UNIVERSIDAD ABIERTA INNTERAMERICANA

Buenos Aires, Argentina

La fe en pantalla: Análisis de las estrategias visuales en los videoclips de música worship como herramienta de evangelización en 2024

TRABAJO FINAL DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

AUTOR

Edgar Eliezer Figueroa Juárez

ASESORÍA

Nadina Fushimi y Marlene Orrego

Diciembre, 2024

***A Dios**, que me permitió vivir este camino,*

***A mis padres**, por impulsar mis sueños desde niño,*

***Y a mi futura esposa**, por su apoyo y amor incondicional*

que es fuerza para mí.

1. Agradecimientos

Este estudio ha sido una tarea ardua en medio de muchas responsabilidades, lo que ha significado un gran desafío. Sin embargo, no habría sido posible sin el apoyo y la compañía de muchas personas que han marcado mi camino académico.

Quiero agradecer a mis compañeros de facultad, quienes, con generosidad y disposición, aportaron dudas, comentarios y sugerencias que contribuyeron significativamente a mejorar esta investigación. Agradezco también a quienes, desde un enfoque técnico, han prestado sus servicios para facilitar la realización de lo que hoy puedo presentar, así como a los profesores de la facultad por ser parte de mi recorrido académico hacia convertirme en un profesional en Producción y Realización Audiovisual.

Quiero hacer una mención especial al profesor Leandro Sánchez Cozzi, quien ha marcado un antes y un después en mi conocimiento a través de sus exigencias y correcciones constantes en las entregas de trabajos prácticos desde la primera cursada con él. Agradezco profundamente a todas las personas que participaron en este proyecto, ya sea aceptando a ser entrevistadas, respondiendo las encuestas que compartí o bien siendo parte de la pieza audiovisual desarrollada.

Finalmente agradezco a mis padres, pues me transmitieron su seguridad e impulsaron con alegría mi llegada a Argentina demostrando su alegría y orgullo. Y gracias a mi futura esposa, le agradezco por su paciencia y fortaleza; en los momentos más difíciles, su apoyo incondicional me brindó la fuerza necesaria para continuar y superar cualquier obstáculo.

Gracias a todos ustedes, y, sobre todo, gracias a Dios.

2. Prólogo

Una de las principales motivaciones que me ha llevado a trabajar en este tema es mi encanto por la música y mi deseo de llevar un mensaje de bendición a las personas, aprovechando los recursos y oportunidades que se presentan en mi entorno social. En este sentido, siento la necesidad de profundizar en un tema tan relevante como la música cristiana contemporánea, no solo para aportar al conocimiento existente, sino también para despertar interés y reflexión en quienes lean esta investigación.

La música alabanza y adoración cristiana, como tal, ofrece un espacio único para conectar con las emociones y las experiencias de las personas. En la actualidad, enfrentamos fenómenos sociales que afectan profundamente la salud emocional: ansiedad, depresión, temores y la sensación de un vacío existencial que impide a muchos encontrar el propósito en sus vidas. Jóvenes y adultos se ven atrapados por estos desafíos, enfrentando rechazo, marginación y aspiraciones truncadas. Por eso, considero que la música de adoración, a través de su mensaje y su estética audiovisual, tiene el poder de abrir un camino hacia la esperanza, brindando consuelo y ayudando a las personas a redescubrir su propósito.

Con esta investigación, no pretendo presentar un tema que pase desapercibido. Mi intención es analizar, con datos y reflexiones, cómo los videoclips de música de adoración (Música Worship) impactan, y cómo las estrategias visuales que emplean pueden servir como una herramienta para evangelizar y conectar espiritualmente con los espectadores.

Espero que este trabajo inspire a otros a profundizar en la obra divina y a ver la música de adoración no solo como algo artístico, sino como un puente hacia lo trascendente.

"Conoceréis la verdad, y la verdad os hará libres"
Juan 8:32

Con el objetivo de reflejar el uso contemporáneo del término, en adelante podremos utilizar "Música Worship" o simplemente “Worship” para referirnos a la música de adoración cristiana.

Índice

1. Agradecimientos 3
2. Prólogo 4
3. Introducción 10
4. Justificación 11
5. Objetivos 12
   5.1. Objetivo general 12
   5.2. Objetivos específicos 12
6. Preguntas de investigación 13
7. Presentación de la estructura 14
8. Marco teórico 17
   8.1. Marco conceptual 18
      8.1.1. Dios 18
      8.1.2. Worship 18
      8.1.3. Ministro de adoración 19
      8.1.4. Secular 20
      8.1.5. Unción 20
      8.1.6. Pastor 21
      8.1.7. Iglesia 21
      8.1.8. Liturgia 22
      8.1.9. Videoclip 22
      8.1.10. Espectador 23
      8.1.11. Fe 23
      8.1.12. Evangelismo 24

8.1.13. Espíritu 24
8.1.14. Cristiano 25
8.1.15. Evangélico 25
8.1.16. Congregación....25
8.1.17. Live Session....26
8.1.18. Plataformas digitales 26
8.2. Marco referencial....27
8.2.1. Origen de la música de worship 27
8.2.2. Evangelismo en la Iglesia Primitiva: Inspiración para la era visual....29
8.2.3. Características audiovisuales de las producciones worship 31
8.2.4. Representación visual y narrativa de la adoración en la música worship ...34
8.2.5. Elementos visuales y su impacto en la experiencia de la música worship ..36
8.2.6. La evolución y difusión de los videoclips cristianos en la era digital 38
8.2.7. Adoración congregacional y su representación audiovisual 39
8.2.8. El rol de la música worship en el contexto del evangelismo 41
9. Marco metodológico....43
9.1. Enfoque del estudio 43
9.2. Instrumentos utilizados....43
9.2.1. Encuestas 43
9.2.2. Entrevistas 44
9.3. Población y muestra 45
9.3.1. Población 45

9.3.2. Muestra 45
9.4. Procedimiento 45
9.5. Análisis de datos 45
10. Resultados 47
10.1. Información general 47
10.2. Experiencia con la música worship 48
10.3. Impacto y Percepción sobre los videoclips worship 50
10.4. Preferencias en el tiempo de adoración 52
10.5. Percepción del potencial para evangelismo de los videoclips worship 54
10.6. Comentarios personales 55
11. Interpretación de resultados 75
11.1. Perfil participante 75
11.2. Influencia de la experiencia worship 76
11.3. Efectos generados por los videoclips worship 78
11.4. La adoración fuera y dentro de pantalla 79
11.5. Potencial evangelístico de los videoclips worship 82
11.6. Valoraciones persona a persona 85
12. Discusión 87
12.1. Estudios previos 87
12.2. Limitaciones 87
12.3. Implicaciones teóricas y prácticas 88
12.3.1. Implicación teórica 88

12.3.2. Implicación práctica 88

13. Conclusiones 90

14. Recomendaciones 91

15. Bibliografía 95

16. Anexos 97

16.1. Preguntas utilizadas para encuesta y entrevistas 97

16.2. Link de carpeta de tesis completa 103

16.3. Link de trailer de pieza audiovisual 103

16.4. Link de pieza audiovisual 103

16.5. Guion del cortometraje ejemplo de disparador para videoclip 104

16.6. Carpeta de proyecto 108

16.7. Formato de carpeta para Pitch 116

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: representación del góspel 28

Ilustración 2: grupo de jóvenes, Hillsong 1990 28

Ilustración 3: viajes misioneros de Pablo 30

Ilustración 4: Calidad cinematográfica en videoclip 32

Ilustración 5: representación de la emoción en el videoclip worship 32

Ilustración 6: simbolismo hebraico en los videoclips worship 33

Ilustración 7: interacción con las congregaciones 33

Ilustración 8: elementos más simples en la puesta en escena 34

Ilustración 9:ambiente hogareño de paz en videoclip worship 36

Ilustración 10:representación de la cena del Señor 37

Ilustración 11:la Bondad de Dios, interpretación 37

Ilustración 12:alegría en la adoración.....40

Ilustración 13: resultados, edad 47

Ilustración 14: resultados, pertenencia a la comunidad cristiana 47

Ilustración 15: frecuencia de interacción con el worship 48

Ilustración 16: resultados, tabla, recuento de artistas conocidos.....49

Ilustración 17: resultados, aspectos atractivos del worship.....50

Ilustración 18: impacto y percepción del mensaje cristiano.....50

Ilustración 19: impotancia de elemento visuales worship.....51

Ilustración 20: experiencias emocionales con el worship 51

Ilustración 21: preferencias en la adoración.....52

Ilustración 22: espacios preferidos para adoración.....52

Ilustración 23: elementos importantes en la adoración 53

Ilustración 24: lo más valorado en la adoración congregacional.....53

Ilustración 25: videoclip como herramienta de evangelismo 54

Ilustración 26: elementos impactantes del worship.....54

Ilustración 27: difusión del videoclip worship 55

Ilustración 28: elementos visuales necesarios para el worship.....59

Ilustración 29:preferencias en el mensaje del videoclip worship.....62

Ilustración 30: sugerencias para mejora de videoclips.....66

Ilustración 31: percepción de la influencia worship.....70

Ilustración 32: comentarios adicionales 74

Ilustración 33: modelo de realización ERA aplicado 94

3. Introducción

La estética visual en los videoclips ha evolucionado como una herramienta poderosa para transmitir mensajes e influir en la percepción de las audiencias, muchas de las producciones musicales del momento a nivel global vienen acompañadas de videoclips que son muy esperados por las comunidades seguidoras de artistas en el medio. En el contexto de la música *worship*, los videoclips no solo acompañan las melodías, sino que integran elementos visuales cuidadosamente diseñados para evocar emociones y fortalecer el mensaje espiritual.

Esta investigación se centra en analizar las estrategias visuales empleadas en los videoclips de música *worship*, explorando su potencial como herramienta de evangelización en el contexto contemporáneo. Más allá de su atractivo artístico, se busca examinar cómo estos recursos visuales pueden influir en la interpretación del mensaje cristiano y en qué medida contribuyen a conectar con audiencias diversas.

Asimismo, se consideran las plataformas digitales como medios de difusión masiva, capaces de amplificar el alcance de estas producciones audiovisuales. Este trabajo no solo pretende evaluar la estética visual de los videoclips de música *worship*, sino también reflexionar sobre su posible rol en la transmisión de valores espirituales y en el contexto de evangelización, considerando tanto sus logros como sus limitaciones.

A través de este análisis, se espera aportar una comprensión más amplia sobre el impacto de estas estrategias visuales en las producciones de música *worship* y su relevancia en el entorno cultural y religioso actual.

4. Justificación

En la actualidad, el movimiento conocido como *worship* entre hispanohablantes, siendo música de alabanza y adoración, ha adquirido una presencia significativa en la música cristiana contemporánea. Más que un género musical, estamos hablando de una categoría que agrupa diferentes estilos con un propósito claro: exaltar a Dios y generar una experiencia de adoración genuina. Este crecimiento no solo se refleja en las canciones, sino también en las producciones audiovisuales que las acompañan, donde se destacan elementos visuales cuidadosamente trabajados que pueden conectar emocional y espiritualmente con la audiencia.

La intención de esta investigación es entender cómo se están construyendo estas producciones visuales dentro del ámbito *worship* y qué impacto tienen en quienes las consumen. No se trata únicamente de analizar su calidad técnica o estética, sino de descubrir las motivaciones detrás de su diseño, los recursos visuales empleados y el papel que desempeñan en la experiencia espiritual. Además, se explora si estas producciones pueden ser efectivas como herramientas evangelizadoras en un mundo donde los medios digitales amplifican su alcance.

Actualmente, muchos de estos videoclips apuestan por una estética minimalista y auténtica, alejándose de elementos llamativos tradicionales para resaltar una atmósfera de intimidad, sin embargo, existen excepciones y se explora nuevas maneras de presentar un mismo ambiente espiritual. Artistas como Elevation Worship, Barak o Un Corazón han adoptado enfoques visuales que priorizan lo emocional, logrando conectar con sus audiencias de una manera poco convencional pero profundamente significativa.

Investigar este fenómeno nos permitirá comprender cómo las estrategias visuales dentro del movimiento *worship* influyen en la percepción y recepción del mensaje cristiano. Al analizar

este tema, buscamos abrir un espacio de reflexión sobre cómo estas producciones están moldeando nuevas formas de comunicar la fe, explorando si, además de emocionar, tienen el potencial de trascender como herramientas de evangelización.

5. Objetivos

5.1. Objetivo general

Analizar las estrategias visuales utilizadas en los videoclips de música *worship*, con énfasis en los recursos creativos y técnicos empleados, para comprender su contribución al mensaje espiritual y su posible uso como herramienta de evangelización en el contexto contemporáneo.

5.2. Objetivos específicos

- Seleccionar y recopilar videoclips representativos de música de adoración contemporánea como base para el análisis.
- Identificar los elementos visuales y narrativos más destacados que caracterizan la estética de los videoclips en este género.
- Examinar los recursos técnicos y creativos empleados en la producción de los videoclips para entender cómo potencian el mensaje espiritual de la música.
- Analizar el alcance y la recepción de estos productos audiovisuales en plataformas digitales y su impacto en audiencias específicas.
- Evaluar cómo las estrategias visuales contribuyen a la experiencia de adoración y su efectividad como herramienta potencial de evangelización.

6. Preguntas de investigación

- ¿Qué impacto tiene la música de adoración en la construcción de identidad y conexión espiritual de las audiencias jóvenes?
- ¿Cuáles son los elementos visuales y narrativos predominantes en los videoclips de música de adoración contemporánea?
- ¿De qué manera los recursos técnicos y creativos utilizados en los videoclips de música worship contribuyen a transmitir el mensaje espiritual?
- ¿Qué características diferencian la estética visual de los videoclips de música de adoración frente a otros géneros musicales?
- ¿Cuál es la percepción de las audiencias sobre la calidad visual y el impacto emocional de los videoclips de música *worship*?
- ¿Qué rol desempeñan las plataformas digitales en la difusión y recepción de videoclips de música de adoración?
- ¿De qué manera las estrategias visuales en los videoclips pueden influir en la experiencia de adoración individual y colectiva?
- ¿Cómo han evolucionado en el último año las producciones audiovisuales de música *worship* en respuesta a las tendencias culturales y sociales contemporáneas?
- ¿Es posible considerar los videoclips de música de adoración como herramientas efectivas para el evangelismo en el contexto actual?

7. Presentación de la estructura

La presente investigación se organiza en varias secciones que buscan facilitar la comprensión del contenido, permitiendo al lector explorar de manera ordenada y profunda el estudio sobre los videoclips de música *worship*. Cada sección tiene el fin de aportar una perspectiva clara y coherente, abordando aspectos esenciales que destacan la relevancia contemporánea de la música *worship* y sus producciones audiovisuales en el entorno cristiano evangélico. A través de esta estructura, se pretende ofrecer un panorama que invite a reflexionar sobre su impacto cultural, espiritual y artístico en el contexto actual.

- **Marco teórico**

  En esta sección hacemos un repaso por los conceptos fundamentales que nos ayudarán a situar las bases del aprendizaje sobre la música de adoración. Exploramos el material audiovisual y literario existente, construyendo un marco conceptual sólido que permitirá profundizar en el estudio de los videoclips de música *worship*. Este análisis busca no solo establecer las relaciones necesarias entre los elementos estudiados, sino también destacar su relevancia en el contexto contemporáneo de las comunidades cristianas evangélicas.

- **Marco metodológico**

  Mediante este paso se presenta una guía detallada de los métodos y herramientas utilizadas para abordar nuestra investigación. Definimos la población y muestra seleccionada dentro del entorno de las comunidades cristianas, explicando el diseño de investigación adoptado. También se describe el procedimiento llevado a cabo para recolectar y analizar los datos, asegurando que estos pasos nos conduzcan a alcanzar

los resultados esperados y a obtener una aproximación clara sobre el impacto de los videoclips en estas comunidades.

- **Resultados**

  En este punto se presentan de manera clara y organizada los datos obtenidos durante la investigación. Utilizamos gráficos y tablas para visualizar la información cuantitativa de forma accesible, mientras que las descripciones transcritas de los comentarios recogidos entre la población colaboradora aportan una perspectiva cualitativa. Estos resultados ofrecen una visión integral de cómo los videoclips de música *worship* son percibidos y utilizados dentro del entorno cristiano.

- **Análisis de resultados**

  Esta sección da lugar a la interpretación y discusión de los datos obtenidos, respondiendo a las preguntas planteadas previamente en la investigación. Aquí se determina el impacto de los videoclips de música *worship* como posible herramienta potencial para evangelismo y se analizan los hallazgos en relación con el marco teórico. Se abordan tanto las implicaciones culturales como espirituales de estos contenidos audiovisuales dentro de las comunidades cristianas.

- **Conclusiones**

  En esta parte del estudio se realiza un resumen de los hallazgos más relevantes, ofreciendo respuestas claras y comprensibles a las preguntas de investigación planteadas. Además, se evalúa el alcance de los objetivos establecidos, sintetizando los aportes más significativos del estudio y destacando su importancia en el ámbito del evangelismo contemporáneo a través de medios audiovisuales.

- **Recomendaciones**

  A partir de los resultados obtenidos, se sugieren vías de investigación futura que profundicen en el uso de videoclips de música *worship* como herramienta de evangelismo. También se proponen medidas prácticas que servirán como guía para futuros investigadores interesados en este tema, facilitando la relación entre los conceptos estudiados y su aplicación.

