



UAI

**Universidad Abierta
Interamericana**

Machismo generacional: actitudes hacia el machismo en diferentes generaciones

Antonela M. Siciliano

Legajo 2675

Tutora: Lic. Carolina De Grandis

Co-tutora: Lic. Paula N. Gerardi

Facultad de Psicología y Relaciones Humanas

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

Resumen

El objetivo del siguiente trabajo es indagar las actitudes hacia el machismo en distintas generaciones. El estudio se llevó a cabo en un grupo de 240 personas de Zona Sur del Conurbano Bonaerense con un rango etario comprendido entre los 13 y los 76 años, a quienes se les administró un cuestionario sociodemográfico y la Escala de Actitudes hacia el Machismo (Bustamante Gutiérrez, 1990). La hipótesis general se confirmó, encontrando que las generaciones mayores (generación X y baby boomers) muestran posturas de aceptación y naturalización del machismo, mientras que, las generaciones más jóvenes (generación Z y generación Y) muestran posturas de rechazo hacia el machismo. A su vez, se corroboró que el género femenino muestra mayor rechazo hacia la actitud de dominio, superioridad masculina y control de la sexualidad ejercida por los varones.

Palabras clave: Actitudes hacia el Machismo – Generaciones - Argentina.

Abstract

The objective of the following work is to investigate the attitudes towards sexism in different generations. The study was carried out in a group of 240 people from the South Zone of Buenos Aires with an age range between 13 and 76 years, who were administered a sociodemographic questionnaire and the Scale of Attitudes towards Sexism (Bustamante Gutiérrez, 1990). The general hypothesis was confirmed, finding that the older generations (generation X and baby boomers) show positions of acceptance and naturalization of sexism, while the younger generations (generation Z and generation Y) show positions of rejection towards sexism. In turn, it was corroborated that the female gender shows greater rejection towards the attitude of dominance, male superiority and control of sexuality exercised by males.

Keywords: Attitudes towards sexism - Generations - Argentina.

Introducción

Violencia Contra la Mujer

La violencia contra la mujer es una forma específica de violencia dirigida a mujeres de todas las edades, la cual surge de las históricas desigualdades en las relaciones de poder entre hombres y mujeres. Esta desigualdad deviene del conjunto de creencias machistas que ubican a las mujeres en posiciones desfavorables en diversos ámbitos de la vida diaria (Viramontez Canizalez, 2011).

En la misma línea, Béjar Oblitas (2009) propone que la violencia contra la mujer se asocia en forma estrecha al sistema patriarcal o sistema machista, como coloquialmente se lo conoce. Este sistema justifica, reproduce y tolera una serie de imaginarios y prácticas entre hombres y mujeres que, partiendo de la desigualdad y discriminación de géneros, termina por afectar la vida cotidiana. De acuerdo con el autor, se ha demostrado que la violencia y la discriminación contra la mujer persisten por la tolerancia social con la que cuentan. Una sociedad que, en el discurso, castiga estas expresiones, pero en la realidad muestra indiferencia, validando, manteniendo y reproduciendo situaciones de violencia que favorecen a la inequidad de género en el espacio público y privado. En este sentido, Ágamez Llanos y Rodríguez Díaz (2020) sostienen que cuando la violencia se naturaliza termina por volverse invisible y, como resultado, las micro agresiones que ocurren en forma sutil o disfrazada son percibidas dentro de los parámetros de normalidad.

Machismo y Micro Machismo

Los actos de violencia contra las mujeres son ejercidos en diferentes ámbitos y ejecutados por distintas figuras masculinas como pueden ser la pareja, directivos, compañeros de trabajo,

familiares o hasta desconocidos (Organización de las Naciones Unidas, 2014). Esta violencia ocurre en una estructura social patriarcal que ubica a la mujer en un papel de sumisión y subordinación al hombre, limitando su libertad y autonomía, naturalizando su sometimiento y perpetuando la violencia contra ella (Ágamez Llanos & Rodríguez Díaz, 2020). Dicha violencia contra la mujer puede ocurrir en cualquier ámbito, aunque generalmente sucede en las relaciones de pareja, y está sustentada por un conjunto de concepciones y modelos de cómo debe ser un hombre o cómo debe ser una mujer, lo que se denomina “machismo” (Cervantes Aguirre, 2020).

La definición más actual de machismo es la proporcionada por la Real Academia Española (2020), donde se lo define como una “*actitud de prepotencia de los varones respecto a la mujer*” o “*forma de sexismo caracterizada por la prevalencia del varón*” (pf.1). Otros autores como Núñez et al. (2016), definen al machismo como una construcción social y cultural que busca describir creencias y expectativas acerca de la masculinidad o un tipo de masculinidad en la que predomina una actitud de superioridad del hombre hacia la mujer, la cual se expresa a través de agresión, dominancia y/o sexualidad desmedida. En dicha construcción, el hombre se configura como padre, autoridad del hogar, trabajador y proveedor; en cambio, las mujeres se construyen socialmente centrándose en la maternidad, la protección por parte de los hombres, la dedicación al hogar y la crianza.

