Universidad Abierta Interamericana
Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Diseño de Interiores

TRABAJO FINAL DE CARRERA

Revalorización del Origen

Diseño, transparencia y legado en la empresa familiar Giaco.



Sol Lo Preiato
Tutor: Arq. Fernando Cerone
Marzo 2026

Índice

Introducción

2- Análisis Previo 06
Entrevista
Problemática Comercial

4- Documentación 13
Plantas Existentes

6- Antecedentes 33
Referentes

8- Planta de Producción 45
Propuesta
Documentación
Renders

1- Marco Teórico 01
Planteamiento del Problema
Argumentación
Objetivos

3- Marco Proyectual 10
Ubicación
Historia

5- Relevamiento 16
Relevamiento Fotográfico
Propuesta Proyectual

7- Proyecto 37
Memoria
Descriptiva
Moodboard
Plantas Intervenidas
Cortes

9- Núcleo Sanitario 52
Propuesta
Documentación
Renders

10- Showroom 57
Propuesta
Documentación
Renders
Detalle TVH

12- Área de Descanso 68
Propuesta
Documentación
Renders

14- Terraza 78
Propuesta
Documentación
Renders

16- Artefactos Iluminación 88
Planta Baja
Entrepiso
Planta Alta

18- Fuentes Consultadas 94

11- Área Administrativa 63
Propuesta
Documentación
Renders

13- Área de Gastronomía 73
Propuesta
Documentación
Renders

15- Fachada 83
Propuesta
Documentación
Renders

17- Síntesis Proyectual 92

19- Agradecimientos 96

Introducción

El presente Trabajo Final de Carrera (TFC) aborda la **reconfiguración espacial y funcional** de la planta industrial de la **Fábrica Giaco**, una empresa con profunda **herencia familiar y experta** en la **manufactura de herrajes**. La elección de este proyecto se fundamenta en la conexión con este **patrimonio industrial**, buscando transformarlo de un espacio puramente utilitario a un **activo estratégico de la marca**. Giaco enfrenta hoy un problema de **inercia comercial** y falta de posicionamiento, lo cual exige una estrategia de **transparencia y educación** ante sus públicos clave.

El objetivo principal de esta propuesta proyectual es resolver esta problemática mediante el **Diseño de Interiores**, creando un **Centro de Experiencia Integral** que fusione producción y visibilidad. El diseño debe garantizar la **seguridad y accesibilidad** para grupos de hasta 12 visitantes, a la vez que introduce **innovación ergonómica** y bienestar para los 17 empleados de taller. Esta intervención busca demostrar cómo el interiorismo es la herramienta definitiva para **viabilizar la estrategia comercial** de la empresa, elevando la marca Giaco en el mercado y asegurando la sostenibilidad de su legado industrial.



1

Marco Teórico

Planteamiento del Problema de Investigación
Argumentación
Objetivos



Planteamiento del Problema de Investigación

La fábrica Giaco SRL cuenta con más de seis décadas de trayectoria en la producción de bisagras, cerraduras y cerrojos de seguridad. Sin embargo, en la actualidad enfrenta el desafío de adaptarse a un **mercado altamente competitivo**, donde las empresas del rubro no solo innovan en tecnología y calidad de productos, sino también en estrategias de comunicación, exhibición y posicionamiento de marca.

Si bien la empresa mantiene la confianza de sus clientes históricos, su identidad visual y sus espacios internos continúan transmitiendo una imagen meramente **fabril y poco alineada** con las exigencias actuales del mercado. Esta situación limita su capacidad de competir frente a marcas que ya incorporan recursos de innovación, modernidad y marketing en su presentación.

El problema central radica en cómo la fábrica puede **allornarse a las nuevas demandas tecnológicas y comunicacionales del sector**, de manera que su propuesta espacial e institucional acompañe su calidad productiva y la proyecte hacia un posicionamiento más competitivo.

Argumentación

Se parte de la idea de que el Diseño de Interiores es un recurso estratégico para la competitividad empresarial. En el caso de Giaco SRL, intervenir en sus espacios no solo busca mejorar las condiciones laborales y funcionales, sino también proyectar una imagen institucional coherente con los valores de tradición, calidad y confianza que caracterizan a la marca.
La incorporación de un diseño más moderno, cálido y representativo puede impactar en tres niveles:

1

Interno

Mejorar la experiencia de los empleados, incrementando motivación y productividad.

2

Institucional

Transmitir una identidad visual renovada que refuerce la trayectoria de la empresa y su capacidad de innovación.

3

Competitivo

Impulsar el posicionamiento competitivo mediante la modernización de oficinas, la creación de un showroom y la puesta en valor de la identidad histórica de la fábrica.

Objetivos

Modernizar y revalorizar los espacios de la fábrica Giaco SRL a fin de mejorar la experiencia de los trabajadores, reforzar la identidad visual de la marca y contribuir a su mejor posicionamiento competitivo en el mercado de cerraduras y herrajes.

Objetivos Específicos



Posicionamiento e Identidad

Analizar el entorno competitivo para detectar oportunidades de mejora que fortalezcan la identidad institucional y visual de la marca.



Optimización Espacial y Funcional

Rediseñar las áreas administrativas y de servicios bajo criterios de ergonomía y eficiencia para potenciar el bienestar laboral.



Desarrollo de Experiencia Comercial

Crear un showroom que integre la tradición fabril con estética moderna para jerarquizar la percepción de clientes y proveedores.

2

Análisis Previo

Entrevista
Problemática Comercial



Entrevista a Miguel Lo Preiato, Socio

Orígenes y Evolución Estratégica

La historia de **Giaco** comenzó en el barrio de Flores, cuando los socios Giamborino y Cotino fabricaban exclusivamente bisagras y pomeras. El gran cambio llegó en 1970 con el retiro de Cotino y la incorporación de Miguel. Esta nueva etapa no solo implicó el traslado de la fábrica a su ubicación actual en **Lugano**, sino un giro fundamental en 1974: el comienzo de la producción de cerraduras de cilindro. Desde aquel momento, el norte de la empresa ha sido el perfeccionamiento constante de la seguridad. Con el paso de los años, la dirección se renovó con José Giamborino y, posteriormente, con sus tres hijos, manteniendo siempre el crecimiento firme, lo que llevó incluso a la adquisición de un segundo galpón para optimizar la producción.

Filosofía y Valores de Marca

Para Miguel, la **calidad y la seguridad** no son eslóganes, sino el motor de cada decisión. La empresa se forjó en la resiliencia; superar la partida de Bruno Giamborino fue el mayor desafío, obligando a un aprendizaje acelerado en administración y gestión.

Esta filosofía de mejora continua se refleja también en el diseño: si bien se respetan los modelos clásicos que el mercado valora, la marca sabe innovar, como lo demuestra el reciente lanzamiento de cerraduras con perfiles de aluminio modernos y angostos para las nuevas tendencias arquitectónicas.

El Espacio de Trabajo y Visión de Futuro

Miguel describe la fábrica como un organismo vivo, en **constante evolución**. El espacio no es estático; se reorganiza cada vez que entra una máquina nueva o se actualiza la tecnología. En este esquema, el bienestar del equipo es clave: la funcionalidad debe ir de la mano con la comodidad de los trabajadores. Mirando hacia adelante, la visión es clara: seguir automatizando procesos para estar a la vanguardia. Pero la ambición de Giaco no termina en la producción; Miguel apuesta por una fábrica de puertas abiertas, que funcione como un centro de capacitación para estudiantes y futuras generaciones, convirtiendo el proceso de fabricación en una experiencia educativa y estratégica.





Problemática Comercial: Falta de Posicionamiento y Tracción

1. El Problema: El valor invisible

Giaco enfrenta una "inercia comercial" debido a la opacidad de su proceso. Al ser la ingeniería interna imperceptible, el cliente decide por precio y no por calidad, forzando a la marca a depender de una "fe ciega".

2. La Solución: Transparencia como evidencia

La arquitectura interior transforma la fábrica en un **Museo Vivo**. Al abrir el proceso productivo, el diseño convierte la fabricación en la prueba máxima de precisión, pasando de vender un objeto funcional a comunicar un legado de tecnología y tradición.

3. El Diseño como Motor Comercial

El interiorismo resuelve el déficit de ventas mediante tres ejes estratégicos:

- **Recorrido Seguro:** Zonificación que humaniza el entorno industrial.
- **Identidad Visual:** Espacios "fotografiables" que generan publicidad orgánica.
- **Fidelización Educativa:** Estaciones didácticas que transforman a estudiantes y técnicos en futuros embajadores de la marca.

3

Marco Proyectual

Ubicación
Historia

Ubicación

La fábrica de cerraduras Giaco se encuentra en Zuviría 4991, **Villa Lugano**, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Cuenta con una superficie de 288.66 m².





Historia

Todo comenzó en **1958**, cuando **Don Bruno Giamborino** diseñó la matricería para fabricar **bisagras a munición**. Unos años más tarde, en **1962**, junto a su amigo **Don Américo Cotino**, fundaron **Giaco SRL**, una empresa dedicada a la producción de **bisagras para obras de hierro y bronce**.

Con esfuerzo y dedicación, llegó el sueño de tener la **primera planta propia**, un paso fundamental que marcó el **crecimiento constante** de la compañía, siempre con el foco puesto en ofrecer lo mejor a sus clientes.

En la **década del 70** se sumaron a esta gran familia el **Sr. Miguel Lo Preiato** y el **Sr. José Giamborino**, quienes impulsaron una nueva etapa: la fabricación de las primeras **cerraduras de cilindro**, que más adelante darían origen a las **cerraduras de seguridad**.

Hoy, con más de **seis décadas de trayectoria**, Giaco SRL abastece a clientes en **todo el país**, ofreciendo productos elaborados con **insumos y materias primas de origen nacional**, bajo los más altos **estándares de calidad**. **Bisagras, cerrojos y cerraduras de máxima seguridad**, acompañados de una **atención cercana y comprometida**, son el **sello que los distingue**.

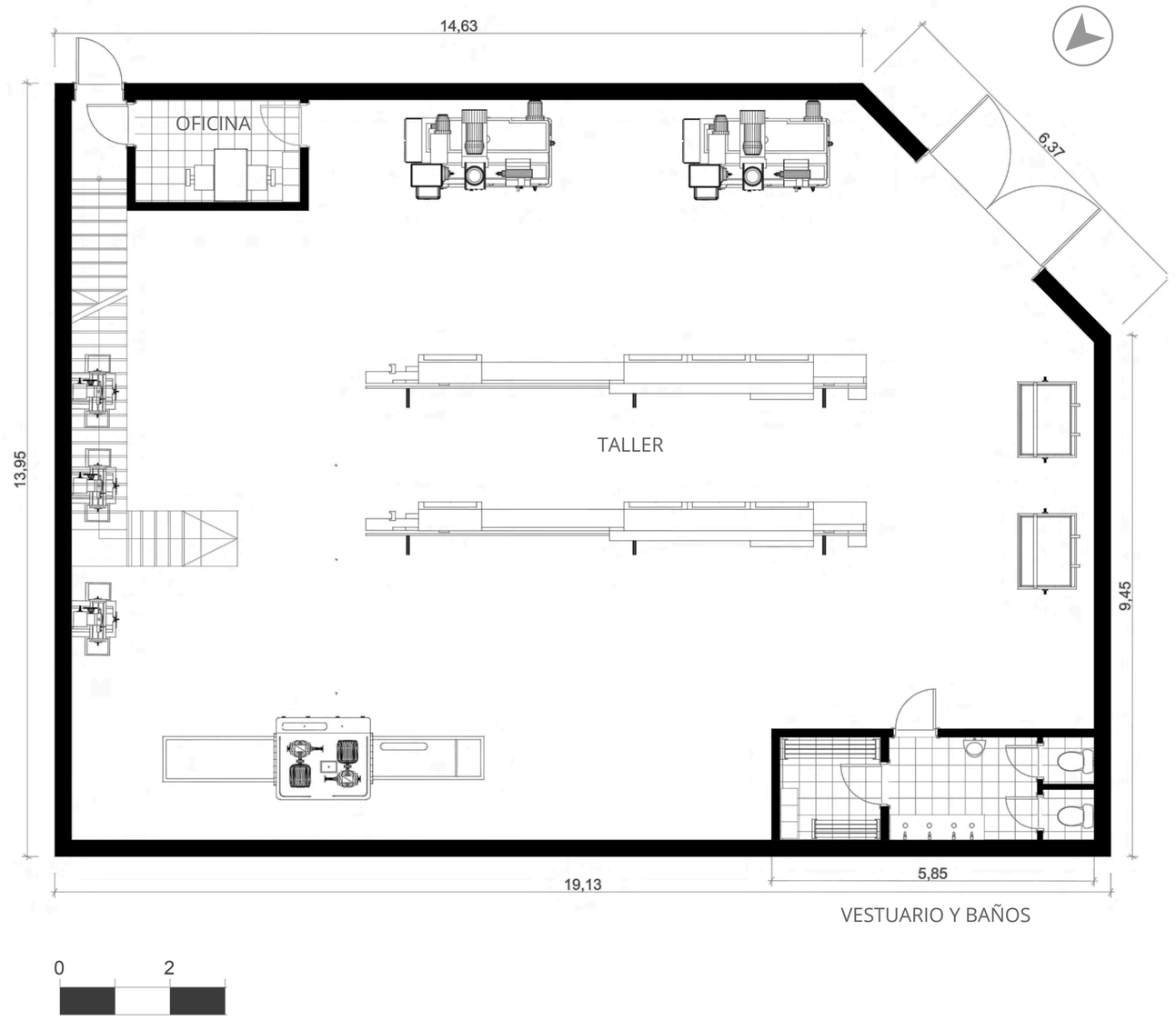


4

Documentación

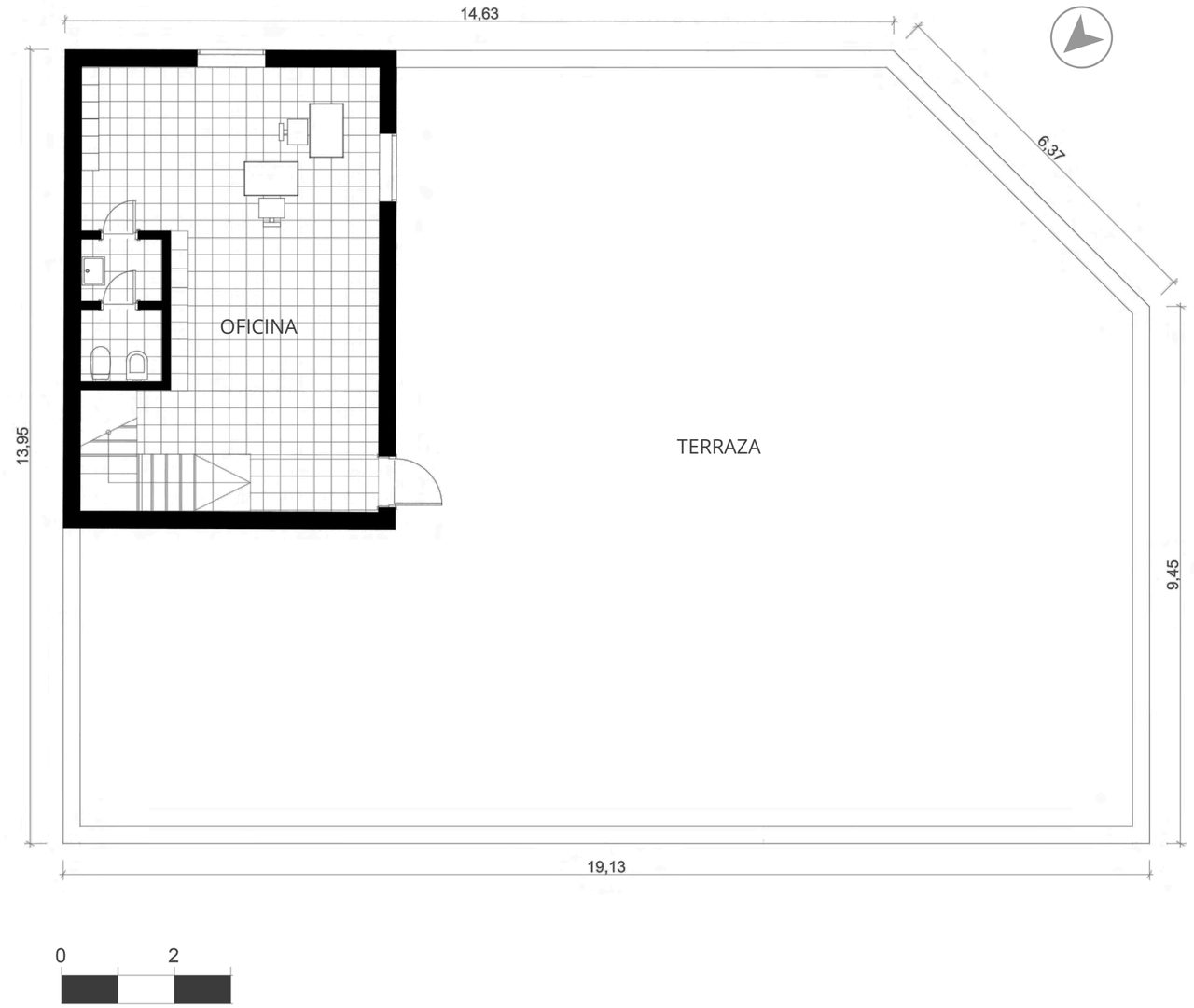
Plantas Existentes

PLANTA BAJA EXISTENTE



La Planta Baja y el Entrepiso evidencian una desconexión institucional y una marcada obsolescencia funcional. La ubicación de la oficina genera una obstrucción del flujo circulatorio, mientras que el sector productivo presenta fragmentación espacial y una crítica degradación material. Asimismo, el área de comedor y sanitarios refleja una falta de higiene visual y condiciones de baja calidad ambiental, consolidando un entorno que carece de identidad corporativa y no cumple con los estándares mínimos de confort y bienestar laboral.

PLANTA ALTA EXISTENTE



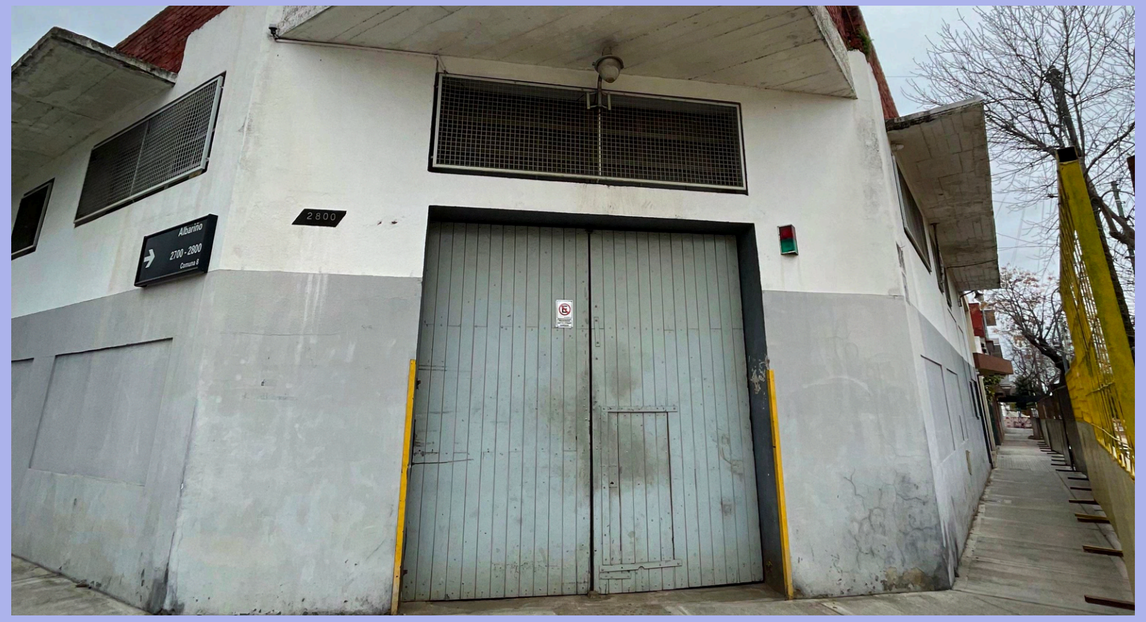
La Planta Alta presenta una marcada subutilización de la superficie y una distribución ineficiente de las áreas administrativas. La oficina principal evidencia una escala desproporcionada y barreras arquitectónicas de acceso, mientras que la terraza funciona actualmente como un espacio residual y degradado. Esta configuración desaprovecha el potencial del nivel para generar un entorno de gestión jerarquizada y áreas de bienestar integral, resultando en una planta desconectada de las necesidades de confort y funcionalidad operativa actuales.