Adicionalmente, se incluye una lista de referencias citadas, que sustenta el estudio realizado, y anexos que complementan la información presentada. Como parte del proyecto final de grado, se incorpora una pieza audiovisual que sintetiza y materializa las conclusiones de esta investigación de una manera reflexiva, así como los detalles correspondientes a todo el proceso de producción y realización de esta, buscando no solo evidenciar los resultados, sino también proponer una posible aplicación práctica de los mismos.

8. Marco teórico

El presente marco teórico se divide en dos secciones principales: marco conceptual y marco referencial. El marco conceptual define con precisión los términos clave que guían esta investigación, estableciendo un lenguaje común para el análisis. Conceptos como Dios, *worship*, ministro de adoración, secular, unción, pastor, iglesia, liturgia, videoclip, espectador, fe, evangelismo, espíritu, cristiano, evangélico, congregación, *live session* y plataformas digitales serán mencionados, sentando las bases teóricas para comprender el fenómeno estudiado y su relevancia en el contexto de la investigación. Se explorará cómo estos conceptos interactúan y se manifiestan en el contexto de la música *worship* y su presentación audiovisual. El marco referencial explora el contexto histórico, teológico y comunicacional de la música *worship* y su uso en la evangelización contemporánea, ofreciendo una perspectiva más amplia. Se analizará el origen de la música *worship*, el evangelismo en la iglesia primitiva como inspiración para la era visual, las características audiovisuales de las producciones *worship*, la representación visual y narrativa de la adoración, el impacto visual en la experiencia musical, la evolución y difusión de videoclips cristianos en la era digital (donde la inmediatez es crucial), la adoración congregacional y su representación audiovisual, y el rol de la música *worship* en el evangelismo moderno. Se estudiará cómo como la teología, la música y las tecnologías mediáticas configura nuevas formas de experiencia y expresión religiosa. Tomando en cuenta a Hernández Sampieri sobre la Metodología de la investigación. (2014), "el marco teórico [...] ayuda a precisar y organizar la descripción del problema para convertirlos en acciones concretas" (p. 74). Así, este marco proporciona el fundamento para analizar las estrategias visuales en videoclips de música *worship* y su potencial evangelizador en 2024, considerando la influencia de las plataformas digitales y la estética visual en la recepción del mensaje, así como la manera en la que se construye el significado y se promueve la fe a través de la imagen.

8.1. Marco conceptual

A continuación, se presentan las definiciones comunes para comprender el fenómeno estudiado las cuales servirán como base para el análisis de las estrategias visuales empleadas en los videoclips de música *worship.*

8.1.1. Dios

En el contexto de los videoclips de música *worship*, "Dios" no se define como una entidad visualmente representable, sino como el foco central de la adoración y el significante último al que apuntan los símbolos visuales. La luz, por ejemplo, puede significar la presencia divina, mientras que la naturaleza puede representar la creación. Estos signos por si solos no aportan mayor impacto, sino que adquieren significado dentro del sistema cultural y religioso del *worship*. Como señala Paul Tillich (1951), los símbolos religiosos "apuntan más allá de sí mismos a algo que no pueden revelar completamente" (p. 239), funcionando como una ventana a lo trascendente. En lugar de intentar plasmar una imagen concreta de Dios, que la Biblia misma desaconseja ("No te harás imagen, ni ninguna semejanza de lo que esté arriba en el cielo, ni abajo en la tierra, ni en las aguas debajo de la tierra." - Éxodo 20:4, Reina-Valera 1960), los videoclips de *worship* utilizan elementos visuales como índices, iconos y símbolos, según la clasificación de Peirce, para expresar la respuesta humana a la presencia divina, creando una atmósfera que invita a la contemplación, la reflexión y la conexión espiritual con lo trascendente.

8.1.2. Worship

En términos simples y generales según Cambridge Dictionary, es la traducción anglosajona de **adorar/adoración**. En el contexto de esta investigación, "*worship*" es definido como una expresión artística y espiritual que busca conectar a través de la música y las imágenes. No

se limita a un género musical específico, sino que abarca diversos estilos unidos por el propósito de adorar y exaltar a Dios. En los videoclips de música cristiana, este concepto se materializa a través de la combinación de elementos musicales (melodía, armonía, ritmo, letra) y visuales (iluminación, escenografía, vestuario, expresiones de los intérpretes), que buscan crear una atmósfera de reverencia, intimidad y conexión con lo trascendente. El *worship*, en este sentido, no es solo un acto individual, sino también una experiencia comunitaria que se comparte y amplifica a través de las plataformas digitales. Los videoclips, al ser compartidos y visualizados por una audiencia global, se convierten en un vehículo para la expresión colectiva de la fe y la construcción de una identidad religiosa en el contexto contemporáneo.

8.1.3. Ministro de adoración

"Alabad a Jehová, invocad su nombre, Dad a conocer en los pueblos sus obras." (1 Crónicas 16:8). Tomando inspiración en este texto bíblico, el Ministro de Adoración en el contexto de los videoclips de música *worship* no se limita a la figura individual del músico, sino que abarca un equipo completo. Desde los intérpretes hasta el equipo técnico, pasando por productores y directores, todos contribuyen a la experiencia de adoración mediada por el videoclip. Guiando a la audiencia, tanto física como virtual, hacia una conexión con Dios, su rol evoca la función de los levitas en el templo, quienes "estaban encargados del canto" (1 Crónicas 6:31-48). En el contexto digital, el Ministro de Adoración utiliza los recursos audiovisuales para crear una atmósfera de reverencia e intimidad, extendiendo el alcance del *worship* más allá de las paredes de la iglesia y "dando a conocer en los pueblos sus obras" a través de las plataformas digitales.

8.1.4. Secular

En el contexto de los videoclips de música *worship*, "secular" se refiere a los elementos visuales, narrativos y estéticos que no tienen una connotación religiosa explícita, pero que se integran en la producción para conectar con la audiencia contemporánea y hacer el mensaje más accesible. Estos elementos pueden incluir escenarios urbanos, referencias a la cultura popular, narrativas cotidianas, estilos de vestimenta modernos y estéticas visuales contemporáneas. La integración de lo secular no busca diluir el mensaje espiritual, sino contextualizarlo en un lenguaje visual que resuene con la experiencia de vida de la audiencia, especialmente aquella que no está familiarizada con los códigos tradicionales de la religión. Esta estrategia busca comunicar el mensaje de una manera comprensible y relevante para el público actual. Sin embargo, la incorporación de elementos seculares en los videoclips de *worship* también plantea la necesidad de un discernimiento cuidadoso para evitar la trivialización del mensaje o la creación de sincretismos que comprometan la integridad del mensaje cristiano.

8.1.5. Unción

La "unción" en el línea de esta investigación, es la manifestación perceptible de la presencia divina a través de la música y las imágenes, una experiencia subjetiva que se transmite mediante la atmósfera de reverencia, la intensidad musical y la autenticidad de los intérpretes. Como señala Martín Serrano (1986), la comunicación construye la realidad social. Los videoclips de *worship* buscan, pues, construir una realidad donde la presencia de Dios se hace perceptible a través de la experiencia estética. La unción no se limita a lo musical, sino que se extiende a todo el proceso de creación del videoclip. Aunque el término tiene raíces bíblicas, refiriéndose originalmente a la consagración ritual con aceite, como se

describe en Éxodo 29:7 donde se detalla la unción de Aarón y sus hijos para el sacerdocio, en el contexto contemporáneo abarca la experiencia espiritual mediada por lo audiovisual y aquellos que la realizan. "Los medios de comunicación no solo reflejan la realidad, sino que también la construyen" (Wolf, 1994, p. 25). Los videoclips de *worship* no solo reflejan la unción, sino que la construyen y la transmiten a una audiencia global.

8.1.6. Pastor

En el contexto de los videoclips de música *worship*, el término "pastor" requiere una cuidadosa consideración teológica. Si bien la figura del pastor como líder espiritual de una congregación local, encargado de guiar, alimentar y cuidar del rebaño (Juan 10:11; 1 Pedro 5:2), es central en la tradición cristiana, su aplicación directa al videoclip puede ser problemática. El videoclip, como medio de comunicación, puede servir como herramienta para la edificación espiritual y la conexión con Dios, ofreciendo mensajes de esperanza, fe y consuelo. Sin embargo, es importante distinguir entre el rol pastoral propiamente dicho, que implica una relación personal y un compromiso comunitario, y la función del videoclip como recurso para la meditación y la adoración. El videoclip puede complementar, pero no reemplazar, la guía espiritual y el discipulado que ofrece un pastor en el contexto de una comunidad de fe. Si bien el videoclip puede "pastorear" en el sentido de ofrecer alimento espiritual a través de la música y las letras, no puede asumir la plenitud del ministerio pastoral, que implica cuidado, consejo, corrección y acompañamiento personal.

8.1.7. Iglesia

Considerando la música *worship* como un lenguaje universal de fe, el término "iglesia" adquiere una dimensión particular en el ámbito de los videoclips. Visualmente, el videoclip

puede mostrar la congregación reunida, celebrando su fe y participando en la adoración colectiva, reforzando así el sentido de pertenencia comunitaria. Más allá de la representación visual, el videoclip, al difundirse globalmente, conecta a creyentes de diversas culturas a través de la música, reflejando la idea de la "iglesia" como el cuerpo de Cristo, la comunidad universal de creyentes.

8.1.8. Liturgia

Dentro del universo audiovisual de la música *worship*, la "liturgia" trasciende el formato tradicional de un servicio religioso preestablecido. Si bien los videoclips pueden incorporar elementos litúrgicos como la oración, la lectura de la Biblia o la comunión, la "liturgia" se reinterpreta como una experiencia de adoración que es encaminada por la música y las imágenes. El videoclip construye su propia narrativa litúrgica a través de la secuencia de canciones, la atmósfera visual, las letras y la puesta en escena.

8.1.9. Videoclip

Pensando en el videoclip como un lienzo narrativo para la música *worship*, podemos analizarlo como una pieza audiovisual que busca transmitir un mensaje de fe a través de la combinación de música, letra e imágenes. Más allá de su función promocional, el videoclip de *worship* se convierte en una herramienta para la expresión artística de la fe, creando una experiencia estética que busca conectar con la audiencia a nivel emocional y espiritual.

8.1.10. Espectador

En el mundo digital de la música *worship*, quienes ven los videoclips se convierten en participantes activos, interactuando, compartiendo y creando comunidades online. Ya no se limitan a observar pasivamente, sino que comentan, comparten y forman grupos virtuales en torno a la música y la fe. Como explica Henry Jenkins (2006), "los consumidores están aprendiendo a usar las herramientas de los medios para sus propios fines. No solo consumen contenido de los medios, sino que también lo crean, comparten, remezclan y lo hacen circular" (p. 24). Esta participación transforma la experiencia, conectando al espectador con el artista, la música y con otros que comparten su fe, construyendo así una comunidad online alrededor de la música *worship*.

8.1.11. Fe

En el ámbito de nuestro estudio, la "fe" se presenta como el fundamento que inspira tanto la creación como la recepción de la música. Para los artistas, la fe es la fuente de inspiración, el motor que impulsa las letras, melodías y la narrativa visual; un reflejo de su devoción y su relación con Dios, como se expresa en Hebreos 11:1: "Es, pues, la fe la certeza de lo que se espera, la convicción de lo que no se ve". Para los espectadores, la fe actúa como un filtro, una perspectiva a través de la cual interpretan y se conectan con el mensaje del videoclip. La música y las imágenes se convierten en herramientas para la reflexión, la oración y la conexión espiritual. Al igual que el salmista declara en el Salmo 40:3, "Puso en mi boca un cántico nuevo, un himno a nuestro Dios", la música *worship* se convierte en una expresión de la fe vivida, compartida a través de la alabanza y la adoración.

8.1.12. Evangelismo

Los videoclips de música *worship*, en su esencia, se convierten en un vehículo para el evangelismo moderno, una forma sutil de compartir la fe a través de la música y las imágenes. No se trata de una prédica, sino de una invitación a la reflexión y a la conexión espiritual. El mensaje de esperanza, amor y fe se entrelaza con la narrativa visual y la melodía, creando un espacio para un encuentro personal con Dios a través de la experiencia estética. Como en la parábola del sembrador (Mateo 13), la música se dispersa, plantando la semilla del mensaje en el corazón del espectador. Así, el videoclip puede trascender su función estética, permitiéndole convertirse en una herramienta de evangelismo contemporáneo que conecta con la audiencia a través del lenguaje universal de la música.

8.1.13. Espíritu

La música *worship* se concibe como un canal para la manifestación del Espíritu Santo, inspirando tanto a los artistas en la creación como a los espectadores en la recepción. Para los artistas, el Espíritu Santo guía la composición, infundiendo las letras, melodías y la narrativa visual con la esencia divina. Buscan transmitir la experiencia de la presencia de Dios a través de la música, similar a la inspiración divina que experimentaron los salmistas en la antigüedad. Para quienes escuchan, el Espíritu Santo ilumina el mensaje espiritual de la música, facilitando la conexión con lo divino. El videoclip se convierte en un espacio para la experiencia espiritual, donde el Espíritu Santo puede tocar el corazón del espectador, tal como Jesús prometió en Juan 14:26: "Mas el Consolador, el Espíritu Santo, a quien el Padre enviará en mi nombre, él os enseñará todas las cosas, y os recordará todo lo que yo os he dicho."

8.1.14. Cristiano

El término "cristiano" en el contexto de los videoclips de música *worship* se refiere a la identidad y los valores que se expresan a través de la música y las imágenes. Se busca reflejar la cosmovisión cristiana, centrada en la figura de Jesucristo y las enseñanzas bíblicas. Los videoclips a menudo presentan narrativas, símbolos e imágenes que resuenan con la fe cristiana, como la cruz, la resurrección, el amor al prójimo y la esperanza de la vida eterna. El objetivo es conectar con la audiencia cristiana, fortaleciendo su fe y ofreciendo un espacio de identificación y pertenencia, al tiempo que se comparte el mensaje del Evangelio con aquellos que aún no conocen a Cristo.

8.1.15. Evangélico

En un sentido amplio, "evangélico" se refiere a la creencia en la importancia de compartir las "buenas nuevas" del Evangelio, es decir, el mensaje de salvación a través de Jesucristo. Se centra en la idea de que la fe personal en Cristo es el camino hacia la vida eterna y que este mensaje debe ser proclamado a todas las personas. El término se deriva del griego "evangelion", que significa "buenas noticias". En las iglesias y movimientos evangélicos se suele enfatizar la conversión personal y la importancia de vivir una vida de acuerdo con las enseñanzas cristianas. Regularmente se asocian con actividades misioneras, buscando compartir su fe con otros a través de diferentes medios, incluyendo la música.

8.1.16. Congregación

Representa la comunidad de fe que se une para adorar a Dios. Más que un simple grupo de individuos es un cuerpo unido por la fe, compartiendo una experiencia espiritual colectiva.

La música se convierte en el lenguaje de la fe compartida, creando un sentido de pertenencia e identidad. Canciones de alabanza, gratitud y comunión con Dios fortalecen los lazos entre los miembros y promueven la unidad, reflejando el concepto del cuerpo de Cristo descrito en 1 Corintios 12: "Porque así como el cuerpo es uno, y tiene muchos miembros, pero todos los miembros del cuerpo, siendo muchos, son un solo cuerpo, así también Cristo".

8.1.17. Live Session

Una *Live Session* de música *worship* captura la energía y la espontaneidad de la adoración en vivo. Se trata de una grabación, a menudo en video, de una presentación en directo, que busca transmitir la experiencia auténtica de la adoración a una audiencia más amplia. A diferencia de las producciones de estudio, las *Live Sessions* priorizan la conexión emocional y la atmósfera del momento, creando una experiencia más íntima y cercana para el espectador.

8.1.18. Plataformas digitales

Las plataformas digitales, como YouTube o RR. SS, son importantes para compartir música *worship*. Permiten que artistas y audiencias se conecten en todo el mundo. No se trata solo de que los artistas compartan su música, sino que también se crea una conversación con quienes la escuchan. Las personas pueden comentar, compartir y conectar con otros que disfrutan de la misma música, creando una comunidad en línea. Como dice Henry Jenkins en "Cultura de la Convergencia" (2008), "los aficionados se apropian del contenido mediático y lo reúsan en formas que no estaban previstas por los productores originales". En el caso de la música *worship*, esto se ve en cómo las personas comparten, crean listas de reproducción y construyen comunidades en torno a la música que les inspira.

8.2. Marco referencial

En esta sección vamos a conoces aspectos claves de nuestra investigación que nos ayudarán a tener las relaciones temáticas necesarias para profundizar en nuestro conocimiento tomando en cuenta el contexto de la producción, realización y alcance de los videoclips de música *worship* así como explorar sus características.

8.2.1. Origen de la música de worship

La música *worship*, aunque en el entorno hispanohablante parezca algo nuevo, tiene raíces muy antiguas. Desde siempre, la gente ha usado la música para conectar con Dios. Si pensamos en los cantos y bailes en ceremonias antiguas, o en los hermosos salmos e himnos de la iglesia. La música siempre ha sido una forma poderosa de expresar nuestra fe y adoración.

