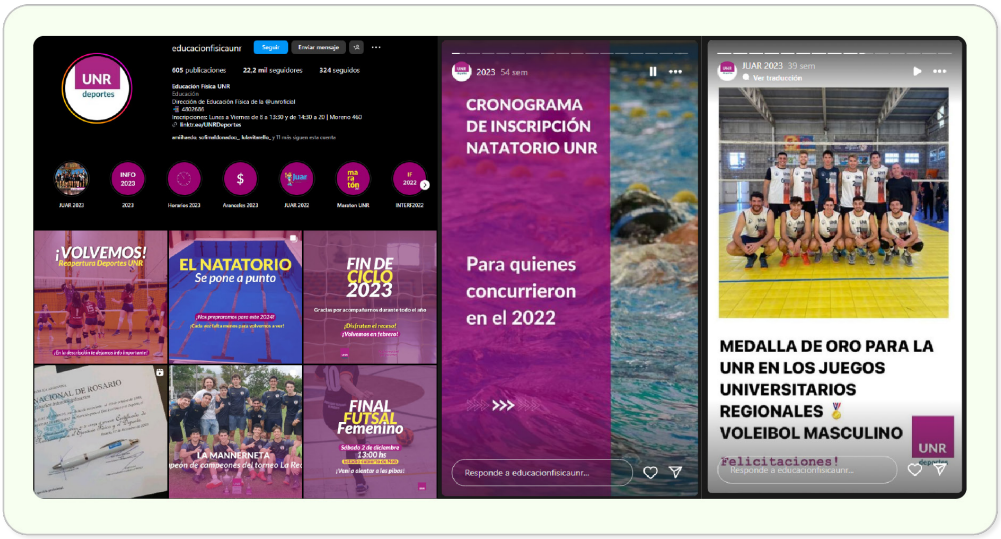


Imagen n.° 6 - Perfil de Instagram de Educación Física Universidad Nacional de Rosario. (Fuente: capturas de pantalla).

Planificación Operativa

03.

Acciones

Para llevar a cabo el proyecto, se implementaron diversas acciones dentro del marco institucional. Estas acciones incluyeron:

- Reuniones preliminares con el profesor Juan Pablo Schiaffi;
- Diseño de grilla de observación;
- Análisis visual de carreras similares;
- Creación del perfil institucional;
- Diseño de elementos gráficos;
- Producción de contenido para redes.

Recursos

A continuación se detallan los recursos necesarios para llevar a cabo las acciones del proyecto y el cronograma previamente presentado:

Recursos humanos:

- Estudiantes de la carrera Diseño gráfico encargados de realizar el análisis visual, la creación de la marca gráfica y la producción de contenido gráfico.

- Profesores a cargo del seguimiento del proyecto.

Recursos técnicos y materiales:

La gestión de los siguientes recursos corre por cuenta de los alumnos encargados del proyecto:

- Conexión a internet;
- Suscripción al paquete Adobe Creative Cloud;
- Computadoras;
- Celulares;
- Cuenta de instagram;
- Plataforma Canva para la creación de plantillas.

Cronograma

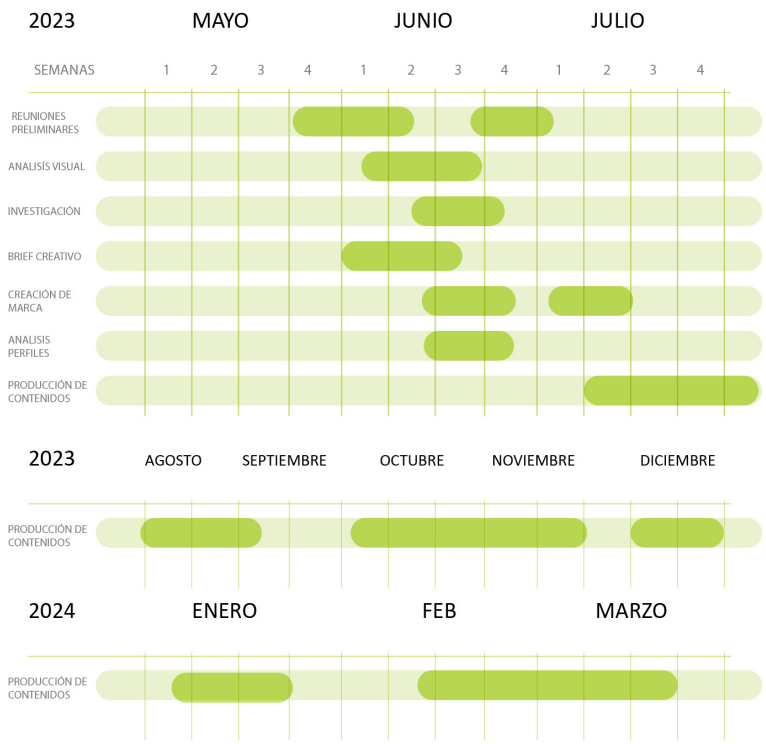


Imagen n.° 7 - Cronograma de Acciones .(Fuente: Propia).