Autores como Felitti y Rizzoti (2016) llegaron a la conclusión de que las relaciones desiguales de poder entre los géneros se expresan o pueden expresarse en cualquier lugar del mundo. También, destacaron la importancia de la autonomía corporal y las libertades individuales, fundamentadas en la idea de que cada persona es dueña de su cuerpo y de decidir sobre él.

El micro machismo es un acto invisible que se asocia con prácticas de dominación que ejercen los hombres en la vida cotidiana. Son actitudes sutiles que atentan contra la autonomía de

la mujer y se encuentran en la base de diversas formas de violencia de género que incluyen el maltrato psicológico, emocional, sexual, físico y económico (Gordillo & Gómez Jarava, 2011). Pérez Cabrera (2016) y Cotrina Meléndez (2019) indagaron los micro machismos en diversos ámbitos: familiar, académico y de las relaciones de pareja. Entre sus conclusiones, destacaron que los micro machismos se presentan con mayor regularidad en las relaciones familiares, sobre todo en los vínculos con los padres y con hermanos varones. También destacaron que la mayoría de las mujeres se encuentran expuestas a conductas y pensamientos micro machistas por parte de sus parejas y que, debido a estos micro machismos, aspectos tales como la autoestima, el desarrollo personal y la autonomía pueden verse afectados.

Actualmente, el tema del machismo y, puntualmente, los micro machismos generan un interés en la sociedad que va en aumento. Peralta García et al. (2019) han observado a partir de su investigación sobre machismo y prensa digital que, desde 2014 en adelante, no sólo la cantidad de publicaciones y de comentarios sobre la temática se ha incrementado progresivamente, sino que la mayor parte de estas publicaciones surgen a raíz de testimonios personales asociados a cuestiones de género.

Actitudes Hacia el Machismo

Una actitud es una evaluación que puede ser favorable o desfavorable en relación a un objeto de pensamiento, pudiendo ser este una idea, una creencia, una persona, etcétera (Bohner & Dickel, 2011). Pérez Porto y Gardey (2012) sostienen que es un estado que refleja la disposición mental de cada individuo y que se fundamenta en las experiencias del sujeto, orientando su conducta hacia determinados sucesos. En este sentido, antes que una motivación biológica, la actitud es una motivación social mediante la cual, los sujetos se predisponen a responder de una u

otra forma a los estímulos que se les presentan. En otras palabras, es el resultado de un proceso tanto cognitivo como afectivo y conductual, a partir del cual cada persona se adapta activamente a su entorno.

Con relación a las actitudes hacia el machismo y el maltrato hacia la mujer, se ha evidenciado que existe una alta correlación entre estos dos aspectos, particularmente que, a medida que aumentan las actitudes hacia el machismo, también se incrementa el maltrato psicológico hacia la mujer (Solano Sosa, 2017). A pesar de esto, Cavallero (2019) propuso que existen casos en los que se producen enfrentamientos entre los géneros, produciendo una rivalidad. Dichos conflictos tienen origen en aquellos casos en los que las mujeres encarnan un rol activo, corriéndose del lugar pasivo e inferior al hombre que comúnmente se les ha atribuido.

Una investigación del año 2018 permitió demostrar la existencia de una relación entre la inteligencia emocional y las actitudes frente al machismo, indicando que a medida que se incrementan las actitudes machistas se reduce la inteligencia emocional; sobre todo en lo que respecta a las dimensiones del machismo asociadas al trabajo, el rol de género y la equidad (Cabanillas Prado, 2018). Años más tarde, se sumaron a estas conclusiones los resultados de la investigación de Carranza Cruz y Estela Mendoza (2021), quienes identificaron una serie de variables psicológicas asociadas con las actitudes machistas, tales como las estrategias de afrontamiento al estrés, la violencia, la homofobia y los estilos de crianza.

Otras investigaciones, como la de Rodríguez García (2017), han buscado establecer diferencias entre hombres y mujeres; encontrando que los hombres tienden a presentar mayores niveles de sexismo ambivalente que las mujeres y constatando, a su vez, que el sexismo ambivalente afecta los niveles de bienestar psicológico y produce malestar, tanto en hombres como en mujeres. En el campo de la psicología, también se han llevado a cabo investigaciones sobre

machismo, similares a la de Rodríguez García. Por ejemplo, la que lideró Pedroso Vega (2018), quien describió las actitudes machistas en hombres y mujeres, llegando a la conclusión que el género masculino muestra mayor aceptación que el femenino hacia la actitud de dominio, superioridad masculina y control de la sexualidad ejercida por los varones; mientras que, las mujeres predominan por sobre los hombres en la aceptación de actitudes hacia la dirección del hogar y socialización del rol sexual masculino y femenino.

Machismo y Sexualidad

En lo que respecta al machismo y la sexualidad, Vilet Carvajal y Galán Jiménez (2021) hallaron a través de su investigación que el autoerotismo y el disfrute guardan relación con la identificación con el feminismo y que, a su vez, estos son considerados como apropiación del cuerpo y liberación de los mandatos de género patriarcales. En la misma línea, Ochoa Pinedo et al. (2020) se centraron en los ámbitos universitarios y probaron la existencia de una relación directa entre el machismo sexual y el nivel de empatía de los estudiantes, destacando que el acuerdo en la masturbación femenina y el derecho de la mujer a negarse a tener relaciones sexuales cuando su pareja lo desee son los dos aspectos que guardan mayor relación.

