



IMPACTO DE INFLACIÓN EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE PYMES

2003 - 2013 / 2014 - 2024

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ALUMNA: BENITEZ, LUCIANA MAGALI

DNI: 44545013

LEGAJO: B00052638-C8

CARRERA: CONTADOR PÚBLICO

MAIL: LUCIANAMAGALI.BENITEZ@ALUMNOS.UAI.EDU.AR

Agradecimientos

Este trabajo es mucho más que una tesis. Es el reflejo de años de esfuerzo, sacrificios, aprendizajes y emociones compartidas. Y no podría haberlo logrado sin las personas que me sostuvieron en cada paso.

A mis papás, Julieta y Sergio, gracias por estar siempre. Por su amor, dedicación, fortaleza y por acompañarme en cada paso. Por impulsarme a seguir adelante y apoyarme en cada decisión. Esta meta también les pertenece, porque sin ustedes no habría sido posible.

A mi hermano Facundo, quien supo alegrarme los días y hacer más liviano este proceso. Gracias por tus ocurrencias, tu energía y por ser parte tan importante de mi vida. Y también a Luli, por acompañarme en cada jornada de estudio con su compañía incondicional.

A toda mi familia, gracias por su apoyo, su cariño y por acompañarme de distintas formas durante todos estos años. En especial, gracias a David, por estar presente, por acompañarme y por sumar tanto en este camino.

A mis abuelos, Marta y Antonio gracias por su cariño inmenso, por sus consejos, por estar pendientes, por celebrar cada logro como si fuera propio. Su amor me acompañó en cada paso y me dio paz en los momentos de tormenta.

A Leandro, por su paciencia, su amor incondicional y por creer en mí incluso cuando yo dudaba. Gracias por cada palabra de aliento, por acompañarme en los momentos de cansancio y por estar siempre a mi lado.

A mis amigos y compañeros de la facultad, gracias por caminar a mi lado en este largo recorrido. Por los apuntes compartidos, las risas en los pasillos, las horas eternas de estudio, las charlas que aliviaron el cansancio, y por hacer de esta etapa una experiencia inolvidable. Me llevo mucho más que una carrera: me llevo personas maravillosas que marcaron mi vida.

Esta tesis no es solo mía. Es de todos ustedes que me ayudaron a construirla, a resistir y a llegar.

Gracias por ser parte de mi historia.

RESUMEN

El tema de este proyecto se centra en analizar el impacto de la inflación en la gestión financiera de las PYMES argentinas durante dos períodos específicos: 2003-2013 y 2014-2024, ambos caracterizados por distintos niveles de inflación. Las PYMES, por su naturaleza, suelen ser más vulnerables a las fluctuaciones económicas, y la inflación es uno de los factores más críticos que afectan su estabilidad financiera.

El análisis se focaliza en cómo la inflación influye en aspectos clave de la gestión financiera, como el manejo de costos operativos, la planificación presupuestaria, y las estrategias de financiamiento. A través de la comparación de estos dos períodos, se busca entender las diferencias en la toma de decisiones financieras en contextos de alta y baja inflación, así como el impacto en la rentabilidad y liquidez de las empresas.

Este estudio permitirá identificar las estrategias más efectivas para enfrentar la inflación, con el fin de ofrecer recomendaciones que contribuyan a mejorar la gestión financiera de las PYMES en futuros escenarios inflacionarios.

Palabras claves

Inflación - PYMES - Gestión financiera -
Argentina - Estrategias.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
Naturaleza del proyecto de investigación	5
Justificación de la elección del problema.....	6
MARCO TEÓRICO Y ANTECEDENTES	7
Antecedentes.....	7
Marco teórico	10
Concepto oficial de PyME en Argentina.....	11
Ventajas y desventajas de PYMES	11
Historia reciente del sector PyME en Argentina.....	14
La gestión financiera en las PyMEs.....	15
Indicadores financieros clave en la gestión PyME	15
El análisis financiero en la pequeña empresa y los procedimientos	17
Teoría económica sobre la inflación	18
Estrategias para el crecimiento sostenible de las PyMEs en contextos dinámicos.....	20
Gestión financiera de las PyMEs frente a contextos inflacionarios	22
MARCO METODOLÓGICO	23
Objetivo general.....	23
Objetivos específicos.....	23
Hipótesis	23
Definición operacional de las variables principales.....	23
Determinación de la población de trabajo.....	24
Población/ unidad de análisis	24
Determinación de las técnicas de recolección de datos a emplear y elaboración de los instrumentos de registro correspondientes ver si tengo algo en el anteproyecto	24
Determinación de las técnicas con las que se analizaran los datos relevados	25
Análisis de datos.....	25
Elaboración del informe final.....	28
Características del informe final.....	30
Cronograma operativo y recursos necesarios	32
Cronograma operativo	32
Recursos necesarios	33

CONCLUSIÓN	35
Sugerencias.....	37
BIBLIOGRAFÍA	40

INTRODUCCIÓN

Naturaleza del proyecto de investigación

Según el Instructivo de Trabajos Finales de Carreras de Grado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Abierta Interamericana (2024), la modalidad elegida será un trabajo de investigación, ya que se enfocará en analizar el impacto de la inflación en la gestión financiera de las PYMES mediante la recopilación y estudio de datos financieros y económicos históricos. Este enfoque permitirá una evaluación detallada de las consecuencias inflacionarias en la gestión empresarial.

Con respecto a lo expresado por Hernández Sampieri, Fernando Collado y Baptista Lucio (2024), la intervención del trabajo de estudio será observacional, para examinar las estrategias y respuestas de las PYMES frente a la inflación. Además, será documental, al analizar informes financieros y datos históricos para evaluar el impacto de la inflación en su gestión financiera.

Sobre lo establecido por Hernández Sampieri, y otros (2014), la característica de este trabajo será meramente cualitativo, ya que se centrará en la recopilación y análisis de datos numéricos sobre el impacto de la inflación en la gestión financiera de las PYMES, utilizando indicadores financieros y estadísticas para evaluar como la inflación afecta aspectos como rentabilidad y costos.

Según el Instructivo de Trabajos Finales de Carreras de Grado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Abierta Interamericana (2024), el trabajo se encuentra inmerso en “estudios monetarios”. Esta elección es adecuada porque se centra en como la inflación impacta la administración financiera de las PYMES, un tema crucial para entender las dificultades y ajustes necesarios en un entorno económicos inflacionario. La elección se justifica por la importancia de proporcionar una evaluación detallada y basada en datos históricos que permita a las empresas adaptar sus estrategias financieras, mejorar su estabilidad económica y tomar decisiones informadas frente a la inflación.

Justificación de la elección del problema

La elección del presente tema de investigación, titulado “Impacto de la inflación en la gestión financiera de PYMES 2003-2013 / 2014-2024”, se fundamenta en la necesidad de analizar uno de los fenómenos económicos mas relevantes y persistentes de la economía argentina: la inflación, y su influencia directa en la gestión financiera de las pequeñas y medianas empresas. Las PYMES, por su estructura y limitaciones, lo que repercute en su capacidad para administrar costos, planificar presupuestos, acceder al financiamiento y mantener su rentabilidad y liquidez.

El análisis comparativo de dos periodos diferenciados por sus niveles de inflación permitirá identificar a los efectos de las fluctuaciones inflacionarias en la toma de decisiones financieras empresariales. Asimismo, se pretende aportar herramientas de análisis y recomendaciones que contribuyan a fortalecer la resiliencia de las PYMES frente a escenarios económicos adversos.

La relevancia del estudio se sostiene n solo en su aporte teórico al campo de los estudios monetarios y de gestión financiera, sino también en su aplicación practica para la toma de decisiones estratégicas en el ámbito empresarial, en un contexto económico donde la inflación continúa representando un desafío estructural. De esta manera, el trabajo busco generar un aporte significativo tanto para el amito académico como para el sector productivo nacional.

MARCO TEÓRICO Y ANTECEDENTES

Antecedentes

En su análisis publicado en Entrelíneas de la Política Económica, abordan la inflación argentina desde una perspectiva estructural, enfatizando que esta no es solo un fenómeno monetario, sino el resultado de desequilibrios económicos profundos. Su obra "Inflación + Desarrollo. La inflación argentina: un enfoque estructural" (CIEPYC, La Plata, 2011), argumenta que las soluciones monetarias aisladas no resolverán los problemas inflacionarios sin abordar las raíces estructurales de los desequilibrios productivos y sociales.

Este análisis subraya la importancia de incorporar políticas de desarrollo equitativo para enfrentar la inflación, sugiriendo que un enfoque puramente monetario no puede mitigar las presiones inflacionarias sin generar consecuencias adversas en sectores vulnerables de la economía.

Un antecedente relevante, basado en la tesis de Marcelo Lanche Bode, titulado "Análisis de las Consecuencias de la Inflación en el Mercado de Capitales Argentino", presentado en la Universidad Nacional de Rosario en diciembre de 2015, radica en su enfoque detallado sobre la relación entre inflación y los mercados de capitales en Argentina. Lanche Bode examina los efectos adversos que la inflación tiene sobre el mercado bursátil y las dificultades que enfrentan tanto inversores como empresas en el contexto inflacionario. El trabajo aporta un análisis empírico del mercado accionario desde 1975 hasta 2013, destacando la volatilidad y el bajo desarrollo del mercado de capitales argentino en comparación con otros países de América Latina, y la importancia de encontrar instrumentos financieros que sirvan como cobertura ante la inflación.

