



Facultad de Ciencias Económicas

Sede Rosario - Campus Roca

Carrera: Contador Público

Trabajo Final de Carrera Título:

**Contribución del Sistema de Información Contable de Plas Vec S.A. al accionar del
Contador Público, durante el periodo 2022.**

Su impacto en la rentabilidad y mejor desempeño de la empresa familiar (EC)

Alumno: Karen Agustina Fiorotto agustiinafiorotto@hotmail.com

Tutor Metodológico: Magdalena Carrancio

Marzo 2023

DEDICATORIA

Este trabajo final es el esfuerzo de largos años de estudio y perseverancia, pero no solo mío sino también de todas las personas que me han apoyado y animado a no bajar los brazos para lograr llegar a mi objetivo.

Por lo tanto, lo dedico a mi incondicional familia la cual me aconsejó en cada una de las decisiones que fui tomando buscando lo mejor para mí.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco fundamentalmente a mi familia por el esfuerzo hechos estos años.

A mis amigas de la vida por escucharme, aconsejarme y acompañarme.

A mis amigas de cursado con las cuales compartí muchas horas de estudio y nervios ya que sin ellas esto no hubiese sido posible.

A Hernán y Gustavo por permitirme hacer este trabajo final utilizando información de su empresa, a Oscar por contarme con mucho cariño sobre la historia de la misma y a Soledad por estar siempre dispuesta a prestar información sobre la misma.

A la institución que me ha brindado las herramientas y conocimiento para el desarrollo de mi carrera y a la profesora Magdalena Carrancio por la paciencia y predisposición.

RESUMEN

El presente Estudio buscó resaltar la importancia de las empresas familiares en la economía, además estableció las principales debilidades que debieron superar en busca de su crecimiento y sustento ya que se enfrentaron a condiciones muy cambiantes, lo cual les exigió implementar estrategias claras y algún modelo de gestión para ser más eficiente, eficaz y que ayude a generar mejores niveles de rendimiento.

Debido a los problemas y conflictos existentes que nacieron por el simple hecho de ser empresas familiares, se observó el sistema de información contable en dicha empresa, y cómo la misma en base a la información aportada por este, utilizó esos datos para la toma de decisiones conjuntamente con las sugerencias efectuadas por el Contador Público.

Consecuentemente, el objetivo fue determinar la contribución del Sistema de Información Contable de Plas Vec S.A. al accionar del Contador Público, durante el periodo 2022, y su impacto en la rentabilidad y mejor desempeño de la empresa familiar.

A través del Sistema de Información Contable se pretende que la empresa y el Contador Público sinteticen la información que le permite ordenar y administrar de acuerdo a la base de datos; y así lograr que el mismo nos brinde accesoria sobre la variación del patrimonio para que se tome conocimiento de los hechos económicos por medio de los informes que este va generando.

Finalmente, los profesionales en materia contable deben comenzar a trabajar e involucrarse de manera más comprometida, ofreciendo un trabajo en materia estratégica y de control a las empresas familiares con el fin de ayudar a los propietarios para agregar valor al proceso decisorio.

Palabras claves:

Empresas familiares - Sistema de información contable - Contador Público.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
Capítulo I:	9
CONTEXTO DE ESTUDIO.....	9
1.1 Descripción de la organización:	9
1.2 Organigrama de la empresa:.....	10
1.3 Productos	10
1.4 Misión, visión, valores.....	12
Capítulo II:	14
PROBLEMATIZACIÓN DEL ESTUDIO DE CASO	14
2.1 Descripción del Caso a estudiar	14
2.2 Problema de investigación.....	14
2.3 Planteamiento del problema	15
2.4 Alcances y limitaciones del problema.....	15
2.5 Objetivos	15
2.6 Metodología:.....	16
2.7 Factibilidad.....	16
Capítulo III:.....	18
MARCO TEÓRICO.....	18
3.1 Concepto de empresa familiar	18
3.2 Ventajas y desventajas de las empresas familiares	19
3.3 Concepto de Sistemas de Información Contable.....	21
3.4 Relación entre el Contador Público y el Sistema de Información Contable	22
3.5 El Sistema Contable como herramienta para la empresa familiar.	23
Capítulo IV:	25
RESULTADOS.....	25
4.1 Análisis de datos	25
4.1.1 Sistema de Información Contable aplicado en la empresa.....	25

En el presente apartado, nos proponemos describir el Sistema de Información Contable aplicado e identificar los aportes que el mismo brindó al Contador durante el periodo 2022, dando curso así a nuestro primer objetivo específico.....	25
4.1.2 Aportes del Sistema de Información Contable a la toma de decisiones:	26
Continuando con nuestro segundo objetivo, procederemos a caracterizar las decisiones que tomó el Contador Público con los datos proporcionados por el SIC en la empresa Plas Vec SA.....	26
4.1.3 Impacto del Sistema de Información Contable en la rentabilidad y desempeño de la empresa	27
Por último, nos propusimos establecer el impacto del Sistema de Información Contable en la rentabilidad y desempeño de la empresa, en tanto organización familiar.....	27
4.2 Propuesta	28
ANEXOS	30
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	32

INTRODUCCIÓN

Las empresas familiares tienen un fuerte impacto en la economía de los países debido a su papel en la generación de empleo, riqueza y producción de cada región.

En este contexto, es de suma importancia el rol del contador público, debido a que va a ser el encargado de la preparación, análisis y proyección de estados contables, presupuestarios, de costos y de impuestos, de la revisión de contabilidades y su documentación. También va a actuar como asesor de las empresas a través de la elaboración e implantación de políticas, sistemas, métodos y procedimientos de trabajo administrativo-contable y de la aplicación e implantación de sistemas de procesamiento de datos y otros métodos en los aspectos contables y financieros del proceso de información gerencial.

Ahora bien, uno de los mayores retos que se le presentan a este tipo de empresas es la prolongación de las mismas en manos de las futuras generaciones debido a que este proceso es complicado sobre todo sin la falta de profesionalización por parte de los mismos.

Al estar la familia involucrada directamente en la gestión de estas empresas, muchas cuestiones se manejan por intuición, las decisiones se toman en ámbitos informales y por el nivel de confianza hace que las herramientas del management empresarial no se apliquen. Por el otro lado, sobre todo en las etapas iniciales, el negocio familiar absorbe todo el tiempo y demás recursos del fundador y su familia para el crecimiento de la organización.