En la Biblia, encontramos muchos ejemplos de música usada para alabar a Dios. El libro de los Salmos está lleno de cantos y poemas que expresan diferentes emociones, desde la alegría y la gratitud hasta la tristeza y la súplica. "Cantad alegres a Dios, habitantes de toda la tierra. Servid a Jehová con alegría; Venid ante su presencia con regocijo." (Salmo 100:1-2). Estos salmos nos muestran cómo la música puede unirnos a Dios y a otras personas en la adoración.

La iglesia primitiva también valoraba mucho la música. Aunque no tenían la tecnología de hoy, cantaban himnos y canciones juntos como una forma de expresar su fe y fortalecer su comunidad. El apóstol Pablo animaba a los cristianos a cantar juntos: "hablando entre vosotros con salmos, con himnos y cánticos espirituales, cantando y alabando al Señor en vuestros corazones" (Efesios 5:19).

Con el tiempo, la música cristiana fue cambiando. En el siglo XX, surgieron nuevos estilos como el góspel, con sus raíces afroamericanas, que llenaba las iglesias de ritmo y emoción. Luego llegó el *Jesus Movement* en los años 60 y 70, que mezcló el folk y el rock con mensajes cristianos, atrayendo a una nueva generación. Artistas como Larry Norman, a quien se le llama el "padre del rock cristiano", abrieron camino para la música *worship* moderna.



Ilustración 1: representación del góspel

Fuente: Lacarne Mazazine, revista de música internacional

A partir de los 90, la música *worship* se hizo muy popular, gracias a iglesias grandes y a la globalización. Grupos como Hillsong, Darlene Zschech y Chris Tomlin se hicieron famosos en todo el mundo, con canciones que conectaban con mucha gente.



Ilustración 2: grupo de jóvenes, Hillsong 1990

Fuente: Blog de Fans de Hillsong

Hoy en día, la música *worship* sigue cambiando, mezclando diferentes estilos y usando las plataformas digitales para llegar a más personas. Desde artistas famosos hasta músicos independientes, la música *worship* sigue siendo una forma importante de expresar la fe en el siglo XXI. Marcos Witt, en su libro Adoremos (2002), destaca la importancia de la adoración auténtica y cómo la música puede ayudarnos a conectarnos con Dios de una manera profunda y personal.

8.2.2. Evangelismo en la Iglesia Primitiva: Inspiración para la era visual

El evangelismo en la iglesia primitiva, un período marcado por la expansión explosiva del cristianismo en medio de la adversidad ofrece una fuente inagotable de inspiración para el evangelismo en la era digital. Analizar los viajes misioneros de Pablo, el surgimiento de las primeras comunidades cristianas y su impacto en la sociedad de la época nos proporciona valiosas lecciones para llevar la labor evangelizadora más allá de lo pensado en el siglo XXI.

Los viajes de Pablo: un modelo de perseverancia y adaptación:

Los tres viajes misioneros de Pablo, narrados en el libro de los Hechos de los Apóstoles, son un testimonio de su incansable dedicación a la difusión del evangelio. Pablo adaptó su mensaje a diferentes contextos culturales, dirigiéndose tanto a judíos como a gentiles. Atravesó mares, enfrentó persecuciones y superó obstáculos para llevar el mensaje de Jesús a nuevas tierras. Su ejemplo nos inspira a ser creativos, perseverantes y adaptarnos a las circunstancias cambiantes para alcanzar a nuevas audiencias con el mensaje del evangelio. "A griegos y a no griegos, a sabios y a no sabios soy deudor." (Romanos 1:14). Esta declaración de Pablo refleja su compromiso con la evangelización universal, un principio que sigue vigente en la era digital.



Ilustración 3: viajes misioneros de Pablo

Fuente: Blog Más Biblia

El surgimiento de la iglesia primitiva: el poder de la comunidad:

La iglesia primitiva, a pesar de la persecución y la oposición, se caracterizó por un profundo sentido de comunidad y un fervor evangelizador contagioso. Las primeras comunidades cristianas se reunían en casas, compartían sus bienes y se apoyaban mutuamente. Este espíritu de unidad y solidaridad fue clave para su crecimiento y expansión. "Y perseveraban en la doctrina de los apóstoles, en la comunión unos con otros, en el partimiento del pan y en las oraciones." (Hechos 2:42). Este modelo de comunidad, basado en la enseñanza, la comunión y el servicio, sigue siendo relevante para la iglesia de hoy y nos inspira a construir comunidades online vibrantes y acogedoras.

Inspiración para la era visual: más allá de lo pensado:

La iglesia primitiva, sin acceso a la tecnología actual, logró difundir el evangelio por todo el mundo conocido. Su ejemplo nos desafía a utilizar las herramientas de la era digital de forma creativa e innovadora para alcanzar nuevas audiencias. Las plataformas digitales, las redes sociales y los recursos audiovisuales nos ofrecen oportunidades sin precedentes para compartir el mensaje del evangelio de maneras que la iglesia primitiva jamás hubiera imaginado. "Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo" (Mateo 28:19). Este mandato, conocido como la Gran Comisión, nos impulsa a ir más allá de lo pensado, utilizando todos los recursos a nuestro alcance para compartir el mensaje de Jesús con el mundo.

8.2.3. Características audiovisuales de las producciones worship

Las producciones audiovisuales de música *worship* han evolucionado significativamente, creando experiencias inmersivas que buscan conectar con la audiencia a nivel emocional y espiritual. Estas producciones se caracterizan por una combinación de elementos visuales, sonoros y narrativos que contribuyen a la creación de una atmósfera de adoración y reflexión.

- **Calidad cinematográfica:** Muchas producciones *worship* contemporáneas adoptan una estética cinematográfica, utilizando cámaras de alta definición, técnicas de iluminación sofisticadas y una cuidada edición. Esto crea una experiencia visual atractiva y profesional que realza la belleza de la música.



Ilustración 4: Calidad cinematográfica en videoclip

Fuente: canal de YouTube, Montesanto Oficial, Yeshua HaMashiaj

- **Enfoque en la emoción:** Las producciones *worship* buscan transmitir la emoción y la pasión de la adoración. Los primeros planos de los músicos, las expresiones de fervor en la audiencia y la atmósfera general del video contribuyen a generar una conexión emocional con el espectador.

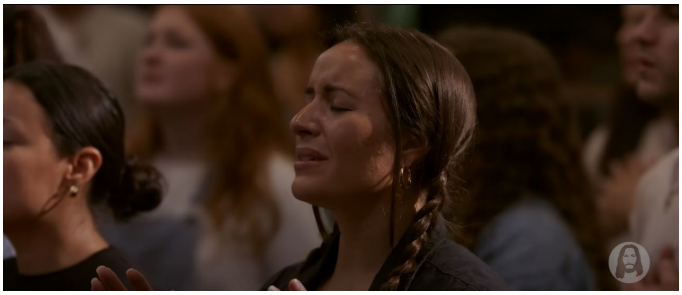


Ilustración 5: representación de la emoción en el videoclip worship

Fuente: canal de YouTube, Jesus Image, Holy Forever Medley

- **Uso de simbolismo:** A menudo, las producciones *worship* incorporan elementos simbólicos que refuerzan el mensaje de las canciones. Imágenes de la naturaleza, escenas de la vida cotidiana o representaciones artísticas se utilizan para conectar con la audiencia a un nivel más profundo.

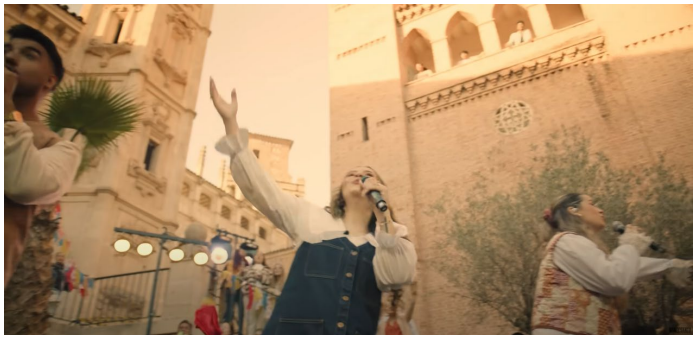


Ilustración 6: simbolismo hebraico en los videoclips worship

Fuente: canal de YouTube, Montesanto Oficial, Yeshua HaMashiaj

- **Integración de la narrativa:** Algunas producciones *worship* van más allá de la simple interpretación musical e incorporan elementos narrativos. Se utilizan historias, testimonios o dramatizaciones para ilustrar el mensaje de las canciones y generar una mayor conexión con la audiencia.
- **Interacción con la audiencia:** En las producciones en vivo, se busca capturar la emoción de la audiencia. Los planos generales de la congregación cantando y adorando transmiten el sentido de comunidad y la experiencia colectiva de la fe.



Ilustración 7: interacción con las congregaciones

Fuente: canal de YouTube, Elevation Worship, Jehovah

- **Simplicidad y autenticidad:** Si bien la calidad de producción es importante, muchas producciones *worship* también buscan transmitir un sentido de simplicidad y autenticidad. Se evita la artificialidad y se busca capturar la genuina expresión de la adoración.



Ilustración 8: elementos más simples en la puesta en escena

Fuente: canal de YouTube, Joe L Barnes, Good Shepherd

Diversidad de estilos: Las producciones *worship* abarcan una amplia gama de estilos visuales, desde la sobriedad y la intimidad hasta la grandiosidad y la espectacularidad. Cada producción adapta su estética visual al mensaje y al estilo musical de las canciones.

8.2.4. Representación visual y narrativa de la adoración en la música worship

En el punto anterior destacamos ciertas características que son parte de la puesta en escena del videoclip de música *worship*. Si bien hacemos un análisis de los recursos técnicos, estos tienen incidencia en la narrativa, pudiendo afectar la atmósfera de la adoración y transmitiendo diversos mensajes según el contexto, pero siempre con una misma finalidad adorar a Dios. Para comprender mejor cómo se construye y transmite este mensaje, utilizaremos el modelo de comunicación de Lasswell, que se resume en la pregunta: "¿Quién dice qué, a través de qué canal, a quién y con qué efecto?" (Lasswell, 1948).

- **¿Quién?**: En los videos *worship*, el comunicador puede ser el artista o banda musical, la iglesia o ministerio que produce el video, o incluso el equipo de producción. Desde una perspectiva evangélica, es importante que el comunicador tenga una vida acorde con el mensaje que transmite. Su testimonio de fe y su

compromiso con Dios deben ser evidentes, no solo en el video, sino también en su vida personal. Esto le da autenticidad y credibilidad al mensaje de adoración.

- **¿Dice qué?**: El mensaje central de los videos *worship* es la adoración a Dios. Desde una perspectiva evangélica, este mensaje debe estar basado en la Palabra de Dios y reflejar las doctrinas centrales del cristianismo, como la soberanía de Dios, la salvación por gracia a través de la fe en Jesucristo, la obra del Espíritu Santo y la importancia de la vida cristiana. El mensaje debe ser claro, conciso y relevante para la audiencia.

- **¿A través de qué canal?**: El canal es el videoclip en sí mismo, con todos sus elementos audiovisuales. Desde una perspectiva evangélica, es importante que el canal se utilice de manera responsable y ética. Las imágenes, la música y la edición deben estar al servicio del mensaje de adoración, evitando la manipulación emocional o la trivialización de la fe. La calidad técnica del video también es importante, ya que refleja el respeto y la dedicación que se le da a la adoración.

- **¿A quién?**: El receptor es la audiencia del video *worship*. Puede ser la congregación local, la comunidad cristiana en general o incluso personas que no conocen a Cristo. Desde una perspectiva evangélica, es importante considerar las necesidades y el contexto de la audiencia al crear el video. El mensaje debe ser accesible y comprensible para el público objetivo, adaptándose a su lenguaje y cultura.

- **¿Con qué efecto?**: El efecto deseado de un video *worship*, es la conexión con Dios, el crecimiento espiritual y la transformación de vidas. Se busca que el video inspire a la audiencia a adorar a Dios (con influencia musical principalmente), a profundizar en su fe y a vivir una vida que glorifique a Dios. El efecto puede manifestarse en diferentes formas, como una mayor intimidad con Dios, un compromiso más

profundo con la iglesia, un deseo de servir a otros o una mayor sensibilidad a la guía del Espíritu Santo.

8.2.5. Elementos visuales y su impacto en la experiencia de la música worship

Los videos *worship* utilizan una variedad de elementos visuales para conectar con la audiencia a un nivel emocional y espiritual, buscando generar un impacto que trascienda el simple entretenimiento. Este impacto debe estar al servicio de la adoración y el crecimiento espiritual. El efecto que los elementos visuales buscan generar en la audiencia puede ser analizado desde diferentes dimensiones:

- **Conexión emocional:** Las imágenes, la iluminación y la edición pueden evocar una amplia gama de emociones, desde la paz y la tranquilidad hasta la alegría y la euforia. Estas emociones deben ser genuinas y estar dirigidas hacia Dios, no simplemente como una respuesta a estímulos sensoriales. Se busca que la emoción (siendo un medio y no el fin) facilite la conexión con Dios y la expresión auténtica de la adoración.



Ilustración 9:ambiente hogareño de paz en videoclip worship

Fuente: canal de YouTube, Kairo Worship, Hermoso Momento

- **Reflexión y meditación:** Algunos videoclips *worship* utilizan imágenes que invitan a la reflexión y la meditación sobre la Palabra de Dios o temas espirituales. Pueden mostrar escenas de la naturaleza, representaciones artísticas o imágenes abstractas que estimulen la reflexión y la búsqueda de Dios.

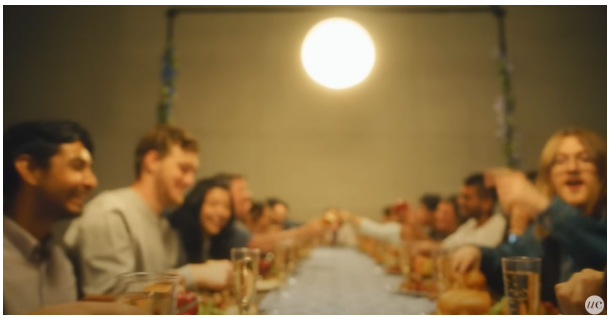


Ilustración 10:representación de la cena del Señor

Fuente: canal de YouTube, Un Corazón, Sueños

- **Inspiración y motivación:** Los videoclips worship pueden inspirar a la audiencia a vivir una vida más plena y comprometida con Dios. Pueden mostrar ejemplos de servicio a otros, testimonios de fe o mensajes de esperanza que motiven a la acción y al crecimiento espiritual.



Ilustración 11:la Bondad de Dios, interpretación

Fuente: canal de YouTube, Gateway Worship, La Bondad de Dios

- **Sentido de comunidad:** Los videoclips que muestran la participación de la congregación en la adoración pueden fortalecer el sentido de comunidad y pertenencia entre los espectadores. Ver a otros adorando a Dios puede generar un sentimiento de unidad y conexión con el cuerpo de Cristo.

- **Transformación espiritual:** En última instancia, el objetivo de los videoclips *worship* es contribuir a la transformación espiritual de la audiencia. Se busca que el videoclip sea un catalizador para el crecimiento en la fe, la madurez espiritual y una vida más conforme a la voluntad de Dios.

8.2.6. La evolución y difusión de los videoclips cristianos en la era digital

La era digital ha revolucionado la creación, distribución y consumo de videoclips cristianos, transformándolos en una herramienta accesible y poderosa para la difusión del mensaje del evangelio. La tecnología de grabación y edición, antes costosa y compleja, se ha democratizado, permitiendo que iglesias y artistas con recursos limitados produzcan videos de alta calidad. Además, la influencia de la industria musical secular ha elevado la estética visual de estos videos, incorporando efectos especiales, narrativas más elaboradas y una mayor atención a la cinematografía. Plataformas como YouTube, Vimeo y las redes sociales han simplificado la distribución y el consumo, expandiendo el alcance a una audiencia global.

Este alcance global ha derribado barreras geográficas, conectando a cristianos de diferentes culturas y países. Las redes sociales se han convertido en un canal fundamental para la difusión, permitiendo la viralización de contenido y llegando a audiencias que de otra manera no estarían expuestas al mensaje cristiano. Los videoclips, al trascender las paredes de la iglesia, tienen el potencial de despertar la curiosidad, generar preguntas e iniciar conversaciones sobre la fe con personas que no suelen asistir a servicios religiosos.

Para la iglesia, esto representa una nueva forma de evangelización, complementando los métodos tradicionales y adaptándose a las nuevas formas de comunicación. Además, los videoclips pueden fortalecer el sentido de comunidad entre los miembros de la iglesia,

ofreciendo un espacio para la adoración colectiva y la conexión espiritual. Sin embargo, la era digital también presenta desafíos, como la necesidad de discernir la calidad del contenido, evitar la superficialidad y mantener la integridad del mensaje evangélico. Es crucial que la iglesia utilice estas herramientas con responsabilidad y sabiduría, aprovechando su potencial para el crecimiento espiritual y la expansión del reino de Dios.