En 2019, Albornoz, Cortina y Haberkorn presentaron su trabajo "El presupuesto en las pymes argentinas" como parte de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial de la UNSAM. El estudio se desarrolló mediante análisis bibliográfico y ejemplos numéricos aplicados a una PYME del partido de San Isidro, durante un periodo caracterizado por importantes fluctuaciones en variables macroeconómicas como tarifas, tipo de cambio e

inflación entre 2016 y 2019.

Los autores examinaron la utilidad práctica del presupuesto en un contexto inflacionario, identificando tanto fortalezas (como una mejor previsión y control de gastos) como debilidades (incertidumbre en los pronósticos, dificultades en la actualización de partidas presupuestarias). El estudio mostro que, bajo condiciones de alta inflación, la elaboración presupuestaria adquiere una función estratégica, aunque está limitada por la constante inestabilidad de los valores monetarios.

Un aporte significativo en estudio del entorno financiero de las PyMEs es el trabajo de Lilia José Corzo (2022), titulado “Análisis de las políticas públicas de financiamiento a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas argentinas”, presentado en la Universidad Nacional del Sur. La autora investigo el nivel de conocimiento, acceso y demanda de los instrumentos públicos de financiamiento, como los créditos a tasa subsidiada, entre las MiPyMEs del sudoeste bonaerense. Su estudio evidencio que, aunque estas empresas constituyen el 99% del universo productivo del país, solo un 29% conocía las herramientas estatales disponibles, y apenas el 13% había accedido a ellas.

Un hallazgo relevante fue la identificación de la “demanda subliminal”, es decir, empresas que muestran interés financiero, pero no lo asocian directamente con políticas públicas, lo que refleja fallas en la comunicación y en el diseño institucional de dichos programas. Asimismo, se comprobó que la formalización legal, el historial crediticio y la relación previa con entidades bancarias influyen directamente en la posibilidad de acceder a estas herramientas.

Este antecedente resulta valioso para la presente investigación, ya que evidencia como la disponibilidad y el acceso al financiamiento inciden directamente en la gestión financiera de las PyMEs, especialmente en contextos inflacionarios. El análisis de Corzo permite comprender que, más allá de los instrumentos existentes, factores estructurales limitan su aprovechamiento, afectando así la planificación, liquidez y sostenibilidad de estas empresas.

En 2019, Gabriela Cecilia Padilla presento en la Universidad Siglo 21 su trabajo titulado “La falta de financiamiento externo en PyMEs del sector comercial, Jujuy 2019”. Esta investigación tuvo como objetivo analizar si la dificultad para acceder a financiamiento fue un factor determinante en el cierre

de pequeñas y medianas empresas de la ciudad de San Salvador de Jujuy.

A través de entrevistas a empresarios de cinco PyMEs (tres de las cuales cerraron y dos aun en funcionamiento), la autora concluyo que la falta de acceso al crédito, principalmente en las etapas iniciales, fue clave en la perdida de continuidad de los negocios. Las principales barreras identificadas fueron la ausencia de historial crediticio, la falta de garantía reales y las altas tasas de interés, lo que genero una conducta de autoexclusión del sistema financiero formal. Como alternativa, muchas de estas empresas optaron por autofinanciarse o recurrir crédito de proveedores, aunque estas estrategias resultaron insuficientes frente a la inestabilidad económica.

Este trabajo resulta relevante para la presente investigación, ya que demuestra como la dificultad para acceder al financiamiento impacta directamente en la gestión financiera de las PyMEs, especialmente en contextos inflacionarios. Además, pone en evidencia que la inflación y el encarecimiento del crédito limitan las posibilidades de inversión, afectan la liquidez y aumentan el riesgo de cierre.

En 2021, Luis Manuel Peñaloza presento su trabajo final de Maestría en Administración de Empresas en la Universidad Católica de Córdoba, titulado “Nueva Configuración de estrategias de financiamiento de PyMEs industriales en el contexto del COVID-19”. Su investigación se centró en analizar como las pequeñas y medianas empresas industriales adaptaron su gestión financiera frente al escenario de crisis sanitaria y económica provocado por la pandemia, en un entorno de fuerte incertidumbre macroeconómica.

El autor, a partir de entrevistas a referentes de empresas industriales del interior del país, identifico que las PyMEs enfrentan serias limitaciones en su planificación financiera. Entre las estrategias observadas, se destacó la tendencia a priorizar la liquidez inmediata, dejando en segundo plano la inversión a largo plazo.

Además, evidencio una baja utilización de herramientas financieras formales, como presupuestos, proyecciones o análisis de ratios. La mayoría de las empresas analizadas opto por líneas de crédito de fácil acceso y corto plazo, aunque con mayores costos y condiciones poco favorables, lo que incremento su exposición al riesgo.

Este estudio resulta útil para la presente investigación, ya que

demuestra cómo, en contextos económicos adversos e inflacionarios, las PyMES tienden a enfocarse en resolver urgencias financieras, descuidando la planificación y sostenibilidad a mediano y largo plazo. Asimismo, aporta elementos valiosos para comprender como la inflación, sumada a la incertidumbre, reconfigura la gestión financiera, obligando a las empresas a repensar sus decisiones en términos de financiamiento, liquidez y control presupuestario.

Marco teórico

El presente marco teórico tiene por finalidad establecer los conceptos fundamentales, enfoques analíticos y antecedentes empíricos necesarios para comprender el impacto de la inflación en la gestión financiera de las PyMES en Argentina. A lo largo de esta sección, se abordan los principales elementos que conforman la dinámica inflacionaria y su incidencia sobre variables clave como liquidez, la rentabilidad, la estructura de costos, la política de precios y la planificación financiera. Asimismo, se analizará el rol económico y social de las PyMES, sus características estructurales y las problemáticas típicas que enfrentan en contextos económicos inestables.

Comprender el marco teórico resulta esencial para citar el análisis dentro de una base conceptual sólida y contrastar los efectos de la inflación con fundamentos técnicos y empíricos. En economías con alta volatilidad, como la argentina, las PyMES suelen verse afectadas de manera más intensa debido a su menor capacidad de absorción de shocks externos, acceso limitado al crédito, debilidades estructurales en la administración financiera y menor margen de maniobra frente a cambios abruptos en precios relativos.

La revisión teórica permitirá identificar herramientas de gestión financiera utilizadas en escenarios inflacionarios, como la indexación de precios, la administración eficiente del capital de trabajo, el ajuste por inflación contable y la planificación dinámica del flujo de fondos.

La presente investigación se propone analizar el impacto de la inflación en la gestión financiera de las PyMES argentinas, comparando dos periodos con realidades económicas distintas: 2003-2013 (inflación creciente con fuerte presencia estatal) y 2014- 2024 (alta volatilidad, crisis cambiaria y restricciones al financiamiento). El objetivo es identificar patrones de

comportamiento financiero, evaluar la capacidad de adaptación de las empresas y aportar elementos que permitirán repensar el rol de la política económica y del sistema financiero en el fortalecimiento del sector.

Concepto oficial de PyME en Argentina

El Gobierno Argentino define a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas como unidades económicas productivas o de servicios, integradas por una o más personas, cuya actividad puede desarrollarse de manera individual o colectiva, y que cumplen ciertos requisitos objetivos de facturación y personal para ser clasificadas dentro del régimen especial (Ministro de Economía, 2024).

La clasificación se establece a través de resoluciones oficiales emitidas por la Secretaria de la Pequeña y Mediana Empresa (SEPyME), en las que se determinan los topes de ventas anuales que definen a una empresa como micro, pequeña o mediana, diferenciando además por sector: industria, comercio, servicios, construcción o agropecuario. Estos límites son revisados periódicamente para adecuarlos a los cambios económicos, como la inflación.

Además de permitir el acceso a beneficios fiscales, crediticios y de asistencia técnica, la categorización PyME facilita el diseño de políticas públicas segmentadas. El propio sitio oficial señala que “la categorización como PyME permite acceder a programas de asistencia técnica, beneficios impositivos, líneas de crédito, capacitaciones y herramientas de apoyo para el desarrollo empresarial” (Ministro de Economía, 2024).

En este sentido, la definición institucional de PyME no solo cumple una función clasificatoria, sino que también es la puerta de entrada a un régimen especial de promoción productiva, cuya permanencia o reformulación depende del contexto económico y de las prioridades gubernamentales en cada periodo.

Ventajas y desventajas de PYMES

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) cumplen un rol estratégico en el entramado económico y social de la Argentina, no solo por su peso cuantitativo en términos de cantidad de unidades productivas, sino también por su contribución a la generación del empleo, el dinamismo territorial y el impulso de economías locales.

De acuerdo con datos oficiales, las PYMES representan mas del 99% del total de las empresas registradas en el país y generan cerca del 70% del empleo formal privado, lo que da cuenta de su relevancia como actores claves del desarrollo productivo nacional. En este marco, resulta imprescindible analizar sus principales ventajas y limitaciones, ya que su desempeño esta estrechamente vinculado a las condiciones macroeconómicas y a la efectividad de las políticas publicas orientadas a su fortalecimiento.

Entre sus ventajas mas destacadas se encuentra su elevada capacidad de adaptación frente a los cambios del entorno. A diferencia de las grandes corporaciones, que suelen contar con estructuras mas rígidas, las PYMES pueden redefinir rápidamente sus estrategias, reorganizar procesos internos o modificar su oferta en función de las nuevas demandas del mercado. Esta agilidad se convierte en una herramienta fundamental en contextos económicos volátiles, como los que frecuentemente atraviesa la Argentina, caracterizados por la inflación, la inestabilidad cambiaria y la incertidumbre normativa.

