Universidad Abierta Interamericana
Facultad de Ciencias de la Educación y Psicopedagogía
Especialización en Docencia Universitaria

Análisis crítico y rediseño de programa de asignatura Administración General de la Facultad de Ciencias Económicas UAI

Trabajo Final

Asignatura: Trabajo Final

Alejandro Oriti Tizio

Prof. Dairaliz Marcano
Prof. Margo Larraburu

Junio de 2023

Resumen

El presente proyecto de intervención hará foco en el análisis crítico y rediseño de programa de Administración General, asignatura que se encuentra en el primer cuatrimestre de primer año, siendo de tronco común para las carreras que integran la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Abierta Interamericana.

El programa de asignatura está diseñado de manera acorde y apropiada para la formación de profesionales competentes y capaces de transformar realidades con responsabilidad social, de observar, analizar, discernir y aplicar estrategias en el proceso de toma de decisión, especialmente en momentos de crisis o tensión, con conocimiento de los aspectos sociales inherentes al comportamiento humano y disposición hacia la apertura e innovación. Sin embargo, todo aquello se encuentra enmarcado en un contexto exclusivamente teórico.

Por ello, se propone una readecuación de las unidades de desarrollo de contenidos, así como la incorporación de una nueva unidad final de programa denominada ***Emprendedurismo: de la universidad a la comunidad*** que permita adquirir, en los estudiantes, habilidades del profesional emprendedor y hacedor y derramar su aporte en las problemáticas de las comunidades sobre las que intervendrán.

Dentro de las unidades se plantea el desarrollo de competencias a partir de metodologías de trabajo en terreno y método de casos, con situaciones reales (estudios de las condiciones socioeconómicas, relevamiento de las necesidades de emprendedores o de emprendedores en potencia, análisis y diagnóstico de situación).

Para finalizar, y por todo lo mencionado anteriormente, se propone un ajuste en el programa de la asignatura y sobre el perfil del egresado con el que se apunta a establecer una vinculación estrecha entre estudiantes y entorno socio comunitario sobre el que luego van a operar, siendo, aquella vinculación, vital para lograr comprender las necesidades de sus habitantes.

Palabras Clave: emprendedurismo, praxis, competencias, entorno socio comunitario

Índice

Parte 1: Contexto de la situación educativa a intervenir:

1.1. Descripción del problema y diagnóstico de la necesidad a intervenir. 4

1.2. Descripción del contexto y de la población destinataria de dicha intervención. 7

Parte 2: Descripción del proyecto de intervención

2.1. Justificación y relevancia de la intervención 10

2.2. Objetivos generales 12

2.3. Objetivos específicos 13

2.4. Plan de Intervención 14

2.5. Recursos 43

2.6. Evaluación de la propuesta 44

Parte 3: Marco referencial

3.1. Fundamentación teórica de las decisiones asumidas. Articulación con los marcos conceptuales abordados en la carrera 45

3.2. Reflexión sobre la práctica 49

Referencias Bibliográficas 50

Anexos 52

Parte 1: Contexto de la situación educativa a intervenir:

1.1. Descripción del problema y diagnóstico de la necesidad a intervenir.

Diagnóstico de situación

Para la identificación y formulación del problema se estudiaron dos dimensiones; a) análisis del plan de estudios (competencias, unidades de desarrollo de contenido, metodología de trabajo, bibliografía y modalidades de evaluación) y b) análisis de investigaciones científicas sobre los temas-problemas identificados en el punto a).

a. Plan de estudios- La asignatura Administración General

El plan de estudios se organiza en relación con tres conceptos: formación básica, disciplinar y profesional, de manera que, al finalizar la carrera, el egresado se encuentre preparado para la toma de decisiones en ámbitos complejos y sea capaz de gestionar organizaciones contemporáneas eficientes.

La incorporación en dicho plan de estudios de la tecnología y del idioma extranjero como sostén de las habilidades y las capacidades administrativas y decisorias, permitirá a los egresados contar con herramientas actuales y prioritarias con una visión y comprensión global de los problemas en sus distintos entornos culturales y políticos, pero también de las soluciones empresariales.

Del análisis del programa de la asignatura y su correspondencia con el presente, las necesidades y competencias no abordadas, surgen los interrogantes:

El Emprendedurismo, como proceso de transformación de las ideas en proyectos, ¿constituye una temática de relevancia actual, para ser incorporada en el diseño de la asignatura a desarrollar en el marco de una unidad específica?

El Emprendedurismo, como construcción social, ¿se podrá desarrollar como teoría sustantiva para ejercer el liderazgo en grupos y organizaciones?

El Emprendedurismo ¿podrá establecer criterios de desempeño de calidad sostenibles en el tiempo y subcompetencias en pos de reconocer los intereses y expectativas de las personas generando incentivos eficaces para movilizar sus comportamientos en torno a objetivos comunes de la organización?.

b. Análisis del estado actual del tema. Investigaciones científicas preliminares sobre los problemas detallados, hacen foco en los fundamentos que sustentan la aplicación del Emprendedurismo:

- El Emprendedurismo como propuesta en la elaboración y construcción de mejoras significativas determinantes para fomentar una nueva cultura del trabajo, a partir de la identificación de fortalezas y debilidades del proceso emprendedor, basado en causas como recesión, profundización del desempleo y precarización laboral. (Roccia, 2019)
- El rol clave que deben asumir las universidades en la transformación de la sociedad como puente mediador de los cambios educacionales, culturales, laborales, sociales, económicos y políticos, fomentando el diseño de currículos emprendedores apuntado al sostenimiento del desarrollo de su comunidad. (Rompato y Silva Peralta, 2020)
- Las políticas gubernamentales en favor de un mayor análisis y estudio de las necesidades derivadas de un mercado versátil y complejo, así como la promoción de herramientas a los ciudadanos tendientes a fomentar la creación del autoempleo o microemprendimientos productivos. (Barbetti, 2019)
- Se reconoce al emprendimiento como saber hacer operativo, con espacios para la creación e impulso de nuevas ideas y oportunidades de crecimiento y desarrollo sustentable siendo vital el apoyo y promoción de las Universidades acompañando el rol del Estado, con inversión y educación continua, en pos de favorecer y generar el medio (entorno adecuado) que facilite el nacimiento, desarrollo y éxito de empresas y emprendimientos emprendeduristas. (Ochoa Cabrera y Valenzuela Ramos, 2020)
- El Emprendedurismo se presenta como una solución, o al menos esa es su intención, a los problemas de empleo y desempleo de la Argentina y, específicamente, a la elevada tasa de desocupación de los jóvenes, fortaleciendo el valor del trabajo independiente a fin de generar la propia actividad laboral con políticas que impulsen la motivación y capacidad de identificar oportunidades a partir de condiciones propicias para todos los ciudadanos con sustento en la educación. (Pérez y Busso, 2020)

Problema

A partir de la revisión del Programa de Asignatura “Administración General” de las carreras que integran la Facultad de Ciencias Económicas de UAI y del relevamiento de

la lectura y el análisis de investigaciones científicas de autores como Roccia; Rompato y Silva Peralta; Barbetti; Ochoa Cabrera y Valenzuela Ramos; Pérez y Busso, el problema que aquí se aborda puede presentarse a partir de los siguientes interrogantes:

¿Existe información accesible para la sociedad toda, a favor de la adquisición e incorporación de herramientas, habilidades y capacidades que favorezcan el desarrollo de competencias para el ejercicio eficiente del Emprendedurismo?

¿El programa de la asignatura brinda contenidos y aptitudes para la sensibilización del estudiante sobre el Emprendedurismo y los problemas detectados?

Para su aplicación, será oportuno entonces trabajar en el ***Análisis crítico y rediseño de programa de asignatura*** haciendo foco en una readecuación de las unidades de desarrollo de contenidos incorporando, al final del programa, la unidad ***Emprendedurismo: de la universidad a la comunidad,*** así como de las competencias y el perfil social del egresado a través de la inclusión de metodologías como: Trabajo Práctico/ Proyecto/ Relevamiento de las necesidades del Emprendedurismo.

1.2. Descripción del contexto y de la población destinataria de dicha intervención.

Contexto

Esta intervención pedagógica, derramará en contenidos, metodologías e instrumentos consonantes y con aplicabilidad en la futura práctica profesional de los estudiantes que cursan la materia Administración General del primer año de las carreras que integran la Facultad de Ciencias Económicas de la Sede Rosario de la UAI.

El contexto inestable exige un cambio de paradigma educativo a partir de hechos y sucesos que se observan, con mayor fuerza, luego de la pandemia por COVID-19, y que debe tender a responder satisfactoriamente los nuevos desafíos surgidos de las transformaciones culturales, sociales y de mercado ocurridos a nivel mundial. Aún, el proceso de enseñanza-aprendizaje está alejado de aquella realidad ante la evidencia de falta de análisis y de estudios del impacto que tienen mutuamente la enseñanza y la comunidad.

Los estudiantes, como beneficiarios directos de este proyecto a partir de un acercamiento y vinculación temprana con las realidades socio-comunitarias y culturales de los emprendedores de la región, adquirirán competencias de análisis, desarrollo y ejecución y lograrán una mayor disposición hacia la apertura e innovación.

Como se ha mencionado anteriormente, es necesaria e imprescindible la alianza de los conceptos teoría y práctica porque de aquella unión, los estudiantes -profesionales hacedores e inclusivos en un futuro mediato-, podrán generar un aporte destinado a atender problemáticas sociales en ámbitos en los que se detecten y contribuir así a la transformación de las realidades y sociedades como al desarrollo sostenible y sustentable del país.

En este sentido, será la propia comunidad la beneficiaria, al contar con recursos humanos idóneos para abordar la problemática de la accesibilidad fomentando su impulso y apuntando al éxito de los emprendimientos a partir de una mejor información para la toma de decisiones.

Del análisis del programa de la asignatura se espera, tanto en la fundamentación como en sus objetivos, que el estudiante pueda desarrollar herramientas que le permitan aplicar principios, métodos y técnicas de la teoría de la Administración y de la teoría de las Organizaciones; para formular y evaluar proyectos de gestión, sistemas para la toma de

decisiones y desarrollo organizacional, con conocimiento de los aspectos sociales inherentes al comportamiento humano y actitud crítica.

La propuesta de esta intervención se sustenta en la concepción de que el saber es una consecuencia o resultado de la experiencia de los estudiantes, un entramado entre la interacción social y el ambiente o contexto de situación.