Memoria argumentativa

04.

Memoria descriptiva argumentativa:

El presente proyecto realizado en colaboración con la carrera de Educación Física y Deportes de la Universidad Abierta Interamericana, tiene como objetivo crear contenido informativo utilizando una identidad visual previamente definida durante el desarrollo del proyecto. Este material será publicado en el perfil institucional creado en la red social Instagram. Además, se entregará una serie de plantillas para publicaciones, que permitirán a los futuros administradores de la cuenta mantener la coherencia entre la comunicación y la estética establecida.

Para poder llevar a cabo los posteos para redes, es necesario comprender varios aspectos del diseño, los cuales sirven como herramienta para crear piezas gráficas que comuniquen de manera efectiva las actividades y eventos que ofrece la carrera. A continuación se describirán los conceptos que fueron de ayuda al momento de realizar dichas acciones:

Composición gráfica

En el contexto del diseño, la composición se define como la organización y disposición de elementos gráficos dentro de un espacio visual predefinido. Esta organización tiene como objetivo crear una unidad visual significativa a fin de transmitir los mensajes de manera clara al público objetivo.

El proceso de composición implica la selección y combinación de elementos como imágenes, texto, colores, tipografías y formas, así como la determinación de su ubicación, tamaño, escala y relación entre sí. El objetivo final es construir una experiencia visual coherente y atractiva que cumpla con los objetivos comunicativos.

Haciendo hincapié en lo antes mencionado, el autor Daniel Tena explica en su publicación Diseño gráfico y comunicación (2004): “La composición gráfica como estructura formal del mensaje gráfico está formada por un conjunto de elementos dispuestos en un espacio determinado; éste se convierte en un campo de fuerzas organizadas que condicionan las respuestas de los receptores”. Es por esto que la composición juega un papel fundamental en la comunicación visual ya que permite al diseñador controlar la forma en que el público interpreta el mensaje. Una composición bien unificada puede guiar la atención del espectador, resaltar elementos importantes, crear emociones y generar una comprensión clara del mensaje.

Germani Fabris, en su libro Fundamentos del proyecto gráfico, señala las diferentes clases de composición y el modo en que el orden de sus elementos pueden generar diferentes sensaciones que influyen en la percepción de los receptores.

Composición Clásica o estática

La composición gráfica estática consiste en la organización y disposición de elementos visuales en un espacio bidimensional con el objetivo de crear una sensación de equilibrio, orden y quietud. Se caracteriza por la ausencia de movimiento o dinamismo en la composición.



Imagen n.° 7 - Cartelón pelicula Geminis. (Fuente www.lahiguera.net) (Edición Propia)

Composición libre o dinámica

En este tipo de composición, los elementos se pueden distribuir de forma asimétrica, utilizando diagonales, curvas y contrastes de color para crear una sensación de tensión y dinamismo. La asimetría permite distribuir el peso visual de la composición de forma más libre e interesante. A su vez, suelen transmitir una sensación de acción o emoción, siendo ideales para comunicar mensajes que buscan captar la atención del espectador y generar un impacto visual.



Imagen n.° 8 - Cartelón pelicula UP Diseney Pixar. (Fuente: www.sensacine.com) (Edición Propia)

https://www.lahiguera.net/cinemania/cartel/8879.html
https://www.sensacine.com/peliculas/pelicula-130368/fotos/detalle/?cmediafile=1000005615

Composición Continua

La composición continua es una técnica artística que se caracteriza por la ausencia de interrupciones o divisiones en la superficie de la obra. Los elementos visuales se disponen de forma fluida y sin límites, creando una sensación de unidad e interconexión.

En este tipo de composición, no hay un punto focal central ni una jerarquía visual clara. Todos los elementos tienen la misma importancia y se integran en una composición global. La mirada del espectador se desplaza libremente por la obra, sin presentar obstáculos que la detengan.



Imagen n.° 9 - Cartelón pelicula Vengadores Infinity war Marvel. (Fuente: www.sensacine.com)

https://www.sensacine.com/peliculas/pelicula-218265/fotos/detalle/?cmediafile=1000003204

Composición Polifónica

En este tipo de composición, no hay una única jerarquía visual. Todos los elementos dentro de la pieza tienen la misma importancia y estos se complementan para crear una experiencia visual completa. La clave para lograr una composición polifónica exitosa radica en la interacción y el equilibrio entre los diferentes elementos y que estos formen un significado en conjunto.



