Facultad: Ciencias de la Educación y Psicopedagogía.

Trabajo Integrador Final

Título a obtener: Profesorado Universitario para la educación secundaria y superior-Ciclo Profesorado

“Las estrategias pedagógicas de los docentes de la especialización Agencia de Viajes de la carrera de Turismo y su relación con la actividad turística actual”

Autor: Pablo Sebastián Ferrari

Sede Centro

Universidad Abierta Interamericana, Buenos Aires

Fecha: 30 de agosto, 2023

Resumen y Palabras Claves

El siguiente trabajo integrador ha sido realizado para poder desentrañar cuales son los posibles motivos de la desprofesionalización en el sector de Agencias de Viajes y Empresas de Turismo inserto en la carrera universitaria: Licenciatura en turismo.
Siendo, dentro de esta carrera y en esta Universidad, una de las especializaciones más elegidas por los estudiantes a la hora de cursar.
Enfocarse en los estudiantes, podría ser contradictorio, ya que dependería de la elección personal de cada educando. Por lo tanto, la investigación, se redirecciona hacia las estrategias de enseñanza de los docentes staff de la Universidad. De esta manera se realiza un recorte y se involucra solo al sector educativo. Por lo tanto, serán solo docentes, con quienes se llevará a cabo el trabajo y su búsqueda de respuestas.
Se rastreó información exclusiva sobre el tema; hallándose mucha bibliografía sobre pedagogía relacionada con las estrategias didácticas y con el proceso de enseñanza-aprendizaje; pero no así con referencia al turismo. Por lo cual, se desmenuzó esa relación educativo-profesional en artículos de otras actividades similares. Dado que el trabajo, debe ser fundamentado y poseer una razón epistemológica en su razón científica o técnica.
Llegando a varias conclusiones.

Palabras claves:
Estrategia – Enseñanza – Turismo – Profesionalización- Agencia de Viajes

Abstract

The following integrative work has been carried out in order to unravel what are the possible reasons for deprofessionalization in the sector of Travel Agencies and Tourism Companies inserted in the university career: Degree in tourism.
Being, within this career and in this University, one of the specializations most chosen by students when studying.
Focusing on students could be contradictory, since it would depend on the personal choice of each learner. Therefore, the research is redirected towards

the teaching strategies of the staff teachers of the University. In this way a cut is made and only the education sector is involved. Therefore, they will be only teachers, with whom the work will be carried out and their search for answers. Exclusive information on the subject was tracked; there is a large bibliography on pedagogy related to didactic strategies and the teaching-learning process; but not so with reference to tourism. Therefore, this educational-professional relationship was broken down into articles of other similar activities. Since the work, it must be grounded and possess an epistemological reason in its scientific or technical reason.
Reaching several conclusions.

Key words:
Strategy – Teaching – Tourism – Professionalization- Travel Agency

Agradecimientos

En primer lugar, quiero agradecer a mi padre, quien me inculco desde muy pequeño lo que es la docencia. Cuando tenía alrededor de unos 10 años, me regaló un mapa de Argentina, de esos verdes, que se usaban para escribir con tiza; yo soñaba que viajaba por el país y que les daba clases a mis juguetes. Además, leía u hojeaba algunos de los libros que tenía en su biblioteca; entendía poco y nada, pero hacía que sabía mucho. El ya no está más físicamente con nosotros y creo que es por ese motivo que he tenido la fuerza y constancia suficiente para finalizar esta carrera de nivel superior.

En segundo lugar, a mi madre, quien también ejerció esta amada profesión, pero a diferencia de mi padre, ella me enseñó otros valores que me forjaron para ser quien soy. Valores que hoy son tan importantes o escasos.

En tercer lugar, a mi pareja, Carlos, quien me hizo descubrir este “profesorado universitario”. Un ser muy especial, con el que elijo seguir compartiendo mis días.

Y, por último, a la persona más especial en mi vida, ese ser tan importante, ese pequeño gran hombre que me genera orgullo por cada paso que da. Y que desde el primer momento en que lo vi nacer y crecer, me hace diferente todos los días: a vos Sebastián, hijo querido. Aunque estemos distanciados, estas y estarás siempre dentro, muy dentro mío; en mi corazón.

Índice

Resumen y Palabras Claves	2
Abstract	2
Agradecimiento	4
Índice	5
Introducción	6
Capítulo I (Objetivo, Tema-Problema) 1.1 Objetivo General 1.2 Objetivos específicos 1.3 Tema-Problema	9 9 9 9
Capitulo II (Antecedentes de investigación y Marco teórico) 2.1 Antecedentes de investigación 2.1.1 La formación continua de docentes en la educación superior	10 10 10
Capitulo III (Marco Metodológico)	25
Capitulo IV (Análisis de los resultados, Conclusiones)	27
Referencias bibliográficas	29
Anexo I	30

Introducción:

La siguiente hipótesis de investigación está desarrollada para la culminación de los estudios de la carrera: Profesorado Universitario para la Educación Secundaria y Superior en la Universidad UAI. El mismo ha sido elegido por poseer características intrínsecas de la actividad docente e incluir una de sus especializaciones, dentro de la carrera Licenciatura en Turismo; la cual se encuentra basada en la geografía y en el desarrollo comercial, operacional, talentos humanos y marketing de las propias Empresas de Turismo y Agencias de Viajes.

Se busca a través de este trabajo la inclusión del grado de articulación entre las asignaturas y el campo laboral específico. Teniendo en cuenta que luego de la Pandemia Coronavirus, la forma de comprar un paquete turístico, la forma de sentir y vivenciar experiencias de los turistas cambió drásticamente, dio un giro de casi 180°. En realidad, este movimiento se veía venir hace algunos años; pero el sector educativo (por su propia inercia y ralentización) no le ha dado la importancia debida. Mientras que la integración de la tecnología, redes sociales y media en general ha afectado y modificado al turista en su forma de viajar.

Por otro lado, existen diferentes intereses y motivos de parte de los estudiantes al elegir esta orientación, ya que aún hoy con todos los inconvenientes y problemas que poseen las Agencias de Viajes a nivel económico, financiero y de precarización laboral; sigue siendo la orientación con mayor cantidad de estudiantes.

La universidad sobre la cual se investiga es muy nueva, de apenas 10 años, la misma fue fundada en el año 2013. Se podría afirmar que la intención académica es la creación de profesionales innovadores que puedan maximizar sus propios conocimientos.

Concretamente la pregunta-problema es: la indagación de cuáles son las estrategias de enseñanza dentro de la carrera: Licenciatura en Turismo (de la especialización Agencia de Viajes) utilizadas por los docentes de una facultad privada, en la ciudad de Buenos Aires a partir del año 2020.

