Universidad Abierta Interamericana

Facultad de Ciencias Empresariales

Licenciatura en Comercio Internacional



Sede regional Rosario

- diciembre 2022 –

Título de trabajo final de carrera:

"Plan de internacionalización de Caplast SRL"

Autora: Jazmín Zanel

Tutor: Paulo Lanza

INDICE

AGRADECIMIENTOS 4

INTRODUCCIÓN 5

FASE 1: DIAGNOSTICO INICIAL DE LA EMPRESA 6

HISTORIA 6

LA EMPRESA 6

SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR 7

PLANTA Y PERSONAL DE PRODUCCIÓN 8

ANALISIS FODA 8

SITUACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA DE LA EMPRESA 9

VENTAS 9

PRODUCTOS, VENTAJAS COMPETITIVAS Y CERTIFICACIONES 10

OFERTA EXPORTABLE DE LA EMPRESA, REQUISITOS Y TRATAMIENTO ARANCELARIO 11

TRATAMIENTO 11

REQUISITOS DE EXPORTACIÓN 11

CONCLUSIÓN FASE 1 12

FASE 2: INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y SELECCIÓN 13

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE DICHA POSICION ARANCELARIA (VOLUMEN DE EXPORTACIONES FOB EN US$). (Softrade, 2022) 13

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE DICHA POSICION ARANCELARIA (VOLUMEN DE EXPORTACIONES FOB (US$). EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS (ULTIMOS 5 AÑOS). (Trade Map, 2022) 14

PRINCIPALES IMPORTADORES A NIVEL MERCADOS DESARROLLADOS (ÚLTIMOS 5 AÑOS). 16

PRINCIPALES IMPORTADORES DE ARGENTINA DEL PRODUCTO SELECCIONADO. 18

EXPORTADORES EN ARGENTINA 18

SELECCIÓN DE MERCADOS A PONDERAR 21

Tamaño de mercado 23

Tasa de crecimiento 23

Acuerdos Bilaterales 24

Riesgo país 26

Distancia geográfica 26

Barreras de entrada 27

Regulaciones legales 27

CONCLUSIÓN FASE 2: 28
INFORME CHILE 29
DATOS GENERALES Y BALANZA COMERCIAL 29
CARACTERISTICAS DEL MERCADO. ESTRUCTURA ECONOMICA. 30
PRODUCTOS OFERTA EXPORTABLE DE LA EMPRESA 33
LOGISTICA 35
CONCLUSIÓN FINAL 38
REFERENCIAS 39

AGRADECIMIENTOS

En esta instancia, ya culminando la carrera de Licenciatura en Comercio Internacional quiero darles las gracias a todas las personas que me apoyaron en el transcurso de estos cuatro años de cursada.

Quiero agradecer a mi familia, especialmente a mi mamá y a mi papá quienes estuvieron siempre a la expectativa de que yo tenga las mejores condiciones para estudiar en una ciudad lejos de casa, quienes me brindaron contención cuando las cosas no salían como lo esperaba y quienes también festejaban cada logro y cada avance como propio. Nada de esto hubiera sido posible sin ellos.

También quiero darles las gracias a mis amigas y amigos con quienes compartí alegrías y frustraciones, quienes fueron mi familia y mi contención en la ciudad de Rosario.

Por último, también quiero destacar y darles una mención de agradecimiento a mis profesores quienes guiaron y trazaron el camino del aprendizaje de esta carrera tan apasionante.

INTRODUCCIÓN

En este trabajo vamos a abordar distintas instancias en las cuales conoceremos la empresa y el producto con el que trabajaremos, definiremos los potenciales países para la exportación del producto elegido y por último realizaremos una investigación de mercado de los mismos, para tratar de definir cuál es el más apto para la exportación.

El desarrollo del presente trabajo lo hicimos a partir de la información brindada por la empresa Caplast SRL quien es productora y se dedica a la inyección de plástico; el contacto con la empresa se realizó mediante el programa de primeros exportadores llevado a cabo por la municipalidad de Rosario y la Universidad Abierta Interamericana donde lo que se busca es realizar un proyecto de internalización de las pymes.

El producto elegido para la posible exportación son copas menstruales de plástico medicinal. Este producto sin dudas nos presentó un desafío a la hora de investigar y desarrollar análisis de mercados debido a que es un producto innovador y que su producción y comercialización surgió hace pocos años por lo que todavía no hay mucha información disponible y certera sobre el mismo.

FASE 1: DIAGNOSTICO INICIAL DE LA EMPRESA

Razón social: Caplast SRL
Nombre fantasía: Liberi
CUIT: 30-70774876-8
Dirección: Pje. Lord Kelvin 2048, Rosario, Argentina
Sitio web: https://liberi.cafar.com.ar
Contacto: 341-4817112
Titular: Rubén Daniel Capuano

HISTORIA

CAPLAST S.R.L. es una empresa dedicada a la inyección de plásticos que trabaja de manera tercerizada cómo actividad principal y fábrica copas menstruales y orinales femeninos como productos de matricería propia. Sus inicios se remontan al año 1992. Se trata de una empresa familiar que año a año fue creciendo hasta llegar a tener 6 inyectoras de alta tecnología.

La unidad productiva cuenta con 3 operarios que la mantienen en funcionamiento. Se dedica a la fabricación de sólidos plásticos cristalinos y amorfos. También posee un área de estampado, para aquellos clientes que deseen otro acabado en sus piezas. Entre los productos tercerizados se encuentran: perchas, manijas para heladeras, vasos, platos, utensilios de cocina, partes de procesadoras y licuadoras, entre otros. Desde el año 2017 tiene diseños industriales propios registrados para los orinales femeninos y copas menstruales.
La materia prima fundamental para la inyección son los pellets de diferentes polímeros, en su mayoría importados.

CAPLAST S.R.L. es una empresa que trabaja fervientemente en la protección del medio ambiente, obteniendo el certificado de disposición final de todos sus residuos. Protege la seguridad de sus empleados, proveedores, clientes, y la calidad de sus productos mediante el uso del protocolo ISO 9000.

LA EMPRESA

Con más de 20 años de experiencia en el sector la empresa apuesta a un proyecto innovador que está comprometido con el medio ambiente y la salud de las mujeres. Liberi es la marca bajo la cual la empresa comercializa copas menstruales y orinales femeninos, los cuales surgieron como producto de un proyecto de tesis cuya idea fue de Lucia Capuano su creadora y diseñadora.

Liberi es una marca que apuesta por alternativas prácticas, higiénicas y eco-amigables en la higiene femenina. Bajo el lema Libertad sin Tabúes, vemos en nuestros productos una oportunidad de apertura mental a las prácticas convencionales con un mayor poder y autonomía.

Son dos productos que están en sus comienzos, en sus primeros años de funcionamiento y por el momento se encuentran centrados en el fortalecimiento del mercado local. De todos modos, Caplast cuenta con licencia de exportación, si bien no posee experiencia en materia de exportación si posee experiencia en importación debido a que las maquinarias que usan para la producción son de origen europeo, así también como la materia prima de las copas menstruales las cuales están compuestas 100% de plástico medicinal importado.



SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR

Las copas menstruales pertenecen al sector de la salud y la higiene personal, en estos últimos años tuvieron su auge debido a la búsqueda de nuevas alternativas sustentables por parte de los consumidores. Se comercializan mayormente en farmacias, supermercados grandes y muchas veces en tiendas naturistas.

Para las copas menstruales ingresar en el mercado y hacerle frente a la competencia es un trabajo difícil ya que las empresas fabricantes de productos para la higiene femenina empezaron a fabricar e introducir sus propias copas en sus líneas de productos y las distribuyen bajo marcas conocidas y posicionadas en el mercado hace años debido a la gran variedad de productos de la línea como son las toallas femeninas, tampones y protectores diarios; complementaron su línea de productos con una opción sustentable aprovechando el reconocimiento previo del consumidor hacia la marca, estas mismas empresas tienen convenios con las diversas cadenas farmacéuticas por lo que llegar a góndola les resulta mucho más fácil que a una pyme.

El consumidor actual tiene mayor conciencia ambiental a la hora de comprar, por lo que está en busca de nuevas opciones comprometidas con el medio ambiente con las cuales se evitan desechos contaminantes y también con los productos que son más nobles con la salud y brindan mayor comodidad en sus usuarios.

PLANTA Y PERSONAL DE PRODUCCIÓN

La planta de producción se encuentra ubicada en Lord Kelvin 2048, en la ciudad de Rosario, Santa Fe. La misma tiene una superficie de 600m2 y una cubierta total de 500m2 y está prevista una expansión para el próximo año a 1800m2. Las oficinas se encuentran en la misma planta de producción y son atendidas por sus dueños.

La empresa cuenta con 3 personas encargadas del funcionamiento de la organización, Daniel Capuano socio fundador y sus hijos quienes se ocupan de la administración y operación de la planta, también cuentan con un operario de medio tiempo. Caplast está en constante evolución e invierte en maquinaria para estar a la vanguardia en tecnología y eficiencia, recientemente la empresa adquirió una nueva máquina para inyección de plástico importada de Alemania.

Tabla 1
Total del personal que mantiene la empresa.

GERENCIAL	1
TECNICO	-
ADMINISTRATIVO	1
OPERARIOS	2

Tabla 2
Total de superficie ocupada por la empresa.

SUP. DEL TERRENO	600 m2
SUP. CUBIERTA	500 m2
SUP. PREVISTA	1800 m2
OTROS	-

ANALISIS FODA

Tabla 3:

Análisis FODA de la empresa.

AMENAZAS	**FORTALEZAS**
Empresas que venden productos que pueden reemplazar el nuestro, como por ej: otras copas, tampones, toallas femeninas, etc.	- Calidad de la producción. - Mix 5P (producto, precio, plaza, promoción, publicidad). - Capacidad productiva y nuevas maquinarias. - Diferenciación del producto por sus componentes.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
Gran dependencia de los clientes, debido a que se produce en base a lo que el cliente solicita.	Cambios en el mercado, el consumidor busca productos comprometidos con el medio ambiente.

SITUACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA DE LA EMPRESA

La situación económica actual de Caplast se ve mejorando luego de los años de pandemia 2020/2021 donde la facturación fue de $2.000.000 de pesos anual y post pandemia en los años 2021/2022 viene siendo de $10.000.000 aproximadamente. De todas maneras, estas facturaciones ni se acercan a la facturación anual pre pandemia en el año 2019 donde se registró una facturación anual de $30.000.000.

