Universidad Abierta Interamericana

“Trabajo de investigación. Desarrollo de métodos para la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial en PYMES”.

Zilli Romina A.

Sede Berazategui

D.N.I: 33.399.813

Legajo Nro. 871

Agosto 2020

“Desarrollo de métodos para la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial en PYMES”.

El presente trabajo, fue realizado dentro del marco del Taller de Tesis de la Carrera de Contador Público de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Abierta Interamericana.

El tema elegido es el desarrollo de métodos para la implementación de Responsabilidad Social Empresarial en PYMES.

El mismo hace referencia al crecimiento que han tenidos las PYMES en los últimos 10 años y en la necesidad de que éstas comiencen a ahondar en prácticas de comercio éticas, que dejaron de estar relacionadas exclusivamente a grandes corporaciones.

Por lo tanto, es fundamental para las pequeñas y medianas empresas encontrar un punto de equilibrio eficiente en el cual interactúen de forma dinámica la manera en la que se obtienen utilidades con estrategias de negocios éticas, teniendo en cuenta su estructura y sus recursos.

Palabras clave:

RSE: Responsabilidad Social Empresarial, es la responsabilidad que cada organización tiene con el medio ambiente en que se desenvuelve y con la sociedad de la forma parte.

PYME: Pequeña y mediana empresa. Se trata de las empresas que tienen un número reducido de trabajadores y que registra ingresos moderados, en comparación a grandes compañías.

Sistema de gestión: Es un conjunto de reglas y principios relacionados entre sí de forma ordenada, para contribuir a la gestión de procesos generales o específicos de una organización. Permite establecer una política, unos objetivos y alcanzar dichos objetivos.

Balance social: Es la herramienta que tiene la organización para comunicar a la sociedad en su conjunto su aporte en materia de recursos humanos y su relación con la comunidad que le permitió crecer y desarrollarse. Entre los resultados positivos que una empresa puede mencionar en su balance social, se encuentran

la creación de puestos de empleo, la generación de riqueza y las donaciones a la comunidad.

Prácticas comerciales: Todo acto, omisión, conducta o manifestación, o comunicación comercial, incluidas la publicidad y la comercialización, procedente de un comerciante u organización y directamente relacionado con la promoción, la venta o el suministro de un producto a los consumidores.

Contenido

Titulo……..……...…. 2
Introducción…….....3
Palabras clave...……...…….. 3
Modalidad……...…….....6
Justificación…….....7
Objetivos e hipótesis…….....7
Metodología…….…….....8
Marco teórico y conceptual…….....9
Evolución de las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial……....10
Conceptos.....…….....13
Responsabilidad Social Empresarial en Argentina ……..15
Responsabilidad Social Empresarial en PYMES:……....16
Características……..……..….. 18
Desarrollo de métodos de Responsabilidad Social Empresarial……...20
Conclusión……..30
Bibliografía…….……32

Modalidad del proyecto

Trabajo de investigación.

Observacional y documental.

Con características esencialmente cualitativas.

Dentro de las líneas propuestas por la Universidad, el trabajo se encuadra en:

- Contabilidad Ambiental
- Procesos de internacionalización de la pequeña y mediana empresa
- Tendencias de cambio estructural. Escenarios prospectivos para la economía y los negocios

Si bien, en gran parte, la toma de decisiones dentro de una organización depende del contexto económico que la rodea, en las últimas décadas los empresarios fueron adaptando su forma de trabajar influenciada por la escuela neoclásica, que sólo consideraba perseguir fines netamente económicos y cuyo único propósito era aumentar las utilidades, a métodos en los que entre sus fundamentos se encuentra la responsabilidad social.

> *"Hace algunas décadas sólo las grandes empresas realizaban y difundían acciones de Responsabilidad Social Empresarial, ello debido, en gran medida, a que las primeras iniciativas destinadas a su ejecución solían ser muy costosas. No obstante, la RSE ha comenzado a ser*

un elemento validado, no sólo por las grandes empresas, sino también por las pequeñas y medianas empresas (Pymes)".(Enderle, 2004)[1]

El crecimiento de las PYMES en las últimas décadas ha logrado que estas ocupen un lugar importante en la economía de países emergentes, siendo, en algunos casos, la principal fuente productiva. Por lo que las prácticas éticas dejaron de estar relacionadas con organizaciones de estructuras internas importantes para amoldarse a empresas con formas más simples.

Las iniciativas relacionadas a la responsabilidad social empresarial han ido evolucionado gracias a distintas organizaciones que se han involucrado en el tema. A nivel mundial existen organizaciones destinadas a promover la práctica ética de los negocios, una de las más importantes es la Caux Round Table, fundada en 1986, cuyo propósito, en una primera instancia, fue redactar un Código internacional de buenas prácticas comerciales.

"Las actividades principales del CRT son una reunión anual y la publicación de guías de mejores prácticas para varios tipos de organización. Cada tres años, la reunión anual se celebra en Caux, Suiza, donde la iniciativa original tuvo lugar en 1986". (Dunfee y Donaldson, 2002). [2]

Justificación:

En la actualidad hay una clara anuencia de que es necesario el desarrollo sustentable de actividades y del rol que ocupan las empresas para generar un entorno favorable para la comunidad. Existen 6 sistemas de gestión de

[1] ENDERLE, Georges. Global competition and corporate responsibilities of small and medium- sized Enterprises. In: Business Ethics. 2004. Vol. 13, N° 1, p. 55.
[2] Thomas W. Dunfee y Thomas J. Donaldson, 'Resolviendo problemas en la ética empresarial global: ¿hay evidencia de principios universales o hipernormas' en *la guía The Blackwell de ética empresarial? Por Norman E. Bowie* (2002), p. 66.