En primer lugar, se debe caracterizar el uso de las estrategias pedagógicas o según Zabalza, M. A. (2005) competencias docentes de todo profesor universitario; aquellas que son usadas para llevar a cabo las estrategias pedagógicas. Los docentes realizan sus actividades diarias académicas, las cuales deben ponderar el aprendizaje por, sobre todo. Deben ser adecuadas al desarrollo de la cursada, al currículo y por supuesto a través de estas transmitir un buen desempeño educativo. (p.87-90)

En un segundo lugar, se debe analizar la utilización en la práctica docente de los recursos y estrategias didácticas en las asignaturas de la especialización Agencia de Viajes

El estudio de esta investigación traerá posiblemente aportes relevantes y específicos para los rectores/directores de carrera y/o coordinadores que puedan ser utilizados para mejoras institucionales. A través de esté se intenta demostrar la articulación de esta especialización desde el nivel académico-pedagógico con la estructura laboral y la nueva realidad en los viajes.

Por último, se debe describir que competencias y habilidades docentes son utilizadas para mejoras institucionales. Estas son parte de la coyuntura entre el nivel académico-pedagógico, la estructura laboral y la nueva forma de viajar.

Hoy toda Institución Educativa debe aportar su engranaje para generar La calidad de la educación universitaria:

La calidad es un componente y una presión externa e interna que a veces va forzando mucho el trabajo de lo que se va realizando en el contexto universitario, los programas de mantenimiento de la calidad, los de evaluación de la calidad, de rendimiento y al final es una presión que se incorpora en el mismo desarrollo dentro del aula. Pero no solo depende del educador, también de la estructura de la universidad (Zabalza, M. A.2005, pag.92-93)

Hoy, dada las nuevas formas de aprendizaje y de enseñanza a través de los tics, se pregunta el docente y la universidad se exige; un entramado de asignaturas que no solo sean propiamente repetición de saberes enciclopedistas, sino que también exista una multiplicidad de disciplinas fáciles de aprender en un mundo rápido y en continuos cambios.

Esta investigación está estructurada en cinco capítulos: el primer capítulo, donde se menciona el tema-problema y objetivos. En el segundo capítulo se presenta la historia del arte y el marco teórico. El tercer capítulo contempla la metodología utilizada y como se llevó a cabo. El cuarto capítulo posee los resultados y análisis y, por último, las conclusiones

CAPÍTULO I

OBJETIVOS
TEMA - PROBLEMA

1.1 Objetivo General:

Explorar cuales son las estrategias de enseñanza dentro de la carrera: Licenciatura en Turismo (de la especialización Agencia de Viajes) utilizadas por los docentes de una facultad privada, en la ciudad de Buenos Aires a partir del año 2020

1.2 Objetivos Específicos:

Detallar las estrategias pedagógicas.

Indagar en las asignaturas de la especialización Agencia de Viajes, la utilización de los diferentes recursos didácticos.

Describir las competencias y habilidades docentes para el dictado de clases integradoras e innovadoras para la especificidad: Agencia de Viajes.

1.3 Tema-Problema:

¿Cuáles son las estrategias de enseñanza dentro de la carrera: Licenciatura en Turismo (de la especialización Agencia de Viajes) utilizadas por los docentes de una facultad privada; en la ciudad de Buenos Aires a partir del año 2020?

CAPÍTULO II

ANTECEDENTES DE INVESTIGACION
MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de investigación

Se realizó la búsqueda en el Google Académico. El criterio fue incorporar bibliografía dedicada a la educación formal de nivel superior en la actualidad (idealmente de las carreras turísticas o afines) en un periodo en el tiempo de no más de 15 años. Se centró el trabajo investigativo en la Argentina.
Luego de la pesquisa en diferentes textos, se seleccionaron aquellos que poseen similitudes a la pregunta-problema; además se agruparon los mismos por temáticas. Se ha hallado mucha información sobre los temas pedagógicos relacionados con las estrategias didácticas y con el proceso de enseñanza-aprendizaje.

2.1.1 El primer texto para analizar está escrito por Pupo Kairós y otros, para la Revista Pedagógica de la Universidad de Cienfuegos (2021). En el mismo se plantea una estrategia para mantener la formación continua de los docentes en la educación superior. Dado que: existe una escasez de contenido académico e incompetencia de parte de los docentes al dictar sus clases. Los temas abordados no están actualizados a nivel profesional y mucho menos relacionados con el ámbito pedagógico. Esto puede perjudicar la actualización y la profesionalización de los estudiantes.

Se utilizó una metodología cualitativa. Los métodos fueron teóricos del orden analítico- sintético, histórico – lógico. Se pudo recolectar información a través del análisis de documentos. Por otro lado, el segundo método: del sistémico-estructural- funcional; empíricos: Se fijaron y armaron las entrevistas y las observaciones de todas las actividades realizadas por los docentes en el aula.

De las entrevistas se desprenden las siguientes conclusiones: con una buena contextualización formativa y organización de los docentes; se perfeccionará y elevará el sistema educativo en el nivel superior. Un buen docente, actualizado,

con herramientas pedagógicas y conocimientos no solo de su metiere, será muy enriquecedor.
Se concluye también que es propicio construir un espacio de significados y sentidos en unión con la formación continua. Este debería ser un proceso institucional, formativo y permanente.

2.1.2 El segundo texto se trata de un ensayo realizado en la Universidad de UNIACC (2018). Fue un Estudio de la carrera de Periodismo y Publicidad, donde buscaban el mejor desempeño de parte de los docentes que puedan lograr aprendizajes significativos. Estos aprendizajes significativos funcionan como un anclaje entre los saberes anteriores y la nueva incorporación de conocimientos. Para ellos deben tener una re significación.

Se utilizó la metodología mixta. A través de esta se identificaron diferentes tipos de habilidades blandas (tanto en el orden social como a nivel comunicacional). Herramientas que un docente debe utilizar para lograr la atención de parte de los estudiantes. Se hicieron varias encuestas y se focalizó, en una variable principal: “De qué manera un estudiante nos ve, nos capta, aprende”

Las habilidades descubiertas son varias, pero lo más importante para tener en cuenta que dependerá de cada docente y de su forma de expresarla dentro y por fuera del aula. Estas mismas se pueden relacionar con las emociones, con la comunicación afectiva.

Por otro lado, las habilidades sociales, no encuentran un consenso de definición, pero si se menciona que las mismas son conductas aprendidas de manera cultural y aceptadas socialmente. Se concluye que se deberían tener en cuenta a la hora de dar clases o enseñar para ser más eficientes y efectivas.

2.1.3 El tercer estudio está escrito por Gaspar Santos y otros autores (2021). En el mismo se habla de la enseñanza dentro y fuera del aula de los millenials. Pertenecen a una generación digital, la cual se encuentra en continuo aprendizaje. Tanto la ciencia de la información como de la comunicación es aquella que ha avanzado de una manera aritmética. Es por este motivo que los docentes deberían formarse, incorporar el vocabulario y lograr estimular a los

estudiantes para poder llegar a un aprendizaje significativo. Se cuestiona si ha sido internet quien influenció en todos estos nuevos cambios. Pero los millenials exigen y sobre exigen a sus docentes la adaptación.