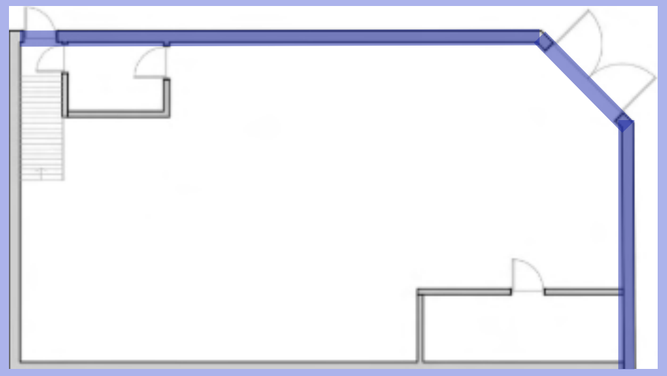
5

Relevamiento

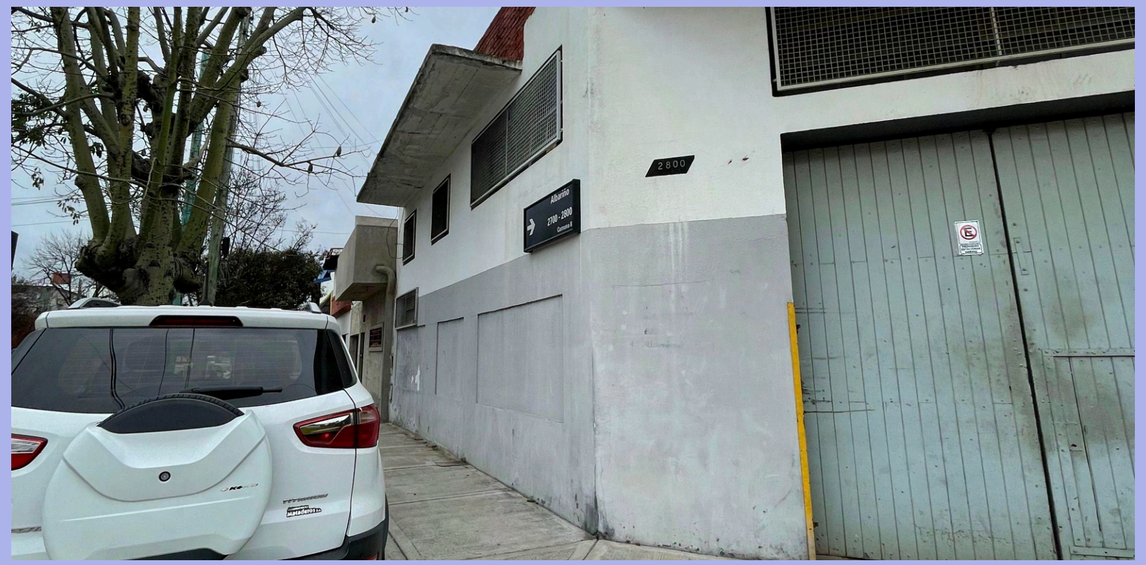
Relevamiento Fotográfico
Propuesta Proyectual

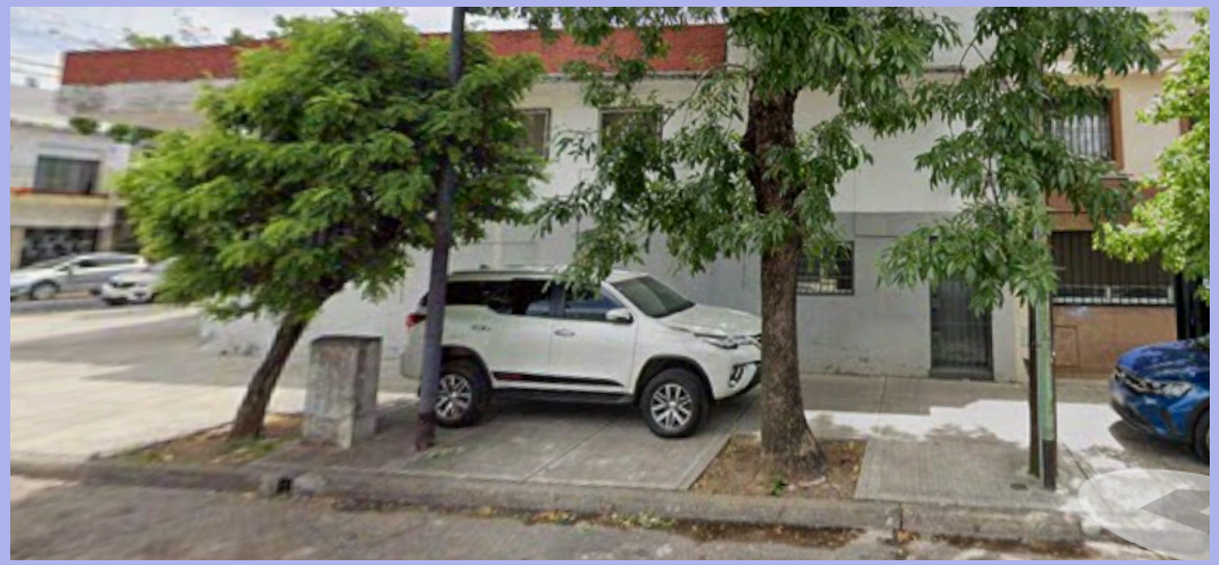
Fachada





La fachada actual evidencia una **desconexión institucional** y **opacidad programática**. Al carecer de **identidad cromática y señalética**, el edificio funciona como una estructura de **puertas cerradas**, desaprovechando su potencial como soporte de marca y ocultando la **transparencia del proceso** productivo hacia el entorno.

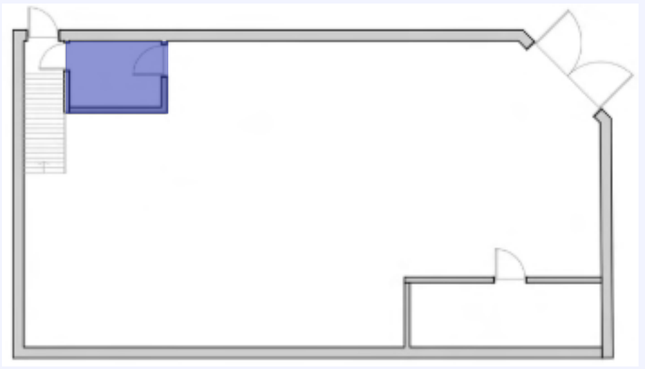




Oficina Planta Baja

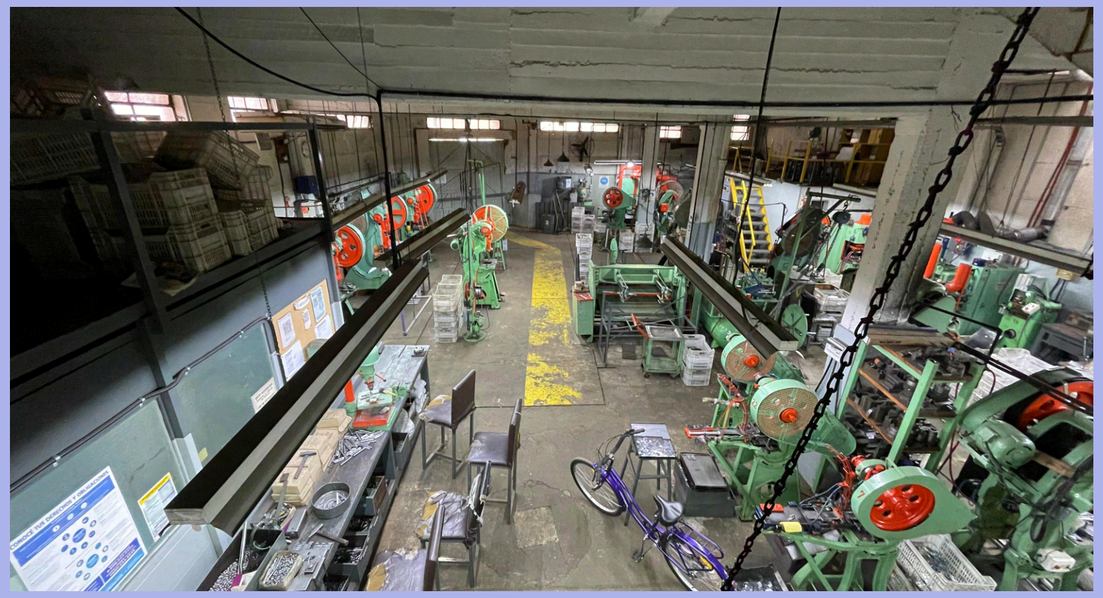


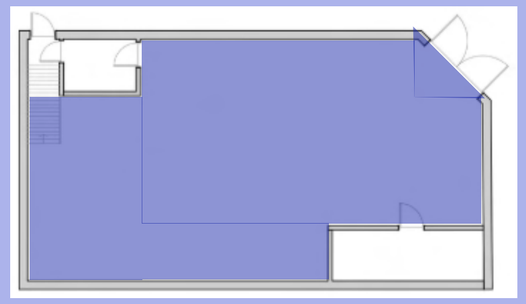




La oficina de planta baja presenta una **obsolescencia estética y funcional**, con una paleta cromática desactualizada que no comunica la **identidad de marca**. Su ubicación actual genera una **obstrucción del flujo circulatorio**, limitando la amplitud necesaria para el área de visitantes y fragmentando la **continuidad espacial** requerida para transformar el ingreso en una experiencia fluida y transparente.

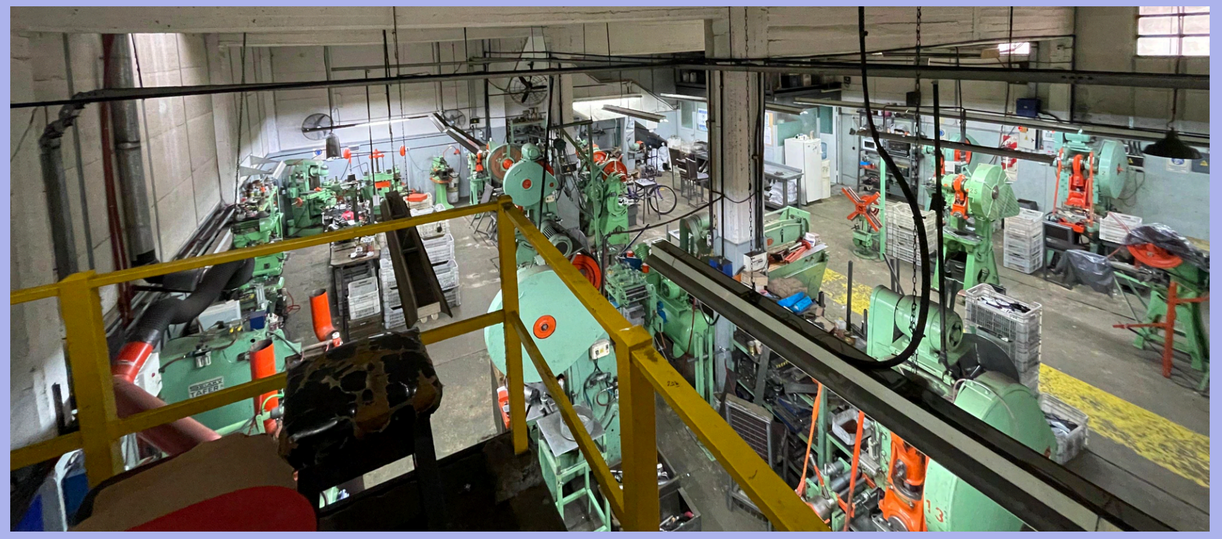
Zona de Producción





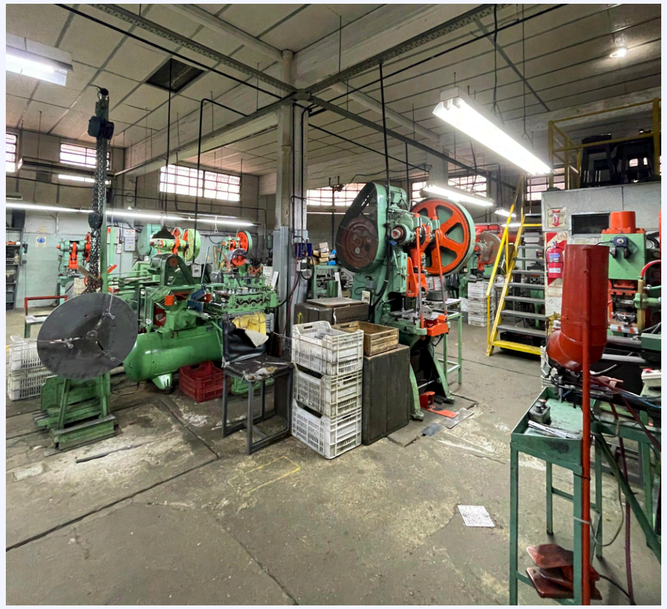
El núcleo productivo evidencia un marcado **desgaste de revestimientos** y una **ausencia de identidad** visual corporativa. La distribución actual de maquinaria y stock genera una **fragmentación espacial** que obstruye los flujos de trabajo e impide la implementación de un **recorrido seguro** y fluido. Esta configuración, sumada a la **baja eficiencia lumínica natural**, consolida un entorno operativo cerrado y poco apto para la **experiencia del visitante**.





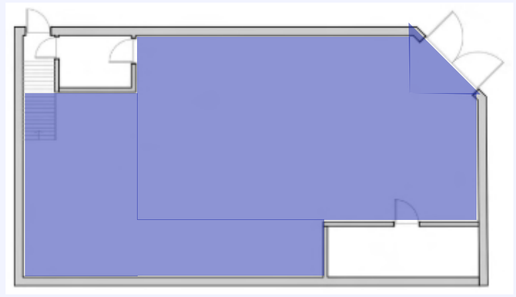
Zona de Producción







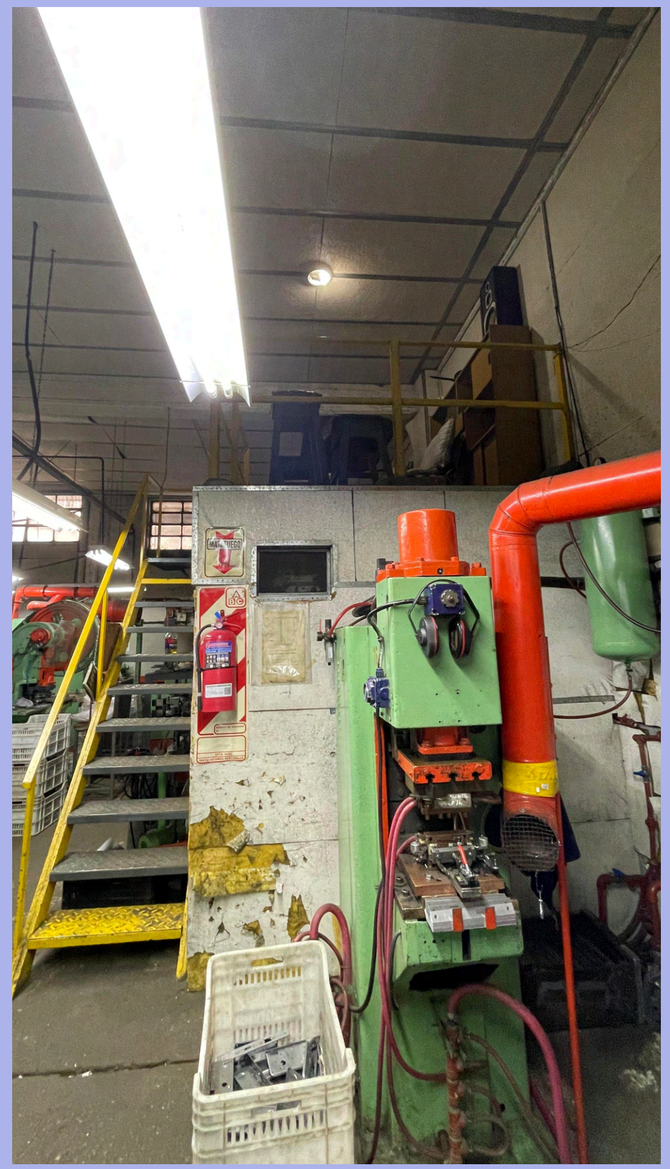




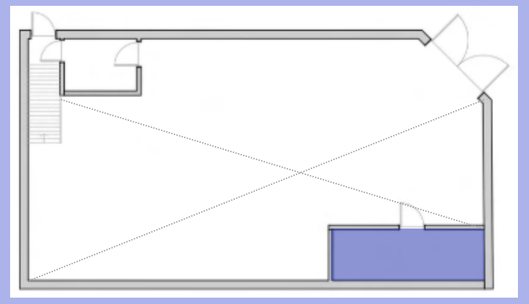
Se observa una marcada **degradación del mobiliario** y equipamiento, evidenciando la falta de un criterio de **mantenimiento estético**. La acumulación de elementos y el **desgaste de texturas** consolidan una atmósfera de **precariedad visual** que anula cualquier intento de identidad corporativa, resultando en un entorno de trabajo que no refleja la **calidad del producto** final.



Comedor



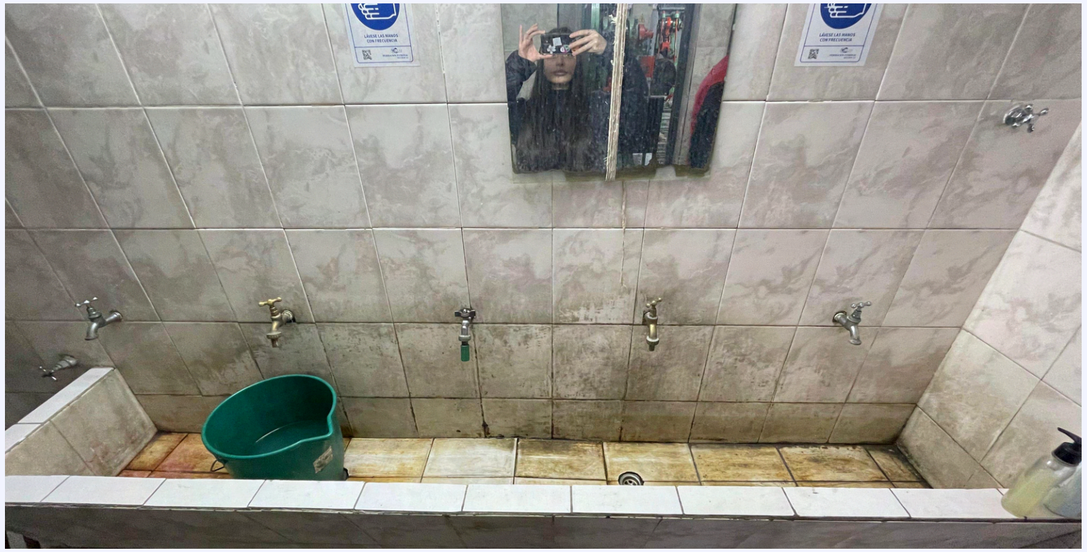


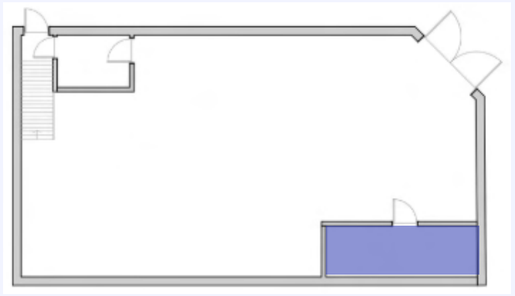


El sector evidencia una **crítica falta de ergonomía** y una superficie acotada que impide el descanso real. La **heterogeneidad del mobiliario** y el **deterioro de revestimientos** consolidan un espacio de baja calidad ambiental, reflejando la ausencia de condiciones de bienestar y de una **identidad institucional** mínima.