Responsabilidad Social Empresarial a los que las PYMES pueden amoldarse para que el ejercicio de sus prácticas comerciales sea socialmente responsable.

Objetivos e hipótesis:

Actualmente la RSE ya no solo está ligada a las grandes corporaciones. La necesidad de sustentabilidad ha hecho que las pequeñas industrias también hagan hincapié en su balance social, más allá de las utilidades. Al contar con recursos escasos, en relación a las corporaciones, las PYMEs deben realizar un análisis exhaustivo acerca de qué método de RSE implementar, en éste se separarán todos los componentes que intervienen en el método y se analizará uno por uno para verificar cual es el más apropiado para la organización.

El objetivo del trabajo consiste en analizar los distintos métodos de implementación de sistemas de Responsabilidad Social Empresarial en las PYMEs, con el propósito de verificar cual es el más conveniente para las mismas. La implementación se determinará por las características de las pequeñas y medianas empresas. También se reconocerán y compararan los métodos de métodos de implementación, en los que se pueden observar elementos claves de cada uno.

Los objetivos específicos del trabajo serán: Analizar el costo de la implementación en empresas con recursos escasos. Observar cómo interfiere la estructura de la organización con el método. Enumerar las políticas gubernamentales que fomentan la implementación de métodos de responsabilidad social.

Metodología:

En el presente trabajo las PYMEs serán las unidades de análisis considerando los sistemas de gestión de Responsabilidad Social Empresarial

como variables. El trabajo se basa en un investigación exploratoria y descriptiva, se apoya en bibliografía que corresponde a estructuras organizacionales métodos de RSE.

En cuanto a la definición operacional, para la medición de dicha variable se apela a la utilización de algunos instrumentos y técnicas cualitativas. Los objetos a estudiar serán las pequeñas y medianas empresas. La recolección de datos se hará a través de buceo bibliográfico y búsqueda en documentos.

Recolección de datos:

El presente trabajo corresponde a una investigación, exploratoria y descriptiva. Se indagaron documentos que permitieron obtener conocimientos respecto del objeto de estudio. Se implementó el buceo bibliográfico como técnica principal de recolección de datos, lo cual permitió reconocer las características más importantes sobre los métodos de implementación de Responsabilidad Social Empresarial. A lo largo del desarrollo del trabajo se realizaron las siguientes actividades:

a. Búsqueda y lectura de bibliografía al respecto.
b. Características particulares de las pequeñas y medianas empresas.
c. Los parámetros utilizados fueron expuestos por entes reconocidas y diseñadas para PYMES.
d. Edición del documento.

Marco teórico y conceptual:

El entorno macroeconómico, es decir el contexto económico general, interfieren en las decisiones internas de las empresas. En el sistema

de libre mercado las organizaciones suelen guiar sus objetivos en relación a las utilidades netas. Al ser los objetivos netamente monetarios, influenciados por un modelo neoclásico, la productividad coopera directamente con la competitividad. Esta concepción de empresa se contrapone a la dinámica que implica la Responsabilidad Social Empresaria. Por lo tanto, es menester encontrar una forma eficiente de combinar la búsqueda de utilidad por parte de los empresarios con las acciones que son requeridas a la hora de implementar un sistema de RSE. Previo al análisis de los métodos de gestión de RSE, se realiza una explicación relacionada al desarrollo de las iniciativas institucionales de la RSE, sucedida de la descripción de teorías relevantes con el fin de dar detalle a los conceptos que se ven involucrados dentro de la RSE. Finalmente se analizará la Responsabilidad Social Empresarial en PYMES.

Evolución de las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial

Desde siempre, los organismos internacionales se han comprometido en debatir respecto de la posición y el papel que juegan las corporaciones en relación al entorno local y global en donde desarrollan sus actividades. Bajo estos parámetros organismos internacionales como Caux Round Table (1986), han propuesto una reducción en las presiones del comercio internacional y han hecho hincapié en el desarrollo de relaciones socioeconómicas positivas, para esto has dispuesto una serie de principios para los negocios éticos. Para implementarlos en el año 1997 The Global Sullivan Principles of Social Responsibility ha emitido un código de conducta, el cual se fundamenta en la preservación de los derechos humanos e igualdad de oportunidades por parte de las corporaciones.

Además, se promovieron iniciativas, como el Pacto Mundial, las cuales fueron fomentadas por las Naciones Unidas y presentadas en el Foro de Davós en el año 1999. Estas iniciativas adoptaron como eje las Responsabilidad Social Empresarial

teniendo como objetivo impulsar las mismas dentro de las grandes empresas e incluir al sector empresarial en problemáticas provenientes de la globalización.[3]

En el año 2005, en México, voluntariamente se lanza como iniciativa realizar el Pacto Mundial en donde las organizaciones se comprometen a armonizar sus estrategias y operaciones. En él se conformaron 10 principios, los cuales fueron aceptados a nivel mundial. Dichos principios se basan en derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha que existe contra la corrupción.[4]

Es de importancia señalar que como las acciones de responsabilidad social empresarial constituyen confianza, capital social, favorecen mercados sustentables y contribuyen a al desarrollo social, las acciones que se llevaron a cabo a través del Pacto Mundial hicieron foco en cumplir dos propósitos fundamentales:

1. Incorporar los diez principios en las actividades que realizan las empresas a nivel local, regional, nacional e internacional.