Machismo y Parentalidad

Acerca del machismo y la parentalidad, una investigación sobre el nivel de machismo en los progenitores y el tipo de educación que reciben los menores, reveló que éste se encuentra vinculado tanto a la edad y al sexo de los progenitores, como a la educación que fue transmitida por sus padres (Miraz Vásquez, 2017; Carranza Cruz & Estela Mendoza., 2021). En este sentido, fue Miguez Monroy (2016) quien, anteriormente, descubrió que existe un fuerte rechazo por parte

de los adolescentes (entre 15 y 17 años) hacia las prácticas machistas. Sostuvo que aun cuando una gran parte de dicha población reconocía que continuaba replicando algunas de estas prácticas, la manipulación machista no formaba parte de sus relaciones y vínculos sexuales. A esto se agregan las conclusiones de García Campaña et al. (2018), quien observó que los adolescentes tienen conocimiento de las temáticas sobre el machismo y conciencia de querer participar de un cambio social que promueva la igualdad y destacó la importancia de la parentalidad, sobre todo en la tarea de educar desde la igualdad para el logro de dicho cambio.

Machismo y Generaciones

El termino generación hace referencia a un grupo de personas que han crecido en una misma época y que, a raíz de ello, viven la historia desde una misma perspectiva de vida. El conjunto de experiencias formativas que comparten las personas en una época es lo que las distingue de las generaciones anteriores y subsiguientes (Sánchez, 2008). En base a un artículo periodístico publicado en Argentina, sustentado en estudios de universidades y empresas, y un estudio sociológico de una revista científica americana; las generaciones se clasifican en cuatro grandes grupos: baby boomers (comprende a los nacidos entre 1945 y 1964), generación X (comprende a los nacidos entre 1965 y 1981), generación Y o millennials (comprende a los nacidos entre 1982 y 1994) y generación Z o centennials (comprende a los nacidos desde 1995 en adelante) (Díaz et al., 2017; ¿A qué generación perteneces según tu fecha de nacimiento?, 2020).

Juárez Pineda (2019), quien se centró en la población adulta y buscó brindar un panorama de cómo se vive el machismo en la actualidad y los cambios que han ocurrido desde los años 70 y 80. Detalló que, si bien entre ambas generaciones existen grandes diferencias en torno a las

creencias, a la hora de analizar las maneras de manifestar el machismo, las diferencias entre una y otra generación no son tan marcadas.

Por un lado, desde el punto de vista teórico, esta investigación aportará datos empíricos sobre las actitudes hacia el machismo en las distintas generaciones, permitiendo incrementar el conocimiento sobre la temática abordada. De esta manera, será posible identificar actitudes hacia el dominio masculino, hacia la superioridad masculina, la dirección del hogar, la socialización del rol sexual masculino y femenino y las actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones. Por otro lado, desde el ámbito clínico, el psicólogo podrá beneficiarse de estos datos para tenerlos en cuenta al momento de abordar temáticas asociadas con las actitudes hacia el machismo. También permitirá obtener un panorama actual de cómo se percibe el machismo en las distintas generaciones y comprender la importancia de este en los distintos niveles: social, procreativo, laboral y afectivo.

Es por eso que la finalidad del trabajo es comparar las actitudes hacia el machismo en cuatro generaciones diferentes (generación Z o centennials, generación Y o millennials, generación X y baby boomers). La hipótesis general que se contrastó sostuvo que las generaciones mayores (generación X y baby boomers) mostrarán posturas de aceptación y naturalización del machismo, mientras que, las generaciones más jóvenes (generación Z y generación Y) mostrarán posturas de rechazo hacia el machismo.

Metodología

Diseño

Se realizó un estudio de enfoque cuantitativo con un alcance de tipo descriptivo y comparativo. El diseño es no experimental y la secuencia de tiempo es transversal.

Instrumentos

Escala de Actitudes hacia el Machismo (Bustamante Gutiérrez, 1990), compuesta por 59 ítems distribuidos en 5 sub-escalas: Actitudes hacia el dominio masculino (actitudes frente al dominio ejercido por el hombre sobre la mujer en el hogar, en el trabajo y en la sociedad; 16 ítems), Actitudes frente a la superioridad masculina (actitudes frente a superioridad del hombre en el aspecto intelectual, afectivo y laboral; 13 ítems), Actitudes hacia la dirección del hogar (actitudes frente a la dirección del hogar ejercida por el varón como jefe de familia y aspectos relacionados con la economía, educación y bienestar del hogar; 10 ítems), Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino (actitudes frente a las pautas que se va brindando al niño/a de acuerdo a su sexo; 10 ítems) y Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones (actitudes también asociadas a la fecundidad; 10 ítems); con un formato de respuesta de tipo Likert de 5 puntos (1=Aceptación definitiva al machismo; 5=Rechazo definitivo al machismo). La puntuación total se obtiene mediante la suma de la puntuación de cada uno de los enunciados, una vez invertidos los puntajes de los ítems 8, 21, 34, 35, 39, 40, 46, 47, 50, 54, 55. Las puntuaciones varían entre 59 y 295, con puntos de corte específicos para cada sub-escala. El análisis de confiabilidad arrojó un Alpha de Cronbach entre 0,82 y 0,89 para las sub-escalas.