Otro aspecto positivo tiene que ver con la cercanía y la incertidumbre normativa. Otro aspecto positivo tiene que ver con la cercanía en la gestión: muchas veces, el propio dueño o fundador de la empresa está directamente involucrado en la toma de decisiones, lo que reduce la distancia entre la dirección estratégica y la ejecución operativa. Esta cercanía, sumada a una estructura organizativa mas horizontal, suele traducirse en una mayor eficiencia en los procesos decisorios, una comunicación mas fluida y una mayor capacidad para detectar errores o necesidades de mejora.

Asimismo, las PYMES suelen mantener vínculos estrechos con su entorno comunitario y territorial, lo cual favorece relaciones de confianza con clientes, proveedores y trabajadores. Esta integración local puede convertirse en una fuente de ventaja competitiva, al permitir una mejor comprensión del mercado, una respuesta más rápida a los cambios en la demanda y una mayor fidelización de su clientela. En el plano laboral, también es frecuente que las PYMES ofrezcan entornos mas personalizados, con relaciones más humanas y colaborativas, que fortalecen el compromiso del personal y facilitan la construcción de un clima organizacional positivo.

Sin embargo, estos beneficios coexisten con importantes

restricciones que afectan la competitividad y sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas. Una de las principales desventajas estructurales tiene que ver con el limitado acceso al financiamiento formal.

Muchas PYMES enfrentan dificultades para cumplir con los requisitos bancarios, como garantías, historial crediticio o niveles de formalización, lo cual restringe su capacidad de inversión y crecimiento. Este problema se intensifica en contextos inflacionarios, donde las tasas de interés resultan elevadas, el crédito se encarece y los márgenes de rentabilidad se ven fuertemente afectados. A su vez, la falta de capital de trabajo y la dependencia del financiamiento de proveedores o de mecanismos informales generan riesgos adicionales, comprometiendo la continuidad de sus operaciones.

Otro factor crítico es la baja incorporación de tecnología e innovación. Debido a su escala reducida y sus limitaciones financieras, muchas PYMES no cuentan con la capacidad suficiente para invertir en maquinaria moderna, herramientas digitales o procesos de automatización que les permitan mejorar su productividad.

Esta situación las coloca en una posición de desventaja frente a empresas mas grandes, que logran economías de escala, eficiencia operativa y acceso a mercados mas amplios. A esto se suma la falta de planificación estratégica, la escasa formación en gestión financiera y administrativa, y la informalidad que aun persiste en muchos sectores, lo que reduce las posibilidades de protección a largo plazo. En numerosos casos, las decisiones clave dependen de una única persona, lo que genera cuellos de botella y vulnerabilidad ante cualquier cambio en la conducción del negocio.

Además, el entorno institucional y regulatorio representa otro obstáculo para el desarrollo del sector. Las PYMES deben enfrentar una alta carga tributaria, una normativa cambiante, y procesos burocráticos complejos que dificultan su formalización, su expansión y su acceso a beneficios estatales. Incluso cuando existen políticas públicas destinadas al apoyo PyME, como créditos subsidiados, programas de asistencia técnica o capacitaciones, muchas empresas desconocen su existencia o no logran acceder por falta de asesoramiento, dificultades administrativas o exigencias desproporcionadas para su realidad operativa.

Como resultado, se configura un entorno en el que, pese a su

importancia social y económica, las PYMES deben operar con márgenes estrechos, escasa previsibilidad y alto nivel de exposición al riesgo.

En síntesis, las PYMES argentinas presentan un conjunto de fortalezas que las posicionan como actores dinámicos y esenciales para el desarrollo económico, pero también arrastran debilidades estructurales que condicionan su desempeño, especialmente en contextos inflacionarios o de inestabilidad. Esta dualidad requiere un abordaje integral, que combine políticas macroeconómicas orientadas a la estabilidad con programas específicos de fortalecimiento institucional, financiero y tecnológico para el sector.

Solo mediante una estrategia articulada que potencie sus capacidades y reduzca sus vulnerabilidades será posible consolidar a las PYMES como un motor genuino de crecimiento inclusivo y sostenido en el tiempo.

Historia reciente del sector PyME en Argentina

Las Micro, Pequeñas y Mediana Empresas en Argentina han tenido un recorrido histórico caracterizado por la informalidad, la heterogeneidad y una débil articulación con políticas públicas durante gran parte del siglo XX. No obstante, hacia finales de los años noventa y principios de los 2000, el Estado argentino comenzó a estructurar un enfoque normativo e institucional orientado específicamente a su promoción y desarrollo. Este proceso se consolidó legalmente con la sanción de la Ley N.º 25.300 de Fomento para las MiPyMEs, en el año 2000, que otorgó un marco regulatorio y herramientas específicas como créditos fiscales, fondos de garantía y asistencia técnica para las empresas comprendidas en esta categoría.

Según Peñalosa (2021), las PyMEs fueron adquiriendo relevancia económica a partir de su aporte al empleo y a la producción nacional, aunque su desempeño ha estado condicionando por las oscilaciones macroeconómicas y por el limitado acceso al crédito formal. La autora señala que, durante los primeros años del siglo XXI, especialmente entre 2003 y 2011, se desarrollaron políticas públicas activas orientadas a su crecimiento, incluyendo líneas de financiamiento productivo y programas de formalización empresarial.

Sin embargo, este crecimiento fue intermitente y desigual entre

regiones, lo que reforzó la heterogeneidad estructural del sector. Tal como advierte Peñaloza, “la historia de las PyMES en Argentina está marcada por un constante proceso de adaptación a contextos cambiantes, con escasos periodos de estabilidad que les permitan consolidar procesos de acumulación sostenida” (2021, Pág.18). Esta afirmación refleja como la evolución histórica de las PyMES no puede entenderse sin considerar su permanente exposición a crisis económicas, inflación y restricciones financieras.

En resumen, la historia reciente de las PyMES en Argentina combina avances institucionales significativos, como su reconocimiento legal y el diseño de instrumentos específicos, con desafíos persistentes ligados a la utilidad económica, la informalidad y las limitaciones estructurales para competir en igualdad de condiciones con empresas de mayor escala.

La gestión financiera en las PyMES

La gestión financiera es aquella disciplina que se ocupa de determinar el valor y tomar decisiones. La función primordial de las finanzas es asignar recursos, lo que incluye adquirirlos, invertirlos y administrarlos. La gestión financiera se interesa en la adquisición, financiamiento y administración de activos con alguna meta global en mente, afirman Camacho y López (2007). La gestión financiera se encarga de analizar las decisiones y acciones que tienen que ver con los medios financieros necesarios en las tareas de dicha organización, incluyendo su logro, utilización y control. La gestión financiera es la que convierte a la misión y visión en operaciones monetarias.

Se establece que “la función financiera está íntimamente relacionada con la economía y la contabilidad, su complejidad depende en gran parte del tamaño de la empresa. En empresas pequeñas la función financiera la lleva a cabo normalmente, el área de contabilidad y a medida que esta crece, generalmente, surge el departamento, subgerencia o vicepresidencia financiera, como una unidad autónoma vinculada directamente al presidente de la compañía” (Gómez, 2006, Pág.11).

Indicadores financieros clave en la gestión PyME

Como señala Guillermo L. Dumrauf (2010) en su libro “Finanzas Corporativas – un enfoque latinoamericano” plantea que “Los índices o ratios

financieros son relaciones matemáticas que permiten analizar diferentes aspectos del desempeño histórico de una compañía. El análisis de la situación financiera puede extenderse también al futuro, cuando se consideran los índices de los estados proyectados. En general, los índices son utilizados para saber si el comportamiento de la empresa está dentro de las pautas normales, para efectuar comparaciones con la industria o con el sector en que se encuentra la empresa, o para comprender las políticas de un competidor” (Pág.77)

En los siguientes párrafos se sintetizan los principales aportes de Marcial Córdoba Padilla (2012):

“La rentabilidad es una relación porcentual que nos indica cuánto se obtiene a través del tiempo por cada unidad de recurso invertido. También podemos decir que, la rentabilidad es el cambio en el valor de un activo, más cualquier distribución en efectivo, expresado como un porcentaje del valor inicial. Es la relación entre los ingresos y los costos.” (Pág. 15)

“Medir la rentabilidad en una empresa, no solo se logra mediante el beneficio en relación con las correctas ventas que se han previstos en las metas establecidas por la dirección sino también, en el control de los costos y/o gastos operacionales que tanto se producen en la empresa.” (Pág. 15)

“Por lo mismo, para obtener la rentabilidad deseada, tal como se ha fijado en el presupuesto establecido y aprobado por la dirección de la empresa, no solo se deberán llegar a las metas fijadas sino también a conseguir que los gastos fijos y operativos sean apropiados y estrictamente necesarios.” (Pág. 15)

“La eficiencia y optimización en la gestión de la dirección de la empresa constituirá el complemento de la rentabilidad y de los costos, midiendo la gran responsabilidad en la eficiencia de los resultados obtenidos, esto es en la utilización de los recursos, logrando que las operaciones sean bien realizadas, oportunas y que insuman al menor tiempo posible.” (Pág. 15)

“El riesgo es la posibilidad que los resultados reales difieran de los esperados o que algún evento desfavorable ocurra, y se puede clasificar como: Riesgo operativo: que corresponde al riesgo de no estar en capacidad de cubrir los costos de operación. Riesgo financiero: que es el riesgo de no estar en condiciones de cubrir los costos financieros. Riesgo total: posibilidad que la

empresa no pueda cubrir los costos, tanto de operación como financieros.” (Pág. 16)

“La liquidez de una empresa se mide por su capacidad para satisfacer sus obligaciones a corto plazo, conforme estas se vencen. Se refiere a la solvencia de la posición financiera global de la empresa, es decir, a la facilidad con la cual se le puede cumplir a quien se le adeuda.” (Pág. 17)

Gráfica 1. Flujo de recursos de la empresa



Fuente: Córdoba Padilla, M. (2012). (Pág. 17).