Hoy día, las empresas se enfrentan a condiciones de competencia creciente, tecnologías nuevas, cambios de tipo social y cambios a nivel del entorno. Esto conlleva a tener que cambiar la forma de gestionar sus empresas. Es decir, estos cambios, no solo surgen por una variable tecnológica predominante, sino también por los cambios cada vez más repentinos que sufren los procesos de negocios y el entorno.

En el caso de las empresas familiares, además de estos cambios, se enfrentan a una serie de problemas y conflictos, sobre todo al momento de implementar un modelo de gestión adecuado. Por ello, cada día aumenta la importancia de mejorar la gestión en este tipo de empresas e implementar Sistemas de Información Contable más estratégicos.

En definitiva, es imprescindible tener un conjunto de sistemas e instrumentos que constituyan el sistema de control de gestión y promuevan la acción de las diferentes personas y unidades, coordinadas con la dirección de la empresa y los objetivos de la organización.

En fin, el presente trabajo tiene como objetivo determinar la contribución del Sistema de Información Contable al accionar del Contador Público, en una empresa familiar, y su impacto en la rentabilidad y mejor desempeño.

Para ello, se tomará como unidad de análisis la empresa Plas Vec S.A, durante el periodo 2022, describiendo las ventajas y desventajas de la misma, explicando como el sistema de información contable impactó en dicha empresa y cuál es el grado de importancia que tiene la profesionalización por parte de los miembros de la misma.

Capítulo I:

CONTEXTO DE ESTUDIO

1.1 Descripción de la organización:

Plas Vec S.A. es una empresa familiar argentina la cual se origina en el año 1981, en la localidad de Larroque, Entre Ríos, la misma está ubicada a 49 kilómetros de la ciudad de Gualeguaychú.

Figura 1: Logo de la empresa.



Fuente: imagen provista por la empresa.

A la empresa en cuestión la inician los hermanos Oscar y Miguel Vecchio. En principio, ambos tenían granjas de pollos y chanchos, pero en la época en la que José Alfredo Martínez de Hoz encabezaba el ministerio de economía les comenzó a ir mal. De ello resulta que, un día un vendedor de desinfectantes les comentó que un conocido estaba vendiendo máquinas para hacer botellas y a causa de ello, crearon Plas Vec. En ese entonces dicha empresa familiar era una Sociedad de Hecho, de modo que, luego pasa a transformarse en una S.R.L. para terminar convirtiéndose en una sociedad anónima bajo la denominación de Plas Vec S.A.

En primer lugar, comenzaron produciendo botellas de jugo las cuales eran armadas con dos máquinas sopladoras manuales. El primer cliente fue de Concordia, Entre Ríos. Luego Miguel V. empezó a viajar a Buenos Aires en busca de clientes. Por lo tanto, al inicio vendían a nivel provincial y al correr de los años se fueron expandiendo hasta llegar a Buenos Aires.

Después iniciaron la producción de haciendo pomitos de temperas para la empresa Alba. En ese entonces incorporaron empleados debido a que producían las veinticuatro horas del día, llegando a aproximadamente 25.000 pomitos por mes. Dichos trabajadores no sabían nada sobre la fabricación en cuestión entonces los dueños tenían que estar dispuestos todo el día por si necesitaban de su ayuda.

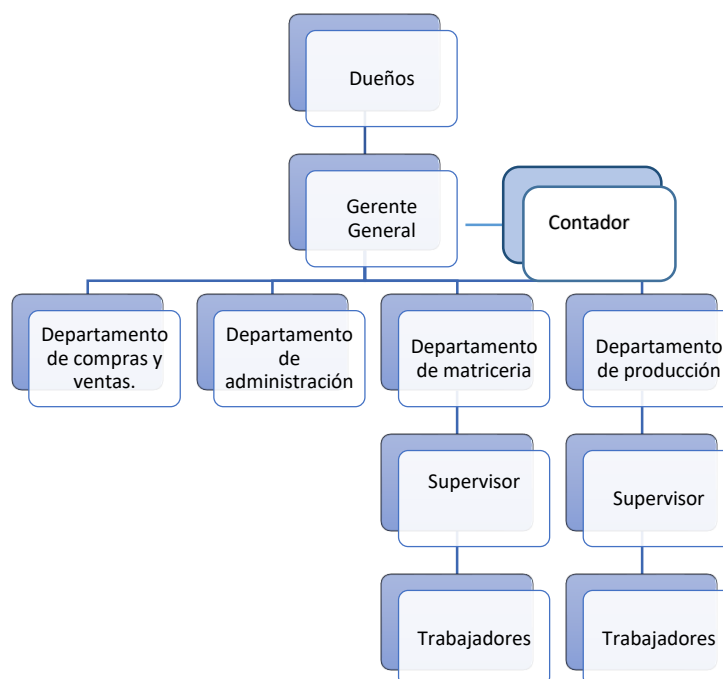
Con el paso del tiempo, empezaron a hacer frascos para adhesivos como, por ejemplo, para plasticolas y boligomas, hasta llegaron a rellenar los frascos de plasticolas con esponjitas.

Luego cuando los hijos de Oscar V. terminaron el colegio y comenzaron a trabajar con ellos. Estos hermanos, Hernán y Gustavo Vecchio, se fueron incorporando de a poca hasta llegar a tomar las riendas de Plas Vec S.A. siendo gerente general de la misma Hernán V. y el encargado del departamento de compras y ventas Gustavo V. Al tiempo, ambos crearon Petro Vec S.R.L.

1.2 Organigrama de la empresa:

Plas Vec S.A. está conformada por los dos propietarios, un gerente general, un departamento de compras y ventas, un departamento de administración, uno de matricería y otro de producción y también está constituida por veinticinco empleados los cuales son capacitados con frecuencia. También hay dos contadores que trabajan en conjunto. Esto se puede apreciar en la Figura 2.

Figura 2: Organigrama de la estructura de dicha empresa.



Fuente: elaboración propia en base a datos provistos por la empresa.

1.3 Productos

Los artículos que son producidos por esta empresa familiar son:

- Embaces para temperas.

- Embaces para adhesivos como por ejemplo plasticola.
- Embaces para pinturas acrílicas
- Embaces para enduidos, thinner, aguarrás.
- Embaces para artículos de limpieza como por ejemplo para lavandina, detergente, suavizantes.
- Potes de miel.
- Botellas para aceite.
- Embaces para cera líquida utilizada en los autos y para silicona.
- Puños para cortadoras de césped.
- Mates plásticos.
- Tapas para cada embace como tapas fliptop para los acrílicos, tapas para los pots de miel, tapas para los embaces destinados a la limpieza.
- Embaces escolares.
- Tubos para baterías.