Desde la posición pedagógica y epistemológica que considera que la construcción del conocimiento requiere de la acción, y de un proceso dialéctico en el que la teoría y la práctica se fusionan, es que se propone un ajuste en el programa, desde las inquietudes de los protagonistas, sus estudiantes.

En este sentido, el docente y los contenidos que transmite ya no son el centro de la escena o proceso pedagógico, sino que se constituyen en facilitador, guía y motivador para la acción en contexto, por cuanto *"el profesor diseña y gestiona estrategias de enseñanza promotoras de aprendizajes colaborativos, situados y ubicuos, integrando diversas fuentes de información y eventos cotidianos como oportunidades de aprendizaje"* (De Vincenzi, A., 2021, p. 4).

En el rol de orientador, el docente acompañará a los estudiantes para que puedan proponer las actividades para el desarrollo y conocimiento del Emprendedurismo. Es decir, la experiencia y la acción del estudiante serán exitosas, en tanto favorecerán el interés por conocer y crear a partir de sus expectativas.

En una sociedad democrática que busca la transformación de la realidad en pos del bien común, partir de las experiencias y de la diversidad de vivencias de los estudiantes y su particular visión de la realidad, en este caso ligado a la administración y producción, garantiza el rediseño del programa en beneficio de uno actual y a la altura de las circunstancias sociales.

Se puede afirmar que la propuesta adopta la forma del aula como laboratorio, cuando al decir de Dewey *"es el medio a través del cual los jóvenes se introducen en los intereses, los propósitos, la información, las habilidades y las prácticas de los adultos"* (1916, p. 3), es decir que en la medida que los estudiantes releven situaciones y necesidades de la comunidad para el desarrollo del Emprededurismo, se verán implicados en una situación de aprendizaje que no distingue la teoría de la práctica, dando como resultado la "praxis", como proceso superior y superador.

Esta modalidad que centra el ajuste curricular en la visión y acción del estudiante, además de constituir una posición democrática, ofrece la posibilidad de un aprendizaje

colaborativo, entendiéndose como tal a aquellos procesos en los que los talentos y capacidades diferenciales de unos, se ponen al servicio de los otros y viceversa. Se colabora en función de la tarea a producir donde cada paso redunda en transmitir al otro y retroalimentarse, del otro, a su vez.

La educación como el corazón del pensar-hacer en un trabajo colectivo, torna a la misma como una instancia dinámica al servicio de la comunidad y el desarrollo social.

Durante todo el proceso de construcción del conocimiento y su abordaje en terreno, se pondrán en práctica las dimensiones de la práctica docente.

Parte 2: Descripción del proyecto de intervención

2.1. Justificación y relevancia de la intervención

Relevancia

El Diccionario de Lengua Española de la Real Academia Española (23ª edición), define ***Emprendedor*** a quien, "emprende con resolución acciones o empresas innovadoras" y ***emprender*** como "acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro".

En este sentido, a partir de reconocer la importancia retórica del término, pero aún con más fuerza, su implicancia como motor de transformación de la sociedad aplicado al campo práctico, primero universitario y luego comunitario, la Universidad Abierta Interamericana inició un proceso de revisión curricular centrado en matriz por competencias. Dicho modelo se propone formar profesionales capaces, competentes, comprometidos y protagonistas con la realidad social, compleja y siempre cambiante de nuestro país.

Así, los equipos docentes de las carreras que componen la Facultad de Ciencias Económicas han confeccionado la matriz de manera articulada, con la finalidad de desarrollar las competencias, subcompetencias y resultados de aprendizajes, con sus componentes respectivos, de manera lógica y con coherencia interna conforme al plan de estudios, el que se adjunta en la Bibliografía.

La Facultad de Ciencias Económicas, a través de la asignatura Administración General, se plantea contribuir a la formación de los futuros profesionales aportando, en primer término, conocimientos básicos pero fundamentales del ámbito organizacional y empresarial y, en segundo término, el abordaje, reconocimiento y aplicación a los ámbitos organizacionales y empresariales de las diferentes Escuelas de Pensamiento de la Ciencia Administrativa.

Los sucesos vertiginosos, a nivel nacional e internacional, requieren actores capaces de ser, estar y hacer, en equilibrio con las necesidades sociales y los contextos culturales, socio económicos y políticos actuales.

En consonancia con lo expresado anteriormente, la intervención busca ofrecer modelos sustentables de emprendimientos basados en proyectos concretos que permitan

un alcance asequible de autonomía e independencia tanto económica como profesional, técnica o de oficio de los ciudadanos.

Es vital reconocer el rol que detenta la universidad para aquel desafío, puesto que es el ámbito por excelencia capaz de brindar las técnicas y herramientas psicológicas, académicas y prácticas útiles y relevantes para el desarrollo de la formación -en acción- de los futuros actores de la sociedad en la toma de decisiones.

Se busca la formación de profesionales críticos a partir del aprendizaje significativo basado en el desarrollo de la capacidad, las habilidades y las actitudes en un determinado contexto (Aguerrondo, 2009), integrando un conjunto de "saberes hacer" (Boterf, 2001) con sustento en otros saberes, a fin de resolver problemas con perspectivas metacognitivas que apunten al desarrollo sustentable y al bien común (Tobón, 2007) incentivando la curiosidad, iniciativa y perseverancia (Jabif, 2010) para ponerlos frente a situaciones que planteen nuevos problemas y que encadenen estas situaciones unas a otras (Evans, 1977). (Citados por Pérez, 2021)

2.2. Objetivos Generales

a) Diseñar una propuesta didáctica con base en la actualización de las competencias y habilidades de los estudiantes de Ciencias Económicas sustentadas en teorías innovadoras consonantes con el rol de un profesional comprometido para con las necesidades de la comunidad.

2.3. Objetivos Específicos

a) Fomentar la adquisición e incorporación de técnicas activas que permitan su aplicación en el ámbito socio-comunitario;

b) Valorar el Emprendedurismo como promotor de estrategias a partir del relevamiento de expectativas de los estudiantes frente a las distintas realidades sociales;

c) Aplicar, en terreno, actividades pedagógicas significativas para la transformación del contexto.

2.4. Plan de Intervención de Unidad Nº 5: “Emprendedurismo: de la universidad a la comunidad”

Fundamentación: El Emprendedurismo se concibe como una herramienta pedagógico-social que permita, favorezca e incentive la formación de profesionales críticos, creativos y hacedores en un contexto de permanente cambio con el que interacciona, transforma y, a la vez, es transformado:

- Pensamiento divergente e innovador;
- Autonomía en la gestión del conocimiento;
- Toma de decisiones en situaciones complejas.

Toda experiencia educativa es significativa, en tanto el estudiante puede asumir un rol protagónico y le permite reconocer soluciones a determinados problemas. Esto conlleva un cambio interno, una transformación a partir de la que el estudiante deberá readaptarse y reacomodarse.

En función de esto, además de abordar de manera teórica y práctica la temática del Emprendedurismo, se trabajará sobre la formación del perfil del emprendedor. Para ello será necesario que el estudiante vivencie y desarrolle características básicas de dicho perfil.

Esta propuesta se sostiene a partir de teorías pedagógicas basadas en el enfoque constructivista, procurando la formación del vínculo pedagógico para la elaboración del conocimiento.

Etapas de la intervención:

Clase 1: El perfil del emprendedor.

De la Teoría a la Práctica

Modelo Constructivista que sustenta la intervención

Clase 2: ***Acercamiento a la Comunidad***: ***Repensar la práctica educativa con eje en la Comunidad.***

Transformando el paradigma

Clase 3: ***Cartografía digital social y diagnóstico de situación***

Investigación-Acción

Clase 4: Aplicación de la cartografía digital social y Diagnóstico de situación

Pensando en un escenario futurable. Diagnóstico y Análisis.

Clase 5: Elaboración de estrategias de intervención. Intervención en el ámbito socio-comunitario

Convirtiendo las debilidades en fortalezas

Evaluación



Componentes del dispositivo de intervención

Localización: Universidad Abierta Interamericana **Sede**: Rosario

Facultad: Ciencias Económicas

Carrera: Licenciatura en Comercio Internacional, Licenciatura en Comercialización, Licenciatura en Administración, Contador Público

Asignatura: Administración General **Modalidad:** Presencial

Docente: CP Alejandro G. Oriti Tizio **Ciclo Lectivo:** 2023

Año: 1ero. **Cuatrimestre:** 1ero.

Horas Semanales: 4 (cuatro) **Fecha de la Clase**: 19/6/23 de 08.00 a 10.40 hs

Unidad: 5. Emprendedurismo: de la universidad a la comunidad.

Tema: El perfil del emprendedor. De la Teoría a la Práctica. Modelo Constructivista que sustenta la intervención.

Fundamentación:

Los contenidos y las estrategias de enseñanza, de la asignatura en general y de la clase en particular, tienen como fundamentación la formación de futuros profesionales en el campo empresarial con capacidad crítico-investigativa-contextualizada a fin de identificar, comprender y aplicar principios, métodos y técnicas de la Teoría de la Administración y de la Teoría de las Organizaciones como líderes preparados para la toma de decisiones con conocimiento de los aspectos sociales inherentes al comportamiento humano y disposición hacia la apertura e innovación que permitan contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad.

Propósitos:

- presentar el tema que se trabajará en la unidad;
- retomar los conceptos previamente abordados sobre las distintas Escuelas de la Administración Tradicional, en general, y por las Escuelas Informales, en particular y relacionarlos con la formación de profesionales líderes emprendedores y hacedores;

- fomentar el intercambio de ideas a través de preguntas disparadoras.

Objetivos Específicos de la Clase

- incorporar herramientas y conocimientos para el desarrollo de destrezas necesarias para el posterior ejercicio profesional;
- adquirir habilidades analíticas mediante un rol activo y comprometido como resultado de la interacción con el ambiente y el trabajo en equipo.

Contenido:

El rol del emprendedor contemporáneo: características personales del emprendedor y herramientas para el desarrollo del perfil. Su importancia en la formación en competencias blandas (socio emocionales) y en competencias técnicas (profesionales).

1.- Inicio

El encuentro se realizará en espacio áulico de la localización Roca de la Sede Rosario de la Universidad Abierta Interamericana el lunes 19 de junio de 2023 a partir de las 8:00 horas.

Estrategia: Se debatirá una frase disparadora de ideas *Emprendedor ¿se nace o se hace?*

Actividad: se iniciará la clase con una revisión de los contenidos desarrollados en el encuentro anterior, con el fin de generar un espacio de debate que permita afianzar los temas expuestos en la unidad. La actividad comenzará con la frase motivadora: *Emprendedor ¿se nace o se hace?* la que permita el intercambio de ideas a partir de la participación de los estudiantes.

