D10S®

UN SUEÑO ETERNO

Alumno
Juan Ignacio Rustici

OBJETIVO DE TESIS



Iconografía del máximo astro
futbolístico de todos los tiempos

Toda marca "marca" a su autor. Diga lo que ésta diga, siempre dirá, además, "aquí alguien ha dejado su huella". Y entre todas esas marcas, hay unas que tienen la misión específica de ser huella de su dueño-autor. La marca saca del anonimato al emisor, autor o actor de un hecho público. Su función primaria es, por lo tanto, la de señalar. Es un signo que, por convención, se asocia a un sujeto concreto, lo individualiza.

(Extracto de un artículo de Norberto Chaves)

NATIVIDAD





Por lo general todo comienza con un sueño.Y este caso no fue la excepción.

Debemos situarnos a mediados del año 2003, Juan Ignacio Rustici se encontraba cursando cuarto año de la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad Abierta Interamericana. Un chico de una ciudad pequeña (o un pueblo grande), Junín en este caso, que vivía provisoriamente en Buenos Aires. Como todos los que emprenden esa hermosa aventura de migrar, estudiar, trabajar y formar una personalidad propia e independiente Juan se encontraba lleno de sueños.

Pero éste fue distinto, fue casi como un hachazo en la historia de su vida. Marcándolo para siempre. Esa noche mientras dormía, se le vino una imagen que lo despertó, lo hizo ir hasta un anotador y escribir algo muy simple, D10S.

Un sutil reemplazo tipográfico. Una analogía entre la I y el 1. Un hallazgo que lo llevó a ver un 10 perfectamente equilibrado en el centro de la palabra DIOS. Pero como ustedes pueden ver (ahora mismo), ese 10 siempre estuvo ahí. Cualquier tipografía de palo seco dejaba verlo. Él solo tuvo la fortuna de encontrarlo.Y decimos fortuna porque si no hubiese sido Rustici alguien lo habría hecho unos días o años más tarde, quien sabe.



El tratamiento gráfico – un recurso típico de la llamada "poesía visual" – consiste en distorsionar el carácter puramente simbólico del número forzándolo a operar a modo de icono.

Memorabilidad, pregnancia y simpatía de la imagen visual se hacen descansar exclusivamente sobre este juego evitando distraer con la presencia de otros recursos como, por ejemplo, la tipografía (se apela a un tipo estándar, ortodoxo, "obvio").
Norberto Chaves (La imagen corporativa)

CLASIFICACIÓN TIPOLÓGICA DE MARCA

Identificadores simbólicos
SIMBÓLICA // Logo-símbolo
Es una unidad gráfica homogénea de logotipo y símbolo que identifica a la marca de manera conjunta. La teoría dice que esta unidad no puede separarse.

Identificadores nominales
LOGOTIPO // Puro
Es la representación más esencial que se puede encontrar. El nombre de la marca se muestra mediante un texto tipográfico o caligráfico, sin signos, pero no exento de cierto ornamento o detalles en las formas de sus caracteres.

Toda marca está condicionada, su forma no puede ser enteramente libre, no puede ser "de cualquier manera". Pero siempre existirá algún margen de aleatoriedad, amplio o ínfimo: siempre será más de una la forma válida. Los aciertos en la definición de un signo identificador se localizan en esa esquiva frontera entre libertad y condicionamiento. Frontera que, todo ha de decirse, no la detecta el método científico sino la sensibilidad cultural.

PARTIDO CONCEPTUAL Y GRÁFICO



Tratándose de un deportista nunca mejor utilizada
la denominación *PARTIDO*

El proyecto para la materia Taller de Diseño IV, consistía en elegir una temática (series, películas, biografía, etc.) y diseñar un pack de 6 DVD,S al cual, además de materializar el contenedor se le debía poner un nombre y desarrollar la identidad correspondiente.
Y así fue que se presentó ese día con algunos bocetos y bastante inocencia o desconocimiento del potencial que había en esos 4 caracteres.
Es raro que hasta ahora no se haya nombrado a **"Diego Armando Maradona"**, pero por si no lo habían notado, esa fue la elección de Juan para este pack y a quien representa este logotipo.
La familia tipográfica elegida fue basada en los números de las camisetas Le Coq Sportif que Argentina usó en el Mundial de México 86. Ya tenía el 10, lo único que tuvo que hacer fue crear la D y la S.