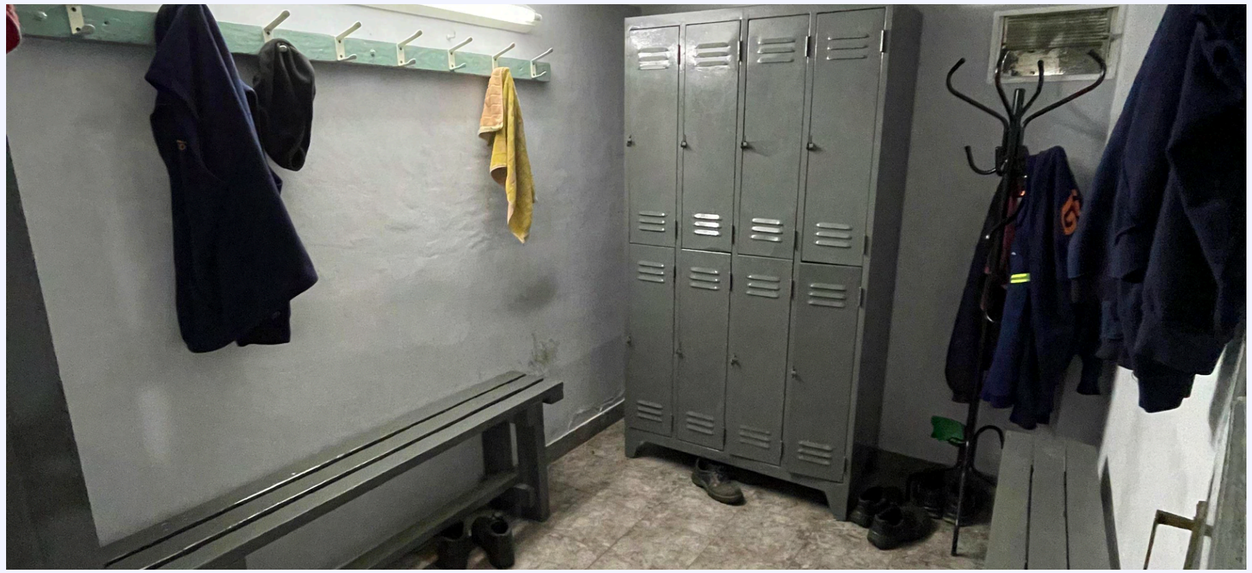
Baños y Vestuario





Los núcleos sanitarios actuales presentan una marcada **obsolescencia material** y una estética de **colores apagados** que anula la identidad de la marca. El espacio evidencia una **falta de higiene visual** y un deterioro en los revestimientos, consolidando un entorno **poco digno** que no cumple con los estándares actuales de **confort y equidad** necesarios para un equipo de trabajo moderno y diverso.

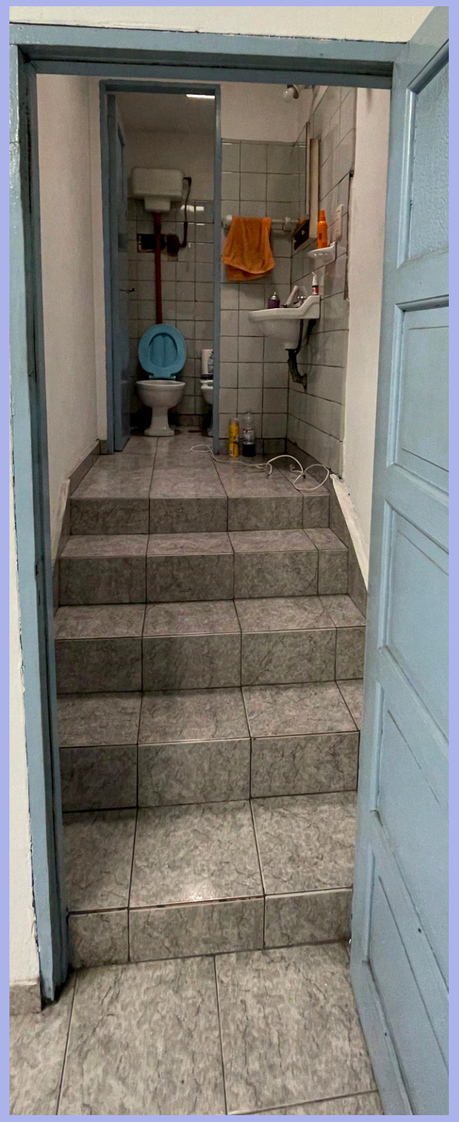


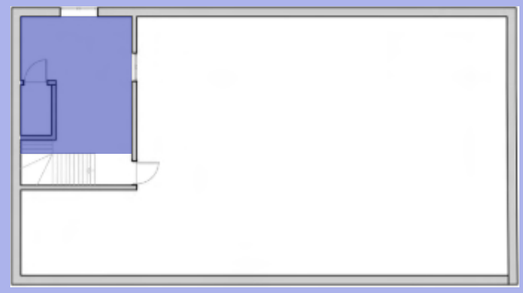


Oficina Planta Alta









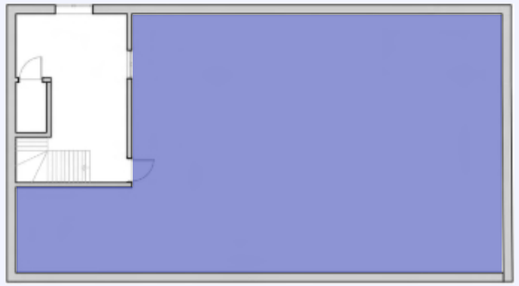
El sector administrativo presenta una **subutilización del espacio** y una distribución ineficiente. A pesar del uso del color, las **barreras arquitectónicas** y la escala desproporcionada del área actual impiden una atención fluida. La propuesta busca eliminar estas obstrucciones para optimizar la **funcionalidad operativa** y generar un entorno de **gestión jerarquizada** y privada.

Terraza









La terraza actual es un **espacio residual** con avanzado deterioro. La propuesta busca explotar su potencial transformándola en un área de **bienestar integral**, que centraliza el **sector verde**, el nuevo **comedor** y el **siestario**. Esta intervención convierte una zona inactiva en una **válvula de escape** esencial para la recuperación cognitiva y el confort del personal.

Ejes de la Propuesta Proyectual

1. Posicionamiento de Marca

Visión: De Fábrica a Centro de Conocimiento.

- **Referente Educativo:** Transformación del espacio en un referente de vanguardia para la formación técnica y profesional.
- **Diseño Facilitador:** Implementación de circuitos seguros y comunicación interactiva que narran el proceso productivo sin interferir en la operación.



2. Captación y Fidelización

Estrategia de Influencia en los Decisores de la Industria.

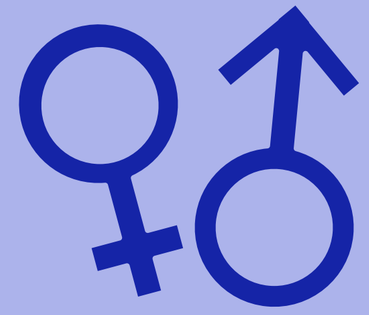
- **Tres Niveles de Impacto:** Formación de un "semillero" de nuevos profesionales, validación técnica para arquitectos/desarrolladores y solidez logística para socios comerciales.
- **Valor Agregado:** El producto técnico se eleva a elemento de diseño de alto valor mediante la experiencia directa.



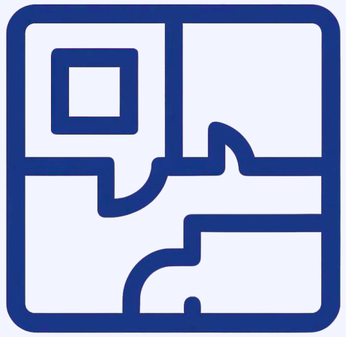
3. Inclusión Laboral

Modernización de la Cultura y Equidad en el Entorno Industrial.

- **Infraestructura de Equidad:** Diseño de espacios neutros y accesibles que eliminan la segregación de género en el sector operativo.
- **Estrategia de Talento:** Apertura al 100% del mercado laboral técnico, potenciando la reputación corporativa y la competitividad de la empresa.



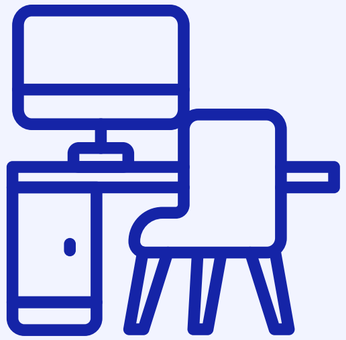
Ejes de la Propuesta Proyectual



4. Programa de Espacios - Planta Baja

El Corazón Productivo y la Experiencia del Visitante.

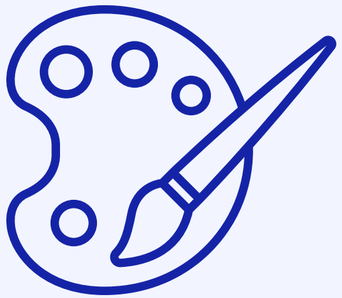
- **Núcleo Experiencial:** Recorrido por el taller bajo normas de seguridad y señalética estratégica.
- **Área de Prescripción:** Showroom en entrepiso con vista panorámica, vinculando la teoría comercial con la realidad visual de la producción.



5. Programa de Espacios - Planta Alta

Gestión Administrativa y Bienestar del Personal.

- **Eje de Bienestar:** Espacios diseñados para la salud mental y la recuperación cognitiva, incluyendo terraza verde y siestario.
- **Integración Social:** Área de cocina y recreación dinámica para fomentar la comunicación horizontal y el espíritu de equipo.



6. Estrategia Cromática

Identidad Tridimensional y Zonificación Intuitiva.

- **Branding Espacial:** Traslado de la paleta vibrante de Giaco al interiorismo para reforzar el reconocimiento de marca.
- **Navegación Visual:** Uso del color como señalética arquitectónica para delimitar áreas y romper la monotonía del entorno industrial.

Propuesta Proyectual: Posicionamiento de Marca

1. Visión Estratégica:

Transformar Giaco en un referente de vanguardia mediante visitas de escuelas técnicas, posicionando la marca como entidad transparente y comprometida con el aprendizaje práctico.

2. Diseño como Facilitador:

Adaptación del espacio para la visita sin interferir en la operación:

- **Circuitos Seguros:** Sendas señalizadas y seguras para el visitante.
- **Comunicación:** Infografías y pantallas interactivas de procesos técnicos.
- **Confort:** Optimización de luz y ventilación para resaltar áreas de interés.

3. Impacto:

Giaco gana prestigio y marketing orgánico; los estudiantes obtienen formación real y motivación vocacional.

Conclusión: La reforma convierte a la fábrica en un centro de conocimiento, consolidando una imagen de empresa transparente y comprometida.





Propuesta Proyectual: Captación y Fidelización de Prescriptores

El Centro de Experiencia está diseñado para influir en los **decisores y recomendadores de la industria**, dividiéndolos en tres niveles estratégicos:

1. Semillero de Profesionales

- **Estudiantes Técnicos, de Arquitectura y Diseño:** El objetivo es educativo. Se busca que las nuevas generaciones adopten la calidad de Giaco como su **estándar de referencia**. Al aprender con la marca, se convierten en instaladores y proyectistas que elegirán Giaco en su vida profesional.

2. Decisores de Proyectos (Influencia Directa)

- **Arquitectos, Desarrolladores e Interioristas:** Son quienes especifican qué herrajes se usan en obras de gran escala. La visita al centro valida la **capacidad productiva** y la estética de los acabados, transformando un producto técnico en un elemento de diseño de alto valor.

3. Socios Comerciales (Canal de Venta)

- **Distribuidores y Grandes Ferreterías:** El foco aquí es la confianza logística. La apertura de la fábrica permite que los aliados comerciales verifiquen el control de calidad, la organización del stock y la solidez de la cadena de suministro.

Propuesta Proyectual: Inclusión Laboral

La problemática de diseño no solo se centra en la optimización funcional, sino en la **modernización de la cultura laboral de Giaco,** haciendo de la fábrica un espacio atractivo para el talento diverso. Actualmente, el sector de la manufactura tradicional presenta una segregación horizontal de género, limitando la base de talento disponible para la empresa y perpetuando la imagen de un entorno exclusivamente masculino.

La justificación para la inclusión de mujeres en el equipo operativo se basa en tres pilares:



Imagen y Reputación

Integrar la inclusión como pilar de RSE para fortalecer la reputación de marca y consolidar el vínculo con la sociedad y el sector educativo.



Acceso al Talento

Captar el 100% del talento técnico disponible para garantizar un equipo experto, diverso y con mayor competitividad en el mercado.



Infraestructura de Equidad

Proyectar espacios neutros y accesibles como infraestructura esencial para garantizar un entorno de trabajo legal, digno e inclusivo.

Propuesta Proyectual:
Programa de Espacios Planta Baja

Planta Baja y Entrepiso: Experiencia y Producción

- **Zona de Taller** (Núcleo Productivo): Es el corazón de la empresa. Acá se desarrolla el recorrido experiencial, permitiendo a los visitantes observar la manufactura en tiempo real bajo normas de seguridad y señalética estratégica.

- **Showroom** (Área de Prescripción): Espacio de recepción y capacitación ubicado en el entrepiso. Su posición elevada ofrece una vista panorámica al taller, conectando la charla teórica con la realidad visual de la producción.

- **Núcleo Sanitario Inclusivo**: Baño unisex diseñado bajo normas de accesibilidad universal (apto para sillas de ruedas), cumpliendo con el pilar de infraestructura legal y equitativa.

- **Vestuarios** (Sector Operativo): Espacios diferenciados para el personal de planta, garantizando privacidad, higiene y un entorno digno para el inicio y fin de la jornada laboral.





Propuesta Proyectual:
Programa de Espacios Planta Alta

Primer Piso: Gestión y Bienestar (Exclusivo Empleados)

- **Oficina de Dirección** (Sector Administrativo): Espacio privado diseñado para la toma de decisiones, reuniones con proveedores y atención personalizada a trabajadores, centralizando la gestión de la fábrica.

- **Cocina - Área Dinámica** (Recreación): Espacio de integración que rompe la rigidez industrial. La inclusión del metegol fomenta la comunicación horizontal y el espíritu de equipo en un ambiente relajado.

- **Terraza y Sector Verde** (Válvula de Escape): Espacio exterior que promueve la salud mental. Incluye un sector para fumadores y áreas verdes que ayudan a reducir el estrés térmico y visual del entorno fabril.

- **Siestario** (Recuperación Cognitiva): Zona de descanso silenciosa diseñada para siestas breves, orientada a recuperar el estado de alerta y optimizar el rendimiento de la segunda mitad del día.

Propuesta Proyectual: Estrategia Cromática

La paleta vibrante de Giaco (fucsia, naranja, verde, azul, amarillo) se traslada al interiorismo bajo tres ejes:

1. Identidad Tridimensional: El espacio se convierte en una extensión del producto. Esta coherencia visual refuerza el **branding** y el reconocimiento inmediato de la marca.

2. Atmósfera Dinámica: Los colores rompen la monotonía industrial, creando un entorno **lúdico y enérgico** que estimula la creatividad y hace la experiencia memorable para los visitantes.

3. Zonificación Intuitiva: El color funciona como **señalética arquitectónica**, delimitando áreas (estaciones, descanso, trabajo) y guiando al visitante de forma natural por el recorrido.



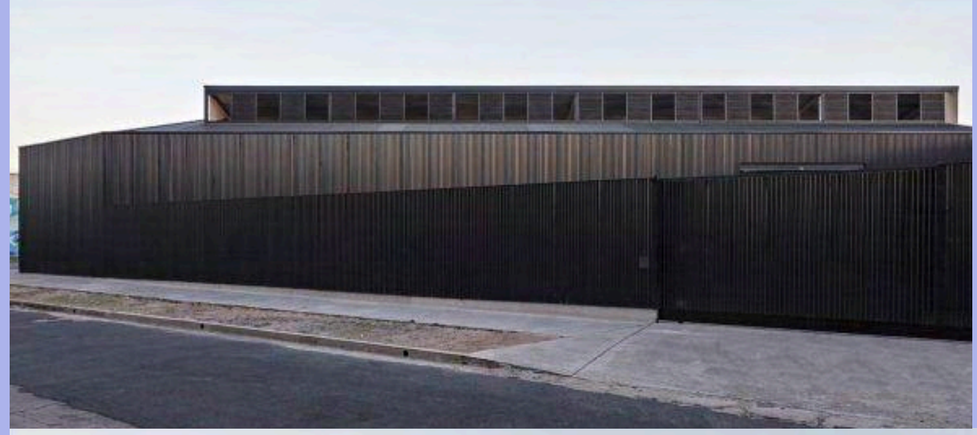
6

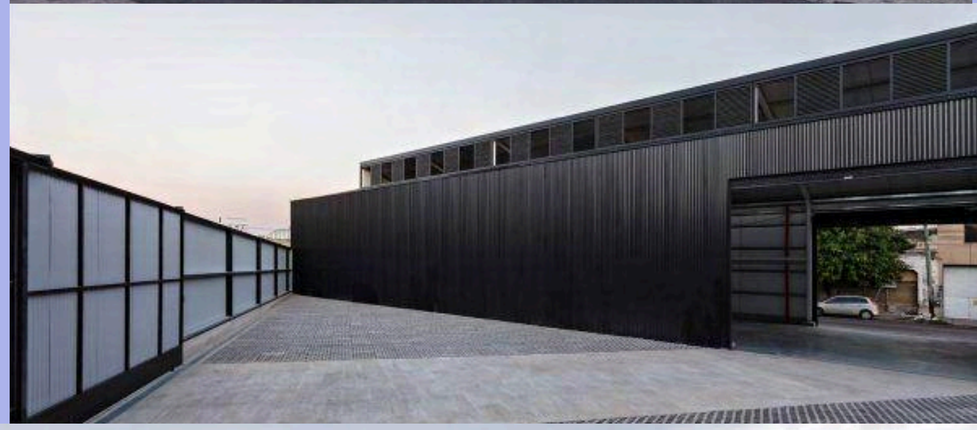
Antecedentes

Referentes

Galpón Industrial en Caseros

La relación entre ambos proyectos radica en el uso de la **piel metálica** como recurso de síntesis y comunicación. Mientras que el Galpón en Caseros utiliza una envolvente de chapa negra para integrarse con naturalidad al tejido industrial mediante la "belleza de lo necesario", la fábrica Giaco toma esa misma lógica de continuidad material pero la carga de intención corporativa al utilizar el **Azul Giaco**. Ambos proyectos priorizan una resolución estratégica de la esquina para dar respuesta a la trama urbana, transformando un programa industrial simple en un hito visual donde la arquitectura no solo contiene la producción, sino que se convierte en la **cara visible de la identidad y la solidez de la marca.**





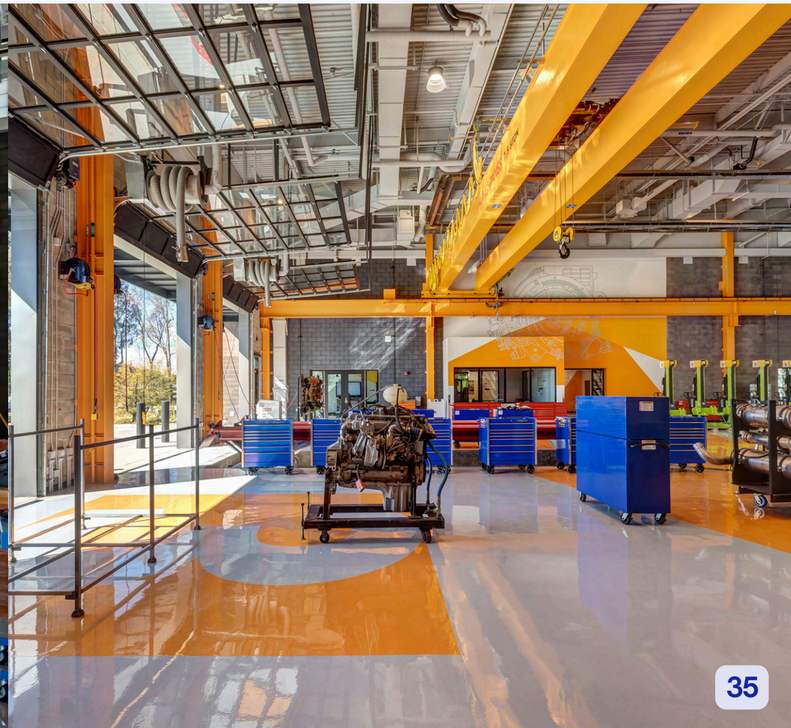




Pacific High School Diesel Technology Center

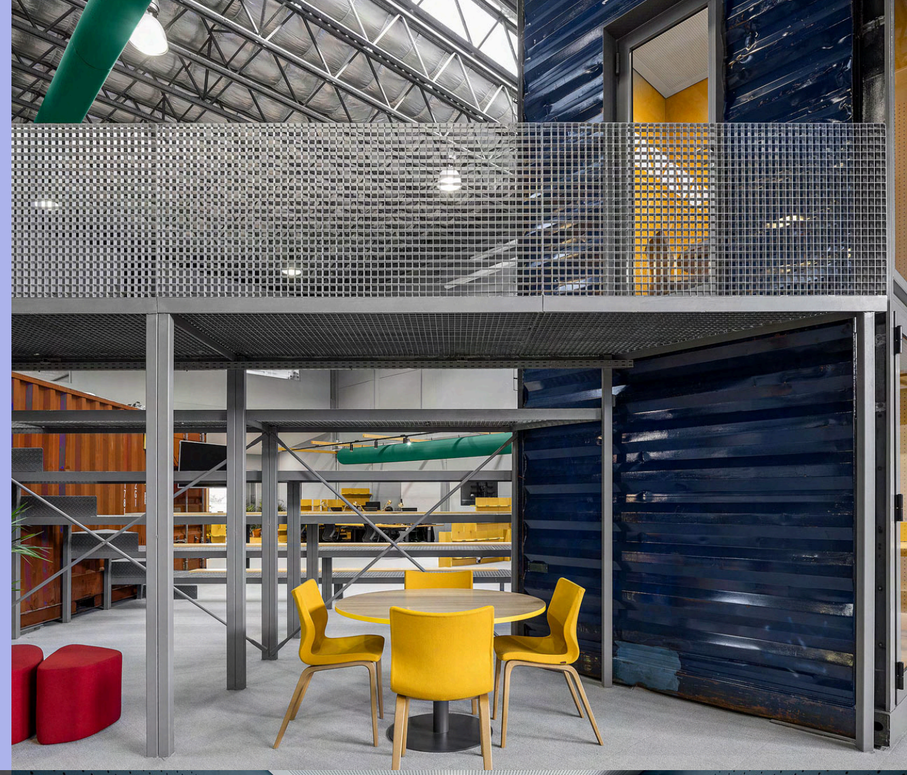
La relación entre el Diesel Technology Center y la fábrica Giaco reside en la **jerarquización del espacio productivo mediante una envolvente arquitectónica potente**. Mientras que el referente utiliza una estética de vanguardia para dignificar la enseñanza técnica, Giaco emplea su **piel metálica azul** para transformar un taller de cerraduras en un showroom de alta tecnología. Ambos proyectos comparten una visión donde el taller no es un área segregada, sino el **corazón del edificio**, conectado visualmente con las áreas sociales y administrativas para fomentar una cultura de transparencia, innovación y bienestar laboral





Pallotta Teamworks Greater Los Angeles Headquarters

La propuesta de Giaco adopta la estrategia del 'warehouse transformation' vista en las oficinas de Pallotta Teamworks, donde el **color funciona como un código de zonificación**. Mientras que la fachada azul unifica el edificio exteriormente, el interior se fragmenta en **nodos cromáticos lúdicos** que contrastan con la crudeza del taller de máquinas. Esta relación permite que la fábrica sea percibida no solo como un lugar de manufactura, sino como un ecosistema de innovación donde la infraestructura industrial y el bienestar humano conviven a través del diseño.