Cuestionario de variables sociodemográficas ad-hoc compuesto por: género, edad, nivel educativo, cantidad de hijos, estado civil, grupo de convivencia, ocupación, creencias religiosas y creencias políticas.

Participantes

Se utilizó un muestreo no probabilístico intencional, la selección se realizó de acuerdo a criterios racionales y exigió un conocimiento previo de la población por parte del investigador. Se tomó una muestra de N= 240 personas que tenían 13 o más años de edad, pertenecientes a la Ciudad de Quilmes, Provincia de Buenos Aires. El muestreo se obtuvo durante los meses comprendidos desde: julio a septiembre del año 2021 y estuvo compuesto por 54 hombres y 186 mujeres.

Se incluirán en la muestra los protocolos de todas aquellas personas que cumplan con el rango etario (más de 13 años), que brinden su consentimiento de participación y que respondan a cada una de las consignas en forma adecuada. Se excluirán de la muestra los protocolos de aquellas personas que no cumplan con el rango de edad, que no brinden su consentimiento de participación y/o que no respondan a todas las consignas en forma adecuada.

Procedimiento

Los participantes respondieron voluntariamente, de forma anónima, un cuestionario autoadministrado realizado a través de Google Forms, el cual fue respondido sin límites de tiempo. Ninguno de ellos recibió compensación económica por la realización de la tarea y, si bien recibieron información sobre los objetivos generales de la investigación, no se detallaron los objetivos específicos ni las hipótesis de la misma. Los integrantes de la muestra brindaron su consentimiento informado para su participación en el estudio.

Los datos recopilados fueron procesados a través del software IBM-SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), versión 20.

Resultados

Se observaron las siguientes medias (M) y desviaciones típicas (DS) de los sujetos en las dimensiones de la Escala de Actitudes hacia el Machismo: Actitudes hacia el dominio masculino

(M= 4.28; DT= 0.788), Actitudes frente a la superioridad masculina (M= 4.16; DS= 0.623), Actitudes hacia la dirección del hogar (M= 4.07; DS= 0.578), Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino (M= 4.12; DS= 0.677) y Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones (M= 3.94; DS= 0.388) (Ver apéndice 1).

Con respecto a las Actitudes hacia el dominio masculino, la mayor parte de la muestra (n= 106; 44.20%) alcanza puntuaciones de grado 5 (corresponde a la categoría de definitivo rechazo al machismo), en relación a las Actitudes frente a la superioridad masculina (n= 150; 62.5%) alcanza puntuaciones de grado 4 (corresponde a la categoría de tendencia al rechazo al machismo), en relación a las Actitudes hacia la dirección del hogar (n=168; 70.00%) alcanza puntuaciones de grado 4, en relación a las Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino (n=142; 59.20%) alcanza puntuaciones de grado 4 y, finalmente, en lo que respecta a las Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones (n= 203; 84.60%) alcanza puntuaciones de grado 4 (Ver apéndice 2).

A través de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov (N=240) se observó que todas las variables y sus respectivas dimensiones se distribuyeron de manera no normal. Es por ello que para el análisis de las diferencias de grupos se utilizaron estadísticos no paramétricos (Ver apéndice 3).

La variable sociodemográfica edad dio lugar a diferencias estadísticamente significativas en las puntuaciones de las escalas Actitudes hacia el dominio masculino, Actitudes hacia la dirección del hogar, Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino, Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones. En todas ellas, se observó que los sujetos del grupo más joven (generación z = 13 a 26 años) presentaban actitudes de rechazo hacia al machismo, mientras que, las personas del grupo de mayor edad (baby boomers = 57 a 76

años) presentaban actitudes de aceptación del machismo. En los grupos intermedios (generación y= 27 a 39 años y generación x= 40 a 56 años) se observó que, a mayor edad, mayor aceptación del machismo. Finalmente, en torno a las Actitudes hacia la superioridad masculina no se observaron diferencias estadísticamente significativas entre grupos (Ver apéndice 4).