Se concluye que el aprendizaje es para toda la vida. Que ese aprendizaje puede mejorar la profesionalización del estudiante y del plano laboral también. Los docentes deberán adiestrarse, Re informarse o reinventarse, además de encontrar las herramientas para trabajar dentro y fuera del aula.

Los profesores y maestros se encuentran obligados a prepararse para emplear las tecnologías y mejorarlas en el desempeño académico. Por otro lado, se deben los procesos legales, jurídicos digitales y plataformas digitales. La Pandemia profundizó el proceso.

2.1.4 El cuarto texto es parte de un libro escrito por Marta Kisilevsky (2002). El mismo hace referencia a las condiciones de acceso escolar por parte de estudiantes al nivel superior en nuestro país. Se encuentra dividido en 4 capítulos: Una primera parte que habla del ingreso a la educación superior tanto a nivel nacional como internacional. Una segunda, en donde se mencionan las condiciones pedagógicas y como pueden estas influenciar o no en el estímulo y en la permanencia estudiantil. Una tercera, donde aparecen los datos cuantitativos y orientativos mientras que la última y cuarta parte, se muestran los diversos resultados de las investigaciones.

Se realizó un trabajo investigativo cuanti-cualitativo. Cada capítulo del libro, según su temática, utilizó una diferente forma de investigación. De esa manera se obtuvo información concreta y veraz.

Se concluye que para una mayor inserción en educación superior se deben revisar las políticas de articulación entre niveles y por sobre todo con el nivel superior no universitario.
El poseer un título universitario, muchas veces ofrece al estudiante un mayor campo laboral a diferencia de las instituciones terciarias. Como resumen se aborda que la mayor responsabilidad es de la escuela media que no se encuentra adaptada a niveles superiores y menos aún a una población de clase

baja o con pocos recursos.

2.1.5 El quinto y último artículo es la Conferencia pronunciada en la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, el 9 de febrero, realizada por Zabalza, M. A. (2005).
El desarrollo de esta intenta mostrar las competencias docentes, en un nuevo contexto universitario-mundial. El autor habla desde su propia experiencia desde sus comienzos en la docencia hasta la actualidad. Demuestra que el quehacer universitario no necesariamente se relaciona con lo estrictamente laboral, como también explicita el desuso de los conocimientos enciclopedistas.

Acepta que existen cambios en tres niveles: el propio escenario institucional, la estructura del conocimiento y el papel a desarrollar por el profesor. Desea darle una identidad especial al docente universitario o de educación superior, a diferencia del profesor de media o nivel terciario. Fundamenta la existencia de competencias docentes: nueve efectivamente.

capacidad de planificar el proceso de enseñanza y el de aprendizaje.
seleccionar y presentar los contenidos disciplinares.
ofrecer informaciones y explicaciones comprensibles.
la alfabetización tecnológica y el manejo didáctico de las TIC.
gestionar las metodologías de trabajo didáctico y las tareas de aprendizaje.
relacionarse constructivamente con los alumnos.
relacionarse con las tutorías y el acompañamiento a los estudiantes.
reflexionar e investigar sobre la enseñanza.
implicarse institucionalmente.

Luego del comienzo e incipiente proceso de indagación se puede afirmar la existencia de temas relacionados con la pregunta-problema, pero existe una vacancia importante referente al sector de la actividad turística. Es muy importante poder generar aportes nuevos y formativos.
Los temas han sido abordados desde otras profesiones, pero no en el caso argentino (Desde la Carrera de Comunicación y Periodismo en España). Como así también se estudió en qué condiciones se encuentra la Educación Superior Nacional (Desde la Reforma educativa, Coneau) El acceso a la misma (que

durante muchos años ha sido muy complejo).

Con gran asombro se encuentra esta falta de información referente al desarrollo profesional dentro de las Empresas de Viajes y Turismo. Esta data es de particular importancia para la respuesta a la pregunta problema. Esto será un cambio fundamental dentro de la investigación.

Una investigación que será de gran ayuda tanto a los próximos profesionales del turismo como a los docentes e investigadores del área. Lograr el descubrimiento de los elementos y los factores que influyen en la pregunta problema.

2.2. Marco Teórico

2.3 Estrategias pedagógicas que utilizan los profesores de la especialización Agencia de Viajes

Una estrategia docente o pedagógica es un plan general de acción que se desarrolla de acuerdo a las posibilidades y capacidades del estudiante y del docente, a sus gustos y disgustos, a sus intenciones, creencias y demás. Es una línea general de acción que puede y debe cambiar conforme sean las circunstancias y que pretende lograr que el estudiante cumpla con los objetivos propuestos por el docente y aprenda.

También puede ser llamada estrategia pedagógica o de enseñanza:

Una estrategia de aprendizaje es un procedimiento (conjunto de pasos o habilidades) que un alumno adquiere y emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas (Diez Barriga Castañeda y Lule, 1986 Hernández 1991).

Un docente, en la actualidad, se encuentra inmerso en un mundo donde hay grandes diferencias sociales, económicas, institucionales, históricas y culturales dentro de la misma aula. Esto significa que hay un sinfín de razones por las cuales, el educando debe estar planeando sus clases para que sean innovadoras y lleguen a todos los alumnos, ya sea que presenten dificultades o que se destaquen. Pudiendo progresar y obtener resultados en la medida de su potencial real, tanto a nivel cognitivo como personal y social.

El reconocimiento del derecho de los seres humanos a ser diferentes no se contrapone a la función que le cabe a cada sujeto como integrante de una sociedad. Por lo tanto, por ser la atención a la diversidad un enfoque socio-humanista de la educación, no existe contradicción alguna entre el respeto al individuo autónomo y la respuesta a las necesidades colectivas de la sociedad (Anijovich, et al, 2004, p.4).

Esto hace que sea una labor muy ardua y que las formas de enseñanza que vaya a utilizar sean más individualizadas, más personalizadas. Frente a un espacio áulico no homogéneo (como lo era en el pasado) aparecerán conflictos, aparecerán situaciones particulares, aparecerán personajes totalmente diversos entre sí; que para lograr un andamiaje o educación constructivista; el educador

deberá instrumentar a través de herramientas y recursos posibles, la participación de todos. Es decir, poner al educando como actor principal.

Cada estudiante puede incorporar nuevos conocimientos, pero para que ello suceda, el reto del docente debe incitar o avivar al desarrollo de las capacidades individuales. (Anijovich, R. 2014).
Tal cual lo afirma, Rebeca, debe haber un reto, un desafío, un duelo para generar andamiaje. Un entrecruzamiento de saberes previos y nuevos, que se irán desarrollando según la expectativa del estudiante. Para ello se utilizan estrategias pedagógicas, que cada docente o profesional trae consigo.