7 Proyecto

Memoria Descriptiva
Moodboard
Plantas Intervenidas
Cortes

Memoria Descriptiva: Centro de Experiencia Giaco

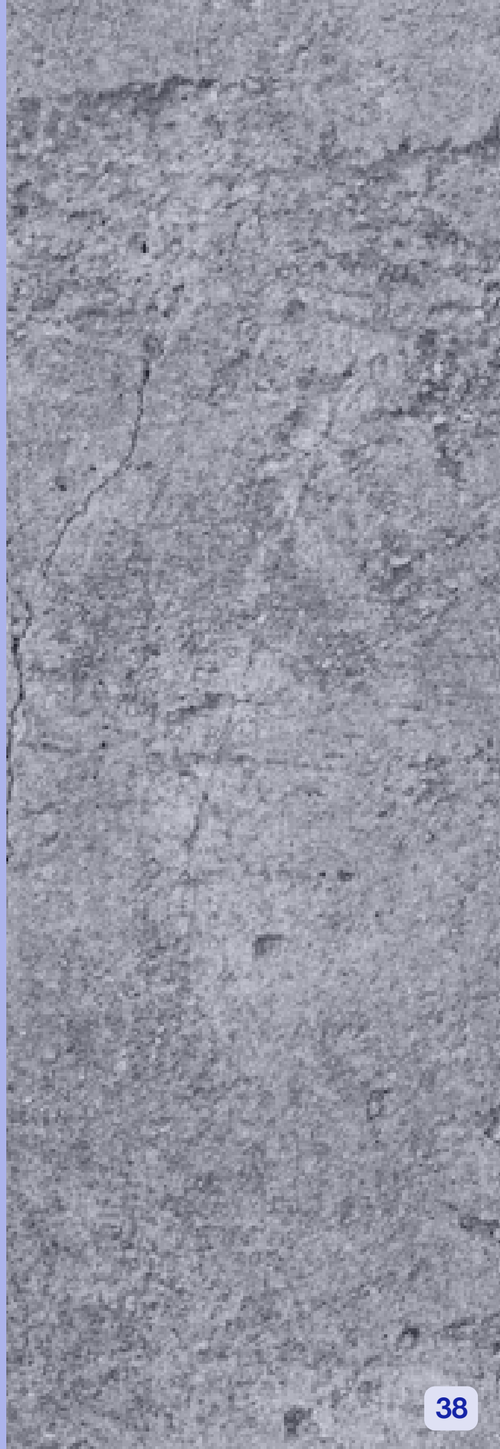
El proyecto de remodelación integral para **Giaco Cerraduras, Cerrojos y Bisagras** parte de un cambio de paradigma institucional: transformar la fábrica tradicional en un **Centro de Experiencia Abierto al Público**.

Objetivos Estratégicos:

- **Transparencia Operativa**: Exponer el proceso productivo para generar confianza, potenciar las ventas y consolidar el posicionamiento en el mercado de la seguridad.
- **Modernización y Estética:** Desarrollar un diseño de lenguaje industrial moderno, integrando la colorimetría lúdica y dinámica de la paleta de packaging corporativo en la arquitectura.
- **Bienestar Integral:** Generar entornos de calidad superior para el equipo de trabajo. Al dignificar y potenciar las áreas de descanso y recreación, se promueve una válvula de escape para la recuperación cognitiva y se optimiza directamente el rendimiento laboral.

El Concepto de Diseño:

La propuesta fusiona la materialidad ruda del taller con la sofisticación del diseño contemporáneo, creando un espacio híbrido donde la eficiencia industrial convive con la vivencia del usuario, resultando en un entorno que respira calidad, innovación y dinamismo.



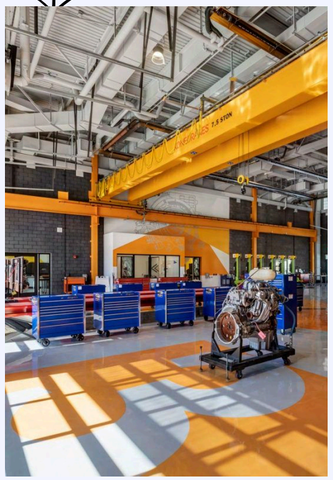
Moodboard

diseño

iluminación

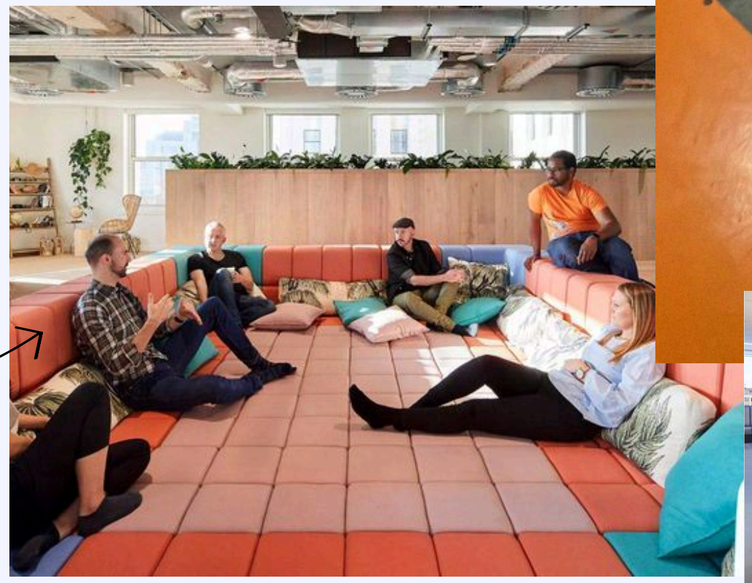
sendero

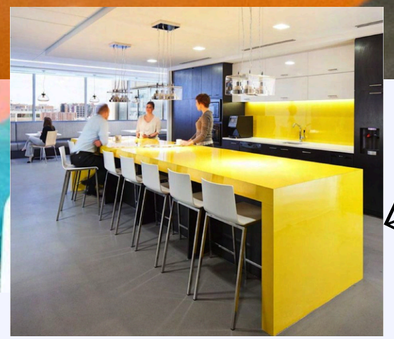
colores





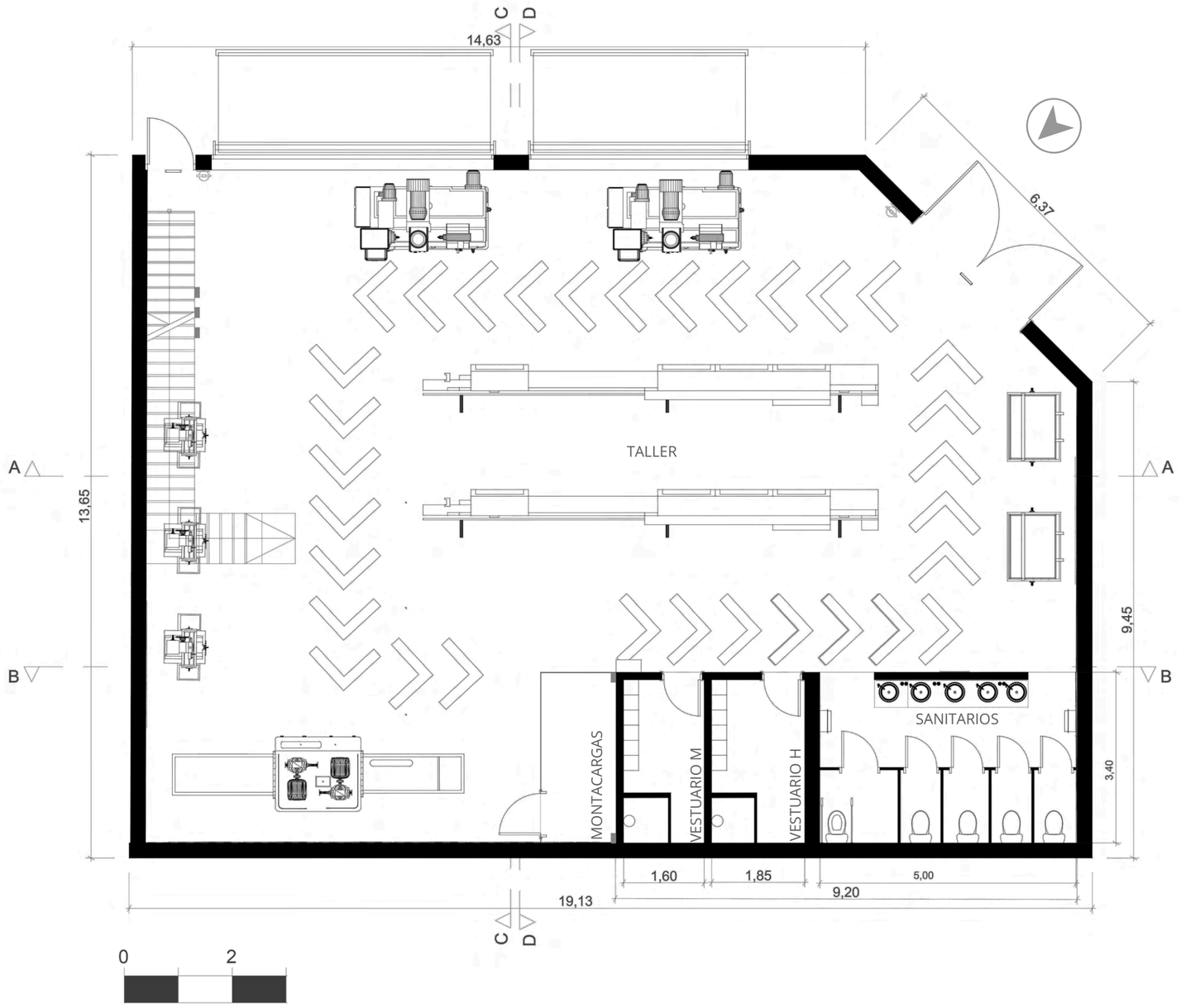
descanso





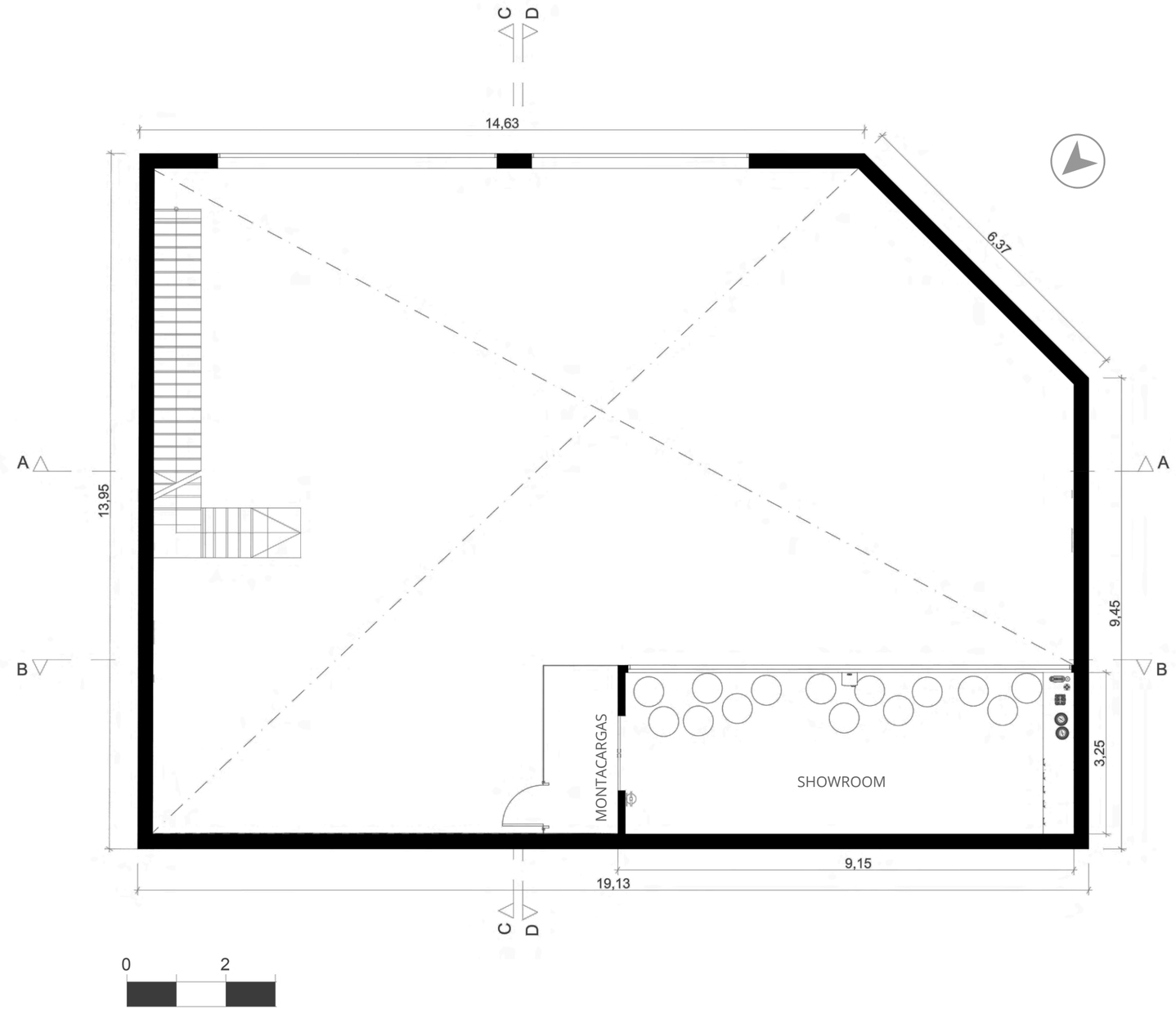
cocina

PLANTA BAJA INTERVENIDA



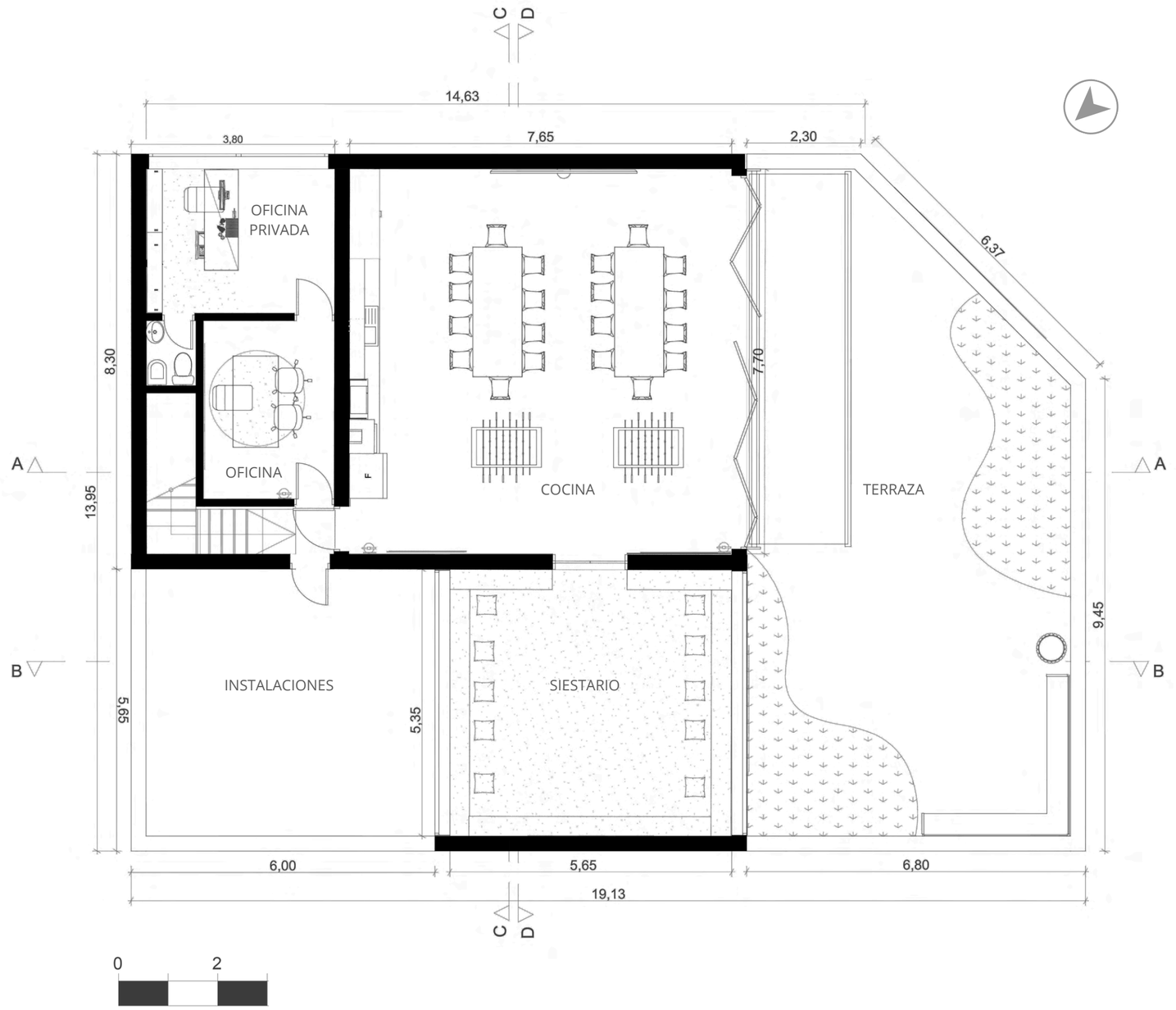
La intervención en Planta Baja reconfigura el flujo productivo mediante una zonificación precisa y una circulación dinámica. Un recorrido lúdico, guiado por flechas corporativas extraídas del naranja del packaging, ordena el tránsito y conecta visualmente al visitante con el proceso, priorizando el color institucional en el taller para consolidar la identidad de marca en un entorno fabril moderno y estimulante. Asimismo, se realizó una revalorización integral del núcleo de servicios bajo criterios de inclusión y accesibilidad universal, incorporando sanitarios unisex, dos vestuarios diferenciados (hombres y mujeres), y un montacargas accesible que elimina barreras arquitectónicas para todo el personal y visitantes.