Además de estos artículos, Plas Vec S.A. elabora productos a pedido de los clientes armando diferentes matrices de acuerdo a las necesidades de la demanda. Asimismo, su principal elaboración son los pomos de tempera, de los cuales producen aproximadamente 28.000 por día.

Figura 3: embaces para temperas sin terminar.



Fuente: elaboración propia.

Figura 4: embaces de temperas terminados.



Fuente: elaboración propia.

Hoy día Plas Vec S.A. provee envases a marcas importantes como Model, Maped, Alba, y Alba Magic, y el 95% de sus ventas son en la ciudad Buenos Aires.

1.4 Misión, visión, valores.

El objetivo principal de esta empresa familiar es progresar a nivel nacional, teniendo alcance en otras provincias además de la ya mencionada y lograr exportar. Otro de los objetivos es seguir tecnificándose para así poder achicar costos y lograr ser más eficientes. Así mismo, promover a la creatividad e innovación.

Misión: Se trata de una empresa fabricante de envases plásticos moldeados por inyección que busca satisfacer las necesidades de sus clientes en servicio y productos, mediante trabajo en equipo, el uso eficiente de los recursos y relaciones de beneficio mutuo con sus grupos de interés.

Visión: ser líder en el mercado basándose en tubos de temperas, logrando ser el mayor productor de este artículo, sustentando su crecimiento en el servicio, eficiencia y mejora continua.

Valores:

- Responsabilidad social y ambiental.
- Trabajo en equipo.
- Innovación tecnológica.
- Sinceridad.
- Respeto.

- Compromiso.
- Confianza.
- Competitividad.

En Plas Vec S.A se manejan con estandarización de procesos escritos, cada producto tiene su hoja de registro con sus especificaciones (que envase es, que accesorio es, que color y que peso), cuando se hace algún pedido se ponen las especificaciones y también se ponen en las planillas las cantidades.

Las maquinas tienen una velocidad para la fabricación del artículo. Así que, las especificaciones son tanto de las maquinas como de los productos. Por eso, con cada producto, se les cambian a las maquinas los moldes entonces cada vez que van a hacer un insumo llevan esas planillas con especificaciones tanto del producto como de la máquina.

En dicha empresa también piensan en el cuidado del medio ambiente debido a que reciclan todo lo que hacen, por ejemplo, lo que se pueda reutilizar de los recortes de embaces para ese mismo producto se vuelve a reciclar y usar de nuevo en ese artículo. O sino hacen otra cosa como puñitos para cortadoras de césped. Y la última opción es hacer intercambio con otro proveedor, al cual le dan lo que no pueden utilizar y ellos les dan la mercadería que les sirve.

Capítulo II:

PROBLEMATIZACIÓN DEL ESTUDIO DE CASO

2.1 Descripción del Caso a estudiar

Hoy día, la empresa se enfrenta a condiciones de competencia creciente, tecnologías nuevas, cambios de tipo social y cambios a nivel del entorno.

Esto conlleva a tener que cambiar la forma de gestionar, es decir poder contar con un modelo de gestión adecuado, específicamente un Sistema de Información Contable más estratégico que permita la correcta toma de decisiones.

En definitiva, es imprescindible tener un conjunto de sistemas e instrumentos que constituyan el sistema de control de gestión y promuevan la acción de las diferentes personas y unidades, coordinadas con la dirección de la empresa y los objetivos de la organización para poder hacer frente a episodios a resolver diariamente.

Debido al crecimiento de la empresa familiar Plas Vec S.A es que se resuelve implementar un SIC para lograr llevar una contabilidad con procedimientos actualizados.

2.2 Problema de investigación

La problemática a abordar gira en torno a conocer cómo la actuación del Contador Público impacta en el funcionamiento de la empresa familiar Plas Vec S.A. conjuntamente con el Sistema de Información Contable que actúa como herramienta para recopilar, procesar, almacenar y analizar datos financieros y económicos de la misma como así también lograr identificar las falencias que van surgiendo en el transcurso de la vida económica de la empresa.

La razón que me llevó a elegir este tema es debido a que en mi familia existe una empresa donde se ve reflejado este tema y a su vez la empresa bajo análisis es de allegados.

2.3 Planteamiento del problema

Los interrogantes que guiarán el presente Trabajo son: ¿Qué acompañamiento brindó el Sistema de Información Contable de Plas Vec S.A. al accionar del Contador Público, durante el periodo 2022?, ¿Cuál fue el aporte valorativo a la rentabilidad y mejor desempeño de la empresa familiar?

Todo esto será integrado al debate respecto a la manera en que actuó el Contador Público conjuntamente con dicho sistema para saber si originó una mayor rentabilidad y mejor desempeño.

2.4 Alcances y limitaciones del problema

Esta investigación se encuadra en términos generales en el área de Análisis de los Estados Financieros y en Sistemas de Información Contable de la empresa Plas Vec S.A durante el período 2022.

2.5 Objetivos

A partir de observar el sistema de información contable de la empresa familiar Plas Vec S.A, y cómo la misma en base a la información aportada por el sistema, utiliza esos datos para la toma de decisiones conjuntamente con las sugerencias efectuadas por el Contador Público, formulamos el siguiente **objetivo general**:

Determinar la contribución del Sistema de Información Contable de Plas Vec S.A. al accionar del Contador Público, durante el periodo 2022, y su impacto en la rentabilidad y mejor desempeño de la empresa familiar.

Consecuentemente, **los objetivos específicos** son:

- Describir el SIC aplicado por Plas Vec S.A. e identificar los aportes que el mismo brindó al contador durante el periodo 2022.
- Caracterizar las decisiones que tomó el Contador Público con los datos proporcionados por el SIC en la empresa Plas Vec SA.
- Establecer el impacto del Sistema de Información Contable en la rentabilidad y desempeño de la empresa, en tanto organización familiar.

2.6 Metodología:

El presente Estudio de Caso, responde a un diseño cualitativo debido a que se desarrolló en su contexto natural, teniendo en cuenta las percepciones de los sujetos involucrados en la investigación, sobre la contribución del Sistema de Información Contable a una empresa familiar. Según Fassio (2022) “el diseño de investigación es flexible, es decir que las hipótesis y los procedimientos se van construyendo a medida que se avanza en ella” (p. 166).