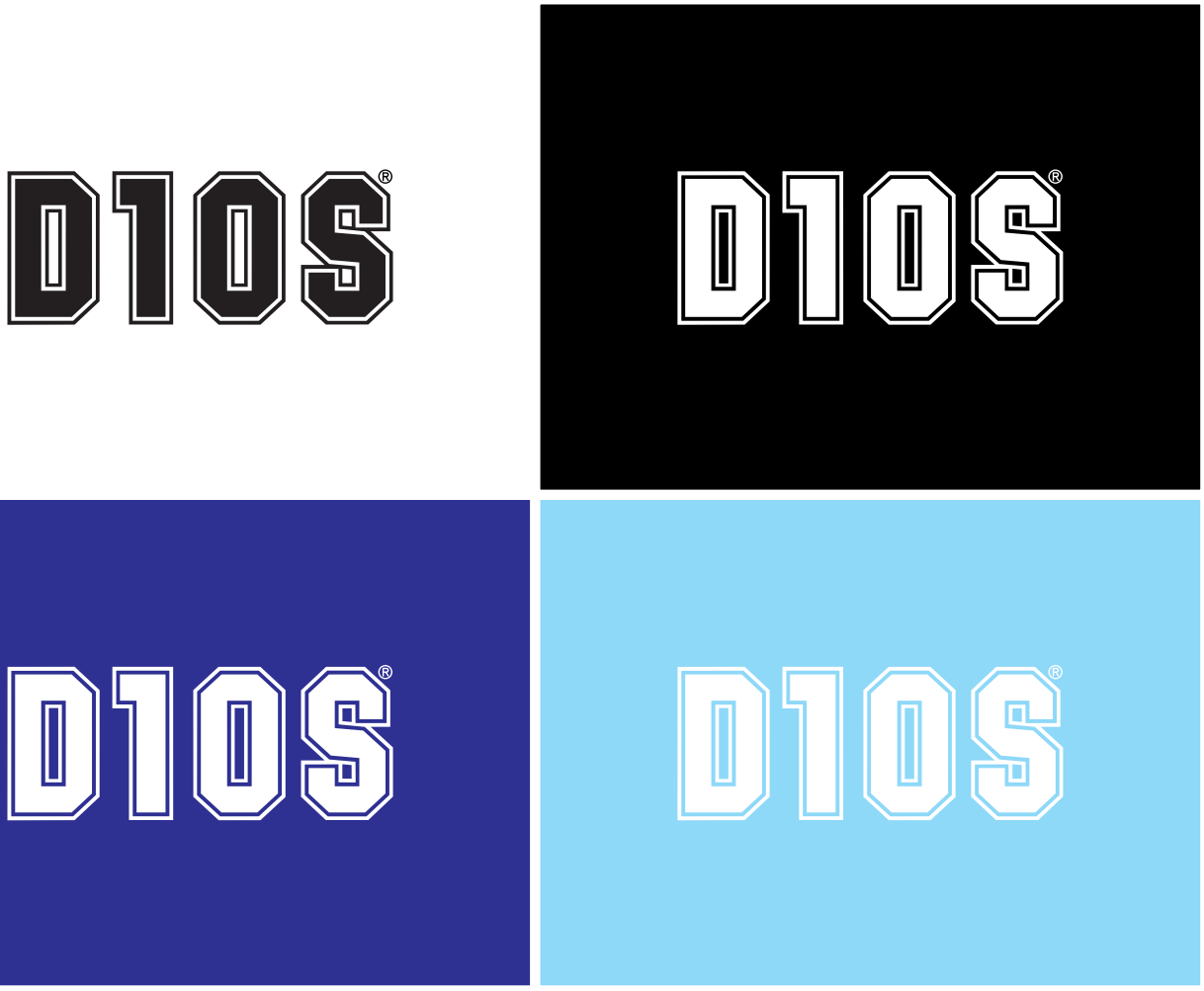
Presentó ese borrador (todavía en proceso) y fue en ese momento exacto donde esta historia comienzó a escribirse.

MARADOOO MARADOOO
MARADOOO MARADOOO
MARADOOO MARADOOO

Las fuentes denominadas "College o Universitarias" son tipografías para grades títulos y su nombre viene del uso que se ha dado a estas tipografías en ropa deportiva universitaria en Estados Unidos, normalmente bordeadas por una línea o con grandes serifas cuadradas, el ambiente que generan el uso de este tipo de fuentes nos remite a los años 50 y 60 del siglo XX.
Dentro de la clasificación inventada por Maximilien Vox en el año 1952 que nos permite dividir en once grandes familias a las tipografías, esta se enmarcaría en la Modernas y en el sub grupo de Lineales.

MODERNAS
Las tipografías modernas se dividen en Didonas, mecánicas y lineales. Se caracterizan por su apariencia más simple, limpia y funcional que las llevó a ser una referencia durante el periodo de Contemporáneamente, estas tipografías han tenido un nuevo auge debido a que su lectura en pantallas es más sencilla.

LINEALES
Las tipografías lineales combinan todas las carentes de serifas (conocidas habitualmente como sans serif o de palo seco) con aquellas correspondientes a las "Romanas antiguas" de la clasificación de Thibadeau. El Estándar Británico 2961 dividió este grupo en cuatro subcategorías: Grotescas, Neo-grotescas, Geométricas y Humanistas.

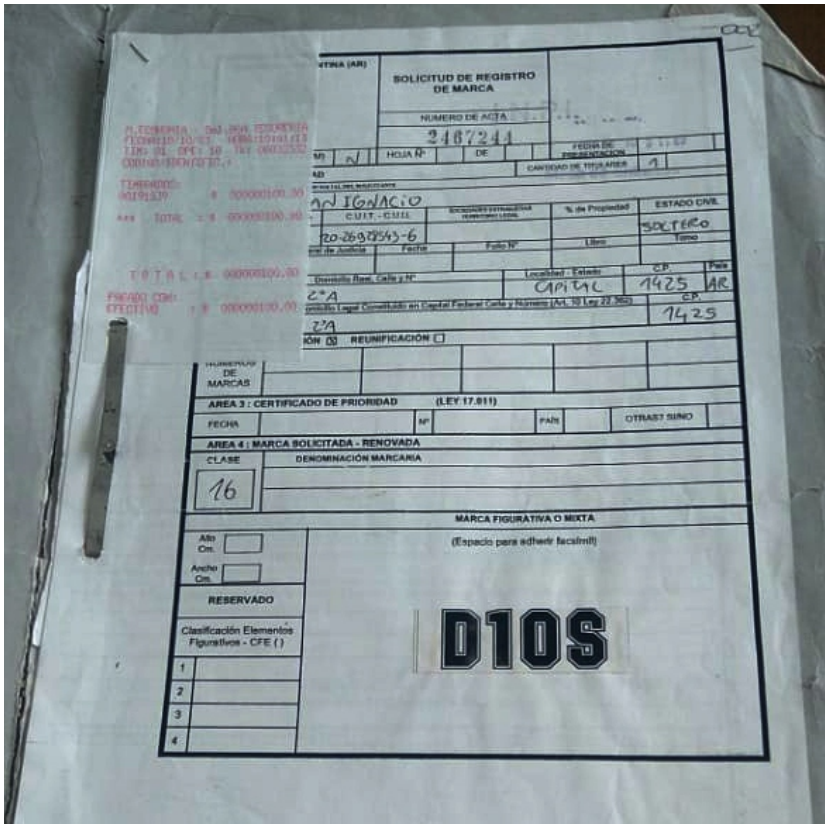


DIEGO PRESENTE
COLOR AUSENTE

Una de las disyuntivas que se le presentaron mientras trabajaba con esta marca era que paleta cromática podía o debía utilizar. Sabía que en Negro iba a funcionar, ya que los números de las camisetas eran negros, y también el Blanco funcionaba bien, ya que dicha versión negativa la teníamos muy presente (la de la camiseta azul que la selección utilizó para ese partido con Inglaterra y en el cual Diego hace el gol más lindo y reproducido de todos los tiempos).
Descartado el Azul por no representar a nuestro país y el celeste por falta de contraste. Solo tuvo que elegir entre el Blanco y el Negro. No fue tan difícil. Optó por el Negro, dejando al color luz como uno de los usos posibles de esta identidad.