8.2.7. Adoración congregacional y su representación audiovisual

La representación audiovisual de la adoración congregacional en los videoclips cristianos busca capturar la esencia de la comunidad en la fe, un aspecto fundamental del cristianismo. Como dice Hebreos 10:25: "no dejando de congregarnos, como algunos tienen por costumbre, sino exhortándonos; y tanto más, cuanto veis que aquel día se acerca". Este versículo destaca la importancia de reunirse y animarse mutuamente en la fe, especialmente en tiempos de dificultad.

La música y las imágenes en estos videos trabajan juntas para transmitir la adoración colectiva. Se muestran rostros llenos de alegría, manos levantadas en alabanza y momentos de comunión entre los miembros de la congregación. La edición busca capturar la atmósfera de unidad y fervor, utilizando planos generales que muestran la magnitud del grupo y primeros planos que resaltan la experiencia individual. El objetivo es que la audiencia, incluso a distancia, sienta la presencia de Dios y la conexión con la comunidad.



Ilustración 12:alegría en la adoración

Fuente: canal de YouTube, Elevation Español, Alaba

Desde una perspectiva teológica, estos videos reflejan la imagen del cuerpo de Cristo, donde cada miembro tiene un rol importante. Como dice Romanos 12:5: "así nosotros, siendo muchos, somos un cuerpo en Cristo, y todos miembros los unos de los otros". La adoración congregacional es una expresión de esta unidad, donde cada persona contribuye a la edificación mutua y a la glorificación de Dios. Los videos buscan extender esta comunidad más allá de las paredes de la iglesia, conectando a personas de diferentes lugares en una misma expresión de fe.

Sin embargo, la autenticidad es clave en la representación audiovisual de la adoración congregacional. El enfoque debe estar en la genuina expresión de la fe, evitando la artificialidad o la creación de un espectáculo. Como dice Jesús en Mateo 6:5: "Y cuando ores, no seas como los hipócritas; porque ellos aman el orar en pie en las sinagogas y en las esquinas de las calles, para ser vistos de los hombres; de cierto os digo que ya tienen su recompensa". La edición y la selección de imágenes deben ser cuidadosas, evitando la manipulación emocional o la idealización. El objetivo es transmitir la experiencia real de la adoración, con sus imperfecciones y su belleza, invitando a la audiencia a unirse a la comunidad de fe.

8.2.8. El rol de la música worship en el contexto del evangelismo contemporáneo

En el contexto del evangelismo contemporáneo, la música *worship* cumple diversas funciones:

- **Crear puentes de comunicación:** A través de letras con mensajes positivos y melodías accesibles, la música *worship* puede conectar con personas que no están familiarizadas con el lenguaje religioso tradicional. Abre un espacio para el diálogo y la reflexión sobre temas espirituales, presentando el mensaje del evangelio de una manera atractiva y comprensible.
- **Transmitir el mensaje del evangelio:** Las letras de las canciones *worship* a menudo expresan las verdades fundamentales del cristianismo, como el amor de Dios, el perdón de los pecados y la esperanza de la vida eterna. De esta manera, la música se convierte en un medio para compartir el mensaje del evangelio de forma creativa y memorable.
- **Generar una experiencia emocional:** La música *worship*, con sus melodías emotivas y letras inspiradoras, puede generar una profunda conexión emocional en la audiencia. Esta conexión emocional puede abrir el corazón a la receptividad del mensaje del evangelio y facilitar una experiencia de encuentro con Dios.
- **Construir comunidad:** La música *worship* tiene el poder de unir a las personas en un sentido de comunidad y pertenencia. Al cantar juntos, compartir experiencias y expresar la fe de forma colectiva, se crea un ambiente de conexión y apoyo mutuo, que puede ser especialmente atractivo para aquellos que buscan un sentido de pertenencia.
- **Herramienta de evangelismo digital:** En la era digital, la música *worship* se difunde a través de plataformas online, alcanzando a una audiencia global.

> Videoclips, grabaciones de conciertos y canciones en plataformas de streaming se convierten en herramientas de evangelismo, compartiendo el mensaje del evangelio con personas de diferentes culturas y contextos.

La música *worship* en el evangelismo contemporáneo no busca reemplazar la predicación o la enseñanza bíblica, sino complementarlos, ofreciendo una vía de acceso al mensaje del evangelio a través de la experiencia emocional y la conexión comunitaria. Es una herramienta valiosa que, utilizada con sabiduría y discernimiento, puede contribuir a la expansión del reino de Dios en el mundo actual.

9. Marco metodológico

9.1. Enfoque del estudio

Este estudio adopta un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión más completa del fenómeno. El componente cuantitativo se centra en el análisis de datos obtenidos a través de encuestas, mientras que el componente cualitativo se basa en las entrevistas realizadas, permitiendo profundizar en las opiniones y experiencias de los participantes. Este enfoque mixto permite triangular la información, fortaleciendo la validez y la confiabilidad de los resultados.

9.2. Instrumentos utilizados

9.2.1. Encuestas

Se aplicó una encuesta anónima online a través de Fillout, dirigida a miembros de congregaciones en distintos puntos Latinoamérica (Argentina, Brasil, Perú, Venezuela, Guatemala). La encuesta incluyó las siguientes preguntas:

- **Parte 1: Información General:** 1. Edad (rangos), 2. Pertenencia a una comunidad cristiana
- **Parte 2: Experiencia con la Música Worship:** 3. Frecuencia de escucha de música worship 4. Artistas o grupos de música worship conocidos 5. Aspectos atractivos de la música worship
- **Parte 3: Impacto y Percepción:** 6. Impacto de los videoclips en la percepción del mensaje cristiano 7. Importancia de los elementos visuales en los videoclips 8. Experiencia de conexión emocional con videoclips

- **Parte 4: Preferencias en el Tiempo de Adoración**: 11. Preferencia para el tiempo de adoración (solo, grupo, etc.) 12. Ambiente ideal para la adoración personal 13. Elementos importantes para un ambiente de adoración efectivo 14. Aspectos valorados en la adoración en grupo
- **Parte 5: Percepción del Potencial de los Videoclips**: 15. Potencial evangelístico de los videoclips 16. Elementos visuales impactantes en los videoclips 17. Experiencia compartiendo videoclips para evangelizar 18. Tipo de contenido efectivo para transmitir el mensaje (abierta)
- **Parte 6: Reflexiones Finales:** 19. Mensaje deseado en videoclips (abierta) 20. Mejoras para aumentar el impacto evangelístico (abierta) 9. Influencia de la música worship en jóvenes (abierta) 10. Comentarios adicionales (abierta)

9.2.2. Entrevistas

Se realizaron cinco entrevistas semiestructuradas en charla directa durante un evento de picnic de la Iglesia del Nazareno en San Antonio de Areco, Argentina. Este contexto informal favoreció un diálogo abierto y permitió obtener información cualitativa más rica y detallada sobre las percepciones y experiencias de los participantes en relación con la música *worship*.

9.3. Población y muestra

9.3.1. Población

Miembros de iglesias cristianas en Latinoamérica, especialmente aquellos involucrados en la adoración y que escuchan música *worship*.

9.3.2. Muestra

103 participantes de la encuesta online y 5 participantes de las entrevistas. Para esta muestra se buscó diversidad en las congregaciones y participantes.

9.4. Procedimiento

La encuesta se difundió online a través de congregaciones cercanas. Las entrevistas se realizaron en un ambiente informal durante el picnic, grabándose con el consentimiento de los participantes.

9.5. Análisis de datos

Análisis Cuantitativo (Encuestas): Las respuestas de las 103 encuestas online, recolectadas a través de la plataforma Fillout, se analizaron utilizando las herramientas de generación de gráficos de la misma plataforma. Para cada pregunta, se calcularon las frecuencias y porcentajes de cada opción de respuesta, lo que permitió visualizar la distribución de las preferencias y opiniones de los participantes. Además, se utilizaron otras medidas descriptivas, como la media y la desviación estándar, cuando correspondía, para obtener un panorama general de las tendencias en los datos. Si bien la mayoría de las

preguntas eran de opción múltiple, las preguntas abiertas (18, 19, 20, 9 y 10) se analizaron cualitativamente, identificando los temas y conceptos recurrentes en las respuestas de los participantes para complementar el análisis cuantitativo.

Análisis Cualitativo (Entrevistas): Las cinco entrevistas realizadas en San Antonio de Areco se transcribieron para facilitar su análisis. Se utilizó un método de codificación temática para identificar patrones y perspectivas recurrentes en las respuestas de los entrevistados. Este proceso implicó la lectura detallada de las transcripciones, la asignación de códigos a fragmentos de texto relevantes y la agrupación de estos códigos en temas más amplios. El análisis temático permitió profundizar en la comprensión de las experiencias y opiniones de los participantes, proporcionando matices y detalles que complementaron los datos cuantitativos obtenidos a través de las encuestas. La combinación de ambos análisis, cuantitativo y cualitativo, permitió una comprensión más integral del fenómeno estudiado, enriqueciendo la interpretación de los resultados.

10. Resultados

Estos son los resultados de los datos obtenidos por los participantes y colaboradores en la presente investigación, se presentan en formato de gráficos y tablas para tener mejor estructura visual de las respuestas que se han obtenido.

10.1. Información general

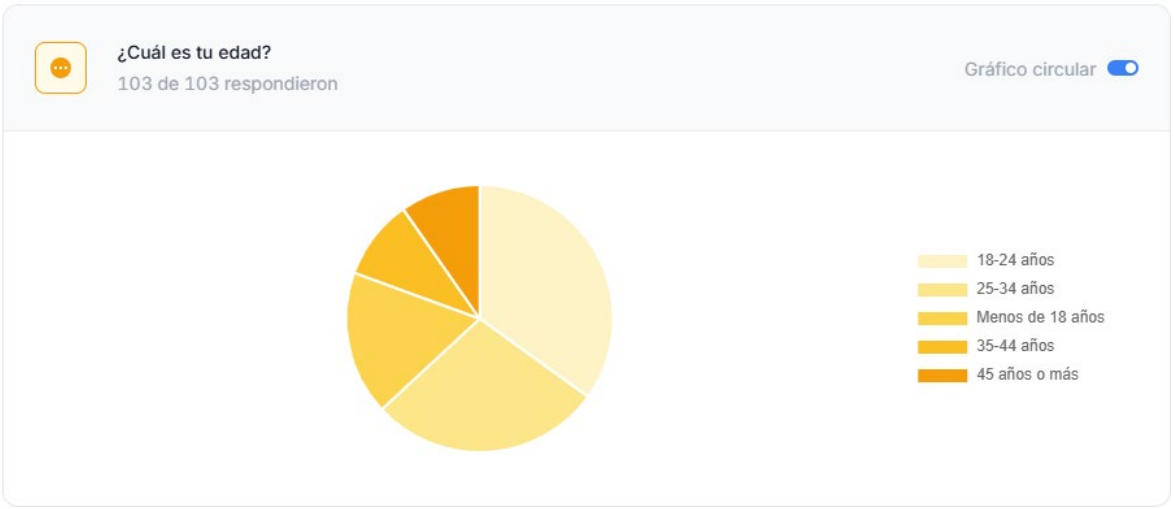


Ilustración 13: resultados, edad



Ilustración 14: resultados, pertenencia a la comunidad cristiana

10.2. Experiencia con la música worship



Ilustración 15: frecuencia de interacción con el worship

¿Qué artistas o grupos de música de alabanza y adoración conoces o sigues?	
Artista	**Recuento**
Alex Campos	24
Averly Morillo	2
Barak	24
Duo Líbano	1
Elevation Worship	21
Funky	1
Generación 12	3
Grupo Grace	1
Grupo Inspiración	1
Hillsong Worship	25
Jay Kalyl	1
Jesús Adrián Romero	2

José Jr	1
Kairós	1
Kyosko	1
La Feria	1
Lilly Goodman	1
Majo y Dan	2
Marcela Gándara	22
Marcos Brunet	1
Marcos Witt	25
Miel San Marcos	2
Misión Música	1
Montesanto	1
Oasis Ministry	1
Redimi2	1
Rescate	1
Toma Tu Lugar	1
Un Corazón	22
Voceros de Cristo	1

Ilustración 16: resultados, tabla, recuento de artistas conocidos



Ilustración 17: resultados, aspectos atractivos del worship

10.3. Impacto y Percepción sobre los videoclips worship

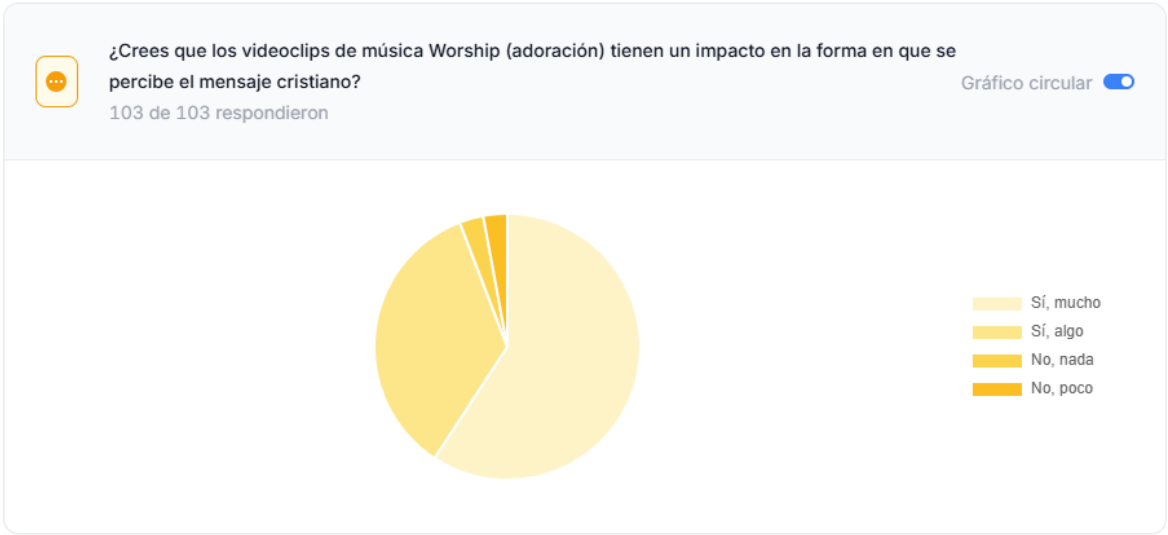


Ilustración 18: impacto y percepción del mensaje cristiano



Ilustración 19: impotancia de elemento visuales worship



Ilustración 20: experiencias emocionales con el worship

10.4. Preferencias en el tiempo de adoración



Ilustración 21: preferencias en la adoración



Ilustración 22: espacios preferidos para adoración

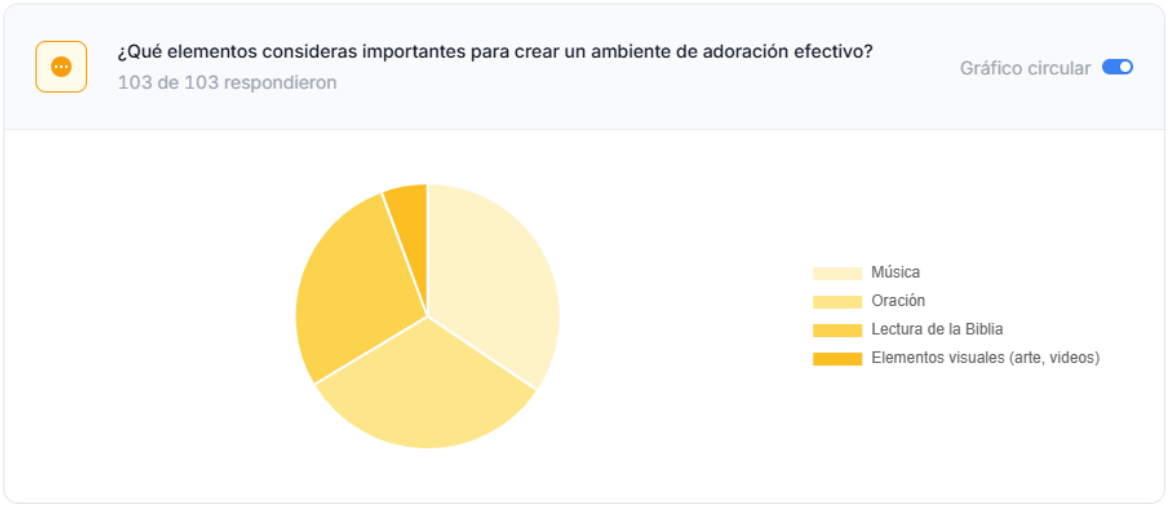


Ilustración 23: elementos importantes en la adoración



Ilustración 24: lo más valorado en la adoración congregacional

10.5. Percepción del potencial para evangelismo de los videoclips worship



Ilustración 25: videoclip como herramienta de evangelismo



Ilustración 26: elementos impactantes del worship



Ilustración 27: difusión del videoclip worship

10.6. Comentarios personales

- **Si has compartido videoclips, ¿qué tipo de contenido crees que es más efectivo para transmitir el mensaje cristiano?**

Respuesta
Videos de música
Testimonios
El internet, la televisión y la computadora
La belleza de las escenas, Dios ama lo bello
Representaciones físicas (ej: Biblia)
Representaciones gráficas
Un escenario con gente sencilla y pulcra alabando a Dios
Que acompañe a la letra y que sean escenas fascinantes
Luz y color
Una danza, y que la persona encargada de la adoración adore en Espíritu y verdad