ENTREPISO INTERVENIDO



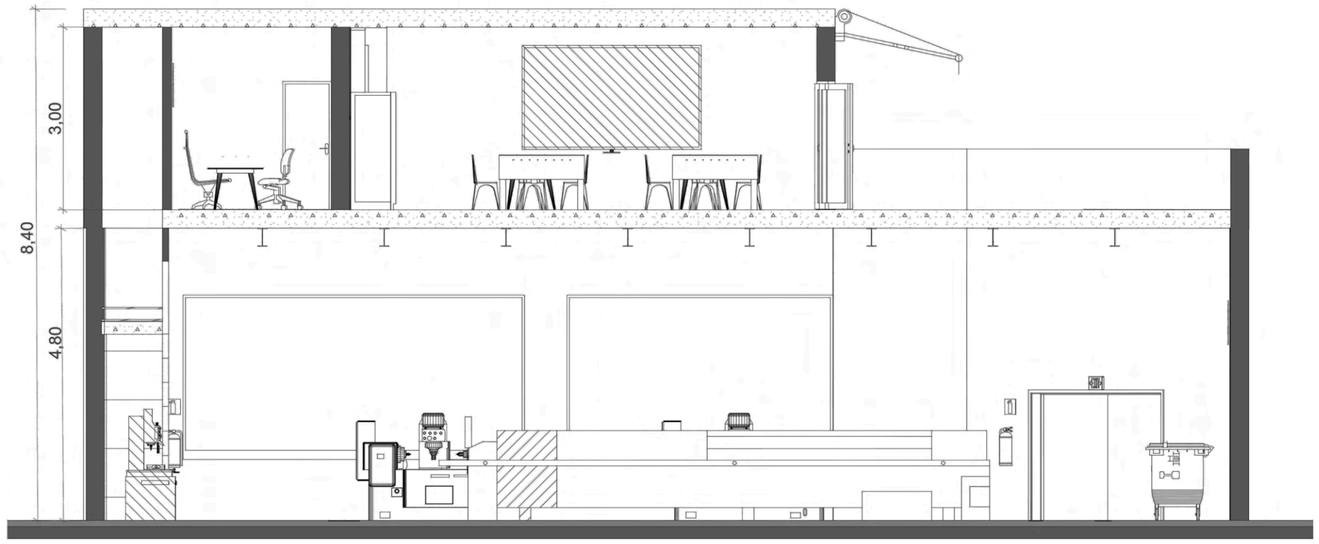
La intervención en el entrepiso elimina el antiguo sector degradado para dar lugar a un Showroom estratégico, expandido sobre el nuevo núcleo de servicios. Este espacio, el más dinámico del centro, funciona como un mirador técnico con vista directa al taller, permitiendo la observación de los procesos productivos. El sector integra áreas para charlas, exhibición de productos y un coffee, consolidando una atmósfera de hospitalidad y transparencia corporativa, con accesibilidad universal garantizada a través del nuevo montacargas.

PLANTA ALTA INTERVENIDA

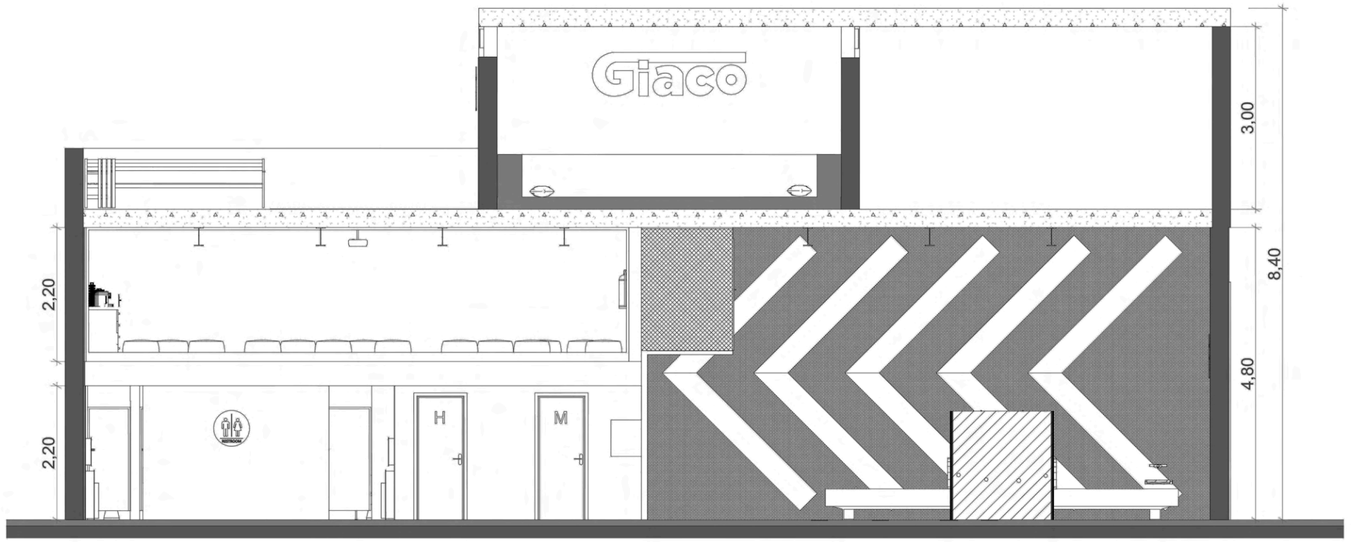


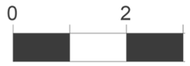
La Planta Alta se redefine como un nivel exclusivo de gestión y bienestar integral, donde el sector administrativo se divide en dos oficinas (una de atención y otra privada) para optimizar la funcionalidad. El núcleo central es la nueva cocina-comedor con parrilla, un espacio de distensión equipado con tecnología y juegos, que mediante cerramientos plegables se integra por completo a una terraza flexible y parquizada, apta para múltiples usos sociales. Como pilar del rendimiento cognitivo, se incorpora un siestario (cuarto blando) para el descanso reparador del personal, consolidando un entorno que equilibra la productividad con la salud mental y la flexibilidad espacial.

A - A



B - B





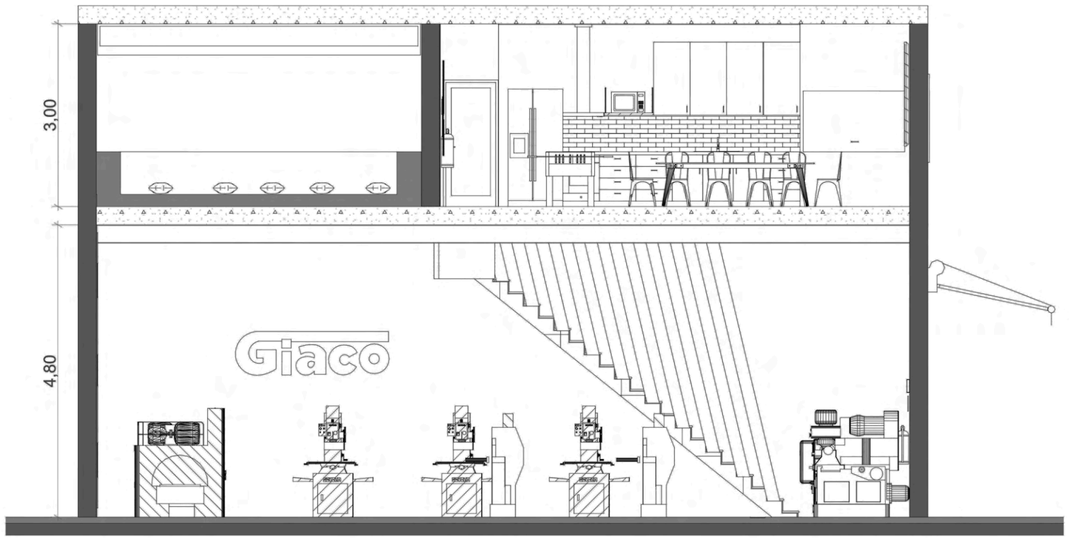
A - A

Vínculo Producción-Gestión: El corte muestra la adaptación de la estructura industrial para albergar las nuevas áreas administrativas en Planta Alta. Se destaca la jerarquía del área de taller y su conexión directa con los sectores de toma de decisiones, optimizando la operatividad y supervisión de la planta.

B - B

Núcleo de Experiencia y Servicios: Esta sección evidencia la reconfiguración del núcleo central, donde conviven los nuevos sanitarios inclusivos con el Showroom del entrepiso. La aplicación de la identidad visual (flechas corporativas) y la conexión con la terraza consolidan el carácter público y moderno del proyecto.

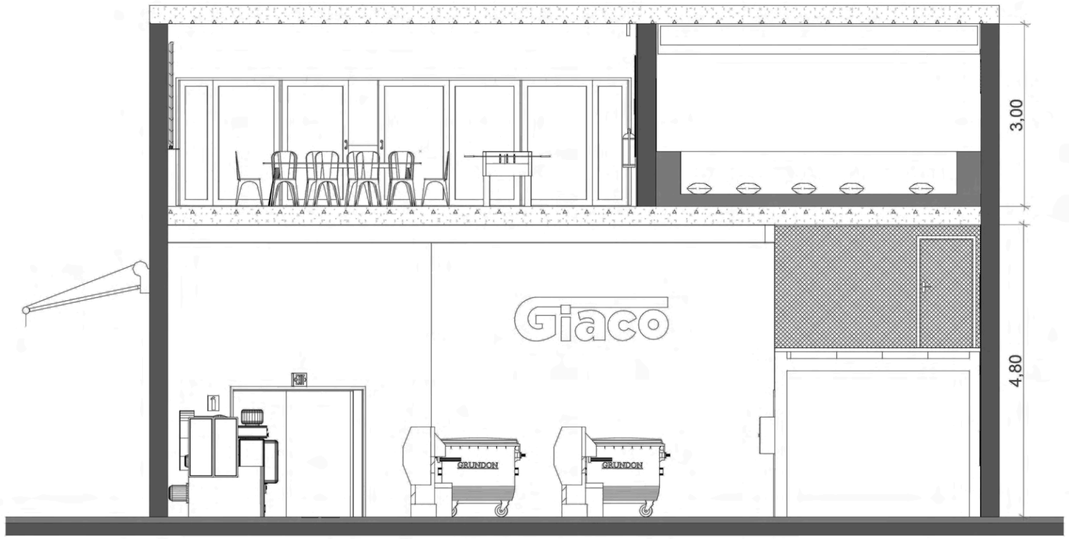
C - C



C - C

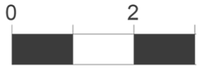
Sector de Bienestar Integral: Este corte muestra la nueva Planta Alta dedicada al descanso del personal. Se destaca el área de cocina-comedor equipada para la distensión (metegol/TV) y, a la izquierda, el siestario, diseñado como un "cuarto blando" para la recuperación cognitiva. En Planta Baja, se observa la transparencia del taller y la escalera de acceso que jerarquiza el recorrido hacia las áreas de confort.

D - D



D - D

Flexibilidad y Apertura: Esta sección evidencia la conexión entre el comedor y la terraza mediante el sistema de cerramientos plegables. Esta solución técnica permite integrar ambos espacios, transformando la planta en una gran superficie de esparcimiento. Se aprecia también el volumen del siestario y la relación de alturas que garantiza un ambiente luminoso y ventilado, opuesto a la rigidez del área productiva.



8

Planta de Producción

Propuesta
Documentación
Renders

Propuesta Taller

1. Estética: Industrial Moderno

Fusión de la estructura fabril cruda (hierro, hormigón) con una intervención cromática vibrante. El espacio deja de ser una planta de producción para ser un **Centro de Experiencia.**

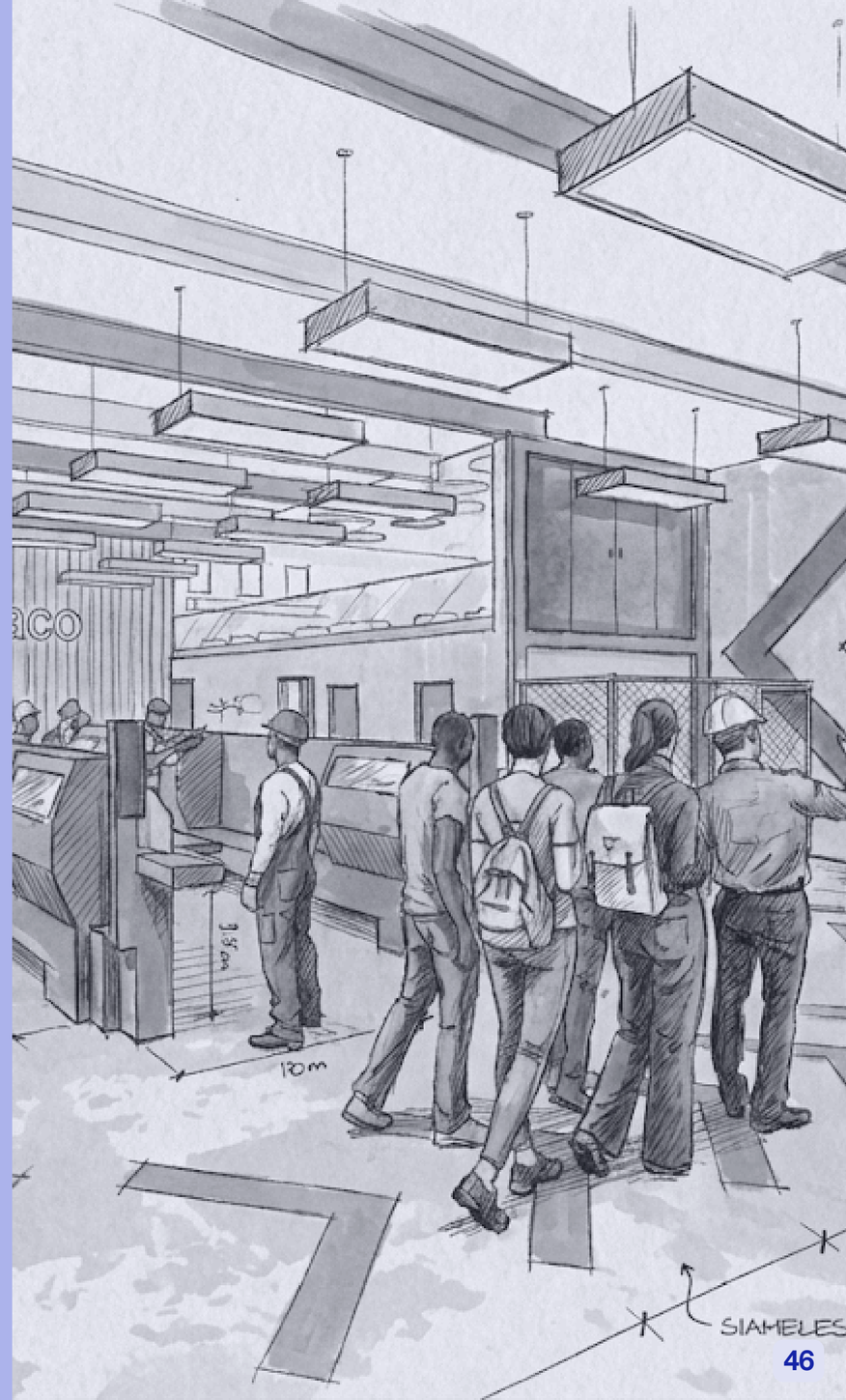
2. Branding: El Color como Identidad

Traslado del packaging al espacio. El **Naranja** es el protagonista del taller, utilizado como **código de navegación** y seguridad para marcar el recorrido de las visitas mediante flechas y señalética.

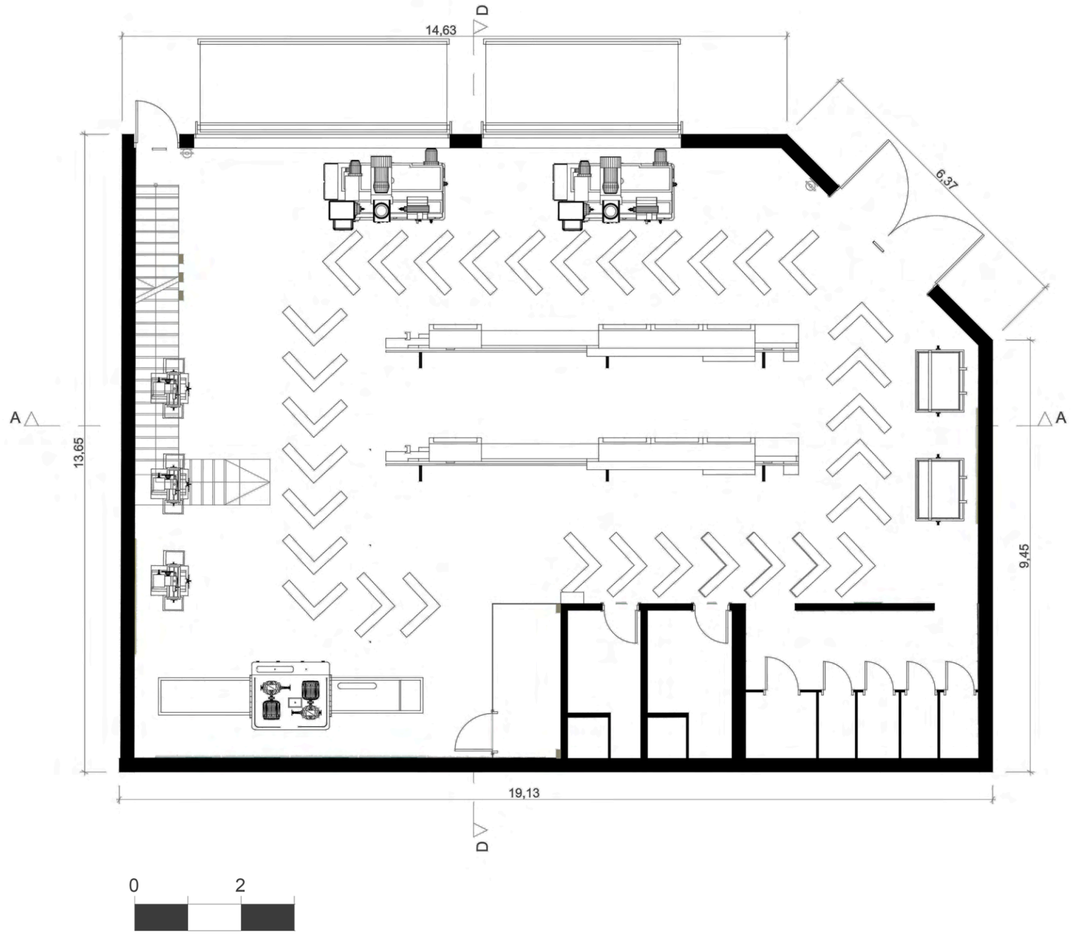
3. Dinamismo Geométrico

Se rompe la rigidez industrial mediante un juego de **diagonales y verticales** en cielorrasos, paredes y escaleras. Estas líneas de tensión generan:

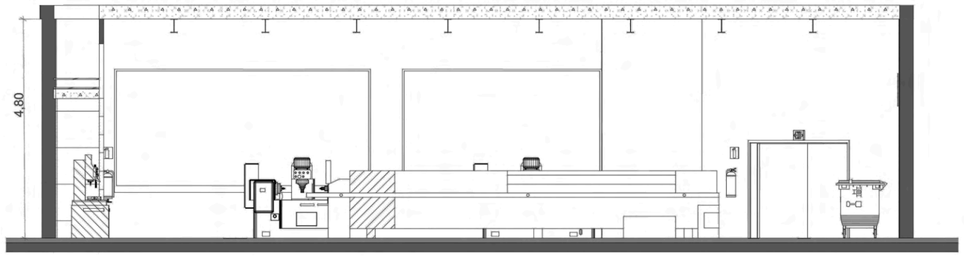
- **Movimiento:** Una atmósfera enérgica y vanguardista.
- **Direccionalidad:** Guían el ojo y el paso del visitante de forma intuitiva hacia los puntos de interés.



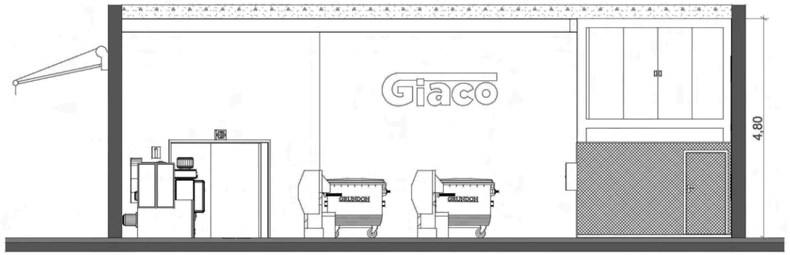
PLANTA TALLER



A - A



D - D



Optimización del área productiva mediante circulación dinámica e identidad de marca. Los cortes muestran la revalorización del núcleo sanitario inclusivo y la integración del Showroom, garantizando accesibilidad y estética industrial.



