Facultad Ciencias Económicas Sede

Regional Rosario

Carrera Contador Público

Trabajo final

"Comportamiento del consumo en 2022 en Argentina"

Estudiantes: Carra Evangelina evangelinamcarra@gmail.com

Profesor/a orientador: CP. Pozzi Marcelo

2023

Resumen

El presente trabajo expone una revisión sobre el consumo de alimentos en la Argentina, durante el año 2022. Para ello se plantea como objetivo general, describir el comportamiento del consumo de alimentos. La pregunta que nace en esta investigación es la siguiente: ¿cuáles son los factores influyentes en el comportamiento del consumo de alimentos? La metodología es revisión bibliográfica. Resultados:

Palabras Clave: consumo de alimentos, comportamiento, factores, Argentina.

Agradecimientos

En primer lugar, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mi familia, quienes han sido mi pilar fundamental a lo largo de esta travesía académica.

A mi hija, cuyo amor y alegría constante me han brindado la energía y la motivación necesarias para superar cada obstáculo. Gracias por tu paciencia y comprensión durante las largas horas de estudio y trabajo.

A mi marido, por su amor incondicional, apoyo constante y palabras de aliento en los momentos más difíciles. Tu confianza en mí ha sido una fuente inagotable de inspiración y fortaleza.

A mis padres, quienes me inculcaron desde pequeña el valor del esfuerzo y la perseverancia. Gracias por su apoyo incondicional, por creer en mí y por estar siempre a mi lado, brindándome el ánimo y los recursos necesarios para alcanzar mis metas.

A mis amigos, por su comprensión y por estar siempre ahí, ofreciendo palabras de aliento y momentos de distracción necesarios para mantener el equilibrio en mi vida. Su amistad ha sido esencial para mi bienestar emocional y mental durante este proceso.

A mis compañeros de trabajo, les agradezco profundamente por su paciencia. La empatía y la comprensión que me brindaron han sido invaluables.

A todos ustedes, gracias por su amor, apoyo y por creer en mí. Este logro es tanto mío como suyo, y nunca podría haberlo alcanzado sin ustedes.

Con todo mi cariño y gratitud,

Índice

Resumen 3
Introducción 5
Justificación 8
Pregunta de la investigación 8
¿Cuáles son los factores influyentes en el comportamiento del consumo de alimentos? 8
Objetivos 8
Marco teórico y Conceptual 9
Antecedentes 9
Diseño metodológico 18
Referencias 38

Introducción

En el siglo pasado, los economistas eran los únicos dedicados al estudio del consumidor, con la incorporación de la psicología aplicada a este tema, se descubrió que en realidad las decisiones de compra son realizadas de manera impulsiva. Robert Bocock (1995) afirma que en el cambio de la modernidad hacia la posmodernidad se habla cada vez más de la pérdida de importancia del papel que desempeñaba el trabajo como eje central de la vida de los individuos y de su identidad. Ahora, cuestiones como el ocio o el consumo tienen una importancia creciente a la hora de marcar la identidad de las personas. Así, la imagen y el mensaje de las mercancías pasan a tener más importancia que el objeto mismo por lo que, en gran medida se consumen signos, publicidad e imágenes de

Baudrillard (2023) describe al consumo como algo más que un momento en la cadena de la actividad económica. Es una manera de relacionarse con los demás y de construir la propia identidad. De hecho, en las sociedades denominadas como avanzadas, desde la irrupción de la producción en masa, el consumo, y especialmente el consumo de mercancías no necesarias para la supervivencia, se ha convertido Nómadas.

John Maynard Keynes**,** (2013) uno de los economistas más influyentes del siglo XX, Indica que el consumo desempeña un papel fundamental en la economía. Keynes sostenía que el consumo es uno de los principales impulsores del crecimiento económico y que su nivel y comportamiento son determinantes para el funcionamiento de una economía. Según su teoría, el consumo consiste en el gasto realizado por los individuos y los hogares en bienes y servicios para satisfacer sus necesidades y deseos, éste argumentaba que el consumo es una variable muy importante en la demanda agregada de una economía y que su nivel puede tener un impacto significativo en el empleo y la producción. Diferenciaba entre dos tipos de consumo: el consumo autónomo y el consumo inducido. El consumo autónomo se refiere al gasto que los hogares realizan independientemente de su nivel de ingresos. Incluso en situaciones de baja renta, las personas tienden a gastar una cantidad mínima para cubrir necesidades básicas.

Por otro lado, el consumo inducido es aquel que se deriva del ingreso disponible después de cubrir los gastos necesarios. A medida que aumenta el ingreso de los hogares, también aumenta su capacidad de consumo.

Bauman (2000) comentaba que en las sociedades tradicionales, el consumo estaba principalmente orientado hacia la satisfacción de necesidades básicas, como la alimentación, la vestimenta y el refugio. Sin embargo, con el surgimiento del consumismo, el consumo adquiere una nueva dimensión y se convierte en un componente central de la identidad y la pertenencia social.

En la sociedad consumista, el consumo se ha convertido en un medio para establecer y mantener relaciones sociales, así como para buscar la felicidad y la realización personal. Las personas buscan la satisfacción a través de la adquisición de bienes y servicios, y el consumo se ha convertido en una forma de autorrealización y una manera de construir una imagen de uno mismo ante los demás. Argumenta que esta revolución consumista ha sido impulsada por varios factores, como la publicidad, los medios de comunicación y la globalización. Estos elementos han creado una cultura en la que el deseo y la búsqueda de novedad y estatus se encuentran en el centro de la vida social. El consumismo promueve un ciclo constante de deseo, adquisición y descarte de bienes, generando así una cultura del consumo insaciable.

Hoy en día ya es común hablar que decisiones de las personas, y esta información es empleada para desarrollar publicidades y estrategias para atraer a

los consumidores, debido a lo extensa y variada que es la oferta disponible para los consumidores. En el consumo contemporáneo, los individuos suelen buscar experiencias y valores más allá de la simple adquisición de productos. Hay una mayor preocupación por el bienestar personal, la sostenibilidad, la ética y la autenticidad.

Los consumidores están más informados y tienen acceso a una gran cantidad de información a través de Internet y las redes sociales, lo que les permite tomar decisiones más conscientes y exigir transparencia a las empresas. Los avances tecnológicos y la constante introducción de nuevos productos hacen que los consumidores busquen constantemente la última novedad, lo que lleva a ciclos de vida más cortos para muchos productos.

Hay fuerzas endógenas que motorizan el consumo, y adicionalmente rigen medidas tendientes a sostenerlo en el tramo final de la carrera hacia la presidencia de la Nación. La ecuación que plantea que mayor consumo equivale a más chances electorales es incompleta: los motivos que nos llevan a gastar más también deberían ser ponderados.

En Argentina las distorsiones generadas por la alta y creciente inflación dan lugar a una expansión del consumo privado en los primeros meses de un año electoral. Los datos y el trasfondo de este fenómeno en apariencia contradictorio. *¿Consumir más nos hace más felices?* Se trata de una discusión filosófica, y en consecuencia subjetiva, pero los gobiernos de turno en Argentina entienden que mejorar el ánimo social se emparenta con estimular el consumo. Creemos que hay al respecto tres cuestiones que merecen ser aclaradas. En primer lugar, en la teoría económica el acceso a mejores pautas de consumo está asociada con un mayor bienestar, y seamos francos: no está muy alejado de la realidad. En segundo lugar, consumo no es lo mismo que consumismo, y por tanto para muchos hogares la realización o no de determinas compras va más allá de la frívola cuestión de la felicidad y el placer, y en cambio hace a su seguridad e incluso su supervivencia. En tercer lugar, estimular el consumo es una de las maneras más directas y efectivas que tienen los hacedores de política económica de influir en el humor de la gente. No queremos ser redundantes y enumerar los problemas macroeconómicos que nos aquejan, así que usaremos solo tres variables para intentar explicar esta situación en apariencia contradictoria: salarios, tasas de interés e índice de precios al consumidor. Si tales indicadores fueran velocistas, los pusiéramos en una línea

de partida y los hiciéramos correr al ritmo que vienen registrando en los últimos meses, el nivel general de precios ganaría la carrera cómodamente. Traduciendo, los salarios pierden poder adquisitivo a diario y las tasas de interés reales son negativas, con lo que los incentivos al ahorro son muy bajos. Y los pesos que no se pueden ahorrar, se gastan.

El comportamiento social ha incorporado una dinámica potencialmente explosiva que explica para el sistema de precios de Argentina: la gente percibe que cuanto más rápido compre algo, más conveniente es. Esta lógica explica que la demanda de dinero en abril 2023; haya registrado su menor nivel en dos décadas, "Los pesos queman", se suele resumir.

Justificación

El consumo es un indicar de vital importancia en la economía de un país, y de una gran relevancia en la Argentina debido a los indefinidos períodos inflacionarios que ha tenido a lo largo de su historia. El análisis resulta de una gran importancia para el costo de vida y desarrollo de las personas y de las empresas, factores de la economía con las cuales el Contador Público se relaciona con asiduidad, realizándoles trabajos impositivos y de costos, dónde estas variables interfieren en los mismos.

Pregunta de la investigación

¿Cuáles son los factores influyentes en el comportamiento del consumo de alimentos?

Objetivos

General

Describir el comportamiento del consumo de alimentos en el año 2022 en Argentina

Específicos

-Describir los factores que influyen en el consumo.

-Describir los distintos estadios del consumo.

-Explicar el consumo en relación a la demanda agregada.

-Describir la influencia del consumo disponible, el ahorro y la inflación.

-Discriminar el impacto de los bienes durables y de los no durables.

Marco teórico y Conceptual

Antecedentes

El informe del Índice de precios del consumidor (IPC), dentro del sector privado informo que estuvo en niveles muy elevados en los primeros seis meses del año, comparándolos con los últimos meses del año 2022, al menos por encima del 50%. Pero está comenzando una desaceleración desde mayo 2023 a la actualidad, con proyección a mayores caídas en lo que resta del corriente año. (Indec, 2023).

Por otro lado; si bien en un cuadro de desaceleración general de la economía se esperaba un crecimiento en 2023 respecto del crecimiento de 2022, el consumo no será la excepción, ya que también aminorará la marcha, afectado por la inflación y la reducción en la capacidad de financiamiento de los hogares. Así lo esperan las consultoras locales.

De acuerdo a lo que plantea Dante Sica el ex ministro de Producción y Trabajo de la Nación durante el consumo en 2023 crecería 1,7 por ciento en términos reales, un número positivo a pesar de la situación inflacionaria, aunque muy por debajo del 8,5 por ciento que registró en 2022. Las proyecciones macroeconómicas en general corren con mucha incertidumbre porque dependen en buena medida de la posibilidad de que el país tenga los dólares suficientes. En el caso del consumo, va a estar muy atada a la proyección de la inflación y vemos un crecimiento muy tibio del 1 por ciento por arrastre de lo que deja el 2022.

Asimismo, la adquisición de bienes durables se presentó como una buena "inversión" en relación a las tasas de interés de los plazos fijos y al dólar paralelo, de acuerdo a la mirada que suelen tener los consumidores. En este punto, también tuvo un rol importante la capacidad e financiamiento que surgió de la extensión de los programas a tasas subsidiadas como los Ahora 12, 18, 30 y todas sus variantes. Tanto la situación salarial, del empleo como de la capacidad de financiamiento presentaron en el primer semestre de 2022 un mejor desempeño que en la segunda

parte del año, a la par del deterioro macroeconómico general. En 2023, el factor financiamiento será importante para explicar la ralentización del consumo, debido a que las tarjetas están cargadas y los bancos no suben límites de fondeo.

Estando en un año electoral, y considerando los datos correspondientes a los primeros 4 meses del año, se da cuenta que se consumió en una escala ascendente, aunque actualmente el consumo general está teniendo un descenso paulatino y de acuerdo a los datos relevado por el IPC.

Estado del arte

Analysis of consumption, use and utilization of fruits and vegetables between 2019 and 2021. (Cervilla, N., Sánchez Salamanca, A., Calandri, E., Albrecht, C., 2022). En 2021 se conmemoró el Año Internacional de las Frutas y Verduras (en adelante FyV) Estos alimentos cumplen un rol indispensable en la dieta, sin embargo, un amplio sector de la población no las consume en la variedad y cantidad recomendadas. A esto se suma la problemática de las pérdidas y desperdicios de alimentos, situación que trae consigo un impacto negativo a nivel social, ambiental y económico. El objetivo del presente artículo fue analizar el consumo, utilización y aprovechamiento de FyV desde las perspectivas de salud y sostenibilidad. Para esto, se realizaron cuatro encuestas entre 2019 y 2021 que evaluaron diferentes dimensiones relacionadas con estos alimentos: adecuación del consumo, variedades consumidas, criterios de calidad de FyV apreciados por los consumidores y prácticas de sostenibilidad y consumo responsable. Sólo el 19% de los encuestados presentó consumos adecuados de FyV (5 o más porciones diarias). La variedad de frutas consumidas es menor que la de hortalizas, concentrándose en tres de ellas: manzana, banana y naranja. Los principales factores identificados como limitantes del consumo de FyV fueron el precio, la elevada perecibilidad de estos alimentos y la preferencia hacia otros productos. En relación a las prácticas de alimentación sostenible y los principales criterios de calidad valorados por los consumidores se observó un bajo aprovechamiento de partes comestibles de frutas o verduras, menos del 27% de los encuestados consume la fruta con cáscara, y un mayor desaprovechamiento de partes comestibles de verduras, dónde el 64% de los encuestados tira partes como tallos u hojas, aún cuando existen vías de aprovechamiento con fines no alimenticios. Por último, el factor de calidad más apreciado por los consumidores es la apariencia (30%), el valor nutricional no fue un parámetro de gran valoración (6%). Palabras clave: frutas y verduras; consumo; consumo sostenible; alimentos saludables.