Por último, Córdoba Padilla (2012) afirma, “En las organizaciones, las finanzas están ligadas tanto a su accionar administrativo como al económico, a partir de las cuales pueden lograr su estabilidad y por lo tanto cumplir con sus objetivos sociales. De allí su importancia al aportar elementos, que permiten la toma de decisiones acertadas.” (Pág. 18)

El análisis financiero y sus procedimientos

Asimismo, Guillermo L. Dumrauf (2010) “Antes de comenzar el análisis financiero en una pequeña o mediana empresa, debe tenerse presente que éstas suelen mostrar ciertos rasgos comunes. Si bien los procedimientos de análisis son los mismos que para una empresa grande, se debe tener cuidado con una cantidad de detalles. Es recomendable depurar o reclasificar algunos conceptos del balance. Por ejemplo: los créditos de los socios o accionistas, los gastos pagados por adelantado, activos intangibles, etcétera”. (Pág. 76)

“La edad de la compañía es un aspecto muy importante para tener en cuenta. Es común que empresas nuevas presenten indicadores diferentes a otras similares que están en el mercado desde hace varios años. Por ejemplo, algunos rasgos que se encuentran en las compañías nuevas son: baja rentabilidad o pérdida en los primeros ejercicios, escasa liquidez y capital de trabajo y bajas utilidades retenidas. Esto último es esperable, ya que su edad no le ha dado el tiempo necesario para acumularlas.”

Además, Dumrauf (2010), al analizar una empresa es fundamental comenzar por comprender el negocio antes de revisar los estados financieros. Recomendaba observar los clientes y proveedores, estimar las características esperables desde el punto de vista económico y patrimonial, y luego contrastar esta percepción con los datos contables. Además, destaca la relevancia del know how de los socios y la necesidad de evaluar la profesionalización del management, usualmente baja en estas compañías. También sugiere revisar los rubros contables más expuestos, usar fuentes externas como movimientos bancarios o relaciones comerciales clave, y realizar proyecciones bajo distintos escenarios (pesimista, optimista y más probable).

Guillermo L. Dumrauf (2010) afirma que:

Desde el punto de vista del análisis crediticio, el foco se coloca en determinar si la empresa será capaz de cumplir el servicio de la deuda, dadas las perspectivas de la industria, la posición competitiva, los resultados, su flujo de caja y los requerimientos del servicio de la deuda. Aun cuando la compañía ostente una sólida posición de negocio y un moderado uso de la deuda, una adversidad puede deteriorar rápidamente los indicadores fundamentales y generar una crisis económico-financiera.

Teoría económica sobre la inflación

La inflación, un fenómeno económico complejo y recurrente en muchas economías, ha tenido un impacto significativo en la gestión financiera de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) en Argentina. Este fenómeno se define como el aumento sostenido y generalizado de los precios de bienes y servicios en una economía, lo que reduce el poder adquisitivo de la moneda y altera las decisiones de consumo e inversión, Schoenbaum (2021). En particular, la inflación en Argentina ha sido una constante en su historia reciente,

presentando diferentes magnitudes en las últimas dos décadas, y su impacto sobre las PyMEs es un tema de gran relevancia.

La inflación afecta directamente los costos de producción, financiamiento y operaciones de las PyMEs, lo que puede llevar a una reducción en sus márgenes de ganancia y en su capacidad de inversión, según Alonso, (2020). Las empresas se enfrentan a la dificultad de ajustar precios, debido a la incertidumbre sobre los aumentos futuros, lo que crea ineficiencias y riesgos adicionales. Además, las PyMEs en Argentina tienden a depender en gran medida de los insumos importados, lo que exacerba la presión inflacionaria debido a la devaluación del peso, Cohen (2022).

Por otro lado, la inflación afecta también la demanda agregada, ya que los consumidores pierden poder adquisitivo, lo que genera una menor demanda de productos y servicios, afectando especialmente a las PyMEs que operan en mercados altamente competitivos y sensibles al precio, Martínez (2019). Esta reducción en la demanda, combinada con el aumento de los costos, genera un escenario complejo para la sostenibilidad de las PyMEs, las cuales deben adaptarse rápidamente a los cambios del entorno económico.

En contextos de alta inflación, las PyMEs implementan diversas estrategias para mitigar los efectos negativos sobre su gestión financiera. Entre estas estrategias se incluyen el ajuste periódico de precios, la negociación de contratos a corto plazo y el uso de financiamiento en monedas extranjeras para evitar la depreciación del valor del dinero, Fernández & Romero (2020). Sin embargo, estas tácticas no siempre resultan efectivas a largo plazo, ya que los cambios bruscos en los precios pueden alejar a los consumidores y reducir las ventas.

A nivel macroeconómico, las políticas fiscales y monetarias implementadas por el gobierno también juegan un rol importante en la estabilidad de las PyMEs. Según Álvarez (2021), las PyMEs enfrentan una mayor carga impositiva en tiempos de inflación debido a la necesidad del gobierno de aumentar la recaudación, lo que afecta su liquidez y capacidad de inversión. Además, la volatilidad de las tasas de interés dificulta la obtención de financiamiento a largo plazo, lo que limita el crecimiento de estas empresas.

El análisis comparativo de los períodos de alta inflación (2003-2013) y baja inflación (2014-2024) muestra que las PyMEs han sido más

vulnerables durante los primeros años de la década del 2000, cuando la inflación superaba el 25% anual, González (2023). En estos años, las empresas tuvieron que recurrir a estrategias más agresivas de ajuste financiero, incluyendo despidos, reducción de inversiones y cierre temporal de operaciones. Durante el período de baja inflación, si bien los costos operativos se estabilizaron, las PyMEs no lograron recuperar completamente su capacidad de inversión debido a la persistente incertidumbre económica.

Por otro lado, López (2022) destaca que, en tiempos de baja inflación, las PyMEs tienden a invertir en infraestructura y tecnología para mejorar su competitividad en el mercado. Esto se debe a la mayor previsibilidad de los costos y a un entorno financiero más favorable para la planificación a largo plazo. Sin embargo, la falta de acceso al crédito sigue siendo un obstáculo para muchas PyMEs, lo que limita su capacidad de expansión.

En resumen, la inflación ha tenido un impacto significativo en la gestión financiera de las PyMEs en Argentina, afectando tanto sus costos operativos como su capacidad de inversión. En los períodos de alta inflación, las empresas enfrentaron mayores desafíos para ajustar precios, financiarse y mantener su rentabilidad. En cambio, en épocas de baja inflación, las PyMEs han tenido mayores oportunidades para estabilizar sus operaciones y planificar su crecimiento a largo plazo, aunque persisten desafíos estructurales como la falta de acceso a financiamiento. Como indica Pérez (2023), la capacidad de adaptación de las PyMEs a las fluctuaciones inflacionarias será clave para su sostenibilidad futura.

Estrategias para el crecimiento sostenible de las PyMEs en contextos dinámicos

El crecimiento y la consolidación de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) constituyen un desafío constante en economías dinámicas e inestables, como la argentina. Si bien existen múltiples factores que afectan el desempeño de este tipo de organizaciones, la evidencia empírica sugiere que el crecimiento empresarial sostenible está condicionado por una combinación coherente de estrategias internas y contextuales. En este sentido, Gironza Marques (2024), en su investigación doctoral sobre las PYMES de Cataluña, sostiene que la expansión sostenida de estas unidades económicas no puede

explicarse por un único factor, sino por la interacción de diversas condiciones que, al articularse estratégicamente, favorecen el fortalecimiento del modelo de negocio.

Entre los factores más relevantes que contribuyen al desarrollo y crecimiento de las PyMEs, el autor destaca la necesidad de adoptar una propuesta de valor innovadora y orientada al cliente, el aprovechamiento de herramientas tecnológicas, y el uso eficiente de los recursos financieros y humanos. Asimismo, resalta que el acceso a mercados internacionales o la internacionalización, incluso a pequeña escala, puede representar una vía importante para reducir riesgos relacionados con la dependencia del mercado interno, especialmente en países donde la inflación y la volatilidad macroeconómica son persistentes. Esto resulta especialmente pertinente en el caso argentino, donde el entorno económico presenta altos niveles de incertidumbre que obligan a las PyMEs a adoptar enfoques cada vez más proactivos y resilientes en su planificación estratégica.

Además, el autor observa que el enfoque tradicional de supervivencia debe ser reemplazado por una cultura de gestión basada en la optimización de capacidades organizativas, la formulación de estrategias a largo plazo, y la capacidad de adaptación frente a escenarios adversos, como el de la inflación creciente. En palabras del propio autor:

“El crecimiento de una PyME no está determinado por un solo factor aislado, sino por una configuración coherente de condiciones internas y externas que permiten su consolidación y competitividad” (Gironza Marques, 2024, Pág.123).