La empresa se vio afectada durante la pandemia del covid-19 debido a que sus insumos son 90% importados y su producción depende terceros, y durante ese tiempo sus clientes también se vieron afectados por lo que la producción y los ingresos disminuyeron considerablemente.

Afortunadamente la empresa va recobrando y fortaleciendo su producción respecto a los años 2020/2021. A continuación, se presentará una tabla con el volumen de producción de la empresa.

Tabla 4:

Volumen de producción de la empresa entre los años 2020 – 2022.

PRODUCTOS	2020/2021	2021/2022
Línea blanca – electrodomésticos	1,5 millones de piezas	4,5 millones de piezas
Agropecuario - veterinario	0,8 millones de piezas	2,25 millones de piezas
Elementos industriales	0,5 millones de piezas	1,5 millones de piezas
Productos plásticos e higiene femenina	0,2 millones de piezas	0,75 millones de piezas
CAPACIDAD UTILIZADA	10%	20%

VENTAS

Caplast comercializa sus diversos productos a nivel local, provincial y nacional y también les vende a clientes que luego exportan. Sus principales clientes son: Briket S.A, Liliana S.R.L, Prod.Vet S.A, Prodind S.R.L, Rehau S.A.

Y a su vez produce y comercializa sus propios productos con la marca Liberi, la cual se encuentra abocada al fortalecimiento del mercado interno, pero con el objetivo de exportar. Las copas menstruales y urinales también son vendidas a nivel local, provincial y nacional, en primera instancia a distribuidores y a clientes minoristas por pedido.

PRODUCTOS, VENTAJAS COMPETITIVAS Y CERTIFICACIONES



Calidad: La copa Liberi está hecha con materia prima europea 100% Medicinal, certificada según normas internacionales USP Clase VI, ISO 10993-5 (citotoxicidad), ISO 10993-10 (sensibilización), ISO 10993-11 (toxicidad sistémica), USP 6.6.1 (interacción física/química).

Es hipoalergénica. No contiene blanqueadores, aromatizantes, geles absorbentes. Libre de: Látex, BPA, Ftalatos, Silicona, Alquifenol, PVC. No contienen productos de origen animal.



Calidad: El urinal se produce a partir de polímero termoplástico virgen. El mismo material es utilizado en vajillas plásticas como vasos, platos y botellas. Es resistente al pH de la orina y al impacto de caídas.





Las copas menstruales de Liberi cuentan con aprobación de la ANMAT y fueron reconocidas por contar con buenas prácticas ambientales en 2017.

Las copas se presentan en cajas individuales que contienen: una copa menstrual Liberi, un instructivo de uso y una bolsa de guardado. La vida útil del producto depende de su uso por eso varía entre los 3 y 10 años. La copa tiene un uso máximo según las necesidades de cada mujer de entre 8 a 12 horas y luego deberá retirarse para vaciar su contenido y podrá volver a utilizarse.

OFERTA EXPORTABLE DE LA EMPRESA, REQUISITOS Y TRATAMIENTO ARANCELARIO

Caplast tiene una gran ventaja a la hora de exportar porque no tiene límite de producción, por lo tanto, podrá cumplir con la demanda del producto sin problemas.

La oferta exportable seria las copas menstruales detalladas anteriormente, dispuestas cada una en su caja individual y a su vez dentro de cajas madres donde entran 360 cajas individuales que contienen 1 copa menstrual cada una, que a su vez serán colocadas en pallets estándar donde entran 18 cajas madres por pallets, lo que corresponde a un total de 6480 copas por pallet.

MEDIDAS:

Caja individual de cada copa: 6 x 6 x 9 cm (largo x ancho x alto).

Caja madre de exportación: 60 x 38 x 38 cm (largo x ancho x alto).

Resistencia al reventamiento: 220 Libras

Material: Cartón Corrugado doble – triple

Pallet: 100 x 120 x 135 cm (largo x ancho x alto).

TRATAMIENTO

La posición arancelaria para dicho producto es: 3926.90.99

Detalle de la posición:

Sección VII: plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas.

39 Plástico y sus manufacturas.

39.26 Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14.

3926.90 Las demás.

3926.90.99 Los demás.

Derecho de exportación: 0%

Reintegro: 7%

REQUISITOS DE EXPORTACIÓN

Para realizar operaciones de exportación o importación es necesario inscribirse como exportador, ante la Dirección General de Aduanas de la Administración Federal de Ingresos Públicos. La inscripción otorgará facultades al exportador para actuar como tal, en todas las Aduanas del país. La misma, se realizará ante la División Registro de la Subdirección General de Legal y Técnica Aduanera.

Requisitos para la utilización de embalajes. (Pallets de madera)

Los embalajes utilizados en la exportación deben tener un tratamiento fitosanitario de acuerdo con estándares internacionales de la Norma Internacional de Medidas Fitosanitarias N° 15 (NIMF N°15). Estos tratamientos, deben realizarse en Centros habilitados por el SENASA: Centros de aplicación de tratamientos a embalajes de madera, madera de soporte y/o acomodación (CATEM), Fábricas de embalajes de madera (FEM) y Hornos secaderos tradicionales de madera (HOSETRAM).

Tratamiento térmico. Secado en horno, en la medida que cumpla con el tratamiento térmico HT.

Fumigación con bromuro de metilo.

CONCLUSIÓN FASE 1

Finalizando este informe de diagnóstico se observa una gran organización por parte de la empresa y un compromiso firme con los productos y sus ideales, propone la comercialización y exportación de productos innovadores y sustentables que es algo relativamente nuevo en el mercado y hay muchos sectores por explotar aun, sin dudas son productos y una marca con potencial.

Actualmente Liberi está en condiciones para lanzarse al mercado internacional ya que cuenta con la capacidad productiva y la voluntad de llevar este objetivo a cabo, si bien en el camino quizás surgirán contratiempos y obstáculos es una empresa muy prometedora y comprometida.

Seguiremos investigando y buscando el mercado ideal para las copas menstruales y los orinales femeninos, con la intención de realizar un óptimo análisis del cual podamos guiarnos en un futuro no muy lejano para llevar a cabo esta exportación.

FASE 2: INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y SELECCIÓN

En esta fase se realizará una investigación en base a datos secundarios, provistos por diferentes organizaciones reconocidas a nivel mundial, para establecer los potenciales mercados para las copas menstruales y orinales femeninos. Se desarrollarán las características, beneficios y desventajas de los países preseleccionados, frente al producto exportable detallado en la primera fase.

A continuación, se detalla la posición arancelaria de estas. Cabe aclarar que la apertura que sigue a continuación pertenece al MERCOSUR (ocho dígitos), y las estadísticas que relevaremos a nivel internacional son posiciones arancelarias de tan sólo seis dígitos (HS – Harmonized System):

Producto seleccionado para exportar: copas menstruales y orinales femeninos. Ambos productos se exportan bajo la misma posición arancelaria debido a que son manufacturas de plástico.

Tabla 5

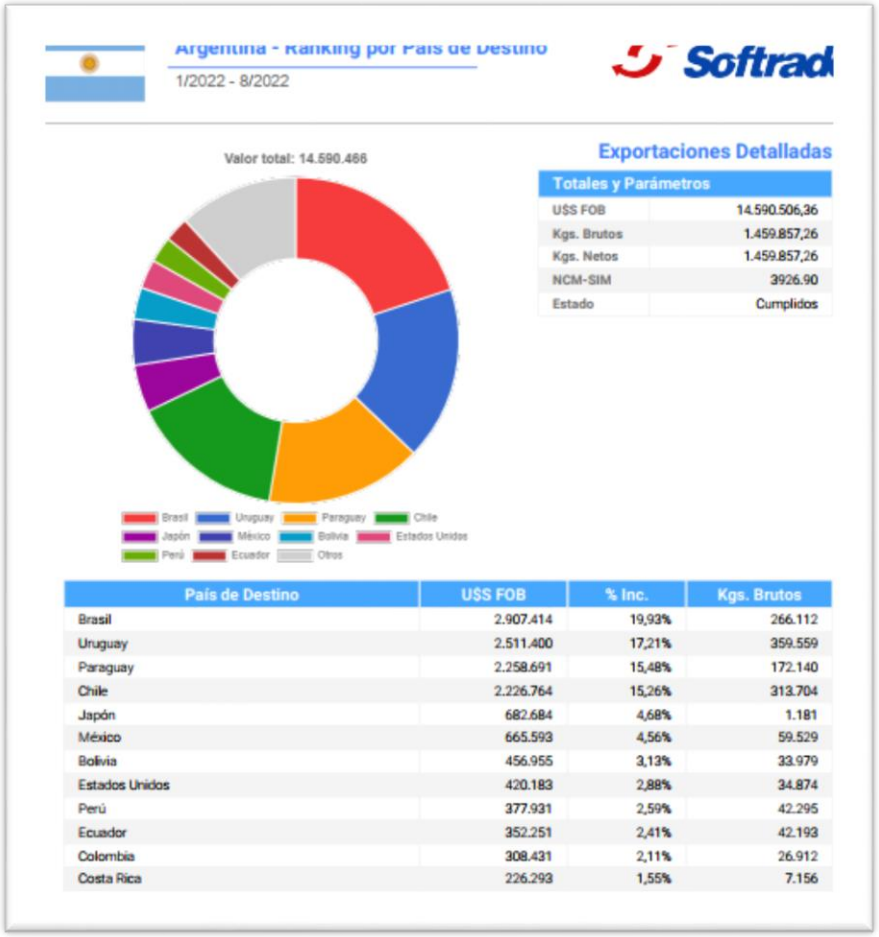
Desglose de la posición arancelaria.

SECCIÓN VII	Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas
39	Plástico y sus manufacturas
39.26	Las demás manufacturas de plástico y las demás manufacturas de las demás materias de las partidas 30.01 a 39.14
39.26.90	Las demás
39.26.90.90	Las demás
39.26.90.90.99	Las demás

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE DICHA POSICION ARANCELARIA (VOLUMEN DE EXPORTACIONES FOB EN US$).

Tabla 6:

Ranking de los países de destino a los que se exporta la mercadería con la anteriormente mencionada posición arancelaria.



Fuente: (Softrade, 2022).