2. Diseñar y llevar a cabo planes de acción para promover prácticas empresariales éticas.

En el año 2001, la Comisión de las Comunidades Europeas, a través de su *Libro Verde,* manifestó su intención de fomentar un "marco europeo para la responsabilidad social de las empresas". En este las organizaciones incorporan, de manera voluntaria, medidas que corresponden a acciones sociales y relacionadas al medioambiente a sus operaciones comerciales.[5]

[3] RUIZ, José. Diseño de modelo de responsabilidad social empresarial en pyme constructora araucana. Tesis de maestría. Colombia: Universidad Nacional de Colombia Sede Orinoquia, Facultad de Administración, 2013. p. 13.
[4] GÓMEZ, Dilia. El Pacto Global de las Naciones Unidas: sobre la responsabilidad social, la anticorrupción y la seguridad. En: Revista Prolegómenos. Diciembre, 2011. Vol. 14, N° 28, p. 221
[5] COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. Libro Verde: fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas: Comisión de las Comunidades Europeas, 2001. p. 3

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial se gestó en países industrializados, pero en los últimos años comenzó a tener relevancia en América Latina. En los últimos 20 años se crearon organizaciones de empresariado que tienen como objetivo la difusión de la Responsabilidad Social en el interior de las organizaciones.

En América Latina se puede destacar el Foro de la Empresa y la Responsabilidad Social en las Américas (1997), la misma es una red de organizaciones que impulsa la RSE en América del Norte y América Latina. Esta red está compuesta por más de 3500 empresas.

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial se gestó en países industrializados, pero en los últimos años comenzó a tener relevancia en América Latina. En los últimos 20 años se crearon organizaciones de empresariado que tienen como objetivo la difusión de la Responsabilidad Social en el interior de las organizaciones.

En América Latina se puede destacar el Foro de la Empresa y la Responsabilidad Social en las Américas (1997), la misma es una red de organizaciones que impulsa la RSE en América del Norte y América Latina. Esta red está compuesta por más de 3500 empresas.

En el caso específico de Argentina se destaca el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial (IARSE), es una organización que trabaja para constituirse en un centro de referencia nacional en materia de responsabilidad social y gestión sustentable de las empresas.

Las líneas anteriores hacen hincapié en el planteamiento respecto de que en Latinoamérica se están creando cantidad de ONGs que se dedican a promover la Responsabilidad Social Empresarial junto a las empresas, hacen base fundamentalmente en invertir en la comunidad y fomentan la acción social. También, se ratifica que en el contexto global las organizaciones no solo se

perciben como entes que producen bienes y servicios, sino que también han comenzado a ser instituciones valiosas para la sociedad, ya que en algunos casos brindan un importante desarrollo económico al entorno donde se instauran[6].

Conceptos:

Hoy en día es importante incorporar RSE en todos los niveles de la organización. De este modo se puede lograr correlación entre temas éticos, legales y ambientales y también se puede llegar a una forma más conciliadora entre los aspectos éticos, ambientales y sociales en relación las utilidades.

El empresariado moderno percibe a la Responsabilidad Social Empresarial como una nueva filosofía a la cual se adecuan las organizaciones. En esta se incluye, abordar desde una perspectiva social temas relacionados con aspectos éticos, ambientales y socioeconómicos

"La responsabilidad Social de la empresa es, además del cumplimiento estricto de obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria que realiza una empresa (en su gobierno, gestión, estrategia, políticas y procedimientos) de las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones."[7]

Teniendo en cuenta el marco, la Responsabilidad Social Empresarial demuestra el compromiso que, de las corporaciones por cooperar respecto a los problemas sociales, esto implica un fuerte compromiso por parte de las organizaciones por generar hechos específicos que den garantías a las

[6] RODRÍGUEZ, Gisella. La responsabilidad social empresarial: el reto que enfrentan las empresas a nivel mundial y nacional. En: Revista Desarrollo Gerencial. Mayo, 2010. N° 2, p. 101
[7] ESCOBEDO, María. La responsabilidad social en las pequeñas y medianas empresas – Pymes 2010

operaciones sustentables y bienestar comunitario que realizan en el entorno en donde desarrollan su actividad.

Para cumplir con los objetivos de RSE, se deben tener estrategias, las cuales otorgarán beneficios mutuos y servirán como respuesta a todos aquellos grupos interesados en las mismas, como pueden ser los potenciales o actuales inversores, los proveedores, los empleados, los clientes, el Estado, entre otros.

"La Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso de las empresas con los valores éticos que dan un sentido humano a su empeño por el desarrollo sostenible, buscando una estrategia de negocios que integre el crecimiento económico con el bienestar social y la protección ambiental"[8]

La RSE hace referencia a un mecanismo en el cual las empresas retribuyen a la sociedad y al medio ambiente los que éstos le proporcionan, de una forma tal que se busca minimizar al máximo los impactos negativos que pueden llegar a producir.

El 1983 Robert Edward Freeman incorpora la teoría de los stakholders, o grupos de interés, (son aquellas partes que tienen en común con la organización intereses o inquietudes por un negocio). Esta teoría impacta directamente sobre las estrategias de RSE. Las organizaciones son socialmente responsables cuando se tienen en cuenta los siguientes aspectos[9]:

- Ofrecer productos y servicios que respondan a necesidades de sus usuarios, contribuyendo al bienestar.
- Tener un comportamiento que vaya más allá del cumplimiento de los mínimos reglamentarios, optimizando

[8] NAVARRO, Fernando. Responsabilidad Social Corporativa: teoría y práctica. 2 ed. España: Esic editorial, 2012. p. 43.
[9] CAMEJO, Armando y CEJAS, Magda. Responsabilidad Social: factor clave de la gestión de los recursos humanos en las organizaciones del siglo XXI. En: Nómadas. 2009. Vol. 21, N° 1, p. 137.

en forma y contenido la aplicación de todo lo que le es exigible.