Alicia Camilloni (1988) se refiere también a que las estrategias poseen diferentes aspectos desde lo pensativo y reflexivo que trae consigo el educador (se tiene en cuenta los temas de su metiere y se pondera las formas para transmitir y poder generar un mayor aprendizaje) hasta la puesta en marcha. Esta última, a su vez, esta subdividida en diferentes tiempos:
*Cuando el docente arma su labor con anterioridad.
*Cuando el docente desarrolla la clase en sí.
*y por último y tal vez la variable más relevante: la evaluación.

Será el profesor quien tendrá momentos de avance, otros de retroceso y otros de estabilidad. Esto debe ser bien entendido por él y ser utilizado para poder darse cuenta en las fallas y en los aciertos.

Las estrategias educativas que son transformadas en didácticas; en “como” se enseña tal o cual contenido elegido previamente para que quienes se encuentren dentro de esa aula, no solo puedan asimilar y comprender el nuevo concepto, sino también crear su propio saber.

Aparece aquí, una especie de feedback reflexivo, donde el educando y educador se ponen de acuerdo cada uno en su responsabilidad de enseñar y en su responsabilidad de aprender:

Saberes viejos reformulados, conocimientos nuevos relacionados con los viejos.

Si se retoma la palabra didáctica, será para que el profesor promueva actividades a sus educandos durante el proceso metodológico tanto dentro y fuera del salón. El aprendizaje y conocimiento se entiende como una dualidad continua que se da a través de interrelaciones e intercambios entre seres humanos.

El aula se transforma entonces en un escenario en donde todos los estudiantes son los actores que realizan cada uno su papel (a través de las actividades didácticas) y será el profesor; el director quien dirige y sostiene por sobre su autoridad al mecanismo de aprendizaje. Según Anijovich y Mora, (2009) deben tener en cuenta:

“Los estilos de aprendizaje, los ritmos, los intereses, los tipos de inteligencia, entre otros; el tipo de demanda cognitiva que se pretende del alumno; el grabado de libertad que tendrán los alumnos para tomar decisiones y proponer cambios y caminos alternativos” (p.6)

Se pueden encontrar tres formas distintas de aprendizaje o modelo estratégico:

* basado en problemas (Basado en la investigación y la reflexión para llegar a la solución de un problema planteado)
* basado en proyectos (En donde los alumnos se enfrentan a situaciones reales que los llevan a comprender y aplicar aquello que aprenden como una herramienta para resolver problemas o proponer mejoras)
* Método de casos (Al utilizar el método de casos se pretende que los alumnos estudien la situación, definan los problemas, lleguen a sus propias conclusiones sobre las acciones que habría que emprender y contrasten ideas, las defiendan y las reelaboren con nuevos aportes)

Nancy Montes de Oca Recio, Evelio F. Machado Ramírez (Rev Hum Med vol.11 no.3 Ciudad de Camaguey sep.-dic. 2011)

2.3.1 Competencias docentes

Referirse a las competencias educativas, es hablar de manera generalizada; hablar de competencias docentes, es encontrar las cualidades que posee un docente profesional. Y tal se refiere Zalbalza Miguel Ángel, (2005) se puede ser

un exitoso científico, pero no ser un exitoso ni tener una identidad de docente. Todo educador puede poseer aptitudes, capacidades, valores, conocimientos y habilidades especiales o innatas. Pero las mismas en muchas oportunidades deben ser desarrolladas, ejercitadas o aprehendidas por el docente.

Debe un profesional docente tener al menos alguna de las competencias educativas o intentar adquirirlas en sus estudios previos; para poder enfrentarse a esas aulas diversas. Criteriosamente debe ser capaz de planificar el proceso de enseñanza y el de aprendizaje, seleccionando y presentando los contenidos disciplinares. Con una alfabetización tecnológica y el manejo didáctico de las TIC. Pudiendo el profesional relacionarse constructivamente con los alumnos e implicarse institucionalmente.

Es decir, para lograr transmitir de manera didáctica, pedagógica y entendible los conocimientos y que los estudiantes logren cumplir con sus propios objetivos; el docente debe utilizar recursos. Existen miles de recursos posibles, como, por ejemplo: lingüísticos, académicos, bibliográficos como así también aquellos que vienen por fuera del espacio áulico (videos, tics, películas, redes sociales, entre otros).

El lenguaje es pura construcción, en donde hay una comunicación entre un emisor y un receptor. La educación es bidireccional: del educador al educando o viceversa. Lo más relevante es poder generar interés, cuando el educando no posee curiosidad. Volviendo hacia atrás, generar desafíos didácticos a través de los recursos.

Paralelamente, el profesional docente, será aquel que logre desarrollar una buena práctica áulica, es decir, aquel que utiliza sus competencias y habilidades docentes a la hora de habitar la escuela, la universidad. En párrafos anteriores se sintetizó la existencia de un andamiaje, un entrecruzamiento de información, esto mismo llamado Aprendizaje Significativo (es una noción que fue elaborada por David Ausubel) Estas autoras; Anijovich y Mora lo retoman y dicen que para lograrlo se requiere de dos importantes ideas básicas interrelacionadas:

Aquellas que se sostengan con algún aspecto existente y específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del alumno y por otro lado que el estudiante se comprometa con su aprendizaje, es decir, debe estar dispuesto a relacionar significativamente esos aprendizajes, y no como si fuera un ritual o utilizando la memoria, sino logrando una construcción a través del material dispuesto por el docente. (Anijovich y Mora, 2009, p9)

2.3.2 Habilidades docentes

Las habilidades forman parte de la profesionalización académica de un docente. Las mismas son prácticas para desarrollar por dentro del aula y por fuera de la misma. Cada acto educativo, cada clase, cada minuto; dependerá positivamente en su totalidad de las habilidades o destrezas que el profesor realice. Muchos de estos talentos pueden ser innatos que deben ser pulidos para mejorar la calidad educativa.

El profesional educativo puede o no poseer competencias; las mismas estarán pre moldeadas por sus habilidades. Habilidades que hoy en día, son prácticamente del tipo comunicacional, que son las maneras de transferir los saberes.

El rol del docente no va a identificarse o ser diferente por la utilización o no de algún recurso tic. Muy por el contrario, según un ensayo realizado por la Dra. Andrea Naranjo Lama (2019) se concluyó que existen varias habilidades blandas para lograr el aprendizaje significativo.