También se hallaron diferencias estadísticamente significativas entre las escalas de Actitudes hacia el machismo y variables sociodemográficas tales como género, nivel educativo, si tiene hijos, cantidad de hijos, estado civil, grupo de convivencia, ocupación, creencias religiosas y creencias políticas. En lo que respecta a:

- Actitudes hacia el dominio masculino: se observa mayor rechazo por parte de las mujeres, las personas con un nivel educativo universitario completo, quienes no tienen hijos/as, las personas cuyo estado civil es separado/a, quienes viven con otras personas que no son padres, pareja y/o hijos/as, quienes se encuentran desempleados/as, quienes son ateos/as y quienes tienen una creencia política de izquierda.
- Actitudes frente a la superioridad masculina: se observa mayor rechazo por parte de las mujeres, las personas con un nivel educativo terciario incompleto y quienes tienen un solo hijo/a.
- Actitudes hacia la dirección del hogar: se observa mayor rechazo por parte de las mujeres, las personas cuyo nivel educativo es terciario completo, quienes no tienen hijos/as y particularmente quienes tienen un solo hijo/a, las personas cuyo estado civil es separado/a, quienes viven con sus padres, quienes se encuentran desempleados/as, quienes son ateos/as y quienes tienen otra creencia política que no sea izquierda, centro o derecha.
- Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino: se observa mayor rechazo por parte de las mujeres, las personas cuyo nivel educativo es terciario incompleto,

quienes no tienen hijos/as, las personas cuyo estado civil es soltero/a, quienes viven con sus padres, quienes se encuentran desempleados/as y quienes son ateos/as.

- Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones: se observa mayor rechazo por parte de las personas cuyo nivel educativo es universitario incompleto, quienes no tienen hijos, quienes viven con otras personas que no son padres, pareja y/o hijos/as, quienes se encuentran desempleados/as y quienes tienen una creencia política de derecha.

Discusión

Los resultados obtenidos corroboran la hipótesis principal de la investigación, la misma plantea que las generaciones de mayor edad (generación X y baby boomers) muestran posturas de aceptación y naturalización del machismo, mientras que, las generaciones más jóvenes (generación Z y generación Y) muestran posturas de rechazo hacia el machismo. En contraposición a lo que propone Juárez Pineda (2019), quien sostiene que las diferencias entre los años 70 y 80 hasta la actualidad con respecto a las manifestaciones del machismo no son tan marcadas, se ha encontrado diferencias estadísticamente significativas entre las escalas de Actitudes hacia el machismo y diversas variables sociodemográficas, resaltando entre las mismas la edad de los participantes.

Al igual que Monroy (2016), quien descubrió que existe un fuerte rechazo por parte de los adolescentes (entre 15 y 17 años) hacia las prácticas machistas, se ha evidenciado que la generación Z (13 a 26 años) es quien manifiesta mayor rechazo hacia el machismo. En cuanto a las actitudes machistas en hombres y mujeres, se ha constatado que el género femenino muestra mayor rechazo hacia la actitud de dominio, superioridad masculina y control de la sexualidad ejercida por los varones, coincidiendo con los resultados de la investigación de Pedroso Vega (2018).

De acuerdo con Peralta García et al. (2019), el tema machismo y micro machismo genera un interés social que va en aumento. En este sentido, se corrobora la idea de que la temática se encuentra en auge y genera en la sociedad un interés especial que, sirve de puntapié para reflexionar sobre los nuevos modelos y valores que se persiguen en busca de una sociedad más equitativa entre géneros.

Cabe señalar como limitaciones del estudio que, debido a la extensión del cuestionario a responder, existe la posibilidad de que un porcentaje de la muestra haya respondido bajo el efecto de la fatiga, por lo que se recomienda realizar investigaciones similares con instrumentos que evalúen el mismo constructo y presenten menor cantidad de ítems para ver si los resultados tienden a repetirse. Asimismo, si bien el tamaño de la muestra es amplio (lo que se considera una fortaleza), esta no es generalizable al resto de la población ya que no resulta totalmente representativa. Además, la mayor parte de la muestra corresponde al género femenino. En este sentido, se recomienda para líneas de investigación futuras de investigación indagar la temática con muestras aún más amplias, en donde se incluyan más personas de género masculino, en otros lugares y culturas, lo que podría aportar datos de relevancia en torno a cómo se percibe el machismo y los micro machismos y hasta realizar estudios comparativos en distintas partes del mundo.

Por último, considerando que el instrumento fue administrado durante la pandemia por Covid-19, es posible que los resultados se vean influenciados por el contexto y la situación actual. Sería prudente tener en cuenta esta situación en futuras investigaciones.

Referencias

- ¿A qué generación perteneces según tu fecha de nacimiento? (24 de Septiembre de 2020). *Clarín*. Obtenido de https://www.clarin.com/entremujeres/baby-boomers-generacion-millennials-centennials-generacion-perteneces_0_ByLXzpwEW.html
- Ágamez Llanos, V., & Rodríguez Díaz, M. A. (2020). Violencia contra la mujer. *Psicología desde el Caribe, 1*, 6-10. doi:<http://dx.doi.org/10.14482/psdc.37.1.305.48>
- Béjar Oblitas, B. (2009). *Machismo y Violencia contra la mujer*. Tesis de Grado: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Bohner, G., & Dickel, N. (2011). Attitudes and Attitude Change. *Annual Review of Psychology, 62*, 391-417.
- Bustamante Gutierrez, M. R. (1990). *Escala de Actitudes hacia el Machismo*. Perú.
- Cabanillas Prado, J. (2018). *Inteligencia emocional y actitudes frente al machismo en estudiantes de una universidad particular de Chiclayo*. Pimentel. Tesis de grado: Facultad de Humanidad de la Universidad Señor de Sipán.
- Carranza Cruz, K. S., & Estela Mendoza, M. E. (2021). *Actitudes machistas en jóvenes y adultos*. Tesis de grado. Pimentel: Facultad de Derecho y Humanidades de la Universidad Señor de Sipán.
- Cavallero, C. (2019). *La representación de la mujer en las letras de trap argentino*. Buenos Aires. Tesis de grado: Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad de San Andrés.
- Cervantes Aguirre, J. F. (2020). Machismo y feminicidios: casos de Ecatepec y Nezahualcóyotl. Estado de México 2015-2019. *Visión criminalística criminológica, 8*(31), 18-43.
- Código Civil y Comercial de la Nación, Ley N° 26.994 (01 de Agosto de 2015).