- La ética ha de impregnar todas las decisiones de directivos y personal con mando, y formar parte fundamental de la cultura de empresa.
- Las relaciones con los trabajadores han de ser prioritarias, asegurando unas condiciones de trabajo seguras y saludables.
- Se debe respetar con esmero el medio ambiente.
- Ha de integrarse en la comunidad de la que forma parte, respondiendo con la sensibilidad adecuada y las acciones sociales oportunas a las necesidades planteadas, atendiéndolas de la mejor forma posible y estando en equilibrio sus intereses con los de la sociedad.
- La acción social de la empresa es importante, pero evidentemente no es el único capítulo de la RSE.

Es importante mencionar que existen instrumentos que evalúan y certifican a las organizaciones respecto del cumplimiento ético y la aplicación de pautas de Responsabilidad Social Empresarial. En 1999 el Institute of Social and Ethical Accountability difunde el Accountability 1000 (AA 1000), el cual tenía como fin de perfeccionar los balances sociales de las organizaciones, tiempo más tarde introducen la norma Social Accountability 8000 (SA 8000), basadas en pautas ISO, la misma agregó componentes de auditoría social.

En 2002 la Global Reporting Initiative confeccionó una seré de reglas para la elaboración de las memorias de balances basadas en pautas de Responsabilidad Social Empresarial con el fin de brindar información sustentable y trasparente.

Responsabilidad Social Empresarial en Argentina:

"A través de diferentes periodos históricos se evidencia en la Argentina un mayor compromiso e interés en los diversos campos asociativos. En la época Colonial las acciones eran de índole caritativas, y realizadas esencialmente por la Iglesia Católica. Luego, con la formación del Estado Independiente, se comenzó a hablar de filantropía y fue el propio Estado quién principalmente comenzó a ocuparse de las necesidades sociales. Entre 1920 y 1976 el partido peronista reemplazó la idea de filantropía por justicia social. La gran crisis económica que golpeó a la sociedad argentina durante la década del ochenta condujo a que las organizaciones civiles efectuaran acciones solidarias, con el fin de mitigar las profundas carencias y necesidades de la población".[10]

En nuestro país, la evolución del compromiso social por parte de las empresas comienza a implementarse en tiempo de globalización. Cuando se tornó necesario expandir los mercados mediante estrategias globales. Las grandes corporaciones instaladas en el país también han sido importantes a la hora de instaurar métodos de Responsabilidad Social Empresarial en el país.

Responsabilidad Social Empresarial en PYMES:

Tiempo atrás quienes implementaban y promovían acciones de Responsabilidad Social Empresarial eran exclusivamente las grandes corporaciones, esto se debía, mayormente, a que la implementación de las mismas era sumamente costosa. Al correr de los años los modelos de RSE se han convertido en un elemento valorado, ya no solo por las grandes empresas, sino que también por las PYMES.

En los países emergentes las pequeñas y medianas empresas constituyen constituyen la parte más significativa de la economía, dado su desarrollo constante.

[10] MURO, Ana Teresa. Responsabilidad Social Corporativa en la Argentina. En: Instituto de Estudios para la Responsabilidad Corporativa. 2004. P 5.

Al plantear cuestiones relacionadas con la RSE, se extrapolan las condiciones socioeconómicas y la estructura en las que la organización desarrolla sus actividades, las cuales determinaras sus prácticas éticas. Por lo tanto, para establecer normas de Responsabilidad Social Empresarial en PYMES es fundamental ahondar en cuestiones particulares, cómo, por ejemplo, estructura.

En toda organización, independientemente de su tamaño, existen factores que condicionan la implementación de normas de Responsabilidad Social Empresarial. Estas son: el marco legal, las estructuras de mercado y factores sociales. Las PYMES, además, cuentan con factores puntuales, propios de su estructura, los cuales hay que tener en cuenta para implementar sistemas de Responsabilidad Social Empresarial.

Los factores puntuales a los que se hizo referencia anteriormente son los siguientes:

- Competencia: Las PYMES se encuentran con muchas dificultades al momento de abordar la implementación de pautas de RSE, esto tiene relación las grandes corporaciones ejercen presión sobre ellas intentado acaparar el mercado.
- Limitación de recursos: Para trasmitir criterios de RSE las organizaciones deben realizar grandes inversiones que llevarán a cabo la creación de distintos departamentos especializados dentro del ente, las mismas serán recuperados en el largo plazo. A diferencia de las grandes corporaciones, las PYMES, tienen visón a corto plazo en materia de implementación de métodos de RSE. Esto sucede porque sus recursos, tanto humanos como económicos, son acotados. Gestionan a muy corto plazo, a diferencia de las grandes empresas.

- Acotado ámbito para desarrollo de actividades: Por sus características, las PYMES, no necesitan buscar un reconocimiento de mercado, como las grandes empresas. Por tal motivo, muchas veces no consideran necesario buscar reputación o legitimidad para con el cliente a través de prácticas de RSE. Su clientela es acotada.

- La necesidad de capacitación: A diferencia de las grandes corporaciones, para las PYMES, suele ser una materia pendiente la capacitación contante del personal. Esto a largo plazo se convierte en un costo oculto para el ente.