Como se puede observar en el cuadro anterior los principales importadores de manufacturas de plástico provenientes de Argentina son Brasil, Uruguay y Chile. Estos datos son del primer semestre del corriente año por lo que están actualizados.

Todos los cuadros presentados en este informe utilizan valores en miles de dólares.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE DICHA POSICION ARANCELARIA (VOLUMEN DE EXPORTACIONES FOB (US$). EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS (ULTIMOS 5 AÑOS).

En el caso de las exportaciones argentinas del producto seleccionado, se puede observar que las que se encuentran en las principales posiciones con más volumen de exportación son realizadas a países socios y limítrofes (Uruguay, Chile y Brasil), luego siguen Paraguay, Bolivia y México, pero en menor medida. Para poder insertarse en el exterior es necesario hacer un correcto análisis de os mercados más significativos.

Tabla 7

Volumen de exportaciones expresados en miles de dólares.

Importadores	2017	2018	2019	2020	2021
Mundo	19.685	18.245	15.938	14.488	18.384
Uruguay	4.016	4.005	3.215	3.199	4.036
Chile	2.124	2.309	1.927	2.232	3.545
Brasil	3.693	2.944	2.378	2.333	3.375
Paraguay	2.284	2.272	2.083	1.874	2.582
Bolivia	1.214	950	878	908	1.023
México	973	888	809	627	855
Colombia	354	453	553	522	588
Estados Unidos	1.800	1.807	1.154	858	512
Perú	580	370	814	475	421
Ecuador	348	334	343	326	317

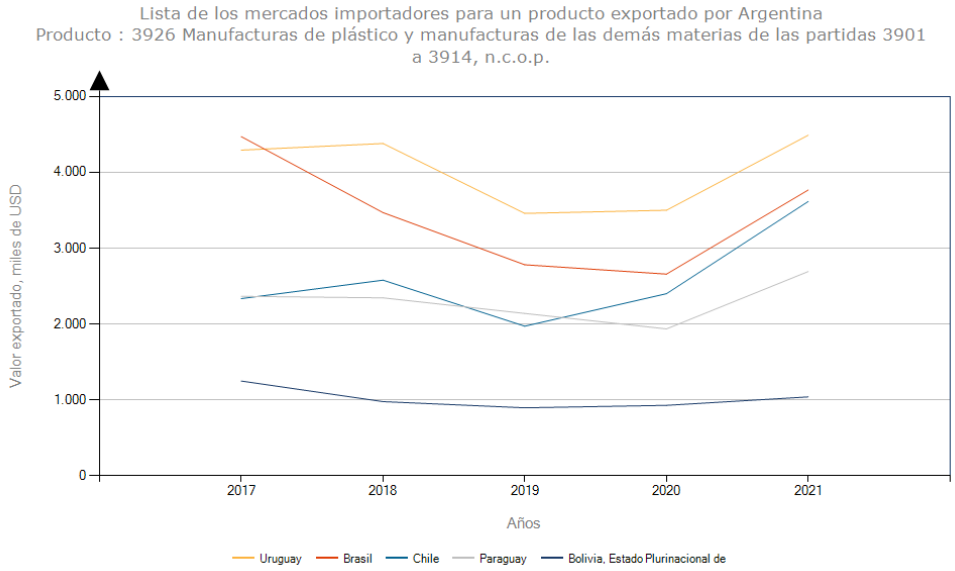
Fuente: (Trade Map, 2022).

Observamos que los principales importadores son Uruguay, Chile y Brasil, en el cuál, los dos primeros realizan importaciones con tendencias crecientes a nuestro país. Teniendo en cuenta que se exportó a Uruguay 4.036 USD, Chile 3.545 USD y a Brasil 3.375 USD en el último año.

Gráficamente se aprecia mejor la evolución a través de los 5 años.

Gráfico 1

Países que importaron el producto seleccionado entre los años 2017- 2021.



Fuente: (Trade Map, 2022).

Mediante el grafico podemos observar la disminución de las exportaciones argentinas hacia los tres principales países en los años 2018-2019 y luego vemos un incremento de las mismas a partir del año 2020 a pesar de ser el año más afectado por la pandemia del Covid-19.

PRINCIPALES IMPORTADORES A NIVEL MERCADOS DESARROLLADOS (ÚLTIMOS 5 AÑOS).

Como se puede observar en el cuadro, a nivel economías desarrolladas, se encuentra una gran oportunidad con EE. UU y a menor escala con Alemania y Francia. Con respecto a EE. UU, el último año es el que mayor registro de importaciones se obtuvo y se encuentra una gran posibilidad para penetrar el mercado.

En el caso de Alemania, se puede observar un nivel de exportación récord también en el último año. Y en los años anteriores se mantuvo constante el nivel de importaciones del producto seleccionado.

En tercer lugar, se encuentra Francia, que en los últimos años sus importaciones fueron en aumento. Las mismas obtuvieron mayor importancia en el último año. Por otro lado, los países como Japón y Países Bajos se los considera dentro del grupo por los antecedentes en las importaciones que tienen. Posibles a tener en cuenta a la hora de realizar futuras exportaciones con el producto analizado.

Tabla 8

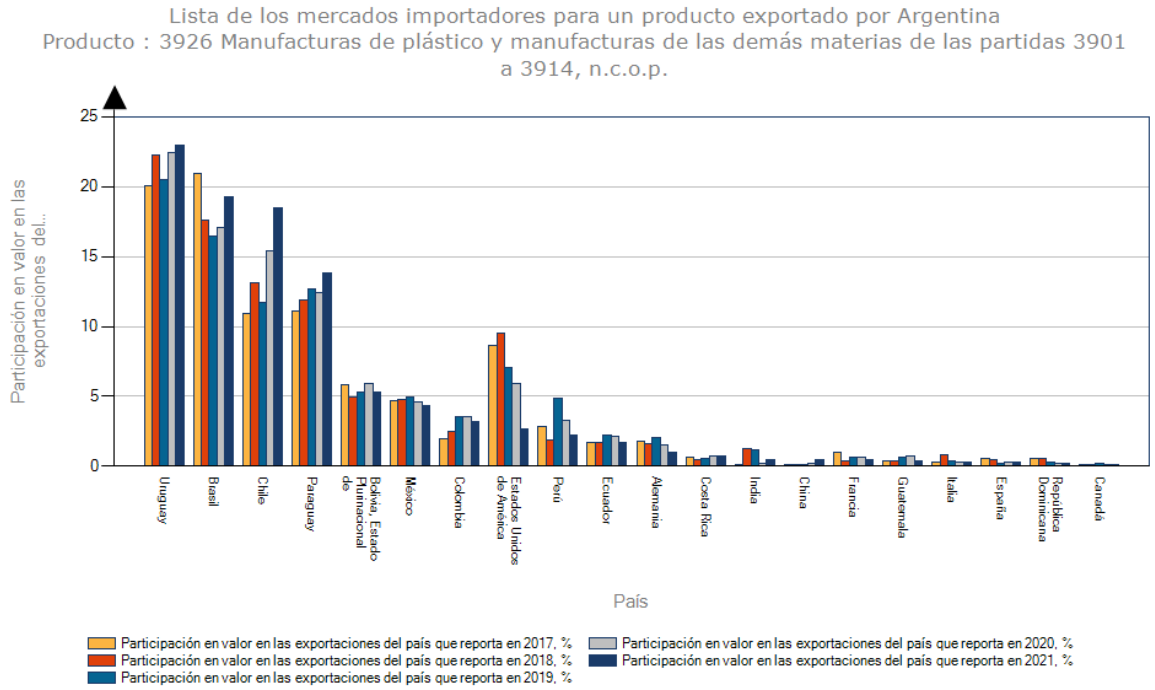
Importadores del producto seleccionado entre los años 2017-2021.

Importadores	**Valor importado en 2017**	**Valor importado en 2018**	**Valor importado en 2019**	**Valor importado en 2020**	**Valor importado en 2021**
Mundo	73749051	79853417	80901001	86212071	98898535
Economía de mercados desarrollados	46903723	51243505	51396140	56828704	64727835
Estados Unidos de América	10195842	11185319	11619166	14152986	17115005
Alemania	5787122	6389300	6292292	6406893	7864032
Francia	3346083	3621835	3502491	3572781	4384917
Japón	3177255	3400185	3346495	3787882	4060903
Países Bajos	2004807	2172647	2153254	2267464	2799206
Reino Unido	2427204	2602931	2686630	3787793	2697633
Polonia	1639103	1980113	1993532	2007667	2531290
República Checa	2094270	2257999	2174328	2117883	2455511
Italia	1685927	1788120	1947742	2221860	2215606
Canadá	1764489	1832811	1858311	2140745	2207959

Fuente: (Trade Map, 2022).

PRINCIPALES IMPORTADORES DE ARGENTINA DEL PRODUCTO SELECCIONADO.

Gráfico 2



Fuente: (Trade Map, 2022).

EXPORTADORES EN ARGENTINA

A continuación, se desplegará una lista de los principales exportadore para la posición arancelaria 3926.90 que se encuentran registrados en TradeMap Y Soft-Trade. Dentro de los mismos localizamos aquellas empresas que comercializan y exportan nuestro mismo producto.

Según datos obtenidos en la página Softrade, laboratorio Genomma exportó a Chile (uno de nuestros principales destinos de las exportaciones argentinas) en lo que va del año 2022:

- 27.600 U$S FOB, con una incidencia del 1,24 % y una totalidad de 404 kg brutos.

Tabla 9

Principales empresas exportadoras competidoras en argentina y sus respectivos datos.