Cotrina Melendez , A. (2019). *Consecuencias del micromachismo en las relaciones de parejas en mujeres de una universidad privada de Lima metropolitana*. Tesis de Grado: Universidad San Ignacio de Loyola.

Díaz, S. C., López, L. M., & Roncallo, L. L. (2017). Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los Baby Boomers, X y Millennials. *Clío América*, 11(22), 188-204. doi:10.21676/23897847.2440

Felitti, K., & Rizzotti, K. (2016). El " machismo latinoamericano" y sus derivas en la educacion interncional: reflexiones de estudiantes estadounidenses en Buenos Aires. *Magis: Revista Internacional de Investigacion en Educación*, 9(18), 13-28.

García Campaña, A., Hidalgo Lacalle, M., López León, M., & Román Almendros, M. (2018). Los micromachismos en los adolescentes. Su asociacion con las relaciones de pareja y el modelo de maternidad y paternidad. *Cultura de los cuidados*, 22(51), 144-153. doi:http://dx.doi.org/10.14198/cuid.2018.51.16

Gordillo, I., & Gómez Jarava, N. (2011). Posmachismo en televisión: representaciones de actitudes y comportamientos micromachistas en la publicidad no convencional. *Razón y Palabra*(76).

Juárez Pineda, J. (2019). Cambio en la percepción del machismo en la Ciudad de México en generacion millenial y generacion X. *Memoria del XXI Congreso Lasallista de Investigacion, Desarrollo e Innovación*, 91-98.

Miguez Monroy, H. (2016). *Incidencia del lenguaje en la configuración del machismo en jóvenes adolescentes*. Bogotá. Tesis de Máster: Universidad Internacional de la Rioja [UNIR].

Núñez, A., González, P., Talavera, G. A., Sánchez Johnsen, L., Roesch, S. C., Davis, S. M., . . . Gallo, L. C. (2016). Machismo, marianismo y factores cognitivo-emocionales negativos:

hallazgos del estudio de salud de la comunidad hispana /estudio del estudio de los latinos socioculturales auxiliares. *Pub Med*, 4(4), 202-217. doi:doi: 10.1037/lat0000050

Ochoa Pinedo, C., Maita Guaraca, V. A., & Narváez Dután, S. B. (2020). *Evaluación del machismo sexual y su relación con el nivel de empatía en estudiantes universitarios*. Cuenca. Tesis de grado: Universidad del Azuay.

Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2014). *ONU Mujeres*. Obtenido de La violencia contra la mujer: <https://www.unwomen.org/es/news/in-focus/end-violence-against-women/2014/violence>

Pedroso Vega, M. (2017). *Actitudes hacia el machismo en usuarios del servicio de Psicología del Poder Judicial*. Huaraz. Tesis de grado: Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad de San Pedro.

Peralta García , L., Ufarte Ruiz, M., & López Caniego, M. (2019). Micromachismos y prensa digital: el diario.es como estudio de caso. *Icono 14*, 17(1), 162-183.

Pérez Cabrera, L., Enciso Arámbula, R., Gonzalez Castillo, S., & Mendoza Castillo, R. (2017). El micromachismo en estudiantes universitarias. *Educateconciencia*, 15(16), 154-171.

Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2012). *Definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de/actitud/>

Real Academia Española. (2020). *Machismo*. En Diccionario de la Lengua Española (edición del tricentenario). Obtenido de Asociación de Academias de la Lengua Española: <https://dle.rae.es/machismo>

Rodríguez García, M. (2017). *Cariño, ¿Dónde están las pilas?: El sexismo ambivalente y su relación con el ajuste psicosocial en jóvenes no universitarios*. Sevilla. Tesis de grado: Universidad de Sevilla.

Sánchez, I. (2008). Desafíos para el desarrollo académico de una escuela de medicina. *Revista Médica de Chile*, 136, 261-266.

Solano Sosa, K. (2017). *Maltrato psicológico hacia la mujer y actitudes hacia el machismo en mujeres que acuden a un centro de salud del Distrito de Nuevo Chimbote*. Nuevo Chimbote. Tesis de grado: Facultad de Humanidades de la Universidad César Vallejo.

Vázquez Miraz, P. (2017). *Violencia machista y menores: efectos en los niños a causa del tipo de educación parental recibida*. Coruña. Tesis doctoral: Departamento de Psicología de la Universidad de Coruña.

