APLICACIÓN DEL MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR COMO DIRECCIÓN DEL NEGOCIO: "CERVECERÍA Y MALTERÍA QUILMES".

Nombre: Sofía, Fernández.

DNI: 42.680.391

Legajo: B00017334-C8

Carrera: Contador Publico

Mail: SofiaAyelen.Fernandez@Alumnos.uai.edu.ar

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a Dios, por darme la fuerza y la salud necesaria para transitar este camino.

A mi familia, por su apoyo incondicional, incluso en los momentos de mayor incertidumbre. Gracias por ser presencia constante, aliento y corazón abierto.

A los profesionales que me acompañan día a día, por sus enseñanzas, su paciencia, su compromiso y su disposición para compartir sus conocimientos. Su ejemplo me inspira a crecer personal y profesionalmente.

A todos aquellos que, de una u otra forma, forman parte de mi camino, gracias por acompañarme en este recorrido.

ÍNDICE

1. Introducción 4
1.1. Justificación de la elección del tema 4
1.2. Planteo del problema 5
1.3. Objetivos 6
1.4. Hipótesis 6
2. Marco Teórico 7
2.1. Economía lineal vs. economía circular 7
2.2. Responsabilidad social empresaria 8
2.3. Definiciones de economía circular 9
2.4. Principios fundamentales de la economía circular..... 10
2.5. Implementación en el modelo productivo 11
2.6. Ventajas del modelo circular 20
2.7. Aplicación desde el sector público, privado y académico 22
2.8. Triple impacto: económico, social y ambiental 23
2.9. ISO 26000 y sostenibilidad empresarial 24
3. Metodología 27
3.3. Caso de estudio: Cervecería y Maltería Quilmes 27
4. Representación Gráfica de las Variables 39
5. Conclusión 40
6. Bibliografía 42
7. Anexos 43

INTRODUCCIÓN

Justificación de la elección del problema

En el contexto actual de crisis ambiental, agotamiento de recursos naturales y aumento de los residuos, surge la necesidad urgente de repensar los modelos tradicionales de producción y consumo. La economía lineal, basada en el esquema "extraer-producir-desechar", ha demostrado ser insostenible a largo plazo, tanto desde el punto de vista ambiental como económico y social.

Frente a este panorama, la economía circular se presenta como una alternativa estratégica que promueve el uso eficiente de los recursos, la reducción de residuos y la prolongación del ciclo de vida de los productos.

La aplicación de la economía circular no solo responde a los desafíos ambientales del presente, sino que también representa una oportunidad para generar innovación, competitividad y desarrollo sostenible en diversos sectores productivos. Al fomentar prácticas como el ecodiseño, la reutilización, la reparación, el reciclaje y la valorización de residuos, este modelo contribuye a la construcción de sistemas más resilientes y adaptativos frente a las exigencias del siglo XXI.

Desde el ámbito académico, abordar la aplicación de la economía circular permite enriquecer el debate sobre sostenibilidad, aportando conocimientos relevantes y herramientas concretas para la transformación de los modelos productivos. Además, la investigación sobre su implementación en contextos reales posibilita identificar barreras, oportunidades y estrategias efectivas que pueden guiar la toma de decisiones tanto en el sector público como en el privado.

Por lo tanto, la presente tesis se justifica en la necesidad de profundizar en el estudio de la economía circular como paradigma de desarrollo sostenible, analizando su aplicabilidad práctica, sus impactos y su potencial transformador. Este enfoque no solo contribuirá al avance del conocimiento

académico, sino también al diseño de soluciones que respondan a los desafíos ambientales y económicos contemporáneos.

Planteo del problema

El modelo económico tradicional, basado en un esquema lineal de producción — extraer, fabricar, utilizar y desechar—, ha demostrado ser insostenible a largo plazo debido a su impacto ambiental y la generación creciente de residuos.

En este contexto, la economía circular se presenta como una alternativa sostenible, proponiendo un sistema regenerativo que busca mantener los productos, materiales y recursos en uso durante el mayor tiempo posible, minimizando la generación de residuos y el consumo de recursos.

Sin embargo, a pesar de los beneficios reconocidos, la implementación efectiva de la economía circular enfrenta diversas dificultades, particularmente en países en vías de desarrollo como Argentina. Las barreras culturales, económicas, técnicas y normativas limitan la adopción de estrategias circulares en los diferentes sectores productivos.

La falta de conocimiento especializado, las inversiones iniciales requeridas, la ausencia de incentivos económicos, y la débil aplicación de políticas públicas específicas constituyen obstáculos que dificultan la transición hacia modelos más sostenibles.

Dentro de este marco, se vuelve necesario analizar los factores que condicionan la aplicación de la economía circular en el ámbito organizacional, así como identificar las oportunidades de mejora que permitan superar dichas limitaciones.

El problema central que guía esta investigación se encuentra en comprender cómo puede aplicarse de manera efectiva la economía circular en las organizaciones, considerando las particularidades del contexto económico, social, y cuáles son las estrategias más adecuadas para fomentar su adopción sostenible.

Objetivos

Objetivo General

- Analizar la implementación de la economía circular como estrategia empresarial, aplicando como caso la “Cervecería y Maltería Quilmes”, a partir de un análisis comparativo entre los años 2010 y 2022.

Objetivos Específicos

- Identificar ventajas competitivas en el proceso de aplicación del modelo de economía circular.
- Revitalizar un enfoque organizacional garantizando la utilización de los recursos en el proceso de producción de manera responsable.
- Analizar los reportes confeccionados por la compañía “Cervecería y Maltería Quilmes” para determinar los factores sustentables que permiten el crecimiento económico, social y ambiental.
- Promover la educación y conciencia sobre el consumo sostenible.

Hipótesis

La implementación del modelo de economía circular en las empresas impulsa el desarrollo de nuevos negocios sostenibles, maximizando el uso de los recursos, reduciendo los costos y fomentando nuevos empleos.

MARCO TEÓRICO

Evolución del concepto: de la economía lineal a la circular

El mundo se enfrenta a un escenario en el cual la sobreexplotación de los recursos finitos ha llevado a comprometer seriamente su disponibilidad para el desarrollo de las actividades sujetas a su uso a lo largo del tiempo. Esta realidad ha generado significativos impactos y situaciones adversas que con creciente frecuencia afectan a la seguridad de la sociedad y al equilibrio del medio ambiente.

El clásico esquema lineal, según el cual se desarrollan etapas sucesivas de extracción, procesamiento, utilización y eliminación de productos y materiales, no es sostenible de modo indefinido, con el agravante de que, durante el proceso, se originan residuos y subproductos susceptibles de ser retornados al circuito productivo o al ciclo natural, pero que, en cambio, son despreciados y destinados a su eliminación por incineración, destrucción o depósito en vertederos.

Esta situación conduce a la necesidad de identificar prioridades para consolidar una economía más competitiva, responsable y sostenible, orientada en función de un marco en el que la innovación resulta esencial para el progreso y para garantizar el bienestar de la humanidad En contraposición al planteamiento lineal, la economía circular es, conceptualmente, “restauradora” y “regenerativa”, propiciando que materias primas, productos y servicios mantengan su valor y su utilidad de modo permanente, aspecto que se debe tener en cuenta desde la fase de diseño de dichos productos y servicios, hasta el final de su ciclo de vida útil.

El objetivo es procurar que tanto las materias primas como los productos y los recursos se mantengan dentro del ciclo productivo el mayor tiempo posible, suprimiendo el acostumbrado indicador de desarrollo económico basado exclusivamente en la magnitud del consumo de productos acabados.

La economía circular aboga por esquemas de pre y post producción que mantengan a los productos, subproductos y residuos

valorizables en servicio durante un largo período, procurando su reutilización una y otra vez. (Espaliat Canu, 2017).