Imagen n.°10 - Cartelón pelicula Atrapame si puedes. (Fuente: www.sensacine.com)

Equilibrio visual

Es crucial lograr armonía visual en la composición gráfica, siendo el equilibrio un elemento determinante para dicho propósito. Para alcanzar un equilibrio efectivo en una composición, se requiere cuidar la distribución adecuada de elementos visuales en el espacio, balance entre elementos gráficos, como tipografía e imágenes, puede alcanzarse mediante una distribución simétrica, dotando a la composición una apariencia sobria y altamente organizada. Con respecto a esto Scott (1982) menciona que “ la manera más fácil de abordarlo es pensar en él como en una igualdad de oposición. Ello implica un eje o punto central en el campo alrededor del cual las fuerzas opuestas están en equilibrio” .

En base a lo expuesto anteriormente, Scott define los diversos tipos de equilibrios que conforman las composiciones gráficas:

https://www.sensacine.com/peliculas/pelicula-35973/fotos/detalle/?cmediafile=9001712052

Equilibrio axial

Este término hace referencia a la distribución de los elementos de una composición a lo largo de un eje central. Este tipo de equilibrio se crea cuando los elementos de la composición tienen un peso visual similar y se encuentran dispuestos simétricamente.

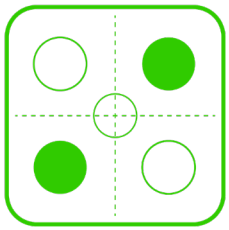


Imagen n.° 11 Equilibrio Axial (Fuente Propia)

Equilibrio simétrico

La simetría es la disposición de los elementos visuales de un diseño de manera que sean idénticos o similares en ambos lados de un eje central. La simetría puede crear una sensación de equilibrio, orden y estabilidad en un diseño. Según Scott (1982) “En un esquema exactamente simétrico, los elementos se repiten como imágenes reflejadas en un espejo a ambos lados de el eje o los ejes”.

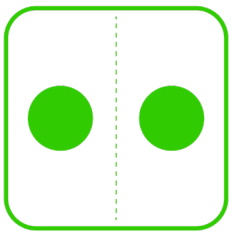


Imagen n.° 12 Equilibrio simétrico (Fuente Propia)

Equilibrio asimétrico:

Este equilibrio se logra mediante la distribución desigual de los elementos a ambos lados de un eje central. Este tipo de equilibrio puede ser más dinámico y generar una sensación de tensión o movimiento.

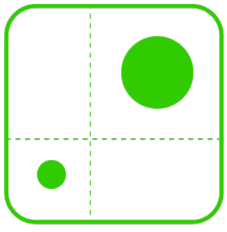


Imagen n.° 13 Equilibrio asimétrico (Fuente Propia)

Simetría aproximada

La simetría aproximada se refiere a la percepción de simetría en objetos o composiciones que no son perfectamente simétricos. Es decir, se trata de un equilibrio visual que se logra a través de la distribución no uniforme de elementos, formas, colores o texturas. El autor Scott explica que aunque las dos formas no sean idénticas, poseen una similitud suficiente como para percibir un eje positivo entre ambas.



Imagen n.° 14 Simetria aproximada (Fuente Propia)

Equilibrio radial:

Este tipo de equilibrio se basa en la distribución de los elementos alrededor de un punto central, generando una sensación de armonía y centralidad en la composición.

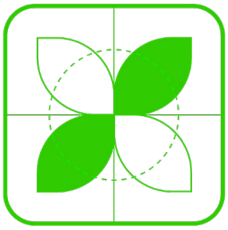


Imagen n.° 15 Equilibrio radial (Fuente Propia)

Equilibrio oculto:

Este tipo de equilibrio se logra por medio de una disposición de elementos que conforman una atracción opuesta, en la cual no se utilizan ejes explícitos ni puntos centrales por ende se busca crear una sensación de balance a través de la asimetría.