Vilet Carvajal, M., & Galán Jimenez, J. (2021). Apropiación de cuerpo: autoerotismo y machismo sexual. *La Ventana. Revista de estudios de género*, 6(53), 342-373.

Viramontez Canizalez, I. A. (2011). *Machismo. relación con la identidad social masculina y ausencia paterna*. Monterrey: Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Nuevo León .

Apéndice

Apéndice 1. Tabla de medias y desviaciones estándar

	<i>M</i>	<i>DS</i>
Actitudes hacia el dominio masculino	4.28	,788
Actitudes frente a la superioridad masculina	4.16	,623
Actitudes hacia la dirección del hogar	4.07	,578
Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino	4.12	,677
Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones	3.94	,388

Apéndice 2. Tabla de frecuencias y porcentajes

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Actitudes hacia el dominio masculino	Grado 1	3	1,3
	Grado 2	2	,8
	Grado 3	26	10,8
	Grado 4	103	42,9
	Grado 5	106	44,2
Actitudes frente a la superioridad masculina	Grado 2	3	1,3
	Grado 3	21	8,8
	Grado 4	150	62,5
	Grado 5	66	27,5
Actitudes hacia la dirección del hogar	Grado 2	3	1,3
	Grado 3	23	9,6
	Grado 4	168	70,0
	Grado 5	46	19,2
Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino	Grado 2	5	2,1
	Grado 3	27	11,3
	Grado 4	142	59,2
	Grado 5	66	27,5
Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones	Grado 3	26	10,8
	Grado 4	203	84,6
	Grado 5	11	4,6

Apéndice 3. Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov.

	<i>Sig.</i>
Actitudes hacia el dominio masculino	,000
Actitudes frente a la superioridad masculina	,000
Actitudes hacia la dirección del hogar	,000
Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino	,000
Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones	,000

Apéndice 4. Diferencias de grupos para la variable sociodemográfica Edad.

		<i>N</i>	<i>Rango promedio</i>	<i>Sig.</i>
Actitudes hacia el dominio masculino	Baby boomers	60	78.16	,000
	Generación x	60	112.85	
	Generación y	60	144.63	
	Generación z	60	146.37	
Actitudes hacia la dirección del hogar	Baby boomers	60	83.39	,000
	Generación x	60	113.03	
	Generación y	60	139.23	
	Generación z	60	146.36	
Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino	Baby boomers	60	83.26	,000
	Generación x	60	101.28	
	Generación y	60	143.69	
	Generación z	60	153.77	
Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones	Baby boomers	60	101.03	,000
	Generación x	60	121.78	
	Generación y	60	122.28	
	Generación z	60	136.92	

Prueba utilizada: H de Kruskal –Wallis.

Escala de Actitudes hacia el Machismo

A continuación, se ofrece una serie de afirmaciones relacionadas con la mujer y las diferentes actividades que desarrolla, frente a cada una de las mismas aparecen cinco opciones:

- CA Sí estás completamente de acuerdo
 A Sí estás simplemente de acuerdo
 I Sí estás indeciso
 D Sí estás simplemente en desacuerdo
 CD Sí estás completamente en desacuerdo

Señala tu elección marcando con una X aquella que consideras la más concordante con tu manera de sentir, pensar o actuar. No hay respuestas buenas ni malas porque cada cual tiene su propia manera de pensar. Asegúrate de contestar todas las preguntas.

		CA	A	I	D	CD
1.	El hombre en nuestra sociedad es el que debe gobernar.					
2.	El ideal de toda mujer es casarse con un hombre que la proteja.					
3.	Una mujer no puede ser tan independiente como el hombre.					
4.	El marido puede oponerse a que su mujer desempeñe cualquier profesión u oficio.					
5.	Un verdadero hombre es el que sabe imponer autoridad en su familia.					
6.	Los hijos varones deben saber cuidar a sus hermanas.					
7.	Las mujeres se evitarían problemas en el hogar si le dieran mayor importancia a la figura del varón.					
8.	Son muy importantes los grupos femeninos que buscan la liberación de la mujer.					
9.	La mujer se debe preocupar nada más de la casa y de sus hijos.					
10.	En nuestro país los esposos deben seguir siendo los jefes de familia.					
11.	La mujer debe tener paciencia y aceptar todo lo que el marido haga.					
12.	Admiro a los hombres que saben imponer autoridad en el hogar.					
13.	La mujer no puede asistir sola a una fiesta a la que su pareja no puede asistir.					
14.	El esposo puede negarse a que la esposa siga estudiando.					
15.	El hombre debe estar más en la calle, la mujer más en su casa.					
16.	Una mujer siempre debe pedir permiso a su esposo o a su padre para salir a la calle.					
17.	Los hombres son más fuertes que las mujeres.					