El tipo de investigación, es descriptiva ya que busca especificar las propiedades importantes de las situaciones o fenómenos sometidos al análisis. Según Fassio (2022), los estudios descriptivos “miden las variables en forma independiente, nunca buscan establecer y/o medir relaciones entre variables” (p. 41).

La Unidad de análisis fue la empresa Plas Vec S.A, ubicada en la ciudad Larroque, Entre Ríos, que se dedica a la producción de envases plásticos y a la venta mayorista, como, por ejemplo: envases para temperas, botellas para lavandinas, entre otras cosas. Esta empresa tiene un tamaño de treinta y dos empleados. De la empresa en cuestión nos interesa su área administrativo-contable y el sector productivo.

El tipo de procedimiento para recolectar datos va a ser a través de observación debido a que, en esta, el observador posee una serie de interrogantes, focos de interés y dimensiones predeterminados hacia los cuales debe dirigir su mirada y, luego, su registro. Según, Fassio (2022), “la observación es también muy útil si se presentan dificultades de expresión/compreensión de los mensajes (manejo no adecuado del idioma, desconocimiento por parte del observador de los valores de la cultura, etc.)” (p. 133).

También se van a recolectar datos a través de entrevistas y encuestas ya que es una población pequeña. Para ello se tomó una muestra de tipo no probabilístico. Según Fassio (2022), las muestras no probabilísticas son aquellas “en las que se desconoce la probabilidad que tiene cada miembro de ser incluido. La elección de los elementos depende de causas relacionadas con las características de la investigación” (p.121).

Sobre esta muestra integrada por 20 empleados encargados de la producción de productos y 3 encargados del área administrativo contable, se llevarán a cabo entrevistas. Según Fassio (2022), las entrevistas “son guías que anticipan las cuestiones más generales y la información específica que el investigador quiere reunir. Se realizan en forma oral, de manera informal y no se establece por anticipado el orden de las preguntas” (p. 135).

2.7 Factibilidad

Con respecto a los recursos para el presente trabajo, puedo acceder a la empresa Plas Vec S.A. debido a que tengo acceso a fuentes primarias. Esta empresa está situada en la

localidad donde resido hoy día, la misma es de un conocido de mi familia por lo tanto tengo fácil y rápido acceso. Debido a lo mencionado anteriormente, conozco a la empresa, he ido a realizar investigaciones para otros trabajos requeridos en diferentes materias y entiendo cómo opera. En cuanto a la capacidad formativa para llevar aplicar a esta investigación es que soy estudiante avanzada de la carrera de Contador Público. El tiempo para construir la investigación es un año, por lo tanto, son dos cuatrimestres.

Capítulo III:

MARCO TEÓRICO

3.1 Concepto de empresa familiar

Las empresas familiares son según Amat (2000), las “organizaciones privadas de negocios cuya característica principal es que la tenencia de la propiedad recae, al menos, en manos de una familia” (p. 60).

Antes que nada, hay que tener en cuenta que el nacimiento de una empresa familiar, por lo general, surge como consecuencia de las necesidades propias de la familia que crea la empresa.

La familia buscará obtener algún beneficio económico para satisfacer sus propias necesidades individuales e incrementar el patrimonio invertido. La maximización del beneficio, como objetivo fundamental, también estará presente en las empresas familiares, pero con matices muy diferentes al resto de empresas “no familiares” (por lo general, sociedades de capital abiertas). Así, la búsqueda constante de la maximización de los beneficios, será suavizada, porque la perspectiva de inversión de una empresa familiar, por lo general, será de más extensión y se mantendrá por generaciones (Jaramillo, 1994, pp 64-65).

Llegar a crear la empresa por lo general, es responsabilidad del jefe de la familia o en su defecto por otro líder de esta.

Lo que distingue a este tipo de empresas familiares de las no familiares es que los lazos de los gestores de la misma, son más importantes y determinantes que los que vinculan a otros empresarios. Se trata de lazos de consanguinidad, valores éticos compartidos y de afinidad familiar.

Según Acosta Pages (2017), “las empresas familiares presentan ciclos a lo largo de su vida los cuales están definidos por el nivel generacional que están transitando”:

Empresas de primera generación (fundación y sostenibilidad): en este ciclo la estructura de la empresa es informal, el fundador toma las decisiones y controla la empresa. La propiedad puede ser única, o puede estar compartida con otro miembro de la familia. El problema principal de la primera generación es el crecimiento y la falta de definición de las reglas familia-empresa.

Empresas de segunda generación (crecimiento, expansión y formalización): en este ciclo el fundador puede estar trabajando en un segundo plano dentro de la empresa, pero

el control lo ejercen sus hijos o sobrinos o de profesionales externos. Se realiza una estructura más formal. Los principales problemas son la profesionalización de la empresa familiar, la planificación, la definición del liderazgo y la comunicación con los miembros de la familia que no son parte de la empresa.

Empresas de la tercera generación y posteriores (madurez y reconversión): en este ciclo la estructura organizacional es más formalizada y rígida. La empresa familiar está en poder de los nietos y las generaciones subsiguientes. Los problemas que surgen es la redefinición del enfoque estratégico para que la empresa continúe en el mercado.

3.2 Ventajas y desventajas de las empresas familiares

Según Leach (1993), la principal característica que diferencia a las empresas familiares es “el clima que genera un sentido de pertenencia y un propósito común de fuerza laboral”.