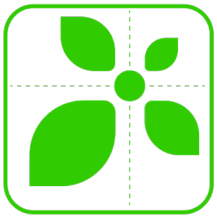


Imagen n.° 16 Equilibrio oculto (Fuente Propia)

Jerarquía

La jerarquía visual en las composiciones es fundamental para guiar la atención del lector y facilitar la comprensión del mensaje. En un anuncio, por ejemplo, el elemento con mayor énfasis atraerá la mirada del espectador, seguido por otros elementos secundarios que se complementan entre sí. De esta manera, se crea un recorrido visual que mantiene el interés en la publicación. Jaime P. Llasera explica lo siguiente:

> La jerarquía visual consiste en dejar muy claro dónde se encuentra la información más importante de nuestra pieza. En establecer un primer punto focal desde donde los espectadores comenzarán a observar la composición. Y la jerarquía también ayuda a ordenar el resto de elementos para su correcta lectura. imborrable.com (2023)

A partir de lo mencionado, es importante comprender la función específica que desempeña cada elemento en el diseño. La tipografía, en particular, se erige como un componente cuya relevancia resulta innegable, ya que con frecuencia personifica el contenido como el núcleo mismo de la comunicación. En este sentido, surgen diversos enfoques de tratamiento del texto, los cuales varían según su propósito. Por consiguiente, se aconseja resaltar los titulares o encabezados, reconociendo su importancia destacada en la transmisión efectiva del mensaje.

Con respecto a esto último, Scott (1982) hace referencia al movimiento del ojo en el diseño y como estos recorren la pieza gráfica:

> Los teóricos del arte y el diseño hablan por lo general como si el ojo se moviera siguiendo las líneas y los en una composición a la manera de un tren sobre las vías (...) Los ojos pueden elegir su propio orden y velocidad en la lectura. Pero"leen". En cada detención, evaluamos lo que estamos mirando. (p: 44)

Llasera a su vez explica que la jerarquía tipográfica organiza la información en tres niveles para facilitar la lectura y la comprensión. El nivel primario, con sus titulares prominentes, capta la atención y anuncia el tema principal. El nivel secundario se complementa con subtítulos y bloques de texto que estructuran el contenido. Finalmente, el nivel terciario presenta el texto principal con mayor detalle, utilizando una tipografía legible. Esta organización crea una experiencia de lectura fluida.

La tipografía no solo se limita a la organización jerárquica; la elección de la fuente aporta estilo y personalidad a la composición. Debe contrastar con el resto del contenido para destacar y crear una experiencia visual atractiva. La personalidad tipográfica a su vez complementa el mensaje y la estética general del diseño creando una pieza que llame la atención del público de manera efectiva.

A continuación, se puede observar un ejemplo de cómo la jerarquía visual y el peso de la fuente tipográfica puede ayudar al lector a recorrer una pieza gráfica:



Imagen n.° 17 Ejemplo jerarquía (Fuente Propia)

Retículas

En el diseño gráfico y la maquetación se describe a una retícula como una estructura invisible compuesta por líneas guía que corren, por lo general, horizontal y verticalmente que se utiliza para organizar y distribuir los elementos de forma armoniosa y equilibrada.
Según Ellen Lupton en su obra Diseño Gráfico: Nuevos Fundamentos (2016):"La retícula ofrece un fundamento lógico y un punto de partida para toda composición, de manera que convierte un área en blanco en un campo dotado de estructura".

Las retículas son necesarias para lograr armonía visual dentro de la pieza a trabajar, resultando en una técnica formidable para el manejo de elementos gráficos. A su vez, Tondreau en Principios fundamentales de la composición (2009) señala lo siguiente: "La creación de una estructura o retícula a partir de coordenadas verticales y horizontales permite al diseñador experimentar con la colocación del contenido en diferentes posiciones dentro de la página" Siendo esta aplicada con la finalidad de organizar el espacio y la información para el lector.

Es fundamental resaltar que la retícula juega un papel crucial en la elaboración de composiciones equilibradas, ya sea siguiendo un diseño simétrico o asimétrico. Tondreau (2009) menciona que “La belleza de una retícula modular radica en que no tiene que cuadrarse necesariamente. Dentro de un programa modular consistente es posible variar las formas, los tamaños y los patrones, y mantener el sentido del orden y el atractivo” En este aspecto es importante destacar la flexibilidad de la retícula, pues si bien es cierto que constituye una herramienta para propiciar el orden, nunca restringe las opciones creativas del diseñador, siendo una estructura totalmente personalizable.

En el marco de este proyecto, las retículas utilizadas estarán confeccionadas de manera que se adapten adecuadamente a los formatos digitales que presentan las redes sociales, es por eso que existe la necesidad de tener en cuenta diferentes aspectos importantes que garanticen la disposición correcta de los elementos presentes en los posteos.