18.	Los hombres son más inteligentes que las mujeres.					
19.	La mujer siempre ha sido menos que el hombre.					
20.	El hombre debe tener más libertad que la mujer.					
21.	Debe existir la igualdad del hombre y la mujer.					
22.	Las mujeres saben menos que los hombres.					
23.	Pienso que el varón puede tener múltiples compromisos pero las mujeres no.					
24.	Los hombres son los únicos elementos capaces de desarrollar una sociedad.					
25.	Pienso que los hombres ejercen mejor un cargo de autoridad que las mujeres.					
26.	Es común que en nuestro medio los hombres no tengan mucha consideración con la mujer.					
27.	El carácter del hombre está más en relación con cargos que sean responsabilidad.					
28.	Es mejor en cuanto a niveles en el trabajo que la mujer no sobrepase al hombre.					
29.	Una mujer ideal es aquella dueña de casa preocupada de su marido y sus hijos.					
30.	La educación de los hijos es responsabilidad principalmente de la madre.					
31.	El marido siempre debe administrar la economía del hogar.					
32.	Es responsabilidad del esposo ser principal sustento económico de la madre.					
33.	La mujer debe conversar con el esposo lo referente al trabajo de la casa y la formación de los hijos.					
34.	Pienso que la educación y formación de los hijos le corresponde al padre o a la madre por igual.					
35.	Pienso que tanto el hombre como la mujer deben contribuir al sostenimiento económico del hogar.					
36.	El llevar a los niños al colegio es función más de la madre que del padre.					
37.	El varón debe ser educado en una forma diferente a la de los varones.					
38.	Se le debe decir a un niño que los hombres no deben llorar.					
39.	Los niños varones deben jugar con muñecas, cocinitas y ollitas.					

40.	Las niñas mujeres deben jugar con aviones, soldados y carritos.					
41.	La hija mujer debe ser educada en forma muy diferente a la de los varones.					
42.	Los niños y las niñas no deben tener los mismos juegos.					
43.	A las niñas se les debe cultivar la ternura, la dulzura y la suavidad.					
44.	El padre debe ser más cariñoso con la hija que con el hijo.					
45.	Es deber de las hermanas atender a sus hermanos.					
46.	El hijo varón puede estudiar cosmetología, obstetricia, enfermería.					
47.	La hija mujer puede estudiar Ingeniería de Minas, Ingeniería Mecánica, Soldadura.					
48.	Las niñas desde pequeñas deben aprender que su deber es servir a su padre.					
49.	La infidelidad es natural en los hombres pero en las mujeres no.					
50.	La mujer debe estar a favor de las relaciones sexuales antes del matrimonio.					
51.	Es muy importante que la mujer llegue virgen al matrimonio.					
52.	Los esposos no deben aprobar que las mujeres usen anticonceptivos sin su consentimiento.					
53.	Los métodos anticonceptivos son un factor que hace que las mujeres sean infieles.					
54.	Las mujeres deben separarse de sus esposos si éstos tuvieran relaciones sexuales con otra mujer.					
55.	La mujer debe tener relaciones sexuales con otra persona aparte de su pareja.					
56.	La mujer debe sentirse obligada a tener relaciones sexuales con el esposo aunque no las desee.					
57.	El esposo es el que debe decidir el número de hijos que se debe tener.					
58.	Solo los hombres deben tener información sobre los métodos anticonceptivos.					
59.	Las madres solteras son dignas de compasión.					

Cuestionario sociodemográfico

Género:

- ☐ Femenino
- ☐ Masculino
- ☐ No binario
- ☐ Otro
- ☐ Prefiero no decirlo

Rango etario:

- ☐ Entre 13 y 26 años
- ☐ Entre 27 y 39 años
- ☐ Entre 40 y 56 años
- ☐ Entre 57 y 76 años

Especifique su edad: -----

Nivel educativo:

- ☐ Primario completo
- ☐ Primario incompleto
- ☐ Secundario completo
- ☐ Secundario incompleto
- ☐ Terciario completo
- ☐ Terciario incompleto
- ☐ Universitario completo
- ☐ Universitario incompleto

¿Tiene hijos/as?

- ☐ Si
- ☐ No

Si tiene hijos/as, ¿Cuántos?

- ☐ 1 hijo/a
- ☐ 2 hijos/as
- ☐ 3 hijos/as
- ☐ 4 o más hijos/as

Estado civil:

- ☐ Soltero/a
- ☐ Casado/a
- ☐ En pareja
- ☐ Separado/a
- ☐ Divorciado/a
- ☐ Viudo/a

Grupo de convivencia:

- ☐ Vive con los padres

- Vive solo/a
- Vive con su pareja
- Vive con su pareja e hijos/as
- Vive con hijos/as
- Otro

Ocupación (si realiza más de una marque la más importante para usted):

- Empleado/a
- Desempleado/a
- Autónomo/a – Independiente
- Jubilado/a – Pensionado/a
- Monotributista
- Trabajo de inserción informal (ama de casa, estudiante, changas, trabajo temporal)

Creencias religiosas:

- Ateo/a
- Agnóstico/a
- Católico/a
- Judío/a
- Mormón/a
- Musulmán
- Budista
- Testigo de Jehová
- Evangelista
- Prefiero no decirlo

Creencias políticas:

- Izquierda
- Derecha
- Centro
- Otra
- Prefiero no decirlo