Este enfoque permite enriquecer el análisis del impacto de la inflación en la gestión financiera de las PyMEs, al entender que su vulnerabilidad no solo depende de factores macroeconómicos, sino también de la calidad de las decisiones estratégicas adoptadas por sus gestores. En consecuencia, resulta fundamental incorporar herramientas de diagnóstico, innovación y planificación que acompañen a las empresas en la construcción de estructuras más sólidas, flexibles y sostenibles en el tiempo.

Gestión financiera de las PyMEs frente a contextos inflacionarios

La gestión financiera en contextos inflacionarios adquiere una relevancia estratégica particular en el caso de las PyMEs, dado que estos entornos afectan directamente sus niveles de liquidez, su estructura de costos y su acceso a financiamiento.

En este sentido, investigaciones recientes han demostrado que la eficiencia en la administración de recursos, junto con una planificación financiera dinámica, son factores determinantes para sostener la operatividad y viabilidad de las pequeñas empresas. Corzo (2022), en un estudio desarrollado en el ámbito argentino, sostiene que las PyMEs deben incorporar herramientas de análisis financiero adaptadas a la realidad económica local, en la que la inflación, la variabilidad cambiaria y la presión fiscal inciden de forma simultánea en su estructura económico-financiera.

El autor enfatiza que no es suficiente con aplicar técnicas tradicionales de análisis contable, sino que resulta imprescindible generar indicadores ajustados al contexto, realizar proyecciones periódicas, y reevaluar constantemente las decisiones de inversión y financiamiento. Asimismo, destaca la importancia de capacitar al personal directivo en finanzas aplicadas, dado que la toma de decisiones informadas puede marcar la diferencia entre sostener la empresa o caer en situaciones de insolvencia.

MARCO METODOLÓGICO

Objetivo general

Analizar el impacto de la inflación en la gestión financiera de las PYMES argentinas durante los periodos 2003-2013 y 2014-2024.

Objetivos específicos

Evaluar el efecto de la inflación en los costos operativos de las PYMES.

Analizar la evolución de los niveles de endeudamiento de las PYMES en contextos inflacionarios y su relación con la capacidad de financiamiento.

Examinar el impacto de la inflación en la planificación y gestión presupuestaria de las PYMES.

Comparar las estrategias financieras utilizadas por las PYMES en épocas de alta y baja inflación, con el fin de identificar las herramientas mas efectivas para mantener la liquidez y la estabilidad financiera.

Hipótesis

La hipótesis de esta investigación es que las PYMES enfrentan mayores dificultades y operativas en periodos de alta inflación en comparación con periodos de baja inflación.

Definición operacional de las variables principales

Basándonos en la hipótesis de que la inflación afecta la gestión financiera de las PYMES en Argentina, se identifican dos variables clave: las dificultades financieras y las dificultades operativas. Las primeras se refieren a los problemas económicos que limitan la capacidad de las PYMES para mantener una estabilidad financiera adecuada, y se medirán a través de indicadores como rentabilidad, liquidez y acceso a financiamiento. Las dificultades operativas, por su parte, están relacionadas con la gestión diaria de la empresa, como la planificación presupuestaria y la adaptación de estrategias ante cambios económicos.

El contexto inflacionario se divide en dos periodos: alta inflación (2003-2013) y baja inflación (2014-2024). En los primeros años, las PYMES enfrentaron mayores desafíos para ajustar precios, acceder a financiamiento y mantener la rentabilidad, mientras que en la baja inflación tuvieron mas oportunidades para estabilizar sus operaciones, aunque persistieron problemas estructurales como el acceso limitado a financiamiento. Como señala Pérez (2023), la capacidad de adaptación de las PYMES a las fluctuaciones inflacionarias será fundamental para su sostenibilidad futura.

Determinación de la población de trabajo

Población/ unidad de análisis

La unidad de análisis de este estudio es el impacto de la inflación en la gestión de las PYMES en la Republica Argentina. El objetivo principal es evaluar como estas empresas, pertenecientes a distintos sectores y tamaños, han enfrentado los efectos de la inflación en sus decisiones financieras, tales como la fijación de precios, el ajuste de costos y la planificación de flujo de caja.

Asimismo, se busca identificar las estrategias que han resultado más exitosas y aquellas menos eficaces frente a la inflación, con el fin de ofrecer recomendaciones prácticas para la gestión financiera en contextos inflacionarios.

Determinación de las técnicas de recolección de datos a emplear y elaboración de los instrumentos de registro correspondientes ver si tengo algo en el anteproyecto

Dado que la presente investigación se inscribe dentro de la modalidad de trabajo de investigación, con un enfoque eminentemente cualitativo y documental, la recolección de datos se efectúa a partir de fuentes secundarios de carácter técnico y científico, que aportaron información pertinente para el análisis del impacto de la inflación sobre la gestión financiera de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) argentinas, durante los periodos 2003-2013 y 2014-2024.

Entre las principales técnicas empleadas se destaca el análisis documental, que consistió en la búsqueda, selección y examen critico de diversos tipos de documentos y registros, tales como:

Informes económicos elaborados por organismo oficiales

(INDEC, Ministro de Economía, BCRA, AFIP, entre otros).

Estudios técnicos de cámaras empresariales y fundaciones vinculadas al sector PyME.

Determinación de las técnicas con las que se analizarán los datos relevados

Análisis de datos

El análisis de datos de la presente investigación se basó en la recopilación, organización e interpretación de información económica, financiera y contextual correspondiente a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) argentinas, con el objetivo de comprender como la inflación ha influido en su gestión financiera a lo largo de los periodos 2003-2013 y 2014-2024.

Estos dos ciclos económicos fueron seleccionados intencionalmente por sus marcadas diferencias estructurales y macroeconómicas: el primero se caracterizó por un proceso inflacionario creciente enmarcado en un contexto de expansión económica y fuerte intervención estatal; el segundo, por una combinación de elevada volatilidad, crisis cambiaria, desequilibrios fiscales, y restricciones externas e internas para el financiamiento.

Durante el periodo 2003-2013, el crecimiento económico posterior a la crisis de 2001 permitió una recuperación paulatina del sector productivo, en especial de las PYMES. No obstante, el proceso inflacionario, que se intensificó especialmente a partir de 2007, comenzó a incidir negativamente sobre sus costos operativos, estructuras de precios y márgenes de rentabilidad. La información relevada evidencia que muchas PYMES debieron ajustar frecuentemente sus precios, renegociar contratos de corto plazo y adoptar mecanismos defensivos para preservar su liquidez.

Sin embargo, las estrategias disponibles estuvieron condicionadas por la informalidad del sector, la escasa profesionalización de la gestión financiera y la limitada disponibilidad de herramientas de análisis específicas para contextos inflacionarios. A pesar de algunos programas públicos de financiamiento y fomento, el acceso efectivo a créditos productivos siguió siendo bajo, especialmente entre las microempresas.

Por otro lado, el periodo 2014-2024 exhibe características aun

mas complejas desde el punto de vista macroeconómico. En este tramo, se acentuó la inestabilidad financiera, la perdida de valor del peso argentino, la aceleración de la inflación a niveles superiores al 100% anual en determinados años, y un proceso de deterioro del poder adquisitivo y del consumo interno. En este contexto, la gestión financiera de las PYMES se vio forzada a priorizar la subsistencia.

Se observo una marcada preferencia por mantener niveles mínimos en stock, acortar los plazos de cobro y pago, y postergar o directamente eliminar proyectos de inversión. Muchas empresas, frente a la imposibilidad de acceder a financiamiento bancario, optaron por autofinanciarse, recurrir a créditos informales o proveedores, con condiciones mas onerosas. Estas medidas, aunque necesarias para la continuidad operativa en el corto plazo, comprometen la sostenibilidad financiera a mediano y largo plazo, especialmente ante la imposibilidad de planificar con previsibilidad en escenarios de elevada volatilidad.

Una comparación de ambos periodos permite identificar diferentes sustantivas en el modo en que las PYMES enfrentaron los desafíos inflacionarios. Mientras que en los primeros años del siglo XXI predominaba una lógica de expansión con márgenes aun sostenibles para la planificación, en la década siguiente las empresas actuaron bajo un esquema de emergencia, caracterizado por la incertidumbre, la escasa confianza en las variables macroeconómicas y la retracción del crédito.

El análisis de los indicadores financieros como la rentabilidad, la liquidez y el nivel de endeudamiento muestra un deterioro progresivo en ambos periodos, aunque mas agudo en el segundo, donde las tasas de interés reales se volvieron negativas, y las distorsiones de precios relativos dificultaron incluso la elaboración de presupuestos básicos.

En términos cualitativos, los datos recolectados a través de estudios previos, entrevistas documentadas y trabajos de campo revelan que muchas PYMES carecen de una gestión financiera formalizada. Se evidencian importantes limitaciones en el uso de herramientas contables actualizadas por inflación, en el desarrollo de proyecciones de flujo de fondos ajustadas a distintos escenarios, y en la capacidad de análisis de costos integrales. A ello se suma un escaso aprovechamiento de políticas públicas de asistencia financiera, ya sea

por desconocimiento, por requisitos burocráticos inaccesibles o por desconfianza hacia las instituciones.

Asimismo, se identificaron diferencias según el tamaño y el sector de actividad. Las pequeñas empresas del sector comercial fueron, en general, las más afectadas por la caída de la demanda agregada y el aumento de los costos, mientras que algunas medianas industriales lograron resistir mejor debido a escalas mayores o posibilidad de exportación. En todos los casos, la inflación demostró ser un factor estructuralmente distorsivo, que alteró las decisiones financieras de fondo: desde el endeudamiento hasta la fijación de precios, pasando por la gestión del capital de trabajo y la posibilidad de reinversión de utilidades.