A continuación, se pueden observar ejemplos de cómo las reticulas se pueden aplicar a posteos en posteos en la red social Instagram

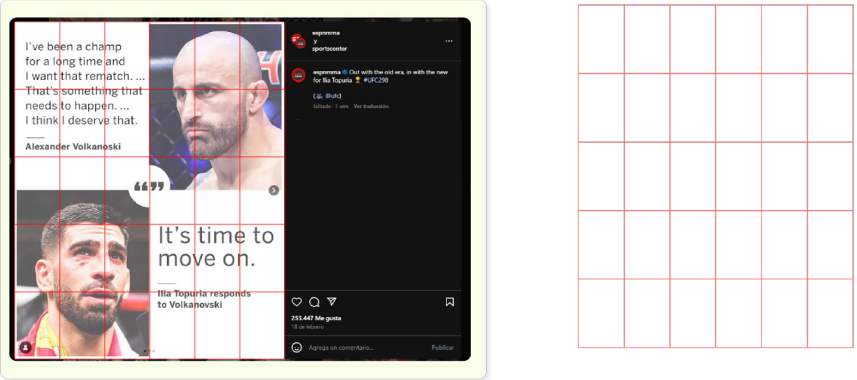


Imagen n.° 18 Ejemplo reticula Feed (Fuente: Captura perfil Espnmma).



Imagen n.° 19 Ejemplo reticula Historia (Fuente: Captura perfil Espn+ y scespn)

1 https://www.instagram.com/p/C3funmIxVuY/?img_index=1
2 https://www.instagram.com/stories/highlights/18035136346340127/
3 https://www.instagram.com/stories/highlights/17938223215612747/

Plantillas para posteos

Las plantillas para posteos en redes sociales son diseños preestablecidos que sirven de base para la creación de contenido, para el diseño de diversos materiales, tales como documentos, folletos o páginas de periódicos. Ellas facilitan la creación de contenido atractivo y profesional, permitiendo que cualquier persona pueda enriquecerlos con texto, imágenes y otros elementos multimedia de forma rápida y sencilla.

Estas plantillas suelen incluir elementos gráficos, colores y tipografías que se pueden personalizar según las necesidades de cada usuario o marca. Permiten mantener una identidad visual consistente, ahorrar tiempo en la creación de contenido y asegurar una apariencia profesional en las publicaciones.

Actualmente existen varias aplicaciones y páginas webs que facilitan la creación de estos documentos, entre ellas se destaca canva que permite crear y editar composiciones de manera sencilla e intuitiva. En el marco de este proyecto se decidió utilizarla como herramienta por ser práctica y accesible.

Para ilustrar de mejor manera lo anteriormente mencionado, se muestran distintos tipos de plantillas utilizadas para crear posteos en las redes:



Imagen n.° 20 - Ejemplo plantillas Feed EFYD (Fuente propia).



Imagen n.° 21 - Ejemplo plantillas Feed EFYD Estilo secundario (Fuente propia).



Imagen n.° 22 - Ejemplo plantillas Historias EFYD (Fuente propia).

Producción gráfica

05.

Posteos para Feed











Posteos para historias / historias destacadas





Reflexiones finales

06.

Reflexiones finales

Este proyecto de intervención profesional tiene como objetivo crear un espacio de encuentro en redes sociales, entre los alumnos y profesores de la carrera de Educación física y deportes UAI sede Rosario, siendo esta una forma de compartir información sobre la facultad y las actividades que se realizan durante el cursada.

Con este proyecto se busca mediante el diseño y composición de contenido para redes dar a conocer cada momento importante que transcurren los alumnos durante el transcurso de su formación profesional, este perfil creado a tal fin de que este pueda sostenerse en el tiempo ya que sus posteos pueden ser creados por medio de aplicaciones de diseño autoadministrables, con el objetivo de que que los alumnos puedan mantener la cuenta actualizada, para esto, se hace entrega de plantillas las cuales facilitarán la creación de este mencionado contenido.

El transcurso de este proyecto hasta su resultado final dejó un valioso aprendizaje tanto de manera personal como profesional.

Anexos

Grilla de observación general

GRILLA DE OBSERVACIÓN INSTAGRAM:

ELEMENTOS DE OBSERVACIÓN GENERALES:	SI	NO
¿El perfil presenta identidad visual propia?		
¿Hace referencia a su universidad?		
¿Presenta Historias destacadas?		
¿Presenta posteos con composición gráfica		
¿Presenta Historias con composición gráfica		
¿Utiliza la Biografía?		
¿Presenta enlases en la Biografía?		

ELEMENTOS DE OBSERVACIÓN ESPECÍFICOS:	Sección a observar:	
COMUNICACIÓN	FEED	HISTORIA
¿A Quien se dirige?		
¿En que tono?		
¿Que comunica?		
¿Interactua con los seguidores?		
CONTENIDO		
Actualizado		
Tipos de imágenes		
Videos / Reels		
Contenido académico		
Frecuencia de publicación		
DISEÑO		
Paleta de colores		
Uso de plantillas		
Uso de recursos gráficos		
Consistencia		
¿Respeta formato de la app?		