Evaluation of the Dietary Guidelines for the Argentine Population: inequality by income level and by región. (Zapata, M.E., Rovirosa, A., Carmuega, E., 2019). Las Guías Alimentarias para la Población Argentina (GAPA) ofrecen recomendaciones para una alimentación saludable. El objetivo del trabajo fue evaluar el cumplimiento de las recomendaciones de las GAPA entre 1996 y 2018 según nivel de ingreso y por región del país en el período 2017-2018. Se efectuó un estudio descriptivo y transversal, con datos de gastos e ingresos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares de 1996-97, 2004-05, 2012-13 y 2017-18. Se comparó el consumo aparente promedio diario con las recomendaciones de cada uno de los grupos de alimentos de las guías. Se realizó análisis estadístico descriptivo. Se observaron grupos de alimentos con consumo aparente inferior al recomendado, como verduras, frutas, leche, yogur, legumbres, frutas secas y semillas; grupos con consumo entre dos y tres veces superior al valor máximo establecido en las guías, como azúcares y grasas; y grupos con adecuada cantidad pero escasa variedad, como carnes, aceites, cereales, pan y pastas. A lo largo del tiempo se evidenció el progresivo alejamiento de las recomendaciones de frutas, leche, legumbres, frutas secas, semillas y alimentos de consumo opcional, más inadecuado en algunas regiones del país y más evidente en los hogares de menores ingresos. Se evidencian importantes diferencias cuantitativas y cualitativas entre lo recomendado y la alimentación argentina, con desbalances más acentuados en los grupos de mayor vulnerabilidad. Palabras Clave: Consumo de Alimentos; Guías Alimentarias; Alimentación Saludable; Encuesta Socioeconómica; Argentina.

Consumo y regresión por cuantiles (Brillanti, C., Eheverría, L., Berges, M. E., 2022). Este trabajo obtuvo una Mención a mejor Trabajo presentado en el Congreso (28/10/2022). El estudio del comportamiento de consumo de los hogares es de suma relevancia en tanto permite realizar evaluaciones de bienestar. El análisis de la curva de Engel, que estudia cómo se comporta la participación del gasto en alimentos ante cambios en el ingreso total del hogar, configura una de las principales herramientas de este análisis. Las metodologías tradicionales para estimar curvas de Engel (Mínimos Cuadrados Ordinarios) obtienen resultados para la media condicional de la participación del gasto en alimentos. Sin embargo, es razonable pensar que los efectos de los cambios en el ingreso no son homogéneos a lo largo de toda la distribución de la variable, en tanto los hogares tienen diferentes características, no observables, que intervienen en sus decisiones. La técnica de regresión por cuantiles provee una caracterización más

rica de las curvas de Engel. Este trabajo propone estimar curvas de Engel de alimentos por cuantiles para los hogares argentinos empleando la Encuesta Nacional de Gasto de los Hogares 2017-18, a los efectos de mejorar la capacidad explicativa del análisis de consumo. Este estudio permite predecir cuáles son las respuestas diferenciales de los hogares en la proporción del gasto que destinan a los alimentos debido a cambios en el ingreso de los hogares de acuerdo a su posición relativa en la distribución condicional. Esto revista de utilidad para evaluar los efectos de intervenciones gubernamentales y su impacto diferencial en el bienestar de los hogares. Palabras claves: consumo de alimentos – Curvas de Engel – regresión por cuantiles.

“We are made of flour”: Food practices and meanings in Villa 21-24, City of Buenos Aires, in the context of COVID-19. (Sammartino, G., Naumann, S.A., 2022). Se analizan los aspectos que inciden en el acceso y consumo de alimentos, con especial énfasis en aquellos obesogénicos, por parte de grupos domésticos, durante el aislamiento social a causa del COVID-19, en la Villa 21-24 de la Ciudad de Buenos Aires, en los meses de abril y junio de 2020. En un contexto atravesado por graves índices de malnutrición por exceso y por pobreza emerge el peso que poseen los entornos en los que abundan los productos industrializados, sobre todo harinas, y ultraprocesados a través de los distintos canales de acceso. La relación entre el rol de la mujer y la gestión alimentaria intrahogar muestra que quien asume la carga del hambre son las mujeres. La disponibilidad alimentaria está asegurada sin cuestionar su calidad, pero el acceso a los alimentos depende de la gestión individual, invisibilizándose como sujetos de derechos, con especial impacto en niñas, niños y adolescentes. Palabras Claves: Malnutrición; Desigualdad Social; COVID-19; Derecho a la Alimentación; Género; Argentina.

Bases Teóricas y conceptuales

Ingreso esperado

El ingreso esperado se refiere a la cantidad de ingresos que se espera que una persona o entidad reciba en el futuro, basándose en ciertas suposiciones y proyecciones. Esto puede basarse en factores como la experiencia pasada, las tendencias del mercado y las expectativas futuras. En el contexto de la macroeconomía, la expectativa se refiere a la percepción o creencia de los agentes económicos (como consumidores, inversores, empresas, etc.) sobre lo que sucederá en el futuro en términos de variables económicas como la inflación, el crecimiento económico, las tasas de interés, etc. Las expectativas pueden basarse en información pasada, tendencias actuales y proyecciones futuras. Las expectativas pueden ser estáticas, lo que significa que los agentes económicos esperan que el futuro sea similar al presente, o adaptativas, lo que significa que los agentes ajustan sus expectativas en función de la información disponible. Las expectativas son importantes en la macroeconomía porque influyen en el comportamiento de los agentes económicos y, por lo tanto, en los resultados económicos. Por ejemplo, si los consumidores esperan una inflación alta en el futuro, pueden gastar más ahora antes de que los precios suban, lo que puede aumentar la demanda y la inflación real (Blanchard, O., Amighini, A., Giavazzi, F., 2012).

La tasa de interés es el costo que se paga por el uso del dinero prestado o el ingreso que se recibe por prestar dinero. En otras palabras, es el precio del dinero. La tasa de interés se expresa como un porcentaje del monto prestado o depositado y se aplica durante un período de tiempo específico. Las tasas de interés pueden ser fijas o variables, lo que significa que pueden permanecer iguales durante todo el período del préstamo o pueden cambiar en función de ciertos factores. La tasa de plazo fijo es una tasa de interés que se paga en un depósito a plazo fijo, que es un tipo de cuenta bancaria en la que el titular deposita una cantidad de dinero por un período de tiempo específico a cambio de una tasa de interés fija. El plazo fijo puede variar desde unos pocos días hasta varios años, y cuanto más largo sea el plazo, generalmente más alta será la tasa de interés. Los depósitos a plazo fijo son una forma popular de inversión porque ofrecen una tasa de interés garantizada y son relativamente seguros. La tasa de interés es el precio del dinero, mientras que la tasa de plazo fijo es una tasa de interés que se paga en un depósito a plazo fijo. Ambas son importantes en la economía y en las finanzas

personales, ya que afectan el costo del crédito, el ahorro y la inversión (Blanchard, O., Amighini, A., Giavazzi, F., 2012).

Estadios del consumo

El proceso de consumo se puede dividir en varios estadios, que son los siguientes (Blanchard, O., Amighini, A., Giavazzi, F., 2012):

1. Necesidad: El primer estadio del consumo es la necesidad. El consumidor siente una necesidad o un deseo de adquirir un producto o servicio. Esta necesidad puede ser causada por factores internos, como el hambre o la sed, o por factores externos, como la publicidad o la influencia social.
2. Búsqueda de información: Una vez que el consumidor ha identificado una necesidad, comienza a buscar información sobre los productos o servicios que pueden satisfacer esa necesidad. La búsqueda de información puede incluir la lectura de reseñas en línea, la consulta con amigos o familiares, o la visita a tiendas físicas o en línea.
3. Evaluación de alternativas: Después de recopilar información sobre los productos o servicios disponibles, el consumidor evalúa las alternativas y decide cuál es la mejor opción para satisfacer su necesidad. La evaluación puede incluir la comparación de precios, características, calidad y otros factores relevantes.
4. Decisión de compra: Una vez que el consumidor ha evaluado las alternativas, toma una decisión de compra. Esta decisión puede estar influenciada por factores como el precio, la calidad, la marca, la disponibilidad y otros factores.
5. Consumo: Después de comprar el producto o servicio, el consumidor lo consume o lo utiliza para satisfacer su necesidad. Durante este estadio, el consumidor puede evaluar la calidad del producto o servicio y su satisfacción con la compra.
6. Evaluación post-consumo: Después de consumir el producto o servicio, el consumidor puede evaluar su experiencia y su satisfacción con la compra. Esta evaluación puede influir en la decisión del consumidor de comprar el mismo producto o servicio en el futuro, o de recomendarlo a otros consumidores.

Bienes durables y no durables

1. Bienes durables: Son aquellos bienes que tienen una vida útil prolongada y se utilizan repetidamente durante un período de tiempo. Estos bienes suelen ser más costosos que

los bienes no durables y se compran con menos frecuencia. Ejemplos de bienes durables incluyen automóviles, electrodomésticos, muebles y equipos electrónicos.

2. Bienes no durables: Son aquellos bienes que se consumen rápidamente o tienen una vida útil corta. Estos bienes suelen ser menos costosos que los bienes durables y se compran con más frecuencia. Ejemplos de bienes no durables incluyen alimentos, bebidas, productos de limpieza y productos de higiene personal.

En relación a los bienes durables y no durables, se pueden describir varios factores que influyen en el consumo de estos bienes (Blanchard, O., Amighini, A., Giavazzi, F., 2012). Algunos de estos factores son:

1. Durabilidad: Los bienes durables son aquellos que tienen una vida útil más larga, mientras que los bienes no durables son aquellos que se consumen rápidamente. La durabilidad de un bien puede influir en la decisión del consumidor de comprarlo, ya que los bienes durables suelen ser más costosos pero también pueden durar más tiempo.

2. Precio: El precio de un bien es un factor importante en la decisión del consumidor de comprarlo. Los bienes durables suelen ser más costosos que los bienes no durables, lo que puede influir en la decisión del consumidor de comprarlos.

3. Disponibilidad: La disponibilidad de un bien puede influir en la decisión del consumidor de comprarlo. Los bienes durables suelen estar disponibles en tiendas especializadas o en línea, mientras que los bienes no durables se pueden encontrar en tiendas de comestibles o en línea.

En cuanto a los estadios del consumo, los bienes durables y no durables pueden ser consumidos de manera diferente. Por ejemplo, los bienes no durables se consumen rápidamente y suelen ser comprados con más frecuencia, mientras que los bienes durables se compran con menos frecuencia pero se utilizan durante un período de tiempo más largo.

En cuanto al impacto en el consumo de bienes durables y no durables, los factores mencionados anteriormente pueden influir en la decisión del consumidor de comprar un bien en particular. Por ejemplo, si un bien duradero es muy costoso, el consumidor puede decidir comprar un bien no duradero en su lugar. Además, la disponibilidad de un bien puede influir en la decisión del consumidor de comprarlo, ya que si un bien no está disponible en una tienda cercana, el consumidor puede decidir comprar un bien similar que esté disponible. Los factores que influyen en el consumo de bienes durables y no durables pueden variar, y estos factores pueden influir en la decisión del consumidor de comprar un bien en particular.

Demanda agregada

El peso de la demanda agregada es un concepto clave dentro del análisis macroeconómico. Refiere a la importancia relativa que tienen los distintos componentes de la demanda en el cálculo del Producto Interno Bruto (PIB) de un país. En la medición de la demanda agregada se consideran varios elementos: el consumo privado, la inversión empresarial, el gasto público y las exportaciones netas. Cada uno de estos componentes tiene un peso específico en la determinación del nivel de actividad económica de una nación. El consumo privado suele ser el componente más relevante en la demanda agregada, ya que refleja el gasto de los hogares en bienes y servicios. Debido a que los consumidores representan una gran parte de la economía, cualquier cambio en su comportamiento de gasto puede tener un impacto significativo en la demanda agregada. La inversión empresarial también tiene un peso importante, ya que representa el gasto en maquinaria, equipos, construcción y otros activos por parte de las empresas. La inversión es fundamental para el crecimiento económico a largo plazo y suele ser más volátil que el consumo. Por su parte, el gasto público incluye el gasto del gobierno en salud, educación, infraestructura, defensa, entre otros. Este componente suele ser estable y contribuye a mantener cierto nivel de actividad económica, especialmente en momentos de desaceleración económica. Finalmente, las exportaciones netas representan la diferencia entre el valor de las exportaciones y el valor de las importaciones. Si un país exporta más de lo que importa, contribuye positivamente a la demanda agregada. Sin embargo, si las importaciones son mayores a las exportaciones, esto puede afectar negativamente el crecimiento económico. Es importante destacar que el peso de cada componente puede variar entre países y en diferentes momentos del ciclo económico. Además, el peso de la demanda agregada puede ser influenciado por políticas económicas y factores externos, como cambios en los términos de intercambio o crisis internacionales. El peso de la demanda agregada refiere a la importancia relativa de cada componente (consumo privado, inversión empresarial, gasto público y exportaciones netas) en la determinación del nivel de actividad económica de un país (Blanchard, O., Amighini, A., Giavazzi, F., 2012)

La demanda agregada se refiere al total de bienes y servicios que los consumidores, las empresas y el gobierno están dispuestos a comprar en un determinado periodo de tiempo a un nivel de precios específico. Es una medida del gasto total en una economía.