A lo largo del proceso de análisis también se detectaron respuestas creativas por parte de algunas empresas, que lograron adaptarse con relativo éxito. Entre ellas, se destacan la implementación de cláusulas de ajuste en contratos con clientes y proveedores, la dolarización parcial de las operaciones, el uso de software de gestión actualizado y el fortalecimiento de vínculos con entidades financieras o cámaras empresariales resultan aun aisladas y no representan la realidad mayoritaria del universo PyME, que continúa operando con alta vulnerabilidad y fuerte exposición al riesgo sistémico.

En síntesis, los datos analizados permiten confirmar la hipótesis inicial del trabajo: las PYMES argentinas enfrentan mayores dificultades financieras y operativas en contextos de alta inflación, lo cual limita seriamente su capacidad de crecimiento, de planificación a largo plazo y de inversión.

La falta de políticas estructurales estables, sumada a la debilidad de la gestión interna en muchas empresas, refuerza un círculo vicioso de fragilidad económica. Esta situación requiere no solo reformas macroeconómicas que estabilicen el entorno, sino también un proceso sostenido de profesionalización y modernización de la gestión financiera empresarial. Solo así será posible que el sector PyMe, sea clave para el desarrollo productivo del país, logre consolidar su participación en la economía nacional, aun en escenarios inflacionarios.

Elaboración del informe final

La elaboración del informe final de esta investigación implicó un proceso estructurado, progresivo y metódico, orientado a garantizar la coherencia interna del trabajo, la claridad expositiva y rigurosa académica. En tanto modalidad de “trabajo de investigación”, el desarrollo del informe se apoyó en los principios metodológicos de la investigación documental, cualitativa y analítica, lo cual requirió no solo una profunda revisión de las fuentes disponibles, sino también una reflexión crítica sobre los datos obtenidos, su contextualización histórica y su conexión con los objetivos propuestos.

El proceso de construcción del informe final se inició con la delimitación clara del problema de investigación, que gira en torno al impacto de la inflación sobre la gestión financiera de las PYMES argentinas en dos periodos económicos contrastantes: 2003-2013 y 2014-2024. Esta delimitación fue acompañada por la formulación de una hipótesis general y objetivos, lo que permitió orientar la búsqueda de información y establecer las variables clave de análisis, tales como rentabilidad, liquidez, planificación presupuestaria, acceso al financiamiento y estructura de costos.

En una segunda instancia, se procedió a la revisión exhaustiva del estado del arte, incorporando antecedentes nacionales recientes, trabajos académicos relevantes, estudios sectoriales y documentos oficiales. Esta etapa fue fundamental para establecer el marco teórico del trabajo, el cual se centró en tres ejes fundamentales: la caracterización de las PYMES argentinas, los fundamentos de la gestión financiera en pequeñas empresas, y los efectos económicos y financieros de los procesos inflacionarios. La articulación teórica permitió dar solidez conceptual al análisis posterior, estableciendo criterios comparativos válidos para los distintos contextos macroeconómicos considerados.

Una vez construida la base teórica y analítica, se avanzó con la recolección y organización de los datos. Esta tarea se realizó a través de técnicas de análisis documental, priorizando la selección de fuentes secundarias confiables y representativas. La información fue sistematizada mediante matrices de análisis temático y planillas de seguimiento, lo que permitió identificar patrones, contrastes y tendencias en la gestión financiera de las

PYMES a lo largo de los dos periodos considerados.

El cuerpo principal del informe se centró en el análisis de datos. A través del contraste entre los escenarios 2003-2013 y 2014-2024, se construyó una narrativa que reflejó no solo los cambios en los indicadores financieros de las PYMES, sino también las distintas estrategias empresariales adaptadas frente a la inflación. Este análisis fue abordado desde una perspectiva crítica e interpretativa, evitando reduccionismo y considerando las múltiples dimensiones que inciden en la realidad de las pequeñas y medianas empresas. Se puso especial énfasis en comprender los mecanismos de ajuste empresarial, las limitaciones estructurales y las oportunidades que surgieron en cada etapa, con el fin de extraer conclusiones útiles y relevantes para el sector.

La fase de redacción del informe final se estructuró respetando los lineamientos académicos establecidos por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Abierta Interamericana. El documento incluye: portada, resumen, introducción, formulación del problema, justificación, objetivos e hipótesis, marco teórico, metodología, análisis de datos, conclusiones, sugerencias, bibliografía y anexos. Se adoptó un lenguaje técnico claro, se cuidó la redacción y coherencia argumentativa, y se aplicaron criterios de citación adecuados según las normas institucionales.

Durante el proceso de elaboración, también se realizaron múltiples revisiones, tanto de forma como de contenido, con el objetivo de perfeccionar la presentación, corregir errores, mejorar la claridad conceptual y fortalecer la argumentación. La participación del director de tesis fue clave para orientar, validar y acompañar este proceso, aportando una mirada externa que favoreció la mejora continua del trabajo.

En definitiva, la elaboración del informe final representó la culminación de un proceso investigativo riguroso, orientado a comprender un problema de alta relevancia económica y social, como lo es la relación entre inflación y gestión financiera en el ámbito de las PYMES argentinas. A través de este informe, se pretende no solo aportar al conocimiento académico, sino también generar insumos útiles para la toma de decisiones empresariales y para el diseño de políticas públicas que fortalezcan el entramado productivo nacional en escenarios inflacionarios.

Características del informe final

El informe final de esta tesis fue elaborado conforme a los lineamientos establecidos por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Abierta Interamericana, respetando tanto las normas metodológicas como los criterios de calidad académica requeridos para los trabajos de investigación en el nivel universitario. La estructura del documento responde a una lógica progresiva que articula de manera coherente los distintos componentes del proceso investigativo, desde la formulación del problema hasta la presentación de conclusiones y sugerencias fundamentadas.

Una de las principales características de este informe es su enfoque cualitativo-documental, orientado a la sistematización, análisis e interpretación de información proveniente de fuentes secundarias. A lo largo del desarrollo del trabajo, se recurrió a una variedad de documentos técnicos, informes oficiales, antecedentes académicos, publicaciones especializadas y datos estadísticos que permitieron abordar la problemática desde una perspectiva integral, contextualizada y crítica. Esta modalidad de investigación se traduce en un informe que privilegia la reflexión conceptual, el análisis comparativo y la interpretación fundamentada de los fenómenos observados.

El informe se encuentra dividido en secciones claramente delimitadas, que responden a una secuencia lógica y metodológica. Comienza con una introducción donde se presenta la naturaleza del proyecto, la justificación del tema seleccionado y los objetivos que guían la investigación. Posteriormente, se desarrolla el marco teórico y referencial, que incorpora aportes conceptuales y antecedentes empíricos clave para comprender la relación entre inflación y gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas. Este apartado tiene un rol central, ya que brinda el sustento conceptual sobre el cual se construye el análisis posterior.

A continuación, el informe aborda el marco metodológico, donde se explicitan la hipótesis y la delimitación de los periodos bajo estudio. También se presenta la técnica de recolección y procesamiento de datos, así como la unidad de análisis seleccionada, la cual se centra en el comportamiento financiero de las PYMES argentinas frente a diferentes contextos inflacionarios.

El núcleo central del informe esta constituido por el análisis de

los datos, que compara de forma detallada los escenarios económicos comprendidos entre los años 2003-2013 y 2014-2024. Esta sección se caracteriza por una argumentación sólida, apoyada en datos empíricos y evidencia documental, y por una mirada crítica que busca interpretar los efectos de la inflación sobre indicadores como la liquidez, la rentabilidad, el endeudamiento y la planificación presupuestaria de las PYMES. El análisis no solo describe tendencias, sino que también identifica patrones, problemáticas comunes y respuestas empresariales frente a los desafíos del entorno inflacionario.

Finalmente, el informe presenta una sección de conclusiones, donde se sintetizan los hallazgos principales de la investigación, y un apartado de sugerencias, en el que se proponen líneas de acción tanto para los actores empresariales como para los responsables de la formulación de políticas públicas. Estas propuestas buscan aportar valor práctico al trabajo, superando el plano teórico y ofreciendo herramientas que podrían ser útiles en la toma de decisiones.

Además, el informe incluye una reseña bibliográfica completa, construida con criterios académicos y normativos, que refleja la diversidad y rigurosidad de las fuentes consultadas. También se incorpora un cronograma operativo y se explicitan los recursos necesarios para la realización del trabajo, brindando transparencia sobre el proceso de producción académica.

En cuanto al estilo, el informe final fue redactado con un lenguaje técnico, claro y preciso, evitando ambigüedades y priorizando la coherencia argumentativa. La presentación visual respeta los formatos establecidos por la institución, cuidando la ortografía, la puntuación, la citación de autores y el diseño formal del documento.

En suma, el informe final se caracteriza por su rigurosidad conceptual, su coherencia metodológica, su profundidad analítica y su vocación de aportar tanto al ámbito académico como al mundo productivo. Es el resultado de un proceso sostenido de investigación, reflexión crítica y compromiso con la realidad económica nacional, con especial atención al rol estratégico que ocupan las PYMES en la estructura productiva del país.

Cronograma operativo y recursos necesarios

La elaboración del presente trabajo final de investigación requirió una planificación estructurada en etapas, que permitiera organizar las tareas de forma secuencial y eficiente, garantizando así el cumplimiento de los objetivos propuestos en cada fase del proceso. A su vez, el desarrollo de la tesis demandó la utilización de diversos recursos, tanto materiales como intelectuales, que resultaron fundamentales para llevar adelante la recolección, análisis e interpretación de los datos, así como la redacción y presentación del informe final. A continuación, se detallan las etapas del cronograma operativo y los recursos necesarios que hicieron posible la concreción del presente trabajo.