Para el sector productivo, el avance hacia una economía circular, habilitada por nuevas tecnologías, implica incorporar procesos de producción menos intensivos en el uso de recursos o generación de residuos, y más inteligentes en términos de valorización de los insumos. Acerca la posibilidad de ahorrar importantes cantidades de energía, de agua o materias primas consumidas, y por lo tanto de reducir costos y mejorar su competitividad de cara al mercado y frente a los clientes. Pero, al mismo tiempo, nos brinda la oportunidad de potenciar nuestro aporte a la protección del ambiente común, la regeneración de los sistemas naturales y la promoción de una economía más equitativa e inclusiva.

La economía circular implica un nuevo paradigma económico orientado a minimizar los residuos y la huella ambiental, a ampliar los ciclos de vida de los productos e impulsar una distribución más amplia y duradera de los bienes físicos y naturales. (Sergio Affronti, 2021).

Importancia de contribuir la responsabilidad social.

Las organizaciones de todo el mundo, y sus partes interesadas, son cada vez más conscientes de la necesidad y los beneficios de un comportamiento socialmente responsable. El objetivo de la responsabilidad social es contribuir a un desarrollo sostenible.

Esto, en parte, es un reflejo del creciente reconocimiento de que necesitamos asegurar ecosistemas saludables, equidad social y buena gobernanza organizacional.

En última instancia, las actividades de una organización dependen de la salud de los ecosistemas del mundo. En la actualidad, las organizaciones están sujetas a un mayor escrutinio por parte de sus diferentes partes interesadas. (ISO, 2014).

Concepto de Economía Circular

A continuación, se plasmarán diferentes definiciones a lo que se denomina economía circular según diferentes autores:

El concepto de economía circular es un modelo de desarrollo económico global que propone la implementación de ciclos cerrados de producción, restaurativos y regenerativos, en lo que se produzca un desacoplamiento del consumo de recursos naturales finitos y no renovables. El concepto de circularidad se basa en extraer – consumir – reutilizar o reciclar. La transición hacia una economía circular no se limita a ajustes que reducen los impactos negativos de la economía circular, sino que representa un cambio sistémico. Ella construye una resiliencia a largo plazo, genera oportunidades económicas y de negocios y proporciona beneficios ambientales y sociales. (Marcela Mondino y Luciano Crisafulli, 2021, pag 11).

Se entiende como economía circular aquella que por principio es restaurativa y regenerativa, y que trata que los productos, componentes y materias primas mantengan su utilidad y valor máximo en todo momento, asimilando los ciclos técnicos a los biológicos. Se concibe como un ciclo de desarrollo positivo y continuo que preserva y mejora el capital natural, optimiza el rendimiento de los recursos, y minimiza los riesgos del sistema al gestionar con rigor las reservas finitas y los flujos renovables. Funciona de forma eficaz en todas las escalas, y, en definitiva, este modelo intenta desvincular el desarrollo económico global del consumo de recursos finitos. (Espaliat Canu, 2017, pag 13).

La economía circular es un marco de soluciones sistémicas que hace frente a desafíos globales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, los residuos y la contaminación. (Ellen MacArthur, 2018).

Principios de la Economía circular

Avanzando en el tema, se establecen a continuación los tres principios de la economía circular. (Ellen MacArthur, 2018).

1. Preservar y mejorar el capital natural controlando reservas finitas y equilibrando los flujos de recursos renovables: Cuando se necesitan recursos, el sistema circular los selecciona sabiamente y elige tecnologías y procesos que utilizan recursos renovables o del más alto rendimiento, siempre que sea posible. Una economía circular también aumenta el capital natural fomentando flujos de nutrientes en el sistema y creando las condiciones para la regeneración del suelo.
2. Optimizar los rendimientos de los recursos distribuyendo productos, componentes y materias con su utilidad máxima en todo momento tanto en ciclos técnicos como biológicos: Esto supone diseñar de modo que pueda repetirse el proceso de fabricación, restauración y reciclaje, para que los componentes y materiales recirculen y sigan contribuyendo a la economía. Los sistemas circulares emplean bucles internos más ajustados siempre que estos puedan preservar más energía y otros valores, tales como el trabajo incorporado. Este tipo de sistemas reduce la velocidad de rotación de los productos al incrementar su vida útil y fomentar su reutilización. A su vez, la acción de compartir hace que se incremente la utilización de los productos. Los sistemas circulares maximizan el uso de materiales con base biológica al final de su vida útil, al extraer valiosos elementos bioquímicos y hacer que pasen en cascada a otras aplicaciones diferentes y cada vez más básicas.
3. Promover la eficacia de los sistemas detectando y eliminando del diseño los factores externos negativos: Esto incluye reducir el daño causado a sistemas y áreas que afectan a las personas, tales como alimentos, movilidad, casas, educación, sanidad o entretenimiento, y gestionar externalidades tales como la contaminación del aire, el agua, la tierra, el ruido, las emisiones de sustancias tóxicas y el cambio climático.

Si bien los tres principios descritos anteriormente están enfocados como normas elementales y orientativas de actuación, la

práctica de la economía circular se define a partir de las siguientes características fundamentales: (Espaliat Canu, 2017, pag 7).

· Eliminación de los residuos desde el diseño

· Generación de solidez a través de la diversidad

· Impulsión de la economía con energías renovables

· Reflejar los costes reales en precios y mecanismos de retroalimentación.

Implementación de la economía circular

Adoptar este modelo implica abandonar definitivamente el esquema lineal heredado de la Revolución Industrial, el cual ha provocado impactos sociales y ambientales difíciles de sostener. La economía circular compensa estos límites y plantea cambios radicales en los paradigmas sociales, políticos y económicos. Este concepto, aunque surgió en los años setenta, comenzó a adquirir notoriedad recién en los noventa. Se trata de un sistema económico enmarcado en el desarrollo sostenible que busca reducir el uso y desperdicio de materias primas, agua y energía, y cerrar el ciclo de vida de productos, servicios, residuos y materiales (Espaliat Canu, 2017, pp. 22–23).

Desde la perspectiva empresarial, la aplicación de los principios de la economía circular permite corregir diversas ineficiencias durante la producción de bienes o la prestación de servicios. Entre las prácticas destacadas se encuentran el uso del leasing, renting, reacondicionamiento y la reutilización de productos como insumos para nuevos ciclos productivos. Además, fomenta la adopción del ecodiseño y la eco innovación como herramientas clave. Un aspecto fundamental de este enfoque es el rechazo explícito a la obsolescencia programada, promoviendo en su lugar el diseño de productos duraderos, reparables y actualizables (Espaliat Canu, 2017, pp. 23–24).

No obstante, para que este modelo funcione satisfactoriamente, es necesario contar con sistemas de logística inversa que permitan el retorno de productos a la cadena de producción. Esto, a su vez, requiere una transformación en los hábitos de consumo de la ciudadanía, ya que son los consumidores quienes impulsan la demanda de productos y servicios circulares.