La demanda agregada influye en el Producto Interno Bruto (PIB) de un país de manera significativa. El PIB es la medida más amplia del nivel de actividad económica de una nación y se calcula sumando el valor de todos los bienes y servicios producidos en un periodo determinado. Dado que la demanda agregada representa el gasto total en una economía, su variación afecta directamente al nivel de producción y, por ende, al PIB.

Cuando la demanda agregada aumenta, las empresas ven una mayor demanda de sus productos y servicios, lo que puede llevar a un aumento en la producción y, por consiguiente, en el PIB. Este aumento en la producción a menudo implica la contratación de más trabajadores y puede tener un efecto positivo en el empleo y los ingresos de la población. Por otro lado, si la demanda agregada disminuye, las empresas pueden experimentar una reducción en la demanda de sus productos y servicios, lo que puede llevar a una menor producción y, por ende, a una disminución en el PIB. Esto puede resultar en una caída del empleo y los ingresos, lo que puede generar efectos negativos en la economía en general (Blanchard, O., Amighini, A., Giavazzi, F., 2012).

Una variable procíclica es una variable económica que tiende a moverse en la misma dirección que el ciclo económico. En el contexto de la demanda agregada, esto significa que tiende a fluctuar en relación con las fases de expansión y contracción económica. Por ejemplo, durante una fase de expansión económica, la demanda agregada suele aumentar debido al mayor consumo, la inversión empresarial y el gasto público. Sin embargo, durante una fase de contracción económica, la demanda agregada tiende a disminuir debido a una reducción en el consumo, la inversión y el gasto público. Es importante tener en cuenta que la variación de la demanda agregada no es la única influencia en el PIB. Otros factores, como la oferta agregada, la productividad y las políticas fiscales y monetarias también juegan un papel importante en la determinación del nivel de actividad económica de un país (Blanchard, O., Amighini, A., Giavazzi, F., 2012).

Oferta y demanda total

La oferta total se refiere a la cantidad total de bienes y servicios que están disponibles en una economía en un determinado periodo de tiempo y a un nivel de precios específico. Se determina por la combinación de la oferta de las empresas y los factores de producción, como el trabajo, el capital y la tecnología. La oferta total puede variar en función de varios factores, como el costo de los insumos, las políticas gubernamentales y la capacidad de producción de las empresas. La demanda total, por otro lado, se

refiere a la cantidad total de bienes y servicios que los consumidores, las empresas y el gobierno están dispuestos a comprar en una economía en un determinado periodo de tiempo y a un nivel de precios específico. La demanda total también puede verse influenciada por diversos factores, como el ingreso disponible, el acceso al crédito, las expectativas de los consumidores y las políticas fiscales y monetarias del gobierno.

La interacción entre la oferta y la demanda total determina el equilibrio en una economía. Si la demanda total supera a la oferta total, se generará escasez y los precios tenderán a aumentar, lo que luego puede estimular a las empresas a aumentar su producción para satisfacer la mayor demanda. Por otro lado, si la oferta total supera a la demanda total, puede haber exceso de oferta y los precios pueden caer, lo que puede llevar a una disminución en la producción por parte de las empresas.

Es importante destacar que el equilibrio entre la oferta y la demanda total puede variar a lo largo del tiempo y puede ser afectado por diversos factores económicos, políticos y sociales. Los cambios en la oferta y la demanda total pueden tener impactos significativos en el nivel de actividad económica, los precios, el empleo y el bienestar general de una economía. Por esta razón, es crucial para los responsables de la política económica y las empresas comprender y analizar cuidadosamente tanto la oferta como la demanda total con el fin de tomar decisiones informadas y promover un crecimiento económico sostenible (Blanchard, O., Amighini, A., Giavazzi, F., 2012).

Producto interno bruto, por categoría de tabulación. Valores trimestrales en millones de pesos a precios de 2004 [1]

Gráfico: año 2019

2019					
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Total	
665.849	**751.784**	**683.901**	**671.361**	**693.224**	**Producto Interno Bruto**
54.132	57.136	56.218	56.967	56.113	Impuesto a los productos netos de subsidios (a los ingresos brutos, específicos, a los débitos y créditos bancarios, a las exportaciones)
54.424	51.618	51.315	48.685	51.511	IVA
6.205	6.586	7.206	6.228	6.556	Impuesto a los productos importados (derechos de

[1] "El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)es un organismo público desconcentrado de carácter técnico, dentro de la órbita del Ministerio de Economía de la Nación, que ejerce la dirección superior de todas las actividades estadísticas oficiales que se realizan en la República Argentina".

					importación)
551.087	**636.444**	**569.162**	**559.481**	**579.043**	**Valor agregado bruto a precios básicos**
40.559	103.765	35.952	35.519	53.949	A - Agricultura, ganadería, caza y silvicultura
2.268	2.049	3.396	1.977	2.423	B - Pesca
20.900	21.770	21.997	21.618	21.571	C - Explotación de minas y canteras
99.095	110.734	112.260	111.319	108.352	D - Industria manufacturera
12.148	11.763	12.372	12.145	12.107	E - Electricidad, gas y agua
21.793	21.309	22.131	19.462	21.174	F - Construcción
81.877	85.900	84.020	84.281	84.020	G - Comercio mayorista, minorista y reparaciones
11.533	10.685	11.657	12.048	11.481	H - Hoteles y restaurantes
55.339	59.152	56.943	55.516	56.737	I - Transporte, almacenamiento y comunicaciones
26.253	25.106	24.968	24.998	25.331	J - Intermediación financiera
72.654	75.353	75.136	75.314	74.614	K - Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler
33.272	33.481	33.562	33.915	33.558	L - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
27.019	27.571	27.968	27.966	27.631	M - Enseñanza
23.649	25.488	23.804	22.556	23.874	N - Servicios sociales y de salud
18.178	18.039	18.697	16.524	17.860	O - Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales
4.551	4.277	4.297	4.324	4.362	P - Hogares privados con servicio doméstico

Fuente: Indec

Gráfico: año 2020

2020					
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Total	
632.389	**609.380**	**614.192**	**642.403**	**624.591**	**Producto Interno Bruto**
51.535	48.939	48.737	50.013	49.806	Impuesto a los productos netos de subsidios (a los ingresos brutos, específicos, a los débitos y créditos bancarios, a las exportaciones)
51.078	41.643	47.869	48.164	47.188	IVA
5.402	4.994	6.115	7.107	5.905	Impuesto a los productos importados (derechos de importación)
524.375	**513.804**	**511.472**	**537.119**	**521.692**	**Valor agregado bruto a precios básicos**
38.095	92.057	34.777	35.545	50.119	A - Agricultura, ganadería, caza y silvicultura
1.761	1.784	2.830	1.694	2.017	B - Pesca
21.060	17.824	19.191	19.215	19.323	C - Explotación de minas y canteras
92.781	87.130	106.645	113.496	100.013	D - Industria manufacturera

12.718	11.488	12.688	12.233	12.282	E - Electricidad, gas y agua
17.531	10.644	17.340	20.225	16.435	F - Construcción
77.231	71.662	82.537	86.933	79.591	G - Comercio mayorista, minorista y reparaciones
10.385	2.899	4.486	5.631	5.850	H - Hoteles y restaurantes
52.067	46.188	44.954	45.235	47.111	I - Transporte, almacenamiento y comunicaciones
24.488	24.528	25.382	26.027	25.106	J - Intermediación financiera
71.304	65.015	70.905	74.253	70.369	K - Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler
33.562	29.414	30.339	30.992	31.077	L - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
26.971	25.254	26.249	26.791	26.316	M - Enseñanza
23.000	19.490	21.701	22.137	21.582	N - Servicios sociales y de salud
16.956	5.712	8.095	13.052	10.954	O - Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales
4.464	2.715	3.351	3.659	3.547	P - Hogares privados con servicio doméstico

Fuente: Indec

Gráfico: año 2021

2021 (Datos provisorios)					
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Total	
654.122	**723.768**	**687.659**	**700.592**	**691.535**	**Producto Interno Bruto**
52.043	55.387	56.481	57.075	55.247	Impuesto a los productos netos de subsidios (a los ingresos brutos, específicos, a los débitos y créditos bancarios, a las exportaciones)
54.761	51.482	53.113	51.947	52.826	IVA
6.765	7.143	7.973	8.245	7.531	Impuesto a los productos importados (derechos de importación)
540.552	**609.756**	**570.091**	**583.325**	**575.931**	**Valor agregado bruto a precios básicos**
39.956	89.037	35.014	38.884	50.723	A - Agricultura, ganadería, caza y silvicultura
2.039	2.298	3.748	1.522	2.402	B - Pesca
19.969	20.868	21.713	22.716	21.316	C - Explotación de minas y canteras
103.900	115.874	120.020	123.123	115.729	D - Industria manufacturera
12.312	12.742	13.393	12.287	12.684	E - Electricidad, gas y agua
21.858	19.797	21.959	21.230	21.211	F - Construcción
85.544	90.598	91.697	93.500	90.335	G - Comercio mayorista, minorista y reparaciones
6.964	5.594	7.347	9.135	7.260	H - Hoteles y restaurantes
47.664	51.511	50.626	51.855	50.414	I - Transporte, almacenamiento y comunicaciones
25.274	24.597	25.026	25.924	25.205	J - Intermediación financiera
74.153	76.221	77.020	79.068	76.616	K - Actividades inmobiliarias, empresariales y de

					alquiler
31.890	31.800	32.699	34.659	32.762	L - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
26.476	26.760	27.493	28.171	27.225	M - Enseñanza
23.494	25.565	23.936	22.688	23.921	N - Servicios sociales y de salud
15.319	13.061	14.555	14.793	14.432	O - Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales
3.741	3.434	3.845	3.770	3.697	P - Hogares privados con servicio doméstico

Fuente: Indec

Gráfico: año 2022

2022(Datos preliminares)					
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Total	
691.851	**773.160**	**727.030**	**711.199**	**725.810**	**Producto Interno Bruto**
55.566	59.906	57.651	57.473	57.649	Impuesto a los productos netos de subsidios (a los ingresos brutos, específicos, a los débitos y créditos bancarios, a las exportaciones)
57.302	55.425	56.352	52.922	55.500	IVA
7.929	8.517	8.978	7.972	8.349	Impuesto a los productos importados (derechos de importación)
571.054	**649.312**	**604.048**	**592.833**	**604.312**	**Valor agregado bruto a precios básicos**
40.795	84.334	34.207	33.816	48.288	A - Agricultura, ganadería, caza y silvicultura
1.915	2.794	3.748	1.347	2.451	B - Pesca
22.639	24.061	24.811	25.203	24.178	C - Explotación de minas y canteras
108.304	124.352	127.297	124.123	121.019	D - Industria manufacturera
12.951	13.378	12.874	12.877	13.020	E - Electricidad, gas y agua
22.435	22.077	23.651	21.778	22.485	F - Construcción
89.193	98.887	98.445	95.672	95.549	G - Comercio mayorista, minorista y reparaciones
9.490	8.690	10.296	11.216	9.923	H - Hoteles y restaurantes
52.427	57.029	54.371	53.540	54.342	I - Transporte, almacenamiento y comunicaciones
25.729	25.231	25.077	25.057	25.274	J - Intermediación financiera
77.736	81.022	81.363	81.488	80.402	K - Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler
34.863	34.904	35.012	35.116	34.974	L - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
27.644	28.296	28.738	28.920	28.399	M - Enseñanza
24.033	25.804	24.141	22.885	24.216	N - Servicios sociales y de salud
16.729	14.669	15.856	15.534	15.697	O - Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales
4.172	3.785	4.160	4.263	4.095	P - Hogares privados con servicio doméstico

Fuente: Indec

Gráfico: año 2023

2023 (Datos preliminares)		
1º trimestre	2º trimestre	
701.720	**735.428**	**Producto Interno Bruto**
54.422	56.905	Impuesto a los productos netos de subsidios (a los ingresos brutos, específicos, a los débitos y créditos bancarios, a las exportaciones)
58.589	54.250	IVA
7.275	8.044	Impuesto a los productos importados (derechos de importación)
581.434	**616.229**	**Valor agregado bruto a precios básicos**
36.171	50.433	A - Agricultura, ganadería, caza y silvicultura
2.001	1.942	B - Pesca
25.154	25.574	C - Explotación de minas y canteras
111.614	123.090	D - Industria manufacturera
13.789	12.531	E - Electricidad, gas y agua
23.093	22.470	F - Construcción
91.809	99.521	G - Comercio mayorista, minorista y reparaciones
10.295	9.243	H - Hoteles y restaurantes
52.589	54.922	I - Transporte, almacenamiento y comunicaciones
25.262	24.475	J - Intermediación financiera
79.676	82.415	K - Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler
35.539	35.654	L - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
28.344	29.045	M - Enseñanza
24.224	26.193	N - Servicios sociales y de salud
17.397	14.905	O - Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales
4.479	3.815	P - Hogares privados con servicio doméstico

Fuente: Indec

Producto interno bruto, por categoría de tabulación. Valores trimestrales. Variación porcentual respecto a igual período del año anterior [2]

Gráfico: año 2019

2019				
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Total

[2] [2] "El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)es un organismo público desconcentrado de carácter técnico, dentro de la órbita del Ministerio de Economía de la Nación, que ejerce la dirección superior de todas las actividades estadísticas oficiales que se realizan en la República Argentina".