Exportador	U$S FOB	% Incidencia	Kgs. Brutos	Dirección	Teléfono	Localidad
PRIVA S A	354604	15,92	75214	COL.SUR ACC.OESTE KM 9	0237-48721	GRAL. RODRIGUEZ
ARGUL Y C I A S A	272902	12,26	33003	CALLE 21 1213	43912300	BERAZATEGUI
VULCANO SA	163853	7,36	26934	BV. RIVADAVIA 2875	0351-47508	LOS BOULEVARES
BIOSAFETY S.A.	159909	7,18	41809			CIUDAD AUTONOMA
CRISTACOL SA	111172	4,99	11474	ALSINA 1170 P. 2 Es. 202		CAPITAL FEDERAL
INDULAB S R L	99316	4,46	24623	LUIS DE FLORES 1771	4742-9900	BECCAR
EUROPIE S.A.	80115	3,60	249			CORDOBA
FIJACIONES PY S . A .	72012	3,23	4845	FORMOSA 3455	4441-0404	SAN JUSTO
SONOFLEX S R L	64913	2,92	21093	PARAGUAY 1059	4443-5012	HAEDO
ING CARLUCCIO Y ASOC S R L	61341	2,75	12661	SALVADOR MARIA DEL C 4389	4505-0100	CAPITAL FEDERAL
PZ INDUSTRIAL S.A	44751	2,01	1942			BUENOS AIRES
FISCHER ARGENTINA SA	37421	1,68	3367	BERNARDO DE IRIGOYEN 126	43343469	CAPITAL FEDERAL
BRONAL SA	34150	1,53	3544	SIVORI 4861	47620067	MUNRO
COMPA?IA MSA DE ARGENTINA	32466	1,46	989	AV. BELGRANO 2470	4727-4600	DON TORCUATO NO
RUSTIKAS SA	32167	1,44	2987			CIUDAD AUTONOMA
ESTABLECIMIENTO METALURGIC	29900	1,34	3189	M DE AZCUENAGA 4057	4734-0200	CASEROS
GENOMMA LABORATORIES ARGI	27600	1,24	404	CERRITO 740 P.16	4788-0817	CAPITAL FEDERAL
INDUSTRIA TERMOPLASTICA TIGI	26316	1,18	4488	CHUBUT 1656	47490893	TIGRE
FLOUSA SA	26000	1,17	520	12 (CADETE LARGUIA) 3777	4713-4043	VILLA LYNCH
ASEF HATEM ELIAS RAUL	23842	1,07	2455			SANTA FE
GLASS BEADS SOCIEDAD ANONI	22686	1,02	2411	RODRIGUEZ PEÑA 431 P.05 Es. A	4372-8746	CAPITAL
LABORATORIO CUENCA S A	18900	0,85	2619	EMPEDRADO 2435	4501-9900	CAPITAL

Activar Windows

Fuente: (Softrade, 2022)

Tabla 10

Principales empresas exportadoras competidoras en Argentina y sus respectivos datos.

Nombre de la empresa	Número de categorías de productos o servicios comercializados	Número de empleados	Volumen de negocios (USD)	País	Ciudad
ACS-ADVANCED CUSTOMER SERVICE ARGENTINA S.R.L.	2	10	71.079	Argentina	Belen De Escobar
AFER S.C. IMPORTADORA Y EXPORTADORA	2	6	163.848	Argentina	Lanus
AGRINET S.A.	1	56	8.442.470	Argentina	Rodeo Del Medio

AGUAS DANONE DE ARGENTINA S.A.	3	1350		Argentina	Ciudad De Buenos Aires
ALADDIN S.R.L.	2	182	7.355.046	Argentina	Jose Leon Suarez
Alejpa S.A. - Promomercado De Argentina	2	65	6.516.569	Argentina	Villa Lynch
ALPLA AVELLANEDA S.A.	2	411		Argentina	Pilar
ALTEC SAN LUIS S.A.	2	48	337.627	Argentina	Florida
ALTISSIMO S.A.	2	52	843.865	Argentina	Villa Lynch
ALUBASE S.A.	1	38	509.494	Argentina	Villa Libertad
Aluflex S.A. - Amcor Flexibles Buenos Aires	1	350	65.194.024	Argentina	Parque Industrial Norte
Alusud Argentina S.R.L. - Csi Closure	1	93		Argentina	Don Torcuato
Amcor Pet Packaging De Argentina S.A. - Amcor Rigid Plastics	2	146		Argentina	Parque Industrial Pilar
AMOPLAST S.A.	1	62	573.174	Argentina	Rosario
ANDINA EMPAQUES ARGENTINA S.A.	1	13		Argentina	Troncos Del Talar

ANTEX ANDINA S.A.	2	53	1.274.091	Argentina	Ciudad De Buenos Aires
APTAR ARGENTINA S.A.	1	107		Argentina	Florencio Varela
ARGUL Y CIA. S.A.	1	230	29.917.143	Argentina	Berazategui
Atiles S.A. - Plásticos La Rioja	1	130	18.976.479	Argentina	Tafi Viejo
BAKING S.A.	1	70	1.017.011	Argentina	Ciudad De Buenos Aires
BANDEX S.A.	2	290	50.255.883	Argentina	Ciudad De Buenos Aires

Fuente: (Trade Map, 2022).

SELECCIÓN DE MERCADOS A PONDERAR

Tabla 11

Tabla de ponderación entre los países elegidos como potenciales importadores del producto seleccionado.

Criterio	**Uruguay**	**Brasil**	**Chile**	**Puntos**
Tamaño de mercado	1	8	1	10
Tasa de crecimiento de mercado	1	7	2	10
Riesgo país	6	2	7	15
Acuerdos bilaterales	3	7	10	20
Distancia geográfica	8	2	5	15
Barreras de entrada	5	5	5	15

Regulaciones legales	5	3	7	15
TOTAL	29	34	37	100

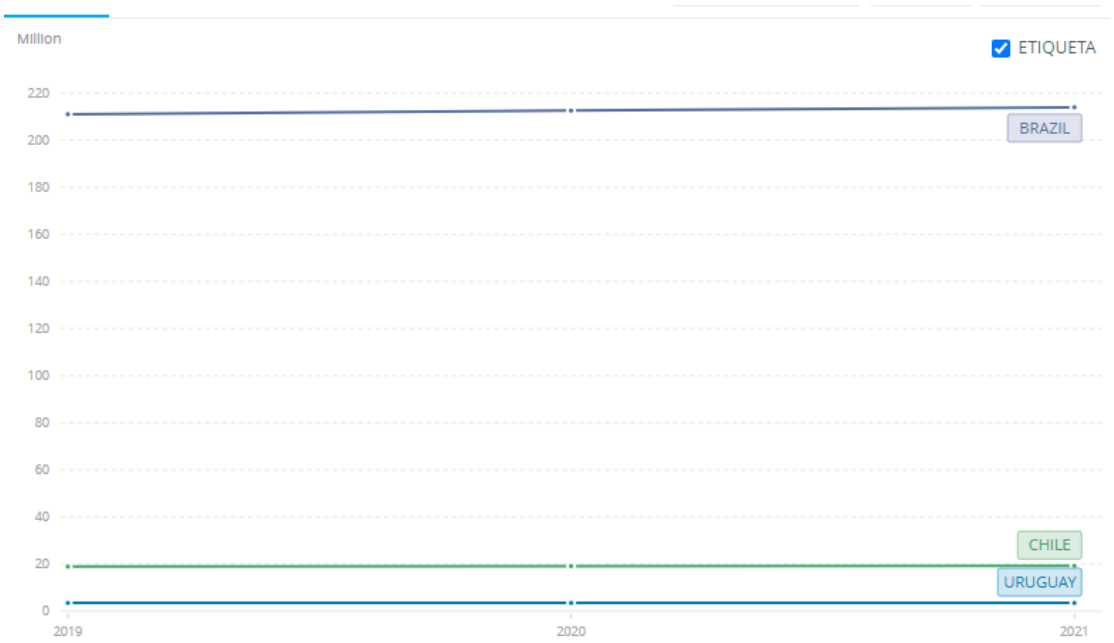
Tamaño de mercado
Tabla 12

Comparemos el tamaño de las tres economías basándonos en el tamaño de la población informada por el sitio web del banco mundial (Banco Mundial, 2022), se puede observar la siguiente tabla:

País	Cantidad de habitantes	Ponderación
Uruguay	3.485.152	1
Chile	19,212,362	1
Brasil	213,993,441	8

Gráfico 3

Comparación del tamaño de mercado expresado en millones de habitantes, periodo año 2019 – 2021.



Fuente: (Banco Mundial, 2022).

Tasa de crecimiento
Tabla 13

Los siguientes resultados se dan a partir de la información obtenida sobre el PBI y la tasa de crecimiento interanual de los últimos dos años en U$S.

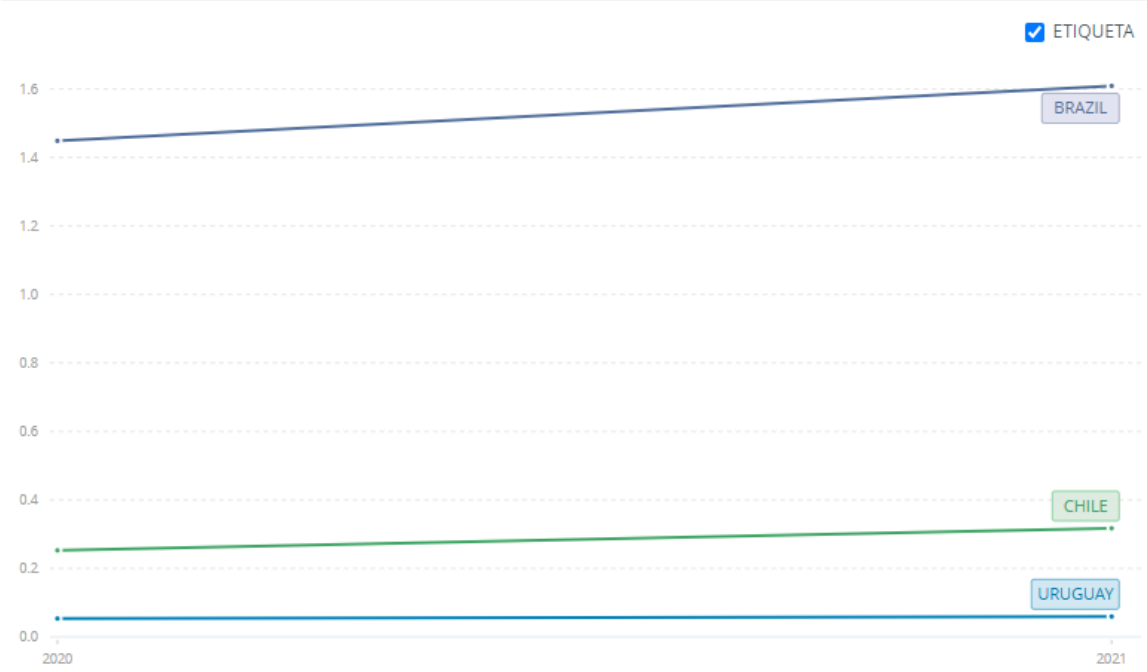
País	Tasa de crecimiento (PBI)	Ponderación
Uruguay	59.319,55	1
Chile	317.058,51	2

Brasil	1.608.981,22	7

De los tres países el que más crecimiento tuvo durante el 2021; es Brasil.