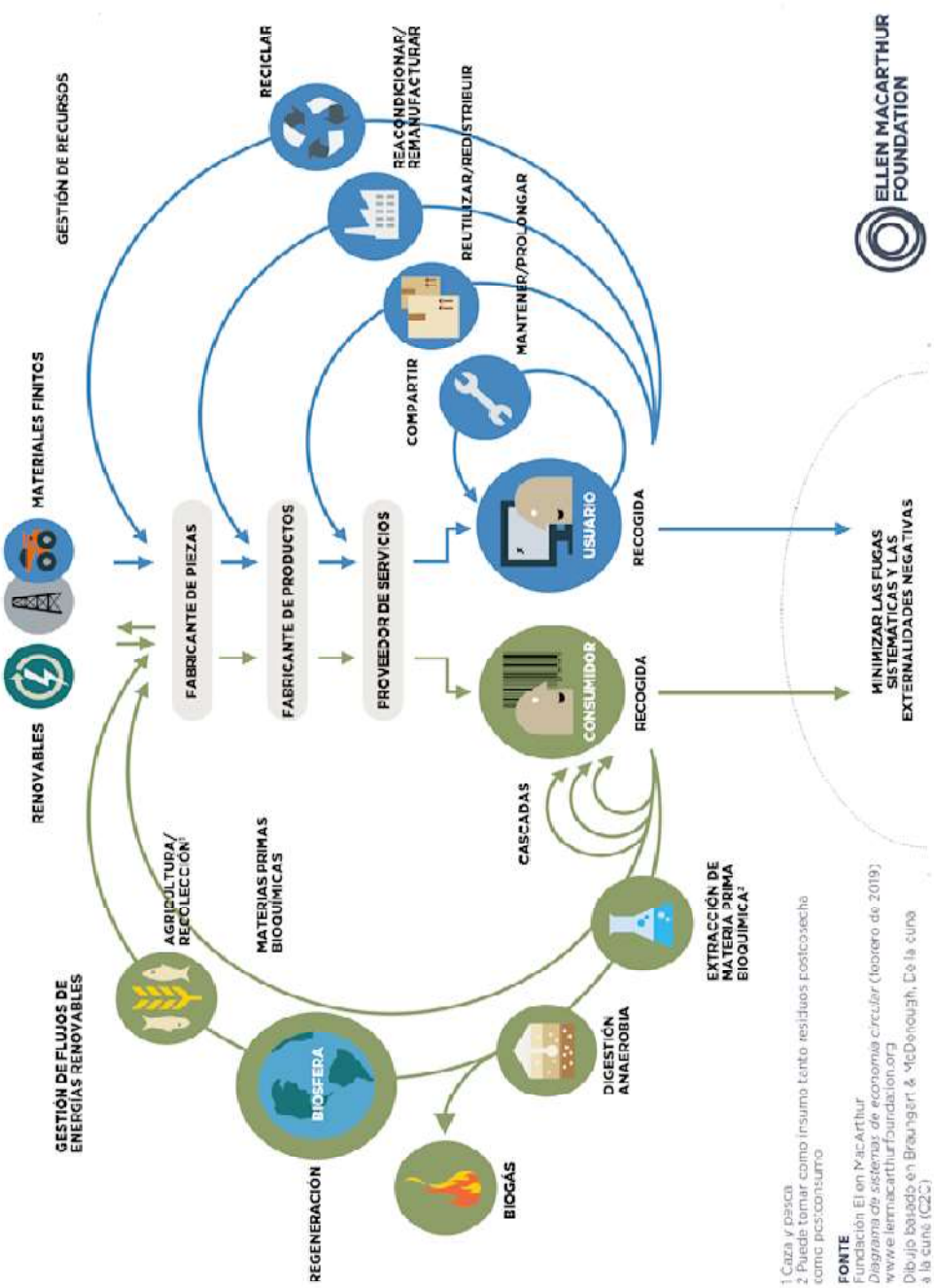
El éxito de la economía circular depende tanto de la innovación empresarial como del compromiso social con el cambio de paradigma (Espaliat Canu, 2017, pp. 24-25).

Figura 1: Esquema de la Economía Circular



Fuente: ORP Fundación Internacional

Figura 2: Los Principios de la Economía Circular



Fuente: Ellen MacArthur Foundation (s.f.)

El diagrama del sistema de economía circular, conocido como diagrama de mariposa, ilustra el flujo continuo de materiales en una economía circular. Hay dos ciclos principales: el ciclo técnico y el ciclo biológico. En el ciclo técnico, los productos y materiales se mantienen en circulación a través de procesos como la reutilización, reparación, remanufactura y reciclaje. En el ciclo biológico, los nutrientes de los materiales biodegradables se devuelven a la Tierra para regenerar la naturaleza. (Ellen MacArthur, 2018).

El ciclo biológico describe los procesos que devuelven nutrientes al suelo y contribuyen a la regeneración de la naturaleza. Ellen MacArthur, en el año 2018 explica algunos de los conceptos descritos en el diagrama del ciclo biológico de la mariposa.

Regeneración

En el corazón del ciclo biológico se encuentra el concepto de regeneración. Es el tercer principio de la economía circular. En lugar de degradar continuamente la naturaleza, como hacemos en la economía lineal.

En la economía circular, construimos capital natural. Empleamos prácticas agrícolas que permiten a la naturaleza regenerar los suelos y aumentar la biodiversidad. Nuestro sistema alimentario, en general, devuelve materiales biológicos a la tierra en lugar de desperdiciarlos. Ya no deberíamos centrarnos simplemente en reducir el daño al medio ambiente, sino en cómo podemos mejorarlo activamente.

Agricultura

Podemos gestionar las explotaciones agrícolas y otras fuentes de recursos biológicos, como los bosques y la pesca, de forma que generen beneficios para la naturaleza. Estos beneficios incluyen, entre otros, suelos sanos y estables, una mayor biodiversidad local, una mejor calidad del aire y del agua, y un mayor almacenamiento de carbono en el suelo. Estos resultados se pueden lograr mediante diversas prácticas y, en conjunto, pueden ayudar a regenerar ecosistemas degradados y a fortalecer la biodiversidad y la resiliencia en las explotaciones agrícolas y los paisajes circundantes.

Para lograr estos fines, los agricultores pueden recurrir a distintas escuelas de pensamiento, como la agricultura regenerativa, la acuicultura restaurativa, la agroecología, la agroforestería y la agricultura de conservación, para ayudarlos a aplicar el conjunto de prácticas más adecuado para impulsar resultados regenerativos en sus granjas.

Una vez que se cosechan y se consumen los alimentos, los nutrientes de los flujos de desechos orgánicos se pueden recolectar y devolver al suelo a través de procesos como el compostaje y digestión anaeróbica. Si no se devuelven los nutrientes, el suelo se agota, lo que significa que los agricultores se ven obligados a depender cada vez más de fertilizantes químicos para mantener la productividad de las tierras agrícolas.

Compostaje y digestión anaeróbica

El compostaje es la descomposición microbiana de la materia orgánica en presencia de oxígeno. Permite convertir subproductos alimentarios y otros materiales biodegradables en compost, que puede utilizarse como enriquecedor del suelo, devolviendo materiales valiosos a las tierras de cultivo en lugar de fertilizantes artificiales. El proceso es biológico e involucra microorganismos naturales, como bacterias y hongos.

La digestión anaeróbica es otra forma de recuperar los materiales presentes en los residuos orgánicos. Al igual que el compostaje, el proceso implica microorganismos, pero en este caso en ausencia de oxígeno. La digestión anaeróbica produce biogás y un residuo sólido. Este residuo puede aplicarse directamente al suelo o compostarse y utilizarse como enmienda del suelo.

El biogás, compuesto principalmente de metano y dióxido de carbono, puede producirse tanto mediante compostaje como mediante digestión anaeróbica y utilizarse como fuente de energía similar al gas natural. Este tipo de recuperación de energía forma parte de la economía circular, ya que es un subproducto del proceso de retorno de materia orgánica al suelo.

Cascadas

Estos ciclos del ciclo biológico aprovechan productos y materiales ya presentes en la economía. Esto podría implicar, por ejemplo, el uso de subproductos alimentarios para fabricar otros materiales, como textiles hechos con cáscara de naranja, o el diseño de nuevos productos alimenticios con ingredientes que suelen considerarse residuos, como el kétchup hecho con cáscara de plátano. También podría implicar el uso del material para aplicaciones como la alimentación animal. Cuando los productos o materiales ya no se pueden utilizar, pasan a los ciclos finales del ciclo biológico, donde se devuelven al suelo.

Extracción de materia prima bioquímica

Tomando como materia prima materiales biológicos postcosecha y posconsumo, este paso implica el uso de biorrefinerías para producir productos químicos de bajo volumen pero de alto valor. Además, las biorrefinerías pueden producir una gama de otros productos valiosos a partir de materiales orgánicos mediante una serie de pasos. Estos procesos podrían producir consecutivamente, por ejemplo, bioquímicos y nutracéuticos de alto valor, seguidos de bioquímicos a granel.

A la derecha del diagrama de mariposa se encuentra el ciclo técnico, relevante para productos que se utilizan en lugar de consumirse. Esta página se centrará en las diferentes etapas del ciclo técnico y analizará cómo cada paso permite que los materiales se mantengan en uso en lugar de convertirse en residuos.