Ventajas	Desventajas
Compromiso: los individuos que constituyen una empresa sienten pasión por la misma ya que es su creación. La alimentan, impulsan su desarrollo y tienen una dedicación permanente ya que para muchos su negocio es su vida.	Rigidez: estas empresas llevan patrones de conductas limitados por la tradición, hallándose poco dispuestas al cambio, lo que genera que los lleve a actuar siempre de la misma forma. En el paso de generación, la segunda se ha desarrollado con las mismas técnicas que su padre, lo que lleva a la organización al fracaso ya que la gestión de la empresa está arraigada a las costumbres familiares.
Conocimiento: se caracterizan por tener una forma determinada de hacer las cosas. Con el paso del tiempo, se van transmitiendo ideas e información de generación en generación.	Sucesión: genera conflictos familiares debido a que quien/quienes toman la dirección se encuentran con la nueva responsabilidad que implica la gestión y los empleados deben adaptarse al nuevo liderazgo de la persona que tomó la dirección de la organización. Este tipo de conflictos tienen repercusión tanto en la empresa como en la familia.
Flexibilidad: los miembros deben invertir en el manejo del tiempo que dedican al trabajo.	Liderazgo: en algunos casos es un problema para la empresa, dado que nadie se encuentra

	con facultades para llevarlo adelante, lo que provoca decisiones no apropiadas o que se desconozca quien es el que está al frente de las mismas. También existen problemas de liderazgos ocasionados por la dificultad de ceder autoridad.
Planeamiento a largo plazo: por lo general son más eficientes en el largo plazo porque tienen objetivos definidos. Tienen una visión superadora del día a día. Cuando la planificación a largo plazo no pueda llevarse adelante, deben establecer un escenario a mediano plazo.	Confusión de la propiedad del capital con la capacidad de dirigir: los dueños de las organizaciones familiares, a menudo, atribuyen personal familiar no calificado a puestos de responsabilidad directiva por el simple hecho de ser familia.
Cultura estable: se sostienen valores, creencias y normas compartidas por los miembros de la empresa.	Negación a la incorporación de tecnologías: en ocasiones, se niegan a la profesionalización y a la adquisición de nuevo tecnología.
Rapidez en la toma de decisiones: las responsabilidades están claramente definidas y esto procede a que se actúe con agilidad.	Parentesco familiar entre propietarios y ocupantes de los puestos de gestión: esta situación suele perjudicar al proceso de toma de decisiones, dado que influyen relaciones intrafamiliares, relaciones entre accionistas y relaciones entre los miembros que ocupan puestos de gestión.
Confiabilidad: la lealtad y el compromiso generan en la empresa estructuras sólidas y confiables, las cuales son percibidas por el mercado en el que están insertos.	Remuneraciones poco claras: estas empresas tienen la tendencia a pagar según las necesidades familiares, y no teniendo en cuenta al mercado.
Disposición ante la adversidad: las emergencias y la inestabilidad, se pueden afrontar con mayor capacidad de gestión debido al compromiso de las partes.	Emociones extremas: lo familiar aporta una intensidad a los conflictos, que si no se pueden manejar, complican la permanencia.

Fuente: elaboración propia en base a datos de Leach (1993) y Lamarca (2020).

3.3 Concepto de Sistemas de Información Contable

Un Sistema de Información Contable se encarga de la recopilación, el almacenamiento y procesamiento de datos financieros y contables utilizados por los usuarios internos. Combina prácticas contables tradicionales con recursos modernos de tecnología de la información. Además, contiene varios elementos importantes, aunque la información contenida varía según el tamaño de las empresas.

Los datos específicos incluyen órdenes de ventas, informes de análisis, facturas, registros de cheques, inventarios, balances, entre otras cosas.

Elisondo López (1996), se refiere al sistema de información contable “como una clase de sistema para la dirección empresarial que, a través de la realización del proceso contable suministra información económica relevante para la gestión”. (p. 4)

Estos sistemas son segmentos de las empresas que agrupan personas, recursos y conocimientos con la finalidad de recolectar, organizar y analizar la información que generan las transacciones realizadas por el ente económico.

Estos Sistemas de Información Contable permiten mostrar una adecuada coordinación de los factores de la empresa de acuerdo con la estrategia que corresponda con la cultura empresarial permitiendo la simplificación de las actividades contables internas.

De esta forma se logra que los fines de la empresa tengan un resultado exitoso con la estructura adecuada que brinda este sistema como, por ejemplo, mejorar los procesos y procedimientos internos.

Para Peña (2005) se entiende como Sistema de Información Contable “al proceso a través del cual se utilizan mecanismos formales e informales que puedan influir en el comportamiento de las personas de una organización para que se cumplan los objetivos de la empresa en base al mismo”.

El objetivo del mismo es producir información contable útil que pueda ser también comparable y que permita la evaluación de la empresa por parte de la administración para la correcta toma de decisiones al respecto del manejo de las operaciones y los recursos financieros de la organización económica. Además, permite facilitar el mejoramiento constante de las áreas internas de la organización y de todos los elementos que se utilicen para llevarlo a cabo.

Dicho sistema debe contar con indicadores de control, modelos predictivos detallados por la empresa, mantener la información con resultados reales y un proceso de evaluación continua del mismo.

Existen dos tipos de usuarios que se involucran en el sistema de información contable:

- Usuarios externos: que son las entidades e individuos que presentan un interés financiero sobre la empresa que se encarga de presentar el informe. Ellos buscan el resultado final para tomar una decisión con la operación a seguir. Como por ejemplo cuando buscan hacer una inversión favorable.
- Usuarios internos: son los individuos que se involucran directamente con la actividad de la compañía como en este caso, el contador público, donde el mismo busca entregar información eficiente.

Desde el punto de vista de una perspectiva amplia el Sistema de Información Contable debe realizarse en forma permanente sin limitaciones de los aspectos técnicos. Para que un sistema brinde resultados óptimos debe integrarse a la planificación y estrategias solicitadas por la empresa.

Hoy día con los cambios y las competencias exigidas por el entorno, el SIC es una sólida base para el área administrativo contable. Dicho sistema brinda reunir los elementos de las decisiones en la administración de las mismas con sus técnicas y procedimientos. A su vez, deben ser adaptados a la nueva realidad de gestión y control.

3.4 Relación entre el Contador Público y el Sistema de Información Contable

Hay que decir que por más beneficios y funcionalidades que ofrezca un Sistema de Información Contable no sustituye el trabajo que realiza el Contador Público. Se trata solo de una herramienta que le permite realizar su labor de una manera más rápida y precisa.

El Sistema de Información Contable logra identificar el nivel de idoneidad del Contador Público, ya que el mismo es una competencia técnica y profesional necesaria. Su labor diaria lo involucra inevitablemente al uso de las tecnologías como en este caso al uso del SIC.

El profesional cuenta con el manejo y las competencias que se necesitan para participar en el desarrollo de dichos sistemas, donde a la vez puede ir incorporando elementos para que el mismo resulte exitoso. Además, también es necesario que participe en la pre-implementación ya que es donde se produce la etapa de prueba y así puede observar como el ingreso, la actualización, el procesamiento y salida de información son eficientes.