La suma de los tres colores primarios sustractivos origina el negro. El negro (suma de tres colores) es la ausencia de color.
Cyan + Magenta + Amarillo = Negro

LAS CASUALIDADES NO EXISTEN... O SÍ.



Juan Ignacio tuvo la suerte de tener del otro lado un profesor atento y bien intencionado que vio en el acto el potencial que había en ese desarrollo y así se lo hizo saber.
Su nombre es **MarceloWischñevsky,** y es un actor protagónico en esta historia.
Junto a él empezaron a investigar si dicho logo no existía anteriormente, lo asesoro e impulso a que vaya al INPI (Instituto Nacional de la Propiedad Industrial) y lo trate de registrar y muchas otras cosas más de las cuales le estará agradecido de por vida.

Hecha la presentación en el INPI (casualmente) un 10/10/03 entró en el libro de marcas registradas la sigla D 10 S. Lo tuvo que hacer de esa forma ya que la palabra DIOS corría serias chances de ser objetada y denegada.

LA CLAUDIA



Un par de días después de hacer el registro (2 literalmente), con su compañero de facultad y socio (desde ese 2003 y hasta la actualidad) Lucas Ramari - con el cual fundaron Arrabal Estudio, su estudio de diseño (y puede sumarlo a la lista de agradecimientos que le debe hacer a la UAI) – se encontraban visitando el Museo Itinerante de Maradona M10 que se presentaba por esos días en Buenos Aires. Y cuando ya estaban por retirarse Lucas le dice a Juan – *"Mirá, allá esta Gianinna, la hija de Diego."*- Y él, con mucha vergüenza, pero recordando los consejos de los docentes que le decían que eso debía llegar a Maradona, se acercó. Le contó de lo que había hecho y le remarcó con énfasis que lo había realizado sin fines de lucro y que solo quería que lo atesoren si lo creían necesario.

Ella no mostró ningún interés, casi ni lo miró, probablemente cansada de que todo el mundo se le acerque por el motivo que fuese (tenía 15 años aproximadamente), pero le dijo – *"Hablalo con mi vieja"* -. Lo acompañó hasta donde estaba Claudia y otra vez la vergüenza. Pero Rustici fué, repitió su relato y ella le pidió que la esperara para poder mostrarle lo que él le había prometido.

Y ahí ocurrió algo mágico, cuando le mostró unos impresos que justo tenía en el morral (ellos venían de la Universidad y de casualidad tenía unos bocetos encima) y cuando ella lo vió, por la expresión de su rostro y los segundos que tardó en decodificar la sigla le hicieron dar cuenta que realmente no lo había visto nunca.

Claudia tuvo mucho interés en la marca, le pidió seguir en contacto porque se le ocurrían muchos usos posibles.

Después de eso fueron y vinieron varios mails, tiempos burocráticos que generaban demora en el registro del INPI, su separación conflictiva, mails que empezaron a rebotar, internación en terapia intensiva de Diego en el 2004 y un pasacalles en la puerta de Clínica Suizo Argentina que rezaba "FUERZA D10S" (con una réplica exacta del logo) saliendo por todos los canales nacionales e internacionales le empezaron a dar vuelo a esta creación.

Ellos (y lo decimos en plural porque ya tenían en funcionamiento su estudio de diseño) unos meses antes habían empezado a hacer correr y popularizar el logo mediante unas remeras y calcos que habían confeccionado (tenían una calesita serigráfica en el cuarto de su departamento/estudio/taller) y las vendían por la zona de las peatonales Lavalle y Florida. Les fue muy bien, generaron algo de dinero, reinvirtieron e hicieron más remeras y calcos y cuando volvieron a la carga pensando que se las iban a sacar de las manos se dieron cuenta que esa idea que llamó la atención de los locales la primera vez ya no era tan novedosa. Empezaron a ver el logo aplicado en un sinfín de soportes. Había explotado (o comenzaba a), y los invadieron muchas sensaciones encontradas. Por un lado, un montón de remeras sin vender, pero por el otro la satisfacción de que esa creación se independizaba, decidía forjar su propio destino y dejaba de ser de él… para ser de los demás.

DIEGO ES D10S



Hay cosas que no se buscan. Que solo aparecen.
Probablemente esas sean las más valiosas. Haber podido encontrar un sinónimo del más grande futbolista de todos los tiempos y uno de los personajes más populares del mundo no se busca. O por lo menos Juan Rustici no lo hizo. Fue como una especie de revelación que se le apareció ya resuelta. Puso luz sobre algo que estaba escondido sin ocultarse, como esos chicos que juegan a las escondidas y se ubican detrás de un árbol, ahí, a la vista de todos y solo es cuestión de tiempo para que aparezca la persona que lo señale y lo exponga ante el resto de los presentes.
Y cuando digo un sinónimo, realmente lo es.

¿Qué es un sinónimo? ¿Ejemplos?
Los sinónimos son expresiones o palabras que tienen un significado similar o idéntico entre sí, y pertenecen a la misma categoría gramatical. Por ejemplo, sinónimos de Dios: divinidad, deidad, altísimo, creador, eterno, omnipotente, omnisciente, salvador, todopoderoso. En resumen y futbolísticamente hablando… Diego Maradona.

La gente empezó a escribir esta sigla (D10S), para denominar a Diego, y nadie tuvo que explicar nada, todos los lectores sabían a quien se estaban refiriendo.
Incluso la importancia del reemplazo tipográfico fue más fuerte que el diseño en sí. Es decir, cada vez que vemos esa palabra escrita, vemos su creación, tenga o no tenga los recursos gráficos antes mencionados.