El diagrama muestra que los bucles internos más pequeños están rodeados por los bucles externos más grandes. Estos bucles internos son donde se puede capturar el mayor valor, ya que retienen una mayor parte del valor inherente a un producto al mantenerlo completo. Tomemos como ejemplo un teléfono inteligente: un teléfono funcional vale más que la suma de sus partes porque el tiempo y la energía invertidos en su fabricación no se desperdician. Por lo tanto, los bucles internos, como compartir.

El mantenimiento y la reutilización deben priorizarse por encima de los ciclos externos, que implican la descomposición y re-fabricación del producto. Estos ciclos también representan un ahorro de costes para clientes y empresas, ya que aprovechan productos y materiales ya disponibles, en lugar de invertir en nuevos.

El circuito más externo, el reciclaje, es por tanto la etapa de último recurso en una economía circular., porque significa perder el valor inherente a un producto al reducirlo a sus materiales básicos.

Partiendo del bucle más interno, esta página repasa los conceptos básicos de cada paso. Es importante tener en cuenta desde el principio que cada uno de estos pasos funcionará mejor si los productos están diseñados para ese paso. Esto puede implicar crear artículos para compartir o reutilizar. Para que sean más duraderos y resistan un uso intensivo, puede ser necesario diseñar productos que se puedan reparar fácilmente, diseñarlos modulares para que los componentes se puedan reemplazar y refabricar, o diseñar productos con materiales que se puedan separar fácilmente para su reciclaje. También es importante diseñar para múltiples ciclos, por ejemplo, fabricar un producto reparable con materiales reciclables.

Intercambio

Compartir es el primer puerto de escala en el ciclo técnico y, aunque no es apropiado para todos los productos de la economía, tiene el poder de aumentar dramáticamente la utilización de muchos productos.

Un gran ejemplo de esto son las herramientas. Quizás hayas oído la estadística: un taladro eléctrico promedio se usa solo 13 minutos a lo largo de su vida útil. Es una infrautilización alarmante, y, aun así, muchos tenemos uno Las bibliotecas comunitarias de herramientas, como esta de Toronto , son una excelente manera de facilitarlo. Los usuarios pagan por suscripción, acceden a herramientas de mayor calidad que las que comprarían por sí mismos y, al mismo tiempo, organizan su casa. Bibliotecas como esta están apareciendo en comunidades de todo el mundo, y no solo para herramientas.

Compartir se puede aplicar a diversos tipos de productos. Cada vez hay más plataformas que permiten usar ropa de armarios compartidos . Existen sistemas de coche compartido en ciudades de todo el mundo. Plataformas como Airbnb permiten compartir espacios. Y existen compañías de seguros que ofrecen micro seguros para quienes buscan ganar dinero extra publicando sus artículos en plataformas peer-to-peer, pero les preocupan los posibles daños.

También existen plataformas diseñadas para permitir a las empresas aprovechar los beneficios de la economía colaborativa, como Rheaply , un servicio B2B que permite a las organizaciones aprovechar al máximo equipos que de otro modo permanecerían inactivos.

Mantenimiento

Si compartir es una forma de aumentar la intensidad del uso de un producto, otra forma de maximizar su valor es prolongar su vida útil. El mantenimiento es fundamental para mantener la alta calidad de los productos y evitar fallos o deterioro.

Al pensar en mantenimiento, quizás pienses en llevar el coche a la revisión o proteger tu casa de las inclemencias del tiempo, pero el mantenimiento se puede aplicar a la mayoría de los productos que sufren desgaste. Por ejemplo, Clothes Doctor ayuda a las personas a cuidar su ropa compartiendo conocimientos sobre cuidado y mantenimiento.

Reutilizando

El siguiente paso en el ciclo técnico del diagrama de mariposa es la reutilización. Al igual que compartir y mantener, este paso permite que los productos se mantengan en su forma original y para su propósito original. Los modelos de negocio de reutilización están surgiendo en toda la economía, especialmente en el sector de los envases. Los envases reutilizables son una de las maneras más eficaces de abordar los residuos de envases, en particular el plástico, y están siendo adoptados por empresas de todos los sectores, desde la alimentación y las bebidas hasta la cosmética y la limpieza del hogar .

Otra industria de reutilización en auge es la textil. Cada vez más personas venden la ropa que ya no usan y la compran en plataformas de reventa, a menudo a un precio mucho menor que el de una nueva. Esto elimina la necesidad de fabricar una prenda nueva y evita que se desperdicie.

Redistribuyendo

La redistribución es otra forma de mantener los productos en uso y evitar que se conviertan en residuos. Al desviar productos de su mercado objetivo a otro cliente, se les da un uso valioso como, por ejemplo, una marca de moda podría redistribuirlos, ropa sin vender de una tienda a otra.

Renovación

Devolver los productos a su estado normal es una forma de restaurar su valor. Esto podría incluir la reparación o el reemplazo de componentes, la actualización de especificaciones y la mejora de la apariencia.

La restauración puede ser realizada por particulares en sus propios productos o por especialistas. El derecho a la reparación. El movimiento pretende realizar cambios en las regulaciones para que los productos estén diseñados de manera que los usuarios puedan repararlos por sí mismos.

Existen innumerables ejemplos de empresas que trabajan para mantener sus productos en uso mediante la restauración. Un buen ejemplo es el sector tecnológico, donde muchas empresas compran artículos usados, como teléfonos móviles , los restauran y los revenden a una fracción de su precio original.

Remanufactura

La siguiente etapa del ciclo técnico es la remanufactura. Esta se lleva a cabo cuando los productos no pueden permanecer en circulación en su estado actual y requieren un trabajo más intensivo para volver a utilizarse. La remanufactura implica la reingeniería de productos y componentes para dejarlos como nuevos, con el mismo nivel de rendimiento o incluso mejor que el de un producto recién fabricado. Los productos o componentes remanufacturados suelen contar con una garantía equivalente o superior a la del producto recién fabricado.

Puede requerir mayor inversión en plantas y maquinaria que los circuitos internos del ciclo técnico, pero significa que los productos y componentes no se convierten en residuos y pueden permanecer en la economía, lo que representa un ahorro de costos para las empresas y los clientes.

Reciclaje

El último paso del ciclo técnico es el reciclaje. Esto ocurre cuando un producto ya no se puede utilizar y no puede ser reacondicionado ni remanufacturado o no es adecuado para esos pasos. Es la forma definitiva de conservar en uso los materiales con los que se fabrica el producto para que no se conviertan en residuos.

Con el reciclaje, se pierde el valor inherente de un producto (el tiempo y la energía invertidos en su fabricación), pero se conserva el valor de los materiales. Reciclar significa transformar un producto o componente en sus materiales o sustancias básicos y reprocesarlos para obtener nuevos materiales.

Diseñar para el reciclaje es importante para todos los productos del ciclo técnico, pero especialmente para aquellos que no son aptos para las demás etapas del ciclo. Entre estos artículos se incluyen los envases de un solo uso, que solo son apropiados cuando no se pueden eliminar por diseño y no existen alternativas reutilizables.

Ventajas de la economía circular

En 2018**,** Ellen MacArthur plantea diversas ventajas, tales como:

Ventajas económicas de la estrategia circular

· Crecimiento económico

· Ahorros netos de costes de materias primas

· Creación de valor

· Creación de empleo

· Innovación

Ventajas ambientales de la economía circular

· Prevención de riesgos y gestión equilibrada de recursos naturales:

· Reducción del consumo de materias primas

· Mejora de la productividad

Ventajas empresariales de la economía circular

· Incremento de la productividad y de la competitividad

· Generación de beneficios

· Reducción de la volatilidad y aumento de la seguridad de los suministros

· Generación de demanda de nuevos servicios empresariales

· Estímulo de mayor interacción con los clientes

Ventajas de la economía circular para la sociedad y para los ciudadanos

· Incremento de la renta disponible

· Aumento de la calidad y reducción del precio de productos y servicios

· Reducción de la obsolescencia

· Mejoras en prevención, seguridad y salud ambiental

Los beneficios y ventajas de la economía circular son susceptibles de manifestarse en cualquier área productiva o sector de actividad que la adopte como premisa de trabajo. (Espaliat Canu, 2017,pag 38).