El celular
Más allá de lo que contenga el videoclip, siempre se debe ver reflejado a Cristo y, al verlo, saber que Él fue la inspiración de tal.
Concordancia con la letra y el impacto en la vida de la persona
Versículos e imágenes de la vida de Jesús, sanando y haciendo muchos milagros
Sobre el amor, la fe, la esperanza, y cómo vivir una vida santa hacia Dios, alabarle porque Él es grande y poderoso
Que anuncien el evangelio de Dios
Un video que transmita acerca de lo que habla la alabanza y que sea algo profundo, algo que se sienta. Que nos inspire a adorar a Dios. O que nos lleve a pensar en quien verdaderamente es Dios y cómo nos ama
La melodía y adoración
Escenarios de la naturaleza, la paz y belleza que Dios nos regala a través de ellos
La expresión de identidad cultural, cómo se va formando la atmósfera en el ambiente, la capacidad de aprendizaje en los versos, los elementos de la música
La palabra
Un ambiente donde conecte a la gente y sienta a Dios con todo su corazón
Para mí siempre será el mensaje, pero yo creo que también el escenario del video
Yo creo que el elemento más efectivo para transmitir el mensaje cristiano es que la letra de la canción tenga que ver con el videoclip
La vestimenta clara, las luces
Escenarios bíblicos
Que las imágenes sean significativas y que la alabanza sea inspirativa espiritualmente
Que se muestre con claridad el mensaje que se quiere transmitir

Reflexión acompañada con la Palabra de Dios, el cual es como un martillo que pulveriza hasta el corazón más duro
Personas adorando en su presencia
Algún testimonio que refleje que Dios SÍ existe
Mostrar la actitud de adoración
Danza
Testimonios y mensajes de edificación
Testimonios personales, partes de películas
Imágenes emotivas
Mostrarse tal cual uno es, ministrar siendo guiado por Dios, con un lenguaje sencillo
Tratar de ser directos en lo que se quiera transmitir y buena representación visual
Películas
Testimonios personales de personas que luchaban con distintas situaciones y, al encontrarse con Jesús, pudieron ver el propósito más allá de las pruebas. Creo que los elementos visuales más efectivos son los colores tomando vida, desde la oscuridad a la luz, ejemplificar a través del día a día cómo Dios está en todas partes y en todos lados y tiene distintas maneras para conectarse con nosotros. A través de la naturaleza, a través de una palabra, de un abrazo, de un gesto de amor...
Difundir en las redes sociales, talleres
Videoclips que expresen de alguna manera lo que está escrito en la palabra
Imágenes, testimonios, paisajes
La manera como se portan los artistas y un lugar condizente con el mensaje
Presentación del actor y la buena ejecución de la música
El obrar de Dios en la vida diaria del cristiano

En sí, considero que el mensaje que contiene y transmite el videoclip tiene bastante importancia y en la forma en que se expresa. En lo personal, cuando escucho un videoclip de estos, siento una paz y tranquilidad, esa conexión con Dios, al escuchar la letra de cada tema
Atmósfera de los que salen en el video
Motivacionales, que confirmen el respaldo de Dios
Los cantos de adoración acompañados de música
Adoración sincera
Videos y personalmente
Imágenes impactantes, que llamen la atención del público
Que esté la letra
Que la letra se base en la palabra de Dios y no en sentimentalismo
El mensaje de la palabra de Dios y la invitación a conocer más de Dios
Restauración
Un mensaje que pueda impactar a la persona, o una imagen con algún momento en específico acerca del mismo evangelio
Todo bíblico
Una canción tranquila con mensaje bueno que nos acerquen a una mejor conexión con Dios a través de la oración
Por medio de internet
Luis Palau
Que contenga mensajes de reflexión
Videoclips
Los que se llevan junto con la canción

Donde se da un mensaje del amor de Cristo
Ambiente visualmente tranquilo, sin polución visual y que no sea urbano. Para mí el ambiente urbano transmite estrés

Ilustración 28: elementos visuales necesarios para el worship

- **¿Qué tipo de mensaje te gustaría ver más en los videoclips de música Worship (adoración)?**

Respuesta
Conocer más a Dios
Sobre la importancia de la fe
Frases de la Biblia
El foco principal siempre debe ser el mensaje, la palabra
Santidad
Reflexión
Buscar una conexión personal con Dios
Amarnos unos a los otros
Que cuenten las maravillas de Dios
Videos de la vida
Edificantes
El de la libertad
Un mensaje de salvación, de consuelo (para los inconversos); para los que ya conocemos a Dios, un mensaje más profundo, hablando de Él, de sus maravillas
Mensajes de fortaleza espiritual y de ánimo

Mensajes que nos lleven a postrarnos al Padre, saber que está con nosotros y estar llenos de gratitud
Testimonios
Evangelismo
Testimonios de fortalecer el espíritu
El cómo Jesús no busca a personas sanadas, sin tanto pecado, etc. Sino que Jesús busca a las personas con pecados, personas que reconocen que necesitan un cambio en su vida, personas imperfectas, que sepan que Dios es un doctor, no lo buscan los sanos, lo buscan los enfermos y que no importa cuán grande sea tu pecado porque si lo confiesas y te arrepientes de corazón ante Dios, Él tendrá misericordia de ti y no te abandonará.
Sobre el amor de Dios y nuestra conducta hacia Él
Que hablen más de Cristo
Hacer del amor de Dios hacia nosotros
Fe
Dependiendo del día, Dios nos abre el entendimiento para entender más allá de las letras
Amor de Dios
La palabra de Dios, algunos versículos bíblicos
Adoración, evangelio y palabras de la Biblia
El amor de Jesús... Yo en ocasiones me siento como la oveja perdida...
La resurrección de Cristo
Rendición total a Dios
Cómo Dios murió por nosotros
Un mensaje positivo para acercarse a Dios
Un mensaje hablando sobre el amor y el enojo

La gracia
Paz
Algo que en verdad represente a Dios como es en realidad y su palabra
Testimonios de cómo Dios cambia nuestras vidas
Conectar con Dios
Jesús centro
Más canciones que refuercen la grandeza y majestad de Dios
Testimonio y convicción
Sobre compartir el evangelio
El mensaje "Maranata"
Avivamiento
El mensaje de la cruz
Perdón, adoración
Sobre comunión y testimonios con Dios
Adoración
Jesús
Mensajes de aliento y fortaleza espiritual
Que me permitan recordar la grandeza y el amor incondicional de Dios
Mensajes de reflexión
Búsqueda de Dios
De evangelización
En cómo nos puede ayudar en nuestra vida
Conexión espiritual
Espiritual

Salvación
Evangelismo y exaltar a Dios
Específicamente el mensaje de Dios
Restauración
Mensaje de adoración
En que jamás debemos de rendirnos
Mensajes de motivación
Que Dios nos ama a todos por igual
Luis Palau
Fortalecimiento espiritual
Mensajes de aliento
Sobre la palabra
Que Dios ama al mundo
Cristocéntrico
Que se hable más del sacrificio de Jesús y de nuestra naturaleza pecaminosa

Ilustración 29:preferencias en el mensaje del videoclip worship

- **En tu opinión, ¿cómo podrían mejorarse los videoclips de música Worship (adoración) para aumentar su impacto evangelizador?**

Respuesta
La trascendencia de la letra
Dando un mensaje entendible
Hablar sobre Dios en los videos, dando ejemplos de cómo fue nuestro creador
Más actual

Utilizar imágenes acordes a la letra de la música
Por medio de un storytelling que tenga algo que ver con la música. No solo danzas sin mucho sentido
Principalmente me enfocaría en las letras, en las cuales transmita que Dios es lo único que llena tu vida
Se podría hablar del amor de Cristo, que dejen todo lo de este mundo por amor a Jesús
Incluir objetos y escenas fascinantes con significado e impacto en uno
Edificantes
Ir a la fuente del Maestro
Menos efectos que se suelen ver en seculares. Los cristianos estamos expuestos a ser juzgados hasta por la más mínima cosa, y se debe cuidar de no realizar muchos actos que están vinculados con el mundo
Orar y ayunar para que Dios interceda
Menos adaptaciones del mundo, bailes innecesarios, imágenes que considerarán atrayentes, pero no reflejan en nada a Cristo
No ponerlos exagerados y no tan simbólicos porque luego la gente no entiende
No centrarse en el show, solo en Cristo
Menos mundanalidad y más espiritual
Escenas de la Biblia relacionadas a la música
Buscando que sea según el Espíritu de Dios
Que el video sea un mensaje también
La melodía
No siendo tan largas
En mi opinión, importa más la letra, no el videoclip

Contando testimonios
Más activas y enérgicas, y se escuche la palabra de Dios
Dejar que sea Dios y el Espíritu Santo quienes los guíen... solo ellos tienen el poder del convencimiento
Entretenidos
Sin menos música electrónica
Habiéndolos en lugares públicos
Poniendo fondos naturales para representar la creación de Dios
Pienso que podrían mejorar si hablaran más de Dios para que entiendan y puedan acercarse a Él
Mostrando en los videoclips cosas que pasan en la vida real, o algo que llegue a tocar el corazón a las personas
Algunos podrían enfocarse más en el Señor
Testimonio
Agregar algunas cosas que se usan hoy en día, cosas estratégicas
Con historias que muestren el poder de Dios
Dar lo mejor, la obra es de Dios
Poniéndole cosas que son vividas en la actualidad por muchas personas. Que se muestre que la vida no es fácil, pero Cristo está con nosotros
Viviendo lo que se quiere transmitir
Grabar en zonas urbanas en vivo, en barrios o villas
Cantar la verdad, ir más por la adoración que por la música actual
Contando testimonios y experiencias personales

Hacer, por ejemplo, si es en redes sociales, hacer solo una página, porque ya hoy en día uno se mete, por ejemplo, en YouTube a buscar una alabanza y aparecen páginas penosas y eso no es agradable
Mostrando la verdadera esencia del evangelio de Cristo
Temas relacionados con jóvenes respecto a problemas
La evangelización debería radicar en Dios transformando y bendiciendo la vida de las personas
Sea más en vivo
Más naturales, con mensaje claro
Se podría optar porque se agregaran reflexiones, como textos o palabras de fortalecimiento, en los videoclips
Genuinos y honestos
Que sean solemnes y con letra entendible
Más detalles sobre la razón de evangelizar
Mostrar la intimidad con Dios
Adoración
Que se sienta la unción
Más sobre la palabra de Dios
Teniendo imágenes sencillas, pero con mensajes directos. Con melodías frescas y modernas
Orando
Situaciones cotidianas
Enfocarse solo en adorar a Dios
Que se basen en la juventud

Quizás con artes que muestren lo que el Señor hizo por la humanidad
Compartiendo
Evangelizador
Agregar testimonios cortos
Publicando y compartiendo videoclips constantemente
Dando los testimonios
Colocar letras y, para las personas que no puedan oír o hablar, colocar una persona con mímicas
Con música que inspire, evitando el relajo en su contenido
Mensajes emotivos
Promocionando
Visualmente
Que no somos mejores que nadie, solo esperamos la obra del Espíritu Santo
Donde se predique a Cristo y el amor del Padre a través de Él
Las producciones pueden traer más elementos que recuerden a Cristo, como: cruz

Ilustración 30: sugerencias para mejora de videoclips

- **¿Cómo crees que la música Worship (adoración) puede influir en la vida espiritual y emocional de las personas jóvenes hoy en día?**

Respuesta
Da aliento y emoción
Es algo que no puedo explicar específicamente, pero se siente
Muy bien, siempre y cuando hablando de Dios

La música nos afecta de manera distinta a las demás formas de evangelización. Si la palabra de Dios está siendo transmitida, listo.
Emocionante
Consuelo y esperanza
Poniendo en los videos a jóvenes en paz a pesar de problemas y adorando a Dios
Para tener un crecimiento espiritual
Transmitiendo a Dios como es Dios
Nos hace más fuertes y adjudicados en nombre del Señor
Podría ser que conectaran con el Espíritu y hubiera un cambio de vida. Realmente
A través del mensaje y de la adoración de quien lleva el mando. No solo se trata de algo visual, sino del sentido que hay detrás de la adoración
Yo creo que puede influir en gran manera; mi vida es un ejemplo de esto, nos lleva a su presencia, a adorarle y buscarle más, y es lo que necesitamos
Pues depende, puede ayudar a entrar a la presentación de Dios, pero también puede desviarnos a ponernos sentimentales, etc.
Enseñando de Cristo y no de nosotros
En todo, pues la música tiene un efecto en el espíritu y la personalidad
La tranquilidad y paz que da cuando escuchamos la letra de esa música que edifica, es un mensaje motivacional que nos hace saber que Dios nos bendice con algo especial que el mundo no da. A su vez, nos ayuda a conectarnos más con Dios en adoración, que es lo más lindo
Que un poco sí y un poco no
Que haya una entrega verdadera a Dios
En un video de lo más simple, pero con un mensaje lindo

Mucho, yo soy joven y pienso que sí es la música, pero también es necesario orar y clamar para sentir al Señor
El estilo de música y sus palabras
Con una adoración que haga saltar, cantar y llenar el corazón del Espíritu Santo
Mucho, porque la palabra de Dios es como la semilla...
Testimonio
Demasiado, porque influye en la comunión con Dios mutua
De manera positiva, alentando a los creyentes a no avergonzarse de su fe
Ayudar a conectar con Dios, brindar paz y fortalecer la fe
Puede influir mucho para tener un momento de adoración alabando a Dios
No sé cómo puede influir, pero sería re lindo que pasara algo y que todos los jóvenes empiecen a escuchar adoración y llegar a estar en el camino del Señor
De forma positiva
Por el mensaje
Elevan la presencia de Dios
No sé mucho y no quiero decir algo que no tenga que ver
Cambiar completamente sus vidas al acercarse a través de la música a Dios
La música es una herramienta que puede conectarnos a Dios y también está muy asociada a memorias afectivas que tenemos
Siendo ejemplo
Fortalecen la relación con Dios
Sentirse identificado con la letra
Influyen a través del Espíritu Santo, cambiando hábitos y comportamientos
Dándoles a conocer... enseñarles o practicar con ellos mismos

Influye por la verdad de la palabra que está siendo ministrada
Brindando paz, alegría, bendición
Adorar es estar conectado; si separo, aunque sean 10 minutos de mi día, alimento mi espíritu y entrego gratitud, eso me hace estar más cerca de mi Padre
Influye de manera que nos permita entrar en un momento de comunión con Dios, lo cual nos permite acercarnos más a Él
Invitación a los amigos en la iglesia
Influye al 100%, cuando la consumen en lugar de escuchar música que no edifica. Con letras basadas en la Biblia y la doctrina
Ayuda a tener esa conexión constante con Dios siempre
Impactar y motivar
Permite conectar con Dios y queda grabada en la mente de las personas, tanto que recuerdan la letra en cualquier situación
Practicar constantemente para que la juventud de hoy practique la vida espiritual
Es una forma de inspiración
Adoración
En todo sentido
Hay algunos que se identifican con la música
Adaptándose y comprendiendo los conflictos actuales a los que se enfrenta la juventud. La juventud puede encontrar en la música un refugio
Mucho
Bastante, ya que los jóvenes se guían mucho por la música
Creo que el único motivo de todo es dar el mensaje de Dios
Haciendo contenido donde inspire a los jóvenes a ser más conscientes

Puede influir, ya que muchas veces nos llevan a ese momento de intimidad con Dios
Al cantar adoración, en mi caso, siento que me acerco más a Dios
Sería lo más bonito para que otros jóvenes se congreguen
Música juvenil, teniendo adoradores en espíritu y verdad
Que el evangelio no es algo aburrido, hay formas alegres y emocionantes para compartirlo a través de videos y buena música cristiana
Con el paso del tiempo la gente cambia
Con reflexiones
Seleccionando música que impacte
Compartiendo juntos
La conexión con Dios a través de la adoración
Que se tome mucho más la base bíblica de un evangelio totalmente cristocéntrico
El positivismo ha tomado las músicas de tal manera que los jóvenes ya no se importan con sus malas acciones, sino que quieren apenas a ese Jesús predicado que les puede regalar lo que piden

Ilustración 31: percepción de la influencia worship

- **¿Te gustaría agregar algún comentario adicional sobre tu experiencia con la música Worship (adoración)?**

Respuesta
Es más edificante la música que habla del Creador que la que habla del humano
En especial, a mí me impactó una donde una novia brasileña le canta a Dios en su boda