Duración: 40 minutos
Recursos: Canva

2.- Desarrollo

Estrategia 1: exposición dialogada, a través de una presentación de Power Point, sobre el rol del líder en las Organizaciones Complejas Modernas y en las sociedades.

Actividad 1: la pregunta inicial ¿Quién es el actor principal en las Organizaciones? generará un análisis, individual y grupal de ideas, que permita abordar el tema de la clase.
Actividad 2: a partir de la imagen 2 (traer el futuro al presente) que se compartirá en la presentación, se espera motive e incentive la participación de los estudiantes en determinados momentos de la clase.

Duración: 30 minutos
Recursos: presentación de Power Point

Estrategia 2: espacio de debate y test sobre liderazgo.

Actividad 1: con la presentación de la imagen 4 (Sería un líder…), se abre debate sobre el perfil necesario en la construcción del liderazgo. Se solicita participen de una encuesta en línea a través de la plataforma Mentimeter

Actividad 2: se propone un espacio para la realización del test de liderazgo ideado por Kurt Lewin

Duración: 30 minutos
Recursos: presentación de Power Point, Mentimeter, test de liderazgo

Estrategia 3: presentación del docente sobre la importancia en la formación de profesionales emprendedores y hacedores.

Actividad: a partir de material que servirá de guía para su abordaje, se identificarán y potenciarán las características personales necesarias para el desarrollo de actividades introspectivas y grupales en la construcción del perfil, abordando especialmente en habilidades sociales y de trabajo colaborativo: roll playing- auto test por ejemplo.

También se visualizarán los videos de Bernardo Stamateas: "Romper el Paradigma" y "Roles en el Trabajo"

Duración: 30 minutos

Recursos: presentación del docente, Romper el Paradigma, Roles en el Trabajo

3.- Cierre

Estrategia 1: exposición dialogada, retomando la presentación en Canva con la frase disparadora *Emprendedor ¿se nace o se hace?*

Estrategia 2: intervención de los estudiantes en la resolución de un instrumento de evaluación sumativa a través de Kahoot, a fin de afianzar las temáticas abordadas en la clase. Líderes Organizacionales Argentinos 4.0

Estrategia 3: a partir de compartir y debatir vivencias, experiencias, fortalezas y debilidades, se plasmarán las conclusiones a través de la pizarra colaborativa en Mentimeter.

Se propondrá a los estudiantes, registrar los conceptos e ideas generales trabajados en la clase.

Duración: 30 minutos

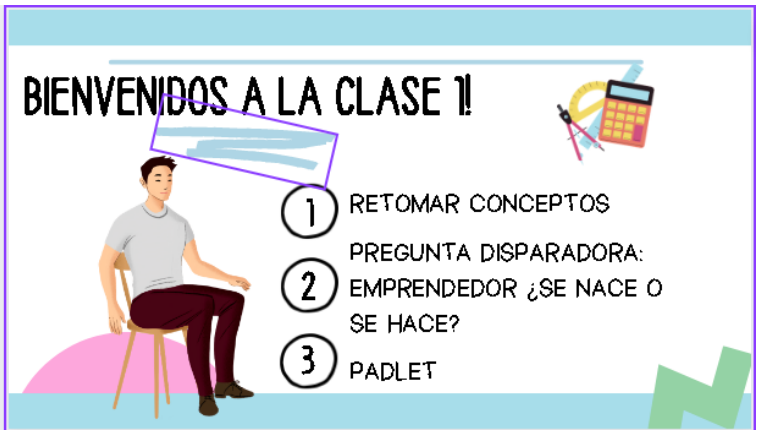
Recursos: frase disparadora *Emprendedor ¿se nace o se hace?*
Gamificación Líderes Organizacionales Argentinos 4.0
Conclusiones de la clase

Bibliografía

Hermida, Kastika y Serra. (1992). *Administración y Estrategia*. Cuarta Edición. Ediciones Macchi;

Jones, G. (1997). *Administración Contemporánea*. Sexta Edición. Mc Graw Hill;

Robbins, S, Coulter, M. (2010). *Administración*. Décima Edición. Pearson.


BIENVENIDOS A LA CLASE 1!
1 RETOMAR CONCEPTOS
2 PREGUNTA DISPARADORA: EMPRENDEDOR ¿SE NACE O SE HACE?
3 PADLET


EMPRENDEDOR ¿SE NACE O SE HACE?


EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR





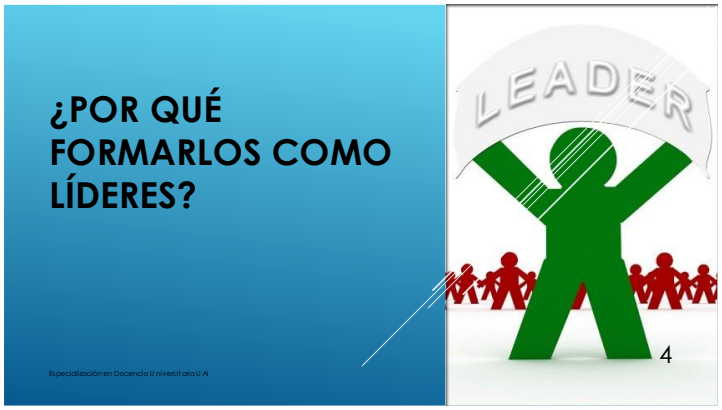
Lo más importante en la Organización



Capital Humano

C.P. Alejandro G. Oriti Tizio UAI 4




¿POR QUÉ FORMARLOS COMO LÍDERES?
LEADER
Especialización en Docencia Universitaria UAI
4


C.P. Alejandro G. Orth Tizio
UAI
12


Ve a www.menti.com y utiliza el código 7784 0517
Presiona Esc para salir de pantalla completa
Qué tipo de líder serías?
Mentimeter
Líder Autocrático
Líder Democrático
Líder Liberal
Press S to show image
Especialización en Docencia Universitaria UAI
3

Test de Liderazgo Kurt Lewin

Desde 1939, Kurt Lewin y sus colegas llevaron a cabo experimentos grupales acerca del liderazgo en los procesos de toma de decisiones. En ellos, Lewin identificó tres diferentes estilos de liderazgo que se convirtieron en referentes para muchos estudios posteriores.

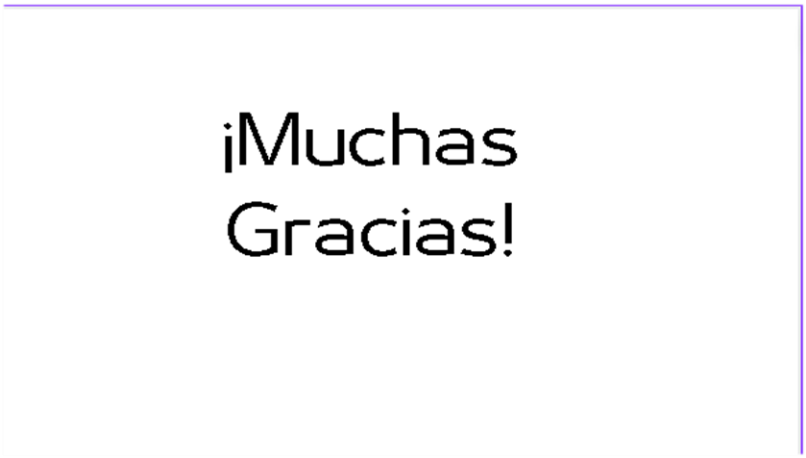
Por medio del siguiente test descubre cuál es tu estilo de liderazgo predominante. Para ello, indica si estás de acuerdo o en desacuerdo con los siguientes enunciados:

1 - Un mando que mantiene relaciones amistosas con su personal le cuesta imponer disciplina.

- ○ De acuerdo
- ○ En desacuerdo

2 - Los empleados obedecen más a los mandos amistosos que a los que no lo son.

- ○ De acuerdo
- ○ En desacuerdo



Localización: Universidad Abierta Interamericana **Sede**: Rosario

Facultad: Ciencias Económicas

Carrera: Licenciatura en Comercio Internacional, Licenciatura en Comercialización, Licenciatura en Administración, Contador Público

Asignatura: Administración General **Modalidad:** Presencial

Docente: CP Alejandro G. Oriti Tizio **Ciclo Lectivo:** 2023

Año: 1ero. **Cuatrimestre:** 1ero.

Horas Semanales: 4 (cuatro) **Fecha de la Clase**: 26/6/23 de 08.00 a 10.40 hs

Unidad: 5. Emprendedurismo: de la universidad a la comunidad.

Tema: Acercamiento a la Comunidad. Repensar la práctica educativa con eje en la Comunidad. Transformando el paradigma.

Fundamentación:

Los contenidos de esta clase se fundamentan en el desarrollo de actividades de la práctica educativa con eje en la comunidad, en busca de la formación de profesionales hacedores con foco en la detección de necesidades de la sociedad que sean capaces de reconocer los intereses y expectativas de las personas generando incentivos eficaces para movilizar sus comportamientos en torno a objetivos comunes.

Propósitos:

- presentar el tema que se trabajará en la clase;
- retomar los conceptos previamente abordados sobre la formación de profesionales líderes emprendedores y hacedores.

Objetivos Específicos de la Clase

- utilizar la metodología de la cartografía digital como mapa social en la detección de necesidades;
- reflexionar sobre los distintos entornos culturales y las políticas de gestión de desempeño del capital humano en virtud de estos.

Contenidos:

a- introducción sobre la importancia del rol protagónico de la comunidad en el desarrollo social;
b- definición, alcance y finalidad de la Metodología de la cartografía digital como mapa social;
c- importancia del aporte universitario en la construcción del Emprendedurismo social con base en el acercamiento a la comunidad.

1.- Inicio

El encuentro se realizará en laboratorio de informática de la localización Roca de la Sede Rosario de la Universidad Abierta Interamericana el lunes 26 de junio de 2023 a partir de las 8:00 horas.

Se recuperarán, como apertura de la clase, contenidos desarrollados en el encuentro anterior.

Estrategia: abordaje de la metodología de la cartografía digital como mapa social.

Actividad: introducción de la temática a partir de conocer y analizar las distintas herramientas que posibilitan el uso de la metodología de la cartografía digital como mapa social.

Duración: 40 minutos
Recursos: Google Maps; Padlet; QGis; OpenJump; GVSig; Whitebox Tag; Grass Gis.

2.- Desarrollo

Estrategia 1: utilización de la metodología de la cartografía digital como mapa social.