Alternativas de la economía circular

De tal manera, se establecen alternativas para alcanzar el desarrollo sustentable a nivel público, privado como académico. (Marcela Mondino y otro, 2021, pag 16).

- Desde el sector público es necesario contar con políticas públicas, estrategias y marcos normativos que impulsen la transición circular, que busquen el desacoplamiento de recursos naturales – usar menos materiales vírgenes en procesos productivos, manteniendo el crecimiento económico y disminuyendo los impactos ambientales – y el uso de energías alternativas.
- Desde el sector académico, se necesitan profundizar la investigación y el desarrollo de nuevos instrumentos y herramientas para la implementación de estos modelos.
- Desde el sector privado, el compromiso está en implementar el cambio. Las empresas han puesto en práctica este sistema apreciando sus ventajas: más rentabilidad al reutilizar los recursos que crearlos desde cero; los costos de producción se reducen y por tanto también los precios de venta, beneficiando así al consumidor.

Por su parte, constituyen una herramienta clave para la evaluación sistémica integrada de los vínculos causales entre los subsistemas, la identificación de problemáticas, y la gestión integral de políticas locales y regionales, ya que permiten: visualizar problemas para analizarlos, monitorear proyectos, fijar objetivos, diseñar propuestas, ejercer control sobre aspectos culturales de la región, como también potenciar el desarrollo local (Carpinetti y Esponda, 2013, pag 122).

Triple impacto: económico, social y ambiental

Para este nuevo enfoque se debe estudiar con relación a los tres subsistemas: económico, social y ambiental; en cada uno de sus niveles:

El subsistema económico debe considerar el impacto de las actividades económicas e industriales en el medio ambiente, lo que sería traducido como un costo. Implica cambios en las formas de producción, innovación tecnológica y productiva, cambios organizacionales e institucionales, sostenibilidad a mediano y largo plazo (García y Menegaz, 2013, pag 95).

Se concibe, además, que su objetivo no solo sea generar ganancias económicas, sino también devolver algo a la sociedad a nivel social, económico y ambiental que les permita a las empresas un arraigo de forma permanente. (Carro Suárez, 2016, pag 78-79).

En el subsistema social se busca el beneficio del personal y de su entorno con una eficiente administración de los recursos humanos. En ese entorno se espera brindar salud, seguridad y crecimiento económico a la sociedad. Es decir que se requiere incorporar la noción de calidad de vida y dignidad humana y no solamente el hecho de vivir en la pobreza o con necesidades básicas insatisfechas. (García y Menegaz, 2013, pag 95).

El subsistema ecológico supone discutir los criterios necesarios para evaluar los cambios, adaptaciones y límites de los sistemas ecológicos, frente a la presión ejercida por los procesos de desarrollo socioeconómico. Los productos y procesos deben ser amigables con el ambiente a través de la prevención de la contaminación y de una buena gestión de los recursos naturales. Adicionalmente, las empresas deben diseñar productos verdes, desde su materia prima hasta el final de su ciclo de vida. (Carro Suárez, 2016, pag 78-79).

ISO 26000

Introducción a la ISO 26000

Esta norma es el fruto de un trabajo de casi diez años que culminó el 1 de noviembre de 2010 con la publicación de la ISO 26000, bajo el título “Guía de responsabilidad social”, y que está llamada a tener una gran relevancia en el mundo de la responsabilidad social.

La ISO 26000 brinda directrices sobre los principios, materias fundamentales y asuntos relacionados con la responsabilidad social y sobre cómo pueden ponerlos en práctica las organizaciones. Se dirige a todo tipo de organizaciones, privadas, públicas y no gubernamentales, sea cual sea su tamaño, sector o ubicación geográfica. La idea es que cualquier organización que quiera incorporar criterios de responsabilidad social en sus actividades cotidianas pueda contar con un estándar universalmente consensuado para tal propósito.

Los siete principios de la responsabilidad social

La ISO 26000 aconseja adoptar, como mínimo, estos siete principios para facilitar la integración de la RS en toda la organización.

1. Rendición de cuentas. La ISO 26000 invita a la organización a rendir cuentas por los impactos económicos, sociales y ambientales de su actuación, lo cual también implica asumir responsabilidad por sus impactos negativos y el compromiso de tomar las medidas pertinentes para repararlos y evitar repetirlos.

2. Transparencia. El argumento de que las organizaciones deben operar con transparencia ha ido ganando relevancia en el ámbito de la RS. La ISO 26000 aconseja a las organizaciones ser transparentes en aquellas actividades que desarrolla y afectan a la sociedad y al medio ambiente. De este modo, sugiere que la organización debería suministrar toda la información que requieran las partes interesadas, en un lenguaje accesible e inteligible. El principio excluye, sin embargo, que se publique la información protegida por la propiedad intelectual o la que pueda causar incumplimientos de obligaciones legales.

3. Comportamiento ético. La RS de una organización tiene mucho que ver con la ética de su comportamiento. Por ello, la ISO 26000 postula que, para tener un impacto verdaderamente positivo en el desarrollo sostenible, la organización debería regirse por criterios de honestidad, equidad e integridad, lo que significa que la empresa no debería perseguir únicamente el beneficio económico, sino también tratar de maximizar los impactos positivos en su entorno social y medioambiental, y minimizar los negativos.

4. Respeto a los intereses de las partes interesadas. La Guía señala que la organización debería respetar y atender los intereses y requerimientos de las partes interesadas. Esto es así porque, aun cuando los objetivos de una empresa puedan circunscribirse a los intereses de sus dueños, existe un conjunto de actores o partes interesadas que, si bien no forman parte de la empresa, tienen unas necesidades y unos intereses legítimos que pueden verse afectados por las actividades de la empresa. La ISO 26000 recomienda tener en cuenta a estos grupos de interés a la hora de operar y tomar decisiones

5. Respeto al principio de legalidad. La ISO 26000 aconseja respetar el principio de legalidad o supremacía del derecho, lo que pasa por reconocer que ningún individuo u organización tiene la potestad de actuar fuera de la ley. En el ámbito de la RS, el respeto al principio de legalidad significa que la organización debería respetar y cumplir las leyes y regulaciones aplicables y, por tanto, debería tomar las medidas necesarias para estar al corriente y cumplir la legislación vigente en materia de RS.

6. Respeto a la normativa internacional de comportamiento. Yendo más allá del cumplimiento de la ley de los países en los que opera, la ISO 26000 invita a respetar la normativa internacional de comportamiento aun cuando la normativa nacional, a la que esté sujeta, no contemple las salvaguardas sociales y medioambientales. Y para el caso de que la ley de su jurisdicción entre en colisión con la normativa internacional, la organización debería revisar la naturaleza de sus relaciones y actividades en esa jurisdicción y evitar ser cómplice de comportamientos que no sean compatibles con la normativa internacional de RS.

7. Respeto a los derechos humanos. Finalmente, la Guía apunta que la organización debería respetar los derechos humanos, así como reconocer su importancia y universalidad, es decir, que estos derechos son aplicables a todos los individuos de todos los países y culturas. Y, en el caso de que los derechos humanos no sean garantizados en su ámbito de actuación, bien sea por un vacío legal o por prácticas inadecuadas, la organización debería hacer todo lo que esté a su alcance para respetar y proteger esos derechos. (Ricardo Isea Silva, 2011, pag 16).

ABORDAJE METODOLOGICO

Estudio de caso: Cervecería y Maltería Quilmes.

Introducción.

En el año 1888, la "Cervecería y Maltería Quilmes" fue fundada por Otto Bemberg. La empresa de origen familiar, decide expandir su negocio en base a su consolidación dentro del mercado. Para ello, vende su paquete accionario al extranjero, dando origen a que profesionales ajenos a la misma, llevarían adelante el proceso de crecimiento de la compañía.