Gráfico 4

Tasa de crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI).



Fuente: (Banco Mundial, 2022).

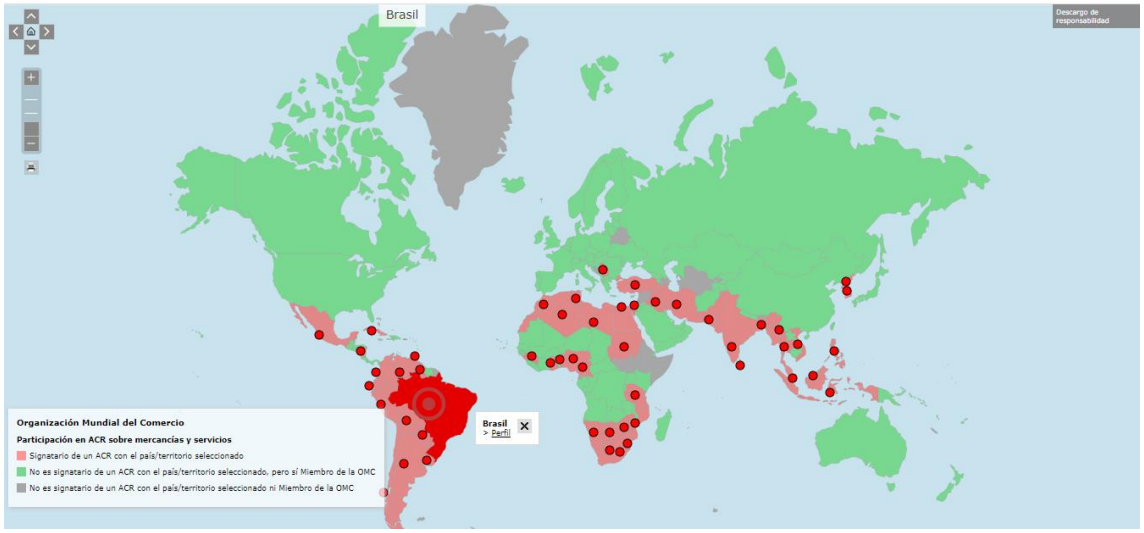
Acuerdos Bilaterales
Tabla 14

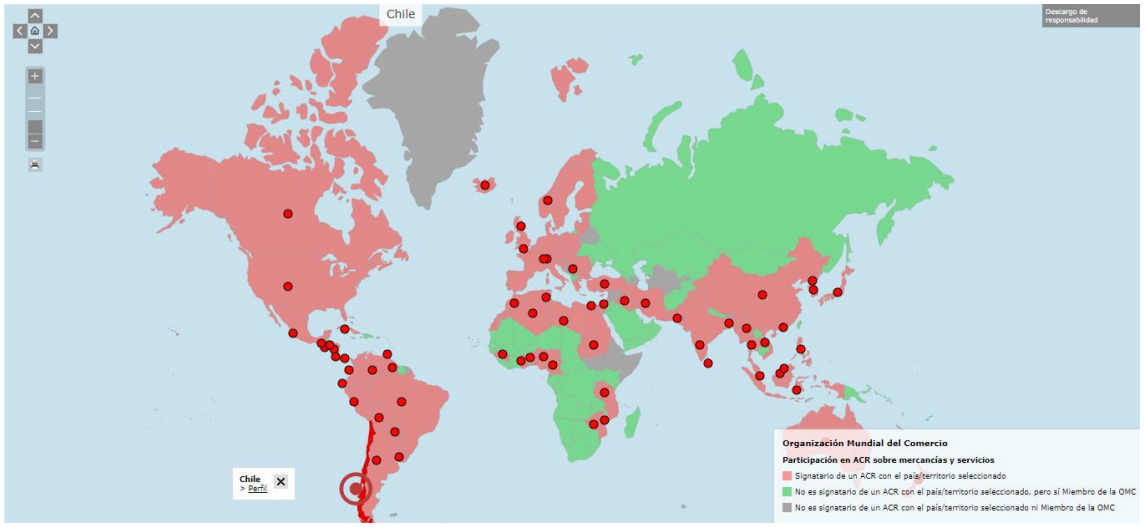
Aquí veremos los acuerdos regionales que tiene cada país suscrito por la OMC.

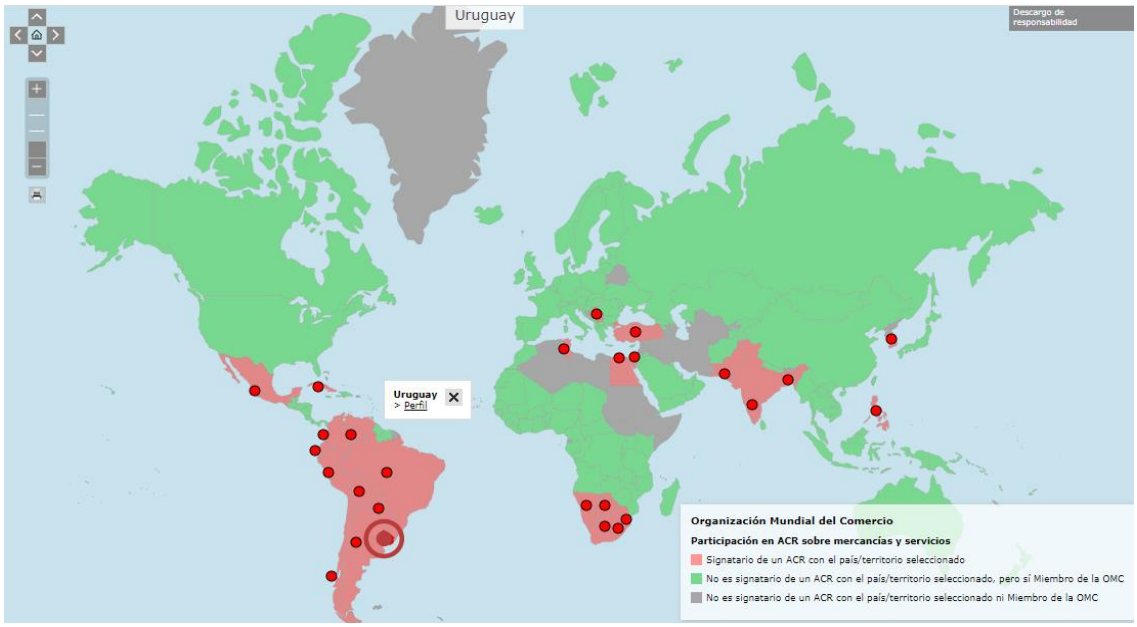
País	Ponderación
Uruguay	3
Chile	10
Brasil	7

Imágenes 1, 2 y 3:

En las siguientes imágenes podemos observar que el país con más acuerdos suscrito es Chile, luego sigue Brasil y por último Uruguay. (OMC , 2022).







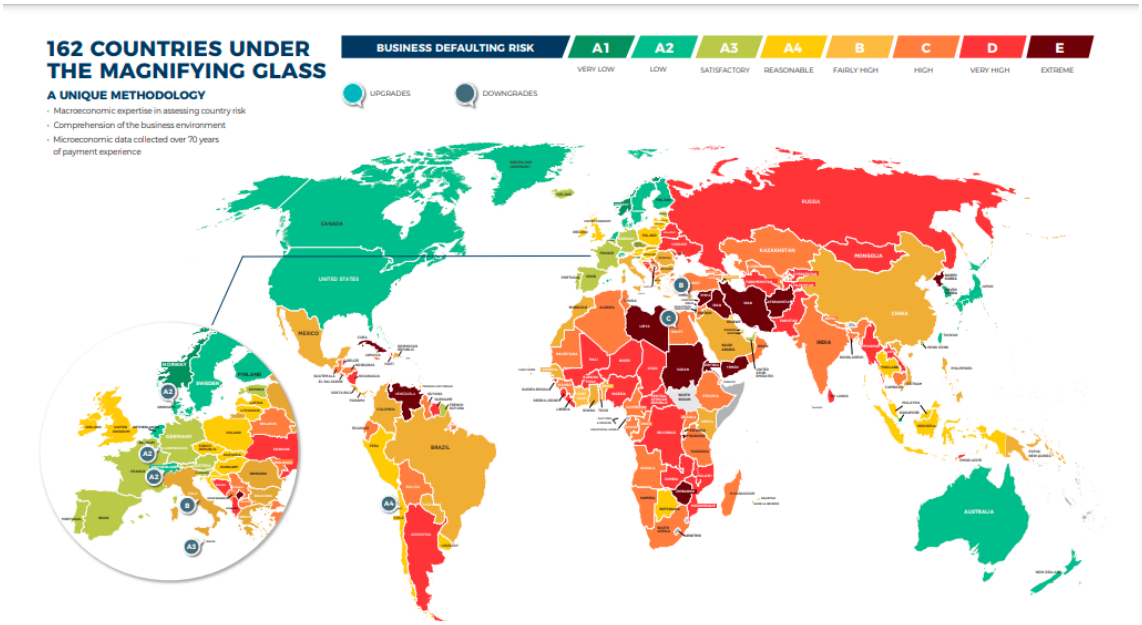
Fuente: (OMC , 2022).

Riesgo país

Con el fin de analizar el riesgo país de cada uno de nuestros países de interés, hemos observado el mapa publicado por COFACE (COFACE, 2022) en el año 2021; a partir de ello podemos destacar que Chile se encuentra en un nivel A4 riesgo país razonable junto con Uruguay, en cambio Brasil presenta un riesgo país nivel B que significa bastante alto.

Gráfico 5

Riesgo país diferenciado según distintas escalas de colores.



Fuente: (COFACE, 2022).

Tabla 15

Ponderación del riesgo país, guiándonos del grafico anterior. Los países con más puntos tienen menos riesgo país.

Riesgo país	Ponderación
Uruguay	6
Chile	7
Brasil	2

Distancia geográfica

Ponderamos en base a la distancia geográfica debido a que culturalmente los países son muy similares. Se tendrá en cuenta la distancia geográfica que hay desde Rosario hasta la ciudad más importante de cada país (Montevideo, Santiago de Chile y Sao Paulo).