Recorrido dinámico por el taller donde los visitantes ven el proceso de fabricación entre colores y flechas.


Graco
EXIT


Giaco
GRUNDON


Giaco
EXIT
GRUNDON
H
M

9

Núcleo Sanitario

Propuesta
Documentación
Renders



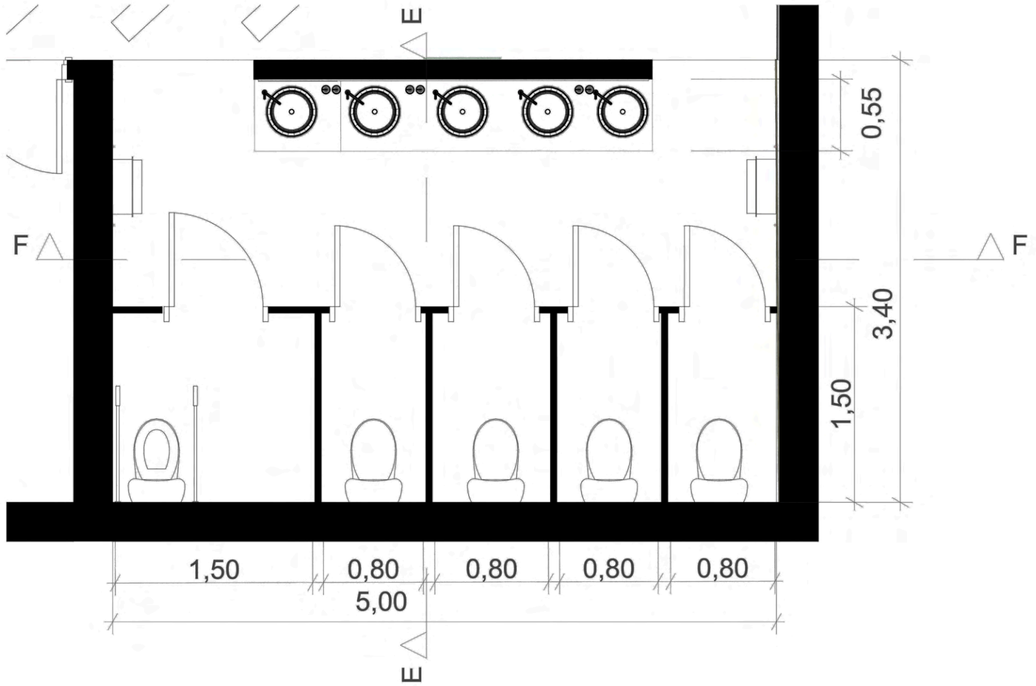
Propuesta Sanitarios

- **Identidad Cromática:** Uso del **Verde Giaco** como tono neutral y profesional, logrando un ambiente de calma que mantiene la coherencia con el packaging.

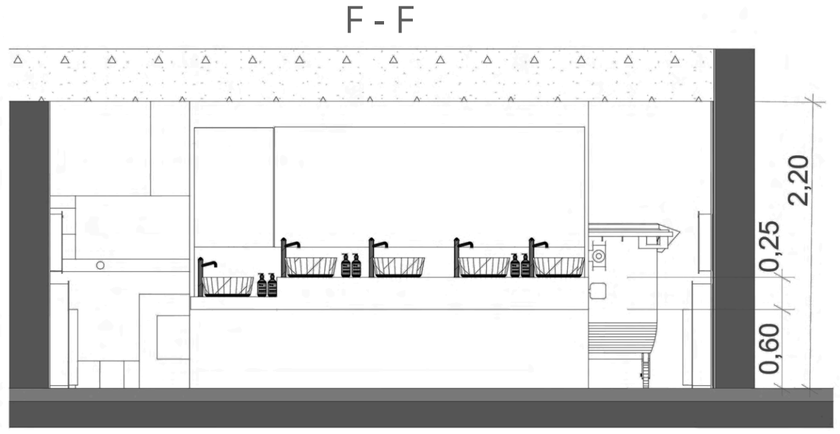
- **Accesibilidad Universal:** Diseño inclusivo que incorpora una bacha de **altura reducida**, garantizando el uso ergonómico para personas en silla de ruedas.

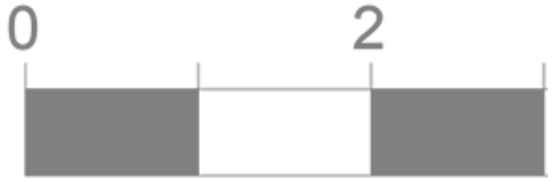
- **Iluminación Lineal:** Sistema de spotlights complementado con **tiras LED continuas** que bajan desde el cielorraso por las paredes, enfatizando la verticalidad y aportando una estética moderna y tecnológica.

PLANTA SANITARIOS









Rediseño del núcleo sanitario con un concepto inclusivo y unisex. Se prioriza la accesibilidad universal, la higiene visual y el uso de materiales de fácil mantenimiento para mejorar la calidad ambiental de los servicios.



Visitante utilizando las nuevas instalaciones sanitarias, diseñadas con un concepto inclusivo, amplio y moderno.



10

Showroom

Propuesta
Documentación
Renders
Detalle TVH

Propuesta Showroom

1. Concepto Visual:
Predominio del **Azul Giaco** (identidad de marca). Transmite confianza, tecnología y profesionalismo, creando el clima ideal para la negociación técnica.

2. Dinámica y Transparencia:
Nexo entre teoría y práctica mediante:

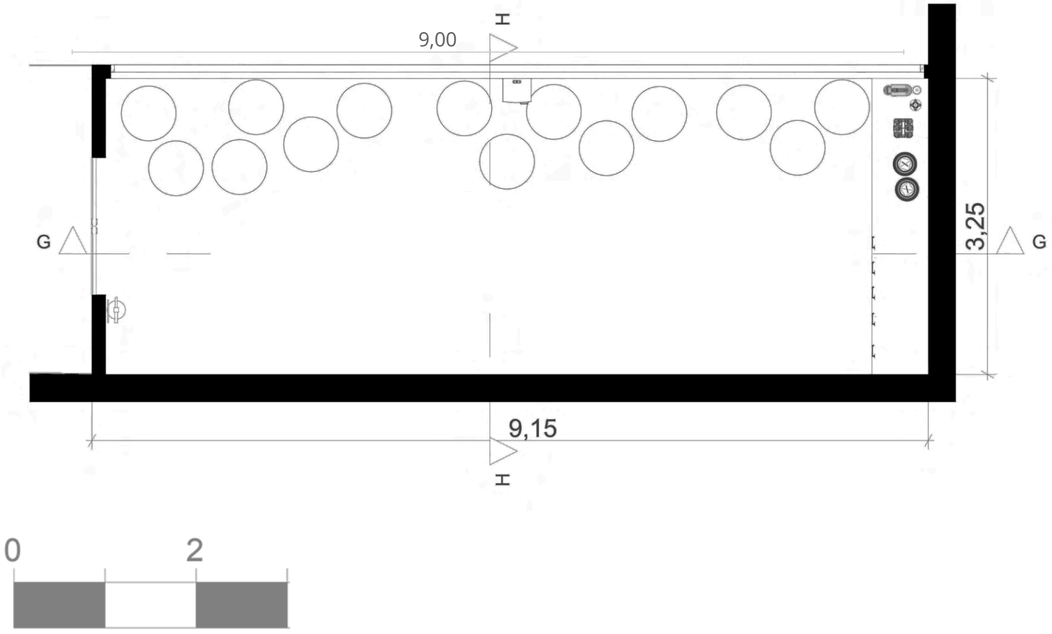
- **Vista Panorámica:** Ubicación estratégica en entrepiso para observar la producción real.
- **Proyección Inmersiva:** Equipamiento para charlas técnicas y clases maestras interactivas.

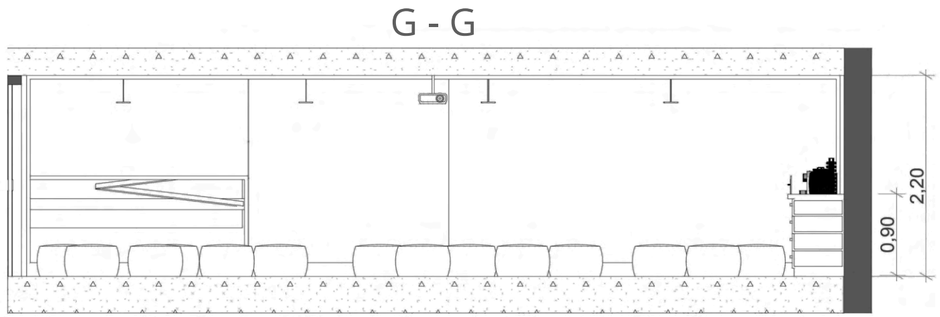
3. Hospitalidad y Accesibilidad:
Diseño inclusivo para todo público:

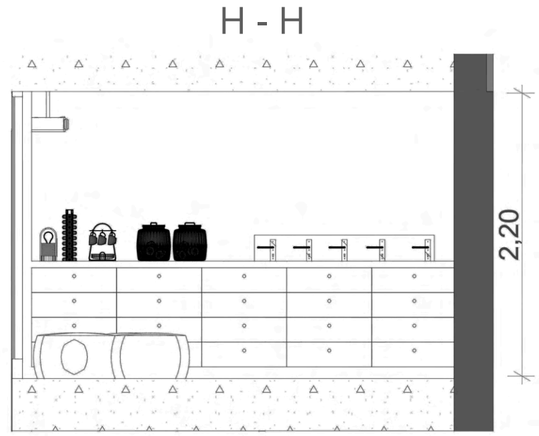
- **Área de Coffee:** Pequeña área de gastronomía que eleva la experiencia del visitante, fomentando el intercambio profesional y la vinculación comercial.
- **Acceso Universal:** Integración de montacargas adaptado, garantizando una experiencia sin barreras arquitectónicas.



PLANTA SHOWROOM







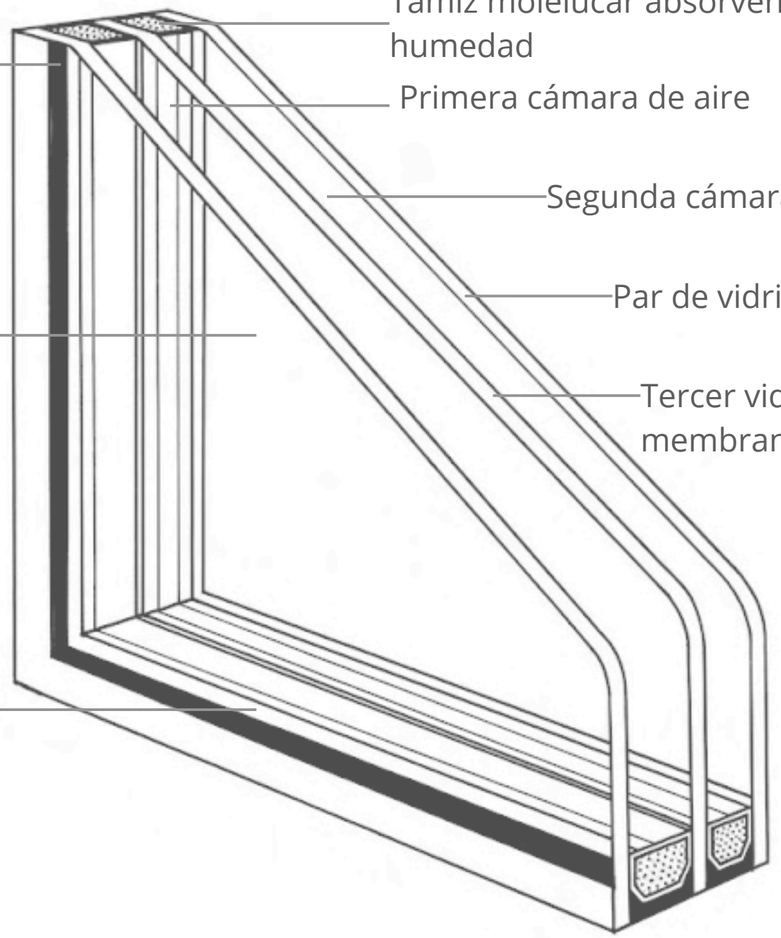
Espacio de exposición y charlas diseñado como un mirador hacia el taller. Incluye un área de café y exhibición de productos, integrando la identidad visual de la marca para ofrecer una experiencia inmersiva y transparente a los visitantes.



Visitantes participando de capacitaciones interactivas con proyecciones y demostraciones en vivo de los productos Giaco.


EXIT

DETALLE : TRIPLE VIDRIADO HERMÉTICO (TVH)



Se utiliza un sistema de TVH para neutralizar el ruido de la planta productiva. La combinación de tres vidrios con cámaras de aire y una lámina de Polivini Butiral acústico actúa como barrera contra las vibraciones industriales, garantizando un ambiente silencioso en el Showroom para charlas y capacitaciones sin interrupciones del taller.

11

Área Administrativa

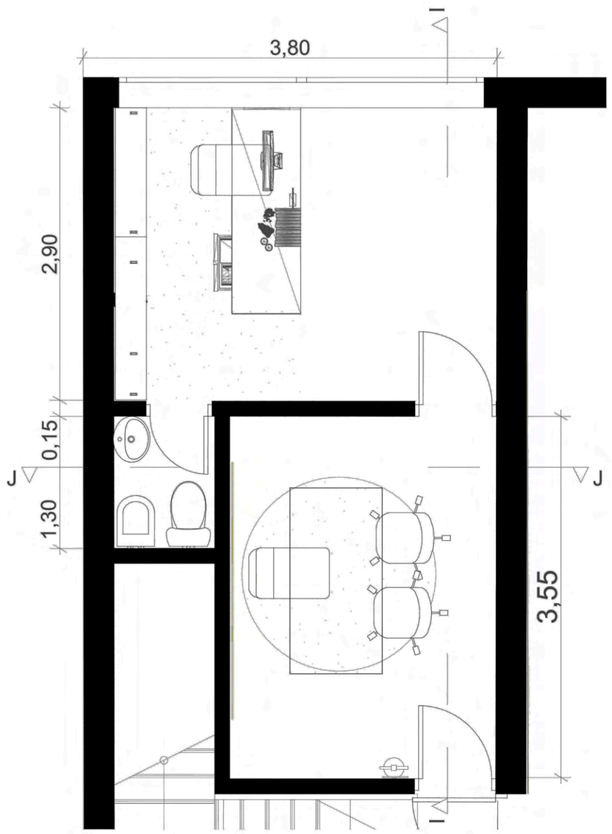
Propuesta
Documentación
Renders



Propuesta Oficinas

- **Identidad:** Base neutra con acentos en Azul, priorizando un clima de formalidad, calma y autoridad institucional.
- **Materialidad:** Juego de texturas entre vidrio (transparencia y amplitud) y revestimientos de PVC (modernidad y durabilidad industrial).
- **Funcionalidad:**
- **Área de Reuniones:** Espacio dinámico para el diálogo con clientes, proveedores y equipo.
- **Despacho Privado:** Zona de concentración y gestión individual para la dirección.

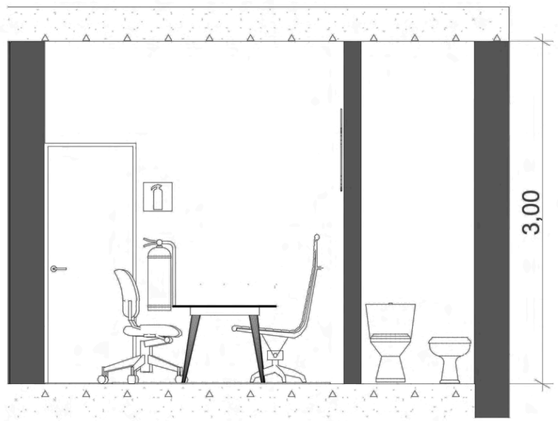
PLANTA OFICINAS

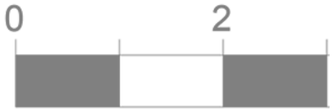


I - I



J - J





Zonificación administrativa dividida en un área de atención y un despacho privado. El diseño optimiza la funcionalidad del espacio de trabajo y la privacidad, integrando un núcleo sanitario exclusivo para garantizar el confort del personal jerárquico.



Momento de gestión y atención personalizada: personal administrativo recibiendo proveedores en un ambiente cómodo y funcional.



Despacho privado que jerarquiza la oficina con el azul institucional, diseñado para la concentración y la toma de decisiones.

12

Área de Descanso

Propuesta
Documentación
Renders

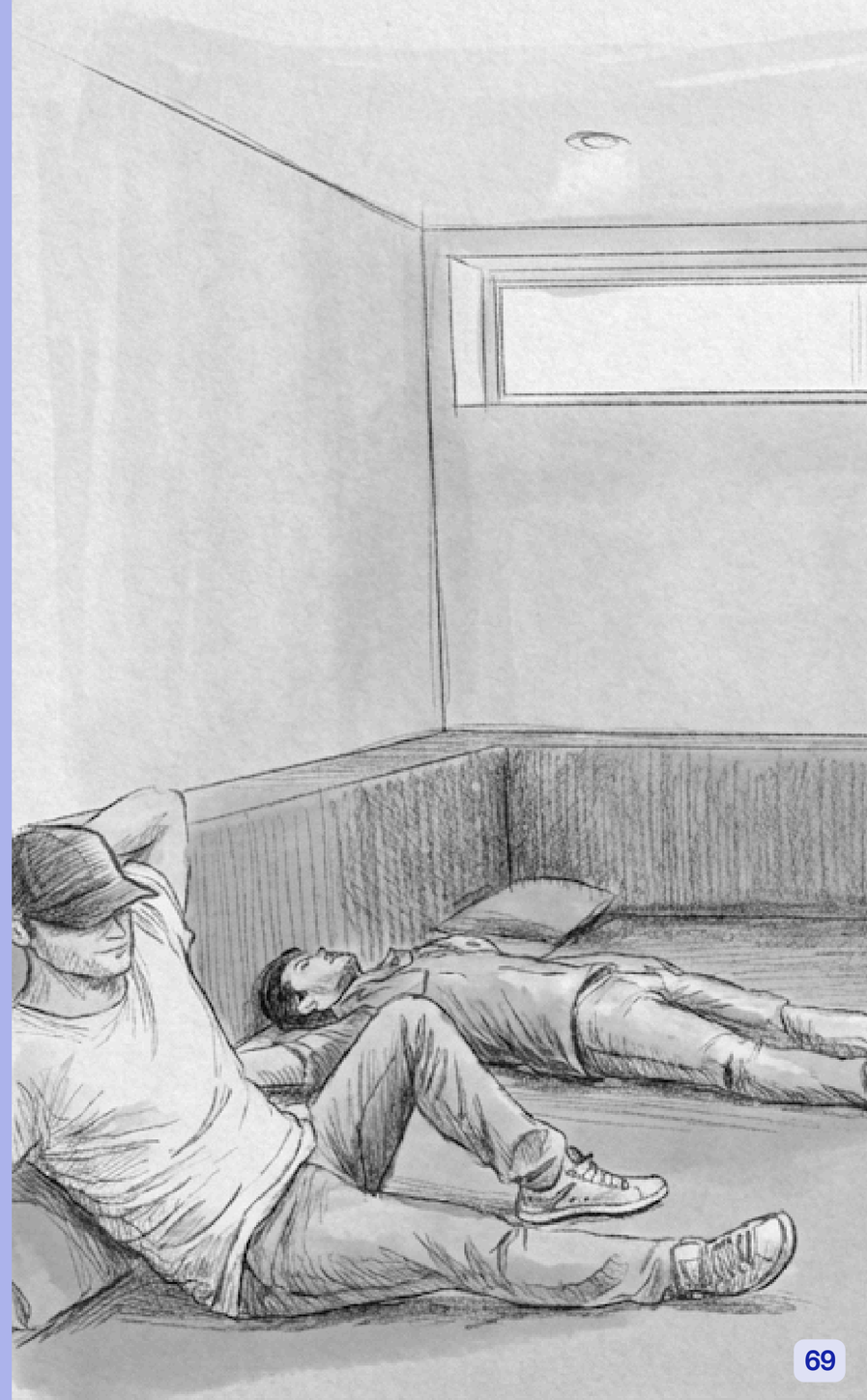
Propuesta Siestario

- **Objetivo:** Espacio de recuperación cognitiva diseñado para descansos de 30 minutos, optimizando la productividad diaria.