OBSERVACIONES ADICIONALES

Grilla de observación UAI ROSARIO

GRILLA DE OBSERVACIÓN INSTAGRAM: UAI Rosario @uairosario		
ELEMENTOS DE OBSERVACIÓN GENERALES:	**SI**	**NO**
¿El perfil presenta identidad visual propia?	✓	
¿Hace referencia a su universidad?	✓	
¿Presenta Historias destacadas?	✓	
¿Presenta posteos con composición gráfica	✓	
¿Presenta Historias con composición gráfica	✓	
¿Utiliza la Biografía?	✓	
¿Presenta enlases en la Biografía?	✓	
ELEMENTOS DE OBSERVACIÓN ESPECÍFICOS:	**Sección a observar:**	
COMUNICACIÓN	**FEED**	**HISTORIA**
¿A Quien se dirige?	Alumnos / Publico general	Alumnos / Publico general
¿En que tono?	Informal, Emotivo	Informal / Informativo
¿Que comunica?	Informacion sobre carreras y eventos, ademas de testimonios de alumnos y egresados	Informacion sobre carreras, localizacion de sedes eventos de colacion / graduacion.
¿Interactua con los seguidores?	Solo comunica Informacion	Solo comunica Informacion
CONTENIDO		
Actualizado	SI	SI
Tipos de imágenes	Fotografica / Ilustrativa	Fotografica / Ilustrativa
Videos / Reels	SI	SI
Contenido académico	Notifica eventos academicos	No
Frecuencia de publicación	Muy frecuente	Frecuente
DISEÑO		
Paleta de colores	Colores Institucionales y paleta adicional	Colores Institucionales
Uso de plantillas	No, presenta posteos diseñados por separado	Si
Uso de recursos gráficos	Illustracion, vectores y texturas	Illustracion, vectores y texturas
Consistencia	Se mantienen estilos que se renuevan anualmente	Si, por el uso de plantillas
¿Respeta formato de la app?	Si	Si
OBSERVACIONES ADICIONALES	Se destaca la intencion de crear un perfil en el cual sus posteos estan unidos por las texturas y colores de fondo, aunque este se ve interrumpdio por contenidos que no mantienen relacion directa con el perfil	

Grilla de observación Medicina UAI

GRILLA DE OBSERVACIÓN INSTAGRAM: Medicina Uai @facultadmedicinauai		
ELEMENTOS DE OBSERVACIÓN GENERALES:	**SI**	**NO**
¿El perfil presenta identidad visual propia?	✓	
¿Hace referencia a su universidad?	✓	
¿Presenta Historias destacadas?	✓	
¿Presenta posteos con composición gráfica	✓	
¿Presenta Historias con composición gráfica	✓	
¿Utiliza la Biografía?	✓	
¿Presenta enlases en la Biografía?	✓	
ELEMENTOS DE OBSERVACIÓN ESPECÍFICOS:	**Sección a observar:**	
COMUNICACIÓN	**FEED**	**HISTORIA**
¿A Quien se dirige?	Alumnos / Publico general	Alumnos / Publico general
¿En que tono?	Mayormente formal e informativo	Mayormente formal e informativo
¿Que comunica?	Informacion sobre la carrera Eventos y Fechas importantes dentro del ambito medico.	Informacion sobre eventos Dibulgacion de investigaciones realizadas por alumnos. Testimonios de profecionales
¿Interactua con los seguidores?	Solo comunica Informacion	Solo comunica Informacion
CONTENIDO		
Actualizado	SI	SI
Tipos de imágenes	Fotografica / Ilustrativa	Fotografica / Ilustrativa
Videos / Reels	SI	SI
Contenido académico	Presenta posteos con informacion y datos relevantes sobre la salud	Publicaciones sobre investigaciones y tesinas realizadas por alumnos. Contiene links a estos documentos
Frecuencia de publicación	Frecuente	Poco Frecuente
DISEÑO		
Paleta de colores	Color institucional y color distintivo de la carrera	Color institucional y color distintivo de la carrera
Uso de plantillas	Si, se realizan variaciones en la disposicion de los elementos	Si
Uso de recursos gráficos	Illustracion, vectores y texturas	Illustracion, vectores y texturas
Mantiene estilo grafico?	Se utilizan elementos y contenedores que crean relacion entre posteos	Si, por el uso de plantillas
¿Respeta formato de la app?	Si	Si
OBSERVACIONES ADICIONALES:	Se destaca el uso y disposicion de elementos y contenedores presentes en diferentes posteos, lo cual genera que se mantenga una buena consistencia en el feed sin ser repetitivo.	