El Contador Público además del ejercicio contable posee un cargo de accesorias en temas financieros y tributarios, esto hace que tenga que tomar decisiones para el futuro de la empresa. En este caso, un Sistema de Información Contable es un instrumento que libera al profesional de tareas mecánicas y así poder dedicarle más tiempo al trabajo intelectual. Hay que aclarar que el profesional es el usuario final del sistema ya que es el más apto para evaluar la función a través de sus accesos directos.

Actualmente, las empresas familiares están implementando la interrelación mencionada anteriormente.

Si bien es cierto que los proveedores de dichos sistemas se aseguran de programar sus productos acordes a las normas técnicas y fiscales de cada empresa, el profesional en ciencias económicas es el que asesora para que el mismo sea modificado cuando sea conveniente respecto a la evolución de la empresa.

Según Acuña Pahlen (2020), señala “que en un futuro varias tareas de un Contador, como la recolección y procesamientos de datos, serán susceptibles de ser automatizadas. Es deber del profesional prepararse y adaptarse a los cambios tecnológicos”.

Por eso mismo, en las empresas familiares los SIC logran aplicar el control de las operaciones diarias y detectar necesidades o errores que pueden ir apareciendo, esto permite que se aplique una metodología mixta o sea la profesional y la tecnológica.

Consecuentemente observamos una modificación muy significativa que afecta directamente a los ingresos obtenidos, a los sistemas de representación de la información y a los procesos contables. A su vez, las empresas familiares tendrán que asumir su implementación y cumplimiento, así como también a los costos referidos a la capacitación para el uso de los SIC.

Esto va más allá de una simple actualización de conocimientos por parte de los profesionales en ciencias económicas ya que a raíz de esto se pueden modificar comportamientos en las empresas familiares en relación con las ventas de bienes o prestaciones de servicios con el fin de lograr simplificar los registros contables.

Dichas empresas familiares requieren de información confiable, clara, oportuna y eficiente al igual que las grandes empresas, con el fin de obtener ganancias y subsistencia en el mercado. Por lo tanto, lo que se busca es que a través de dicho sistema y el Contador Público se logre el crecimiento futuro de la misma ya que organizaciones que no cuentan con los mismos presentan un desempeño mediocre, con decisiones desacertadas y con grandes pérdidas. Al mismo tiempo, se ve que las empresas que los implementan tienen una mejor calidad en el servicio que prestan o en la venta de bienes.

3.5 El Sistema Contable como herramienta para la empresa familiar.

Actualmente las empresas familiares se enfrentan a competencia creciente y nuevas tecnologías. Estos cambios hacen que internamente se vayan modificando incluyendo al área contable, esta situación se soluciona con la ayuda del Contador Público el que a su vez se apoya de la herramienta del Sistema de Información Contable.

En cada empresa debe considerarse que la efectividad de cada sistema va a depender de la empresa en que se aplique. Se deberá considerar el entorno en que se desenvuelva las actividades de la misma y el grado de decisiones.

Este tipo de sistemas sirve para poder entender la situación económica de la empresa en forma rápida y eficaz. Así las partes interesadas como por ejemplo los dueños o directivos, pueden tomar decisiones atinadas para potenciar la misma.

Esta herramienta nos brinda una gran facilidad de uso logrando que se generen menos errores ya que esta todo automatizado. A la vez brinda una gran flexibilidad porque se adapta a la necesidad de cada organización.

La misma proporciona a la empresa familiar ahorro de tiempo y dinero ya que reduce de gran manera el periodo de elaboración de los registros contables y logra una simplificación de los procesos administrativos.

Con este sistema la empresa va a tener su información disponible en todo momento ya que este tipo de programas se pueden almacenar por ejemplo en la nube de cualquier dispositivo.

Capítulo IV:

RESULTADOS

4.1 Análisis de datos

A continuación, se volcarán los datos obtenidos del trabajo de campo realizado en la empresa Plas Vec S.A. en el periodo 2022. Como fue mencionado, los mismos fueron obtenidos a través de la observación y de la entrevista y encuesta realizadas al Contador Público de dicha empresa. Los Cuestionarios de las mismas constan en Anexo.

4.1.1 Sistema de Información Contable aplicado en la empresa.

En el presente apartado, nos proponemos describir el Sistema de Información Contable aplicado e identificar los aportes que el mismo brindó al Contador durante el periodo 2022, dando curso así a nuestro primer objetivo específico.

En los últimos años las empresas se han enriquecido para una buena comprensión de su contabilidad con un elemento esencial como es el Sistema de Información Contable ya que provee información útil y precisa acerca de la organización y junto con la base de datos logra facilitar la toma de decisiones.

Dicho sistema se desempeña conjuntamente con la actuación del Contador Público brindándole una mejor capacidad para establecer los planes de la empresa y lograr obtener datos importantes para presentarlos de la forma más clara y concisa posible.

El mismo hace que el contador fundamente los números que informan cómo avanza la organización hacia los objetivos deseados. A su vez, las decisiones que llega a tomar el profesional son las diferentes opciones que le brinda el sistema para lograr parte del éxito.

Según, lo mencionado por el Contador Público en la entrevista la contabilidad de la empresa demanda una mayor calidad en la información para poder cumplir con una mejor administración, todo esto exige que la empresa disponga de un buen Sistema de Información Contable sobre todo específico y complejo para sintetizar la información necesaria.

La importancia del área económica financiera pasa a ser el centro principal en la parte administrativa y es ahí que toma importancia la organización junto con el Contador Público y el sistema que se adopta para lograr una mejor capacidad competitiva.

Según nos detalla el profesional contable los aportes que brindo el Sistema de Información Contable en el año 2022 en la empresa Plas Vec S.A. fueron:

- Fue útil como constancia de las operaciones realizadas: nos estamos refiriendo a las principales operaciones como son las compras, ventas, cobros y pagos.
- Facilito el movimiento de los registros contables a través de la carga de facturas tanto de compras como de ventas al sistema.
- Sirvió de medio de información y control a sus propietarios y personal administrativo para una correcta toma de decisiones.
- Permitió informar sobre lo que deben a los proveedores como también lo que los clientes deben.
- Posibilito controlar los gastos y las inversiones realizadas.
- Informo cuánto cuesta producir un artículo y en cuanto se lo puede vender al mercado.
- Notifico sobre las ganancias obtenidas y las pérdidas sufridas.