Habilidades comunicacionales: El emisor debe lograr una transmisión exitosa de su mensaje.
Credibilidad: El docente en tiempos pasado era “el dueño de la verdad”, pues ya no lo es. Para ser creíble debe ser empático y carismático.
Asertivo: Momento justo, tiempo justo.
Liderazgo: Ese profesor, que puede dirigir a su grupo de estudiantes. (Existen diferentes tipos de líderes)
Confianza: El educador genera seguridad en sus actos educativos.
Buen Lenguaje: y no solo se refiere al propio lenguaje técnico y específico, sino también a lo informal.
Dinamismo: Cada clase es diferente.
Y por último un buen profesor posee Habilidades Sociales (tal vez estas puedan ser o no innatas) pero son varias y tienen que ver con los valores sociales.

Respeto
Adaptabilidad
Autocritica
Integridad
Humildad
Empatía
Motivación
Honestidad
Tolerancia
Paciencia
Compromiso
Cercanía
objetividad. (p.92-96)

Si el statu quo del rol docente posee este tipo de cualidades, se podrán armar clases más didácticas dentro de proyectos innovadores áulicos y no áulicos. Una planificación de múltiples cátedras/materias/asignaturas de manera interlineal y cooperativamente.

2.4 Las estrategias didácticas que poseen y desarrollan fuera y dentro del espacio áulico los docentes

2.4.1 Estrategias didácticas

Las estrategias didácticas, forman parte de la planificación docente, que realiza el profesor. Durante los meses que se realiza la cursada de la asignatura se extiende el aprendizaje cumplimentando ciertos parámetros pre asignados. Los mismos pueden incluso ir variando a medida que avance el tiempo. Reajustarse, realinearse, reformularse. En determinadas situaciones, la planificación puede verse afectada; por lo tanto, debe haber un importante grado de adaptabilidad.

Un método o recurso utilizados por el docente a la hora de enseñanza; para promover aprendizajes significativos (Ortega, y otros, 2014). Para lograr promover estos aprendizajes significativos; es de suma importancia tener en cuenta al aprendiz, desde sus carencias y desde sus habilidades para incorporar los nuevos saberes. De qué manera serán esos nuevos conocimientos internalizados.

El aprendizaje significativo, es pura construcción de nuevos significados y de resignificados. Por ende, la intención principal es promover el aprendizaje a través de nuevas técnicas y con el uso de nuevos recursos, que deben ser lo más adecuados y los más cercanos al perfil del estudiantado.
Incluso se puede constatar el manejo que realiza, el docente, con las habilidades de los estudiantes, sin olvidar la presentación de los contenidos y la integración de los nuevos conocimientos a la estructura cognitiva de los estudiantes, para ello debe considerar las necesidades e intereses de los sujetos que aprenden (Urdaneta, 2015).

2.4.2 Estrategias didácticas en la educación superior

En la Educación Superior, a diferencia de la media y primaria, el docente cumple una función o rol fundamental en mediar, dirigir, guiar, conducir a los alumnos sobre los contenidos propios de cada área. Esto es justificable ya que todo docente posee una formación con sentido pragmático, permitiendo expresión libre de parte de los alumnos que siempre debe ser fundamentada para llevar a la práctica. La didáctica como ciencia defiende la necesidad de un paradigma centrado en el aprendizaje para que los estudiantes tengan una participación activa en su proceso formativo (Moreno, 2011).

Un docente universitario tiene un perfil diferente a otros; “es preciso desentrañar qué elementos cognitivos, actitudinales, valorativos y de destrezas favorecen la resolución de los problemas educativos, desde todos los niveles de desempeño del docente” (Galvis, 2007, pág. 49)

Hoy, este tipo de profesor de nivel superior debe adecuarse a la realidad. Además de ser un profesional en la materia o plenamente un especializado. Este debe poseer al menos tres columnas fundamentales: planificación (la cual ya fue nombrada) didáctica y por último comunicación. Esta última puede ser a modo reflexivo, intercambiando experiencias y romper con las ideas fijas e inamovibles.

2.5.1 Recursos Tecnológicos

La innovación es la principal fuente de crecimiento y es de suma importancia, es intencional, planificada y cuenta con la participación de agentes involucrados en la educación, rompiendo paradigmas saliendo de nuestra zona de confort e introduciendo mejoras en ciertas estructuras de la educación. (PUCE,2020.)
Dada la situación actual en la que vivimos, la educación no puede ser ajena. Hoy el libro se transformó en un celular, Tablet o computadora. Por lo cual, y mirando hacia el futuro, la practicidad de las ideas y su presentación deben ser más concretas e incentivadoras de formación de nuevos conocimientos. Dicho esto,

la enseñanza debe ser práctica y no “aburrida”. En estos tiempos que corren no se puede ser ajeno a la Sociedad en la cual habitamos.
Un docente que se aggiorna utilizara los recursos tecnológicos: “Aquellos elementos provenientes de la innovación científico-técnica que posibilitan o facilitan alguna labor” (Epecé, 2021). Son también aquellos que facilitan las labores del ser humano que pueden ser; tangibles como equipos móviles, computadoras u otro elemento físico utilizado en la realización de cualquier tarea” (González (2021, p. 47). A su vez, los recursos tecnológicos intangibles, se refieren al software que se utilizan para el desarrollo de ciertos programas tecnológicos, App, entre otros (Enciclopedia Económica, 2019).

Existen también herramientas tecnológicas o plataformas web que nos ayudan a elaborar cuadros, diagramas o inclusive poder trabajar con ellos: Classroom, aulas virtuales entre otros. Es súper importante su aprendizaje para poder ser utilizados tanto dentro como fuera del espacio áulico.

Por otro lado, (Pauta, 2020) sostiene que los recursos tecnológicos tienen características como: la interactividad definida por compartir datos entre el estudiante y el equipo tecnológico, adaptando de esta manera los recursos materiales a las necesidades que se presentan para un aprendizaje autónomo. Jama y Cornejo (2016) definen que “el uso de los recursos tecnológicos permite a los estudiantes desarrollar la capacidad de entendimiento, de la lógica, favoreciendo así el proceso del aprendizaje significativo en los alumnos” (p. 32). Correspondientemente se logra a través de los TICS, el desarrollo de nuevas competencias y habilidades dentro del aprendizaje autónomo del estudiante.

2.5.2 Interacción teórico-práctica

La educación y el aprendizaje dentro de la licenciatura en turismo debería pensarse de manera individualizada y personalizada. Logrando que cada estudiante sea el propio protagonista de su propia carrera y de sus propios estudios. Guiando a los alumnos, mediante el cumplimiento tanto del rol docente como de la entramada actividad de enseñanza, hacia la construcción de una didáctica reflexiva y haciendo foco en la experiencia propia de cada uno.

El espacio áulico, se convierte en un sitio de interrelación (estudiante-docente, estudiante-estudiante y docente-estudiante) que debe tener diversas funciones como: pensar, activar, comunicar, preguntar y cuestionar, imaginar, colaborar, incorporar, adquirir, idear, armar, reflexionar, buscar información, procesar y presentar. No hay andamiaje de conocimientos, sino es haciendo. Por lo tanto, dentro de la especificidad académica Agencia de Viajes es ineludible la práctica.