IGLESIA MARADONIANA
LA MANO DE
D10S


DALMA MARADONA
HIJA DE DIOS
No es el Diego, es mi papá
SUDAMERICANA


FELIZ CUMPLE D10S


crónica
HASTA SIEMPRE, DIEGO
EL DIA QUE "D10S" VISITO AL PAPA
CRISTINA KIRCHNER: "MUCHA TRISTEZA... SE FUE UN GRANDE


EL MAS HUMANO
DE LOS D10SES


D10S


NON ARRENDETEVI AL MALE, MAI!


FELIZ CUMPLE D10S

UN LOGO, MIL USOS.



Si bien entendemos perfectamente que estamos en el marco de una tesis y que debería ser Rustici quien presente la aplicación de esta iconografía en muchas piezas gráficas y soportes, en este caso puntual, no fueron muchas las aplicaciones que se han realizado (salvo las mencionadas anteriormente).

Pero lo que sí parece pertinente mostrar, y lo decimos como un hecho atípico y emblemático, son algunos de los miles de usos que esta marca tuvo, tiene y seguramente seguirá teniendo a lo largo y a lo ancho del planeta.

Personas muy capacitadas y admiradas que hicieron un uso impecable del logo, cientos de artistas callejeros de todo el mundo, hordas de tatuadores han destinado litros de tinta, la Iglesia Maradoniana sumando fieles, escrituras manuscritas en papel o pared de cuanto santuario exista, tapas de los diarios más afamados de cada continente, documentales, películas, videoclips, libros, uno de los hashtag más utilizados del ciberespacio, metros y metros de tela fueron estampadas ya sea en remeras o banderas o banderines, etc., un sinfín de aplicaciones en merchandising de los buenos y de los otros (los más bizarros), hasta la familia Maradona lo utilizó recientemente para pedir justicia por la muerte de Diego bajo el lema "JUSTICIA X D10S".

A continuación trataremos de ilustrar alguno de los ítems mencionados anteriormente.


D10S
coq sportif


radio
kiss kiss
NAPOLI
LA CASA de D10S
NEWS
La casa di D10S è patrimonio dell'Argentina
Il Paese elogia il mito riconoscendo la casa patrimonio nazionale


BOC 0 0 GIM 04:01
BocaJrsGol
TyC Sports
VIVO
JUSTICIA
POR D10S!!


JUSTICIA
POR D10S!!


JUSTICIA
POR D10S!!


MORLA TU CONDENA ES SOCIAL
NO TENÉS PERDÓN DE D10S
"DIEGO VIVE"


D10S


D10S


D10S
THANK GOD FOR THIS BEAT, FX-M BLACK
DOWNLOAD THIS BEAT ON:
fxmblack.beatstars.com


DIEGO ARMANDO MARADONA 1960-2020 | DIEGO ARMANDO MARADONA 1960-2020
HASTA
SIEMPRE
D10S
Deportes


D10S


D10S


D10S
DIEGO ARMANDO MARADONA


D10S

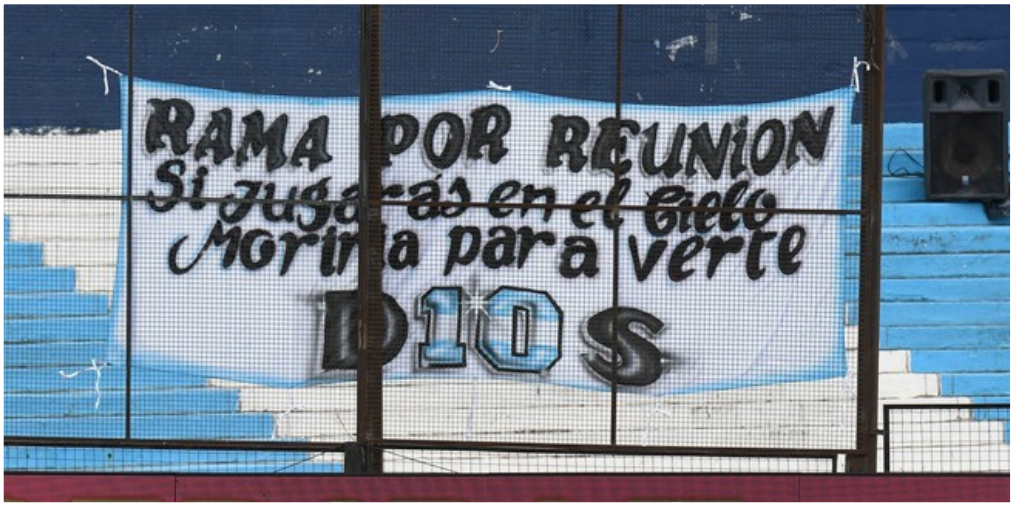

D10S
D10S


D10S


D10S
MARADONA


D10S


MARADONA
DIOS
Este amor es eterno


RAMA POR REUNION
Si jugás en el cielo
Moriría para verte
D10S


D10S
Pablitotattoodc


D10S
EXISTE


JUGADOR Nº 12
D10S


adidas
D10S
GRACIAS DIEGO
1960 - DC


AUGURI
D10S


D10S


La mano de
D10S
PHILIPS


D10S


REITERAMOS
16:21
26°5
LO DIJO
D10S.
MASCHERANO
Y 10 MAS


ES PALABRA
DE D10S


AK
MARADONA
OFFICIAL PRODUCT
AK0010
90MM SCALE
D10S
MARADONA
OFFICIAL PRODUCT
AK
MARADONA
OFFICIAL PRODUCT
90MM SCALE
* UNASSEMBLED FIGURE FOR PAINTING (PAINT & GLUE NOT INCLUDED).
* PAINTING GUIDE AND DECALS INCLUDED.
* BASE NOT INCLUDED.
DIEGO (10)
PAINT YOUR IDOL
LIMITED EDITION
AK-INTERACTIVE.COM


D10S


D10S
Eternamente agradecidos
Edgar Aerografía
Aerografía Del Oeste


D10S


D10S ES ARGENTINO
GOROSITO


D10S


D10S


LEVER
ITALIAN SAFETY SHOES
D10S
PROCUCT MADE IN ITALY
Take care.