Actividad 1: los estudiantes, en parejas pedagógicas, confeccionarán un listado de comunidades y referentes, a efectos de formalizar un posterior acercamiento inicial.
Actividad 2: con la cartografía digital identificarán, geo espacialmente, las comunidades que luego contactarán.

Actividad 3: se analizarán y discutirán, al interior de cada grupo, los resultados de las investigaciones realizadas.

Duración: 60 minutos
Recursos: Google Maps; Padlet; QGis; OpenJump; GVSig; Whitebox Tag; Grass Gis.

3.- Cierre

Estrategia 1: Se presentarán en plenario las conclusiones de cada grupo a fin de realizar los ajustes pertinentes.

Estrategia 2: A partir de compartir y debatir vivencias, experiencias, fortalezas y debilidades, se plasmarán las conclusiones a través de la confección de un Padlet.

Se propondrá a los estudiantes, publicar los conceptos e ideas generales trabajados en la clase en la plataforma virtual de UAI On Line ULTRA.

Duración: 20 minutos

Recursos: Padlet, UAIOnLineULTRA

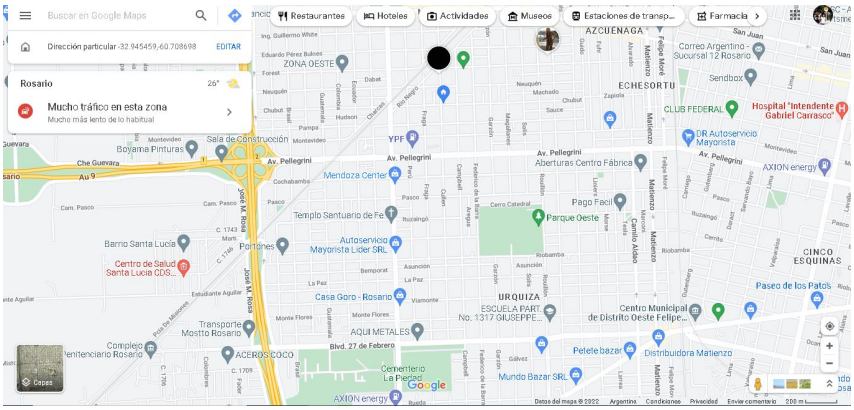
Bibliografía

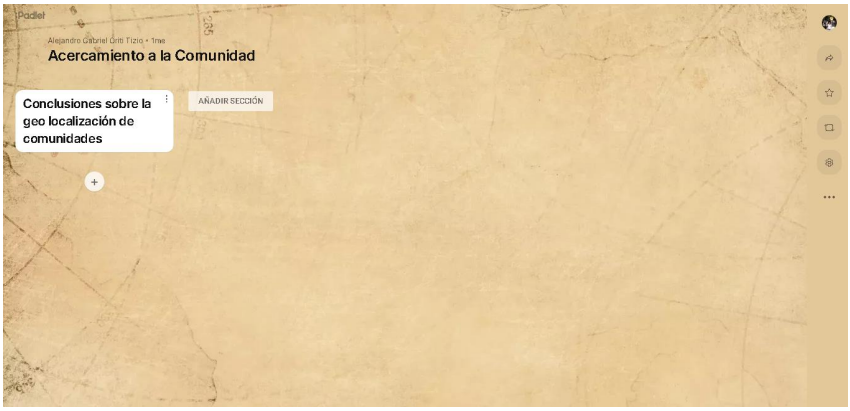
Hermida, Kastika y Serra. (1992). *Administración y Estrategia*. Cuarta Edición. Ediciones Macchi;

Jones, G. (1997). *Administración Contemporánea*. Sexta Edición. Mc Graw Hill;

Robbins, S, Coulter, M. (2010). *Administración*. Décima Edición. Pearson.


CLASE 2:
ACERCAMIENTO A
LA COMUNIDAD


Buscar en Google Maps
Restaurantes
Hoteles
Actividades
Museos
Estaciones de transp...
Farmacia
Dirección particular -32.945459,-60.708698
EDITAR
Rosario
26°
Mucho tráfico en esta zona
Mucho más lento de lo habitual
AZCUENAGA
ZONA OESTE
ECHESORTU
Correo Argentino - Sucursal 12 Rosario
Sendbox
CLUB FEDERAL
Hospital "Intendente Gabriel Carrasco"
DR Autoservicio Mayorista
AXION energy
Sala de Construcción
Boyama Pinturas
YPF
Av. Pellegrini
Mendoza Center
Aberturas Centro Fábrica
Pago Fácil
Parque Oeste
Templo Santuario de Fe
Barrio Santa Lucía
Portones
Autoservicio Mayorista Lider SRL
Centro de Salud Santa Lucía CDS...
CINCO ESQUINAS
Paseo de los Patos
Casa Goro - Rosario
URQUIZA
ESCUELA PART. No. 1317 GIUSEPPE...
Centro Municipal de Distrito Oeste Felipe...
Transporte Mostto Rosario
AQUI METALES
Petete bazar
Distribuidora Matienzo
Complejo Penitenciario Rosario
ACEROS COCO
Blvd. 27 de Febrero
Cementerio La Piedad
Mundo Bazar SRL
Google
Capas


Padlet
Alejandro Gabriel Orti Tizio • 1me
Acercamiento a la Comunidad
Conclusiones sobre la geo localización de comunidades
AÑADIR SECCIÓN

Localización: Universidad Abierta Interamericana **Sede**: Rosario

Facultad: Ciencias Económicas

Carrera: Licenciatura en Comercio Internacional, Licenciatura en Comercialización, Licenciatura en Administración, Contador Público

Asignatura: Administración General **Modalidad:** Presencial

Docente: CP Alejandro G. Oriti Tizio **Ciclo Lectivo:** 2023

Año: 1ero. **Cuatrimestre:** 1ero.

Horas Semanales: 4 (cuatro) **Fecha de la Clase**: 3/7/23 de 08.00 a 10.40 hs

Unidad: 5. Emprendedurismo: de la universidad a la comunidad.

Tema: cartografía digital social y diagnóstico de situación. Investigación-Acción

Fundamentación:

Con los objetivos alcanzados en la clase anterior como punto de partida, se pretende la incorporación de habilidades y capacidades personales en la construcción de un ser integral con mirada global y social. En este punto, además de poder detectar necesidades de la sociedad, deberán ser capaces de realizar diagnósticos de situación.

Propósitos:

- presentar el tema que se trabajará en la clase;
- recuperar conceptos anteriormente abordados sobre la metodología de la cartografía digital como mapa social;

Objetivos Específicos de la Clase

- adquirir herramientas que permitan identificar necesidades de la comunidad a intervenir;
- elaborar y proponer diagnósticos de situación.

Contenidos:

a- la investigación – acción para el desarrollo del Emprendedurismo;

b- delimitación de la zona a intervenir con la cartografía digital como mapa social;
c- diseño de estrategias de acercamiento a la comunidad.

1.- Inicio

El encuentro se realizará en espacio áulico de la localización Roca de la Sede Rosario de la Universidad Abierta Interamericana el lunes 3 de julio de 2023 a partir de las 8:00 horas.

Los estudiantes visualizarán el video Intervención Comunitaria para luego debatir sobre la importancia de la investigación – acción para el desarrollo del Emprendedurismo.

Estrategia: se abrirá un espacio de debate, con la recuperación de contenidos abordados y de la visualización de un video, que fomentará la lluvia de ideas.

Actividad 1: se seleccionarán 2 estudiantes, quienes deberán hacer un resumen de lo trabajado en encuentros y actividades anteriores.

Actividad 2: a partir del video Intervención Comunitaria, los alumnos compartirán e intercambiarán ideas y opiniones sobre la importancia social de la investigación – acción en el desarrollo del Emprendedurismo.

Duración: 40 minutos
Recursos: video Intervención Comunitaria

2.- Desarrollo

Estrategia 1: se trabajará en clase sobre la metodología para la segmentación de la población en la cartografía social digital.

Actividad: en espacio áulico los estudiantes, en grupos ya conformados delimitarán el barrio en el cual se realizará la intervención y cartografía digital.

Estrategia 2: diseño de los modelos que se utilizarán en el contacto con los referentes de las comunidades.
Actividad: los estudiantes confeccionarán modelos de herramientas flexibles y adaptables de entrevistas y/o cuestionarios a informantes claves, así como una grilla con aspectos prioritarios para una observación guiada con ejes en las necesidades del grupo y sus potenciales emprendedores.

Duración: 80 minutos
Recursos: cartografía digital; entrevistas y/o cuestionarios y grillas de observación elaborados por los estudiantes.

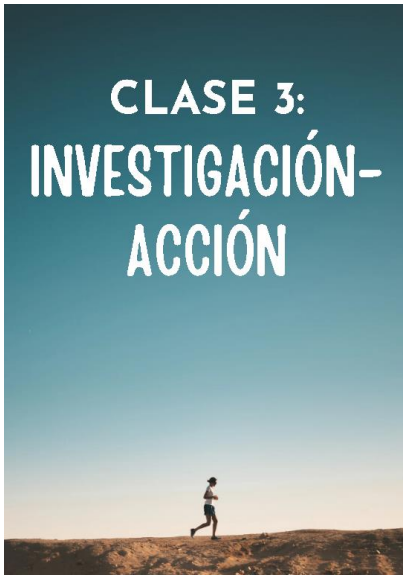
3.- Cierre
Estrategia 1: se elaborará la propuesta formal de intervención para ser presentada a las instituciones involucradas previo a efectivizar el contacto para el primer encuentro (organizaciones barriales/ ONG/ Asociaciones intermedias).

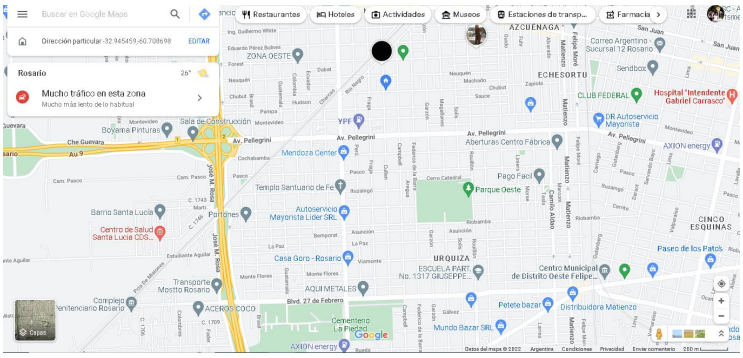
Se propondrá a los estudiantes, publicar los conceptos e ideas generales trabajados en la clase en la plataforma virtual de UAI On Line ULTRA.