Puedo sentir al Espíritu Santo por medio de la adoración, algo pasa cuando adoramos, adoramos de corazón
Me gustaría que no ministren súper largo, o que no generen demasiado ambiente, si Dios quiere, el mensaje va a llegar (no lo exageren)
Me encanta
Realmente alguna vez me he sentido trascendido
Es mi forma favorita de adorar a Dios. También soy adorador y considero que para estos tiempos es la mejor manera de mostrarle al mundo quién es Dios. En momentos difíciles, el Espíritu de Dios me ha dado fuerzas en momentos así, es lo mejor
Escuchar música o alabanza te da fuerzas para seguir adelante, ánimo, paz contigo mismo
Toco el piano y este estilo de música es el que más me gusta. Mi experiencia con esto es algo que me marca mucho como cristiana, y espero poder llevar y compartir de esto tan bonito con otros
Me encanta la adoración espontánea a Dios
La adoración es lo más lindo porque a mí me inspira a adorar a Dios, es algo que a mí me llena, que nos lleva a saltarnos en lágrimas y a adorar a Dios
Que es el momento más hermoso para sentir la presencia de Dios
No importa el lugar ni el videoclip, si la letra es para alabar a Dios se puede sentir su espíritu y gozo en cualquier momento
Que es muy bonito y lindo poder tener a Dios y adorarlo como se merece
Mientras se nos permita amarlo como él nos amó... toda adoración es para él
Yo creo que para una adoración o una alabanza hacia Dios no debería de existir algún tipo de rapeo o algo de electrónica en la música, porque así no nos dirigiríamos a Dios, sino con tonos suaves que lleguen hacia la presencia de Dios. La verdad, hoy en día

no importa ni la música electrónica, lo importante es difundir el mensaje que Cristo tiene para la iglesia y para todo el mundo
La música debe ser dirigida por Dios y, para eso, se necesita oración y ayuno, para que así Dios direccione a los adoradores y hagan una adoración que lo refleje
Es una fuente de consuelo y motivación diaria
Mi respuesta a las preguntas anteriores es que todo video o música cristiana tiene que ir acompañada con la palabra de Dios, más en esta generación que vivimos en un sistema donde no le quieren dar cabida a Dios en sus corazones y, claro, el que lleve esos mensajes tiene que estar lleno del Espíritu de Dios para que sea más efectivo el mensaje que se quiere dar al oyente. Podría agregar más cosas, pero tenemos que concentrarnos más en Cristo para que todo fluya naturalmente con ayuda de su Santo Espíritu. Dios te bendiga
Me acerca a Él
La adoración a Dios es constante con nuestra vida; adoramos a Dios
La verdad es que este tipo de música me ha ayudado mucho al momento de la adoración, he llegado a experimentar una conexión más íntima con el Señor
Me quebranta el corazón
Creo que la juventud últimamente solo va por la música, solo por un ambiente diferente al cual le llaman "adoración", pero de verdad no aprenden nada y tampoco buscan un significado a la letra de la canción
Que más allá de la técnica y un estilo musical, siempre el primer lugar lo tendrá el Señor. Que podamos menguar para que Él crezca. Las luces que están sobre el hombre deben apagarse para que solo uno brille
Es de lo mejor... facilita en todo momento, bendito Dios. No importando si hay internet, porque hasta por radio FM puede uno escuchar cualquier tipo de alabanzas

Él siempre busca a los adoradores que lo adoran en espíritu y en verdad
La música transmite los sentimientos del compositor y es una esencia que ayuda a entender lo que el compositor quiere transmitir
Creo que el visual y el estilo, un poco lejos del pentecostal, conservador, atrae a un grupo de personas que generalmente pueden tener una visión de que la iglesia es muy cerrada, alcanza diferentes públicos
No mezclar con la música mundana
Para un hijo de Dios, la música es muy importante porque conecta con nuestra alma de una forma que solo Dios permitió y es algo hermoso para disfrutar y experimentar nuestra relación con Dios, así mismo reflejar eso para que todos lo conozcan
En la actualidad hay muchas tentaciones, pero la música puede ser utilizada para hacer reflexionar o analizar antes de actuar, permitiendo que seas tocado por el Espíritu Santo
A seguir aprendiendo y practicando para el evangelio, abarca en todas las naciones
Me motiva
De bendición
Me ha ayudado en situaciones donde necesito un consejo para poder solucionar problemas personales
Que siga creciendo
Creo que el mensaje llega cuando los participantes están llenos de Dios
Sería muy bueno
Es increíble conectarse en oración con música de fondo suave
Es muy buena y debería recibir más apoyo
Se siente bien, feliz, adorando a Dios

Se logra sentir conexión espiritual
Es necesario, lo necesitamos
Es un estilo de música que se está explorando, pero muy bendecido para los que reciben

Ilustración 32: comentarios adicionales

11. Interpretación de resultados

11.1. Perfil participante

En esta sección, describiré las características demográficas de los participantes. Utilizaré los datos de las preguntas 1 (edad) y 2 (pertenencia a comunidad cristiana) para crear un perfil general de la muestra. Presentaré las frecuencias y porcentajes de cada rango de edad y de las respuestas a la pregunta de afiliación religiosa. Esto nos permitirá comprender quiénes son los que respondieron la encuesta.

De los 103 participantes que completaron la encuesta:

- **Edad:**
    - 18-24 años: (35%)
    - 25-34 años: (28%)
    - Menos de 18 años: (17%)
    - 35-44 años: (10%)
    - 45 años o más: (10%)

El grupo de edad predominante en la encuesta es el de 18 a 24 años, seguido por el grupo de 25 a 34 años. Los menores de 18 años representan un porcentaje considerable, mientras que los mayores de 35 años son una minoría en la muestra.

- **Pertenencia a una comunidad cristiana:**
    - Sí: (95%)
    - No: (1%)
    - Prefiero no responder: (4%)

La gran mayoría de los participantes se consideran parte de una comunidad cristiana. Un pequeño porcentaje respondió "no", y otro porcentaje similar prefirió no responder a esta pregunta.

Este perfil nos muestra que la mayoría de los participantes son jóvenes adultos (18-34 años) que se identifican como cristianos y pertenecen a una comunidad de fe. Es importante tener en cuenta que esta muestra puede no ser representativa de la población general de cristianos en Latinoamérica, ya que la difusión de la encuesta se realizó a través de congregaciones conocidas.

11.2. Influencia de la experiencia worship

Aquí analizaré la experiencia de los participantes con la música *worship*. Utilizaré las respuestas de las preguntas 3 (frecuencia de escucha), 4 (artistas conocidos) y 5 (aspectos atractivos) para comprender sus hábitos de escucha, sus preferencias musicales y qué les atrae de este género.

- **Frecuencia de escucha:**
    - Diariamente: (69%)
    - Semanalmente: (18%)
    - Rara vez: (10%)
    - Mensualmente: (2%)
    - Nunca: (1%)

La mayoría de los participantes escucha música *worship* diariamente, lo que indica un alto nivel de consumo. Una porción menor lo escucha semanalmente, y un pequeño porcentaje

lo hace mensualmente o rara vez. Solo un participante indicó no escuchar nunca música *worship*.

- **Artistas conocidos:**

Algunos de los artistas más mencionados incluyen: Marcos Witt, Un Corazón, Hillsong Worship, Elevation Worship, Alex Campos, Marcela Gándara y Barak. La amplia variedad de respuestas en esta pregunta sugiere una diversidad de preferencias entre los participantes, y la opción "Otros" permitió que expresaran su gusto por artistas menos conocidos o locales.

- **Aspectos atractivos:**

Al igual que la pregunta anterior, esta también permitía respuestas múltiples, resultando en 15 combinaciones diferentes de respuestas. Las opciones más frecuentes son:

  - **Letras que invitan a la adoración**: Presente en la mayoría de las combinaciones de respuestas.
  - **Mensajes positivos y edificantes**: También presente en la mayoría de las combinaciones de respuestas.
  - **Melodías actuales:** Mencionado con frecuencia, a menudo en combinación con las letras y mensajes.
  - **Estética visual de los videoclips**: Mencionado en algunas respuestas, pero con menos frecuencia que los aspectos musicales y líricos.

Los resultados sugieren que las letras y los mensajes positivos son los aspectos más atractivos de la música *worship* para los participantes. Si bien las melodías actuales también son importantes, la estética visual de los videoclips parece tener un menor impacto en sus preferencias.

11.3. Efectos generados por los videoclips worship

Esta sección se centrará en el impacto de los videoclips. Analizaré las respuestas a las preguntas 6 (impacto en la percepción del mensaje), 7 (importancia de los elementos visuales) y 8 (conexión emocional) para comprender cómo los videoclips influyen en la experiencia de la música *worship*. Presentaré los resultados de forma clara, destacando si los participantes perciben los videoclips como una herramienta efectiva para conectar con el mensaje cristiano.

- **Impacto en la percepción del mensaje cristiano:**
    - Sí, mucho: (59%)
    - Sí, algo: (35%)
    - No, poco: (3%)
    - No, nada (3%)

La mayoría cree que los videoclips tienen un impacto significativo en la forma en que se percibe el mensaje cristiano. Un porcentaje medio cree que el impacto es moderado ("Sí, algo"), mientras que una pequeña minoría considera que el impacto es poco o nulo. Esto sugiere que, para la mayoría, los videoclips son una herramienta que refuerza o complementa el mensaje de la música *worship*.

- **Importancia de los elementos visuales:**
    - Muy importantes: (45%)
    - Importantes: (39%)
    - Poco importantes: (15%)
    - Nada importantes: (2%)

Casi la mitad de los participantes considera que los elementos visuales son muy importantes para transmitir el mensaje de la música *worship*. Un porcentaje similar (39%) los considera importantes, mientras que una minoría les da poca o ninguna importancia. Estos resultados refuerzan la idea de que los elementos visuales juegan un papel relevante en la experiencia *worship* para una gran parte de los participantes, aunque no para todos.

- **Conexión emocional:**
    - Sí: (84%)
    - No (17%)

Una clara mayoría de los participantes afirma haber experimentado una conexión emocional fuerte al ver un videoclip de música *worship*. Cerca de un cuarto de los participantes no ha tenido esta experiencia. Esto indica que los videoclips, combinados con la música y las letras, tienen el potencial de generar una respuesta emocional significativa en la audiencia.

11.4. La adoración fuera y dentro de pantalla

En esta sección, exploraré las preferencias de los participantes en cuanto a su tiempo de adoración. Utilizaré las respuestas de las preguntas 11 (preferencia para el tiempo de adoración), 12 (ambiente ideal), 13 (elementos importantes para un ambiente efectivo) y 14 (aspectos valorados en la adoración grupal) para comprender cómo viven la adoración tanto individualmente como en comunidad. Buscaré patrones y relaciones entre las respuestas para obtener una visión completa de sus prácticas de adoración.

- **Preferencia para el tiempo de adoración:**

Dado que esta pregunta permitía múltiples respuestas, se obtuvieron combinaciones diferentes. Sin embargo, se pueden observar algunas tendencias:

- **En intimidad (solo/a):** Presente en la gran mayoría de las combinaciones, lo que indica que la adoración individual es una práctica común.
- **En un servicio religioso (iglesia):** También aparece con frecuencia, mostrando la importancia de la adoración comunitaria en un contexto eclesiástico.
- **En compañía de amigos o familiares:** Presente en varias combinaciones, lo que sugiere que la adoración en un entorno más íntimo con personas cercanas también es relevante.
- **En grupos pequeños o células:** Aparece en algunas respuestas, indicando que este tipo de contexto también es valorado por algunos participantes.

La combinación más frecuente incluye las tres primeras opciones: intimidad, servicio religioso y compañía de amigos o familiares. Esto sugiere que los participantes valoran la adoración en diferentes contextos y con diferentes personas.

- **Ambiente ideal para la adoración personal:**

Nuevamente, con respuestas múltiples, se generaron combinaciones diferentes. Las preferencias más comunes son:

- **En casa:** La opción más frecuente, indicando que el hogar es el lugar preferido para la adoración personal.
- **En la iglesia:** También muy frecuente, mostrando la importancia del templo como espacio de conexión espiritual.
- **Al aire libre:** Presente en varias combinaciones, lo que sugiere que la naturaleza es un ambiente ideal para la adoración para algunos participantes.

- **En un lugar tranquilo (cafetería, parque, etc.):** Aparece en algunas respuestas, indicando la necesidad de un ambiente tranquilo y sereno para la adoración personal.

- **Elementos importantes para un ambiente de adoración efectivo:**

Con respuestas múltiples, se obtuvieron las siguientes combinaciones. Los elementos más valorados son:

- **Música:** Presente en casi todas las combinaciones, confirmando la importancia de la música en la adoración.
- **Oración:** También muy frecuente, mostrando la relevancia de la oración en la experiencia de adoración.
- **Lectura de la Biblia:** Aparece con frecuencia, indicando que la Palabra de Dios es un elemento importante para muchos.
- **Elementos visuales (arte, videos):** Presente en algunas combinaciones, lo que sugiere que, si bien no es esencial para todos, los elementos visuales pueden enriquecer la experiencia de adoración para algunos participantes.

- **Aspectos valorados en la adoración grupal:**

Los aspectos más valorados son en las respuestas son:

- **La música y el estilo de adoración:** Muy frecuente, confirmando la importancia de la música en la adoración comunitaria.
- **La conexión con otras personas:** También muy frecuente, mostrando la relevancia del sentido de comunidad en la adoración grupal.

- **La predicación o enseñanza:** Presente en varias combinaciones, indicando la importancia del aprendizaje y la reflexión en la adoración comunitaria.
- **La atmósfera general del lugar:** Aparece en algunas respuestas, sugiriendo que el ambiente físico influye en la experiencia de adoración solo para algunos participantes.

La música, la oración y la lectura de la Biblia son elementos clave para un ambiente de adoración efectivo. En la adoración grupal, la conexión con otras personas y la predicación o enseñanza también son aspectos muy valorados. Los elementos visuales, si bien no son esenciales para todos, pueden enriquecer la experiencia de adoración para algunos. El análisis de las respuestas múltiples revela la riqueza y diversidad en las prácticas de adoración de los participantes.

11.5. Potencial evangelístico de los videoclips worship

Aquí analizaré la percepción del potencial evangelístico de los videoclips. Utilizaré las respuestas de las preguntas 15 (potencial evangelístico), 16 (elementos visuales impactantes), 17 (experiencia compartiendo videoclips) y 18 (tipo de contenido efectivo) para comprender si los participantes consideran los videoclips como una herramienta útil para la evangelización. Presentaré los resultados de manera concisa, destacando los elementos visuales que se consideran más efectivos para transmitir el mensaje cristiano.

- **Potencial para evangelizar:**
  - Sí, definitivamente: (56%)
  - Sí, en cierta medida: (41%)
  - No, poco efectivo: (3%)

Más de la mitad de los participantes cree que los videoclips de música *worship* son definitivamente una herramienta efectiva para evangelizar. Un porcentaje medio cree que son efectivos en cierta medida, mientras que una pequeña minoría los considera poco o nada efectivos. Esto indica que la mayoría de los participantes ve en los videoclips un potencial para compartir el mensaje cristiano.

- **Elementos visuales más impactantes:**

Algunos elementos destacan como más impactantes en las combinaciones de repuesta múltiple son:

  - **Testimonios personales:** El elemento más frecuente, lo que sugiere que las historias de vida impactan a la audiencia.
  - **Imágenes emotivas y significativas:** Elemento muy mencionado, presente en la gran mayoría de las combinaciones.
  - **Escenarios naturales o urbanos:** Aparece en varias combinaciones, mostrando la importancia del contexto visual.
  - **Representaciones artísticas (pinturas, danza, etc.):** Presente en algunas respuestas, lo que indica que este tipo de elementos visuales también son valorados por algunos.

- **Experiencia compartiendo videoclips:**

  - Sí: (61%)
  - No: (39%)

La mayoría de los participantes ha compartido un videoclip de música *worship* con alguien con el fin de evangelizar o inspirar. Un tercio de los participantes no lo ha hecho. Esto sugiere

que, además de creer en su potencial evangelístico, una parte significativa de los participantes utiliza activamente los videoclips para compartir su fe.

- **Tipo de contenido más efectivo (respuesta abierta):**

Las respuestas a esta pregunta son muy variadas y abarcan diferentes enfoques. Algunos de los temas más recurrentes son para comprender su importancia y efectividad son:

  - **Testimonios:** Las historias de vida que muestran el impacto de la fe son consideradas efectivas.
  - **Mensajes claros y concisos:** Se valora la claridad y la concisión en la transmisión del mensaje.
  - **Imágenes de alta calidad:** La estética visual es importante para captar la atención y generar impacto.
  - **Música con letra profunda:** La combinación de música y letra que inviten a la reflexión es considerada efectiva.
  - **Coherencia entre la música y el video:** Se valora que las imágenes se correspondan con el mensaje de la canción.

Las imágenes emotivas, los testimonios personales y la coherencia entre la música y el video son algunos de los elementos que se consideran más efectivos para transmitir el mensaje cristiano. El hecho de que la mayoría haya compartido videoclips con fines evangelísticos confirma la importancia de este recurso en sus prácticas de fe. La variedad de respuestas en cuanto al tipo de contenido más efectivo refleja la diversidad de preferencias y la necesidad de considerar diferentes enfoques para alcanzar a diferentes audiencias.

11.6. Valoraciones persona a persona

Finalmente, en esta sección, analizaré las respuestas abiertas de las preguntas sobre el mensaje deseado, mejoras para aumentar el impacto, influencia en jóvenes y comentarios adicionales. Agruparé las respuestas por temas y las presentaré de forma que se destaquen las ideas principales y las sugerencias de los participantes.