D10S
D10S
Enamorada estoy
@MARADONA.TATTOO
D10S


DM
D10S


D10S
ARGENTINA
D10S
10
nara


D10S


D10S ETERNO
SIEMPRE EN
NUESTROS CORAZONES
MOV LA MITAD + NOSOTROS


D10S


D10S


D10S


D10S


D10S


YAMAHA
10
NOB
D10S
NEWELL'S OLD BOYS


MARCO LEONARDI
MARADONA
LA MANO DE D10S
MARCO RISI
l'uomo, il mito, il film


D10S


D10S
D10S


AQUÍ
DESCANSA
D10S
10


MARADONA
10
EL
PIBE
DE
ORO
D10S


VILLA FIORITO
EL BARRIO DE D10S


1960 - ∞
D10S


depor
depor.com
10 AÑOS La pasión de tu vida
¡'D10S'
TUMBÓ AL 'DIABLO'!


La Paternal
D10S
Buenos Aires Argentina


DIEGO ARMANDO
MARADONA
D10S


D10S


DIOS
DIOS


D10S


Roku
D10S


JULIO FERRER
D10S
MIRADAS SOBRE EL MITO
MARADONA


NN
EL POTRERO
DE D10S
FIORITO


DIOS


DIOS
NACIO EN
LANUS


D10S

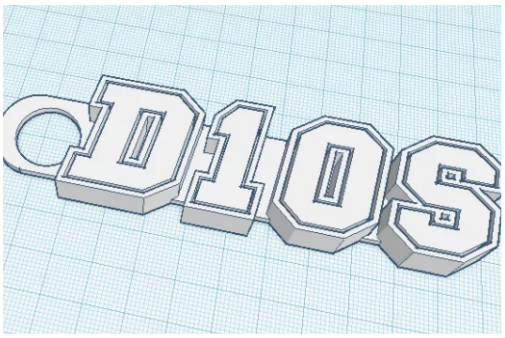

DIOS


VENÍ A CONOCER
LA CASA DE
D10S
CASA MUSEO
HOMENAJE AL GENIO DEL
FÚTBOL MUNDIAL
LASCANO 2257 - CABA


D10S=MESSI
MESSI=ARGENTIN


MARADONA
D10S


D10S
LA SERIE DEL MUNDIAL


D10S


D1
OS
2021


DE BOCA
COMO D10S MANDA
CABJ


D10S
DIEGO


D10S


LA MANO DE
D10S


D10S


CABJ
adidas
D10S
1960-2020


D10S
LIONEL MESSI
MESSI
10
ESPN.COM.MX


mano de
d10s


DIOS


DIOS
DIOS


D10S


D10S


D10S


D10S

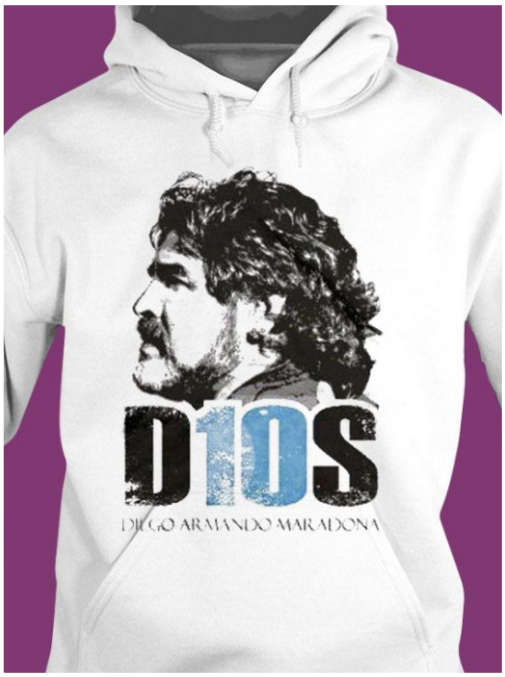

D10S


DIOS


D10S EXISTE

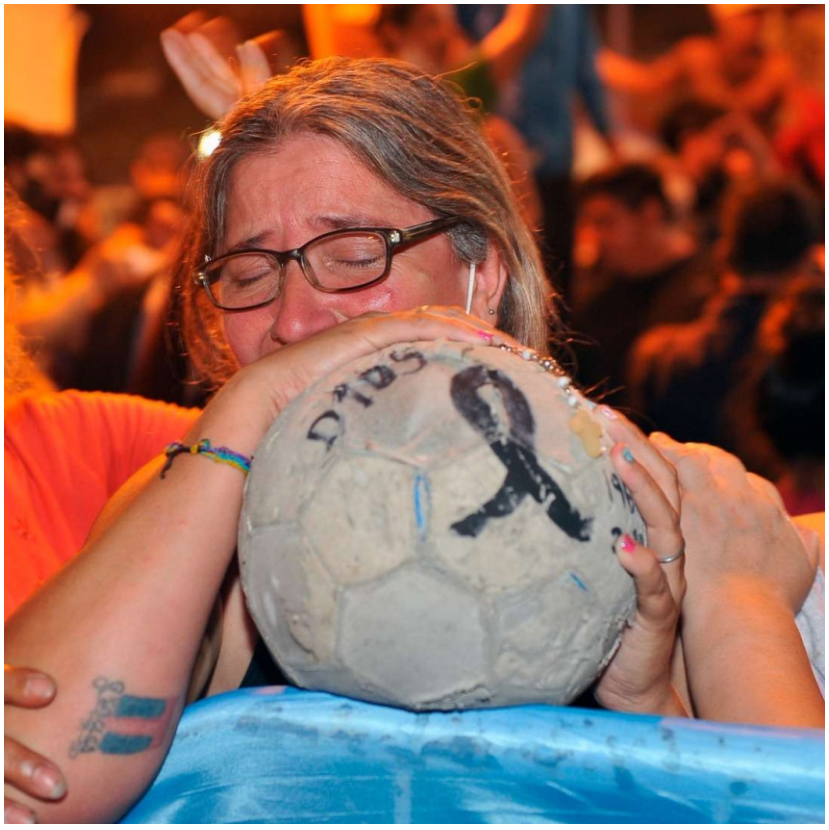

1960 - ∞
AD10S


D10S


D10S
DIEGO ARMANDO MARADONA


D10S
XII-V-LXXVI

UN MUNDO
DE SENSACIONES



Que decir que no se haya dicho del año 2020. Confinamiento mundial, desolación, incertidumbre y poner a prueba la capacidad de adaptación de cada individuo. No había posibilidades que algo opaque más aun la tristeza generada por el Covid-19.