Cabe destacar que la importancia de la implementación de métodos de Responsabilidad Social Empresarial en PYMES se debe constituir como un elemento que genera mayor utilidad, competitividad y reportará beneficios sociales, ambientales y financieros.

Características:

En Argentina, la Ley 24.467 es el marco legal para las Pequeñas y medianas empresas. A los efectos de esta ley, se entiende como Pequeña o mediana empresa a aquella que reúna las siguientes condiciones:

En relación a la cantidad de empleados, dependerá de la actividad en la que desarrolle sus actividades, y a que tramo pertenece lo cual estará relacionado con su nivel de facturación.

CATEGORÍA/SECTOR	CONTRUCCIÓN	SERVICIOS	COMERCIO	INDUSTRIA	AGROPECUARIO
Micro	12	7	7	15	5
Pequeña	45	30	35	60	10
Mediana Tramo 1	200	165	125	235	50

Mediana Tramo 2	590	535	345	655	215

Fuente: Ministerio de producción.

Existen aspectos que suelen generar costos ocultos a las PYMES, los cuales deben ser analizados y superados. Entre ellos se encuentran: el bajo nivel de competitividad. Las falencias gerenciales (desean abarcar más de lo que pueden, a los empresarios PYME les cuesta delegar). Desinterés por el personal. Falta de capacitación, entre otras. Suelen improvisar día a día y no tienen un plan estratégico a largo plazo.

Utilizando de referencia los datos suministrados por el Ministerio de Producción de la República Argentina, con fecha 23 de febrero de 2020, se puede afirmar que en Argentina las PYMES están distribuidas, según su actividad, en los sectores de Industria, Agropecuario, Comercio, Servicios, Construcción y Minería. Existen en el país 1.066.351 PYMES, de las cuales solo se encuentran registradas como tales el 50,1%

El sector industrial cuenta con un total de 179.642 Pequeñas y Medianas empresas, de las cuales están registradas tan solo 94.346, lo que corresponde al 52,5%. En sector agropecuario cuenta con un total de 164.520 PYMES, pero solo se registran 84.634, un 51,4%. En el sector comercial se registraron solo 154.139 pequeñas y medianas empresas, sobre un total de 303.995, lo que ocupa un 50,7% del sector. En cuanto a servicios, en este rubro se consideran 361.207 PYMES, de las cuales solo se registraron el 48,3%, o sea, un total de 174.361. El sector de construcción registró solo 25.997 PYMES sobre 54.911, esto representa una porción del 47.3%. Y, por último, el sector minero cuenta con 2.075 industrias, de las cuales se registraron tan solo 477, o sea, el 47.1%

Hay un comportamiento favorable en la percepción de los empresarios Pyme acerca de la evolución de sus negocios.

Desarrollo de métodos de Responsabilidad Social Empresarial:

El Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial (IARSE) desarrolló los manuales" Paso a paso" e "Indicadores RSE para PYMES", los mismos fueron desarrollados en conjunto con el Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social y el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE). Se basaron en la experiencia de 20 PYMES argentinas aplicando un marco integral de RSE.

En España, el Instituto de Innovación Social de Barcelona implementó el método "Ecoinnovación y Responsabilidad Social Empresarial en las Pymes Navarras – EcoinnovaRSE", el cual no fue dirigido exclusivamente a PYMES, pero estas pueden adoptarlo. La base del estudio fue la norma ISO 26000, de RSE.

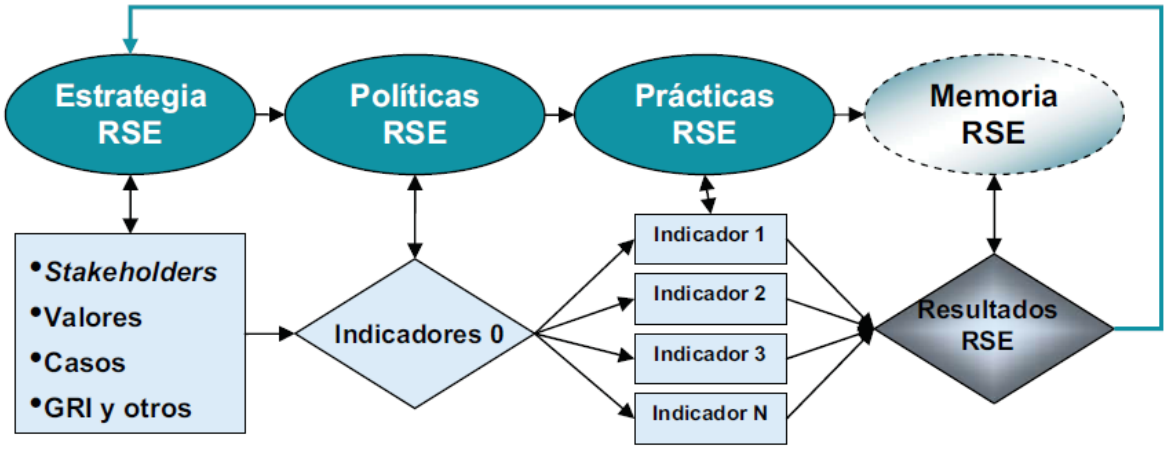
Uno de los modelos de métodos de implementación de Responsabilidad Social Empresarial para PYMES que hay, es el planteado por Dinarès y Vilanova, con el propósito de brindarle a las pequeñas y medianas empresas mecanismos de gestión de RSE. Está basado en modelos preexistentes como el Ethos y el Global Reporting. Propone aplicar tres fases progresivas, y en cada una de ellas se hace hincapié en analizar aspectos que provienen de la fase anterior relacionando la cantidad y complejidad de los indicadores que se utilizan para medir la gestión.