A nivel nacional, la empresa crecía año a año; sus instalaciones se expandieron por varios territorios de la Argentina, tales como Corrientes, Mendoza y Tucumán.

Mas allá de la elaboración de cerveza, la compañía decide construir una planta de agua mineral, ubicada en la provincia de Mendoza, la denominada Eco de los Andes; y la incorporación de BAESA, principal embotelladora de PepsiCo en Argentina.

Dada su evolución, con la llegada del nuevo milenio, la compañía proyecta en plano internacional donde sella traspaso de su paquete accionario a la empresa Ambev, siendo esta la cervecera líder en el mundo, ubicada en Leuven, Bélgica.

Con el transcurso de los años, en 2005 adquiere la compañía PepsiCo, inaugurando la planta de fabricación de gaseosas, lo que conllevo a duplicar sus inversiones.

En la última década, la "Cervecería y Maltería Quilmes", se convierte en pionera por innovación y con el transcurso de los años, implementan y renuevan su compromiso y desafío con la sustentabilidad para los próximos 100 años. Para ello, dispusieron los siguientes proyectos en curso:

- 2016.- En el marco del Día Mundial del Reciclaje (17 de Mayo), Cervecería y Maltería Quilmes presenta su modelo de negocios para 2016, enfocado en la retornabilidad de sus envases y su impacto en la Economía

Circular, una estrategia sustentable que persigue el cambio desde una economía lineal (“producir, usar y tirar”) hacia un modelo circular, tal como ocurre en la naturaleza.

- En el 2019, inauguran el Parque Eólico Budweiser, provincia de Córdoba. De esta manera, se convierten en la primera compañía de consumo masivo en utilizar el 100% de energía eléctrica renovable.
- Además, en el mismo año, fueron participes de la creación del Primer Fondo de Agua en Argentina, provincia de Mendoza, junto a The Nature Conservancy.
- En el 2020 por su parte impulsan “Valor”, una plataforma colaborativa de impacto social en las comunidades. Dada la circunstancia y el desafío que plasmo la pandemia, Covid-19, articulan un Plan de Ayuda Humanitaria “Entre todos, lo damos vuelta”, enfocado en iniciativas sanitarias para la comunidad junto con una red de proveedores Pymes, operadores logísticos, y organizaciones sociales del sector público.
- A nivel social, lanzan programas iniciativos como “Cero al Volante” con el fin de que el consumo sea realizado de manera responsable; o bien el programa “Futuro Posible” basado en donaciones a hospitales y becas para alumnos.

Dada la trayectoria de la compañía, y su interés por fomentar la sustentabilidad, es oportuno analizar de qué manera se implementa para la dirección del negocio, las políticas en relación con los planos económicos, sociales y ambientales.

La retornabilidad está estrechamente ligada con el concepto de Economía Circular, que tiene por objetivo reducir la entrada de materiales y producción de desechos vírgenes, cerrando los flujos económicos y ecológicos de los recursos. Esta economía sustentable busca crear un modelo circular, reemplazando el ciclo de “producir, usar y tirar” por el reaprovechamiento de los recursos una y otra vez.

Análisis del caso

A continuación, se presentará una línea de tiempo comparativa acerca de la evolución de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) de la Cervecería y Maltería Quilmes correspondientes a los años 2010–2022.

Año 2010

Aspecto Económico

En el año 2010, la estrategia económica de Cervecería y Maltería Quilmes se focalizó en la eficiencia operativa, la consolidación del mercado interno y la producción a gran escala.

Se destacó la integración en la cadena de valor, con énfasis en el abastecimiento nacional con gran porcentual de proveedores locales y una fuerte inversión en Investigación y Desarrollo.

Además, se implementó el programa de mejora industrial, orientado a optimizar procesos y controlar costos.

Aspecto Ambiental

En este aspecto, la empresa incorporó prácticas de cuidado ambiental, principalmente en el cuidado del agua y la reducción de emisiones. Se promovió la retornabilidad de envases y el reciclaje.

Sin embargo, el enfoque general era reactivo y normativo, orientado al cumplimiento de estándares legales. La noción de economía circular aún comenzaba, y no se reportaban avances en cuestiones de huella de carbono o indicadores de biodiversidad.

Aspecto Social

Desde el aspecto social, la Cerveceria introdujo compromiso con el empleo formal, la capacitación y una fuerte política de salud-seguridad ocupacional. A través del programa “Vivamos Responsablemente”, se realizaron campañas educativas sobre el consumo de alcohol, alcanzando a más de 43.000 estudiantes. También se ejecutaron iniciativas comunitarias bajo el programa “Futuro Posible”, centradas en educación, salud y reciclaje.

Año 2022

Aspecto Económico

En 2022, se observa una transformación profunda en el modelo económico empresarial. La inversión en sostenibilidad o economía circular se convierte en una decisión estratégica, con proyectos destinados a la eficiencia energética, reutilización de residuos y mejoras tecnológicas. Se integran los criterios ESG (Environmental, Social and Governance), y se incorpora el análisis de riesgos climáticos (físicos y de transición) dentro de la planificación financiera.

De plano internacional, la empresa adopta herramientas de reporte como el GRI y TCFD; logrando posicionarse en mercados de inversión responsable, fortaleciendo su transparencia institucional.

Aspecto Ambiental

La gestión ambiental adquiere un carácter preventivo y sistémico. Se implementa un sistema de gestión ambiental que abarca eficiencia hídrica, energía renovable, y estrategias de economía circular. El tratamiento de efluentes, la reutilización de aguas grises y la valorización de residuos se convierten en pilares operativos. Además, se comienza a trabajar sobre impactos en biodiversidad y entornos naturales.

Aspecto Social

En el plano social, se promueven políticas de diversidad e igualdad de oportunidades, con un aumento en la participación femenina en puestos de liderazgo.

Las capacitaciones brindadas por su parte, incluye contenidos clave en ética, medio ambiente y liderazgo. La salud y seguridad ocupacional continúan como prioridades, con indicadores mejorados. Además, se profundiza la relación con las comunidades, mediante alianzas con ONGs, programas de desarrollo económico local y voluntariado corporativo.

A continuación, se exponen las variables intervinientes en cada aspecto de la Economía Circular correspondientes a los reportes analizados de la Cervecería y Maltería Quilmes.

Variables de los Aspectos Económicos en el Reporte del año 2010.

Volumen de ventas

El volumen de ventas representa una variable central para comprender el desempeño económico de la empresa. Durante el período bajo análisis, la compañía mantuvo un volumen total comercializado superior a los 26 millones de hectolitros anuales, distribuidos entre cervezas, gaseosas, aguas y bebidas no carbonatadas.

En el año 2010, se registró la siguiente distribución: 13,1 millones de hectolitros de cerveza, 10,5 millones de gaseosas, 2,6 millones de aguas y 0,5 millones de bebidas no carbonatadas (jugos e isotónicos). A pesar de una ligera retracción en los volúmenes totales respecto de 2008, se destaca el crecimiento sostenido en el segmento cervecero, el cual representa el núcleo del negocio de la empresa.

Este comportamiento puede interpretarse como una señal de resiliencia del sector, reflejando la eficacia de las estrategias implementadas en cuanto a posicionamiento de la marca. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2010).

Estrategia comercial

Se sustenta en cuatro pilares: preferencia del consumidor, eficiencia operativa, punto de venta competitivo y crecimiento externo. Estos lineamientos reflejan un modelo económico orientado a la consolidación de mercado y control de costos. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2010).

Inversión en tecnología e innovación

Se invirtieron 15 millones de dólares en proyectos de innovación y renovación de diferentes productos, particularmente en nuevas variedades de y mejoras en la calidad de producción. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2010).

Desarrollo de proveedores

El 92% de los gastos operativos se destinan a empresas proveedoras argentinas, lo que implica un fuerte impacto económico en la cadena de valor local y un impulso al desarrollo regional. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2010).