Pero la realidad es impiadosa. 25 de noviembre, el día amanece con una noticia que ningún medio se animaba a confirmar por su dimensión y trascendencia. Y también porque Maradona era una especie de Ave Fénix del sub desarrollo.

Así como todos nos acordamos el día que nacieron nuestros hijos, o sabemos dónde estábamos cuando cayeron las torres gemelas, sin lugar a dudas recordaremos de qué forma nos enteramos de la muerte de Diego.

El vacío, la incapacidad para aceptarlo propia de cuando nos deja algún ser querido. Alguien al cual la mayoría de los argentinos no conocíamos personalmente, pero vaya si era cercano. Un pariente que nos había hecho sentir orgullo y alegría en lugares donde ni siquiera sabíamos que teníamos lugares. Nuestra bandera. El sentido de pertenencia. Lo peor y lo mejor de nosotros encarnado en una sola persona.

Y otra vez el mito se agigantaba delante de nuestras narices. Diego nos demostraba con su muerte la dimensión de su idolatría. En los lugares más recónditos e inimaginables del mundo se le rendían sentidos homenajes y pleitesía. Algo nunca visto hasta el momento. Potenciado seguramente por la globalización y las redes sociales. Pero, así y todo, único. Trasversal a cualquier edad, cultura o religión.

Ahí también se encontraba Rustici. Como uno más de los estupefactos acongojados.

Si bien varias personas (muchas en realidad) le escribían como si él fuese una persona cercana a Diego, Juan no podía vincularse con el logo D10S hasta pasados un par de días del hecho. Como si no le perteneciera.

Desde el primer momento que lo visualizó, siempre supo que el mayor potencial de la marca se iba a manifestar el día que Diego muera. Por una especulación básica de que todos "endiosamos" a las personas cuando ya no están físicamente presentes. Y en el caso de Maradona más aún, ya que vivo era más de meter la pata y atentar contra su propia imagen que ser un embajador políticamente correcto.

Pero bueno, lo imaginado empezaba a ocurrir. El logotipo comenzó a acelerar su trayectoria, barrió fronteras y multiplicó exponencialmente su aparición.

Las sensaciones agridulces fueron inevitables. Así que una vez hecho el duelo se volvió a ubicar en el lugar que le tocaba, aunque siempre le costó hacerse cargo. Había hecho el logo que representaba al más grande y popular deportista de todos los tiempos y tenía que tratar de disfrutarlo.


as
D10S
HA MUERTO
(1960-2020)


AD10S
MARADONA
MINUTO DE SILENCIO
HOMENAJE A LA MEMORIA DE DIEGO ARMANDO MARADONA


D10S
MARADONA
1960-2020

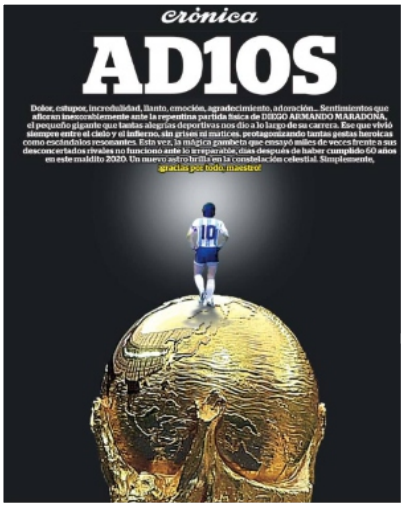

GRAZIE D10S
INSEGNA AGLI ANGELI COME
SI GIOCA A CALCIO
ADDIO LEGGENDA


Gracias
D10S
COMA


REC
DIEGO MARADONA
HASTA
SIEMPRE
D10S!
NUESTRA DESPEDIDA


MARADONA
10


elSol
Murió D10S
(1960-2020)
Suplemento especial


crónica
AD10S
Dolor, estupor, incredulidad, llanto, emoción, agradecimiento, adoración... Sentimientos que afloran inexorablemente ante la repentina partida física de DIEGO ARMANDO MARADONA, el pequeño gigante que tantas alegrías deportivas nos dio a lo largo de su carrera. Ese que vivió siempre entre el cielo y el infierno, sin grises ni matices, protagonizando tantas gestas heroicas como escándalos resonantes. Esta vez, la mágica gambeta que ensayó miles de veces frente a sus desconcertados rivales no funcionó ante lo irreparable, días después de haber cumplido 60 años en este maldito 2020. Un nuevo astro brilla en la constelación celestial. Simplemente,
gracias por todo, maestro!


D10S


AD 10 S


EL PAÍS
POLITIKEN
ABC
Diego
BBC ACCUSED OF DEFENDING TORY AUSTERITY
BOOTED OUT
FINANCIAL TIMES
IN GOD'S HANDS
RISHI'S PLE TO DELIVER ON YOUR PRIORITIES
LA VANGUARDIA
GARA
SPORT
D10S
YA ESTÁN EN EL CIELO
MARCA
HE VISTO MARADONA



SPORT

Nº 14827 JUEVES 26 NOVIEMBRE 2020 1 EURO

CHAMPIONS

INTER, 0-H; MADRID, 2

EL INTER SE LO PUSO FÁCIL AL MADRID

ATLÉTICO, 0-4; LOKOMOTIV, 0

EL ATLÉTICO ECHÓ DE MENOS A SUÁR

D10S YA ESTÁ EN EL CIELO



DIEGO ARMANDO MARADONA · 1960-2020





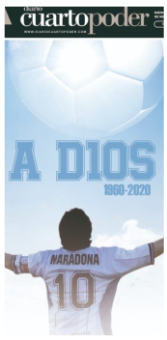
















DE VISITANTE
Y DE LOCAL TAMBIÉN



Uno de los logros más particulares de este Logotipo fue haber traspasado fronteras. Ser utilizado en innumerables países de habla hispana e inclusive en lugares donde se comunican en otras lenguas. Como si no necesitara traducción. Un símbolo universal.