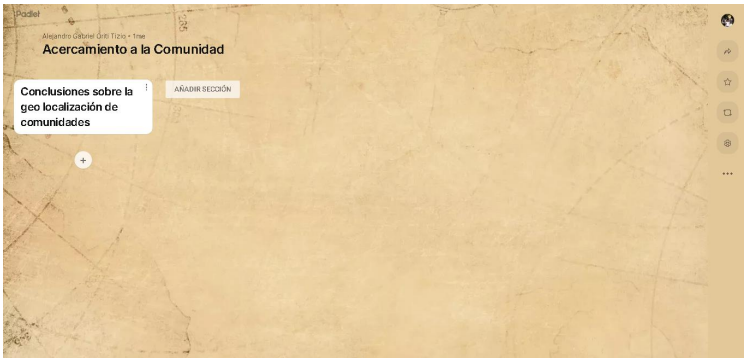
Duración: 20 minutos

Recursos: cartografía digital, Padlet, UAIOnLineULTRA

Bibliografía
Hermida, Kastika y Serra. (1992). *Administración y Estrategia*. Cuarta Edición. Ediciones Macchi;
Jones, G. (1997). *Administración Contemporánea*. Sexta Edición. Mc Graw Hill;
Juntos (2020). *Intervención Comunitaria*. Intervención Comunitaria;
Robbins, S, Coulter, M. (2010). *Administración*. Décima Edición. Pearson.


CLASE 3:
INVESTIGACIÓN-
ACCIÓN


Rosario
Mucho tráfico en esta zona
Mucho más lento de lo habitual
Restaurantes
Hoteles
Actividades
Museos
Farmacia
AZCUENAGA
ECHESORTU
ZONA OESTE
CLUB FEDERAL
Hospital "Intendente Gabriel Carrasco"
Av. Pellegrini
Mendoza Center
Parque Oeste
Barrio Santa Lucía
Centro de Salud Santa Lucía CGS...
Casa Goro - Rosario
URQUIZA
AQUI METALES
Distribuidora Matienzo
Pelete bazar
Mundo Bazar SRL
CINCO ESQUINAS
Paseo de los Patos
Centro Municipal de Distrito Oeste Felipe...
Google


Padlet
Acercamiento a la Comunidad
Conclusiones sobre la geo localización de comunidades
AÑADIR SECCIÓN


Juntos
Nosotr@s
Nuestro impacto
Nuestros programas
Inclusión laboral
Nuestros aliados
Participa
Revista
La intervención comunitaria es una estrategia integral de acercamiento a comunidades de alta marginación y grupos vulnerables.

Localización: Universidad Abierta Interamericana **Sede**: Rosario

Facultad: Ciencias Económicas

Carrera: Licenciatura en Comercio Internacional, Licenciatura en Comercialización, Licenciatura en Administración, Contador Público

Asignatura: Administración General **Modalidad:** Presencial

Docente: CP Alejandro G. Oriti Tizio **Ciclo Lectivo:** 2023

Año: 1ero. **Cuatrimestre:** 1ero.

Horas Semanales: 4 (cuatro) **Fecha de la Clase**: 10/7/23 de 08.00 a 10.40 hs

Unidad: 5. Emprendedurismo: de la universidad a la comunidad.

Tema: Aplicación de la cartografía digital social y Diagnóstico de situación. Pensando en un escenario futurable. Diagnóstico y Análisis.

Fundamentación:

Avanzada la mitad de la unidad, los estudiantes estarán en condiciones de realizar análisis sobre cada una de las problemáticas comunitarias detectadas.

Aquí, deberán utilizar un análisis prospectivo, mediante el cual establecerán escenarios futurables (con futuro deseable en lugar de posible) los que se alcanzarán con la necesaria intervención que modifique la realidad presente.

Propósitos:

- presentar el tema que se trabajará en la clase;
- recuperar conceptos anteriormente abordados sobre la metodología de la cartografía digital como mapa social;

Objetivos Específicos de la Clase

Al finalizar la clase los estudiantes lograrán:

- detectar emprendedores y/o emprendedores en potencia para trabajar con ellos en sus emprendimientos.

Contenidos:

a- diagnóstico y análisis;

b- análisis proferente y prospectivo;
c- relevamiento de información sobre potenciales recursos de los habitantes de la comunidad intervenida;
d- detección de emprendedores y/o emprendedores en potencia.

1.- Inicio

El encuentro se realizará en espacio áulico de la localización Roca de la Sede Rosario de la Universidad Abierta Interamericana el lunes 10 de julio de 2023 a partir de las 8:00 horas y en terreno con motivo del acercamiento que deberán realizar los estudiantes.

Estrategia: a partir de una frase disparadora, se debatirá sobre la importancia de ejecutar los análisis PESTEL y FODA.

Actividad 1: los estudiantes pondrán en común, las opiniones personales y grupales, sobre la importancia de los análisis con mirada externa (PESTEL) e interna (FODA).

Actividad 2: con la información recolectada hasta el momento, los estudiantes realizarán el análisis del contexto externo -oportunidades y amenazas- y de la estructura interna -fortalezas y debilidades- de las comunidades a intervenir.

Duración: 40 minutos.
Recursos: presentación de Análisis PESTEL y FODA, Proferente y Prospectivo

2.- Desarrollo

Estrategia: acercamiento a la realidad socio-comunitaria para la detección de necesidades y recursos disponibles.

Actividad 1: los estudiantes deberán establecer contacto con los informantes claves de las diferentes organizaciones barriales/ ONG/ Asociaciones intermedias seleccionadas utilizando las herramientas flexibles diseñadas en la clase anterior.

Actividad 2: luego, deberán confeccionarán la cartografía digital con la que podrán relevar información sobre potenciales recursos de sus habitantes, detectando interesados en desarrollar herramientas para el aprendizaje del emprededurismo y sus necesidades.

Duración: 80 minutos.
Recursos: cartografía digital; entrevistas y/o cuestionarios y grillas de observación diseñadas por los estudiantes.

3.- Cierre

Estrategia: los estudiantes presentarán en plenario los análisis realizados en las comunidades relevadas así como necesidades y recursos de los emprendedores y/o emprendedores en potencia.

Todo ello seguirá alimentando el Padlet colaborativo iniciado en la clase número 2 (dos) y en el repositorio de la plataforma virtual de UAI On Line ULTRA.

Duración: 40 minutos.
Recursos: Padlet, UAIOnLineULTRA.

Bibliografía

Hermida, Kastika y Serra. (1992). *Administración y Estrategia*. Cuarta Edición. Ediciones Macchi;

Jones, G. (1997). *Administración Contemporánea*. Sexta Edición. Mc Graw Hill;

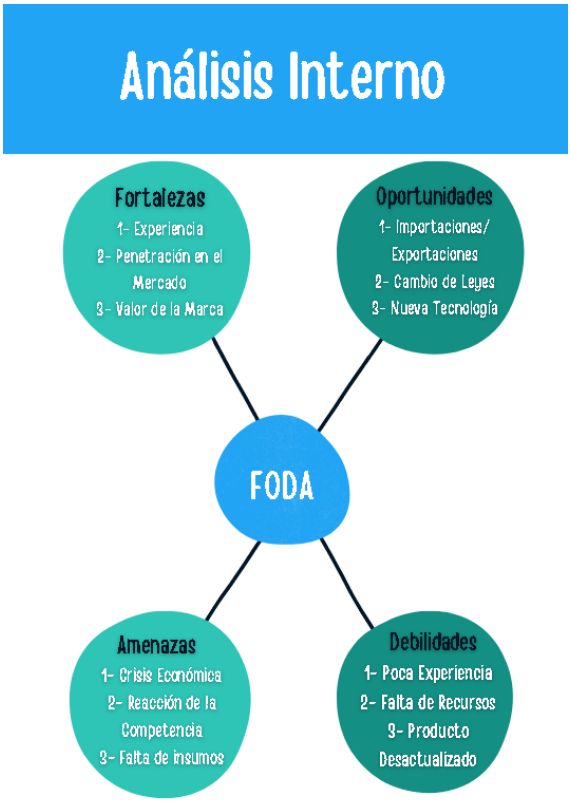
Robbins, S, Coulter, M. (2010). *Administración*. Décima Edición. Pearson.

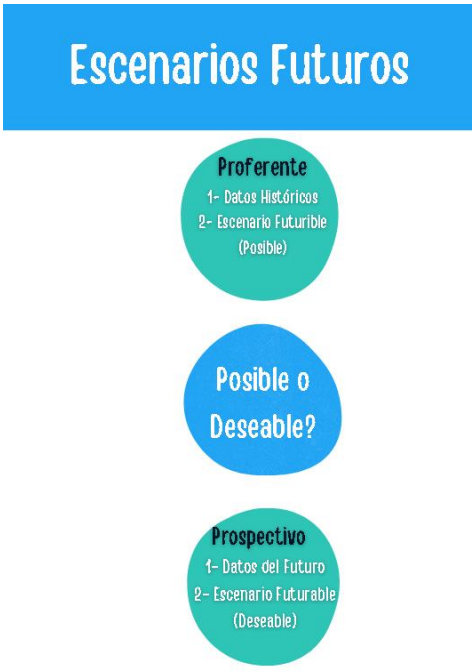
CLASE 4:

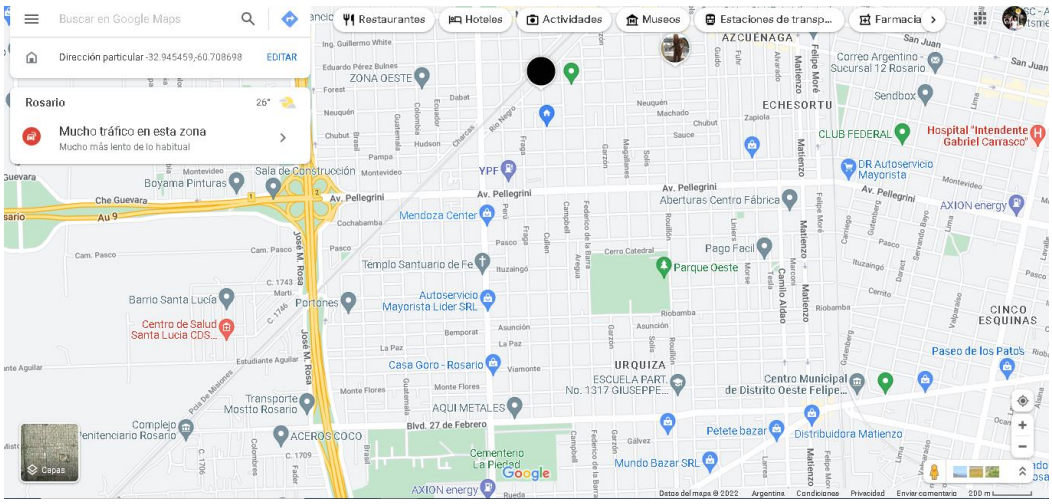
PENSANDO EN UN FUTURO DESEABLE

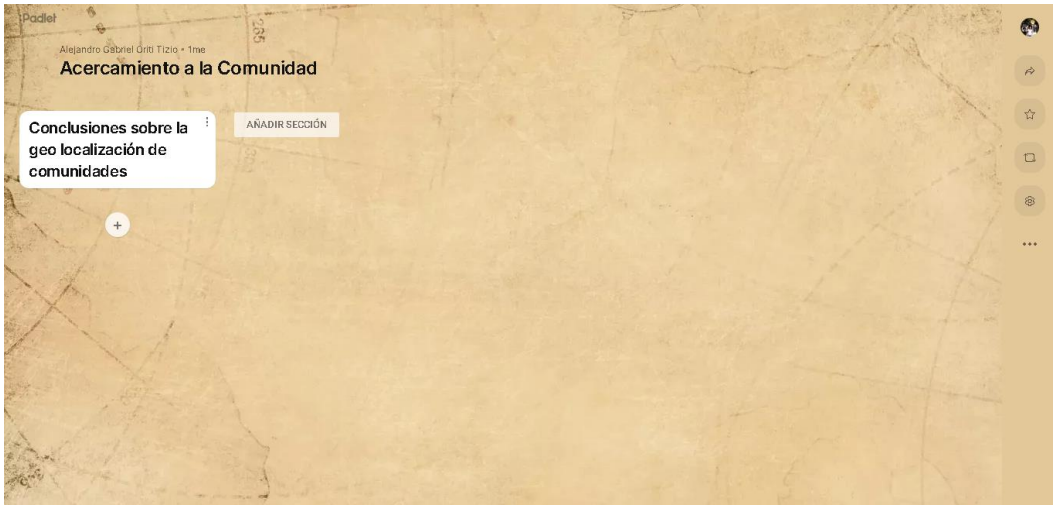
Análisis Externo




Análisis Interno
Fortalezas
1- Experiencia
2- Penetración en el Mercado
3- Valor de la Marca
Oportunidades
1- Importaciones/ Exportaciones
2- Cambio de Leyes
3- Nueva Tecnología
FODA
Amenazas
1- Crisis Económica
2- Reacción de la Competencia
3- Falta de insumos
Debilidades
1- Poca Experiencia
2- Falta de Recursos
3- Producto Desactualizado


Escenarios Futuros
Proferente
1- Datos Históricos
2- Escenario Futurible (Posible)
Posible o Deseable?
Prospectivo
1- Datos del Futuro
2- Escenario Futurable (Deseable)


Buscar en Google Maps
Dirección particular -32.945459,-60.708698
EDITAR
Rosario
26°
Mucho tráfico en esta zona
Mucho más lento de lo habitual
Restaurantes
Hoteles
Actividades
Museos
Estaciones de transp...
Farmacia
AZCUENAGA
ZONA OESTE
ECHESORTU
CLUB FEDERAL
Hospital "Intendente Gabriel Carrasco"
Correo Argentino - Sucursal 12 Rosario
Sendbox
DR Autoservicio Mayorista
AXION energy
YPF
Av. Pellegrini
Aberturas Centro Fábrica
Mendoza Center
Pago Fácil
Parque Oeste
Templo Santuario de Fe
Autoservicio Mayorista Lider SRL
Barrio Santa Lucía
Centro de Salud Santa Lucia CDS...
Portones
CINCO ESQUINAS
Paseo de los Patos
Casa Goro - Rosario
URQUIZA
ESCUELA PART. No. 1317 GIUSEPPE...
Centro Municipal de Distrito Oeste Felipe...
AQUI METALES
Transporte Mostto Rosario
Complejo Penitenciario Rosario
ACEROS COCO
Blvd. 27 de Febrero
Cementerio La Piedad
Petete bazar
Distribuidora Matienzo
Mundo Bazar SRL
Capas
Google
Datos del mapa © 2022
Argentina
Condiciones
Privacidad
Enviar comentario
200 m


Padlet
Alejandro Gabriel Oriti Tizio • 1me
Acercamiento a la Comunidad
Conclusiones sobre la geo localización de comunidades
AÑADIR SECCIÓN

Localización: Universidad Abierta Interamericana **Sede**: Rosario

Facultad: Ciencias Económicas

Carrera: Licenciatura en Comercio Internacional, Licenciatura en Comercialización, Licenciatura en Administración, Contador Público

Asignatura: Administración General **Modalidad:** Presencial

Docente: CP Alejandro G. Oriti Tizio **Ciclo Lectivo:** 2023

Año: 1ero. **Cuatrimestre:** 1ero.

Horas Semanales: 4 (cuatro) **Fecha de la Clase**: 17/7/23 de 08.00 a 10.40 hs

Unidad: 5. Emprendedurismo: de la universidad a la comunidad.

Tema: Elaboración de estrategias de intervención. Intervención en el ámbito socio-comunitario. Convirtiendo las debilidades en fortalezas.

Fundamentación:

En este punto, los estudiantes estarán en condiciones de elaborar y ofrecer estrategias de intervención a partir de reconocer intereses, expectativas y necesidades de las comunidades elegidas con un fuerte liderazgo social estableciendo criterios de desempeño de calidad sostenibles en el tiempo que modifiquen aquella realidad.

Propósitos:

- presentar el tema que se trabajará en la clase;
- vincular aspectos teóricos con la praxis que derramará en transformar las sociedades.

Objetivos Específicos de la Clase

Al finalizar la clase los estudiantes lograrán:

- definir estrategias de intervención beneficiosas para las organizaciones socio-comunitarias relevadas.

Contenidos:

a- debate sobre el rol del profesional universitario;

b- elaboración e implementación de estrategias de intervención.

1.- Inicio

El encuentro se realizará tanto en espacio áulico de la localización Roca de la Sede Rosario de la Universidad Abierta Interamericana como en terreno, el lunes 17 de julio de 2023 a partir de las 8:00 horas.

Estrategia: con base en el contacto con las comunidades, sus necesidades y recursos detectados, se busca identificar, a partir de la puesta en común de ideas, el rol del profesional universitario.

Actividad 1: los estudiantes compartirán opiniones sobre el rol del profesional universitario como mediador para el desarrollo de capacidades en los integrantes de la comunidad y como agente de cambio de la realidad económica de un país.

Actividad 2: los estudiantes compartirán las expectativas con las que llegaron a esta unidad y sus sensaciones finales.

Duración: 40 minutos
Recursos:

2.- Desarrollo

Estrategia: poner en práctica los análisis y diagnósticos realizados previamente.

Actividad 1: los estudiantes, en grupos conformados, presentarán al docente y a los responsables de las comunidades a intervenir, el diseño del plan que se implementará, así como la difusión de la propuesta. En clase, se supervisarán aspectos emergentes que se presenten.

Actividad 2: cada grupo realizará in situ la intervención planificada en el ámbito socio-comunitario elegido.

Duración: 80 minutos

Recursos:

3.- Cierre

Estrategia: se revisarán las estrategias aplicadas así como el proceso utilizado, las que seguirán alimentando el Padlet colaborativo iniciado en la clase número 2 (dos) y el repositorio virtual de la plataforma UAI On Line ULTRA.

Duración: 40 minutos

Recursos: Padlet, UAIOnLineULTRA

Bibliografía

Hermida, Kastika y Serra. (1992). *Administración y Estrategia*. Cuarta Edición. Ediciones Macchi;

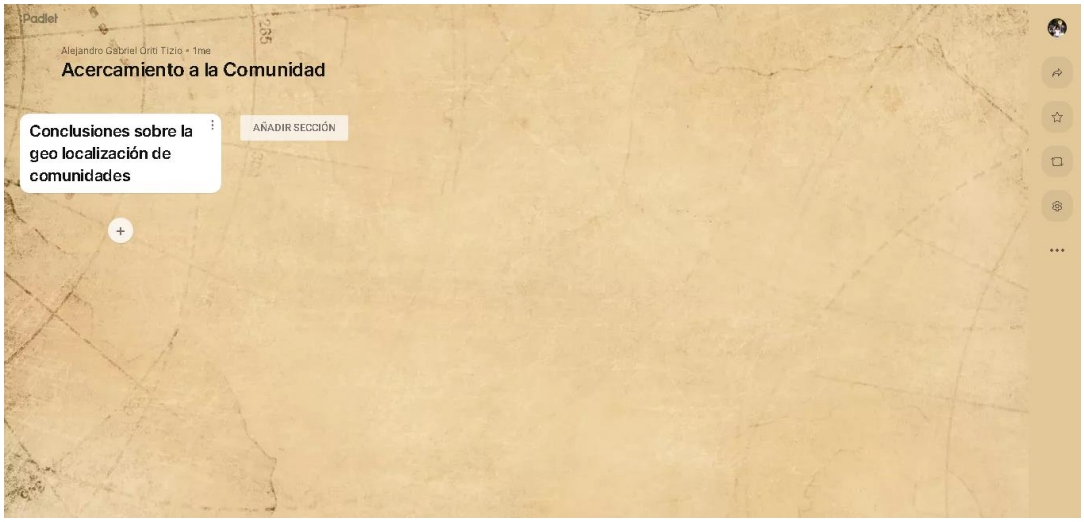
Jones, G. (1997). *Administración Contemporánea*. Sexta Edición. Mc Graw Hill;

Robbins, S, Coulter, M. (2010). *Administración*. Décima Edición. Pearson.

CLASE 5:

CONVIRTIENDO LAS DEBILIDADES EN FORTALEZAS

PRESENTACIONES DE PROYECTOS DE INTERVENCIÓN COMUNITARIA A IMPLEMENTAR



2.5. Recursos

Durante el dictado de la unidad Nº 5 “Emprendedurismo: de la universidad a la comunidad” se utilizarán textos académicos que sustenten la pertinencia en la construcción de profesionales hacedores y emprendedores, así como casos reales para análisis de emprendedores exitosos.