John Dewey (1938) propone que "El aprendizaje más fuerte se produce cuando el estudiante se enfrenta a la incertidumbre". Significa encontrar el punto de inflexión, la duda. Es el momento cuando un estudiante reflexiona y pone en común sus ideas con otros estudiantes. Y si en esa duda, puede entrar el docente se fortalecerá el nuevo saber ya que habrá intercambio de puntos de vistas sobre la incertidumbre y/o duda.

Es muy relevante el acompañamiento del profesor, durante el descubrir y el agenciamiento de parte del estudiantado. Recordar siempre que el objeto de conocimiento de cualquier materia o asignatura se logra a través de la resolución de problemáticas auténticas, reales, en las cuales debe existir Siempre un guía. Como última instancia, no se puede olvidar el momento de la evaluación, sea cual sea su tipo y/o forma. Como educador se debe tener en cuenta todo el proceso de andamiaje de cada uno de los alumnos; logrando la reflexión, motivando la autocrítica, tanto del aprendiz como del maestro. Detectar y capitalizar los errores, identificar aciertos sin que la subjetividad entre en juego.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo y diseño de investigación

Dada la pregunta problema y los objetivos planteados, el estudio se desarrolló bajo la modalidad de una encuesta a docentes que trabajan en el área específica. La misma ha sido de fuentes primarias, observación directa y de preguntas abiertas.

Encuesta: Constituye el término medio entre la observación y la experimentación. En ella se pueden registrar situaciones que pueden ser observadas y en ausencia de poder recrear un experimento se cuestiona a la persona participante sobre ello.

Al trabajar con preguntas abiertas: En este tipo de ciclo de indagación, se formulan preguntas generales. El ciclo es reflexivo; esto quiere decir que no es lineal, sino que las etapas mencionadas tienden a coexistir y sirven de apoyo unas a otras" (p. 351).

Sinceramente no fue posible obtener información de campo en bibliografía, pero si a través de los datos obtenidos de las respuestas. También se consideró algún gesto del entrevistado o alguna palabra o afirmación por fuera de las respuestas. Las preguntas realizadas intentaron ser lo más objetivas posibles para evitar malos entendidos o exceso de opiniones personales.

Se entrevistó a una población totalmente heterogénea posible; esto fue de suma importancia para poder lograr obtener conclusiones más concisas y exactas.

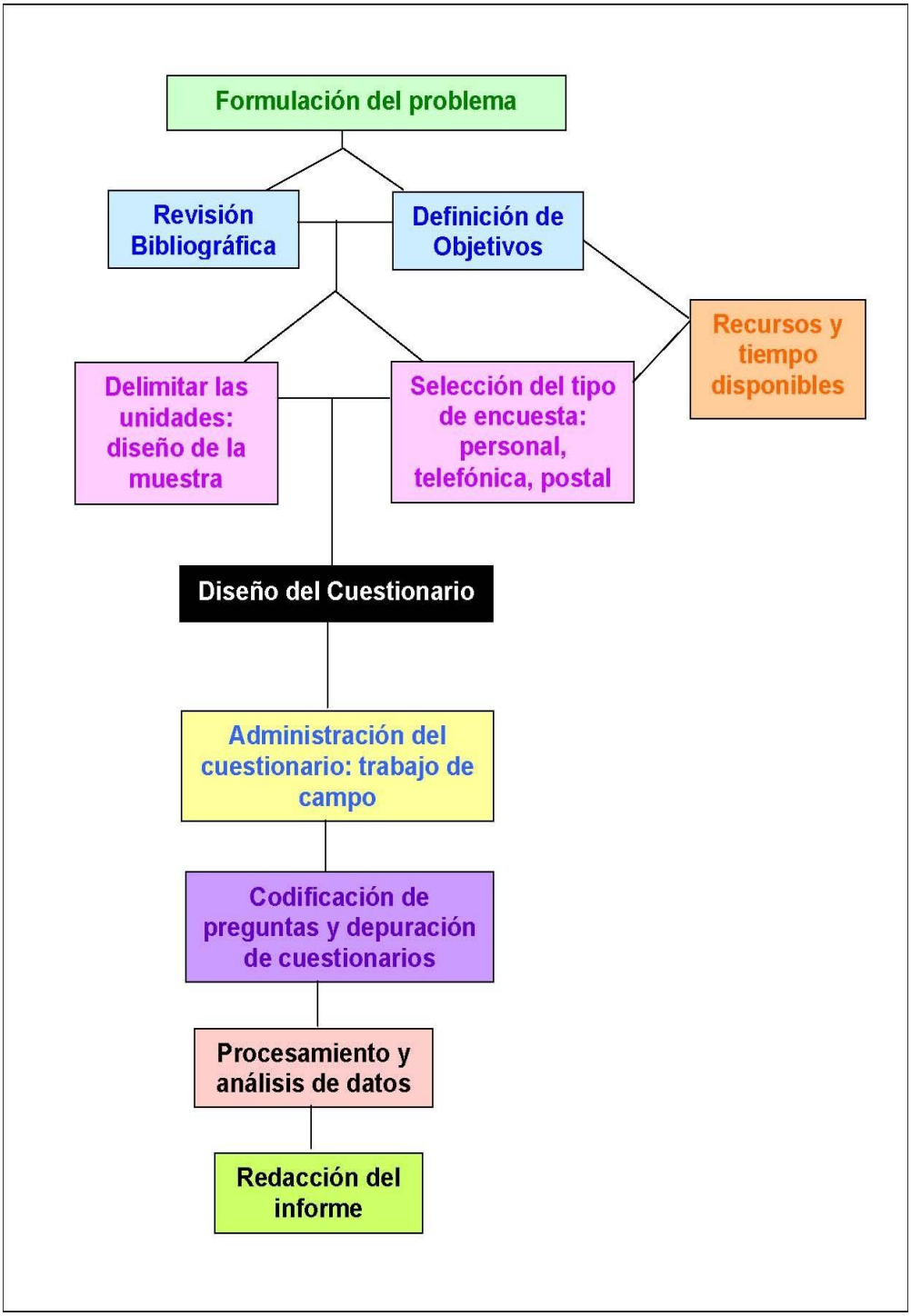


Figura No. 1 Etapas en un Proceso de Investigación Científica

Fuente: Cea D'ancona (1998)

CAPÍTULO IV

ANALISIS DE LOS RESULTADOS
CONCLUSIONES

4.1 Análisis situacional

Es importante destacar, que la primera carrera de turismo en Argentina, fue promulgada durante el año 1963, en la Universidad de Morón. Han pasado 60 años y se puede afirmar que, el sector turístico, ha atravesado diversos momentos: aquellos de plena expansión y/o aquellos de plena contracción. Esto ha afectado; de la misma manera, a las Instituciones y Docentes de las carreras de turismo. En reiteradas oportunidades fue más que preocupante, ya que se puede observar, por, sobre todo; en la especialización Agencias de Viajes: contenidos mínimos que quedaron obsoletos o confusos, y docentes que pocas veces cuentan con los recursos didácticos y/o herramientas necesarias en una actividad tan compleja y cambiante. Concluyendo su pico máximo luego del año 2020.