-5,9	**0,6**	**-1,8**	**-1,1**	**-2,0**	**Producto Interno Bruto**
-5,8	-0,3	3,4	2,1	-0,2	Impuesto a los productos netos de subsidios (a los ingresos brutos, específicos, a los débitos y créditos bancarios, a las exportaciones)
-8,5	-4,6	-4,1	-2,2	-5,0	IVA
-31,5	-27,0	-16,5	-9,7	-22,0	Impuesto a los productos importados (derechos de importación)
-5,2	**1,5**	**-1,8**	**-1,2**	**-1,6**	**Valor agregado bruto a precios básicos**
8,1	48,2	12,2	0,6	23,4	A - Agricultura, ganadería, caza y silvicultura
6,9	-3,0	-16,9	-19,5	-10,1	B - Pesca
-0,7	1,3	3,1	2,0	1,4	C - Explotación de minas y canteras
-10,9	-7,4	-4,5	-1,9	-6,2	D - Industria manufacturera
-5,7	-7,1	-2,5	3,7	-3,1	E - Electricidad, gas y agua
-6,0	-4,6	-2,1	-4,1	-4,2	F - Construcción
-12,8	-9,3	-5,5	-2,5	-7,7	G - Comercio mayorista, minorista y reparaciones
-2,8	0,0	2,0	1,1	0,1	H - Hoteles y restaurantes
-4,5	1,1	0,5	0,1	-0,7	I - Transporte, almacenamiento y comunicaciones
-9,3	-13,6	-14,7	-8,8	-11,6	J - Intermediación financiera
-1,8	-2,1	0,2	0,0	-0,9	K - Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler
-0,3	0,7	1,3	1,8	0,8	L - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
0,8	0,5	0,7	0,3	0,6	M - Enseñanza
0,2	-0,2	0,2	0,2	0,1	N - Servicios sociales y de salud
-2,3	-2,9	-2,9	-4,5	-3,1	O - Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales
6,8	6,6	3,0	3,0	4,8	P - Hogares privados con servicio doméstico

Fuente: Indec

Gráfico: año 2020

2020				
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Total
-5,0	**-18,9**	**-10,2**	**-4,3**	**-9,9**
-4,8	-14,3	-13,3	-12,2	-11,2
-6,1	-19,3	-6,7	-1,1	-8,4

Producto Interno Bruto

Impuesto a los productos netos de subsidios (a los ingresos brutos, específicos, a los débitos y créditos bancarios, a las exportaciones)

IVA

-12,9	-24,2	-15,1	14,1	-9,9	Impuesto a los productos importados (derechos de importación)
-4,8	**-19,3**	**-10,1**	**-4,0**	**-9,9**	**Valor agregado bruto a precios básicos**
-6,1	-11,3	-3,3	0,1	-7,1	A - Agricultura, ganadería, caza y silvicultura
-22,4	-13,0	-16,7	-14,3	-16,7	B - Pesca
0,8	-18,1	-12,8	-11,1	-10,4	C - Explotación de minas y canteras
-6,4	-21,3	-5,0	2,0	-7,7	D - Industria manufacturera
4,7	-2,3	2,6	0,7	1,4	E - Electricidad, gas y agua
-19,6	-50,0	-21,7	3,9	-22,4	F - Construcción
-5,7	-16,6	-1,8	3,1	-5,3	G - Comercio mayorista, minorista y reparaciones
-10,0	-72,9	-61,5	-53,3	-49,0	H - Hoteles y restaurantes
-5,9	-21,9	-21,1	-18,5	-17,0	I - Transporte, almacenamiento y comunicaciones
-6,7	-2,3	1,7	4,1	-0,9	J - Intermediación financiera
-1,9	-13,7	-5,6	-1,4	-5,7	K - Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler
0,9	-12,1	-9,6	-8,6	-7,4	L - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
-0,2	-8,4	-6,1	-4,2	-4,8	M - Enseñanza
-2,7	-23,5	-8,8	-1,9	-9,6	N - Servicios sociales y de salud
-6,7	-68,3	-56,7	-21,0	-38,7	O - Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales
-1,9	-36,5	-22,0	-15,4	-18,7	P - Hogares privados con servicio doméstico

Fuente: Indec

Gráfico: año 2021

2021 (Datos provisorios)					
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Total	
3,4	**18,8**	**12,0**	**9,1**	**10,7**	**Producto Interno Bruto**
1,0	13,2	15,9	14,1	10,9	Impuesto a los productos netos de subsidios (a los ingresos brutos, específicos, a los débitos y créditos bancarios, a las exportaciones)
7,2	23,6	11,0	7,9	11,9	IVA
25,2	43,0	30,4	16,0	27,6	Impuesto a los productos importados (derechos de importación)
3,1	**18,7**	**11,5**	**8,6**	**10,4**	**Valor agregado bruto a precios básicos**
4,9	-3,3	0,7	9,4	1,2	A - Agricultura, ganadería, caza y silvicultura
15,8	28,8	32,4	-10,1	19,1	B - Pesca
-5,2	17,1	13,1	18,2	10,3	C - Explotación de minas y canteras

12,0	33,0	12,5	8,5	15,7	D - Industria manufacturera
-3,2	10,9	5,6	0,4	3,3	E - Electricidad, gas y agua
24,7	86,0	26,6	5,0	29,1	F - Construcción
10,8	26,4	11,1	7,6	13,5	G - Comercio mayorista, minorista y reparaciones
-32,9	92,9	63,8	62,2	24,1	H - Hoteles y restaurantes
-8,5	11,5	12,6	14,6	7,0	I - Transporte, almacenamiento y comunicaciones
3,2	0,3	-1,4	-0,4	0,4	J - Intermediación financiera
4,0	17,2	8,6	6,5	8,9	K - Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler
-5,0	8,1	7,8	11,8	5,4	L - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
-1,8	6,0	4,7	5,1	3,5	M - Enseñanza
2,1	31,2	10,3	2,5	10,8	N - Servicios sociales y de salud
-9,7	128,7	79,8	13,3	31,7	O - Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales
-16,2	26,5	14,7	3,0	4,2	P - Hogares privados con servicio doméstico

Fuente: Indec

Gráfico: año 2022

2022 (Datos preliminares)					
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Total	
5,8	**6,8**	**5,7**	**1,5**	**5,0**	**Producto Interno Bruto**
6,8	8,2	2,1	0,7	4,3	Impuesto a los productos netos de subsidios (a los ingresos brutos, específicos, a los débitos y créditos bancarios, a las exportaciones)
4,6	7,7	6,1	1,9	5,1	IVA
17,2	19,2	12,6	-3,3	10,9	Impuesto a los productos importados (derechos de importación)
5,6	**6,5**	**6,0**	**1,6**	**4,9**	**Valor agregado bruto a precios básicos**
2,1	-5,3	-2,3	-13,0	-4,8	A - Agricultura, ganadería, caza y silvicultura
-6,1	21,6	0,0	-11,5	2,1	B - Pesca
13,4	15,3	14,3	10,9	13,4	C - Explotación de minas y canteras
4,2	7,3	6,1	0,8	4,6	D - Industria manufacturera
5,2	5,0	-3,9	4,8	2,7	E - Electricidad, gas y agua
2,6	11,5	7,7	2,6	6,0	F - Construcción
4,3	9,1	7,4	2,3	5,8	G - Comercio mayorista, minorista y reparaciones
36,3	55,3	40,1	22,8	36,7	H - Hoteles y restaurantes
10,0	10,7	7,4	3,3	7,8	I - Transporte, almacenamiento y comunicaciones
1,8	2,6	0,2	-3,3	0,3	J - Intermediación financiera

4,8	6,3	5,6	3,1	4,9	K - Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler
9,3	9,8	7,1	1,3	6,8	L - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
4,4	5,7	4,5	2,7	4,3	M - Enseñanza
2,3	0,9	0,9	0,9	1,2	N - Servicios sociales y de salud
9,2	12,3	8,9	5,0	8,8	O - Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales
11,5	10,2	8,2	13,1	10,8	P - Hogares privados con servicio doméstico

Fuente: Indec

Gráfico: año 2023

2023 (Datos preliminares)		
1º trimestre	2º trimestre	
1,4	**-4,9**	**Producto Interno Bruto**
-2,1	-5,0	Impuesto a los productos netos de subsidios (a los ingresos brutos, específicos, a los débitos y créditos bancarios, a las exportaciones)
2,2	-2,1	IVA
-8,3	-5,6	Impuesto a los productos importados (derechos de importación)
1,8	**-5,1**	**Valor agregado bruto a precios básicos**
-11,3	-40,2	A - Agricultura, ganadería, caza y silvicultura
4,5	-30,5	B - Pesca
11,1	6,3	C - Explotación de minas y canteras
3,1	-1,0	D - Industria manufacturera
6,5	-6,3	E - Electricidad, gas y agua
2,9	1,8	F - Construcción
2,9	0,6	G - Comercio mayorista, minorista y reparaciones
8,5	6,4	H - Hoteles y restaurantes
0,3	-3,7	I - Transporte, almacenamiento y comunicaciones
-1,8	-3,0	J - Intermediación financiera
2,5	1,7	K - Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler
1,9	2,1	L - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
2,5	2,6	M - Enseñanza
0,8	1,5	N - Servicios sociales y de salud
4,0	1,6	O - Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales
7,4	0,8	P - Hogares privados con servicio doméstico

Fuente: Indec

Formación bruta de capital fijo. Valores trimestrales en millones de pesos a precios de 2004 [3]

Gráfico: año 2019

2019					
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Total	
114.188	**123.592**	**127.742**	**111.465**	**119.247**	**Formación bruta de capital fijo**
50.983	51.394	54.029	48.125	51.133	Construcciones
7.497	9.336	9.110	6.832	8.194	Otras construcciones
45.898	52.884	53.332	46.302	49.604	Maquinaria y equipo
14.003	19.207	19.331	19.311	17.963	Nacional
31.895	33.677	34.001	26.991	31.641	Importado
9.246	9.398	9.959	9.008	9.403	Equipo de transporte
6.038	6.212	7.221	5.849	6.330	Nacional
3.208	3.186	2.738	3.159	3.073	Importado
564	580	1.312	1.198	913	Otros activos fijos

Fuente: Indec

Gráfico: año 2020

2020					
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Total	
93.439	**76.231**	**116.053**	**128.942**	**103.666**	**Formación bruta de capital fijo**
38.714	27.303	46.887	53.102	41.501	Construcciones
6.398	3.525	6.053	4.957	5.233	Otras construcciones
39.643	37.908	49.640	56.017	45.802	Maquinaria y equipo
13.185	14.904	21.789	24.941	18.705	Nacional
26.458	23.004	27.851	31.076	27.097	Importado
8.106	7.045	12.264	13.557	10.243	Equipo de transporte

[3] [3] "El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)es un organismo público desconcentrado de carácter técnico, dentro de la órbita del Ministerio de Economía de la Nación, que ejerce la dirección superior de todas las actividades estadísticas oficiales que se realizan en la República Argentina".

5.191	5.091	8.312	9.547	7.035	Nacional
2.914	1.954	3.952	4.010	3.208	Importado
579	450	1.208	1.310	887	Otros activos fijos

Fuente: Indec

Gráfico: año 2021

2021 (Datos provisorios)					
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Total	
129.895	**135.908**	**140.945**	**148.087**	**138.709**	**Formación bruta de capital fijo**
52.883	50.415	55.888	55.516	53.676	Construcciones
6.879	7.793	8.294	8.065	7.758	Otras construcciones
55.059	62.170	61.643	67.863	61.684	Maquinaria y equipo
20.212	27.306	26.965	26.987	25.368	Nacional
34.847	34.863	34.679	40.875	36.316	Importado
14.470	14.809	13.720	15.215	14.553	Equipo de transporte
10.289	11.198	10.473	11.681	10.910	Nacional
4.181	3.611	3.247	3.535	3.643	Importado
605	721	1.400	1.428	1.038	Otros activos fijos

Fuente: Indec

Gráfico: año 2022

2022 (Datos preliminares)					
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Total	
144.254	**162.032**	**161.813**	**148.090**	**154.048**	**Formación bruta de capital fijo**
53.212	55.831	59.086	53.786	55.479	Construcciones
7.481	8.955	9.294	8.392	8.530	Otras construcciones
69.667	79.387	76.342	68.183	73.395	Maquinaria y equipo
23.176	32.912	31.245	27.338	28.668	Nacional
46.491	46.475	45.097	40.845	44.727	Importado
13.206	17.019	15.531	16.214	15.492	Equipo de transporte
9.733	12.896	12.383	13.355	12.092	Nacional

3.472	4.122	3.149	2.859	3.401	Importado
689	840	1.560	1.515	1.151	Otros activos fijos

Fuente: Indec

Gráfico: año 2023

2023 (Datos preliminares)		
1º trimestre	2º trimestre	
143.816	**160.240**	**Formación bruta de capital fijo**
52.715	54.526	Construcciones
9.241	10.397	Otras construcciones
65.405	74.152	Maquinaria y equipo
24.978	31.703	Nacional
40.427	42.449	Importado
15.718	20.082	Equipo de transporte
12.897	16.300	Nacional
2.821	3.782	Importado
737	1.083	Otros activos fijos

Fuente: Indec

Formación bruta de capital fijo. Valores trimestrales. Variación porcentual respecto a igual período del año anterior [4]

Gráfico: año 2019

2019					
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Total	
-25,0	**-18,5**	**-10,1**	**-8,3**	**-16,0**	**Formación bruta de capital fijo**
-9,7	-7,2	-4,6	-5,7	-6,8	Construcciones
-3,1	7,7	6,9	-7,5	1,4	Otras construcciones
-31,7	-23,3	-14,5	-10,1	-20,6	Maquinaria y equipo

[4] [4] "El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)es un organismo público desconcentrado de carácter técnico, dentro de la órbita del Ministerio de Economía de la Nación, que ejerce la dirección superior de todas las actividades estadísticas oficiales que se realizan en la República Argentina".