Cronograma operativo

El proceso de elaboración de la tesis se estructuró en tres etapas principales, siguiendo una secuencia lógica y metodológica que permitió avanzar progresivamente en la construcción del trabajo. A continuación, se detalla cada una de estas fases y las actividades desarrolladas en cada una.

Esta etapa inicial estuvo orientada a la conceptualización del trabajo. Se definió el título del proyecto y se estableció la naturaleza del mismo, enmarcándolo dentro de la modalidad de trabajo de investigación. A su vez, se desarrolló la justificación de la elección del problema, basada en la relevancia actual y estructural del fenómeno inflacionario en el contexto económico argentino y su impacto sobre el sector PyME. Durante esta etapa se delimitaron los periodos históricos de análisis (2003-2013 / 2014-2024).

Una vez planteada la problemática central, se avanzó en la elaboración del marco teórico conceptual y referencial. Esta fase implicó una revisión exhaustiva de la literatura académica, antecedentes empíricos y documentos técnicos vinculados a la inflación y la gestión financiera de las PYMES. El propósito fue construir una base sólida que sustentara el análisis posterior. Asimismo, se formularon el objetivo general y los objetivos específicos, los cuales guiaron el enfoque de la investigación y delimitaron las variables centrales del estudio.

Esta fase comprendió la recolección y organización de los datos, tanto de fuentes documentales como estadísticas. Se procedió al análisis

cualitativo de los datos obtenidos, comparando las dinámicas del entorno inflacionario en dos periodos establecidos y su impacto sobre los indicadores financieros de las PYMES. Posteriormente, se elaboró el informe final, integrando los capítulos correspondientes y respetando la estructura metodológica propuesta por la facultad. Se redactaron las conclusiones del trabajo, junto con un apartado de sugerencias orientadas al fortalecimiento de la gestión PyME frente a contextos inflacionarios.

Finalmente, se confeccionó la reseña bibliográfica, incluyendo todas las fuentes consultadas y citadas a lo largo del trabajo, de acuerdo con las normas académicas vigentes.

Recursos necesarios

El desarrollo de la presente tesis requirió de una serie de recursos tanto materiales como intelectuales que resultaron fundamentales para llevar adelante cada una de las etapas del proceso investigativo. Al tratarse de un trabajo de investigación documental, con énfasis cualitativo de trabajo de investigación documental, con énfasis en el análisis cualitativo de información económica y financiera sobre la evolución del fenómeno inflacionario y su impacto en la gestión financiera de las PYMES argentinas, los recursos requeridos no estuvieron centrados en aspectos lógicos o de trabajo de campo presencial, sino más bien en el acceso, procedimiento y sistematización de información especializada.

En primer lugar, resultó indispensable contar con un dispositivo tecnológico adecuado para la elaboración del trabajo. Una computadora portátil con conexión estable a internet fue el medio principal a través del cual se llevaron a cabo la búsqueda bibliográfica, la recopilación de datos, la redacción del texto, la organización de las fuentes y la edición final del documento. La utilización de programas informáticos de procesamiento de texto (como Microsoft Word), software para la organización de referencias bibliográficas, planillas de cálculo (Microsoft Excel o Google Sheets) y acceso a plataformas académicas y bases de datos, constituyeron elementos esenciales para garantizar la calidad, orden y precisión del trabajo realizado.

Asimismo, el acceso a bibliografía actualizada y relevante fue un recurso crítico a lo largo de la investigación. Se recurrió a libros especializados,

tesis universitarias, artículos académicos, documentos oficiales y reportes técnicos emitidos por organismos como el INDEC, el Banco Central de la República Argentina (BCRA), el Ministerio de Economía y la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), así como también por cámaras empresariales y fundaciones vinculadas al ámbito PYME.

Estos insumos fueron consultados a través de bibliotecas digitales, repositorios institucionales, portales de acceso abierto y bases de datos académicas disponibles en línea. La calidad y fiabilidad de las fuentes consultadas permitieron construir un marco teórico robusto y un análisis documental riguroso.

Por otra parte, el acompañamiento metodológico y académico también constituyó un recurso intangible pero esencial para el desarrollo de esta tesis. La orientación del director del trabajo fue clave no solo en términos de validación de avances y correcciones, en la selección adecuada de fuentes y en la coherencia interna del planteo. Este acompañamiento implicó reuniones periódicas, revisión crítica de borradores y sugerencias para el fortalecimiento argumentativo del informe final. Asimismo, se valoró la consulta con docentes y especialistas en temáticas vinculadas a economía, finanzas y administración, quienes aportaron una mirada enriquecedora desde la práctica y la teoría.

A nivel personal, también resultó necesario disponer de tiempo y espacios adecuados para la lectura, el análisis y la escritura. La gestión del tiempo, la planificación por etapas y la autodisciplina fueron condiciones fundamentales para poder avanzar de manera sostenida en la producción del trabajo, especialmente en el marco de otras responsabilidades académicas y laborales. La organización de las tareas según un cronograma preestablecido permitió cumplir con los objetivos propuestos y mantener una secuencia lógica en el desarrollo contenido.

En definitiva, la realización de esta tesis no habría sido posible sin el acceso a los recursos mencionados, tanto tangibles como intangibles, los cuales permitieron abordar con profundidad y seriedad una problemática económica compleja y vigente como es la inflación y su impacto en el desempeño financiero del sector PyME argentino.

CONCLUSIÓN

El presente trabajo de investigación permitió abordar en profundidad una problemática económica de alta relevancia estructural para el entramado productivo argentino: el impacto de la inflación en la gestión financiera de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). A partir del análisis comparativo entre dos periodos de marcada diferencia macroeconómica 2003-2013 y 2014-2024, fue posible identificar patrones comunes, contrastes significativos y desafíos persistentes que enfrentan estas organizaciones frente a un fenómeno tan complejo y recurrente como la inflación.

Los resultados del estudio confirman la hipótesis inicial: las PYMES experimentan mayores dificultades financieras y operativas durante etapas de alta inflación, lo que limita su capacidad de planificación, inversión y sostenibilidad. En los primeros años analizados, si bien el contexto mostraba ciertas oportunidades derivadas de una política económica expansiva, el progresivo aumento de los precios comenzó a deteriorar los márgenes operativos, a restringir el acceso al financiamiento y a dificultar la elaboración de presupuestos fiables.

Por su parte, el segundo periodo evidencio una mayor volatilidad, con niveles de inflación extremos, restricciones cambiarias y una fuerte contradicción del consumo, lo que obligo a las PYMES a adoptar estrategias defensivas orientadas a la subsistencia más que al crecimiento.

Uno de los aportes fundamentales de esta investigación radica en haber podido documentar y sistematizar como, en ambos contextos, las PYMES debieron reconfigurar sus decisiones financieras, desde la fijación de precios hasta el manejo del capital de trabajo, pasando por la renegociación de contratos, la dolarización parcial de operaciones o la utilización de fuentes alternativas de financiamiento. Sin embargo, se detectó también que dichas estrategias fueron implementadas en su mayoría de forma aislada, sin un marco de planificación financiera formal ni herramientas específicas adaptadas al entorno inflacionario.

En este sentido, otro hallazgo relevante fue la constatación de

que gran parte del universo PyME continúa operando con una baja profesionalización en materia financiera. La falta de personal capacitado, de sistemas de gestión actualizados y de una cultura empresarial basada en la planificación estratégica, limita seriamente su capacidad de anticipación y reacción ante las variaciones de precios, costos e ingresos. Esta vulnerabilidad se ve agravada por el escaso aprovechamiento de programas públicos de asistencia y por un sistema financiero que, en muchos casos, resulta inaccesible o poco funcional para las necesidades concretas del sector.

Asimismo, la investigación mostro que el impacto de la inflación no es homogéneo, sino que varía según el tamaño, la región y el sector económico en el que se desempeña cada empresa. Mientras que las medianas industrias con cierto grado de integración al mercado externo lograron amortiguar parte de los efectos inflacionarios, las pequeñas empresas del rubro comercial o de servicios, orientadas principalmente al consumo interno, fueron las mas afectadas por la caída del poder adquisitivo y la inestabilidad de precios. Esta disparidad resulta la importancia de pensar políticas publicas segmentadas, que contemplen las particularidades de cada tipo de empresa.

Desde un punto de vista metodológico, el trabajo permitió validar la utilidad del enfoque cualitativo-documental para el estudio de fenómenos económicos de largo plazo. A través del análisis de fuentes oficiales, tesis académicas previas, estudios técnicos y registros históricos, se logro construir un panorama solido y contextualizado del comportamiento financiero de las PYMES frente a la inflación. Asimismo, la integración de conceptos teóricos con evidencia empírica permitió alcanzar una comprensión mas rica de la problemática, evitando reduccionismos y considerando tanto los factores estructurales como las decisiones empresariales concretas.

En conclusión, la inflación continúa siendo una de las principales amenazas para la estabilidad y el desarrollo del tejido PyME en Argentina. Lejos de constituir una problemática meramente coyuntural, se configura como un fenómeno estructural que requiere, por ende, abordajes integrales y sostenidos en el tiempo. Esto implica, por un lado, el diseño y la implementación de políticas económicas que promuevan la estabilidad macroeconómica, la previsibilidad de precios y el acceso efectivo a instrumentos de financiamiento productivo; y por otro, el fortalecimiento interno de las propias empresas, que deben evolucionar

hacia esquemas de gestión mas profesionalizados, resilientes y estratégicamente orientados al largo plazo.