Optimización operativa

Se implementó el programa “Voyager Plant Optimization” (VPO), orientado a mejorar la eficiencia industrial en todas las plantas, mediante la estandarización de procesos y la mejora continua. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2010).

Análisis de los Aspectos Ambientales en el Reporte del año 2010.

Gestión del agua

Se identifica como una variable fundamental. Se promueve el uso consciente, la mejora de procesos para reducir el consumo y el tratamiento adecuado de efluentes. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2010).

Reducción de emisiones

Se trabaja de manera activa en minimizar la huella de carbono, a través de iniciativas para reducir los gases de efecto invernadero. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2010).

Retornabilidad de envases y reciclaje

La empresa refuerza la política de retornabilidad mediante campañas y mejoras logísticas. En 2010, se lanzó un programa de reciclado de envases PET en el barrio Villa Argentina, situado en la zona de Quilmes, articulado con ONG’s y entidades locales. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2010).

Programa “Futuro Posible”

El correspondiente programa Incluye acciones ambientales como huertas escolares (implementadas en Mendoza, Corrientes, Tucumán, Zarate, Tres Arroyos y Quilmes), con fuerte componente educativo y comunitario. Estas acciones promueven la conciencia ambiental desde la niñez. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2010).

Certificaciones y control

La aplicación del sistema HACCP - Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos- y las auditorías internas aseguran estándares ambientales en procesos industriales y en la distribución. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2010).

Análisis de los Aspectos Sociales en el Reporte del año 2010.

Capital humano

En 2010, la empresa empleó a más de 4.800 personas de forma directa. Se prioriza la estabilidad laboral (85,2% con contrato permanente), el desarrollo profesional (programa de Jóvenes Profesionales) y la capacitación basada en competencias. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2010).

Salud y seguridad ocupacional

Se implementó un sistema de gestión en seguridad industrial, con un comité específico y con participación del 90% del personal. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2010).

Además, el programa “Promoción de la Salud” permite monitorear factores de riesgo como el colesterol, tabaquismo y sedentarismo; con seguimiento médico. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2010).

Responsabilidad con el consumidor

A través del programa “Vivamos Responsablemente”, se desarrollan campañas educativas sobre el consumo de alcohol, apuntando a evitar su venta a menores y disuadir el consumo irresponsable. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2010).

Relación con la comunidad

Bajo la iniciativa “Futuro Posible”, se trabajó con más de 1.000 beneficiarios en programas de becas educativas, huertas familiares y escolares, voluntariado corporativo, reciclaje y deporte comunitario. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2010).

Voluntariado

Se institucionalizó un programa de voluntariado donde empleados de la empresa realizaron acciones sociales en escuelas y espacios públicos. Esto fortalece el vínculo con las comunidades locales y promueve una cultura de solidaridad. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2010).

Análisis de los Aspectos Económicos en el Reporte del año 2022.

Inversiones en sostenibilidad.

El reporte plasma una orientación estratégica hacia la inversión en proyectos que promueven la sostenibilidad operativa. Se mencionan iniciativas de eficiencia energética, mejoras tecnológicas en los sistemas de iluminación y climatización, así como también el desarrollo de programas de reutilización de residuos.

Estas acciones implican erogaciones significativas de capital -CAPEX- pero también constituyen una apuesta por la optimización de procesos, el ahorro de recursos y la reducción de costos operativos a mediano y largo plazo.

En este sentido, la empresa adopta variables económicas circulares dentro del proceso de planificación e inversión, reconociendo que una gestión ambiental

adecuada contribuye directamente a la eficiencia y a la rentabilidad sostenida. . (Cervecería y Maltería Quilmes, 2022).

Riesgos económicos vinculados al cambio climático

Uno de los puntos más relevantes desde la perspectiva económica dado que el reporte identifica tanto riesgos físicos (eventos meteorológicos extremos, afectación a infraestructuras, escasez de recursos) como riesgos de transición (cambios normativos, aumento de costos de cumplimiento ambiental, aplicación de precios al carbono).

La consideración de estos factores tiene implicancias económicas concretas, como el aumento de primas de seguros, la necesidad de reconfigurar procesos para adaptarse a nuevos marcos regulatorios y la reasignación de presupuestos hacia actividades de mitigación. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2022).

Impacto económico en las comunidades locales

La empresa reporta diversas acciones vinculadas a su contribución al desarrollo económico de las comunidades de influencia, incluyendo inversiones sociales privadas en áreas como educación, salud, infraestructura comunitaria y programas de inclusión social. Estas iniciativas implican una asignación de recursos que, a su vez, genera externalidades económicas positivas como generación de empleo directo e indirecto, fortalecimiento de capacidades locales y mejora de condiciones socioeconómicas. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2022).

Relación con proveedores y cadena de valor

La sostenibilidad también se aborda desde una perspectiva de abastecimiento responsable. El reporte resalta el fortalecimiento de la trazabilidad en la cadena de suministro, así como el desarrollo de relaciones comerciales con proveedores locales y con criterios de sostenibilidad. Estas decisiones tienen un componente económico importante dado que permiten generar eficiencia en la logística y activar economías regionales, aunque puedan implicar mayores costos iniciales de cumplimiento. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2022).

Ahorros derivados de la eficiencia operativa

El reporte destaca logros en relación con la reducción del consumo energético, la gestión eficiente del agua y la disminución en la generación de residuos. Estos resultados generan beneficios económicos concretos al reducir los costos operativos. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2022).

Creación de valor económico a largo plazo

Uno de los elementos del enfoque ESG es la búsqueda de la economía circular a largo plazo. Se reconoce que integrar criterios sociales, ambientales y éticos en la toma de decisiones genera mejora de la reputación, acceso a financiamiento responsable, y reducción de la exposición a conflictos legales. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2022).

Transparencia y atracción de capital

La adopción de estándares internacionales de reporte como GRI y TCFD, junto con la adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas, permitieron a la organización alinear sus prácticas con los mercados internacionales. Esto mejora la transparencia, la calificación de riesgos y la atracción de inversiones. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2022).

Análisis de los Aspectos Ambientales en el Reporte del año 2022.

Gestión ambiental integral

La empresa adopta un enfoque preventivo frente a desafíos ambientales. Se implementa un sistema de gestión ambiental que permite monitorear los impactos de sus actividades, asegurando el cumplimiento de las normativas vigentes y enfatizando una mejora continua. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2022).

Energía - cambio climático

Se reportan diversas acciones orientadas a la eficiencia energética, incluyendo mejoras tecnológicas en sistemas de climatización e iluminación. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2022).

Gestión de residuos

Frente a ello, se promueve la reutilización de materiales y la valorización de residuos reciclables. Estas acciones forman parte de una visión de economía circular que busca minimizar la generación de desechos y extender el ciclo de vida de los materiales utilizados. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2022).

Uso responsable del agua

El reporte detalla el consumo de agua en las distintas unidades operativas, así como las estrategias de eficiencia implementadas. Se han desarrollado mecanismos para la reutilización de aguas, así como también controles para el tratamiento de líquidos, garantizando el cumplimiento ambiental y la protección de recursos hídricos. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2022).

Biodiversidad y entorno natural

La empresa realiza evaluaciones de impacto ambiental en zonas cercanas con alto valor ecológico. Si bien, no se reportan impactos significativos, se evidencia un enfoque preventivo al entorno natural, integrando los principios de conservación en su planificación operativa. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2022).

Análisis de los Aspectos Sociales en el Reporte del año 2022.

Empleo y diversidad

La organización sostiene una política de igualdad de oportunidades, promoviendo la diversidad e inclusión en todos los niveles. Se registra un aumento en la participación femenina, especialmente en cargos de liderazgo. Asimismo, se fomenta el empleo local y la contratación responsable, priorizando proveedores y talentos del entorno territorial. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2022).

Capacitación y desarrollo profesional

Durante el período reportado, se brindaron más de 20.000 horas de formación en áreas clave como seguridad, medio ambiente y liderazgo. Esta inversión en capital humano forma parte de una estrategia de fortalecimiento y

mejora continua de las competencias del personal. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2022).