-37,7	-22,6	-10,6	0,0	-18,6	Nacional
-28,7	-23,6	-16,5	-16,2	-21,7	Importado
-54,6	-48,2	-24,3	-12,4	-39,3	Equipo de transporte
-51,0	-43,6	-4,7	-14,3	-32,9	Nacional
-60,1	-55,3	-50,9	-8,7	-49,2	Importado
1,4	2,7	-6,9	-8,2	-4,7	Otros activos fijos

Fuente: Indec

Gráfico: año 2020

2020					
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Total	
-18,2	**-38,3**	**-9,2**	**15,7**	**-13,1**	**Formación bruta de capital fijo**
-24,1	-46,9	-13,2	10,3	-18,8	Construcciones
-14,7	-62,2	-33,6	-27,4	-36,1	Otras construcciones
-13,6	-28,3	-6,9	21,0	-7,7	Maquinaria y equipo
-5,8	-22,4	12,7	29,2	4,1	Nacional
-17,0	-31,7	-18,1	15,1	-14,4	Importado
-12,3	-25,0	23,1	50,5	8,9	Equipo de transporte
-14,0	-18,1	15,1	63,2	11,1	Nacional
-9,2	-38,7	44,4	27,0	4,4	Importado
2,5	-22,5	-7,9	9,3	-2,9	Otros activos fijos

Fuente: Indec

Gráfico: año 2021

2021 (Datos provisorios)					
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Total	
39,0	**78,3**	**21,4**	**14,8**	**33,8**	**Formación bruta de capital fijo**
36,6	84,7	19,2	4,5	29,3	Construcciones
7,5	121,1	37,0	62,7	48,2	Otras construcciones
38,9	64,0	24,2	21,1	34,7	Maquinaria y equipo

53,3	83,2	23,8	8,2	35,6	Nacional
31,7	51,6	24,5	31,5	34,0	Importado
78,5	110,2	11,9	12,2	42,1	Equipo de transporte
98,2	120,0	26,0	22,4	55,1	Nacional
43,5	84,8	-17,9	-11,9	13,6	Importado
4,5	60,2	15,9	9,1	17,1	Otros activos fijos

Fuente: Indec

Gráfico: año 2022

2022 (datos preliminares)					
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Total	
11,1	**19,2**	**14,8**	**0,0**	**11,1**	**Formación bruta de capital fijo**
0,6	10,7	5,7	-3,1	3,4	Construcciones
8,8	14,9	12,1	4,1	10,0	Otras construcciones
26,5	27,7	23,8	0,5	19,0	Maquinaria y equipo
14,7	20,5	15,9	1,3	13,0	Nacional
33,4	33,3	30,0	-0,1	23,2	Importado
-8,7	14,9	13,2	6,6	6,5	Equipo de transporte
-5,4	15,2	18,2	14,3	10,8	Nacional
-16,9	14,2	-3,0	-19,1	-6,7	Importado
14,0	16,6	11,4	6,1	10,8	Otros activos fijos

Fuente: indec

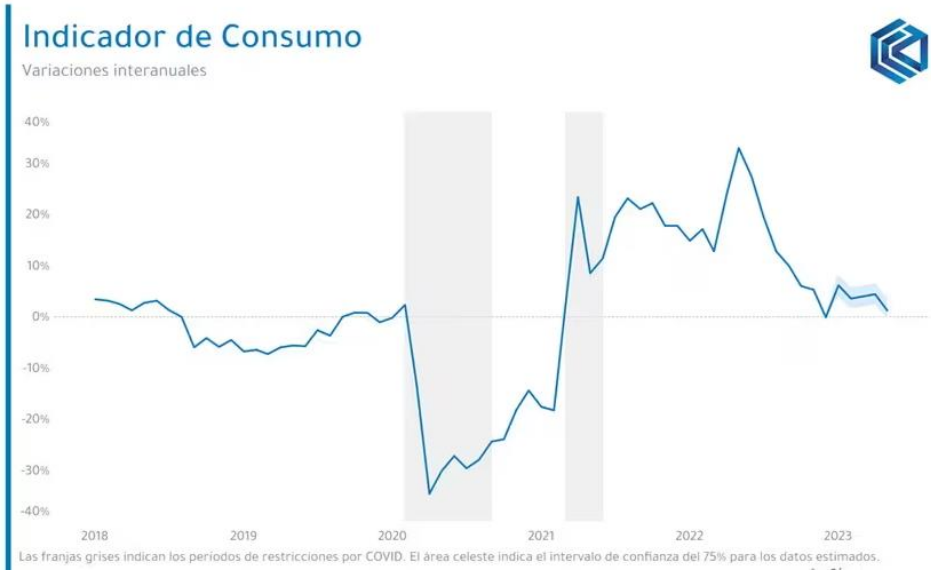
Gráfico: año 2023

2023 (datos preliminares)		
1º trimestre	2º trimestre	
-0,3	**-1,1**	**Formación bruta de capital fijo**
-0,9	-2,3	Construcciones
23,5	16,1	Otras construcciones

-6,1	-6,6	Maquinaria y equipo
7,8	-3,7	Nacional
-13,0	-8,7	Importado
19,0	18,0	Equipo de transporte
32,5	26,4	Nacional
-18,8	-8,3	Importado
7,0	28,8	Otros activos fijos

Fuente: Indec

Gráfico: tendencia del consumo [5]



Fuente: Indec (2023)

Diseño metodológico

En este proyecto se analizarán documentos e información sobre el consumo, y su variación en la Argentina, mediante una revisión bibliográfica. Se observarán datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), Se llevará a cabo

[5] "El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)es un organismo público desconcentrado de carácter técnico, dentro de la órbita del Ministerio de Economía de la Nación, que ejerce la dirección superior de todas las actividades estadísticas oficiales que se realizan en la República Argentina".

una investigación cualitativa no experimental longitudinal, ya que el análisis será de variables tanto porcentuales como numéricas en un determinado período de tiempo. Para poder llevar a cabo el proyecto se recolectarán de cómo fueron evolucionando las distintas variables a lo largo del período en cuestión.

Variables

- factores que influyen en el consumo
- estadios del consumo
- demanda agregada
- consumo disponible
- ahorro
- inflación
- impacto de bienes durables y no durables

Resultados y Conclusiones

Resultados

El informe del Índice de precios del consumidor (IPC), dentro del sector privado informo que estuvo en niveles muy elevados en los primeros seis meses del año, comparándolos con los últimos meses del año 2022, al menos por encima del 50%. Pero está comenzando una desaceleración desde mayo 2023 a la actualidad, con proyección a mayores caídas en lo que resta del corriente año. (Indec, 2023). De acuerdo a lo que plantea Di Pace (2023), el ex ministro de Producción y Trabajo de la Nación durante la Presidencia de Mauricio Macri, el consumo en 2023 crecería 1,7 por ciento en términos reales, un número positivo a pesar de la situación inflacionaria, aunque muy por debajo del 8,5 por ciento que registró en 2022. Las proyecciones macroeconómicas en general corren con mucha incertidumbre porque dependen en buena medida de la posibilidad de que el país tenga los dólares suficientes. En el caso del consumo, va a estar muy atada a la proyección de la inflación y vemos un crecimiento muy tibio del 1 por ciento por arrastre de lo que deja el 2022. Al respecto se encontraron varias investigaciones. Cervilla, N., Sánchez Salamanca, A., Calandri, E., Albrecht, C. (2022) analizaron el consumo, utilización y aprovechamiento de FyV desde las perspectivas de salud y sostenibilidad. Los principales factores identificados

como limitantes del consumo de FyV fueron el precio, la elevada perecibilidad de estos alimentos y la preferencia hacia otros productos. En relación a las prácticas de alimentación sostenible y los principales criterios de calidad valorados por los consumidores se observó un bajo aprovechamiento de partes comestibles de frutas o verduras, menos del 27% de los encuestados consume la fruta con cáscara, y un mayor desaprovechamiento de partes comestibles de verduras, dónde el 64% de los encuestados tira partes como tallos u hojas. Por último, el factor de calidad más apreciado por los consumidores fue la apariencia (30%), el valor nutricional no fue un parámetro de gran valoración (6%). Otra investigación es la de Zapata, M.E., Rovirosa, A., Carmuega, E. (2019). El objetivo del trabajo fue evaluar el cumplimiento de las recomendaciones de las GAPA entre 1996 y 2018 según nivel de ingreso y por región del país en el período 2017-2018. Se observaron grupos de alimentos con consumo aparente inferior al recomendado, como verduras, frutas, leche, yogur, legumbres, frutas secas y semillas; grupos con consumo entre dos y tres veces superior al valor máximo establecido en las guías, como azúcares y grasas; y grupos con adecuada cantidad pero escasa variedad, como carnes, aceites, cereales, pan y pastas. A lo largo del tiempo se evidenció el progresivo alejamiento de las recomendaciones de frutas, leche, legumbres, frutas secas, semillas y alimentos de consumo opcional, más inadecuado en algunas regiones del país y más evidente en los hogares de menores ingresos. Se evidencian importantes diferencias cuantitativas y cualitativas entre lo recomendado y la alimentación argentina, con desbalances más acentuados en los grupos de mayor vulnerabilidad. El tercer estudio seleccionado corresponde a Brillanti, C., Eheverría, L., Berges, M. E. (2022). Este trabajo propuso estimar curvas de Engel de alimentos por cuantiles para los hogares argentinos empleando la Encuesta Nacional de Gasto de los Hogares 2017-18, a los efectos de mejorar la capacidad explicativa del análisis de consumo. Este estudio permitió predecir cuáles fueron las respuestas diferenciales de los hogares en la proporción del gasto que destinan a los alimentos debido a cambios en el ingreso de los hogares de acuerdo a su posición relativa en la distribución condicional. Esto revistó de utilidad para evaluar los efectos de intervenciones gubernamentales y su impacto diferencial en el bienestar de los hogares. Otro estudio fue el de Sammartino, G., Naumann, S.A. (2022). Se analizaron los aspectos que incidían en el acceso y consumo de alimentos, con especial énfasis en aquellos obesogénicos, por parte de grupos domésticos, durante el aislamiento social a causa del COVID-19, en la Villa 21-24 de la Ciudad

de Buenos Aires, en los meses de abril y junio de 2020. La disponibilidad alimentaria esuvo asegurada sin cuestionar su calidad, pero el acceso a los alimentos dependió siempre de la gestión individual, invisibilizándose como sujetos de derechos, con especial impacto en niñas, niños y adolescentes.

Conclusiones

El comportamiento del consumo de alimentos es un fenómeno complejo que está influenciado por una variedad de factores. Estos factores pueden ser de naturaleza interna, como las preferencias personales y los hábitos alimentarios adquiridos, o externa, como el entorno social, cultural y económico. Para comprender y abordar adecuadamente esta problemática, es necesario analizar detalladamente los distintos elementos que intervienen en el comportamiento del consumo de alimentos. Factores socioeconómicos: El nivel de ingresos, el estatus socioeconómico y la disponibilidad de recursos financieros tienen un impacto significativo en el comportamiento del consumo de alimentos. Las personas con mayores ingresos tienden a tener acceso a una mayor variedad de alimentos y pueden permitirse opciones más saludables. Por otro lado, aquellas con ingresos limitados pueden optar por alimentos más económicos, pero a menudo menos nutritivos.

La categoría con el valor agregado bruto más alto en el año 2019 fue la de "Valor agregado bruto a precios básicos" con un total de 579.043 millones de pesos a precios de 2004. En el año 2019, el valor trimestral del Producto Interno Bruto fue de 751.784 millones de pesos a precios de 2004 en el segundo trimestre y de 683.901 millones de pesos a precios de 2004 en el tercer trimestre. Por lo tanto, el valor trimestral del Producto Interno Bruto en el segundo trimestre fue mayor que en el tercer trimestre. El impuesto con el valor más alto en el año 2019 fue el Impuesto al Valor Agregado (IVA) con un total de 51.424 millones de pesos a precios de 2004. En el año 2020, la categoría con el valor agregado bruto más alto fue la de "Valor agregado bruto a precios básicos" con un total de -7.1 millones de pesos a precios de 2004. En el año 2020, el valor trimestral del Producto Interno Bruto fue de -18.9 millones de pesos a precios de 2004 en el segundo trimestre y de -10.2 millones de pesos a precios de 2004 en el tercer trimestre. Por lo tanto, el valor trimestral del Producto Interno Bruto en el tercer trimestre fue mayor que en el segundo trimestre. El impuesto con el valor más

alto en el año 2020 fue el Impuesto a los productos importados (derechos de importación) con un total de -9.9 millones de pesos a precios de 2004. En el año 2021, la categoría con el valor agregado bruto más alto fue la de "Valor agregado bruto a precios básicos" con un total de 579.043 millones de pesos a precios de 2004. En el año 2021, el valor trimestral del Producto Interno Bruto fue de 723.768 millones de pesos a precios de 2004 en el segundo trimestre y de 687.659 millones de pesos a precios de 2004 en el tercer trimestre. Por lo tanto, el valor trimestral del Producto Interno Bruto en el segundo trimestre fue mayor que en el tercer trimestre. El impuesto con el valor más alto en el año 2021 fue el Impuesto a los productos netos de subsidios (a los ingresos brutos, específicos, a los débitos y créditos bancarios, a las exportaciones) con un total de 55.387 millones de pesos a precios de 2004. En el año 2022, la categoría con el valor agregado bruto más alto fue la de "Valor agregado bruto a precios básicos" con un total de 725.810 millones de pesos a precios de 2004. En el año 2022, el valor trimestral del Producto Interno Bruto fue de 773.160 millones de pesos a precios de 2004 en el segundo trimestre y de 727.030 millones de pesos a precios de 2004 en el tercer trimestre. Por lo tanto, el valor trimestral del Producto Interno Bruto en el segundo trimestre fue mayor que en el tercer trimestre. El impuesto con el valor más alto en el año 2022 fue el Impuesto a los productos netos de subsidios (a los ingresos brutos, específicos, a los débitos y créditos bancarios, a las exportaciones) con un total de 57.649 millones de pesos a precios de 2004. En el año 2023, la categoría con el valor agregado bruto más alto fue la de "Valor agregado bruto a precios básicos" con un total de 735.428 millones de pesos a precios de 2004. En el año 2023, el valor trimestral del Producto Interno Bruto fue de 701.720 millones de pesos a precios de 2004 en el primer trimestre y de 735.428 millones de pesos a precios de 2004 en el segundo trimestre. Por lo tanto, el valor trimestral del Producto Interno Bruto en el segundo trimestre fue mayor que en el primer trimestre. El impuesto con el valor más alto en el año 2023 fue el Impuesto a los productos importados (derechos de importación) con un total de 8.044 millones de pesos a precios de 2004.