Este sistema es orientador porque nos permite conocer en un determinado momento la situación financiera y económica del negocio.

4.1.2 Aportes del Sistema de Información Contable a la toma de decisiones:

Continuando con nuestro segundo objetivo, procederemos a caracterizar las decisiones que tomó el Contador Público con los datos proporcionados por el SIC en la empresa Plas Vec SA.

Estos datos fueron proporcionados a través investigación brindada por libros, enlaces y entrevista.

El Contador Público en esta empresa familiar, al momento de la toma de decisiones se valió de diferentes factores internos:

- Evitar los errores en la estrategia para no modificar las operaciones de la empresa.
- Reducir los riesgos que pueden perjudicar la productividad.
- Intentar no llegar a una falta de solvencia para poder cumplir con las responsabilidades financieras.
- Desarrollar la capacidad para afrontar momentos de baja productividad o crecimiento.
- Llevar un control riguroso y adecuado de los cobros y pagos de facturas.

Toda empresa por más grande o chica que sea presenta riesgos que pueden entorpecer cualquier decisión por eso mismo, mediante estos factores pretendemos que no influyan en una mala toma de decisión.

Existen distintos tipos de decisiones que pueden tomar las empresas. Este tipo de decisiones son financieras, económicas y contables. A continuación, detallaremos cuales fueron tomadas por la empresa Plas Vec S.A.

Las decisiones financieras fueron las siguientes:

- Decisiones de inversión: estrategias para adquirir activos y también planes de crecimiento de la empresa como, por ejemplo: crecimiento de la estructura.
- Decisiones de financiamiento: inversiones en mercado de capitales.
- Decisiones de operación: aprovechamiento eficiente de los recursos disponibles de la empresa como, por ejemplo, políticas de precio y servicios y también decisiones sobre el mercado objetivo.
- Decisiones de dividendos: como por ejemplo distribución de ganancias entre los socios.

La decisión económica tomada por dicha empresa fue la evaluación de la inflación debido al aumento de los precios de los insumos los cuales se vieron reflejados en el sistema y los que debieron ser trasladados a los productos finales.

Por último, las decisiones contables tomadas por el profesional fueron:

- Evaluación de los costos de los productos.
- Planeación por medio del abastecimiento de recursos para adelantarse a los acontecimientos de corto y largo plazo.

4.1.3 Impacto del Sistema de Información Contable en la rentabilidad y desempeño de la empresa

Por último, nos propusimos establecer el impacto del Sistema de Información Contable en la rentabilidad y desempeño de la empresa, en tanto organización familiar.

Estos datos fueron aportados por personal capacitado dentro de la empresa.

Debido al Sistema de Información Contable implementado por la empresa Plas Vec S.A. hemos observado que el impacto que le produjo el mismo sobre dicha empresa proporciono ventajas competitivas que lograron racionalizar sus estructuras, proporcionar a las distintas áreas de la empresa mejor capacidad de decisión y perfeccionar la eficiencia del control en la organización. El mismo se ha convertido en un impacto principal de inversión de capital en esta empresa.

Gracias a la interdependencia entre el Contador Público y lo que programó para el sistema, esta empresa dejo de lado la resistencia al cambio consiguiendo incrementar la productividad y ventaja competitiva de la misma.

Por el proceso de información que fue brindado por el sistema y viendo los propietarios la mejora de control y gestión de la misma, podemos diferenciar los impactos a través de dos ejes:

- Impacto económico: a través de esta tecnología la empresa pudo reducir los costos logrando contratos con nuevos proveedores, así mismo logro recuperar y analizar la información, ayudando a reducir los gastos de gestión.
- Impacto en la competitividad: el sistema proporciono a esta empresa una flexibilidad adicional para superar las desventajas asociadas a su tamaño y así poder alcanzar las ventajas de las empresas grandes produciendo un impacto positivo sabiendo que puede tener a futuro un importante crecimiento.

Debido a estos impactos positivos la empresa Plas Vec S.A. logro ver un avance en el desempeño de la misma ya que el mencionado sistema conjuntamente con el Contador Público logró una eficiente administración y aumento en su rentabilidad.

4.2 Propuesta

Finalmente plantearemos la propuesta pensada para la empresa familiar Plas Vec S.A., teniendo en cuenta el tamaño de la misma. Dicha propuesta es la implementación de un nuevo Sistema de Información Contable más avanzando como por ejemplo un sistema orientado de carácter operativo el cual será diseñado con las bases, acuerdos, procedimientos o reglas que dicte el Contador Público.

Esto se debe al crecimiento que la misma va presentado como resultado de sus operaciones ya que se va valiendo de recursos como formularios y libros que se presentan a la gerencia para la toma de nuevas decisiones.

Por otro lado, se propone esta implementación para que el sistema sea más eficaz a la hora de optimizar información para que gane velocidad en los procesos y generar que la misma sea más eficiente.

También procurar que este nuevo sistema logre una interacción entre las diferentes áreas de la empresa con el fin de mantener una constante comunicación entre las mismas para que se puedan ir apoyando y dar soluciones a los problemas planteados.

Y, por último, realizar las capacitaciones adecuadas para las mejoras de habilidades, capacidades y conocimientos de los empleados para lograr un eficaz rendimiento de calidad a través de una formación en gestión para obtener un alto nivel organizacional.

CONCLUSIÓN:

El Sistema de Información Contable permite entender el factor económico cuantitativo y cualitativo de la empresa, ya que mediante su uso se obtienen grandes mejoras facilitando el logro de ventajas competitivas a través de su incorporación en la organización.

Consecuentemente, el objetivo del presente Estudio fue determinar la contribución del Sistema de Información Contable al accionar del Contador Público, en una empresa familiar, y su impacto en la rentabilidad y mejor desempeño.

Para ello, en primer lugar, describimos el SIC aplicado por Plas Vec S.A. e identificamos los aportes que el mismo brindó al contador durante el periodo 2022. Pudimos observar que sus ideas se volcaban a tener un mejor control del estado contable, que le permitieron detectar errores fácilmente ayudando a la toma de decisiones.

Seguidamente, caracterizamos las decisiones que tomó el Contador Público con los datos proporcionados por el SIC en la empresa Plas Vec SA. De esta manera, pudimos conocer que la misma logró unificar la operación contable para gestionar los recursos de una manera más eficiente para no tener que soportar pérdidas.