- **Mensaje deseado en los videoclips:** Los participantes desean ver mensajes cristocéntricos, enfocados en Jesús, Su vida, enseñanzas y sacrificio. Se busca contenido que profundice en el amor de Dios, la salvación y la vida centrada en Cristo. También se expresan deseos de ver más mensajes de esperanza, ánimo y testimonios de vida que inspiren y fortalezcan la fe, especialmente en momentos difíciles. Además, se piden mensajes bíblicos, claros y accesibles, así como contenido relevante para los jóvenes que aborde sus problemáticas y desafíos desde una perspectiva cristiana.
- **Mejoras para aumentar el impacto evangelizador:** Se sugieren mejoras en la calidad de la producción, incluyendo imagen, sonido y edición. Se pide mayor profundidad en el mensaje, evitando la superficialidad y transmitiendo contenido bíblico y teológico más sólido. Se valora la incorporación de historias impactantes y narrativas creativas que conecten emocionalmente con la audiencia. También se destaca la importancia de la autenticidad y la transparencia, mostrando la realidad de la vida cristiana sin idealizaciones. Finalmente, se sugiere diferenciarse de la estética y el estilo de los videos musicales seculares, enfocándose en la adoración a Dios.
- **Influencia de la música *worship* en jóvenes:** Se percibe que la música *worship* facilita la conexión espiritual de los jóvenes con Dios, fortalece su fe e identidad cristiana, y brinda consuelo y esperanza en momentos difíciles. Las letras que abordan las experiencias y emociones de los jóvenes generan

identificación y sentido de pertenencia. En general, se considera que la música *worship* tiene una influencia positiva en la vida espiritual y emocional de los jóvenes, promoviendo valores positivos y un estilo de vida saludable.

- **Comentarios adicionales sobre la experiencia con la música *worship*:** Se expresa gratitud por la música *worship* y su impacto positivo. Se comparten testimonios personales de cómo la música ha ayudado en diferentes situaciones y también se brindan sugerencias para que los artistas o productores puedan mejorar el contenido y la calidad de la música, y se enfatiza la importancia de la adoración en espíritu y en verdad, genuina y sincera.

12. Discusión

12.1. Estudios previos

Autores como Frank Garlock (2009) en su libro "La adoración auténtica" exploran la teología bíblica de la adoración, destacando la importancia de la música como una forma de expresión de la fe y la conexión con Dios. En "Adoración: El llamado a la intimidad con Dios" (Carson, 2017), se profundiza en la naturaleza de la adoración y su centralidad en la vida cristiana, reconociendo el papel de la música en la creación de un ambiente propicio para el encuentro con Dios. Por otro lado, Harold Best (2003) en "Música a través de los ojos de la fe", analiza la música desde una perspectiva cristiana, abordando cuestiones estéticas, culturales y teológicas y otro autor más conocido, Marcos Witt (2002) en "Trilogía de la Adoración" han reflexionado sobre la práctica de la música *worship* en la iglesia contemporánea, enfatizando la importancia de la autenticidad y la búsqueda de la presencia de Dios.

12.2. Limitaciones

Esta investigación presenta algunas limitaciones. El tamaño de la muestra es relativamente pequeño y la difusión de la encuesta se realizó a través de congregaciones conocidas, lo que podría limitar la representatividad de los resultados. Además, la mayoría de los participantes son jóvenes adultos que se identifican como cristianos, lo que podría no reflejar la diversidad de opiniones y experiencias de otros grupos demográficos. Es importante considerar estas limitaciones al analizar los resultados y tomar en cuenta las conclusiones.

12.3. Implicaciones teóricas y prácticas

12.3.1. Implicación teórica

Los resultados de esta investigación refuerzan la idea de que la música, especialmente en el contexto de los videoclips *worship*, puede ser una herramienta poderosa para la expresión de la fe, la conexión espiritual y la evangelización. La combinación de música, letra y elementos visuales en los videoclips genera una experiencia multisensorial que impacta tanto a nivel emocional como espiritual. Esto se alinea con la teoría de la "inteligencia espiritual" (Zohar & Marshall, 2000), que destaca la capacidad humana para conectar con lo trascendente y encontrar significado y propósito en la vida. La música *worship*, en este sentido, puede ser un catalizador para el desarrollo de la inteligencia espiritual, facilitando la experiencia de lo sagrado y la búsqueda de una vida con propósito.

12.3.2. Implicación práctica

A partir de los resultados de la investigación, se pueden derivar las siguientes medidas prácticas para la creación de videoclips de música *worship* que refuercen el mensaje evangelizador:

- **Desarrollar narrativas visuales que complementen la letra de las canciones:** Crear historias que ilustren el mensaje de la canción y conecten emocionalmente con la audiencia.
- **Incorporar testimonios de vida reales:** Mostrar cómo la fe ha impactado grandemente la vida de otras personas.
- **Utilizar imágenes de alta calidad y una estética cuidada:** Captar la atención de la audiencia y generar un impacto visual positivo.

- **Asegurar la coherencia entre la música, la letra y el video:** Transmitir un mensaje unificado y claro.
- **Evitar la imitación de la estética secular:** Mantener un enfoque en la adoración y la espiritualidad.
- **Incluir llamados a la acción concretos:** Invitar a la audiencia a profundizar en su fe o conectarse con una comunidad cristiana.
- **Considerar la diversidad de preferencias:** Crear contenido variado que se adapte a diferentes gustos y estilos.

13. Conclusiones

Esta investigación se adentró en la influencia del fenómeno *worship* y sus videoclips, en la experiencia de fe de jóvenes cristianos evangélicos, revelando su profunda integración en su espiritualidad. La escucha diaria, predominante entre los participantes, subraya la importancia del *worship* como un componente cotidiano de su conexión con Dios. Al valorar letras que invitan a la adoración, los jóvenes buscan una experiencia que trascienda el mero entretenimiento, anhelando una conexión profunda con lo divino. Los mensajes edificantes, junto con las melodías actuales, resultan atractivos para este grupo demográfico, combinando la tradición espiritual con la sensibilidad musical contemporánea.

Si bien la estética visual de los videoclips es un elemento apreciado, no constituye el factor determinante en la experiencia *worship*. Esto sugiere que el mensaje central, expresado a través de la música y la letra, prevalece sobre la forma visual. Sin embargo, la mayoría reconoce el impacto significativo de los videoclips en la percepción del mensaje cristiano, otorgando a los elementos visuales un rol complementario en la transmisión del mensaje. La capacidad de los videoclips para evocar una conexión emocional fuerte a través de lo que se puede ver, experimentada por una parte considerable de los participantes, resalta su potencial para profundizar la experiencia de adoración y generar un mayor impacto espiritual.

La dualidad entre la adoración individual en el hogar y la comunitaria en la iglesia refleja la riqueza y diversidad de la práctica religiosa de los jóvenes evangélicos. Esta flexibilidad en los contextos de adoración sugiere una búsqueda de conexión con Dios tanto en la intimidad personal como en la comunión con otros creyentes. La creencia mayoritaria en el potencial evangelístico de los videoclips *worship*, especialmente por la inclusión de testimonios personales e imágenes emotivas, abre nuevas posibilidades para la difusión del mensaje cristiano en el contexto digital. En definitiva, el fenómeno *worship* no es un mero

complemento, sino un elemento relevante en la vida espiritual de los jóvenes cristianos evangélicos, influyendo en su manera de adorar, de conectar con Dios y de compartir su fe con el mundo. Este estudio revela la importancia de comprender este fenómeno para una mejor comunicación del mensaje cristiano en el siglo XXI, adaptándose a las nuevas formas de expresión religiosa y aprovechando el potencial de la música y el lenguaje audiovisual para llegar a las nuevas generaciones.

14. Recomendaciones

Con base en los hallazgos de esta investigación, se proponen las siguientes recomendaciones:

- **Para futuras investigaciones:**
    - **Ampliar el alcance del estudio:** Realizar investigaciones con muestras más grandes y diversas, incluyendo diferentes edades, denominaciones y contextos culturales, para obtener una visión más completa del fenómeno de la música *worship*.
    - **Profundizar en el análisis de las respuestas abiertas:** Utilizar métodos de análisis cualitativo para explorar con mayor detalle las experiencias, motivaciones y percepciones de los participantes.
    - **Investigar el impacto a largo plazo:** Realizar estudios longitudinales para analizar la influencia de la música *worship* en la formación espiritual y el desarrollo de la fe a lo largo del tiempo.

- **Comparar la música *worship* con otros géneros musicales:** Investigar las diferencias y similitudes en la forma en que los jóvenes se relacionan con la música *worship* y otros géneros musicales, tanto religiosos como seculares.
- **Explorar el uso de las nuevas tecnologías emergentes:** Analizar cómo las plataformas digitales y las redes sociales emergentes influyen en la producción, difusión y consumo de música *worship*.

- **Para la creación de videoclips *worship*:**
  - **Priorizar la autenticidad y la conexión emocional:** Crear contenido que sea genuino, transparente y que conecte con las experiencias y emociones de la audiencia.
  - **Contar historias que inspiren y motiven:** Utilizar narrativas visuales que ilustren el mensaje de la canción y transmitan valores cristianos.
  - **Incorporar testimonios de vida impactantes:** Mostrar el poder transformador de la fe a través de historias reales.
  - **Utilizar imágenes de alta calidad y una estética cuidada:** Crear videoclips que sean visualmente atractivos y que reflejen la belleza de la creación.
  - **Asegurar la coherencia entre la música, la letra y el video:** Transmitir un mensaje unificado y claro.
  - **Promover la interacción y la participación:** Crear contenido que invite a la audiencia a reflexionar, orar y compartir su fe.

Estas recomendaciones buscan contribuir a una mejor comprensión del fenómeno de la música *worship* y a la creación de recursos audiovisuales que sean relevantes, impactantes y que fortalezcan la fe de las nuevas generaciones.

A partir de lo estudiado, se crea una guía para la realización denominada Modelo de realización ERA (Escuchar, Reflexionar, Actuar) que permita categorizar los pasos que debería cumplir una pieza audiovisual en el contexto de los videoclips *worship* para alcanzar el impacto de una mejor manera en la audiencia.

- **Escuchar**

  Este primer paso invita a abrir el corazón para atender a testimonios personales y mensajes cristocéntricos, fundamentales en el contexto *worship*. Se busca destacar historias reales, edificantes y llenas de esperanza, capaces de fortalecer el espíritu y la fe. Al mismo tiempo, se enfatiza la importancia de que las letras de las canciones estén enraizadas en principios teológicos sólidos, asegurando que el mensaje transmitido sea auténtico y fiel a la verdad de la Palabra.

- **Reflexionar**

  Desde las historias y mensajes presentados, se genera un espacio para la reflexión profunda. Este momento permite al espectador conectar lo que ha escuchado con su conocimiento y experiencia personal sobre la Palabra de Dios. Aquí, los elementos visuales y narrativos de la puesta en escena desempeñan un papel clave, reforzando el mensaje espiritual y creando un ambiente propicio para la introspección.

- **Actuar**

  Finalmente, el modelo busca ser un catalizador para la acción. Inspirar al espectador, ya sea de forma individual o como parte de una congregación, a tomar decisiones que transformen su vida. Este llamado a la acción apunta a mejorar áreas que necesiten restauración, promoviendo un estilo de vida alineado con los valores cristianos, donde se experimente sanidad, libertad y renovación en cada aspecto de su caminar.

A continuación, un ejemplo para una pieza audiovisual dentro del contexto *worship,* aplicando el Modelo de Realización ERA:

Sinopsis:

Un joven agobiado por las dificultades de la vida se encuentra solo en un almacén vacío, reflexionando sobre sus problemas. Pensando que no hay salida, pero conociendo la verdad en Dios, en un momento de aparente desesperanza, una mano en su hombro lo lleva a un espacio de luz y comunidad, donde encuentra consuelo y esperanza en la adoración junto a otras personas.

Escena 1: Almacén vacío Joven camina en un almacén vacío, cargando simbolismos de su peso emocional. **Escena 2: Cadenas** Cadenas se rompen en un cuarto oscuro mientras se proyectan versículos bíblicos. **Escena 3: Primerísimo primer plano** En primerísimo primer plano, una mano toca el hombro del joven tras una voz que dice: "No estás solo". **Escena 4: La casa (Inicio de la canción)** El joven está en una sala acogedora, rodeado de personas que lo reciben cálidamente. **Escena 5: Adoración (Desarrollo de la canción)** El grupo adora en comunidad con planos cálidos y vibrantes. **Escena 6: Final de la canción - Llamado a la acción** El joven mira a la cámara mientras aparece un mensaje de esperanza y contacto.	**ESCUCHAR** Esta historia invita a conectarse con el testimonio personal de alguien enfrentando dificultades, mientras destaca cómo las bases bíblicas ofrecen respuestas y esperanza ante las necesidades espirituales. **REFLEXIONAR** A través de elementos visuales como cadenas que se rompen, un almacén vacío que simboliza la carga emocional y la transición a un ambiente hogareño, junto con la voz en off o la letra de la canción, se crea un espacio para que el espectador medite en el mensaje de liberación y restauración. **ACCIONAR** Con un mensaje cristocéntrico, esta historia busca inspirar a las personas a tomar pasos concretos para superar sus desafíos, brindándoles esperanza y motivación para avanzar con propósito y fe.

Ilustración 33: modelo de realización ERA aplicado

15. Bibliografía

- Santa Biblia, Reina-Valera 1960. (s.f.). Sociedades Bíblicas Unidas.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6a ed.). McGraw-Hill.
- Peirce, C. S. (1931-1958). Documentos reunidos de Charles Sanders Peirce (Vols. 1-8). (C. Hartshorne & P. Weiss, Eds.). Harvard University Press.
- Saussure, F. de. (1983). Curso de lingüística general. (A. García Suárez, Trad.). Alianza Editorial. (Obra original publicada en 1916).
- Tillich, P. (1951). Teología sistemática (Vol. 1). University of Chicago Press.
- Cambridge Dictionary. (n.d.). Worship. En Cambridge Dictionary. Recuperado el 20 de noviembre de 2024, de dictionary.cambridge.org.
- Martín Serrano, M. (1986). Teoría de la comunicación: La comunicación, la vida y la sociedad. Madrid: Crítica.
- Wolf, M. (1994). Los efectos sociales de los media. Paidós.
- Jenkins, H. (2006). Cultura de la convergencia: Donde los medios nuevos y antiguos colisionan. New York University Press.
- Diccionario Expositivo Vine del Nuevo Testamento.
- Léxico Griego-Español del Nuevo Testamento de Walter Bauer.
- Witt, M. (2002). Adoremos. Editorial Vida.
- Rincón, M. E. (2019). Góspel, un género musical con mucha historia. [Imagen]. LaCarne Magazine.
- Hilllsong Tumblr: jc-king-of-love, vía heavenlyworship, [Imagen] https://hillsongs.tumblr.com/page/5.
- Más Biblia Blog (2013). Resumen de los viajes de Pablo en Mapas [Imagen]. https://masbiblia.blogspot.com/2013/07/viajes-del-apostol-pablo-mapas.html.

- Jesus Image. (2024). Holy Forever Medley [Video]. https://youtu.be/ItbLWVY6J_Y.
- Elevation Worship. (2023). Jehovah [Video]. https://youtu.be/xhyi3H7beEA.
- Joe L Barnes. (2024). Good Shepherd [Video]. https://youtu.be/6ekgNfCm_sY.
- Montesanto Oficial. (2024). Yeshua HaMashiaj [Video]. https://youtu.be/oapXUlAxppw.
- Lasswell, H. D. (1948). La estructura y función de la comunicación en la sociedad. En L. Bryson (Ed.), La comunicación de ideas (pp. 37-51). Harper.
- Kairo Worship. (2023). Hermoso Momento - Sesión Acústica (Live) [Video]. https://youtu.be/hJA9vnxwoHU.
- Un Corazón. (2021). Sueños [Video]. https://youtu.be/SNKicWTMxqU.
- Becky Collazos & Gateway Worship. (2021.). La Bondad de Dios [Video]. https://youtu.be/AujdgmwCriU.
- Elevation Español & Unified Sound (2024). Alaba. [Video]. https://youtu.be/ZkqNVfCPZH4.
- Best, H. (2003). Música a través de los ojos de la fe. Publicaciones Andamio.
- Carson, D. A. (2017). Adoración: El llamado a la intimidad con Dios. Editorial Portavoz.
- Garlock, F. (2009). La adoración auténtica. Editorial Mundo Hispano.
- Witt, M. (2002). Trilogía de la adoración. Grupo Nelson.