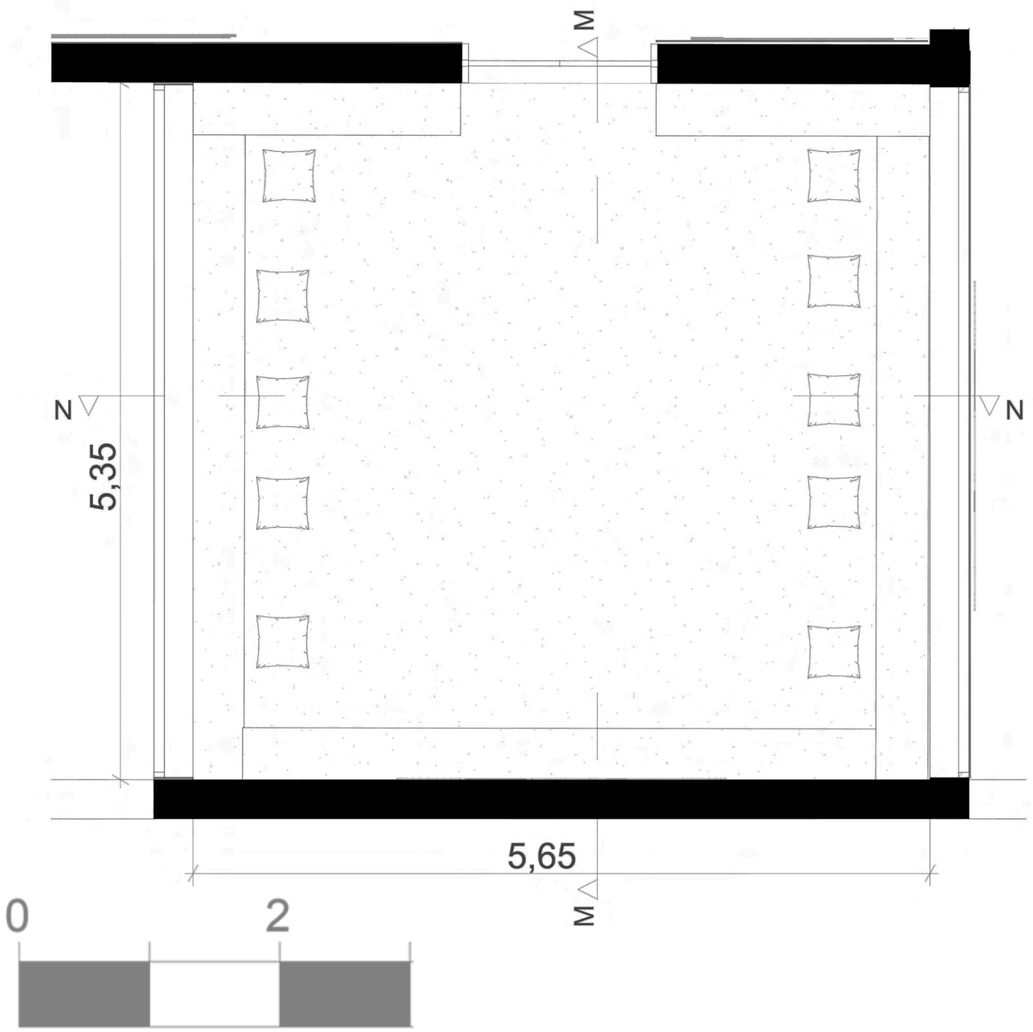
- **Diseño Sensorial:** "Caja blanda" con piso y muros bajos revestidos en colchoneta técnica y almohadones ergonómicos.

- **Protocolo de Ingreso**: Acceso exclusivamente descalzo para garantizar higiene y relax, con guardacalzado integrado en la entrada.

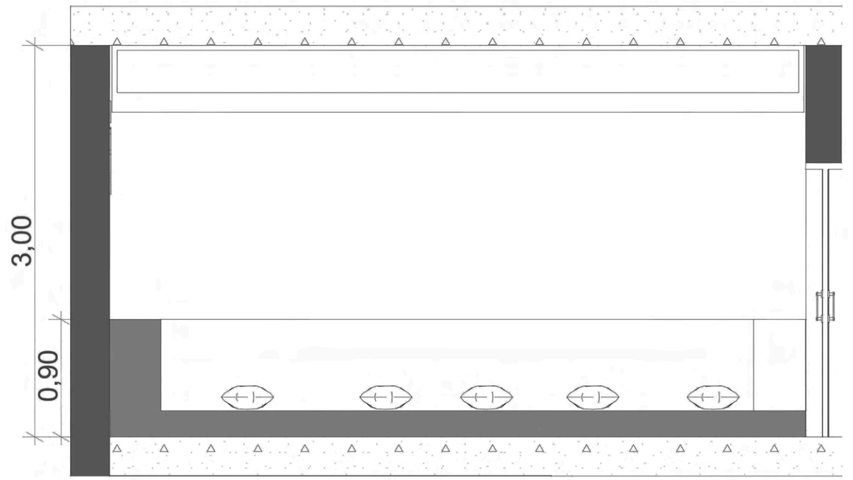
- **Cromática:** Uso del Fucsia Giaco en una tonalidad suavizada (desaturada), creando una atmósfera cálida que invita al descanso sin sobreestimular.



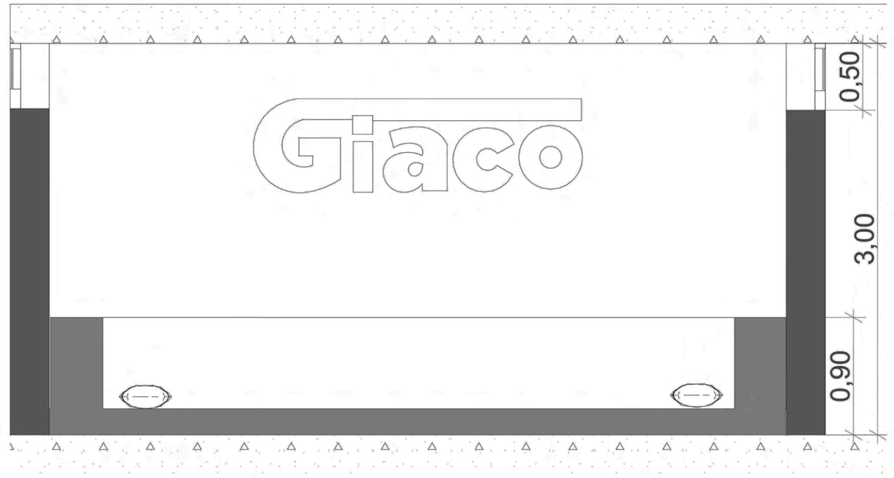
PLANTA SIESTARIO



M - M



N - N



Diseño de un "cuarto blando" destinado al descanso y la recuperación cognitiva del personal. El espacio utiliza materiales acústicos y texturas suaves para garantizar un clima de relax, mejorando el rendimiento laboral y el bienestar general dentro de la fábrica.



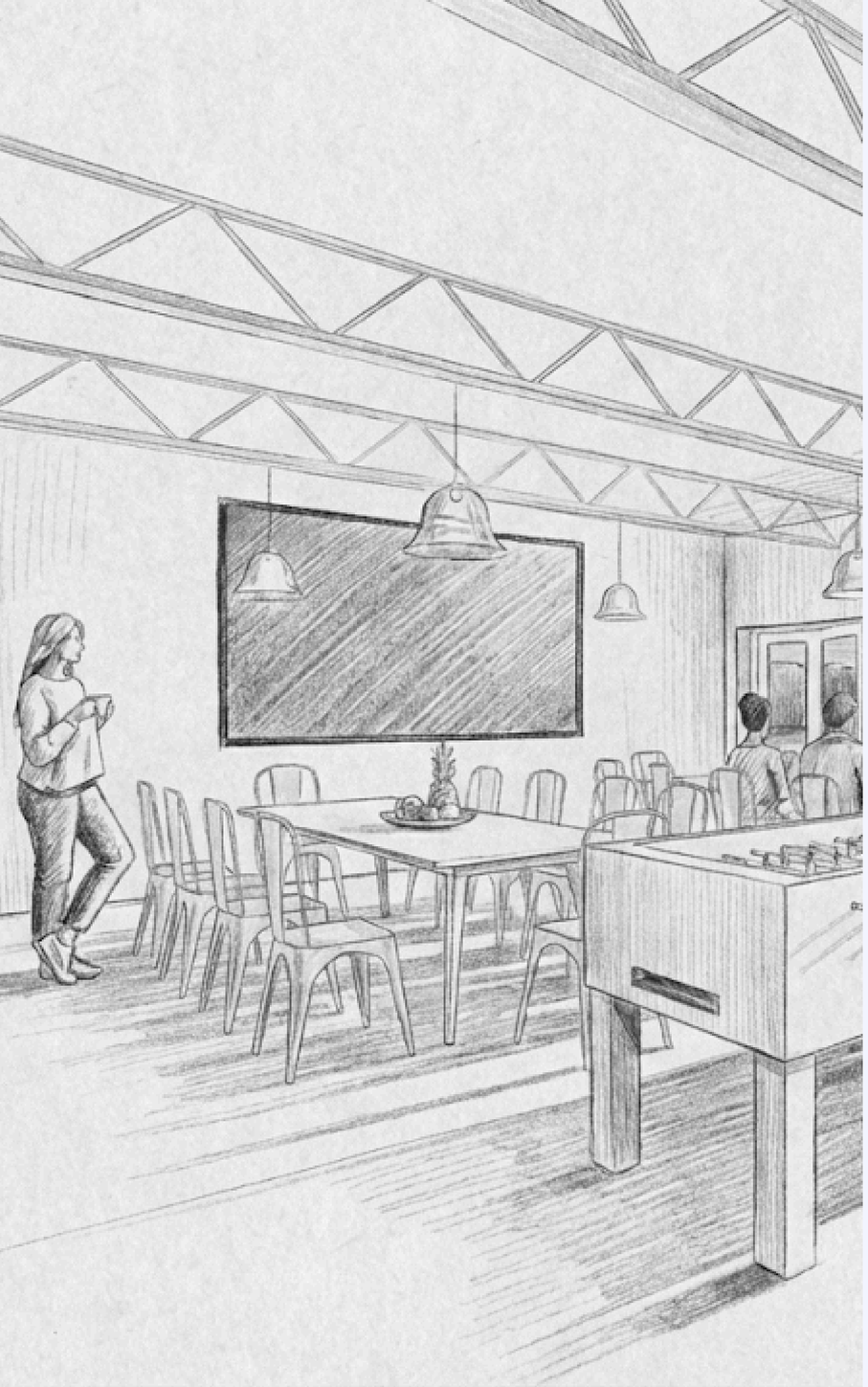
Pausa cognitiva en el siestario, donde el equipo se relaja en un espacio diseñado especialmente para su recuperación integral.



13

Área de Gastronomía

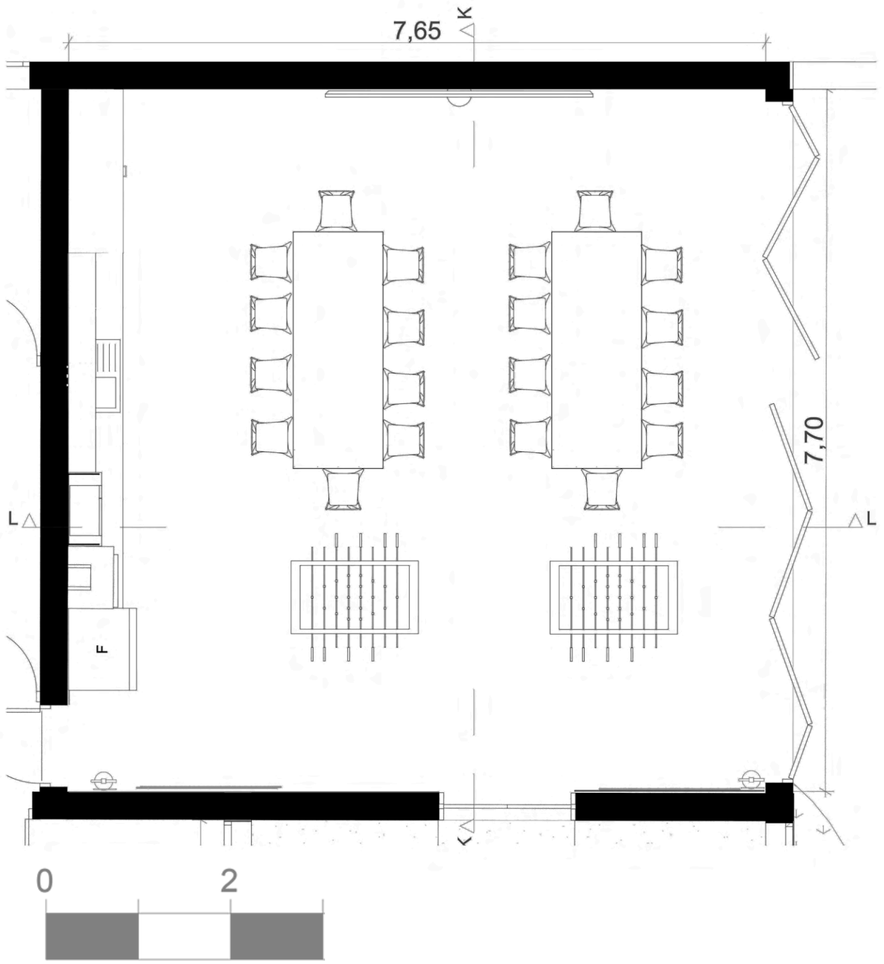
Propuesta
Documentación
Renders

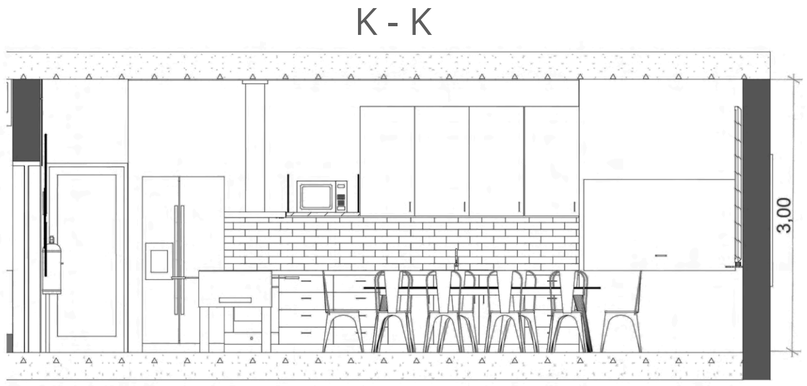


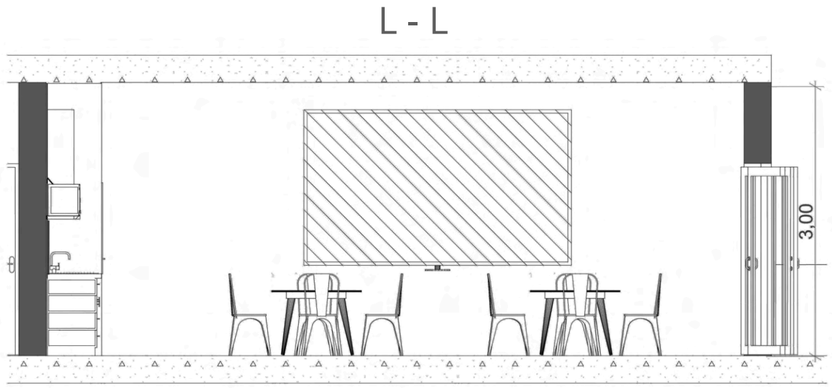
Propuesta Cocina

- **Identidad:** Predominio del Amarillo Giaco para crear un ambiente social, lúdico y lleno de energía.
- **Equipamiento:** Estética industrial con parrilla interior incorporada, garantizando funcionalidad en cualquier clima.
- **Flexibilidad:** Sistema de puertas plegables de vidrio que permiten la apertura total hacia la terraza.
- **Fluidez:** Mobiliario versátil preparado para trasladar la experiencia gastronómica al aire libre de forma inmediata.

PLANTA COCINA - COMEDOR







Espacio de integración y distensión para el personal, equipado con parrilla y áreas recreativas. El diseño cuenta con cerramientos plegables que permiten una apertura total hacia la terraza, logrando un ambiente flexible, ventilado y de gran calidad espacial.



Espacio lúdico y vibrante donde el equipo de Giaco disfruta de su tiempo de descanso, fusionando recreación y bienestar.



14

Terraza y Espacio Verde

Propuesta
Documentación
Renders

Propuesta Terraza

- **Planta Libre:** Espacio **multipropósito y flexible** sin mobiliario fijo, diseñado para adaptarse a almuerzos al aire libre, reuniones sociales o festividades.

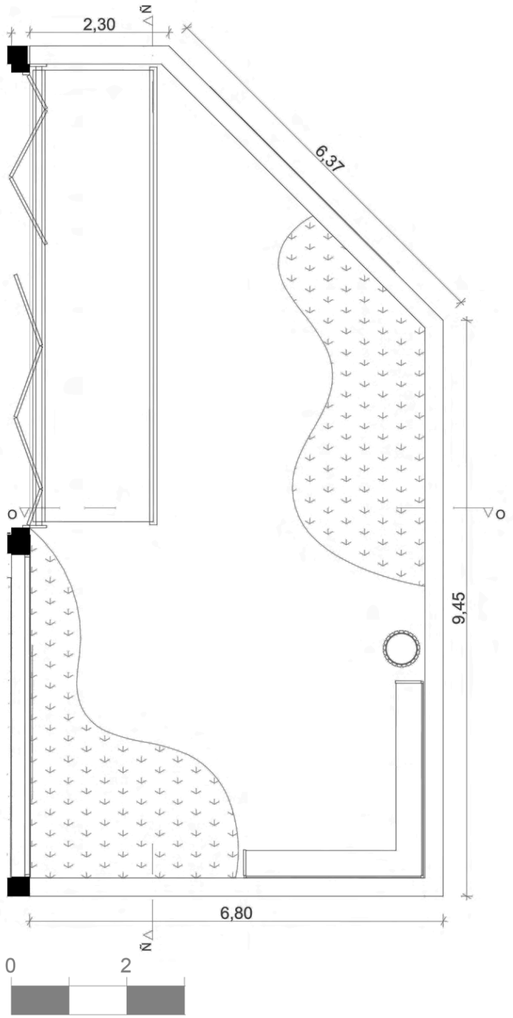
- **Bienestar:** Integración de **áreas verdes** para reducir el estrés y aportar frescura visual al entorno industrial.

- **Zonificación**: Sector específico para **fumadores** ubicado estratégicamente en una esquina para no interferir con el resto del espacio.

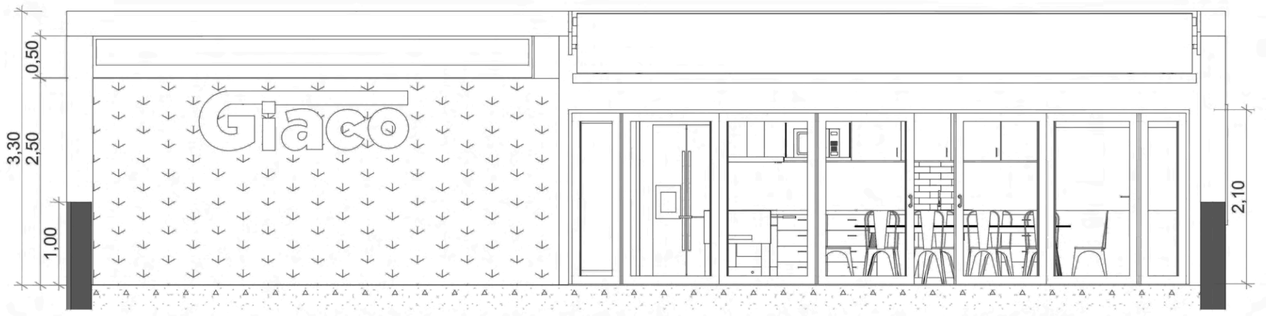
- **Conectividad:** Funciona como la prolongación natural de la cocina, permitiendo una **transición fluida** entre el interior y el exterior.



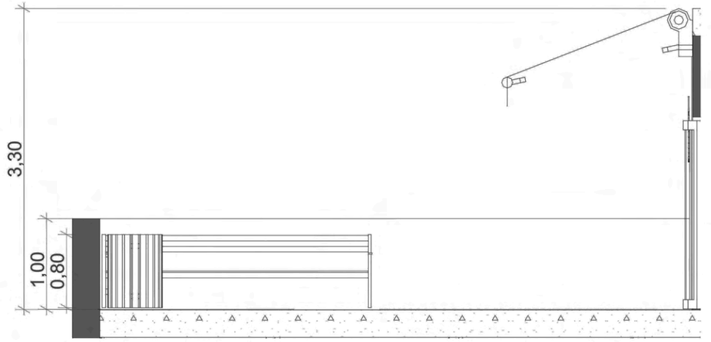
PLANTA TERRAZA



Ñ - Ñ



O - O



Espacio exterior diseñado para el esparcimiento, que funciona como expansión directa del comedor. Cuenta con áreas de descanso al aire libre y vegetación, ofreciendo un entorno ventilado que mejora la calidad ambiental y el bienestar del personal.