Por último, establecimos el impacto del Sistema de Información Contable en la rentabilidad y desempeño de la empresa, en tanto organización familiar. Al respecto, podemos concluir que el impacto fue positivo porque facilitó el trabajo del área administrativo contable, generó ahorro de tiempo y brindó la información necesaria para la toma de decisiones. Además, contribuyó a lograr una ventaja competitiva con respecto al mercado.

ANEXOS

Para poder explicar un poco más sobre porqué la empresa Plas Vec incorporó un Sistema de Información Contable, el Contador Público de la misma accedió a responder muy amablemente unas preguntas sobre el tema.

¿Qué situación fue la que llevó a tomar la decisión de implementar en la fábrica un SIC?

Decidimos implementarlo porque en un momento dado sentimos que faltaba una herramienta que nos permitiera acomodar y clasificar la información y contabilidad de manera confiable.

¿Qué beneficios les ha traído el mismo?

Sabiendo y conociendo que hoy en día las empresas realizan una gran cantidad de transacciones en poco tiempo este sistema facilitó llevar a tiempo y forma los registros de manera eficiente.

¿Considera usted que el grado de complejidad de las operaciones en la empresa pudo reemplazarse a través de un SIC?

Si, por supuesto, pero siempre y cuando se haga conjuntamente con personas idóneas en el tema.

¿Fue arduo implementarlo, es decir, en relación al tiempo, recursos y por supuesto el aprendizaje del mismo?

Quizás lo que más tiempo llevo fue el diseño, ya que la idea de la empresa es que a medida que pasa el tiempo y da resultados es ir modificando para poder incorporar más acciones al mismo. En cuanto al aprendizaje nos seguimos capacitando actualmente.

¿Se encontraron con algunas dificultades?

Sí, por supuesto. No olvidemos que es una incorporación que había que adaptarla a la empresa y a nosotros mismos. Una de esas dificultades por ejemplo fue el idioma muy tecnológico, donde no todas las personas llegan a entender sin capacitación previa.

¿Les llevó mucho tiempo adaptarse?

Un poco sí, no lo podemos negar, ya que la empresa hasta el momento de la decisión de implementarlo, llevaba la contabilidad de manera tradicional. Por eso mismo se requirió un poco más de tiempo debido a que los procesos tuvieron que actualizarse y la información tuvo que ser cargada al sistema.

¿Qué características debe tener el mismo?

A mí me parece que son tres las características esenciales, la confiabilidad, la eficacia y la definición de estructuras y procesos.

¿Cómo es el trabajo de usted, como contador público, conjuntamente con el SIC?

Mi trabajo consiste en su diseño e interpretación sobre todas las cosas. Este sistema reconozco que beneficia mucho a mi actividad, ya que tiene un manejo muy ágil de detección de errores y puedo acceder a la información que necesito sabiendo que está actualizada.

A mí personalmente me brinda tranquilidad como a los demás directivos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta Pages, A. (2017). Profesionalización de la empresa familiar el auditor S.A., de la provincia de Córdoba. Universidad Siglo 21.
- Acuña Pahlen, R. (2020). *Sistemas Contables, respuestas concretas a preguntas básicas*. (Vol. 1). Buenos Aires: La Ley.
- Elisondo López, A. (1996). *Proceso contable 4* (Vol. 4). Mexico: International Tohmson Editores S.A. Obtenido de <http://132.248.9.195>pdb>s
- Fassio, A., & Pascual, L. y. (2002). *Introduccion a la Metodología de la Investigacion aplicada al saber Administrativo*. Buenos Aires: Ediciones Cooperativas Billinghurst. Obtenido de <https://drive.google.com/drive/folder/12HCvmwCH5Ylowm40IB9x7LUFETbgVW20>
- Giménez, E. (2020). *Efectos positivos de la profesionalización en empresas familiares de Córdoba, año 2020*. [Tesis de Contador Público]. Universidad siglo 21. <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/22312/TFG%20-%20Gim%20a9nez%20Estefan%20ada.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jaramillo Salgado, V. H. (2 de 12 de 2022). Las empresas familiares frente a la implementación de Sistemas de Control de Gestión . 56-81. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/631/63170203.pdf>
- Lamarca, J. S. (2020). *Profesionalización en empresas familiares como medio de prolongar la existencia* [Tesis de (Jaramillo Salgado, 2022) Contador Público]. Universidad siglo 21. <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/20468/Lamarca%20Julieta%20TP%204%20-%20Julieta%20Lamarca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Leach, P. (1993). *La empresa familiar*. Ediciones Granica S.A. Obtenido de [https://books.google.com.ar/books?hl=es&lr=&id=mo6dJf9EuwAC&oi=fnd&pg=PA13&dq=Leach,+P.+\(1993\).+La+empresa+familiar.&ots=exZSHnQu3Q&sig=VmVpk7vkFCFdeNNAyxqMUCTKiYA#v=onepage&q=Leach%2C%20P.%20\(1993\).%20La%20empresa%20familiar.&f=false](https://books.google.com.ar/books?hl=es&lr=&id=mo6dJf9EuwAC&oi=fnd&pg=PA13&dq=Leach,+P.+(1993).+La+empresa+familiar.&ots=exZSHnQu3Q&sig=VmVpk7vkFCFdeNNAyxqMUCTKiYA#v=onepage&q=Leach%2C%20P.%20(1993).%20La%20empresa%20familiar.&f=false)
- Mario, C. (2012). *Planificacion patrimonial y sucesoria* (Vol. 1). Buenos Aires, Argentina: Heliasta. Obtenido de <https://www.deljurista.com>planificacionpatrimonial-y-sucesoria/68415/9789508951215>
- Peña, A. E. (07 - 12 de 2005). El Sistema de Información Contable en las pequeñas y medianas empresas. *Actualidad Contable*, 8, 67. Obtenido de [redalyc.org/pdf/257/25701109.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/257/25701109.pdf)
- Rosenberg, R. (2006). *Información Contable y de Gestión* (Vol. 1). Buenos Aires: Santillana.

- Williams, J., Haka, S., & Bettner, M. (2000). *Contabilidad: la base para desiciones gerenciales* (Vol. 11). Colombia: Santa Fe de Bogotá. Obtenido de ulatina.metabiblioteca.org/cgi-bin/kiha/opac-detail.pl?biblionumber=5875&shelfbrowse_itemnumber=12851
- Zangaro, M. (2022). *Guía práctica para el contador* (Vol. 1). Buenos Aires: Errepar.