En este marco, la consolidación de capacidades financieras, la cooperación entre el sector publico y privado, y la incorporación de tecnologías aplicadas a la planificación económica y al control presupuestario emergen como factores decisivos para transformar escenarios de vulnerabilidad en oportunidades de crecimiento y consolidación.

Sugerencias

A partir del análisis desarrollado en este trabajo, resulta evidente que las pequeñas y medinas empresas en Argentina se enfrentan a desafíos estructurales significativos cuando operan en contextos inflacionarios. La gestión financiera se convierte en un factor critico de supervivencia, y por ello, se considera esencial formular un entorno macroeconómico más previsible y favorable.

En primer lugar, se sugiere avanzar hacia una mayor profesionalización de la gestión financiera dentro de las PYMES. Muchas de estas empresas aún mantienen estructuras informales o escasamente capacitadas en lo que respecta al manejo financiero, lo que limita su capacidad de anticiparse a escenarios adversos.

La incorporación de herramientas como presupuestos dinámicos, proyecciones de flujo de fondos ajustadas por inflación, y análisis de escenarios podría favorecer una toma de decisiones más estratégica y menos reactiva. Para ello, resulta fundamental promover instancias de capacitación continúa dirigidas a dueños, gerentes y responsables financieros, con contenidos prácticos que se ajusten a la realidad cotidiana de estas organizaciones.

En paralelo, es necesario fomentar una cultura empresarial orientada a la planificación de mediano y largo plazo. El estudio ha demostrado que muchas PYMES operan en función de la urgencia y de la necesidad de liquidez inmediata, lo que restringe las posibilidades de inversión, expansión o mejora en procesos internos.

La adopción de modelos de gestión basados en objetivos, indicadores y evaluación periódica del desempeño permitirá revertir esta lógica de supervivencia. Para ello, también seria clave que las cámaras empresariales,

universidades y organismos públicos generen programas de asistencia técnica que ayuden a formalizar la gestión y a diseñar estrategias de resiliencia frente a la inflación.

Otro aspecto relevante identificado es la escasa utilización de las herramientas financieras disponibles, tanto del sistema bancario como programas públicos. La falta de información, la desconfianza institucional o los obstáculos burocráticos dificultan el acceso al crédito productivo y limitan las posibilidades de crecimiento. En este sentido, se considera necesario mejorar los canales de comunicación y difusión de políticas públicas, simplificar los trámites de acceso y generar mecanismos de acompañamiento técnico que faciliten la inclusión financiera de las PYMES, especialmente de las microempresas, que suelen ser las más vulnerables.

También resulta recomendable que las autoridades económicas nacionales avancen en el diseño de políticas fiscales y monetarias que tengan en cuenta las particularidades del sector PyME. Esto implica no solo establecer medidas de alivio ante escenarios inflacionarios (como créditos a tasa subsidiada, diferimientos impositivos o incentivos a la inversión), sino también garantizar reglas de juego estables que permitan planificar con cierto grado de previsibilidad.

La inflación estructural, como se evidencia en este estudio, no solo afecta la rentabilidad y los costos, sino también la confianza, un insumo intangible pero esencial para el funcionamiento de cualquier economía.

Finalmente, es indispensable fortalecer los vínculos entre el sector público, el privado y el académico, de modo que se puedan generar espacios de cooperación para el desarrollo de herramientas concretas que respondan a las necesidades reales de las PYMES. El diseño de manuales de buenas prácticas, software de gestión accesibles, sistemas de alertas tempranas y espacios de intercambio de experiencias podría constituir un paso importante hacia la consolidación de un ecosistema productivo mas robusto y adaptable frente a la inflación.

En síntesis, enfrentar el fenómeno inflacionario no depende únicamente de la capacidad individual de cada empresa, sino también de la calidad del entorno institucional, financiero y formativo en el que se desenvuelve. Las sugerencias aquí expuestas apuntan a abordar esta problemática desde una

mirada integral, que contemple tanto las transformaciones internas que deben impulsar las PYMES como las condiciones externas que deben ser garantizadas por el Estado y el sistema financiero. Solo a través de un enfoque articulado será posible que las pequeñas y medianas empresas logren no solo resistir la inflación, sino también desarrollarse de manera sostenible en el tiempo.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso, M. (2020). *Impacto de la inflación en las PyMES: estrategias de ajuste financiero*. Buenos Aires, Argentina, Universidad de Buenos Aires.

Albornoz, M., Curtini, N., & Haberkorn, H. (2019). *El presupuesto en las PYMES argentinas*. Buenos Aires, Argentina, Universidad Nacional de San Martín. <https://buscador.unsam.edu.ar/Record/65628>

Álvarez, J. (2021). *Política fiscal y su impacto en las PyMES argentinas*. Mendoza: Universidad Nacional de Cuyo.

Banco Central de la República Argentina. (2022). *Informe de Estabilidad Financiera – Segundo semestre 2022*. https://www.bcra.gob.ar/PublicacionesEstadisticas/Informe_de_estabilidad_financiera.asp

Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2020). *Pymes y productividad en América Latina: Desafíos y oportunidades*.

CEPAL. (2019). *Panorama de las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Cohen, G. (2022). *Inflación y PyMES: desafíos y oportunidades en Argentina*. Buenos Aires. Universidad de Belgrano.

Córdoba Padilla, M. (2012). *Gestión financiera*. Ecoe Ediciones. <https://www.ecoediciones.mx/wp-content/uploads/2016/12/Gestion-financiera-2da-Edici%C3%B3n.pdf>

Corzo, L. J. (2022). *Análisis de las políticas públicas de financiamiento a las micro, pequeñas y medianas empresas argentinas*. Universidad Nacional del Sur. <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/6321>

Dumrauf, G. L. (2010). *Finanzas corporativas: Un enfoque latinoamericano*. Edición Damián Fernández. https://www.marcelodelfino.net/files/Finanzas_Corporativas_-_Un_enfoque_latinoamericano_Guillermo_Dumrauf_.pdf

Fernández, L., & Romero, P. (2020). *Estrategias financieras para PyMEs en entornos inflacionarios*. Córdoba. Universidad Católica de Córdoba.

Giacobone, G., & Selva, R. A. (2011). *Inflación más Desarrollo. La inflación argentina: un enfoque estructural. Entre líneas de la Política Económica N°31, CIEPYC. La Plata, Argentina.*
<https://core.ac.uk/download/pdf/301036313.pdf>

Gómez, L. (s.f.). *Introducción a las Finanzas Generales (IFG)*. Universidad Nacional de Chimborazo.

González, R. (2023). *Análisis comparativo de la inflación en Argentina y su efecto en las PyMEs*. Buenos Aires, Argentina, Centro de Economía de Política Argentina.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación (6th ed.)*. Ediciones McGraw-Hill.

https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Lanche Bode, M. (2015). *Análisis de las Consecuencias de la Inflación en el Mercado de Capitales Argentino*. Rosario, Argentina. Universidad Nacional de Rosario, Facultad de Ciencias Económicas y Estadística
<https://rephip.unr.edu.ar/server/api/core/bitstreams/399471b1-e33a-47e7-99ca-fddcae481fe3/content>

López, E. (2022). *La baja inflación y las oportunidades para las PyMEs*. Buenos Aires, Argentina, Universidad Católica Argentina.

Martínez, J. (2019). *Evolución de la demanda en contextos de alta inflación en Argentina*. Buenos Aires. Argentina. Universidad Nacional del Sur.

Ministerio de Producción de la Nación Argentina. (2024). *¿Qué es una PyME? Gobierno de Argentina.*
<https://www.argentina.gob.ar/produccion/registrar-una-pyme/que-es-una-pyme>

Padilla, G. C. (2019). *La falta de financiamiento externo en PyMEs del sector comercial, Jujuy 2019*. Jujuy. Universidad Siglo 21.
<https://repositorio.21.edu.ar/server/api/core/bitstreams/d4c3991b-039d-4950-81e8-94172a6ec08f/content>

Peñaloza, L. M. (2021). *Nueva configuración de estrategias de financiamiento de PyMEs industriales en el contexto del COVID-19*. Córdoba, Universidad Católica de Córdoba. <https://pa.bibdigital.ucc.edu.ar/3006/>

Pérez, D. (2023). *Perspectivas futuras para las PyMEs argentinas en contextos inflacionarios*. Salta, Universidad Nacional de Salta.

Schoenbaum, S. (2021). *La inflación en América Latina: tendencias y efectos en las pequeñas empresas*. México DF: UNAM.

Selva, R. A. (2016). *Inflación en Argentina ¿y ahora qué?*. *Entrelíneas de la Política Económica* N°46, Año 9, CIEPYC. La Plata, Argentina. [Inflación en Argentina ¿y ahora qué?](#)

Universidad Abierta Interamericana (2024) *Instructivo de Trabajos Finales de Carreras de Grado*. Buenos Aires, Argentina, Universidad Abierta Interamericana.

Universidad Nacional de Córdoba. (2021). *Análisis del ajuste por inflación contable en PyMEs tras la reactivación de la RT 6*. Córdoba, Universidad Nacional de Córdoba.

Universidad Nacional de La Plata. (2019). *El impacto de la inflación sobre el capital de trabajo en PyMEs industriales del conurbano bonaerense*. Buenos Aires, Argentina, Universidad Nacional de La Plata. <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/175525>