La distancia geográfica es un factor muy importante a tener en cuenta ya que el envío de las mercaderías se hará mediante transporte terrestre, por lo tanto, los kilómetros de distancia influirán en la cotización del flete internacional y en el costo de exportación.

Tabla 16

Distancia geográfica entre Argentina y los países seleccionados.

País	Kilómetros	Ponderación
Uruguay	605 km	8
Chile	1.221 km	5
Brasil	2.099 km	2

Barreras de entrada

Las barreras de entrada nos indican cuales son las dificultades que tenemos para ingresar con nuestro producto a un mercado extranjero, por lo general, son barreras arancelarias a las importaciones desde el país de destino.

Con nuestros 3 países de interés no tenemos barreras arancelarias debido a que Uruguay y Brasil pertenecen al MERCOSUR, por lo tanto, existe un acuerdo de preferencias arancelarias de arancel cero.

Y con Chile tenemos un acuerdo a través de la ALADI (Central de Información de VUCE, 2022), que nos permite lo mismo que con los países anteriormente mencionados.

Tabla 17

Ponderación según las barreras de entrada para nuestro producto en los distintos países.

País	Ponderación
Uruguay	5
Chile	5
Brasil	5

Regulaciones legales

Las regulaciones legales son determinadas mediante la comparación del porcentaje de importaciones en relación con el PBI del último año, esto nos permite identificar el grado de apertura o cierre de las economías de los países seleccionados. (Banco Mundial, 2022)

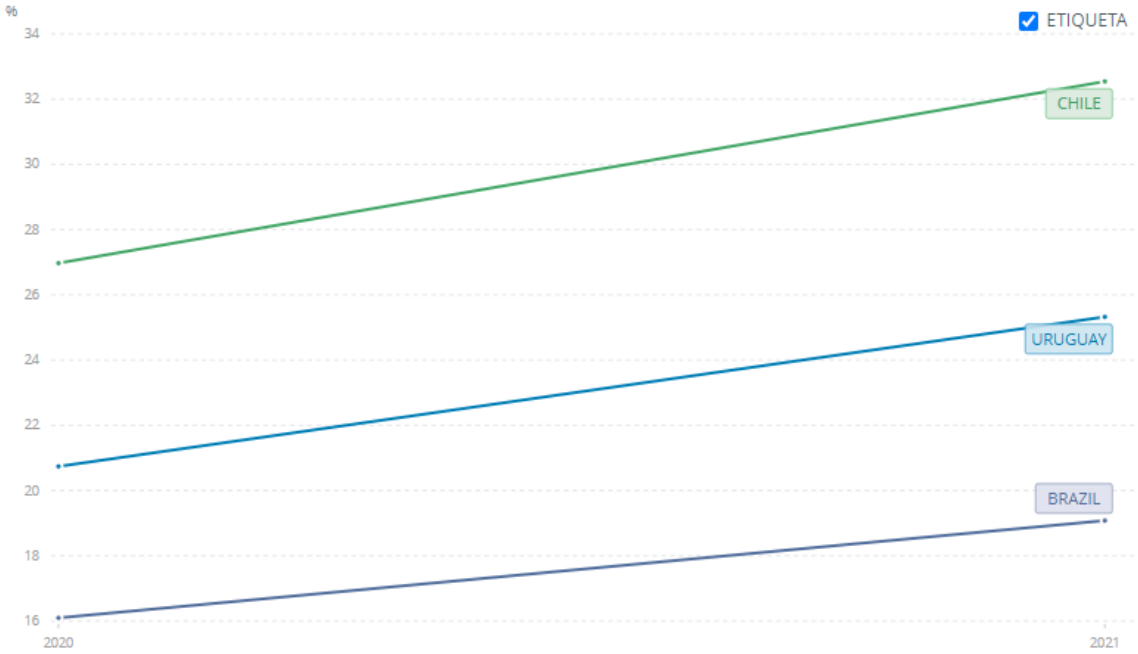
Tabla 18

Ponderación según el grado de apertura de cada país.

País	Porcentaje	Ponderación
Uruguay	25,3	5
Chile	32,5	7
Brasil	19,1	3

Gráfico 6

Grado de apertura de las economías de cada país expresado en porcentajes entre los años 2020-2021.



Fuente: (Banco Mundial, 2022).

CONCLUSIÓN FASE 2:

Al finalizar este informe y con la información recaudada a través de las distintas investigaciones de mercados que luego ponderamos, podemos concluir en que el país más prometedor para que la empresa utilice sus recursos en la exportación de su producto es Chile, debido a que este país es el que obtuvo mayor puntaje con 37 puntos sobre 100. Luego sigue Brasil con 34 puntos sobre 100 y por último Uruguay con 29 puntos sobre 100.

La ponderación nos indica el resultado más favorable sobre estos tres países, pero esto no quiere decir que no sean aptos los que tienen un puntaje inferior al primero. Podemos notar que se diferencian por pocos puntos por lo que todos son favorables para que la empresa Caplast haga exportaciones.

INFORME CHILE

DATOS GENERALES Y BALANZA COMERCIAL



Chile, oficialmente República de Chile, es un país soberano ubicado en el extremo sur de América del Sur.

Adopta la forma de gobierno republicana, democrática, unitaria y presidencialista. Su capital es la ciudad de Santiago.

Es un país que tiene una superficie total de 756,950 km2 y se extiende por el borde occidental de Sudamérica, con más de 6,000 km de costa en el océano Pacífico.

Su ubicación genera que haya dos zonas horarias con respecto a Argentina: en el Chile Continental se tiene la misma hora, y en el Chile insular e Isla de Pascua se tienen dos horas menos.

Limita al norte con Perú; al noreste con Bolivia y al Este con Argentina.

De acuerdo World Bank, para el año 2022 Chile cuenta con una población de 19.212.362 habitantes. El idioma oficial es el castellano, aunque también se habla mapudungún, aimara y rapa nui, que son dialectos indígenas, y la moneda oficial es el peso chileno. (Currency Convert, 2022)

<u>Conversión del peso chileno</u>:

1 CLP= 0,0011201548 USD

1 USD = 892,734 CLP

1 CLP = 0,1543213 ARS

1 ARS = 6,47999 CLP



<u>Principales ciudades</u>:

Santiago, Puente Alto, Viña del Mar, Antofagasta, Valparaíso, San Bernardo, Temuco, Rancagua y Concepción.

<u>Pasos fronterizos:</u>

- Paso Pino Hachado (Neuquén, Arg. – Araucanía, Chile)

- Paso Pehuenche (Malargüe Arg. – Talca, Chile)

- Paso San Sebastián (Tierra del Fuego, Arg. – Magallanes, Chile)

- Paso Don Guillermo (Rio Turbio, Arg. – Puerto Natales, Chile)

- Paso Dorotea (Rio Turbio, Arg. – Villa Dorotea, Chile)

- Paso Palena (Esquel, Arg. – Palena, Chile)

- Paso Agua Negra (San Juan, Arg. – Coquimbo, Chile)

- Paso Internacional Cristo Redentor

Puertos y aeropuertos:

Los puertos son:

Arica, Iquique, Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, San Antonio, Talcahuano-San Vicente, Puerto Montt, Chacabuco y Austral.



Los aeropuertos internacionales de Santiago-Pudahuel o también llamado Comodoro Arturo Merino Benítez, considerado uno de los aeropuertos más modernos del mundo.

Aeropuerto Puerto Montt o, El tapual.

Aeropuerto Diego Aracena-Iquique.

Aeropuerto presidente Carlos Ibáñez del Campo- Punta.

Aeropuerto Chacalluta-Arica.

Aeropuerto Carriel Sur- Concepción, entre otros

CARACTERISTICAS DEL MERCADO. ESTRUCTURA ECONOMICA.

PBI

Para el año 2021 Chile alcanzó, según datos del Banco Mundial (a valores corrientes en USD), 317.1 billones de dólares. Lo que representa un crecimiento del 11,7% respecto al 2020.

El Banco Central de Chile ha presentado un informe sobre la evolución de la actividad económica para el primer trimestre del 2022, este mismo informa que el primer trimestre del año 2022, el producto interno bruto (PIB) creció 7,2% respecto de igual periodo del año anterior.

El aumento de 7,2% en la actividad económica fue determinado, principalmente, por los servicios personales, de transporte y empresariales y el comercio. En tanto, los sectores que observaron una reducción en su producción fueron la minería, agropecuario-silvícola y pesca.

La actividad agropecuario-silvícola se redujo 4,7% explicada por una menor producción en todos sus componentes con excepción de la fruticultura; destacó por su incidencia la agricultura.

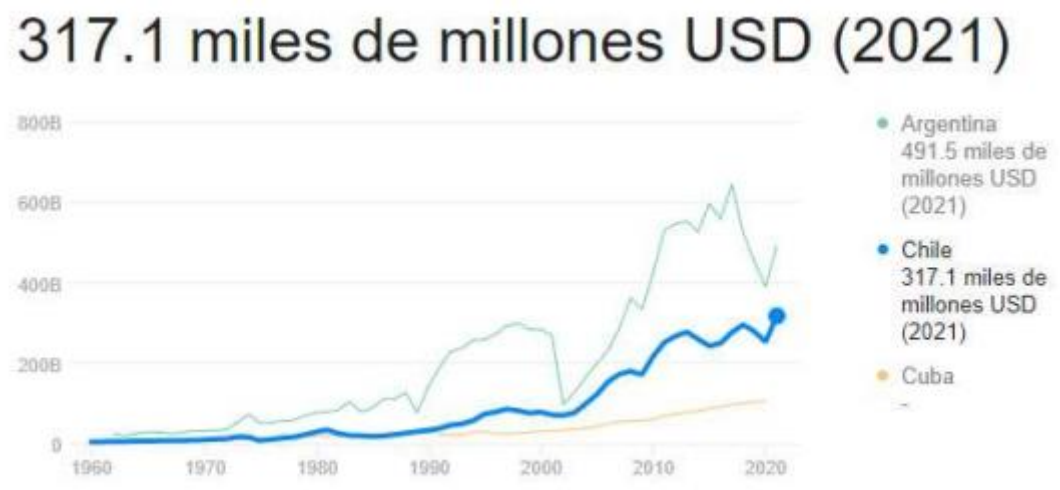
La producción industrial anotó un crecimiento de 1,0%; destacaron por su incidencia al alza la elaboración de productos metálicos, maquinaria y equipos celulosa, papel e imprentas; y bebidas y tabaco. (Trade Map, 2022)

Por su parte, el comercio exterior exhibió resultados disímiles; las exportaciones de bienes y servicios disminuyeron 1,4%, mientras que las importaciones aumentaron 17,5%. Las exportaciones de bienes se redujeron incididas, en gran parte, por menores envíos de cobre y fruta. En contraste, los embarques de productos químicos y celulosa aumentaron.