Grilla de observación Espacio de Salud y Rehabilitación Universidad del Gran Rosario (UGR)

GRILLA DE OBSERVACIÓN INSTAGRAM: Espacio de Salud y Rehabilitación Universidad del Gran Rosario (UGR)		
ELEMENTOS DE OBSERVACIÓN GENERALES:	**SI**	**NO**
¿El perfil presenta identidad visual propia?	✓	
¿Hace referencia a su universidad?	✓	
¿Presenta Historias destacadas?	✓	
¿Presenta posteos con composición gráfica	✓	
¿Presenta Historias con composición gráfica	✓	
¿Utiliza la Biografía?	✓	
¿Presenta enlases en la Biografía?	✓	
ELEMENTOS DE OBSERVACIÓN ESPECÍFICOS:	**Sección a observar:**	
COMUNICACIÓN	**FEED**	**HISTORIA**
¿A Quien se dirige?	Alumnos / Publico general	Alumnos / Publico general
¿En que tono?	Semi-formal / Informativo	Semi-formal / Informativo
¿Que comunica?	Eventos / capacitaciones Experiencias y testimonios de profersores y alumnos	Eventos / capacitaciones Experiencias y testimonios de profersores y alumnos
¿Interactua con los seguidores?	Solo comunica	Solo comunica Presenta enlases
CONTENIDO		
Actualizado	Si	Si
Tipos de imágenes	Fotografica / Ilustrativa	Fotografica / Ilustrativa
Videos / Reels	Si	Si
Contenido académico	Si	Si
Frecuencia de publicación	Muy frecuente	Muy frecuente
DISEÑO		
Paleta de colores	Color especifico de la carrera	Color especifico de la carrera
Uso de plantillas	Si	Si
Uso de recursos gráficos	Illustracion, vectores, texturas, Fotografias y videos	Illustracion, vectores, texturas, Fotografias y videos
Mantiene estilo grafico?	Si	Si
¿Respeta formato de la app?	Si	Si
OBSERVACIONES ADICIONALES	El perfil presenta un buen uso de plantillas tanto en sus posteos de feed como en sus historias, generando un estilo que se mantiene de manera correcta a lo largo de las publicaciones.	

Grilla de observación Motricidad y deportes Uai

GRILLA DE OBSERVACIÓN INSTAGRAM: Motricidad y deportes Uai @motricidadydeportes		
ELEMENTOS DE OBSERVACIÓN GENERALES:	**SI**	**NO**
¿El perfil presenta identidad visual propia?	✓	
¿Hace referencia a su universidad?	✓	
¿Presenta Historias destacadas?		✓
¿Presenta posteos con composición gráfica	Si, poco frecuentes	
¿Presenta Historias con composición gráfica		✓
¿Utiliza la Biografía?	✓	
¿Presenta enlases en la Biografía?		✓
ELEMENTOS DE OBSERVACIÓN ESPECÍFICOS:	**Sección a observar:**	
COMUNICACIÓN	**FEED**	**HISTORIA**
¿A Quien se dirige?	Alumnos / Publico general	
¿En que tono?	Informal	
¿Que comunica?	Se comparten fotos de eventos / capacitaciones.	
¿Interactua con los seguidores?	Solo comunica Informacion	
CONTENIDO		
Actualizado	Si	
Tipos de imágenes	Fotografica / Ilustrativa	
Videos / Reels	Si	
Contenido académico	No	
Frecuencia de publicación	Poco frecuente	
DISEÑO		
Paleta de colores	Color especifico de la carrera	
Uso de plantillas	Si, en pocas ocaciones	
Uso de recursos gráficos	Solo logos de la carrera	
Mantiene estilo grafico?	Poca consistencia en de elemntos y recursos graficos	
¿Respeta formato de la app?	No	
OBSERVACIONES ADICIONALES	El perfil presenta inconsistencia y a la hora de realizar composiciones graficas, no se mantiene un estilo, en ocaciones se utiliza material de otras fuentes y la mayoria de sus publicaciones son fotograficas	