Salud y seguridad ocupacional

La gestión en salud y seguridad se aborda de manera integral, mediante políticas preventivas, controles, campañas de concientización y monitoreo de indicadores como la tasa de frecuencia de accidentes con el objetivo de introducir ambientes laborales más seguros y productivos. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2022).

Relación con las comunidades

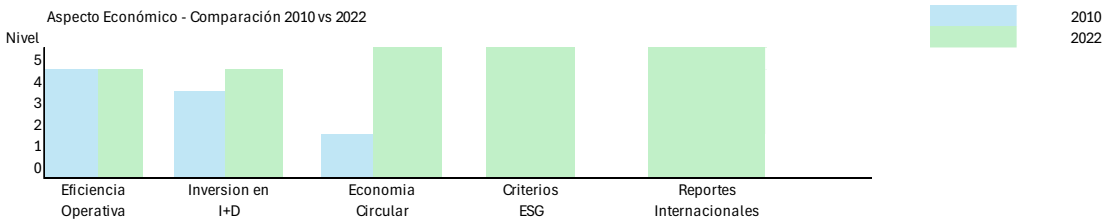
El reporte enfatiza el compromiso de la empresa con el desarrollo social de las comunidades en las que opera. A través de programas de inversión social, alianzas con ONGs y gobiernos locales, y actividades corporativas, se implementan acciones en áreas como educación, salud, infraestructura comunitaria y desarrollo económico local. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2022).

Ética laboral

La organización reafirma su adhesión a principios internacionales en materia de derechos humanos, promoviendo condiciones laborales más justas, la no discriminación, el respeto de las personas y mecanismos internos de denuncia y resolución de conflictos corporativos. (Cervecería y Maltería Quilmes, 2022).

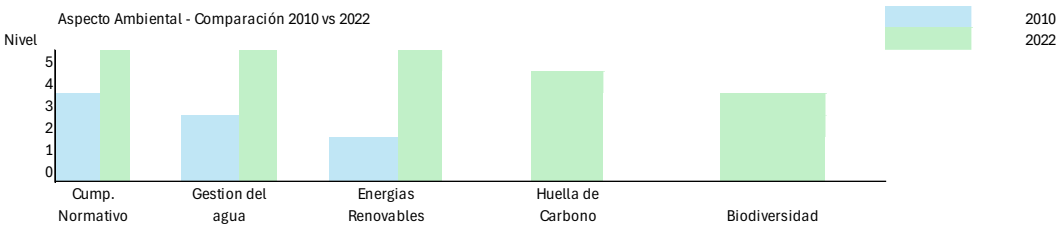
A continuación, se presentan las variables analizadas a lo largo del trabajo de forma gráfica y comparativa, con el objetivo de visualizar de manera clara las diferencias y avances registrados en los distintos aspectos (económicos, ambientales y sociales) de la Cervecería y Maltería Quilmes entre los años 2010 y 2022.

Figura 3: Aspectos Económicos – Comparación 2010 vs 2022



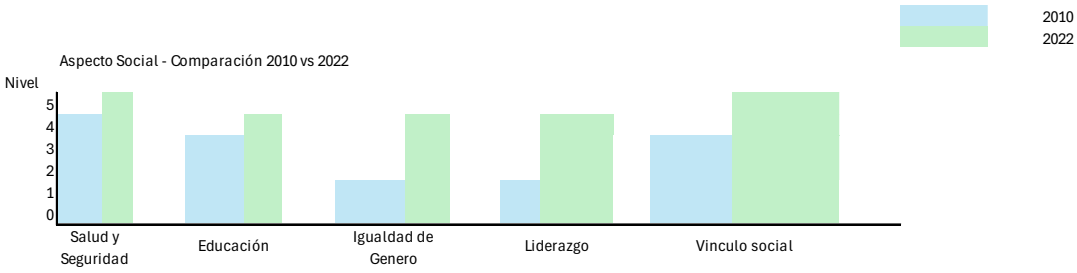
Fuente: Elaboración propia.

Figura 4: Aspectos Ambientales – Comparación 2010 vs 2022



Fuente: Elaboración propia.

Figura 5: Aspectos Sociales – Comparación 2010 vs 2022



Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIÓN

El análisis comparativo entre los años 2010 y 2022 permite desarrollar una evolución en la estrategia de sostenibilidad de Cervecería y Maltería Quilmes, tanto en términos económicos, ambientales como sociales.

En el transcurso de los años analizados, la compañía ha transitado de un enfoque operativo y reactivo hacia un modelo integral, estratégico y proactivo, vinculado con estándares internacionales y principios de desarrollo sostenible.

Desde el aspecto económico, se pasó de una lógica centrada en la eficiencia operativa y el control de costos, hacia una visión más estratégica que integra la economía circular como pilar del negocio.

La adopción de los marcos de ESG, la incorporación del análisis de riesgos climáticos y la adhesión a instrumentos internacionales de reporte, como GRI, reflejan un cambio en la dirección corporativa y en la forma de crear valor a largo plazo. Sin embargo, un área de mejora podría ser la expansión de estos principios hacia toda la cadena de valor, involucrando más activamente a proveedores y distribuidores en prácticas sustentables.

Desde el aspecto ambiental, la evolución se basa de un cumplimiento normativo básico.

La empresa ha avanzado hacia una gestión ambiental sistémica, basada en la prevención, la eficiencia y la circularidad. El desarrollo de indicadores como la huella de carbono, o el uso de energías renovables evidencia un compromiso con la mitigación del impacto ambiental. No obstante, aún persiste la necesidad de profundizar en temas emergentes como la biodiversidad y la regeneración de ecosistemas para alcanzar una sostenibilidad regenerativa.

Desde el aspecto social, la empresa pasó de un enfoque asistencial a uno estructural, basado en la inclusión y los derechos humanos. Se destacan los avances en diversidad, liderazgo femenino, formación ética y participación social.

En otras palabras, el transcurso entre 2010 y 2022 representa una transformación significativa para la compañía Cervecería y Maltería Quilmes, formando un modelo empresarial más consciente, resiliente y alineado con los desafíos globales.

BIBLIOGRAFÍA

- Antón, Marisol. *Las empresas profundizan sus iniciativas en economía circular para proteger el ambiente y reducir costos*. (El Cronista, Buenos Aires, 2024).
- Carro Suárez. (2016). *Modelos de desarrollo sustentable para la industria de recubrimientos cerámicos. Revista Internacional de Contaminación Ambiental.*
- Castaño, Micaela Belén. (2023). *De economía lineal a economía circular, una transición necesaria. Relación con el concepto de sostenibilidad y visión de las nuevas unidades de negocios del último siglo*. Universidad Abierta Interamericana.
- "Cervecería y Maltería Quilmes", sitio web. https://www.cerveceriaymalteriaquilmes.com/sustentabilidad-objetivos-2025-2/
- Chiavenato, Idalberto. (2009). *Comportamiento organizacional: La dinámica del éxito en las organizaciones (2ª edición).*
- Espaliat, Canu. (2017). *Economía circular: Introducción a los principios de la sostenibilidad*.
- Hernández Sampieri Roberto, Carlos Fernandez Collado y Pilar Baptista Lucio (2014). *Metodología de la Investigación (6ª edición)*.
- Henzen, Rozanne. (2022). *Economía Circular: Un enfoque práctico para transformar los modelos empresariales*.
- Organización Internacional de Normalización. (2010). *ISO 26000: Directrices sobre responsabilidad social. Ginebra: ISO.*
- Universidad Abierta Interamericana, Facultad de Ciencias Económicas. (2025). *Instructivos de Trabajos Finales de Carreras de Grado 2025.* Universidad Abierta Interamericana, Buenos Aires, Argentina.

ANEXOS

Reporte Cervecería y Maltería Quilmes 2010:
file:///C:/Users/ayefe/OneDrive/Escritorio/2010%20reporteeee.pdf

Reporte Cervecería y Maltería Quilmes 2022:

file:///C:/Users/ayefe/OneDrive/Escritorio/2022%20reporteeee.pdf