Pero lo que ocurrió al cumplirse el primer aniversario del fallecimiento de Maradona (25 de Noviembre de 2021) a Juan le significó una alegría única, diferente. El club de su ciudad, Sarmiento de Junín, jugando en la primera división del fútbol argentino lo llamó para proponerle usar su marca en el pecho de la camiseta y así homenajear a Diego. Más allá de que esa fecha también lo eligieron los réferis de todo el país y en todas sus divisiones y que probablemente lo usaron un montón de otros equipos de primera y otras categorías a Rustici ese llamado le significó un reconocimiento local y deportivo que valió mas que cualquier otro arreglo comercial. La vos del estadio lo invitó a entrar en el entretiempo a la cancha, recibir como presente una camiseta con su apellido en la espalda y compartir junto a su hijo (para él lo mas importante) ese momento y el aplauso de un estadio lleno de coterráneos.

Nadie es profeta en su tierra, pero este gesto estuvo muy cerca de desterrar ese mito.


FMC
D10S
ETERNO


D10S
Naldo
LA PEQUEÑA FAMILIA
NALDO LOMBARDI

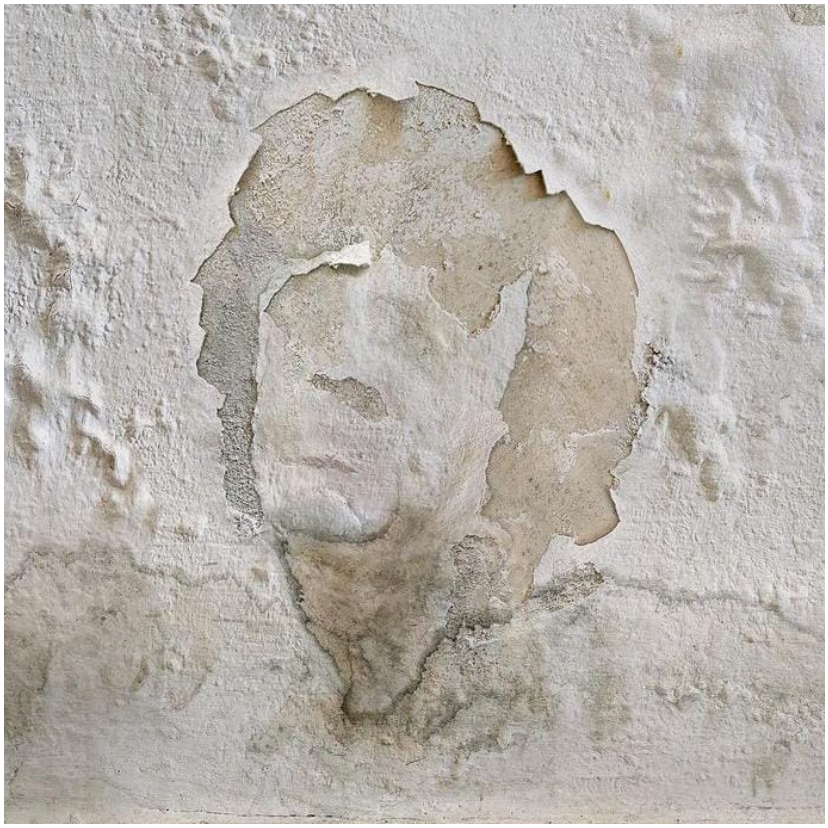

D10S
ETERNO


adidas


FMC
D10S
ETERNO


Befol
4
RUSTICI
PERKUSIC

MED10S



Si bien la mayoría de las apariciones fueron radiales
les dejamos algunas imágenes de notas que
han salido en diversos medios de comunicación





La historia de cómo nació el logotipo de D10S

Fue creado por Juan Ignacio Rustici, un diseñador gráfico de Junín. "Es el logotipo no comercial más usado de Argentina", le cuenta a Olé.





>Radiografía del empleo

Puestos informáticos y técnicos son los más demandados en Junín

>Programación, aplicaciones móviles, manejo de redes sociales, e-commerce son algunas de las posiciones más difíciles de cubrir.

>También se busca personal capacitado en metalmecánica, así como operarios con conocimientos en rubros de la construcción.

Panorama laboral

>Presencialidad

Covid: ya hubo alumnos que fueron aislados

>No obstante, aseguran que el inicio del ciclo lectivo en nuestra ciudad fue exitoso. Se dictan clases por semana alternada.

>Homenaje a Maradona

>"D10S": historia de una creación juninense

>Violento homicidio en la Ciudad

Cuando la vida no vale nada

>Un chico de apenas 14 años, identificado como Tomás Romero, fue brutalmente asesinado por otro joven, en la noche del viernes, en un descampado situado en Alberti y Monseñor Peira.

CARNAVAL HOY $36.000 PEDÍ TU CARTÓN

>Finca Las Antípodas

Comenzó una nueva vendimia

>Tras la cosecha de las uvas Malbec y Petit Verdot, iniciará el proceso de fermentación.

>Básquet

Ciclista ganó su primer partido

>Se impuso a Del Progreso por 69 a 59.