Las actividades se diagramarán y desarrollarán con base en recursos de:

- ***Espacios físicos***: aulas y laboratorios de informática de la Localización Roca de la Universidad Abierta Interamericana Sede Rosario y ámbitos comunitarios que pertenecen a la zona urbana e interurbana del Gran Rosario;

- ***Apoyo a la docencia***: se usarán presentaciones en Canva, Power Point y videos. Las plataformas de soporte que contribuirán en este proceso serán UAIOnLine ULTRA, Google Maps, Kahoot, Mentimeter y Padlet.

2.6. Evaluación de la propuesta

Trabajo Final

Como actividad de cierre de la unidad y del programa de asignatura, se propone a los estudiantes que elaboren el portafolio final en el que se deberá incorporar:

- ***a.*** breve ensayo sobre habilidades y competencias que, en opinión, debe tener un emprendedor en la actualidad;
- ***b.*** mapa social identificando la comunidad a intervenir;
- ***c.*** el diseño de una intervención a partir de la detección de una problemática social;
- ***d.*** la elaboración de un informe sobre los resultados observados a partir de la intervención;
- ***e.*** un documento de reflexión sobre la praxis personal y el proceso de aprendizaje durante la intervención comunitaria y la cursada de la asignatura.

Con este portafolio, se espera evaluar el aprendizaje de los estudiantes, el que, a su vez, permitirá realizar una evaluación de la propuesta.

Se utilizarán estrategias pedagógicas basadas en actividades lúdicas, como rolle playing de diseño propio, que integren diferentes instrumentos de evaluación -fichas de relevamiento, check list, análisis estadísticos de resultados, cobertura e implantación- todo ello con soporte tecnológico digital -canva, padlet, genially- para la exposición de las conclusiones.

Como estrategias de autoevaluación, se diseñarán actividades con resolución en Mentimeter y Kahoot.

Parte 3: Marco Referencial

3.1. Fundamentación teórica de las decisiones asumidas. Articulación con los marcos conceptuales abordados en la carrera.

Este trabajo toma, como referente que sustenta el proyecto, un marco teórico basado en las categorías fundamentales del constructivismo.

Esta decisión se fundamenta en la necesidad de intervenir en terreno, a través de enfoques innovadores y que sitúen como centro de interés al estudiante y sus potencialidades, en oposición a la tradicional hegemonía de patrones de conducta teóricos relacionados con el aprendizaje instrumental basado en el enfoque tecnicista.

El enfoque constructivista, se piensa efectivo para el abordaje e intervención del problema formulado en la Guía Nº 1: *¿Existe información accesible para la sociedad toda, a favor de la adquisición e incorporación de herramientas propicias para el desarrollo y ejercicio eficiente del Emprendedurismo?; ¿El programa de la asignatura brinda contenidos y competencias para la sensibilización del estudiante sobre el Emprendedurismo y los problemas detectados?*

En este sentido, el aprendizaje basado en el hacer ofrece herramientas adecuadas para el tema-problema de este estudio.

Aquello, comprendido en los términos de que aprender, en el contexto pertinente, y hacer, son acciones inseparables ya que "…*la autenticidad de una práctica educativa puede determinarse por el grado de relevancia cultural de las actividades en que participa el estudiante, así como el tipo y nivel de actividad social que éstas promueven"* (Derry, Levin y Schauble, 1995, citados por Díaz Barriga, 2003, p. 3).

Así, la intervención propuesta desde el enfoque pedagógico constructivista permitirá generar cambios duraderos en los conocimientos y conductas de los estudiantes, así como su "*construcción a partir de la acción en su interacción con el mundo y con otros sujetos*" (Garzón y Vivas, 1999, p. 2).

Con las múltiples herramientas psicológicas (como lenguaje y sistemas, por ejemplo), la internalización y la acción, que plantea el enfoque, podremos trabajar con los estudiantes sobre la construcción de conocimientos y saberes significativos.

Acerca de las categorías conceptuales del Constructivismo

Como soporte de la intervención desde este enfoque constructivista, entre los aprendizajes por asimilación y acomodación (teoría piagetiana del conocimiento basada en la tendencia al equilibrio), los estudiantes podrán reconocer la incorporación, reorganización y acomodación de nuevos conocimientos a la estructura cognitiva previa. El esfuerzo deliberado e intencionado con implicación afectiva por vincularse a un nivel superior, con base en la experiencia objetiva que realicen será a través del andamiaje que la noción de Zona de Desarrollo Próximo (Vygotsky) ofrece al sujeto, en la interacción permanente y colaborativa.

En síntesis, para el proyecto ***Análisis crítico y rediseño de programa de asignatura***, además de las nociones antes mencionadas se utilizarán como herramientas conceptuales que guíen la tarea:

- ✓ **Las experiencias previas para construir los nuevos contenidos del programa:**

El aprendizaje y la construcción de procesos superiores en el sujeto humano, no puede llevarse a cabo sin la consideración de los aprendizajes previos.

Desde el punto de vista cognitivo, sobre ellos se edificarán nuevos saberes y conocimientos que irán creciendo en complejidad. Ello permitirá la generación de nuevas síntesis, y de mayor calidad, en la integración de los desarrollos que realicen y con la búsqueda autónoma de información necesaria para la producción de nuevas ideas derivadas luego en contenidos, con espacios para comentar, analizar y discutir sus opiniones y explicaciones.

Por otra parte, la enseñanza y el aprendizaje están fuertemente conectados por las emociones. No es posible, aprender sin la mediación de los hechos significativos para los estudiantes y sin el establecimiento de vínculos colaborativos.

Con la Andragogía como modelo pedagógico el alumno se presenta como el recurso primario de todo proceso de aprendizaje debiéndose construir, a partir de ello, las responsabilidades del rol docente con base en la motivación, favoreciendo lo que Pozo (1997) sostiene cuando dice que "*las teorías de la reestructuración consideran el cambio como un proceso inherente al organismo, adoptando una posición organicista. Ello los lleva a interesarse por los procesos de desarrollo y por los cambios a largo plazo*". (p. 6)

En definitiva, se espera generar espacios para la retroalimentación, devolución y valoración de las producciones, como herramientas mediadoras importantes a fin de fomentar la motivación de los estudiantes permitiendo avanzar en el logro de sus

competencias y desarrollar nuevos sistemas de pensamiento y razonamiento lógico, lo que permitirá a los estudiantes potenciar sus saberes previos a través de la diferenciación progresiva e ideas inclusoras con las que se relacione el nuevo material. (Pozo, 1997)

La valoración de los saberes apriorísticos del estudiante, como así también el respeto por su cultura, su idiosincrasia e intereses, son los ejes de un proceso pedagógico eficaz. De esta forma, la diversidad de características de contexto, historia y edades de los estudiantes serán fortalezas de gran potencialidad que, una vez advertido e implementados los recursos y estrategias con base en esta situación grupal, redunden en aprendizajes significativos, complejos e integrados.

- ✓ **El hacer en terreno para definir las competencias necesarias para el aprendizaje de Emprendedurismo.**

El desarrollo de las competencias saber ser- saber hacer- saber estar es en la praxis, es decir, en el entrecruzamiento de las teorías con la toma de decisiones, acciones y conductas que modifican la estabilidad de un fenómeno o evento, convirtiéndose en una nueva construcción.

El Emprededurismo, en este sentido, es un modelo de acción y reacción que, en su propio núcleo conceptual implica el hacer y el cambio. Schumpeter (1978) lo define como "*innovador, aquel que pone las ideas en movimiento, haciéndolas poderosas y potencialmente rentables*". (Bustillos Bailey, Sánchez Nogales, López Murillo y Campana Arroyo, 2020)

- ✓ **La recuperación de saberes previos de los estudiantes con perfiles heterogéneos y singulares y la noción de Zona de Desarrollo Próximo, como proceso dialéctico para la generación de propuestas significativas y de procesos superiores.**

A la recuperación de las experiencias previas del estudiante, se suman las experiencias previas de aquellos pares y del propio docente, como guía para la

resolución de situaciones- problemas que posibilitaren el desarrollo de las potencialidades de los estudiantes.

Trabajar desde la perspectiva de un aula colaborativa, implica tener en cuenta la heterogeneidad de sus integrantes puestas al servicio del grupo y de cada uno de ellos, que pueda atravesar la distancia entre la zona de desarrollo potencial y la zona de desarrollo próximo a través del vínculo constructivo.

El conocimiento no es, en palabras de Garzón y Vivas (1999) "*una mera copia de la realidad pre-existente, sino de un proceso dinámico e interactivo a través del cual la información externa es interpretada y reinterpretada por la mente que va construyendo progresivamente modelos explicativos cada vez más complejos*". (p. 2)

Esto es vital para el desarrollo de habilidades cognitivas y herramientas personales de los estudiantes en un contexto complejo, cada vez más cambiante y altamente problematizado.

En voz de Vygotsky, la construcción de nuevos saberes permitirá alcanzar la Zona de Desarrollo Próximo ya que, cada estudiante, "*no solo desarrolla sentimientos, posturas corporales y sociales…, sino que también transforma su nivel de desarrollo potencial en nivel de desarrollo actual (o real)".* (Citado por Castorina y Dubrovsky, 2004, p. 7)

Todo lo desarrollado anteriormente se complementa y profundiza con las bases del Aprendizaje por Competencias por cuanto el modelo está centrado en el estudiante como eje del proceso educativo. Para ello se requiere de docentes guías, motivadores y facilitadores en la construcción de aprendizajes significativos en lugar de simple transmisores de conocimiento y de situaciones reales o simulaciones profesionales en donde intervenir junto con trabajo en equipo, colaborativo, cooperativo y reflexivo.

3.2. Reflexión sobre la práctica

El análisis crítico y rediseño del programa de la asignatura Administración General, busca adecuar contenidos significativos enmarcados en una metodología con herramientas y estrategias de formación práctica de futuros profesionales competentes, a partir de "*un saber intervenir fundado en la movilización y utilización eficaces de un conjunto de fuentes o de recursos*" (Toledo Pereira, 2006, 9. 106).

La práctica dinámica y cada vez más compleja requiere, en la voz de García Labandal (2021), de la integración, la dinamización y la disposición de conocimientos utilizados de manera eficaz, así como un conjunto de capacidades y habilidades de orden cognitivo, afectivo, psicomotor y social.

Esas habilidades se componen de la escucha activa, la empatía, la interacción social y la resolución basada en problemas, entre otros, como movilizadores en la reestructuración del pensamiento de nuestros estudiantes a partir de los saberes previos, la actitud, el interés y la motivación.