Según los datos de los años 2019, 2020, 2022 y 2023 en diferentes categorías económicas, se puede observar en cuanto al Valor Agregado Bruto a Precios Básicos, que en el año 2019 fue de 215.795 millones de pesos a precios de 2004, mientras que en el año 2020 disminuyó a -20.6 millones de pesos a precios de 2004. Sin embargo, para el año 2022 se espera un aumento significativo en esta categoría, con un

total de 725.810 millones de pesos a precios de 2004. Para el año 2023, se espera que el Valor Agregado Bruto a Precios Básicos alcance los 735.428 millones de pesos a precios de 2004. En cuanto al Producto Interno Bruto, se puede observar que en el año 2019 fue de 2,773.895 millones de pesos a precios de 2004, mientras que en el año 2020 disminuyó significativamente a -38.4 millones de pesos a precios de 2004. Sin embargo, se espera que para el año 2022 el Producto Interno Bruto alcance los 2,903.240 millones de pesos a precios de 2004, lo que representa un aumento significativo con respecto al año 2020. Para el año 2023, se espera que el Producto Interno Bruto alcance los 1,437.148 millones de pesos a precios de 2004. En cuanto a los impuestos, se puede observar que el Impuesto a los Productos Netos de Subsidios fue de 224.453 millones de pesos a precios de 2004 en el año 2019, mientras que en el año 2020 disminuyó a -44.6 millones de pesos a precios de 2004. Sin embargo, se espera que para el año 2022 este impuesto alcance los 230.596 millones de pesos a precios de 2004. Para el año 2023, se espera que el Impuesto a los Productos Netos de Subsidios alcance los 113.762 millones de pesos a precios de 2004. En cuanto al Impuesto a los Productos Importados, se puede observar que en el año 2019 fue de 2,316.174 millones de pesos a precios de 2004, mientras que en el año 2020 disminuyó a -38.1 millones de pesos a precios de 2004. No se dispone de datos para el año 2022, pero se espera que para el año 2023 este impuesto alcance los 8.044 millones de pesos a precios de 2004. Se observa una disminución significativa en los valores económicos en el año 2020 debido a la pandemia de COVID-19, pero se espera una recuperación en los años siguientes. Además, se puede observar que los impuestos a los productos netos de subsidios y a los productos importados son significativos en términos de ingresos fiscales.

Todos los datos brindados estadísticamente tienen relación directa con la influencia cultural. La cultura desempeña un papel fundamental en las elecciones alimentarias. Las tradiciones, creencias y valores culturales de una comunidad pueden determinar qué alimentos se consideran aceptables o preferibles. Los patrones alimentarios también pueden ser influenciados por festividades, rituales y prácticas culinarias específicas. Otro factor influyente en las variables analizadas es la publicidad y marketing. Las estrategias de publicidad y marketing tienen un impacto significativo en el comportamiento del consumo de alimentos. Las campañas publicitarias pueden promover alimentos poco saludables, especialmente dirigidos a niños y jóvenes, lo que puede llevar a elecciones alimentarias poco saludables. Se debe

considerar también la influencia social: las interacciones sociales, tanto en el hogar como en el entorno social más amplio, pueden influir en los patrones alimentarios. Estas interacciones pueden incluir presiones sociales, como la influencia de los compañeros, la familia y los círculos sociales, así como las expectativas culturales relacionadas con la comida y el cuerpo.

La disponibilidad de alimentos saludables es un factor crucial en el comportamiento del consumo de alimentos. En muchas comunidades, la falta de tiendas de comestibles que ofrezcan productos frescos y saludables dificulta la adopción de una dieta equilibrada. La educación nutricional afecta el grado de conocimiento sobre nutrición y alimentación saludable y también juega un papel importante en el comportamiento del consumo de alimentos. Aquellas personas que tienen un mayor nivel de educación nutricional tienden a tomar decisiones más informadas y saludables en relación a su alimentación. Estos son solo algunos de los factores influyentes, según los antecedentes analizados, en el comportamiento del consumo de alimentos.

Referencias

Baudrillard, J. (2023). *La Sociedad de Consumo . Paris. Gallimard.*

Bauman, Z. (2000). *Modernidad Liquida . Paris. Gallimard.*

Blanchard, O., Amighini, A., Giavazzi, F. (2012). *Macroeconomía, 5ta edición*. obtenido de: macroeconomc3ada-5ta-edicic3b3n-olivier-blanchard.pdf

Bocock, R. (1995). *El Consumo* . Talasa ediciones .

Di Pace , D. (20 de 06 de 2023). *http://focusmarket.com.ar/conferencias-focus-2022.html*. Obtenido de http://focusmarket.com.ar/conferencias-focus-2022.html: http://focusmarket.com.ar/conferencias-focus-2022.html

Indec. (25 de 06 de 2023). *https://www.indec.gob.ar/*.

Keynes, J. M. (2013). Austral editorial. obtenido de: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjh2-G-uqODAxWwlJUCHZlSARIQgQN6BAgEEAI&url=https%3A%2F%2Fscholar.google.com.ar%2Fscholar%3Fq%3DKeynes%2C%2BJ.%2BM.%2B(2013).%2BAustral%2Beditorial.%26hl%3Des%26as_sdt%3D0%26as_vis%3D1%26oi%3Dscholart&usg=AOvVaw06BJ5HNYXsRQq3sW1GG3Sk&opi=89978449

Material de catedra, ". (2023). Material de catedra, "Metologia de la Investigacion".

Anexos

Anexo 1

Cuadro 1: Resolución Técnica N° 6: "Estados contables en moneda homogénea". Índice Definido por la Resolución de JG 539/18

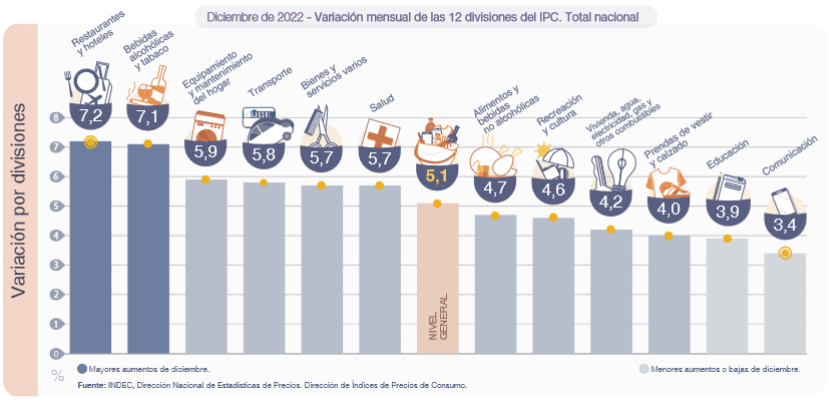
Mes	IPC Nacional Empalme IPIM				
ene-22	605,0317	**1,8753**	**0,0388**	**3,88%**	
feb-22	633,4341	**1,7912**	**0,0469**	**4,69%**	
mar-22	676,0566	**1,6782**	**0,0673**	**6,73%**	
abr-22	716,9399	**1,5825**	**0,0605**	**6,05%**	
may-22	753,1470	**1,5065**	**0,0505**	**5,05%**	
jun-22	793,0278	**1,4307**	**0,0530**	**5,30%**	
jul-22	851,7610	**1,3320**	**0,0741**	**7,41%**	
ago-22	911,1316	**1,2453**	**0,0697**	**6,97%**	
sep-22	967,3076	**1,1729**	**0,0617**	**6,17%**	
oct-22	1028,7060	**1,1029**	**0,0635**	**6,35%**	
nov-22	1079,2787	**1,0512**	**0,0492**	**4,92%**	
dic-22	1134,5875	**1,0000**	**0,0512**	**5,12%**	

Fuente: Calendario de difusión que publica el INDEC en su página WEB

Anexo 2

Diciembre y año 2022. Resumen ejecutivo (Indec, 2022).

La división de mayor aumento en el mes fue Restaurantes y hoteles (7,2%), seguida por Bebidas alcohólicas y tabaco (7,1%). A su vez, en diciembre se destacó el incremento del servicio doméstico, que impactó en Equipamiento y mantenimiento del hogar (5,9%); de los combustibles, con incidencia en Transporte (5,8%); y de la cuota de medicina prepaga, dentro de la división de Salud (5,7%). La suba de Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,7%) fue la que más incidió en la mayoría de las regiones. Se destacó el aumento de Frutas; Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos; Pan y cereales; y, en algunas de las regiones, Verduras, tubérculos y legumbres. El Nivel general del Índice de precios al consumidor registró un alza mensual de 5,1% en diciembre de 2022, y acumuló un incremento de 94,8% en los doce meses de 2022. A nivel de las categorías, el IPC Núcleo (5,3%) lideró el alza mensual, seguido por Regulados (5,1%) –impactaron, entre otras, las subas de combustibles y de las cuotas de medicina prepaga– y Estacionales (4,6%).



Fuente: Indec 2023

Anexo 3

Evaluación trimestral

Según el Estimador Mensual de Actividad Económica, la actividad económica creció en febrero de 2023 un 0,2% respecto a igual mes del año pasado y se mantuvo en el mismo nivel en relación a enero. En el acumulado del primer bimestre, la actividad económica se ubicó 1,6% por encima de enero-febrero de 2022 y fue el mayor nivel de actividad desde 2018 para ese período. De las 15 actividades productivas, 9 se expandieron respecto a un año atrás y 6 lo hicieron en relación a enero. Los sectores que más incidieron positivamente en el crecimiento interanual de la actividad de febrero fueron: petróleo y minería (+11,1%), actividades empresariales (+2,1%) y hoteles y restaurantes (+8,6%). Las contracciones más relevantes se dieron en industria (-1,3%) e intermediación financiera (-2,7%). En marzo, la actividad industrial se expandió 3,1% respecto a igual mes de 2022 y 3,4% en relación a febrero (serie sin estacionalidad). En el acumulado del primer trimestre se ubicó 2,6% por encima del mismo periodo de 2022. El desempeño entre las ramas industriales fue en general positivo: de 16 sectores, 12 crecieron tanto contra marzo de 2022 como respecto a febrero. En abril, el índice adelantado de actividad industrial elaborado por el CEP-XXI (que toma el consumo de energía sobre la base de CAMMESA) estima una contracción del 0,9% interanual y del 0,2% respecto a marzo (sin estacionalidad). Sin embargo, para el primer cuatrimestre se espera un crecimiento del 1,7% interanual, lo cual implicaría el mayor nivel de actividad industrial para enero-abril de

los últimos cinco años. En abril, las importaciones de bienes de capital fueron de USD 816 millones. Esto representó una contracción intermensual del 1,7% y una del 22,4% en comparación con abril de 2022. Esto vino dado principalmente por las menores cantidades importadas que cayeron 19,3% vs abril 2022 y 1,2% vs marzo. Específicamente, la caída de importaciones de estos bienes vino fraccionada por las menores compras de máquinas automáticas para el procesamiento de datos (-54,7% i.a.), que aportaron una incidencia negativa de 7,9 puntos porcentuales (p.p.) al desempeño de las compras externas de estos bienes. En marzo, la actividad de la construcción se expandió 3,5% frente a febrero y creció 1,2% vs igual mes del año pasado, sumando su segunda suba en los tres primeros meses del año. A pesar de ello, el acumulado al primer trimestre de 2023 se ubicó 0,8% por debajo de enero-marzo de 2022, producto de la contracción registrada en febrero. Según la AFCP, en abril, los despachos de cemento alcanzaron las 1.035.525 toneladas, lo cual implicó un incremento de 3,7% respecto a marzo (sin estacionalidad). En comparación con un año atrás, los despachos se contrajeron 1,3%, explicado por el hecho que este abril tuvo dos días hábiles menos que 2022 ya que el consumo diario aumentó en un 10% en comparación con el abril pasado alcanzando una producción de 57.148 toneladas por día. En el primer cuatrimestre, los despachos totalizaron las 4 millones de toneladas y estuvo 1,9% por encima de enero-abril de 2022. Los despachos de cemento registraron el mejor primer cuatrimestre desde al menos 2004. En abril, las exportaciones fueron de USD 5.891 millones. Esto representó una contracción del 29,3% versus abril de 2022. Respecto a marzo, descendieron un 0,9% (medida sin estacionalidad). La contracción anual viene dada tanto por efecto de los precios cómo de las cantidades. Por el lado de la cantidades, estas cayeron 22,7% vs 2022, explicado principalmente por las menores cantidades exportadas de granos de cereales y oleaginosas y sus derivados (aceites, harinas, pellets, biodiesel, etc.) como consecuencia de la sequía. Por el lado de los precios de exportación, estos bajaron un 8,6% interanual. En abril, las exportaciones de productos primarios (PP) alcanzaron USD 1.020 millones. Descendieron 55,6% vs abril de 2022 por la caída en las exportaciones de trigo (-87% i.a.) y maíz (-52% i.a.), que junto al resto de los cereales, presentaron una incidencia negativa de 14,3 p.p. sobre las exportaciones totales. En términos mensuales, descendieron 31,5% en comparación con marzo (sin estacionalidad). En el acumulado, las exportaciones de productos primarios registran ventas por USD 4.658 millones, lo que representa una caída del 42,4% vs. el primer