Existen variadas e innumerables estrategias de enseñanza. Cada docente, dependiendo de su formación y experiencia usará las más convenientes. También esto será flexible al grupo heterogéneo de estudiantes. Las hay innovadoras, como aquellas que son más rígidas y estructuradas.
Se fomenta el trabajo en equipo, el trabajo colaborativo, pero hay poca práctica, poca puesta en acción.
Se reconoce el esfuerzo por la búsqueda de responsabilidad y capacidad frente a la toma de decisiones: Con soluciones creativas, flexibles. Utilizando la empatía y la vocación de servicios. Logrando de esa manera la profesionalización. Esto último, se cumple solo de parte de algunos pocos docentes profesionales que poseen vocación de servicio, que realizan trabajo colaborativo y son creativos.

Entonces: Teniendo en cuenta la diversidad de estrategias competentes y eficientes que son impartidas por el staff docente:

¿Por qué no se logra una mejor calidad profesional en los estudiantes? Porque no ha habido un cambio en los programas de estudio, y (a pesar de haber pasado muchos años de ejercer la carrera) hay docentes que no logran brindar calidad y transmitir profesionalismo a sus estudiantes, sea la estrategia de enseñanza que fuere. Sera necesario un trabajo mancomunado para lograr un cambio profundo.

Referencias bibliográficas

*Pupo Kairós, A. R., Castro Núñez, W. E., & coronel Piloso, J. E. (2021). La formación continua de docentes en la educación superior. Revista Conrado, 17(80), 55-60.

*Dra. Andrea Naranjo Lama (2018). La importancia de las habilidades blandas para la docencia universitaria en el contexto actual. Universidad Complutense Madrid, España

*Gaspar Santos y otros. (2021) Aprendizaje permanente en millenials para renovar la praxis jurídica en generación digital. Universidad Autónoma de Los Andes, Ecuador.

*Marta Kisilevsky (2002) Dos estudios sobre el acceso a la educación superior en la Argentina. (IIPE, UNESCO)

*Miguel Ángel, Zabalza (2005). Competencias docentes. Conferencia pronunciada en la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, el 9 de febrero de 2005.

*Anijovich, R. (2014). Todos pueden aprender. Prospectiva-Revista de Educación del Colegio Nacional-UNLP.

ANEXO I

ENCUESTAS:

a) ¿Qué estrategias de enseñanza utilizas durante tus clases para lograr que los estudiantes puedan incorporar, no solo los contenidos mínimos de tu asignatura, sino que también puedan relacionarlos con la propia actividad turística?

b) ¿Qué competencias profesionales transmitís a tus estudiantes?

c) ¿Has realizado algún tramo de formación docente? ¿Cómo te has profesionalizado?

d) Si tuvieras que contarnos como es una clase tuya. ¿Qué competencias y habilidades pedagógicas transmitís a los alumnos? ¿De qué manera?

e) ¿Cómo sería tu clase ideal? Teniendo en cuenta: La realidad de las Agencias de Viajes y el plan de estudios.

Resumen según las respuestas de las entrevistas:

Se concluye que existen tantas estrategias de enseñanza como tantos docentes dentro del mismo plantel de ciclo especializado en Agencia de Viajes de la Carrera Licenciatura en Turismo. Pero si, se ha de destacar:

* 25 % de los docentes encuestados reconoce que los contenidos mínimos son confusos y están desorganizados. A futuro, el plan de estudios y contenidos se va a rediseñar y reorganizar. Ergo, se intenta dar una visión más realista de la actualidad de la Agencia de Viajes. Incorporando nuevos contenidos

* 50 % utilizan como estrategia: Casos de Estudios: A través del análisis y desarrollo en la propia práctica profesional.

* 100% intenta que los estudiantes participen y posean un rol activo. Muchas veces no se logra.

* 25 % realiza clases dialogadas y lectura colaborativa.

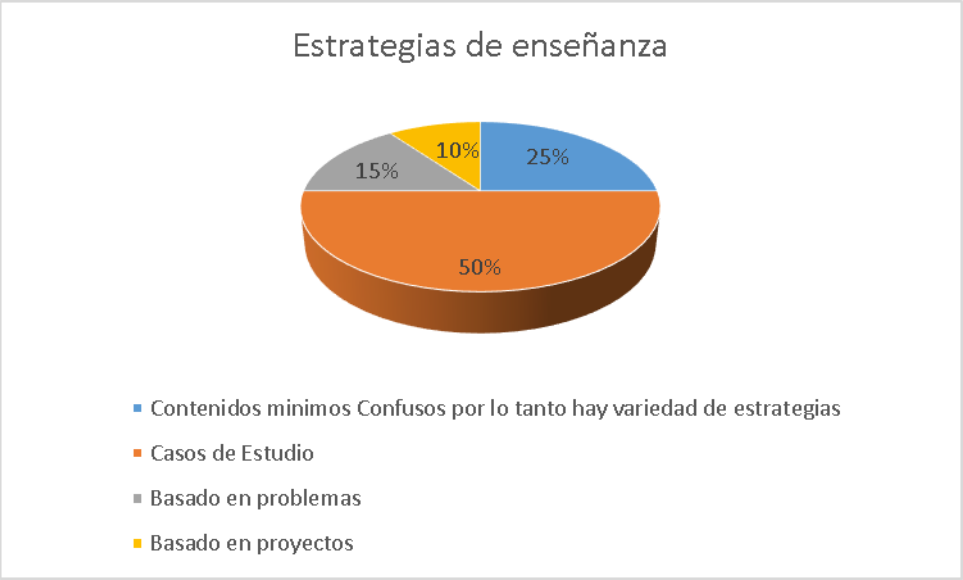


Figura No. 2 Estrategias de enseñanza

Elaboración Propia

Respecto a las competencias profesionales transmitidas:

50% capacidad de comunicación, sea de manera grupal o individual. Colaborativa y trabajo en equipo.

20% responsabilidad y capacidad frente a la toma de decisiones: Siendo creativos, flexibles. Utilizando la empatía y la vocación de servicios.

15% explica todo tipo de recursos para una eficiente gestión administrativa.

15% explica solo su experiencia personal.