Trabajador regresando de su descanso en la terraza, disfrutando de la integración fluida entre el interior y el exterior.


Graco

15

Fachada

Propuesta
Documentación
Renders



Propuesta Fachada

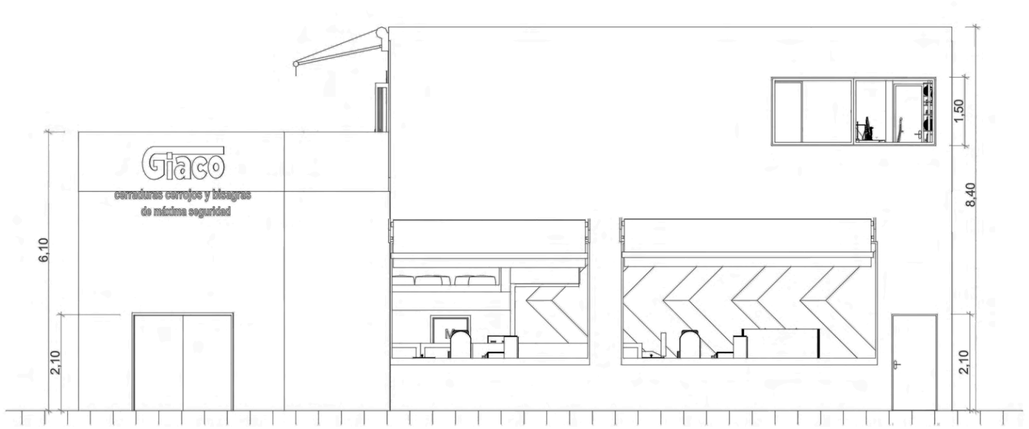
- **Piel Metálica:** Revestimiento integral en chapa técnica de color Azul Giaco. Esta elección material no solo garantiza durabilidad industrial, sino que funciona como una **metáfora de la seguridad y el metal**, elementos core de una fábrica de cerraduras.

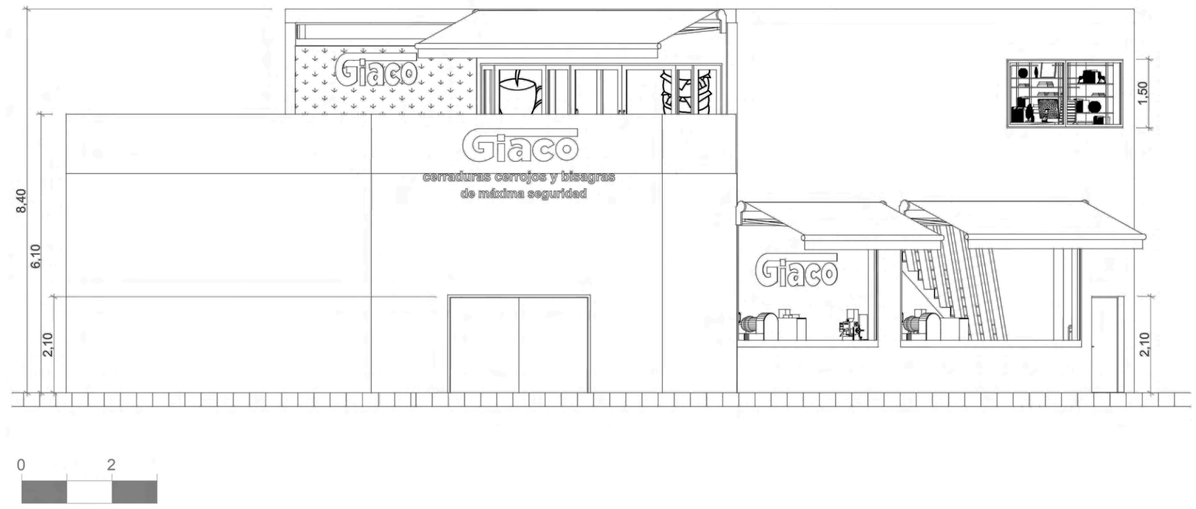
- **Impacto Visual:** Un diseño simple y minimalista que prioriza la limpieza de líneas para destacar sobre el entorno urbano, proyectando **modernidad y solidez**.

- **Hito en Esquina**: Aprovechando la máxima visibilidad, se ubica el logotipo de Giaco en la esquina superior. Debajo, se incorpora el eslogan de la marca, consolidando la **comunicación institucional**.

- **Semántica de Marca:** La fachada no es solo un muro, es el primer contacto con el cliente; el color azul y la textura metálica **"venden"** el producto antes de ingresar al edificio.

VISTAS FACHADA





El lenguaje arquitectónico de la fachada se fundamenta en la honestidad de sus materiales, utilizando una paleta de texturas que remite directamente al carácter industrial de la marca. La combinación de carpinterías metálicas de gran porte con superficies de hormigón y metal busca un equilibrio entre la solidez de la planta productiva y la apertura visual del nuevo Centro de Experiencia. Esta transparencia estratégica no solo jerarquiza el acceso principal, sino que permite una integración fluida entre el exterior y el espacio interior, exponiendo la dinámica de trabajo de la fábrica como parte de la identidad visual del edificio. La disposición rítmica de los llenos y vacíos organiza la lectura de la fachada, aportando una estética contemporánea que respeta el ADN de Giaco mientras proyecta una imagen de innovación y transparencia hacia el entorno urbano.



Fachada de Giaco integrándose al entorno de Lugano como un hito visual que invita a conocer la marca desde la calle.

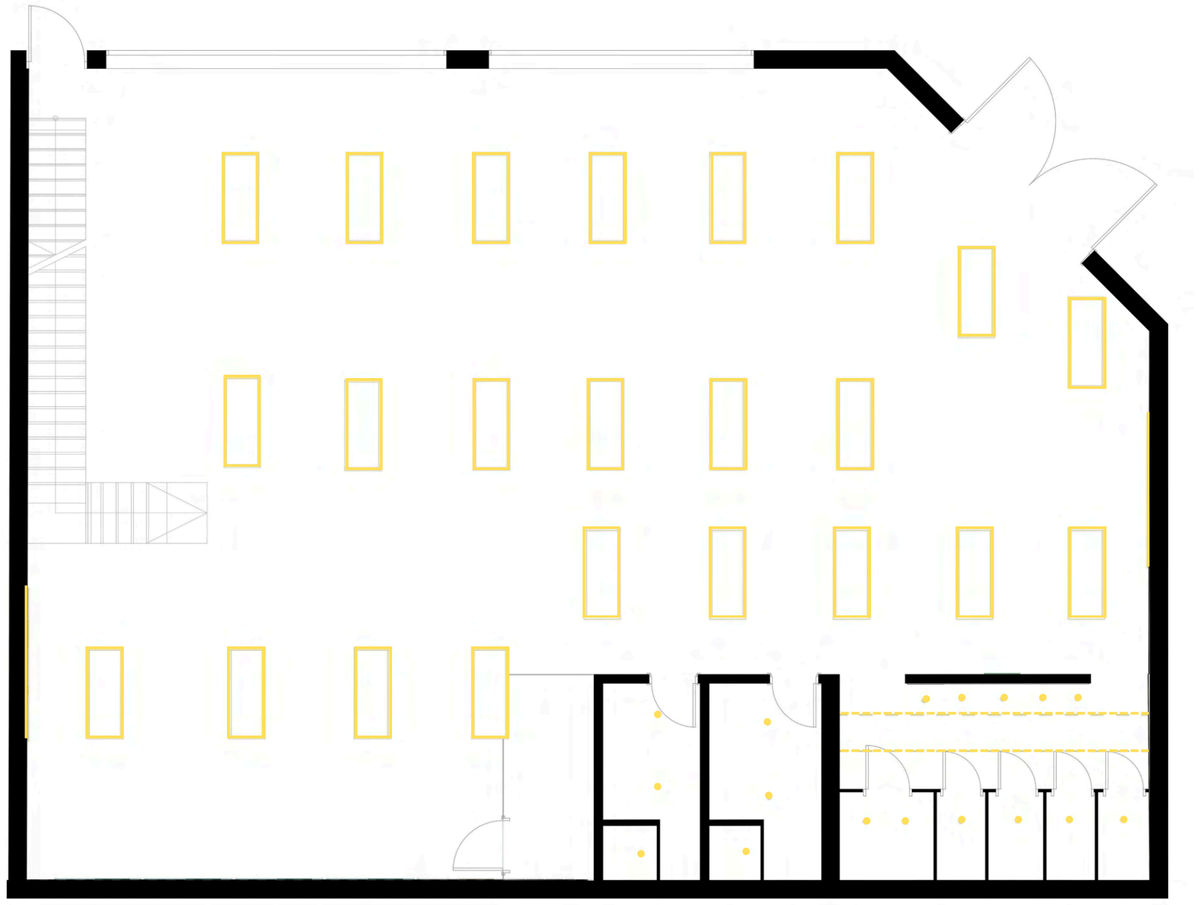


16

Artefactos Iluminación

Planta Baja
Entrepiso
Planta Alta

ARTEFACTOS ILUMINACIÓN PLANTA BAJA





Panel Led 120x30 Cm Plafón 50w Kit Colgar Buenos Aires LED



Spot Led Embutir Circular Plastico + Dicro Led 7w Adma

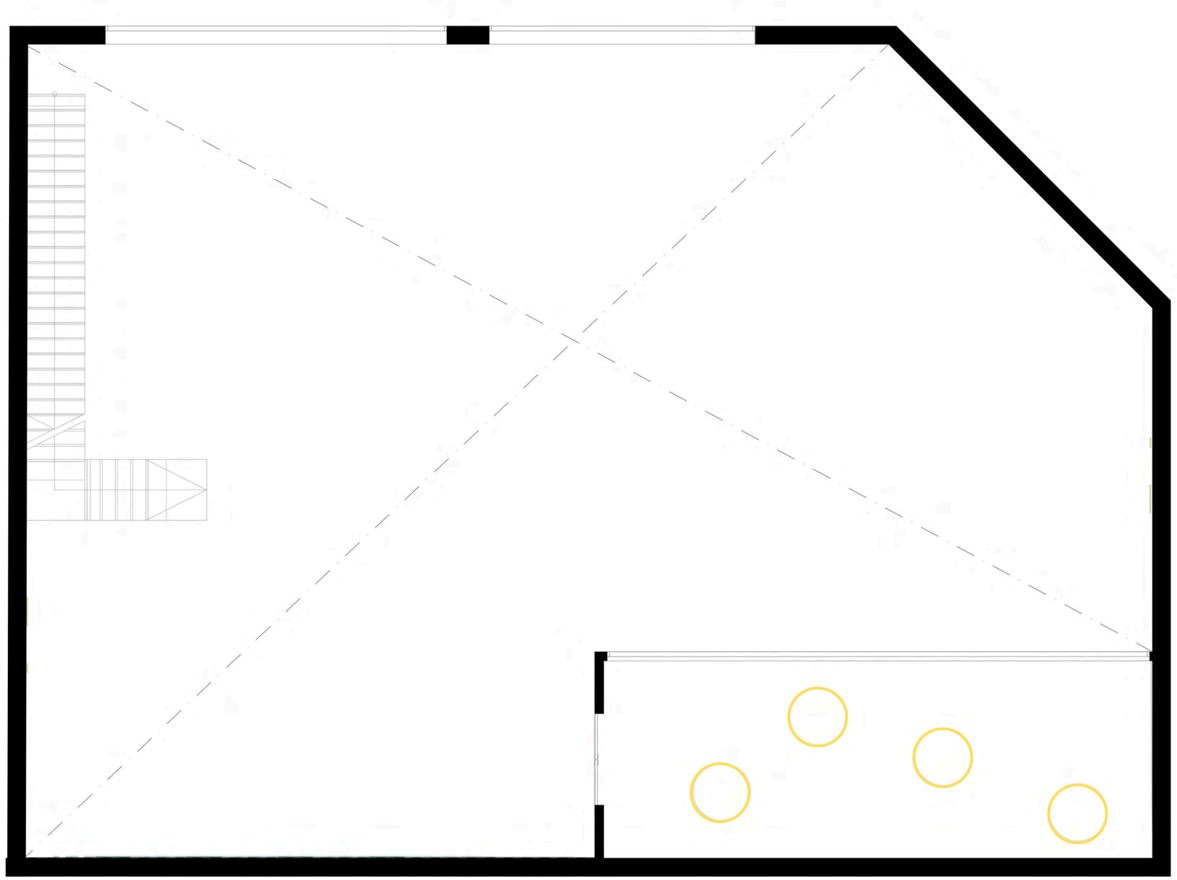


Manguera Luces Neon Led Luxar Flexible Color Fijo 5mts Ip65 Blanco Cálido



Cartel Corpóreo Neón LED: Logo "GIACO" en manguera de Neón LED flexible, color blanco cálido (3000K)

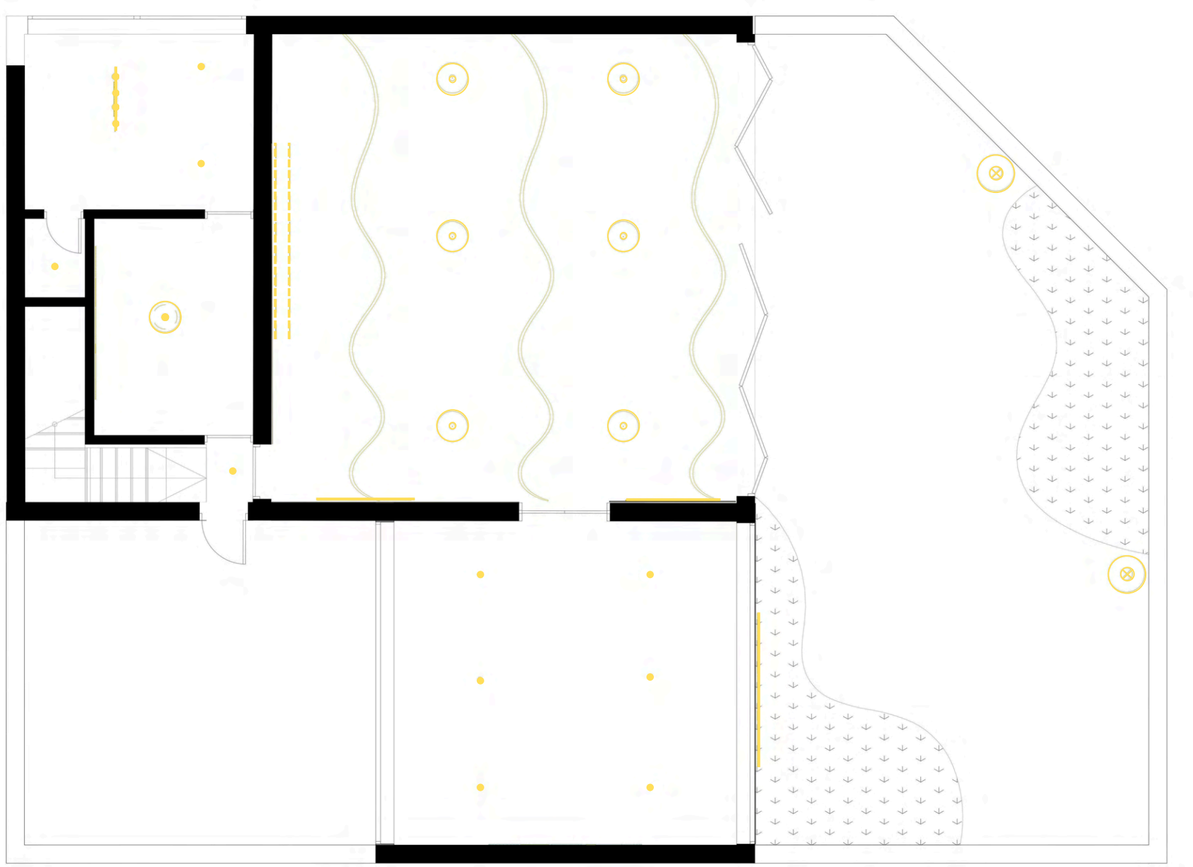
ARTEFACTOS ILUMINACIÓN ENTREPISO





Plafón Led Candela Base
Circular 18w Luz Cálida
219x25

ARTEFACTOS ILUMINACIÓN PLANTA ALTA





Luminaria Farola 50w Led Ideal
Alumbrado Publico Exterior
Carcasa Negro Luz Blanco Frío



Lamparas Galponeras Colgantes
Led Techo Pantalla 29cm E27 X3
Negro
Vil Electro



Lampara Colgante Esfera L
Transparente Diseño Apto Led E27
Transparente
Luz Desing



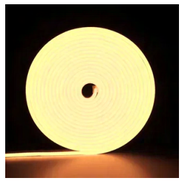
Spot Aplique Barral Slim Para 4
Luces Dicro Gu10 Direccionables
Color Negro Ferrolux S-4900N/T



Spot Led Embutir Circular Plastico
+ Dicro Led 7w
Adma



Manguera Luces Neon Led Luxar
Flexible Color Fijo 5mts Ip65
Blanco Cálido



Cartel Corpóreo Neón LED en
manguera flexible, color blanco
cálido (3000K)

17

Síntesis Proyectual

Conlcusión

Este proyecto es, ante todo, el cierre de una etapa muy importante para mí. Giaco no es solo una fábrica; es el lugar donde crecí, donde trabaja mi familia y donde mucha gente pone su esfuerzo todos los días. Por eso, tener la oportunidad de intervenir este espacio fue una experiencia única, donde pude cruzar lo personal con mi nueva identidad como profesional.

El desafío fue transformar un lugar con tanta historia y trayectoria en un Centro de Experiencia moderno. Busqué que la fábrica deje de ser un espacio cerrado y pase a ser una propuesta abierta al público, con una estética industrial que se plante de igual a igual en el mercado actual. En este diseño, mi prioridad fue el bienestar de todos los que trabajan ahí, buscando humanizar el día a día a través de espacios pensados para el descanso y la integración.

Siento que en este trabajo final pude volcar todas las herramientas que me dieron durante estos años de carrera. Cada decisión, desde la fachada hasta el último detalle de iluminación, refleja el conocimiento que fui sumando en el camino. Con esta propuesta, se logra una transformación integral que equilibra la optimización productiva con la calidad espacial, consolidando un proyecto que proyecta la esencia de Giaco hacia nuevos estándares de diseño profesional.



18

Fuentes Consultadas

Referencias Digitales

https://www.giacosrl.com/
https://www.kallay.com/
https://trabex.com/
https://cerradurasprive.com/
https://www.oficinasmontiel.com/blog/beneficios-sala-descanso/#:~:text=Los%20beneficios%20de%20contar%20con,precisi%C3%B3n%2C%20mejorando%20as%C3%AD%20su%20eficiencia.
https://altertecnia.com/showroom-para-empresas-alimentacion/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20hay%20que%20tener%20en,cuenta%20al%20dise%C3%B1ar%20un%20showroom?
https://www.cxcglobal.com/es/blog/news/diversidad-de-genero-industrias-dominadas-por-hombres/
https://www.vantagecircle.com/es/blog/igualdad-de-genero-en-el-trabajo/#:~:text=11.,conocimiento%20y%20habilidades%20sin%20inhibiciones.
https://lambdatres.com/zonas-de-descanso-en-oficinas-flexibles/
https://www.equipamientointegraldeoficinas.com/es/ambientes/areas-de-descanso
https://www.airearquitectas.com/bienestar-y-diseno-en-los-espacios-de-trabajo/
https://diariodesign.com/diseno/tendencias/tendencias-retail-2026/
https://www.gamatecoficinas.com/blog/blog-6/arquitectura-corporativa-cuando-el-diseno-tambien-comunica-estrategia-137
https://ifsfachadas.com/como-las-fachadas-influyen-en-la-imagen-corporativa-de-los-edificios-comerciales/
https://www.oficinasmontiel.com/blog/diseno-oficinas-ejecutivas-caracteristicas-ejemplos/

19 Agradecimientos

Reconocimientos

Al cuerpo docente por brindarme las herramientas y el apoyo necesario para iniciar mi etapa profesional. A mi familia por acompañarme y creer en mí en cada etapa de este camino, y por abrirme las puertas de Giaco para este proyecto. A mi pareja, amigas y a todas las personas que estuvieron presentes, apoyándome y entendiendo mis ausencias en este proceso, gracias por el apoyo incondicional.



Universidad Abierta Interamericana
Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Diseño de Interiores



TRABAJO FINAL DE CARRERA

Revalorización del Origen

Diseño, transparencia y legado en la empresa familiar Giaco.

Sol Lo Preiato
Tutor: Arq. Fernando Cerone
Marzo 2026