Es un modelo gradual. Se adapta al nivel de implementación que tenga cada organización, a la naturaleza de la misma, al sector productivo y a la estructura con la que cuenta el ente. Cuenta con tal flexibilidad que se puede adaptar a diferentes PYMES.

Este modelo tiene cuatro objetivos particulares:

1. Analizar que estrategias de RSE tienen mayor impacto en la organización.
2. Darles valor a los sectores más relevantes década organización.
3. Estudiar qué sector de la PYME tiene más impacto en los stakeholders (grupos de interés)
4. Proponer un método a través del cual la PYME pueda dar a conocer sus políticas de RSE al cliente externo mientras su gestión se desarrolla internamente.

En resumen, lo que el modelo propone es encontrar los factores más relevantes de la RSE con los que cuentan las PYMES a través de indicadores económicos, de medio ambiente y sociales para cada grupo de interés (stakeholders) y a en base a ello implementar un método de Responsabilidad Social Empresarial.



Fuente: Dinarés y Vilanova.

"En primer lugar, se propone un marco que permite a la pequeña y mediana empresa catalana definir una estrategia concreta de RSE. Se trata de un marco desarrollado a partir de los principales referentes internacionales de gestión de la RSE, contrastado en su aplicación a 15 pymes catalanas. En segundo lugar, los 39 indicadores 0, divididos por cada stakeholder afectado y por el tipo de impacto (social, económico o medioambiental), permiten a la empresa identificar los ámbitos en los que es necesario desarrollar políticas concretas de RSE. En tercer lugar, la batería de indicadores específicos tiene un objetivo muy concreto: ayudar a medir y a gestionar las prácticas concretas de RSE en la empresa. En cuarto lugar, los indicadores específicos permiten que la empresa pueda ver cuáles son los resultados obtenidos a través de la aplicación de las políticas de RSE y, sobre esta base, modificar la estrategia seguida. Por último, la empresa puede utilizar los resultados para elaborar una memoria de RSE y/o contestar a los cuestionarios de diversas organizaciones. Con esta finalidad, se ha añadido una cuarta fase al modelo desarrollado en tres fases. Esta fase adicional

(opcional) pretende cubrir el resto de los indicadores planteados por la Global Reporting Initiative en las memorias."[11]

La metodología "InnovarRSE", es una guía para diagnosticar RSE en PYMES. Es de origen español. Este método sirve de herramienta para la implementación de sistemas de Responsabilidad Social Empresarial en PYMES, operando esta herramienta de forma continua como proceso de desarrollo.

Cuenta con tres fases: Diagnostico, plan de acción e implementación. En cada fase se opera con enfoques relacionados a la estructura, el medioambiente y las condiciones socioeconómicas con las que cuenta el ente.

- Fase de diagnóstico: ene esta primer esta se hace un análisis en relación al compromiso que la gerencia de la pequeña y mediana empresa (suelen ser los dueños) si tiene con acciones relacionadas a la estrategia de la organización, al negocio, si las mismas son voluntarias, si se ve influenciado por los stakeholders, y si sus acciones son de conocimiento público.
- Plan de acción, esta es la segunda fase del proceso. En la misma se evalúan aspectos como la visión y la misión de la empresa, quienes son los grupos de interés, cómo se desarrolla el trabajo en cada área de la organización. A raíz de ellos de priorizan la actualización y mejora, se definen los objetivos y se realiza un seguimiento y control del plan de RSE. Para esto último, se elabora una Declaración de Intenciones de RSE en la empresa.

[11] VILANOVA, Marc y DINARÈS, Marta. Gestión de la responsabilidad social de la empresa (RSE) en las pymes: modelo de indicadores de RSE para pymes. Barcelona: Instituto de Innovación Social, Universitat Ramon Llull, 2009. p. 12.

- La última fase es la implementación, una vez realizado el plan de acción a aplicar se deberá confeccionar un documento de planeación que debe ser aprobado por la gerencia. Es fundamental que las PYMES asignen un responsable para que se pueda hacer un seguimiento exhaustivo y periódico acerca de la implementación del método de RSE, el fin debe ser avanzar con el ciclo de mejora constante.

El BID-FOMIN (Banco Interamericano de Desarrollo-Fondo Multilateral de Inversiones), apoya investigaciones relacionadas a la RSE. En tal contexto la Asociación de Empresarios Cristianos de Paraguay ha elaborado una guía de implementación de RSE para PYMES, la misma se denomina "Responsabilidad Social Empresarial: Guía de Implementación para Pymes". Esta define a la RSE como un estilo de gestión que surge del compromiso del empresariado y de los miembros de la organización. Reconociendo los intereses de los grupos de interés de la empresa. Esta guía además de involucrar a los stakeholders y al medioambiente, incorpora generaciones futuras.

La metodología se basa en los indicadores Ethos y se organiza en siete ejes (valores, trasparencia y gobierno de la organización, proveedores, clientes internos, medio ambiente, consumidores, comunidad y gobierno y sociedad.

EJE 1: Valores, trasparencia y gobierno de la organización. Este cuenta con 5 indicadores fundamentales para el análisis:

1- Compromiso ético.

2- Cultura organizacional.

3- Gobierno corporativo.

4- Relación con la competencia.
5- Balance social.

EJE 2: Proveedores. Considera tres indicadores:

1- Criterios de selección y evaluación de indicadores.
2- Trabajo infantil en la cadena de proveedores.
3- Relaciones en las cadenas de proveedores.