Las importaciones continuaron creciendo, aunque a un ritmo menor. Este resultado fue en gran parte reflejo de mayores internaciones de maquinaria y equipos, en particular automóviles, maquinaria de uso industrial y camiones. También contribuyeron al resultado las importaciones de combustibles y vestuario y calzado. En relación con el comercio de servicios, tanto las exportaciones como las importaciones aumentaron, destacando el dinamismo de los servicios de turismo.

Gráfico 16

Importaciones que tuvo Chile en 2021 expresadas en miles de millones de dólares.



Fuente: (Banco Mundial, 2022).

Estructura económica

Chile es considerado tradicionalmente como un modelo en América Latina en términos de transparencia política y financiera. También ha sido una de las economías de más rápido crecimiento en América Latina en la última década, permitiendo al país reducir significativamente la pobreza.

Chile tiene una gran participación el comercio exterior. Las exportaciones de bienes y servicios representan aproximadamente un tercio del PIB, y los productos básicos representan alrededor del 60% de las exportaciones totales. El cobre y los minerales metalíferos son las principales exportaciones de Chile y proporciona el 20% de los ingresos del gobierno.

La agricultura y la ganadería son las principales actividades en el centro y sur del país. Según los últimos datos del Banco Mundial, el sector agrícola aportó el 3,8% del PIB en y empleó al 8,9% de la población activa en 2019.

Respecto a las importaciones de la posición arancelaria 1905.90, podemos decir que vienen en constante aumento, para el 2021 ha alcanzado un valor de 359.512 mil dólares, ubicándose en la posición 46 de los importadores a nivel mundial

Inflación y riesgo país

La inflación en Chile alcanzó el 13,1% anual, según informó el Instituto Nacional de Estadísticas (INE). En cuanto al riesgo país, Chile se sitúa en un nivel satisfactorio.

Política comercial

Como el comercio exterior es esencial para Chile y su economía, cualquier política que se lleve adelante tiene como principal objetivo facilitar la operatoria comercial y perfilar el país como "global trader"; esto se debe a que Chile cuenta con un mercado interno muy reducido, por lo que requiere una participación en el comercio internacional para mantener sostenidamente sus tasas de crecimiento, nivel de empleo, innovación tecnológica y eficiencia en la asignación de recursos.

La inserción internacional chilena se basa entonces en la apertura comercial por medio de negociaciones de Acuerdos de Libre Comercio y en una activa participación en los organismos multilaterales como es la OMC, es miembro de la ALADI y APEC y es socio del MERCOSUR y la CAN.

Balanza Comercial

Según el informe mensual de Comercio Exterior en Chile publicado en Enero de 2022, en enero de 2022, el intercambio comercial del país alcanzó los US$ 16.864 millones, siendo el valor más alto para un inicio de año desde que existe registro, marcando un aumento del 31% frente a enero de 2021, tanto exportaciones como importaciones anotaron el valor más alto para un inicio de año.

Tabla 20

Comparación del intercambio comercial de Chile en 2021 y 2022.

INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE 2022 VS 2021
CIFRAS EN US$ MILLONES

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE US$ Millones	enero		variación periodo	
	2021	2022	%	US$
Total Intercambio Comercial (I + II)	**12.917**	**16.864**	**31%**	**3.947**
Total Exportaciones (FOB)(I)	7.159	8.368	17%	1.209
Total Importaciones (CIF)(II)	5.758	8.496	48%	2.738
Total Importaciones (FOB)(III)	5.355	7.569	41%	2.214
Saldo Balanza Comercial (FOB) (I - III)	1.804	799	-	-1.005

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del BCCh.

Al primer mes del año 2022, la suma total de las exportaciones chilenas alcanzó los US$8.368 millones, un 16,9% más que en enero del 2021.

El elevado monto de las exportaciones ha sido impulsado por los envíos de cobre, que sumaron US$ 4.497 millones, llegando a representar el 54% de las ventas al exterior del país en el primer mes del 2022.

Por otro lado, los productos que lideraron las alzas de enero fueron cerezas frescas, salmones, carbonato de litio, celulosa, carne de cerdo, paltas y carne de ave.

Al comenzar el primer mes del año 2022, las importaciones sumaron US$ 8.496 millones, experimentando un alza del 48% respecto de igual período del año 2021. Las categorías de los principales bienes importados son: Intermedios (petróleo y gas natural), de consumo (electrodomésticos, computadoras y celulares) y de capital (vehículos y maquinarias).

PRODUCTOS OFERTA EXPORTABLE DE LA EMPRESA

El producto a exportar son copas menstruales de plástico medicinal, como lo hemos mencionado y mostrado en las fases anteriores. Utilizaremos la posición arancelaria de 6 dígitos (HS CODE – Harmonized System) para todas las estadísticas que utilizaremos en esta sección.

Posición arancelaria: 3926.90

Régimen arancelario:

- Derechos aplicados (NMF): 6%
- Arancel preferencial (AAP.CE35) para Argentina: 0%

Requisitos de exportación (MacMap, 2022):

- B310 – Requisitos de etiquetado: *Título de la legislación:* Decreto Nº 197 de 06/VII/87. Requisitos de rotulado (TÍTULO IV).
- B700 – Requisito de calidad, seguridad o rendimiento del producto: *Título de la legislación:* Decreto con Fuerza de Ley Nº 725 de 12/11/1967. Modificado por las Leyes Nos. 18.303/84, 18.796/89 y 19.497/97. Código Sanitario. Requisito de autorización para importaciones (art. 86). Requisito de calidad o funcionamiento (art. 101). Requisito de inscripción de productos (art. 94 y 102).
- B820 – Requisito de prueba: *Título de la ley:* Resolución Nº 431 exenta de 23/08/2010. Ministerio de Energia. Modificada por Resolución Nº 11012 exenta de 11/12/2015. Certificado de aprobación concedido por un organismo de certificación autorizado por la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (art. 1º). Requisito de prueba o examen.
- B830 – Requisito de certificación: *Título de la legislación:* Decreto Nº 825 de 30/11/1998 modificado por Decreto Nº 93/2018. Certificado de verificación de la conformidad donde conste que cumplen con los requisitos exigidos para su comercialización.
- E100 – Procedimientos de licencias de importación no automáticas distintos de las autorizaciones contempladas en los capítulos MSF y OTC: *título de la legislación:* Decreto con Fuerza de Ley Nº 725 de 12/11/1967. Modificado por las Leyes Nos. 18.303/84, 18.796/89 y 19.497/97. Código Sanitario. Requisito de

autorización para importaciones (art. 86). Requisito de calidad o funcionamiento (art. 101). Requisito de inscripción de productos (art. 94 y 102).

Acuerdos Comerciales de Chile vigentes

La estrategia de inserción económica internacional que ha adoptado Chile, en el contexto del denominado "regionalismo abierto", se ha llevado a cabo en tres niveles: unilateral (reducción de aranceles, privatizaciones, desregulación), bilateral (Tratados de Libre Comercio, asociación y convenios para evitar la doble tributación) y multilateral (acuerdos en el marco de la OMC y otras instituciones multilaterales. A continuación, se detallan los acuerdos comerciales que tiene Chile vigentes con el mundo y con la Argentina. (OMC , 2022).

Tabla 21

Acuerdos vigentes que rigen en Chile en la actualidad.

Parte signataria	Tipo de acuerdo	Entrada en vigor	Régimen de Certificación de origen
Alianza del Pacífico	Protocolo Comercial	2016 - Mayo 01	Certificación por entidad
Argentina	Acuerdo Comercial	2019 - Mayo 01	Certificación por Entidad
Australia	Acuerdo de Libre Comercio	2009 - Marzo 06	Autocertificación
Bolivia	Acuerdo de Complementación Económica	1993 - Abril 06	Certificación por entidad
Brasil	Acuerdo de Libre Comercio	2022 - Enero 25	Certificación por Entidad
Canadá	Acuerdo de Libre Comercio	1997 - Julio 05	Autocertificación
Centroamérica	Acuerdo de Libre Comercio	2002 - Febrero 14	Autocertificación
China	Acuerdo de Libre Comercio	2006 - Octubre 01	Certificación por entidad
Colombia	Acuerdo de Libre Comercio	2009 - Mayo 08	Certificación por entidad
Corea del Sur	Acuerdo de Libre Comercio	2004 - Abril 01	Autocertificación
Cuba	Acuerdo de Complementación Económica	2008 - Junio 27	Certificación por entidad
DEPA	Acuerdo de Asociación de Economía Digita	2021 - Noviembre 23	No aplica
Ecuador	Acuerdo de Integración Comercial	2022 - Mayo 16	Certificación por entidad
EE.UU	Acuerdo de Libre Comercio	2004 - Enero 01	Autocertificación
EFTA	Acuerdo de Libre Comercio	2004 - Diciembre 01	Certificación por entidad
Hong Kong	Acuerdo de Libre Comercio	2014 - Noviembre 29	Autocertificación
India	Acuerdo de Alcance Parcial	2007 - Agosto 17	Certificación por entidad
Indonesia	Acuerdo de Asociación Económica Integral	2019 - Agosto 10	Certificación por entidad
Japón	Acuerdo de Asociación Económica	2007 - Septiembre 0:	Certificación por entidad
Malasia	Acuerdo de Libre Comercio	2012 - Abril 18	Certificación por entidad
Mercosur	Acuerdo de Complementación Económica	1996 - Octubre 01	Certificación por entidad
México	Acuerdo de Libre Comercio	1999 - Julio 31	Autocertificación
P4	Acuerdo de Asociación Económica	2006 - Noviembre 08	Autocertificación
Panamá	Acuerdo de Libre Comercio	2008 - Marzo 07	Autocertificación
Perú	Acuerdo de Libre Comercio	2009 - Marzo 01	Certificación por entidad
Reino Unido	Acuerdo de Asociación Económica	2021 - Enero 01	Certificación por entidad
Tailandia	Acuerdo de Libre Comercio	2015 - Noviembre 05	Certificación por entidad
Turquía	Acuerdo de Libre Comercio	2011 - Marzo 01	Certificación por entidad
Unión Europea	Acuerdo de Asociación	2003 - Febrero 01	Certificación por entidad
Uruguay	Acuerdo de Libre Comercio	2018 - Diciembre 13	Certificación por entidad
Venezuela	Acuerdo de Complementación Económica	1993 - Julio 01	Certificación por entidad
Vietnam	Acuerdo de Libre Comercio	2014 - Enero 01	Certificación por entidad

Fuente: (OMC , 2022).