EL CASO PALLAROLS
Y SUS CONSECUENCIAS



Durante largos años, desde ese 2003 hasta la fecha, Juan Ignacio se mantuvo en el ostracismo. Probablemente sea un mecanismo de defensa que utilizó no solo en este caso, sino en su vida en general. No sé… cosas de pueblo. Como decía Facundo Cabral –*"Gozar de los serenos privilegios del anonimato"*-

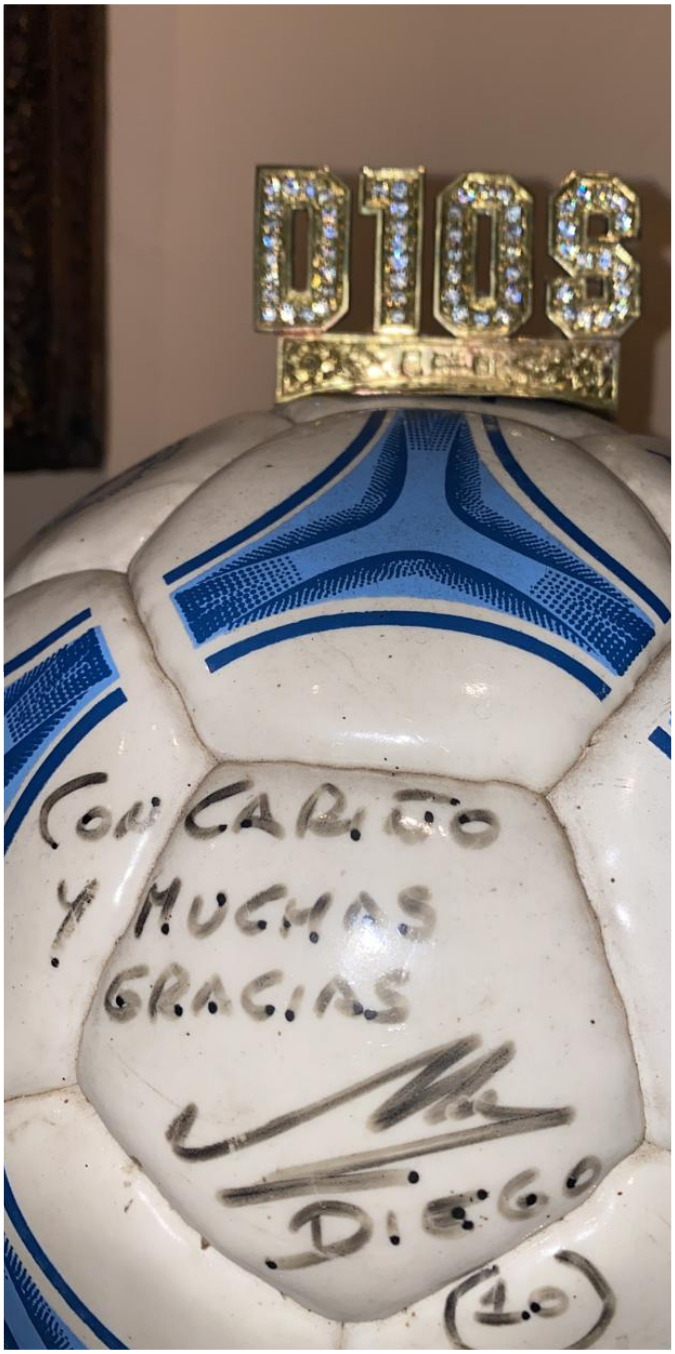
De hecho, nunca forzó ni intentó cruzarse con Diego, hacerle saber de la autoría de esta creación que seguro vio un millón de veces. Otra vez la vergüenza (bien entendida claro). Siempre pensó que lo podía molestar, tanta gente durante toda su vida tratando de llevarse un recuerdo de él. Un autógrafo, una foto, un saludo, o solo verlo de lejos (bueno eso si lo hizo ya que tuvo la suerte de poder ir a la cancha a verlo jugar).

Los ídolos generan eso.

Y porque no decirlo, el temor también a empañar esa imagen que siempre tuvo de él.

Igualmente, si se hubiera dado probablemente sería una de los momentos más atesorados de su anecdotario. Pero él no lo iba a forzar.




DIOS
CON CARIÑO
Y MUCHAS
GRACIAS
DIEGO
(10)


10


DIOS


DIOS

Hace unos meses, Rustici recibe un llamado que iba a torcer el fiel de la balanza. Si bien tuvo muchas satisfacciones gracias al logo, esta vez fue distinto.

Del otro lado del teléfono estaba Juan Carlos Pallarols. Una especie de "Hado Padrino" (perdón por la espantosa licencia), que se comunicaba para hacerle saber que estaba realizando una bellísima obra de arte vinculada y solicitada antes de su muerte por Diego y tenía pensado "coronarla" (SIC), con el desarrollo de identidad en cuestión. Por lo cual le pedía autorización como autor para usarla.

Y no solo eso, además también lo premió con su amistad. Numerosos llamados y encuentros a partir de ese entonces se sucedieron, largas charlas en las cuales lo aconsejaba (o prácticamente lo obligaba), a que no sea "bol…" y que se encargara de que todo el mundo sepa que atrás de esa obra había un creador.

Eso ya lo había escuchado anteriormente (amigos, familia, conocidos, desconocidos), pero dicho nada más y nada menos que por Juan Carlos, la connotación era diferente.

Fue él quien le abrió puertas desinteresadamente, probablemente en respuesta a su "SI" rotundo y desinteresado también cuando él le pidió usar el logo.

Lo nombró en cuanta entrevista o canal acudía presentando su obra cargada de numerosos conceptos y simbologías.

Lo instó a volver sobre sus pasos y reconstruir la historia. Logró entre otras cosas muy valiosas que Juan Ignacio se contactara con el profesor al cual le había presentado la marca aquel agosto del 2003. Y como consecuencia de eso se encuentre en este preciso momento vinculado nuevamente con su Universidad, con Gabriela Friedman, con la tesis y con todos estos recuerdos.

Por último, Rustici conserva una sensación de enorme gratitud a todos los que formaron parte de esta historia a la cual seguro le faltan varios capítulos.

A su familia, amigos, a Marcelo Wischñevsky, a Juan Carlos Pallarols y obviamente a Diego Armando Maradona.

En definitiva…

GRACIAS A D10S



"Hasta que el pueblo las canta, las coplas, coplas no son. Y cuando las canta el pueblo, ya nadie sabe el autor. Procura tú que tus coplas vayan al pueblo a parar, que al fundir el corazón en el alma popular, lo que se pierde de fama, se gana de eternidad..."

(extracto de un poema de Manuel Machado)