EJE 3: Público interno. Este se compone de doce indicadores:

1- Salud, seguridad y condiciones laborales.
2- Valoración de la diversidad.
3- Compromiso con el desarrollo profesional.
4- Gestión participativa.
5- Relaciones con sindicatos.
6- Política de remuneración y beneficios.
7- Compromiso con el desarrollo infantil.
8- Clima laboral.
9- Compromiso con el futuro de los niños.
10- Comportamiento en los despidos.
11- Plan de retiro.
12- Relaciones con colaboradores

EJE 4: Medioambiente. Se compone de cinco indicadores:

1- El medio ambiente como compromiso empresarial.
2- Prácticas de cuidado del medio ambiente.
3- Impacto ambiental.
4- Sustentabilidad de la economía forestal.

5- Minimización de los residuos.

EJE 5: Clientes consumidores, este eje está conformado por cuatro indicadores:

1- Consideraciones de la opinión del cliente.
2- Reclamos.
3- Marketing y comunicación
4- Conocimiento y gerenciamiento de los daños potenciales de los productos y servicios.

EJE 6: Comunidad, compuesto por cuatro indicadores:

1- Política de apoyo a la comunidad.
2- Voluntariado y participación.
3- Financiamiento de acciones sociales.
4- Relaciones con organizaciones locales.

EJE 7: Gobierno y sociedad, este último eje incorpora cinco indicadores:

1- Participación política.
2- Contribución a las campañas políticas.
3- Practicas anticorrupción.
4- Participación en proyectos sociales gubernamentales.
5- Construcción de ciudadanía.

El método tiene en cuenta tres momentos: la evaluación de la empresa al inicio, en donde se usan como base los Indicadores Ethos para luego listar las acciones y el alcance de cada uno de los ejes. Y finalmente se define un plan de Responsabilidad Social Empresarial para la

organización, dándole prioridad a los sectores que más urgencia requieren a través de acciones factibles de implementación.

Otro método que se conoce para la implementación de normas de RSE y que se puede aplicar a las PYMES, es el “Manual para la consultoría de Responsabilidad Social Empresarial”, el cual también se confeccionó con apoyo del BID-FORIM. Acá se define a la Responsabilidad Social Empresarial como un sistema de gestión con expectativas por parte de stakeholders en relación a los impactos que estas normas pueden ocasionar. Es un sistema de gestión socialmente responsable, por lo que el accionar de las empresas que lo incorporan deben accionar a través de su misión, visión y valores los cuales deben tener consenso con el objetivo y llevarlos a la práctica día a día.

Para el programa, la Responsabilidad Social implica las siguientes áreas:

- Dirección y gobierno corporativo
- Organización interna
- Medio ambiente
- Comunidad
- Proveedores y distribuidores
- Bienes y servicios

Esta metodología de implementación de RSE se compone de cinco fases y diez estrategias, las cuales a su vez están instrumentadas. Se basan en el “cómo” y el “para qué “de los resultados esperados.

FASE 1. Requisitos y línea de base. En esta fase se adentra y se comparan las posibles condiciones de implementación del método, buscando el éxito del mismo. Las condiciones mencionadas anteriormente son:

- La comprensión explícita de RSE que tiene la dirección.
- La medición de variables relacionadas con RSE y competitividad.
- Los niveles deseables de cumplimiento de los requisitos legales.
- La revisión o construcción de principios de RSE.
- La integración de estos principios de RSE dentro de las decisiones estratégicas de la empresa.
- El análisis del estado de las prácticas.
- La identificación, priorización e interacción con los grupos de interés.

FASE 2. Planeación. Durante esta fase, se planeará el avance que tendrá el ente para adquirir una coherencia entre su estructura y los principios de RSE que quiere aplicar. Los procesos que aplicará para lograrlo son los siguientes:

- Caracterización de las prácticas de RS que tiene la empresa.
- Conocimiento de los grupos de interés.
- Definición de políticas y estrategias con esos grupos de interés.
- Planeación de las acciones para mejorar el desempeño en RSE.

FASE 3. Implementación. En esta fase se implementarán los procesos obtenidos en la anterior. Se hará hincapié en:

- Responsables de administrar el proceso.
- Procesos de formación que faciliten los cambios que se siguen de la planeación.
- Apoyo a través de las herramientas de comunicación interna y externa de la empresa.

FASE 4. Verificación: En esta fase se evalúan los resultados relacionados a la implementación de pautas de RSE, se considera el desempeño que tuvo el ente en relación a la economía y la situación socio-ambiental.

FASE 5. Aseguramiento. En esta fase se constituyen los planes a los que se adecuará el ente para mejorar su desempeño en materia de RSE. Los informes de sustentabilidad se generarán con el aporte de los stakeholders.

El IARSE ofrece la guía "Paso a paso para PYMES, también elaborada a través de los indicadores Ethos. Busca fomentar la preservación de recursos culturales y ambientales. Incluyendo el respeto a la diversidad y la reducción de desigualdad social. En esta guía, se consideran tres momentos clave para poder implementar un sistema de Responsabilidad Social Empresarial en las PYMES.

1. Reflexión inicial: surge de un cuestionario que le permitirá a la organización comprender qué conocen acerca de la RSE, la cual se verá reflejada en las interacciones que mantenga la PYME con aspectos como:

- Transparencia con que afronta sus obligaciones
- Proveedores
- Consumidores y clientes
- Comunidad
- Gobierno y sociedad
- Público interno
- Medio ambiente

2. Indicadores de Responsabilidad Social Empresaria para Pequeñas y Medianas Empresas: La guía provee cuestionarios en los que se contemplan conceptos de RSE, sumando una ficha de evaluación que servirán como respuesta al cuestionario. También un cuadro en dónde se proponen acciones a ser cumplidas. Esta información se debe documentar anualmente y servirá como referencia para el planeamiento y diseño de futuros indicadores. El empresario PYME es quién debe aplicar el cuestionario pidiendo la colaboración a grupos de interés de la empresa.