16. Anexos

16.1. Preguntas utilizadas para encuesta y entrevistas

Parte 1: Información General

1. **¿Cuál es tu edad?**
    - Menos de 18 años
    - 18-24 años
    - 25-34 años
    - 35-44 años
    - 45 años o más
2. **¿Te consideras parte de una comunidad cristiana?**
    - Sí
    - No
    - Prefiero no responder

Parte 2: Experiencia con la Música Worship (adoración)

3. **¿Con qué frecuencia escuchas música de alabanza y adoración?**
    - Diariamente
    - Semanalmente
    - Mensualmente
    - Rara vez

- Nunca

4. **¿Qué artistas o grupos de música de alabanza y adoración conoces o sigues?** (Puedes seleccionar más de uno)
    - Barak
    - Marcos Witt
    - Alex Campos
    - Un corazón
    - Elevation Worship
    - Hillsong Worship
    - Un Corazón
    - Otros (especificar): _____
5. **¿Qué aspectos de la música de adoración te resultan más atractivos?** (Selecciona todas las que apliquen)
    - Estética visual de los videoclips
    - Letras que invitan a la adoración
    - Melodías contemporáneas
    - Mensajes positivos y edificantes
    - Otros (especificar): _____

Parte 3: Impacto y Percepción

6. **¿Crees que los videoclips de música Worship (adoración) tienen un impacto en la forma en que se percibe el mensaje cristiano?**
    - Sí, mucho
    - Sí, algo
    - No, poco
    - No, nada
7. **En tu opinión, ¿qué tan importantes son los elementos visuales en los videoclips de música Worship (adoración) para transmitir su mensaje?**
    - Muy importantes
    - Importantes
    - Poco importantes
    - Nada importantes
8. **¿Has experimentado alguna vez una conexión emocional fuerte al ver un videoclip de música Worship (adoración)?**
    - Sí
    - No

Parte 4: Preferencias en el Tiempo de Adoración

11. **¿Cómo prefieres llevar a cabo tu tiempo de adoración?**
    - En intimidad (solo/a)
    - En compañía de amigos o familiares

- En un servicio religioso (iglesia)
- En grupos pequeños o células
- Otros (especificar): _____

12. **¿Qué ambiente consideras más ideal para tu adoración personal?**

(Puedes seleccionar varias opciones)

- En casa
- En la iglesia
- Al aire libre
- En un lugar tranquilo (cafetería, parque, etc.)
- Otros (especificar): _____

13. **¿Qué elementos consideras importantes para crear un ambiente de adoración efectivo?** (Selecciona todas las que apliquen)

- Música
- Oración
- Lectura de la Biblia
- Elementos visuales (arte, videos)
- Otros (especificar): _____

14. **Cuando participas en un tiempo de adoración en grupo, ¿qué aspectos valoras más?** (Selecciona todas las que apliquen)

- La música y el estilo de adoración

- La conexión con otras personas
- La predicación o enseñanza
- La atmósfera general del lugar
- Otros (especificar): _____

Parte 5: Percepción del Potencial de los Videoclips

15. **¿Crees que los videoclips de música Worship (adoración) pueden ser una herramienta efectiva para evangelizar?**
    - Sí, definitivamente
    - Sí, en cierta medida
    - No, poco efectivo
    - No, nada efectivo
16. **¿Qué elementos visuales crees que son más impactantes en los videoclips de música Worship (adoración)?** (Selecciona todas las que apliquen)
    - Imágenes emotivas y significativas
    - Escenarios naturales o urbanos
    - Representaciones artísticas (pinturas, danza, etc.)
    - Testimonios personales
    - Otros (especificar): _____
17. **¿Has compartido alguna vez un videoclip de música Worship (adoración)? con alguien con el fin de evangelizar o inspirar?**

- Sí
- No

18. **Si has compartido videoclips, ¿qué tipo de contenido crees que es más efectivo para transmitir el mensaje cristiano?**

    (Respuesta abierta):

    _____

Parte 6: Reflexiones Finales

19. **¿Qué tipo de mensaje te gustaría ver más en los videoclips de música Worship (adoración)?**

    (Respuesta abierta):

    _____

20. **En tu opinión, ¿cómo podrían mejorarse los videoclips de música Worship (adoración) para aumentar su impacto evangelizador?**

    (Respuesta abierta):

    _____

21. **¿Cómo crees que la música Worship (adoración) puede influir en la vida espiritual y emocional de las personas jóvenes hoy en día?**

    (Respuesta abierta):

    _____

22. **¿Te gustaría agregar algún comentario adicional sobre tu experiencia con la música Worship (adoración)?**

    (Respuesta abierta):

    _____

16.2. Link de carpeta de tesis completa

https://drive.google.com/drive/folders/15TJPKBN0P5c6DeQq09l2wycP5QMMFPvX?usp=sharing

16.3. Link de trailer de pieza audiovisual

https://youtu.be/-sla4UMBYKU

16.4. Link de pieza audiovisual

https://youtu.be/5TNSTb3O8h4

16.5. Guion del cortometraje ejemplo de disparador para videoclip

"TU CASA"

AUTOR

ELIEZER FIGUEROA

FADE IN: APERTURA

1. EXT. CALLE, DÍA

La lluvia intensa cae por la calle amplia casi desolada sin transeúntes.

2. INT. SALÓN, DÍA

Salón vacío y silencioso con pocos rayos de sol.

JOVEN (20s) camina lentamente hacia la gran ventana con la mirada perdida, hombros caídos.

Instrumental de canción "Hermoso Momento, Kairo Worship Versión Acústica"

(INSERTS) foto rota, reloj sin manecillas

JOVEN (V.O.)

SALMOS 23
1 El Señor es mi pastor, nada me falta;
2 en verdes pastos me hace descansar. Junto a tranquilas aguas me conduce;

3. INT. CUARTO OSCURO - DÍA

Sonido metálico de cadenas rompiéndose.

Música ambiental aumenta ligeramente.

Cuarto oscuro, cadenas gruesas por el suelo.

(INSERTS) lampara en oscuridad

JOVEN (V.O.)

SALMOS 23
3 me infunde nuevas fuerzas.
Me guía por sendas de justicia haciendo honor a su nombre.
4 Aun si voy por valles tenebrosos, no temeré ningún mal porque tú estás a mi lado;

4. INT. SALÓN - DÍA

Música se intensifica. "Hermoso Momento, Kairo Worship Versión Acústica"

Primerísimo primer plano del rostro del JOVEN. Expresión de tristeza y cansancio.

(INSERTS) viento en los árboles

JOVEN (V.O.)

SALMOS 23
tu vara y tu bastón me reconfortan.
Dispones ante mí un banquete en presencia de mis enemigos.
Has ungido con aceite mi cabeza; has llenado mi copa a rebosar.

Mano toca su hombro. Joven gira la cabeza.

(INSERTS) caída del agua, nacimiento del sol.

5. INT. SALA DE CASA. DIA

Música *worship* "Hermoso Momento, Kairo Worship Versión Acústica" sube la intensidad.

Sala de estar acogedora, grupo de PERSONAS (diversas edades) sonrientes.

JOVEN (V.O.)

SALMOS 23
Seguro estoy de que la bondad y el amor me seguirán todos los días de mi vida;
y en la casa del Señor habitaré para siempre.

Joven en la sala. Grupo lo recibe con sonrisas y abrazos. Transición suave de la expresión de tristeza a una de alivio y esperanza.

6. INT. SALA DE ESTAR. DIA

Música *worship* "Hermoso Momento, Kairo Worship Versión Acústica"

El joven y el grupo cantando y adorando. Iluminación cálida, colores vibrantes.

Movimientos naturales de adoración, expresiones de alegría y conexión espiritual. Intercalar planos del joven con planos del grupo.

7. INT. SALA DE ESTAR. DIA (FINAL DE LA CANCIÓN)

Música *disminuye gradualmente*.

Joven mira a cámara, expresión de paz.

Texto en pantalla:

"No estás solo. Encuentra tu casa. Encuentra a Dios"

Texto más pequeño:

"Ciertamente el bien y la misericordia me seguirán todos los días de mi vida" (Mateo 11:28)

16.6. Carpeta de proyecto





SINÓPSIS



Un joven agobiado por las dificultades se encuentra solo, reflexionando sobre sus problemas. Pensando que no hay salida, en un momento de aparente desesperanza, una mano en su hombro lo lleva a un espacio de luz y comunidad, donde encuentra consuelo y esperanza junto a otras personas que lo invitan a la adoración a Dios.



Un joven al borde de rendirse encuentra una mano amiga que lo lleva a una comunidad donde descubre apoyo, fe y una nueva perspectiva de vida.

TRAILER
https://youtu.be/-sla4UMBYKU

PIEZA AUDIOVISUAL
https://youtu.be/5TNSTb3O8h4


CONCEPTO
...Cuando todo parece perdido, la fe ilumina el camino
Esta historia habla acerca de un joven que, en medio de una profunda crisis personal, lucha por encontrar alivio en su vida. Esta breve trama busca conectar con quienes han enfrentado desafíos similares, ofreciendo un espacio de reflexión y empatía
HISTORIA
OBJETIVO
Mostrar cómo, desde un contexto cristiano, una breve historia puede servir como disparador creativo para videoclips de música worship. Su enfoque busca potenciar el uso de estos formatos como herramientas de evangelismo, ofreciendo un mensaje de esperanza y propósito


MOTIVACIÓN
El proyecto nace del deseo de compartir el mensaje de esperanza y restauración del evangelio de Jesucristo, utilizando un enfoque práctico. A través del modelo de producción audiovisual de videoclips de música cristiana **ERA** (Adaptación del estudio hermeneútico: Observar, Interpretar y Aplicar), busca guiar a las personas hacia un encuentro con Dios, promoviendo la transformación espiritual, personal y comunitaria mediante la relación con Cristo.
E
Escucha
R
Reflexiona
A
Actúa

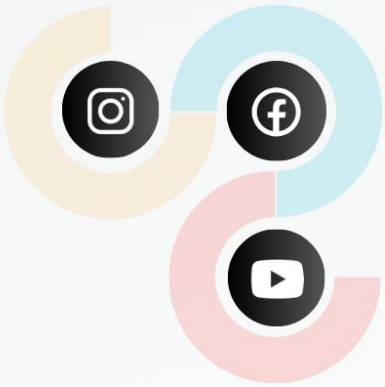
TALENTOS





TRANSMEDIA

Cada una de estas piezas secundarias será compartida a través de Reels y YouTube Shorts, en las plataformas respectivas, siendo apto para todo público.



01 **Síntesis de la pieza principal**
45 segundos

02 **Backstage y testimonios de los actores**
45 segundos (5 videos)

03 **Invitación de actores y líderes de comunicación para ver la pieza audiovisual**
25 segundos (10 videos)

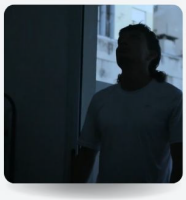
PROPUESTA ESTÉTICA

INTERIORES

La iluminación y la paleta de colores usarán tonos fríos para crear introspección, con alto contraste entre luz y sombra reflejando la crisis del personaje.

Se combinarán planos generales, mostrando su soledad, con primerísimos primeros planos para destacar su estado emocional. Inserts de elementos simbólicos acompañarán la evolución del relato.

El diseño sonoro incluirá efectos de tormenta como metáfora de su conflicto interno, intensificando la atmósfera. Una voz en off guiará la reflexión narrativa, profundizando la conexión emocional del espectador.



PROPUESTA ESTÉTICA

EXTERIORES

La iluminación natural será clave para transmitir paz y naturalidad, con colores cálidos que destaquen la vivacidad del entorno y un retoque de color fiel al paisaje.

Se usarán planos conjuntos y enteros para mostrar apoyo entre los personajes, combinados con movimientos de cámara que resalten su interacción. Los planos medios capturarán emociones, mientras los primeros planos acercarán al espectador a sus sensaciones positivas.

El diseño sonoro incluirá un cover de Hermoso Momento de Kairo Worship, complementando la narrativa visual y reforzando el mensaje para guiar al espectador hacia un llamado a la acción claro.



LOCACIÓN

Iglesia del Nazareno "San Marcos"
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Solís 851



REFERENCIAS



Audio Biblia Dramatizada | Salmos 23

https://youtu.be/jILAgl1JGO8

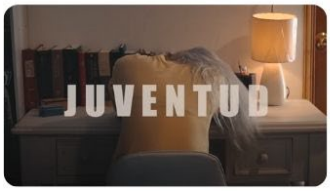
Formato emocional de la lectura evidente de la Biblia dentro de la pieza audiovisual acompañada de música de fondo.



Unción en el aire - World Worship

https://youtu.be/eYFz_bqjNag

Modelo de ubicación de los talentos dentro de la pieza audiovisual, con estilo *live session* en exterior.



JUVENTUD | Reflexión Cristiana | Cristian Techera

https://youtu.be/1WX5D6uLfp4

Acompañamiento de imágenes alusivas a la narración y canción en el formato del proyecto.

PROMOCIÓN



+800K
Miembros activos en LATAM

La **Iglesia del Nazareno** es una organización evangélica con gran alcance al rededor de América Latina siendo una ventana estratégica para compartir el contenido audiovisual elaborado con fines evangelísticos.

El proyecto será difundido en el canal de YouTube de América del Sur, con el respaldo estratégico de los líderes de comunicación de Cali (Colombia) y el apoyo de los líderes de Mesoamérica.

El material adicional transmedia se compartirá antes y después del lanzamiento a través de las cuentas de Facebook e Instagram de las Iglesias del Nazareno, para alcanzar a más personas y ser retransmitido por la comunidad.

Dado el gran impacto de WhatsApp en la comunidad cristiana de la Iglesia del Nazareno Internacional, se utilizará este medio a través de los líderes y ministerios para informar sobre el lanzamiento del proyecto evangelístico.

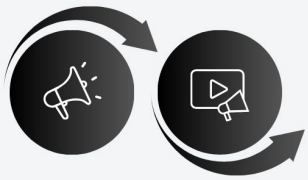
LANZAMIENTO

Prelanzamiento



Se difundirán videos de invitación de actores y líderes de comunicación de la Iglesia del Nazareno, junto con gráficos alusivos al mensaje. Este material será publicado en Instagram y Facebook, y se presentará en reuniones virtuales con líderes, utilizando canales de WhatsApp y cuentas asociadas. El objetivo es generar interés previo y preparar a la audiencia para el mensaje central de la pieza principal.

Lanzamiento

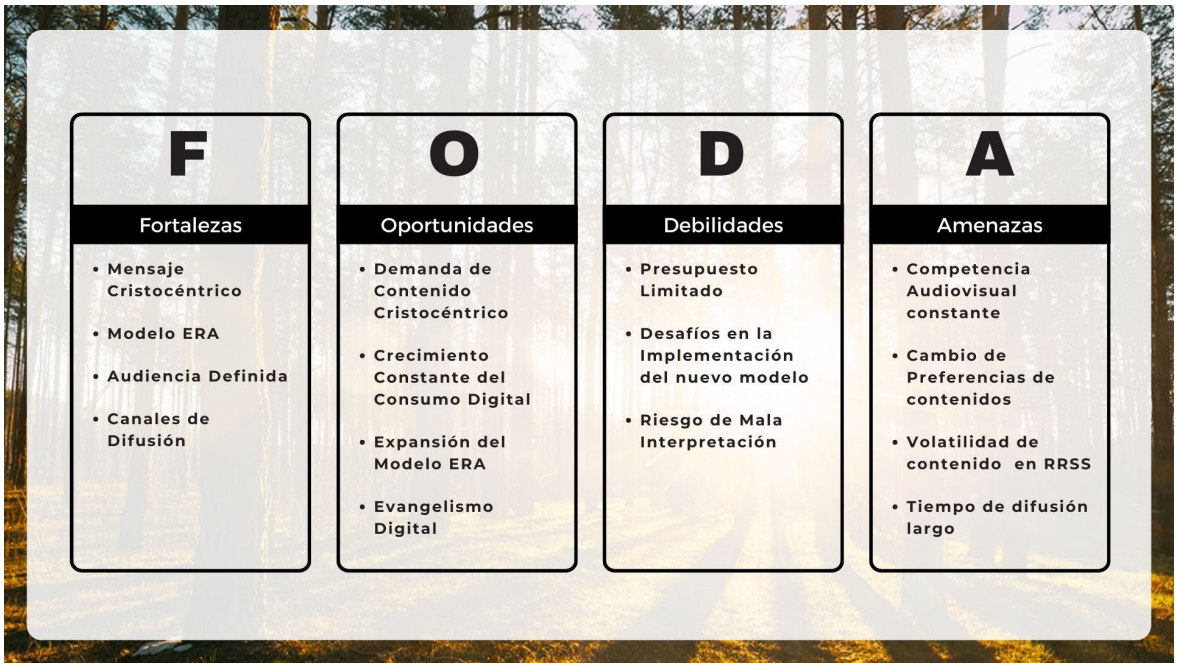


El estreno de la pieza principal será a través del canal de YouTube de la Iglesia del Nazareno América del Sur. Las campañas incluirán una síntesis de 45 segundos con un enlace directo a la pieza principal, dirigida desde las plataformas digitales y redes sociales de la iglesia. El objetivo es garantizar la máxima visibilidad y alcance del mensaje Cristocéntrico.

Postlanzamiento



Se compartirá contenido adicional del backstage y testimonios para mantener la relevancia del proyecto. Estos materiales serán enviados a los líderes regionales para su difusión en Instagram, Facebook y canales de WhatsApp, con el fin de atraer nuevas audiencias, fortalecer el impacto del mensaje y posicionar el modelo ERA como una herramienta efectiva de evangelismo.



FINANCIAMIENTO

Solicitación de donativos a iglesias locales de la región de Argentina

01 **Presentación del Proyecto**
Se envían propuestas a iglesias locales, explicando el impacto evangelístico del proyecto y solicitando donativos para apoyar su realización.

02 **Participación y Colaboración**
Se ofrece incluir a las iglesias (y sus direcciones) como patrocinadores en los créditos y materiales promocionales, mostrando su compromiso con la evangelización.

03 **Consolidación del Apoyo**
Las iglesias tienen en proyectos que fomenten su misión y puedan amplificar su alcance evangelístico.

Venta de comida localmente
Adicional a esto se realizan ventas de comida en la región local para un medio adicional de recaudación de fondos.





16.7. Formato de carpeta para Pitch