cuatrimestre de 2022 (-44,1% interanual en cantidades). Las exportaciones de manufacturas de origen agropecuario (MOA) totalizaron USD 2.305 millones en abril. Respecto del mismo mes de 2022 se contrajeron 29,5%, producto de mermas en las harina y pellets de soja (incidió negativamente en 6,7 p.p. en las exportaciones totales) y en grasas y aceites (-10,1 p.p.). En comparación con marzo, crecieron 3,5% (sin estacionalidad). En el acumulado del año, las exportaciones MOA registran ventas por USD 7.806 millones, lo que representa una caída del 21,6% vs 2022 (-17% interanual en cantidades). Las manufacturas de origen industrial (MOI) totalizaron USD 1.954 millones en abril; se contrajeron 4,5% interanual principalmente por la reducción de las ventas externas de biodiesel (derivado de la soja que exportó USD 118 millones; -43,7% interanual). En la medición mensual (sin estacionalidad) subieron 5,4% respecto de marzo. La caída interanual vino por una baja de precios (-7,3%); en tanto que las cantidades subieron 3%. En el acumulado del año, las exportaciones de manufacturas de origen industrial registran ventas por USD 6.666 millones, lo que representó una caída del 4,4% en valor (aunque en cantidades registran un crecimiento del 3,7%). Las ventas al exterior de combustibles y energía (CyE) totalizaron USD 613 millones en abril. Esto representó una contracción de 15,6% vs. abril de 2022, explicado por menores precios (-19,2% interanual). Por otra parte, las cantidades crecieron 4,5%. Las menores exportaciones de carburantes y lubricantes afectaron negativamente en 9,2 p.p. y 7,3 p.p. respectivamente. En la medición mensual descendieron 7% respecto de marzo (sin estacionalidad). En el año, las exportaciones de CyE registran ventas por USD 2.661 millones, lo que representa una caída del 0,4% vs. enero-abril de 2022 (+13,3% interanual en cantidades). La balanza comercial de abril arrojó un déficit comercial de USD 126 millones. Cabe destacar, que también opera un efecto precio en esta dinámica, si estuvieran vigentes los precios de abril 2022 el resultado comercial hubiera resultado superavitario con las cantidades exportadas e importadas en abril de 2023 por un total de USD 171 millones. Para el acumulado al primer cuatrimestre, se registró un déficit comercial por USD 1.470 millones como consecuencia de tres de cuatro meses del año con déficits. Desde 2018 que no se registraba un déficit en el primer cuatrimestre (en ese momento el déficit acumulado fue de USD 3.277 millones).

ACTIVIDAD ECONÓMICA, POR SECTOR

Año 2022 y febrero de 2023, var. interanual e intermensual; ordenado por incidencia en la medición interanual

Sectores	Variación interanual					Variación intermensual
	I trim-22	II trim-22	III trim-22	IV trim-22	feb-23	feb-23
Total	6,0%	7,1%	5,9%	1,9%	0,2%	0,0%
Petróleo y minería	13,3%	15,4%	14,4%	11,1%	11,1%	-0,3%
Actividades empresariales	4,8%	6,3%	5,7%	3,2%	2,1%	-0,2%
Hoteles y restaurantes	35,8%	54,5%	37,9%	20,0%	8,6%	0,2%
Electricidad, gas y agua	5,2%	5,1%	-3,9%	4,8%	6,7%	0,6%
Enseñanza	4,2%	5,7%	4,5%	2,9%	2,9%	0,5%
Administración pública	9,5%	9,8%	7,2%	1,5%	2,0%	0,2%
Otros servicios sociales	8,1%	11,3%	9,9%	6,1%	2,9%	-1,0%
Salud	2,4%	1,1%	0,7%	1,1%	1,1%	0,8%
Construcción	2,3%	11,6%	7,6%	2,5%	0,2%	-0,6%
Transporte y comunicaciones	11,1%	11,3%	8,2%	3,5%	-0,3%	-0,1%
Agricultura y ganadería	1,1%	-4,8%	-1,7%	-10,3%	-0,7%	5,1%
Pesca	-3,5%	24,1%	-1,5%	-9,9%	-20,0%	-37,4%
Comercio	5,3%	9,7%	7,8%	2,7%	-0,5%	-0,7%
Intermediación financiera	1,6%	2,4%	-0,3%	-2,4%	-2,7%	-1,0%
Industria manufacturera	4,8%	7,8%	6,2%	1,1%	-1,3%	-0,3%

AUTOMOTRIZ (abril)

+1,9% INTERMENSUAL	+24,1% INTERANUAL	+26,9% ACUMULADO

Según datos de ADEFA de marzo, la industria automotriz registró en el primer cuatrimestre de 2023 los niveles de producción más elevados desde 2014 (188.973 unidades). En abril se fabricaron 54.399 unidades.

PRENDAS DE VESTIR, CUERO Y CALZADO (marzo)

+4,5% INTERMENSUAL	+7,1% INTERANUAL	+5,6% ACUMULADO

El crecimiento interanual de marzo del sector de Prendas de vestir se explica por una suba en todos sus subsegmentos: Calzado y sus partes (+12,4% i.a.), prendas de vestir (+5,5% i.a.) y curtido y artículos de cuero (+0,6% i.a.). El sector acumula su tercera suba interanual consecutiva.

FUNDICIÓN DE METALES (marzo)

+1,2% INTERMENSUAL	+11,7% INTERANUAL	+15,7% ACUMULADO

El crecimiento interanual de marzo se debió a una mayor demanda de productos fundidos de hierro y acero y metales no ferrosos, principalmente destinados al sector automotriz, minero y eléctrico. Fundición de metales acumula 26 subas interanuales en los últimos 27 meses.

ALUMINIO y otros metales no ferrosos (marzo)

+5,7% INTERMENSUAL	+20,5% INTERANUAL	+21,2% ACUMULADO

Aluminio y otros metales no ferrosos encadenó 24 subas interanuales consecutivas en marzo. Según comunicó el INDEC en su último informe de Producción Industrial, se observa una mayor demanda de productos y piezas destinadas principalmente para la industria automotriz y para la actividad de la construcción.

SIDERURGIA (marzo)

+4,2% INTERMENSUAL	+4,3% INTERANUAL	+0,6% ACUMULADO

La expansión de marzo (según INDEC) podría ser explicada por un incremento en la demanda de productos por parte de la actividad de construcción, la industria automotriz y del sector energético. En abril, según datos de la Cámara de Acero Argentina, la producción de hierro primario se expandió 10,3% interanual y 6,7% intermensual; acero crudo, por su parte, creció 21,3% interanual y 8,6% respecto a marzo.

CAUCHO Y PLÁSTICO (marzo)

+0,9% INTERMENSUAL	+0,4% INTERANUAL	+3% ACUMULADO

La mayor actividad interanual del sector en marzo se vinculó a aumentos en sus subsegmentos otros productos de caucho (+7,7%) y manufacturas de plástico (+1,5%.). Por otro lado, neumáticos cayó -8,9% i.a. en marzo y acumula 4 contracciones en los últimos 6 meses. Datos de CAMMESA de abril, arrojan una caída de 0,3% interanual del consumo de energía del sector.

MAQUINARIA Y EQUIPO (marzo)

+6,2% INTERMENSUAL	+7,1% INTERANUAL	+4,2% ACUMULADO

Maquinaria y equipo presentó producción récord en marzo y registró el primer trimestre más alto desde el inicio de la serie (2016). Datos de CAMMESA de abril arrojan una suba del consumo eléctrico del sector del 2,4% interanual y de 6,2% intermensual.

REFINACIÓN DE PETRÓLEO (marzo)

-1,4%	+17,2%	+15,6%
INTERMENSUAL	INTERANUAL	ACUMULADO

La refinación de petróleo registró el primer trimestre más elevado desde el inicio de la serie (2016), ubicándose 2,4% por encima del récord previamente establecido en 2018. Aunque en la medición intermensual, presentó una merma del 1,4% respecto a febrero. Datos de consumo de energía de CAMMESA de abril arrojan una suba de 2,3% interanual y 1,7% intermensual.

MATERIALES PARA CONSTRUCCIÓN
Minerales no metálicos (marzo)

-1,3%	+5,8%	+5,3%
INTERMENSUAL	INTERANUAL	ACUMULADO

Materiales para la construcción registró el marzo más alto desde el inicio de la serie (2016). La principal incidencia positiva se observa en la producción de vidrio y sus productos (+10,8% interanual), que marcó su 14ª suba consecutiva. Respecto a febrero, presentó un descenso del 1,3%. Datos de consumo de energía de CAMMESA de abril de la industria arrojan una contracción del 1% interanual y del 2,3% intermensual.

ALOJAMIENTO EN HOTELES (febrero)

-4%	+6,8%	+10,5%
INTERMENSUAL	INTERANUAL	ACUMULADO

Según la Encuesta de Ocupación Hotelera de INDEC, en febrero se hospedaron 1,93 millones de turistas, lo que representó un incremento de 6,8% (+123.000 turistas) en comparación con febrero de 2022. Los turistas residentes totalizaron 1,54 millones (-8,6% i.a.; 144.000 personas menos) y los no residentes 383.000 (+232% i.a.; 268.000 turistas más).

QUÍMICOS (marzo)

+1,2%	-3,6%	-4,7%
INTERMENSUAL	INTERANUAL	ACUMULADO

Presentó la quinta baja interanual seguida en marzo; aunque respecto a febrero creció 1,2%. Las caídas más significativas se dieron en ramas afectadas por la sequía: otros productos químicos –principalmente biodiésel– (-25,1% i.a.) y agroquímicos (-16% i.a.). También se destacaron las bajas de productos químicos básicos (-11%) y gases industriales (-11%). Datos de consumo de energía de CAMMESA de abril arrojan una caída interanual de 2,7% y una suba intermensual de 1,6%.

ALIMENTOS (marzo)

+3,7%	-0,8%	+0,5%
INTERMENSUAL	INTERANUAL	ACUMULADO

La merma de marzo se explica por una contracción en 7 de sus 13 subsegmentos. La incidencia principal vino por la menor molienda de oleaginosas, que cayó 21,3% interanual y registró el marzo más bajo de la serie. Esta caída puede ser explicada por el efecto de la sequía y la menor producción de carne aviar (debido a las heladas).

MADERA, PAPEL, EDICIÓN E IMPRESIÓN
(marzo)

+1,7%	-4,2%	-3%
INTERMENSUAL	INTERANUAL	ACUMULADO

En marzo, el sector se contrajo en la medición interanual por segundo mes consecutivo. A su interior descendieron todos sus subsegmentos: madera y sus productos (-9,5%), papel y subproductos (-3,5%) y edición impresión (-2,3%). Datos de consumo de energía de CAMMESA de abril arrojan una caída de 1,5% interanual y de 0,2% intermensual.

MOLIENDA DE OLEAGINOSAS (marzo)

+6,4%	-21,3%	-26,9%
INTERMENSUAL	INTERANUAL	ACUMULADO

Tuvo la cuarta caída interanual consecutiva y la producción más baja para un mes de marzo desde el inicio de la serie (2016). En el último tiempo, la sequía potenció la tendencia contractiva de la industria molinera por la menor oferta de granos disponible. Aún así, en la medición intermensual presentó una recuperación del 6,4% respecto a febrero.