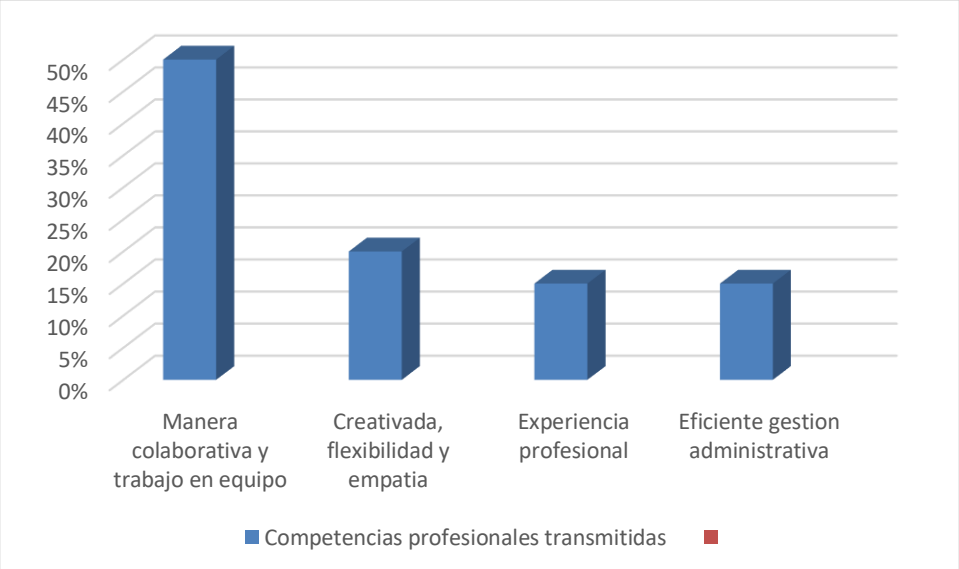


Figura No. 3 Competencias profesionales transmitidas
Elaboración Propia

Títulos docentes:
*50% son licenciados en turismo, que han realizados cursos y/o diplomatura en docencia universitaria, especialización en educación superior. Pero ninguno es docente de base. De hecho, no existe título referido a la enseñanza en esta actividad.
*50% son abogados, licenciados en informática y otros, tampoco con títulos de docentes.

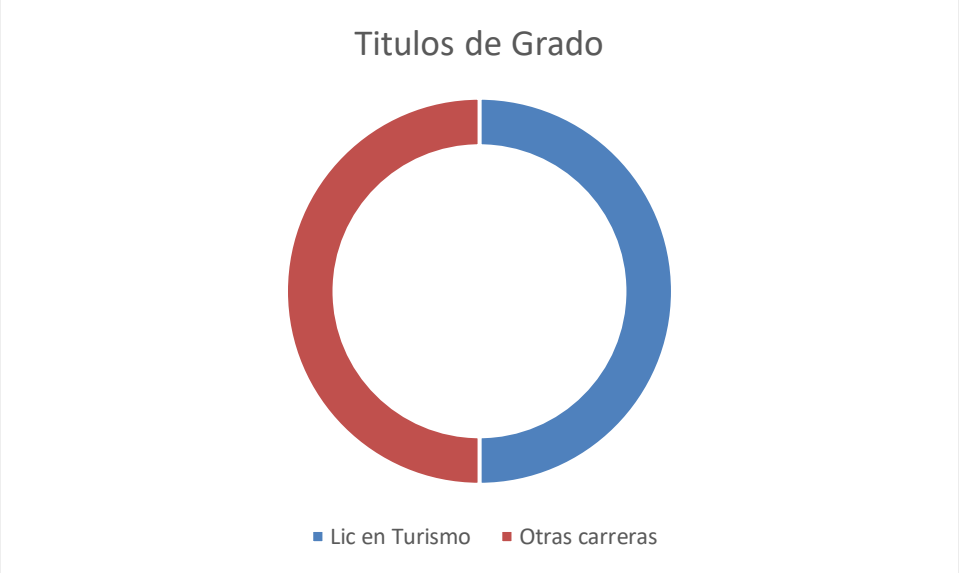


Figura No. 4 Títulos de grado
Elaboración Propia



Figura No. 5 Docencia Universitaria

Elaboración Propia

Competencias y habilidades:

25% Se recuperan saberes previos o ya aprendidos

50% Busca la resolución práctica de problemas o búsqueda de conclusiones. Fomentando el diálogo y el debate de cada uno con su rol.

20% Realiza trabajos integradores durante la cursada de su asignatura.

05% No hay materias ni interrelacionadas ni asignaturas que trabajen con pareja pedagógica o trabajos transversales.

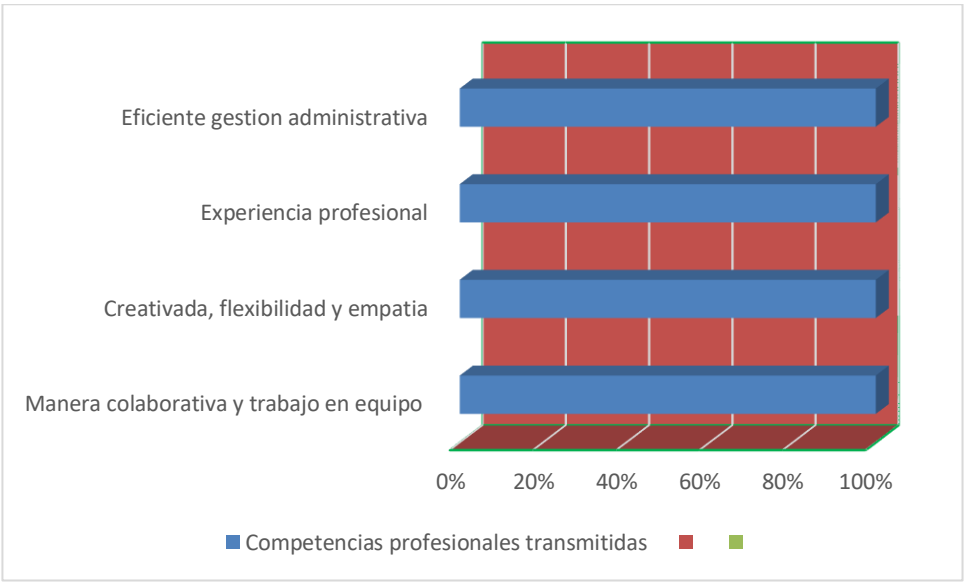


Figura No. 6 Competencias y Habilidades

Elaboración Propia

Clase ideal:

*Solo un 25% trabaja desde el lado práctico. Es decir, poder realizar actividades prácticas dentro de una Agencia de Viajes.
*30% trabaja en equipo, en un ida y vuelta. Construida entre todos. Con una participación y exposición continua de parte de los estudiantes.
*20% Ya que es un sector tan cambiante y dinámico, se buscan conclusiones que nos muestren aprendizajes perdurables a futuro. Clases divertidas y en las que se logre un andamiaje.



Figura No. 7 Clase ideal
Elaboración Propia