Se espera que, todo lo anterior, les genere un rol protagónico en la adquisición y promoción de capacidades y disposiciones para afrontar situaciones dinámicas e imprevisibles que exigen un compromiso integral, de todas las dimensiones del saber, del poder, del hacer y del ser y que, en palabras de Schön (1998), demandan atravesar un largo proceso de formación y socialización y en donde el pensamiento y el conocimiento del profesor, como puente cognitivo, juegan un papel importante, durante el cual integran supuestos, creencias, teorías implícitas y científicas.

Acuerdo con la idea de Schön sobre que la "*preparación de profesionales coherentes sitúa un prácticum reflexivo en su mismo centro, como un puente entre los mundos de la universidad y de la práctica*" (1998, p. 270).

Para concluir, y tomando la propia praxis, reconozco la importancia que cada uno de los integrantes de la comunidad educativa, docentes y estudiantes, tienen en el cumplimiento de un rol trascendental en la construcción de sociedades más justas y democráticas. Por ello, las competencias que se pueden y deben adquirir durante el trayecto académico resultará vital para su transformación y como promotor de cambio de las realidades comunitarias en las que interviene.

Referencias Bibliográficas

Barbetti, P. (2019). *Políticas Públicas de promoción del "Emprendedurismo" para jóvenes. Algunas notas sobre la perspectiva de análisis y los primeros emergentes del campo empírico*. Libro de Actas, III Jornadas Intercambio de la Producción Científica en Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional del Nordeste. Políticas Públicas de Promoción.

Bustillos Bailey, A., Sánchez Nogales, C,, López Murillo, S. y Campana Arroyo, G. (2020). *Entre el Emprendedurismo y la subsistencia. Revista Investigación y Negocios*. Vol. 13. Nº 21. Sucre.
Entre el emprendedurismo y la subsistencia (scielo.org.bo)

Castorina, J., Dubrovsky, S. (2004). *Psicología, Cultura y Educación. Perspectivas Desde la Obra de Vygotsky*. Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico. Facultad de Filosofía y Letras. Buenos Aires.

De Vincenzi, A. (2021). *Repensar la Práctica Educativa Universitaria desde un enfoque ecológico de la educación*. UAI. Buenos Aires.

Dewey, J. (1916). *Democracia y Educación*. New York. Macmillan.

Díaz Barriga, A. (2003). *Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo*. Revista Electrónica de Investigación Educativa. Vol. 5, Nº 2. México DF.

Diccionario de Lengua Española. 2021. Real Academia Española. 23º Edición. Madrid.
Diccionario de la lengua española | Edición del Tricentenario | RAE - ASALE

García Labandal, L. (2021). *Material de Clase*. Especialización en Docencia Universitaria. UAI.

Garzón, C. y Vivas, M. (1999). *Una didáctica constructivista en el aula universitaria*. Educere, Arbitrada, Año 3, Nº 5. Universidad de los Andes. Núcleo Táchira.

Macri, A. (2021). *Material de Cátedra. Enseñanza Universitaria*. Especialización en Docencia Universitaria. UAI.

Maiorana, S. (2021). *Material de Cátedra. Aprendizaje en el Aula Universitaria.* Especialización en Docencia Universitaria. UAI.

Mercadé, S. (2021). *Material de Cátedra*. *Teorías Pedagógicas*. Especialización en Docencia Universitaria. UAI.

Ochoa Cabrera, G., Valenzuela Ramos, R. 2020. *Construyendo un Ecosistema Emprendedor*. Revista de Investigación Académica Sin Frontera. Año 13. Número 33. México. Construyendo un Ecosistema Emprendedor

Ortiz Carrión, M. (2011). *Prácticas Docentes Universitarias y la Construcción de Contenidos*. México. Nova Scientia. Universidad De La Salle Bajío, León. Prácticas Docentes Universitarias. Construcción de Contextos para Aprendizaje

Pérez, L. (2021). *Material de Cátedra*. *Currículum Universitario*. Especialización en Docencia Universitaria. UAI.

Pérez, P, Busso, M. 2020. *Jóvenes y Emprendedurismo: discursos, políticas y Trabajo independiente en la Argentina de Cambiemos.* Revista Pilquen Sección Ciencias Sociales, Vol. 23 Nº 3. Universidad de la Rioja. Jóvenes y Emprendedurismo

Pozo, J. I. (1997). *Teorías Cognitivas del Aprendizaje*. Ediciones Morata. Quinta Edición. Madrid. Programa de la Asignatura Administración General de la Carrera Licenciatura en Comercio Internacional. (2022). UAI. https://1drv.ms/b/s!Au0XNQnwJpW73y9qpsgB65ZFOesY

Roccia, M. 2019. *El Emprendedurismo como modelo de solución al desempleo*. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Cuyo. El Emprendedurismo como Modelo de Solución

Rompato, M. E., Silva Peralta, Y. F. 2020. *Emprendedurismo universitario. Estudio de caso del "Plan Estratégico Participativo 2030" de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.* FACES | 2020 | Año 26 Nº 54 | 31-47. El Emprendedurismo Universitario

Sagastizabal, E. y Perlo, C. (2006). *La investigación-acción como estrategia de cambio en las organizaciones*. La Crujía. Buenos Aires.

Schön, D. (1998). *La formación de profesionales reflexivos. Hacia un nuevo diseño de la enseñanza y el aprendizaje en las profesiones*. Ediciones Paidós. Barcelona. 1era. Edición.

Toledo Pereira, M. (2006). *Competencias Didácticas, Evaluativas y Metacognitivas*. Revista de Orientación Educacional. V 20 Nº 38. Pp 105-116.

Anexos

Anexo 1: Rúbrica de Evaluación Portafolio según niveles de desempeño esperado.

Dimensiones y calificación	Muy adecuado (0,75-1)	Adecuado (0,5-0,75)	Poco adecuado (0,25-0,5)	Inadecuado (0-0,25)	
Ensayo sobre habilidades y competencias que debe tener un emprendedor en la actualidad (1punto)	Se expone claramente el propósito del trabajo y se justifica la importancia del tema desde, tanto desde el punto de vista educativo como social	Se expone con cierta claridad el propósito del trabajo y se argumenta brevemente la importancia del tema, tanto desde el punto de vista educativo como social	Se expone con poca claridad el propósito del trabajo. No se justifica la importancia del tema, tanto desde el punto de vista educativo como social	Se expone de manera confusa el propósito del trabajo. No se justifica la importancia del tema, tanto desde el punto de vista educativo como social	
Confección de mapa social identificando la comunidad a intervenir (1 puntos	Se describen, las característi-cas sociocultu-rales y ambientales más importantes de la comunidad a intervenir y se explican las característi-cas de los beneficia-rios del proyecto. Se señalan las condiciones internas y externas a partir de	Se describen brevemente algunas características socioculturales de la comunidad a intervenir y se explican alguna características de los beneficiarios del proyecto. Se señalan algunas condiciones internas y externas, a partir de una matriz FODA	Se describen insuficiente-mente las características socioculturales de la comunidad a intervenir y se explican de igual manera las características de los beneficiarios del proyecto. Se señalan insuficiente-mente las condiciones internas y externas, a partir de una matriz FODA	No se describen las características socioculturales más importantes de la comunidad a intervenir ni las características de los beneficiarios del proyecto. No se señalan las condiciones internas y externas, a partir de una matriz FODA	

	una matriz FODA				
Diseño de una intervención a partir de la detección de una problemática social (1 puntos)	La propuesta de intervención es coherente con los objetivos delineados en el TF y el contexto. Se identifican claramente los elementos de la propuesta: objetivos, actividades, cronograma, recursos humanos y materiales, temporalización, criterios de evaluación y procedimientos de evaluación	La propuesta de intervención se adecúa a la mayor parte de los objetivos delineados en el TF y al contexto. Se identifican claramente los elementos más importantes de la propuesta: objetivos, actividades, cronograma, criterios de evaluación y procedimientos de evaluación	La propuesta de intervención es coherente con un objetivo delineado en el TF pero se adecúa poco el contexto. Se identifican con poca claridad los elementos principales de la propuesta	La propuesta de intervención no se adecúa a los objetivos delineados del TF ni al contexto. Se identifican con confusión u olvida los elementos principales de la propuesta	
Elaboración de un informe sobre los resultados observados a partir de la intervención (1punto)	Las conclusiones responden de forma directa a los objetivos. Se plantean limitaciones del trabajo realizado y nuevas problemáticas y líneas de investiga-	Las conclusiones responden de forma directa a algunos de los objetivos. Se plantean algunas limitaciones del trabajo realizado y nuevas problemáticas y líneas de investigación. Se desarrolla	Algunas conclusiones no responden a los objetivos. No se plantean limitaciones del trabajo realizado, ni nuevas problemáticas y líneas de investigación. Se desarrolla una breve autoevaluación	Las conclusiones no responden a los objetivos. No se plantean limitaciones del trabajo realizado ni nuevas problemáticas y líneas de investigación. No se aporta	

	ción. Se desarrolla una autoevaluación en la que se argumentan reflexiones críticas sobre el proceso de aprendizaje	una breve autoevaluación en la que se argumentan reflexiones críticas sobre el proceso de aprendizaje	en la que no se argumentan reflexiones críticas sobre el proceso de aprendizaje	una autoevaluación del proceso de aprendizaje	
Ensayo sobre la praxis personal y el proceso de aprendizaje durante la intervención comunitaria y la cursada de la asignatura (1punto)	El ensayo se adecúa totalmente a las normas. Se trabaja equilibradamente en todas sus partes. La escritura se desarrolla con fluidez y se respetan las normas APA, tanto por las citas mencionadas como con la referencia de la bibliografía utilizada y el formato por lo que la expresión es rica y clara	El ensayo se adecúa básicamente a las normas. Se trabaja equilibradamente en la mayoría de sus partes. La escritura se desarrolla con cierta fluidez y se respetan las normas APA, tanto por las citas mencionadas como con la referencia de la bibliografía utilizada y el formato por lo que la expresión es adecuada y clara	El ensayo se adecúa a las normas moderadamente a las normas. Se trabaja equilibradamente en algunas de sus partes. La escritura se desarrolla con poca fluidez y se respetan ligeramente las normas APA, tanto por las citas mencionadas como con la referencia de la bibliografía utilizada y el formato por lo que la expresión es inadecuada y poco clara	El ensayo no se adecúa a las normas. No se trabaja equilibradamente en la mayoría de sus partes. La escritura se desarrolla con falta de fluidez y no se respetan las normas APA, tanto por las citas mencionadas como con la referencia de la bibliografía utilizada y el formato, por lo que la expresión es pobre y confusa	
					Total