3. Análisis del desempeño: Aquí se contempla un análisis comparativo de desempeño por tema y un análisis del desempeño global.

- Análisis comparativo de desempeño por tema: En este análisis se tienen en cuenta los valores obtenidos por cada uno de los temas que incluye el cuestionario y como resultado de obtiene el desempeño, en base a este se diseñará un plan en donde se le dará prioridad a los temas con más baja puntuación.
- Análisis del desempeño global: De este análisis surge la posición que alcanzó la empresa respecto de las pautas de Responsabilidad Social Empresarial aplicadas. Se tendrá en cuenta el total general de las puntuaciones.

La guía “Paso a paso para PYMES” enumera siete máximas relacionadas a la Responsabilidad Social Empresarial:

1. Adopte valores y trabaje con transparencia.
2. Valore a empleados y colaboradores.
3. Aporte siempre más al medio ambiente.
4. Involucre a socios y proveedores.
5. Proteja clientes y consumidores.

6. Promueva su comunidad.
7. Comprométase con el bien común.

Conclusión:

Distintas organizaciones mundiales, a lo largo del tiempo, se han ocupado de debatir y analizar qué rol cumplen las empresas para con el medio que las rodea. Qué es lo que estas aportan a la comunidad. América Latina cuenta con una amplia red de ONGs que se dedican a difundir temas relacionados con la RSE. Si bien no es un tema nuevo en lo que respecta a la gestión de una organización, el dinamismo en el que se desarrollan las empresas requiere que este sea un tema que se actualice constantemente. Las empresas deben buscar un equilibrio entre los aspectos internos y externos, lo cual se logra a través de la implementación de estos métodos. Actualmente se incorpora a todos los niveles éticos de la organización.

A las PYMES les es dificultoso adquirir estos procedimientos ya que no cuentan con los recursos de grandes organizaciones, y la implementación de un sistema de Responsabilidad Social Empresarial es muy costoso. Al margen de que sus resultados no son fáciles de observar en el corto plazo, las pequeñas y medianas empresas viven el “día a día” y no suelen proyectar a más de un año.

Los resultados que se esperan de este trabajo es demostrar que más allá de la estructura de una organización o de las limitaciones es materia de recursos siempre, como empresa, independientemente de su tamaño, se puede devolver a la sociedad y al medio ambiente algo de lo que estos nos brindan.

Mi propuesta para la continuidad de este trabajo, sería encarar métodos de RSE, para PYMES, en el marco del teletrabajo. Dada la situación que estamos atravesando, queda claro que el trabajo a distancia se instaurará definitivamente. Teniendo en cuenta esto, se deberían forjar pautas en materia de RSE teniendo en cuenta todas las áreas de la organización, en donde cada una pueda adaptarse a un método y como cómo consecuencia se llegue a la obtención de la implementación de un método general logrando sinergia entre todos los componentes del organigrama de la empresa.

Bibliografía:

- ✓ INSTITUTO ARGENTINO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial: Paso a paso para Pymes. Córdoba, Argentina: Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial, 2008. 96 p. Recuperado de: http://www.iarse.org/uploads/Indicadores%20IARSE%20ETHOS%20V3.3%20(1).pdf

- ✓ ENDERLE, Georges. Global competition and corporate responsibilities of small and medium- sized Enterprises. In: Business Ethics. 2004. Vol. 13.

- ✓ Thomas W. Dunfee y Thomas J. Donaldson, 'Resolviendo problemas en la ética empresarial global: ¿hay evidencia de principios universales o hipernormas' en *la guía The Blackwell de ética empresarial? Por Norman E. Bowie* (2002),

- ✓ GÓMEZ, Dilia. El Pacto Global de las Naciones Unidas: sobre la responsabilidad social, la anticorrupción y la seguridad. En: Revista Prolegómenos. Diciembre, 2011. Vol. 14.

- ✓ COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. Libro Verde: fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas: Comisión de las Comunidades Europeas, 2001.

- ✓ VILANOVA, Marc y DINARÈS, Marta. Gestión de la responsabilidad social de la empresa (RSE) en las pymes: modelo de indicadores de RSE para pymes. Barcelona: Instituto de Innovación Social, Universitat Ramon Llull, 2009.
- ✓ Olcese, A.Rodríguez, M.A. Alfaro, J. (2008). *Manual de la empresa responsable y sostenible. Conceptos, ejemplos y herramientas de la responsabilidad social corporativa o de la empresa.* Recuperado de http://www.ebooks7-24.com/?il=7396

- ✓ Cocca, A. (2007). Responsabilidad Social Empresaria. Acciones que comunican. Los casos Wal-Mart y Disco en La Plata. Recuperado de http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/1949

- ✓ Marique Quiroga, O. (2013). *Evidencia de los elementos dela responsabilidad social empresarial en los modelos de la gerencia administrativa y propuesta para mejorar la práctica de la responsabilidad social empresarial.* [Monografía]. Recuperado de https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/4246/ManriqueOscar2013.pdf;jsessionid=900B3F75EAF2F1D33C79FC3BCF18902D?sequence=1

- ✓ Salazar Cantú, J. (2012). *La responsabilidad social corporativa: Teoría y evidencia para México.* Recuperado de http://www.ebooks7-24.com/?il=595