Oferta y demanda globales: series desestacionalizadas en millones de pesos, a precios de 2004

Gráfico: oferta y demanda globales

Año	Trimestre	PIB	Importaciones	Consumo privado	Consumo público	FBCF	Exportaciones
2019	I	691.185	173.242	494.387	92.908	121.456	156.155
	II	697.338	170.444	504.641	93.040	121.886	155.230
	III	697.569	169.309	499.491	89.129	123.128	156.979
	IV	686.803	156.940	478.401	87.920	110.517	177.014
2020	I	656.953	151.496	465.002	92.763	100.532	149.720
	II	561.522	117.911	390.699	87.139	74.253	131.931
	III	624.884	131.170	423.678	87.439	112.175	127.725
	IV	655.007	154.058	456.923	88.318	127.705	123.462

2021	I	678.359	154.066	463.274	91.986	136.809	136.071
	II	678.367	161.377	471.816	92.415	133.690	141.807
	III	696.621	167.744	479.164	95.640	137.277	151.349
	IV	712.794	184.801	501.807	98.075	147.060	148.888
2022	I	718.226	194.037	511.215	96.573	151.450	149.149
	II	730.526	203.404	527.584	97.228	159.086	153.737
	III	733.838	203.735	533.465	95.829	157.837	147.291
	IV	720.650	186.216	529.030	95.657	147.817	161.298
2023	I	727.031	204.168	533.854	99.000	151.095	142.752
	II	706.412	211.663	526.990	99.443	156.803	136.902

Fuente: Indec

Oferta y demanda globales. Valores trimestrales en millones de pesos a precios de 2004

Gráfico: Año 2019

2019					
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Total	
665.849	**751.784**	**683.901**	**671.361**	**693.224**	**Producto Interno Bruto**
168.867	171.114	176.397	153.557	167.484	Importaciones FOB (bienes y servicios reales)
834.716	**922.898**	**860.298**	**824.919**	**860.708**	**Oferta Global**
834.716	**922.898**	**860.298**	**824.919**	**860.708**	**Demanda Global**
504.392	550.677	480.416	441.436	494.230	Consumo privado
87.956	93.382	88.666	92.993	90.749	Consumo público
145.979	159.369	166.474	173.555	161.344	Exportaciones FOB (bienes y servicios reales)
114.188	123.592	127.742	111.465	119.247	Formación bruta de capital fijo
-17.799	-4.122	-2.865	6.362	-4.606	Variación de existencias
0	0	-135	-891	-257	Objetos valiosos
					Discrepancia estadística

Fuente: Indec

Gráfico: Año 2020

2020					
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Total	
632.389	**609.380**	**614.192**	**642.403**	**624.591**	**Producto Interno Bruto**
147.947	118.832	136.935	150.921	138.659	Importaciones FOB (bienes y servicios reales)
780.336	**728.212**	**751.128**	**793.324**	**763.250**	**Oferta Global**
780.336	**728.212**	**751.128**	**793.324**	**763.250**	**Demanda Global**
470.887	434.291	408.971	422.152	434.076	Consumo privado
87.736	87.929	86.985	93.009	88.915	Consumo público
139.323	136.593	136.348	120.574	133.210	Exportaciones FOB (bienes y servicios reales)
93.439	76.231	116.053	128.942	103.666	Formación bruta de capital fijo
-11.050	-6.832	2.771	28.647	3.384	Variación de existencias
0	0	0	0	0	Objetos valiosos
					Discrepancia estadística

Fuente: Indec

Gráfico: Año 2021

2021 (Datos provisorios)					
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Total	
654.122	**723.768**	**687.659**	**700.592**	**691.535**	**Producto Interno Bruto**
150.172	163.000	174.456	180.362	166.997	Importaciones FOB (bienes y servicios reales)
804.293	**886.768**	**862.114**	**880.953**	**858.532**	**Oferta Global**
804.293	**886.768**	**862.114**	**880.953**	**858.532**	**Demanda Global**
473.449	521.346	456.793	464.472	479.015	Consumo privado
87.311	93.103	94.735	102.968	94.529	Consumo público
125.612	146.568	161.425	144.510	144.529	Exportaciones FOB (bienes y servicios reales)
129.895	135.908	140.945	148.087	138.709	Formación bruta de capital fijo
-15.977	-3.019	11.234	18.636	2.718	Variación de existencias
0	0	0	0	0	Objetos valiosos
4.003	-7.138	-3.017	2.280	-968	Discrepancia estadística

Fuente: Indec

Gráfico: Año 2022

2022 (Datos preliminares)					
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Total	
691.851	**773.160**	**727.030**	**711.199**	**725.810**	**Producto Interno Bruto**
188.582	206.048	211.286	181.476	196.848	Importaciones FOB (bienes y servicios reales)
880.433	**979.208**	**938.316**	**892.675**	**922.658**	**Oferta Global**
880.433	**979.208**	**938.316**	**892.675**	**922.658**	**Demanda Global**
519.053	580.396	509.888	491.959	525.324	Consumo privado
91.690	97.917	95.073	100.607	96.322	Consumo público
137.259	159.579	157.948	156.688	152.869	Exportaciones FOB (bienes y servicios reales)
144.254	162.032	161.813	148.090	154.048	Formación bruta de capital fijo
-17.891	-14.176	14.656	9.962	-1.862	Variación de existencias
0	0	0	0	0	Objetos valiosos
6.067	-6.540	-1.062	-14.630	-4.041	Discrepancia estadística

Fuente: Indec

Gráfico: Año 2023

2023 (Datos preliminares)		
1º trimestre	2º trimestre	
701.720	**735.428**	**Producto Interno Bruto**
198.160	214.926	Importaciones FOB (bienes y servicios reales)
899.880	**950.354**	**Oferta Global**
899.880	**950.354**	**Demanda Global**
544.535	585.127	Consumo privado
94.253	100.451	Consumo público
131.572	142.117	Exportaciones FOB (bienes y servicios reales)
143.816	160.240	Formación bruta de capital fijo
-25.919	-27.079	Variación de existencias
0	0	Objetos valiosos
11.624	-10.503	Discrepancia estadística

Fuente: Indec

Oferta y demanda globales. Valores trimestrales. Variación porcentual respecto a igual período del año anterior

Gráfico: año 2019

2019					
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Total	
-5,9	**0,6**	**-1,8**	**-1,1**	**-2,0**	**Producto Interno Bruto**
-25,1	-22,3	-14,7	-10,6	-18,7	Importaciones FOB (bienes y servicios reales)
-10,5	**-4,6**	**-4,7**	**-3,0**	**-5,8**	**Oferta Global**
-10,5	**-4,6**	**-4,7**	**-3,0**	**-5,8**	**Demanda Global**
-8,8	-6,4	-6,4	-2,2	-6,1	Consumo privado
-4,5	-4,3	-8,5	-8,1	-6,4	Consumo público
0,7	15,7	15,2	7,9	9,8	Exportaciones FOB (bienes y servicios reales)
-25,0	-18,5	-10,1	-8,3	-16,0	Formación bruta de capital fijo
///	///	///	///	///	Variación de existencias
///	///	///	///	///	Objetos valiosos
///	///	///	///	///	Discrepancia estadística

Fuente: Indec

Gráfico: año 2020

2020					
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Total	
-5,0	**-18,9**	**-10,2**	**-4,3**	**-9,9**	**Producto Interno Bruto**
-12,4	-30,6	-22,4	-1,7	-17,2	Importaciones FOB (bienes y servicios reales)
-6,5	**-21,1**	**-12,7**	**-3,8**	**-11,3**	**Oferta Global**
-6,5	**-21,1**	**-12,7**	**-3,8**	**-11,3**	**Demanda Global**
-6,6	-21,1	-14,9	-4,4	-12,2	Consumo privado
-0,2	-5,8	-1,9	0,0	-2,0	Consumo público
-4,6	-14,3	-18,1	-30,5	-17,4	Exportaciones FOB (bienes y servicios reales)
-18,2	-38,3	-9,2	15,7	-13,1	Formación bruta de capital fijo
///	///	///	///	///	Variación de existencias
///	///	///	///	///	Objetos valiosos
///	///	///	///	///	Discrepancia estadística

Fuente: Indec

Gráfico: año 2021

2021 (Datos provisorios)						
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Total		
3,4	**18,8**	**12,0**	**9,1**	**10,7**		**Producto Interno Bruto**
1,5	37,2	27,4	19,5	20,4		Importaciones FOB (bienes y servicios reales)
3,1	**21,8**	**14,8**	**11,0**	**12,5**		**Oferta Global**
3,1	**21,8**	**14,8**	**11,0**	**12,5**		**Demanda Global**
0,5	20,0	11,7	10,0	10,4		Consumo privado
-0,5	5,9	8,9	10,7	6,3		Consumo público
-9,8	7,3	18,4	19,9	8,5		Exportaciones FOB (bienes y servicios reales)
39,0	78,3	21,4	14,8	33,8		Formación bruta de capital fijo
///	///	///	///	///		Variación de existencias
///	///	///	///	///		Objetos valiosos
///	///	///	///	///		Discrepancia estadística

Fuente: Indec

Gráfico: año 2022

2022 (Datos preliminares)					
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Total	
5,8	**6,8**	**5,7**	**1,5**	**5,0**	**Producto Interno Bruto**
25,6	26,4	21,1	0,6	17,9	Importaciones FOB (bienes y servicios reales)
9,5	**10,4**	**8,8**	**1,3**	**7,5**	**Oferta Global**
9,5	**10,4**	**8,8**	**1,3**	**7,5**	**Demanda Global**
9,6	11,3	11,6	5,9	9,7	Consumo privado
5,0	5,2	0,4	-2,3	1,9	Consumo público
9,3	8,9	-2,2	8,4	5,8	Exportaciones FOB (bienes y servicios reales)
11,1	19,2	14,8	0,0	11,1	Formación bruta de capital fijo
///	///	///	///	///	Variación de existencias
///	///	///	///	///	Objetos valiosos
///	///	///	///	///	Discrepancia estadística

Fuente: Indec

Gráfico: año 2023

2023 (Datos preliminares)	
1º trimestre	2º trimestre

1,4	**-4,9**	**Producto Interno Bruto**
5,1	4,3	Importaciones FOB (bienes y servicios reales)
2,2	**-2,9**	**Oferta Global**
2,2	**-2,9**	**Demanda Global**
4,9	0,8	Consumo privado
2,8	2,6	Consumo público
-4,1	-10,9	Exportaciones FOB (bienes y servicios reales)
-0,3	-1,1	Formación bruta de capital fijo
///	///	Variación de existencias
///	///	Objetos valiosos
///	///	Discrepancia estadística

Fuente: Indec

Oferta y demanda globales. Porcentaje del PIB a precios constantes

Gráfico: año 2019

2019					
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Total	
100,0	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**Producto Interno Bruto**
25,4	22,8	25,8	22,9	24,2	Importaciones FOB (bienes y servicios reales)
125,4	**122,8**	**125,8**	**122,9**	**124,2**	**Oferta Global**
125,4	**122,8**	**125,8**	**122,9**	**124,2**	**Demanda Global**
75,8	73,2	70,2	65,8	71,3	Consumo privado
13,2	12,4	13,0	13,9	13,1	Consumo público
21,9	21,2	24,3	25,9	23,3	Exportaciones FOB (bienes y servicios reales)
17,1	16,4	18,7	16,6	17,2	Formación bruta de capital fijo
-2,7	-0,5	-0,4	0,9	-0,7	Variación de existencias
0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	Objetos valiosos
					Discrepancia estadística

Fuente: Indec

Gráfico: año 2020

2020					
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Total	
100,0	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**Producto Interno Bruto**
23,4	19,5	22,3	23,5	22,2	Importaciones FOB (bienes y servicios reales)
123,4	**119,5**	**122,3**	**123,5**	**122,2**	**Oferta Global**

123,4	**119,5**	**122,3**	**123,5**	**122,2**	**Demanda Global**
74,5	71,3	66,6	65,7	69,5	Consumo privado
13,9	14,4	14,2	14,5	14,2	Consumo público
22,0	22,4	22,2	18,8	21,3	Exportaciones FOB (bienes y servicios reales)
14,8	12,5	18,9	20,1	16,6	Formación bruta de capital fijo
-1,7	-1,1	0,5	4,5	0,5	Variación de existencias
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Objetos valiosos
					Discrepancia estadística

Fuente: Indec

Gráfico: año 2021

2021(Datos provisorios)					
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Total	
100,0	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**Producto Interno Bruto**
23,0	22,5	25,4	25,7	24,1	Importaciones FOB (bienes y servicios reales)
123,0	**122,5**	**125,4**	**125,7**	**124,1**	**Oferta Global**
123,0	**122,5**	**125,4**	**125,7**	**124,1**	**Demanda Global**
72,4	72,0	66,4	66,3	69,3	Consumo privado
13,3	12,9	13,8	14,7	13,7	Consumo público
19,2	20,3	23,5	20,6	20,9	Exportaciones FOB (bienes y servicios reales)
19,9	18,8	20,5	21,1	20,1	Formación bruta de capital fijo
-2,4	-0,4	1,6	2,7	0,4	Variación de existencias
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Objetos valiosos
0,6	-1,0	-0,4	0,3	-0,1	Discrepancia estadística

Fuente: Indec

Gráfico: año 2022

2022 (Datos preliminares)						
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Total		
100,0	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**		**Producto Interno Bruto**
27,3	26,7	29,1	25,5	27,1		Importaciones FOB (bienes y servicios reales)
127,3	**126,7**	**129,1**	**125,5**	**127,1**		**Oferta Global**
127,3	**126,7**	**129,1**	**125,5**	**127,1**		**Demanda Global**
75,0	75,1	70,1	69,2	72,4		Consumo privado
13,3	12,7	13,1	14,1	13,3		Consumo público
19,8	20,6	21,7	22,0	21,1		Exportaciones FOB (bienes y servicios reales)
20,9	21,0	22,3	20,8	21,2		Formación bruta de capital fijo

-2,6	-1,8	2,0	1,4	-0,3		Variación de existencias
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		Objetos valiosos
0,9	-0,8	-0,1	-2,1	-0,6		Discrepancia estadística

Fuente: Indec

Gráfico: año 2023

2023(Datos preliminares)		
1º trimestre	2º trimestre	
100,0	**100,0**	**Producto Interno Bruto**
28,2	29,2	Importaciones FOB (bienes y servicios reales)
128,2	**129,2**	**Oferta Global**
128,2	**129,2**	**Demanda Global**
77,6	79,6	Consumo privado
13,4	13,7	Consumo público
18,7	19,3	Exportaciones FOB (bienes y servicios reales)
20,5	21,8	Formación bruta de capital fijo
-3,7	-3,7	Variación de existencias
0,0	0,0	Objetos valiosos
1,7	-1,4	Discrepancia estadística

Fuente: Indec