Grilla de observación Educación Física UNR

GRILLA DE OBSERVACIÓN INSTAGRAM: Educación Física UNR @educacionfisicaunr		
ELEMENTOS DE OBSERVACIÓN GENERALES:	**SI**	**NO**
¿El perfil presenta identidad visual propia?	✓	
¿Hace referencia a su universidad?	✓	
¿Presenta Historias destacadas?	✓	
¿Presenta posteos con composición gráfica	✓	
¿Presenta Historias con composición gráfica	✓	
¿Utiliza la Biografía?	✓	
¿Presenta enlaces en la Biografía?	✓	
ELEMENTOS DE OBSERVACIÓN ESPECÍFICOS:	**Sección a observar:**	
COMUNICACIÓN	**FEED**	**HISTORIA**
¿A Quien se dirige?	Alumnos / Publico general	Alumnos / Publico general
¿En que tono?	Informal, Informativo	Informal, Informativo
¿Que comunica?	Informacion sobre eventos, cursos y convocatorias Fotos y reels de practicas y jornadas con alumnos	Informacion sobre eventos, cursos y convocatorias Fotos y videos de practicas y jornadas con alumnos
¿Interactua con los seguidores?	Comunica Informacion e Invita a los alumnos a eventos	Comunica Informacion e Invita a los alumnos a eventos (uso de enlaces)
CONTENIDO		
Actualizado	Si	Si
Tipos de imágenes	Fotografica, en su mayoria de propia autoria	Fotografica, en su mayoria de propia autoria
Videos / Reels	Si	Si
Contenido académico	Notifica eventos academicos, capacitaciones y horarios	Notifica eventos academicos y horarios de actividades
Frecuencia de publicación	Muy Frecuente	Muy Frecuente
DISEÑO		
Paleta de colores	Colores Institucionales y paleta de contraste	Colores Institucionales y paleta de contraste
Uso de plantillas	En pocas ocaciones	Si
Uso de recursos gráficos	Logos e imagenes	Logos e imagenes
Mantiene estilo grafico?	Si	Si
¿Respeta formato de la app?	Si	Si
OBSERVACIONES ADICIONALES	El perfil realiza posteos con una edicion simple pero efectiva, se enfatiza mas en el impacto textual que en agregar elementos a la composicion.	

Grilla de observación Educación Física UNR

GRILLA DE OBSERVACIÓN INSTAGRAM: Universidad Siglo 21 @lasiglo21		
ELEMENTOS DE OBSERVACIÓN GENERALES:	**SI**	**NO**
¿El perfil presenta identidad visual propia?	✓	
¿Hace referencia a su universidad?	✓	
¿Presenta Historias destacadas?	✓	
¿Presenta posteos con composición gráfica		✓
¿Presenta Historias con composición gráfica	✓	
¿Utiliza la Biografía?	✓	
¿Presenta enlaces en la Biografía?	✓	
ELEMENTOS DE OBSERVACIÓN ESPECÍFICOS:	**Sección a observar:**	
COMUNICACIÓN	**FEED**	**HISTORIA**
¿A Quien se dirige?	Alumnos / Publico general	Alumnos / Publico general
¿En que tono?	Informal, Informativo	Informal, Informativo
¿Que comunica?	Mayormente fotos y reels sobre sus alumnos y sus experiencias ademas de mostrar sus instalaciones.	Informacion sobre las universidad, modalidades de cursado y eventos Fotos y videos de practicas y jornadas con alumnos
¿Interactua con los seguidores?	Solo comunica	Se utilizan stickers de interaccion con los seguidores en historias. Uso de enlaces a la web
CONTENIDO		
Actualizado	Si	Si
Tipos de imágenes	Fotografica, en su mayoria de propia autoria	Fotografica, en su mayoria de propia autoria
Videos / Reels	Si	Si
Contenido académico	No	Informa sobre carreras pertencientes a la universidad
Frecuencia de publicación	Muy Frecuente	Muy Frecuente
DISEÑO		
Paleta de colores	Colores Institucionales	Colores Institucionales y paleta de contraste
Uso de plantillas	No	Si
Uso de recursos gráficos	Solo imagenes y videos	Illustracion, vectores, texturas, Fotografias y videos
Mantiene estilo grafico?	No	No, Varia segun la tematica y el contenido
¿Respeta formato de la app?	Si	Si
OBSERVACIONES ADICIONALES	El perfil realiza posteos en feed con muy buena calidad de imagenes y redaccion en sus descripciones, por otro lado en las historias destacadas es en donde se hace mayor enfasis en las composiciones graficas.	

Bibliografía

- Parera D. (2005) Diseño gráfico y comunicación. España.
  Pearson Educación, S.A.

- Fabris G. (1981) Fundamentos del proyecto gráfico. España.
  Don Bosco.

- Scott R. (1982) Fundamentos del diseño. España.
  Victor Leru S.R.L.

- Lupton E. (2016) Diseño Gráfico: Nuevos Fundamentos. Mexico.
  Gustavo Gili Editorial S.A

- Tondreau B. (2009) Principios fundamentales de la composición. España.
  Blume

- Jaime P. Llasera (2023) Jerarquía visual: qué es y cómo aplicarla bien
  https://imborrable.com/blog/jerarquia-visual/