Zona franca

Chile cuenta con dos zonas francas.

1. Zona franca de Iquique (ZOFRI) ubicada en el norte del país.

2. Zona franca de Punta Arenas ubicada en la región sur de Chile. En estas zonas, los comerciantes y fabricantes están exentos del impuesto de primera categoría, del IVA y los aranceles a las importaciones.

LOGISTICA

Paletización:

Las copas menstruales detalladas anteriormente serán dispuestas cada una en su caja individual y a su vez dentro de cajas madres donde entran 360 cajas individuales que contienen 1 copa menstrual cada una, que a su vez serán colocadas en pallets estándar donde entran 18 cajas madres por pallets, lo que corresponde a un total de 6480 copas por pallet.

MEDIDAS:

Caja individual de cada copa: 6 x 6 x 9 cm (largo x ancho x alto).

Caja madre de exportación:

- 60 x 38 x 38 cm (largo x ancho x alto).
- Resistencia al reventamiento: 220 Libras
- Material: Cartón Corrugado doble – triple

Pallet: 100 x 120 x 135 cm (largo x ancho x alto).

Peso individual de cada copa menstrual: 38 gr.

Competencia:

El principal competidor que exporta al mercado chileno es el laboratorio Genomma con sus copas menstruales Lomecan.

Ubicado en Gdor. Valentín Vergara 403, B1638 Vicente López, Provincia de Buenos Aires.

Según datos obtenidos en la página Softrade, laboratorio Genomma exportó a Chile en lo que va del año 2022:

- 27.600 U$S FOB, con una incidencia del 1,24% y una totalidad de 404 kg brutos.



Tabla 22

Principales competidores argentinos que exportan a Chile.

Exportador	U$S FOB	% Incidencia	Kgs. Brutos	Dirección	Teléfono	Localidad
PRIVA S A	354604	15,92	75214	COL.SUR ACC.OESTE KM 9	0237-48721	GRAL. RODRIGUEZ
ARGUL Y C I A S A	272902	12,26	33003	CALLE 21 1213	43912300	BERAZATEGUI
VULCANO SA	163853	7,36	26934	BV. RIVADAVIA 2875	0351-47508	LOS BOULEVARES
BIOSAFETY S.A.	159909	7,18	41809			CIUDAD AUTONOMA
CRISTACOL SA	111172	4,99	11474	ALSINA 1170 P. 2 Es. 202		CAPITAL FEDERAL
INDULAB S R L	99316	4,46	24623	LUIS DE FLORES 1771	4742-9900	BECCAR
EUROPIE S.A.	80115	3,60	249			CORDOBA
FIJACIONES PY S . A .	72012	3,23	4845	FORMOSA 3455	4441-0404	SAN JUSTO
SONOFLEX S R L	64913	2,92	21093	PARAGUAY 1059	4443-5012	HAEDO
ING CARLUCCIO Y ASOC S R L	61341	2,75	12661	SALVADOR MARIA DEL C 4389	4505-0100	CAPITAL FEDERAL
PZ INDUSTRIAL S.A	44751	2,01	1942			BUENOS AIRES
FISCHER ARGENTINA SA	37421	1,68	3367	BERNARDO DE IRIGOYEN 126	43343469	CAPITAL FEDERAL
BRONAL SA	34150	1,53	3544	SIVORI 4861	47620067	MUNRO
COMPA?IA MSA DE ARGENTINA	32466	1,46	989	AV. BELGRANO 2470	4727-4600	DON TORCUATO NO
RUSTIKAS SA	32167	1,44	2987			CIUDAD AUTONOMA
ESTABLECIMIENTO METALURGIO	29900	1,34	3189	M DE AZCUENAGA 4057	4734-0200	CASEROS
GENOMMA LABORATORIES ARGI	27600	1,24	404	CERRITO 740 P.16	4788-0817	CAPITAL FEDERAL
INDUSTRIA TERMOPLASTICA TIGI	26316	1,18	4488	CHUBUT 1656	47490893	TIGRE
FLOUSA SA	26000	1,17	520	12 (CADETE LARGUIA) 3777	4713-4043	VILLA LYNCH
ASEF HATEM ELIAS RAUL	23842	1,07	2455			SANTA FE
GLASS BEADS SOCIEDAD ANONI	22686	1,02	2411	RODRIGUEZ PEÑA 431 P.05 Es. A	4372-8746	CAPITAL
LABORATORIO CUENCA S A	18900	0,85	2619	EMPEDRADO 2435	4501-9900	CAPITAL

Activar Windo

Fuente: (Softrade, 2022).

Otros competidores nacionales son:

- Asana Cup. Comercializa y distribuye CLATOR S.R.L. (30-71029507-3). Juan de Garay 2262, Olivos (1636). Buenos Aires, Argentina.
- Evacopa. Dirección: Av. Gral. Juan Gregorio Lemos 2809, B1613 Los Polvorines, Provincia de Buenos Aires.
- Meggacup
- Cocoon
- Fleurity
- Enjoy

<u>Canales de distribución</u>:

La mayoría de las copas menstruales que se comercializan en Chile se distribuyen en grandes cadenas de supermercados, farmacias y sitios de venta online. A continuación, alguno de ellos:

Tratamiento arancelario

Al ser una empresa Pyme, se encuentra exenta del pago de los derechos de exportación.

En Chile, por regla general, las importaciones están afectadas al pago de derecho ad valorem del 6% sobre el valor CIF. Luego, se le aplica el IVA del 19%.

Documentación a presentar

- Factura comercial.
- Documento de transporte.
- Certificado de origen, en caso de ser necesario para beneficiarse si existe preferencia arancelaria.
- DD.JJ. de antecedentes financieros.
- Póliza de seguros (en caso de no asegurar la mercadería la Aduana toma un valor de aforo equivalente al 2% del valor FOB de la mercadería para la determinación del derecho aduanero).

CONCLUSIÓN FINAL

Chile y Argentina al ser países limítrofes gozan de cercanía en las distancias geográficas y culturales, lo que implica que nuestro producto va a ser de fácil aceptación en el mercado. Con Chile tenemos muy buenas relaciones comerciales y políticas, lo cual beneficia el ingreso de productos argentinos a su país. Es un país muy prometedor y que se destaca para las inversiones o para una prueba de expansión de la empresa.

En esta instancia la empresa esta en condiciones de exportar copas menstruales a Chile debido a que tiene capacidad ociosa de producción y seria un gran avance para la pyme poder internacionalizar su producto para diversificar mercados y aumentar su producción.

El mercado chileno se ve muy prometedor, con este plan de internacionalización lo que buscamos en hacer una prueba de exportación para ver cómo se inserta y se defiende nuestro producto en el país vecino, cual es el grado de aceptación y si esto podría convertirse en exportaciones permanentes con el pasar del tiempo.

Caplast tiene mucho potencial exportador debido a que es una empresa que está en constante evolución y cuenta con maquinaria de última generación, con el fin de ahorrar tiempo y recursos y así ser más productiva a la hora de producir pedidos a gran escala, si a esto le sumamos lo que mencionamos anteriormente de que tiene capacidad productiva ociosa, es un combo ideal para salir a buscar clientes en el mercado extranjero.

La propuesta de la empresa es hacer una exportación LCL a Chile por vía terrestre desde Rosario, Santa fe, Argentina. Se decidió que la exportación deberá ser por transporte terrestre ya que es el más rentable y rápido. Debido a que las copas menstruales son de un tamaño chico y además tienen muy poco peso lo ideal es enviar una carga LCL porque en un pallet entra una cantidad considerable de nuestro producto, por lo tanto, se propuso enviar uno o dos pallets para probar nuestro producto en el mercado externo y dependiendo cómo evoluciona la venta del mismo considerar si es factible seguir exportando de esa manera o realizar ajustes en el proyecto de exportación.

Se espera ver buenos resultados cuando este proyecto se ponga en marcha porque se ha invertido mucho tiempo y capital para tener un producto excelente, fabricado bajo las más minuciosas condiciones de calidad lo cual nos permitió obtener certificación de entidades tan destacadas como ANMAT. Un producto con un compromiso social y ambiental como las copas menstruales tienen un gran potencial y futuro por delante.

REFERENCIAS

Banco Mundial. (2022). Obtenido de https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?end=2021&locations=UY-CL-PY&start=2019&view=chart

Central de Información de VUCE. (2022). Obtenido de https://ci.vuce.gob.ar/posicion/preferencias?posicion=1905.90.90.490B&operacion=exportacion

COFACE. (2022). Obtenido de - https://www.coface.com.ar/Noticias-y-Publicaciones/Publicaciones/Mapa-de-Evaluacion-de-Riesgo-Pais-Q3-2022

Currency Convert. (2022). Obtenido de https://www.xe.com/es/currencyconverter/convert/?Amount=1&From=CLP&To=ARS

DSV. (2022). Obtenido de - https://www.dsv.com/es-mx/sobre-dsv/latam/dsv-brasil/ciudades-puertos-aeropuertos-mas-importantes-brasil

Gobierno de Uruguay. (2022). Obtenido de - https://www.gub.uy/ministerio-economia-finanzas/institucional/tratados/acuerdos-comerciales-0

MacMap. (2022). Obtenido de https://www.macmap.org/en/query/comparemarket?reporter=All&partner=032&product=190590

OMC . (2022). Obtenido de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/chile_s.htm

Santander Trade. (2022). Obtenido de https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/brasil/cifras-comercio-exterior

Softrade. (2022). Obtenido de https://softrade.info/login

Trade Map. (2022). Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm