

Lic.: Rolleri Cristian Hernán

Profesorado Universitario para la Educación Secundaria y Superior

Seminario – Taller de integración I

Deserción escolar en la Tecnicatura de Marketing dentro del instituto Superior Asimra

Profesor: Julio Alberto Sánchez

En el Instituto Superior Asimnra se ha realizado un esfuerzo significativo para aumentar la conexión con la comunidad en la educación superior. Esto incluyó actualizaciones en la página web, creación de cuentas en redes sociales como Facebook e Instagram, y atención de consultas vía WhatsApp. Estas acciones generaron un aumento promedio del 8% en el ingreso de jóvenes y adultos a la carrera de marketing digital en los años 2020, 2021 y 2022. Sin embargo, las tasas de deserción han sido preocupantes, con solo el 40%, 38% y 35% respectivamente de los estudiantes completando la carrera en esos años. Por ello, se plantea una investigación para identificar las causas de la deserción escolar en el Instituto, con el fin de proponer un plan de seguimiento y retención. Este estudio requerirá un análisis exhaustivo de datos y el desarrollo de nuevas perspectivas para abordar este desafío y promover el éxito estudiantil en la carrera de Marketing Digital.

Resumen de palabras clave: antecedentes, asistencia, actualización, captación, carrera, competencia, deserción, desmotivación, directivos, educación, expectativas, expectativas, instituto, instalaciones, matricula, mercado, profesionales, profesores, terciario.

Índice

1-Portada	1
2- Palabras clave	2
3-Indice	3
4-Introduccion	4-5
5-Antecedentes de Investigaciones	6-9
6-Marco Teórico	10-16
8-Objetivos	17
9-Trabajo de campo	18-28
10-Conclusiones	29-30
11-Posible plan de acción	31-32
12-Anexo	33-37
13-Bibliografia	38-39

INTRODUCCIÓN

En los últimos años se ha realizado en el instituto superior Asimnra un esfuerzo para incrementar la cobertura con la comunidad en la educación superior, por medio de la actualización de la página web, creación de las cuentas en Facebook e Instagram, atención de consultas vía WhatsApp lo cual ocasionó un incremento del 8% en promedio para los años posteriormente detallados en el ingreso de jóvenes y adultos en la carrera de marketing digital en los años 2020, 2021,2022. Sin embargo, es poco lo que se ha realizado (según la institución) para disminuir las tasas de deserción, pues la misma nos comunicó que solo el 40% culminó la carrera en el 2020, el 38% en el 2021 y el 35% en el 2022, es decir que la tasa de deserción va en aumento. El número de jóvenes profesionales formados por la institución no logra cumplir las expectativas de la misma poniendo en riesgo la carrera en sí misma. El propósito para la realización del estudio es determinar las causas de deserción escolar dentro del Instituto Superior XX en la carrera de Marketing digital, bajo la premisa de generar un seguimiento permanente a partir de los resultados obtenidos. Para el conocimiento del comportamiento de la problemática en el Instituto, se deberá analizar la información correspondiente a las cohortes de estudiantes que ingresaron y desertaron en la carrera de marketing digital 2020 (n=020), 2021 (n=021) y 2022 (n=022). Por lo tanto se devela una pregunta a responder:

¿Cuáles son las causas de la deserción escolar en el Instituto Superior Asimnra dentro de las cohortes n20, n21, n22 en Marketing Digital en los años 2020,2021,2022?

Propósito.

El trabajo propuesto tiene como objetivo central llevar a cabo una investigación enfocada en la deserción escolar en el Instituto Superior XX, con especial atención en la carrera de Marketing Digital. El propósito principal es identificar y analizar las diversas variables que pueden influir en este problema académico, con el fin de proponer un plan de seguimiento y retención que pueda ser implementado por la administración académica para mitigar y prevenir la deserción. El desarrollo de esta investigación requerirá de un enfoque original y la generación de nuevo conocimiento en torno al tema de la deserción escolar en el ámbito

específico de la carrera de Marketing Digital. Para ello, será esencial recopilar datos relevantes y fiables, provenientes de diversas fuentes confiables, y someterlos a un análisis crítico y riguroso. La metodología de investigación que se utilizará deberá ser apropiada y adecuada para la naturaleza del estudio, lo que podría implicar el uso de métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una visión completa y profunda del fenómeno. El informe final deberá presentar de manera coherente y clara los hallazgos obtenidos durante la investigación. Es fundamental aportar nuevas ideas, perspectivas y teorías que enriquezcan el conocimiento existente sobre la deserción escolar en el contexto específico del Instituto Superior XX y la carrera de Marketing Digital. La evaluación crítica de las fuentes de información es un paso crucial en el proceso de investigación, ya que garantiza la solidez y la fiabilidad de los datos recopilados. Además, el análisis detallado de los resultados permitirá extraer conclusiones fundamentadas y sustentadas en la evidencia empírica obtenida.

El trabajo propuesto busca profundizar en el tema de la deserción escolar en el Instituto Superior XX, específicamente en la carrera de Marketing Digital, mediante una investigación original, sólida y rigurosa brindando generación de nuevo conocimiento. Estas pautas permitirán a la administración académica tomar medidas concretas para enfrentar este desafío y promover la retención y el éxito de los estudiantes en dicha institución y área de estudio.

Antecedentes de Investigaciones:

Martínez, N. (2016). Deserción universitaria causa frustración y pobreza. Este artículo explora los efectos de la deserción universitaria, que se traduce en frustración personal y contribuye al incremento de la pobreza debido a la falta de finalización de estudios relevantes. Además, analiza el impacto económico mediante el cruce entre los aportes gubernamentales con los ingresos propios de la institución. Donde ésta problemática incurre en las carreras subsidiadas por el gobierno y los costos de oportunidad asociados.

López V. L. y Beltrán S.A. (2012) Causas de Deserción en Estudiantes de Educación Superior: el Caso de los estudiantes en la carrera de contaduría. Detalla la problemática que hoy en día afecta el nivel de vida tanto en los jóvenes que dejan de asistir a la escuela como en las instituciones que lo experimentan siendo de las mayores preocupaciones de las instituciones educativas, gobierno y sociedad. El objetivo fue identificar las causas de la deserción escolar en estudiantes de contaduría del Centro Universitario UAEM Temascaltepec. Se realizó un estudio descriptivo transaccional no experimental. Se aplicó el cuestionario Causas de la Deserción Escolar a 75 alumnos, 30 docentes y 30 padres de familia. Los resultados muestran que estos dos grupos tenían un 40% y 68%, de deserción, de 50 alumnos que entraron en el 2006 solo quedaban 16, y en el 2007 de 50 alumnos quedaban 30; por lo que se puede concluir que entre las causas de deserción escolar, los alumnos que eligieron la carrera por vocación muy difícil abandonan la escuela, situación familiar, situación económica, situación educativa, situaciones sociales y situaciones culturales.

Castaño, E., y Vásquez, J. (2008). Análisis de los factores asociados a la deserción estudiantil en la Educación Superior: un estudio de caso. Este articulo muestra las altas tasas de deserción y bajas tasas de graduación se han convertido en un asunto de creciente interés para las instituciones de educación superior y las autoridades educativas. A partir de 2003, la Universidad de Antioquia inició un proceso de identificación de los principales factores asociados a dicho fenómeno. En este artículo se presenta el análisis sobre los determinantes de la deserción y graduación en dos de sus facultades, realizado a partir de la aplicación de los modelos de riesgo proporcional de Prentice y Gloeckler (1978) y Meyer

(1990), en tiempo discreto. Los resultados confirman el impacto conjunto que tienen los factores individuales, socioeconómicos, académicos e institucionales sobre la deserción y la graduación.

Tóala, Fernando (2022), Pensamiento y praxis educativa del profesorado latinoamericano. En este libro, se abordan tres aspectos principales relacionados con la educación. En la primera parte se explora un enfoque fundamentado en las experiencias para la formación académica en Ecuador. En la segunda parte, se analizan experiencias vinculadas a la gestión de políticas y programas de formación avanzada. Y, finalmente, en la tercera parte, se examina el pensamiento teórico de diversos autores latinoamericanos en temas educativos.

A. Maccagno, A. Mangeaud, C. Somazzi, N. Esbry (2017). La Deserción Universitaria. Tipología y Causas de Deserción en Alumnos de Primer año de una Universidad Privada. Síntesis de los resultados más relevantes de una investigación exploratoria, ejecutada desde el Centro de Evaluación Académica referente a la deserción estudiantil en la Universidad de Costa Rica. El estudio contiene información de las cohortes que van del año 1993 hasta 1998. En ellas se obtiene la magnitud del fenómeno, así como las características generales que identifican a dicha población, lo cual permite establecer una serie de hallazgos de la deserción para cada una de las cohortes y hacer comparaciones entre ellas. Específicamente en la cohorte de 1997, se trata de caracterizar a la población desertora y hacer un primer acercamiento a los elementos que han podido influir para que el estudiantado tomara la decisión de abandonar la institución. Para ello, se ejecutaron entrevistas a profundidad a estudiantes, junto a más de 450 entrevistas, mediante un cuestionario construido y validado. Adicionalmente, se realizan alrededor de 30 entrevistas a expertos con académicos de las distintas áreas y administrativos del más alto rango en la universidad. Entre otros aspectos, se encuentra que no lograr ingresar a la carrera preferida, alienta la decisión del abandono, que el factor económico no es determinante para la deserción, y que los estudiantes abandonan la institución, pero no el sistema universitario, ya que se incorporan a otras opciones.

A. Reyes, L. Molina, M. Lara. (2009) Asociación entre motivación y hábitos de estudio en educación superior. Es un estudio donde realizan un cruce de variables como son la motivación y los hábitos de estudio en estudiantes de educación superior de Colombia. Realizaron un estudio transversal en una muestra aleatoria de 108 estudiantes de la Universidad del Rosario y la Escuela de Cadetes de Policía de Bogotá, a quienes se les aplicó un cuestionario sobre motivación y hábitos de estudio. La asociación entre ambas variables se analizó mediante regresión lineal múltiple y logística. La edad de los estudiantes fluctuó entre 16 y 28 años, con un promedio de 20,41 ± 2,23 años (31% de mujeres). Por cada desviación estándar de incremento en la motivación total, intrínseca y extrínseca, el puntaje de hábitos de estudio aumentó, 56, ,45 y ,48 puntos, respectivamente (p<,001). La motivación intrínseca se asoció con la elaboración de resúmenes y lectura comprensiva, mientras que la motivación extrínseca se asoció con la revisión bibliográfica y ambiente de estudio propicio. En conclusión, existe una asociación positiva entre la motivación y los hábitos de estudio para mejorar el rendimiento académico en los estudiantes de estas dos instituciones de educación superior en Colombia y cada componente de la motivación actúa de manera complementaria en los hábitos de estudio.

Maytorena, M., González, D., y Castañeda, S. (2004). Motivación en línea y resultados del aprendizaje en estudiantes universitarios. Como motivo del trabajo es someter a prueba a una estructura multifactorial de la evaluación en línea de la motivación sobre la realización de una tarea académica específica en estudiantes de la licenciatura. Los resultados indican que en este estudio la motivación con la que inician la tarea versus a la posterior a la ejecución. El modelo de evaluación en línea desarrollado permitirá la prescripción instruccional a la medida de las necesidades del alumno con el propósito de facilitar el aprendizaje y favorecer el éxito académico.

Londoño Ardila, L. F., (2013). Factores de riesgo presentes en la deserción estudiantil en la Corporación Universitaria Lasallista. Describe los factores de riesgo personales, académicos, institucionales y socioeconómicos asociados a

la deserción estudiantil en la Corporación Universitaria Lasallista. Construye escalas que indagan factores que según el autor podrían incidir en la deserción en los estudiantes activos separándolos de los que habían interrumpido sus estudios en la universidad. El análisis descriptivo que utilizó consistió en la distribución de frecuencias y la obtención de medidas de tendencia central para encontrar aquellos factores que según los participantes se relacionaban con la deserción. Otro aporte que realiza es la observación del área de gestión que implica directamente el programa vigente en la contratación profesoral, la vinculación laboral de tiempo completo y parcial, donde se hace posible la presencia de actividades que conducen a la conformación de una comunidad académica.

Canales, A., & De los Ríos, D. (2007). Factores explicativos de la deserción universitaria. Calidad en la Educación. Este trabajo expone, desde una perspectiva cualitativa, los resultados de una investigación sobre las principales causas y condicionantes de los procesos de deserción universitaria en Chile. Estos resultados sugieren la existencia de más de un tipo de deserción por la cual realiza una apertura a distintas variables las cuales pueden llegar a ser pertinentes o no dependiendo de los distintos factores a analizar.

Nora Miranda (2014). La educación técnica superior. Apuntes para su análisis. Este trabajo describe la Educación Técnico-Profesional con una fuerte conexión con el ámbito laboral y debe ser diseñada como una propuesta educativa completa y unificada que abarque una amplia gama de elementos, que incluyen conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores. En otras palabras, esta modalidad educativa debe estar en sintonía con las demandas del mundo laboral y ofrecer una formación integral que no solo transmita conocimientos técnicos, sino que también promueva el desarrollo de competencias prácticas y éticas, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo laboral y contribuir positivamente a la sociedad.

6-Marco teórico

1.0. Educación Técnica Superior: breve reseña histórica, función y políticas.

1.1- Deserción

2.1-Experiencias, frustración, docentes.

3.1-Modelos y métodos de evaluación de riesgos en la deserción escolar

Breve reseña Histórica

1.0- Las primeras instituciones educativas técnicas surgieron en torno a 1870 como extensiones de los Colegios Nacionales en diversas provincias del interior del país. En 1897, se estableció el Departamento Industrial vinculado a la Escuela de Comercio en la ciudad de Buenos Aires, que más tarde se convirtió en la primera escuela industrial independiente del país, conocida como el colegio "Otto Krause". Alrededor de 1910, aparecieron las primeras escuelas de Artes y Oficios, que también formaban parte del sistema de educación técnica. Estos enfoques educativos se desarrollaron en paralelo a la educación secundaria convencional y entre sí. En 1944, se creó la Dirección General de Enseñanza Técnica dentro del Ministerio de Instrucción Pública, marcando así el primer organismo específicamente encargado de la formación técnica. El 15 de septiembre de 1959, la Dirección General de Enseñanza Técnica se fusionó con la Comisión Nacional de Aprendizaje y Orientación Profesional (CNAOP) para dar origen al Consejo Nacional de Educación Técnica (CONET), que se encargó de dirigir y organizar la educación técnica en todo el país. Esta fusión fue un momento crucial en la historia de la educación técnica, ya que otorgó una identidad distintiva a las Escuelas Nacionales de Educación Técnica (ENET). Los planes de estudio y la organización curricular establecidos en esa época, con una distribución de tiempo entre talleres y educación general, se mantuvieron en vigor hasta la década de los noventa.

En 1995, el CONET fue disuelto y se creó en su lugar el Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET), cuyo propósito es coordinar y brindar asistencia técnica a las provincias para el desarrollo de políticas relacionadas con la educación técnico-profesional en el nuevo contexto. Después de la crisis económica

de 2001, hubo una creciente demanda de trabajadores calificados para la industria. En ese momento, se observó que las escuelas técnicas (que habían perdido su especificidad después de la Ley Federal de Educación de 1993) ya no estaban produciendo técnicos con las habilidades adecuadas para la industria, y la calidad de la formación variaba significativamente entre provincias. En respuesta a las demandas del sector productivo, el gobierno nacional decidió dar prioridad a la educación técnico-profesional. En 2005, se promulgó la Ley de Educación Técnico Profesional, un punto de inflexión en la historia de las escuelas técnicas. Esta ley restableció la duración mínima de seis años de los planes de estudio de nivel secundario que existía antes de la reforma de 1993. También introdujo la educación técnica en el nivel superior y creó el Fondo Nacional para la Educación Técnico Profesional para garantizar el financiamiento necesario para implementar mejoras. La ley estableció el proceso de Homologación de Títulos y Certificaciones, la creación del Registro Federal de Instituciones de Educación Técnico Profesional y el Catálogo Nacional de Títulos y Certificaciones. Estos instrumentos eran esenciales debido a la diversidad de titulaciones y capacitaciones técnicas existentes en ese momento, lo que dificultaba la coordinación a nivel nacional. Para asignar fondos a las escuelas, se implementó un sistema de presentación de proyectos llamado Planes de Mejora, que debían ser aprobados primero por las jurisdicciones educativas y luego evaluados por el INET. En este proceso, se observó una prioridad en la asignación de recursos para la adquisición de equipos y suministros necesarios para las actividades prácticas, lo que reflejó el enfoque en la conexión con el mundo productivo en el nuevo modelo educativo técnico.

Función de La Educación Técnica Superior debe enfocarse en la preparación para el empleo, ya que el trabajo es un proceso en constante evolución que requiere una formación continua. Sin embargo, creemos que la educación tiene la capacidad de ofrecer una visión de futuro y de planificación que va más allá de las demandas actuales del mercado laboral, contribuyendo así a mejorar la sociedad. Entendemos que la educación y la formación son medios para empoderar a las personas, mejorar la calidad y la organización del trabajo, aumentar la

productividad y los ingresos, fortalecer la competitividad de las empresas y promover la seguridad laboral, la equidad y la inclusión social. La educación y la formación son fundamentales para lograr un trabajo digno y para mejorar la empleabilidad de las personas en un entorno laboral que está en constante cambio. El término "empleabilidad" se refiere a las habilidades y calificaciones transferibles que permiten a las personas aprovechar las oportunidades de educación y formación, con el objetivo de encontrar y mantener un empleo digno, avanzar en sus carreras o adaptarse a las nuevas tecnologías y condiciones del mercado laboral. El documento Metas Educativas 2021, firmado por los Ministros de Educación de Iberoamérica, destaca la necesidad de fortalecer y coordinar los sistemas educativos y laborales en la gestión de la Educación Técnico Profesional para promover el desarrollo y la competitividad en la región. La formación profesional se considera esencial para mejorar la cualificación de los trabajadores y, como resultado, aumentar su empleabilidad y la competitividad de las empresas y los sistemas de producción. En este sentido, la Educación Técnico Profesional debe estar estrechamente relacionada con el sistema educativo en su conjunto y adaptarse a las necesidades laborales, pero no debe limitarse exclusivamente al mercado laboral. Debe tener la flexibilidad necesaria para anticipar las futuras demandas de empleo y abordar otras necesidades sociales.

Las Políticas de la reconstrucción del Sistema Educativo Nacional ha sido uno de los principales objetivos de las políticas públicas en la última década, una tarea asumida conjuntamente por el Estado Nacional y las Provincias, siendo estos los responsables primarios e irrenunciables del derecho a la educación con el fin de garantizar la inclusión, la igualdad y la calidad. La sanción de la Ley de Educación Nacional marcó un nuevo punto de referencia para la formulación de políticas y prioridades, al establecer la educación como un bien público y un derecho personal y social respaldado por el Estado. La Ley de Financiamiento Educativo se convirtió en una condición esencial para mantener la agenda de transformaciones necesarias para hacer efectivos estos derechos. En el contexto de la educación y la búsqueda de mejora continua, asumimos una responsabilidad

compartida con el Estado Nacional para formar ciudadanos éticamente preparados y responsables, capaces de desplegar sus habilidades en el mundo laboral en el que se integren. Este enfoque promueve la inclusión, entendiendo que cada individuo es único e irreemplazable, y que cuidar la diversidad es fundamental. Cuando se considera la transformación en el ámbito laboral, la formación técnica desempeña un papel fundamental en cualquier proceso educativo en evolución. La Ley de Educación Técnico Profesional respalda la formación de técnicos en áreas específicas y profesionales en consonancia con los principios de esta ley. La educación técnico profesional se lleva a cabo en instituciones estatales o privadas.

La Resolución del Consejo Federal de Educación (CFE) Nº 269/06 establece el contenido de las trayectorias formativas que ofrecen formación técnico profesional. Estas trayectorias se centran en la adquisición de conocimientos, habilidades, actitudes, valores culturales y éticos necesarios para un perfil profesional específico. También abordan el saber técnico y tecnológico respaldado por una base teórica y científica, así como la preparación para desempeñarse en áreas ocupacionales específicas. El Instituto Nacional de Educación Técnica (INET) promueve la mejora continua de la calidad de la Educación Técnico Profesional (ETP) y busca adaptar constantemente la oferta educativa a las necesidades sociales, productivas y territoriales. Dado el carácter estratégico de la ETP para el desarrollo social y económico, se busca:

- Incorporar a los jóvenes al mundo laboral y brindar formación continua a los adultos en toda su vida activa.
- Desarrollar un sistema integrado de educación técnico profesional que conecte niveles de educación media y superior y se vincule con diversas instituciones y programas de formación y capacitación.
- Fortalecer la identidad de la educación técnico profesional y su importancia en el desarrollo socioeconómico.
- Garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso y trayectoria de ofertas de ETP para jóvenes y adultos.

- Proporcionar condiciones materiales y edilicias para una educación de calidad.

La transformación educativa implica considerar la ética, la política y la cultura en la formación. Reconocer la complejidad cultural y las características de las culturas de los jóvenes es esencial. Además, se enfatiza la necesidad de una transformación integral que abarque lo curricular, lo institucional y lo organizacional, con la participación activa de todos los actores educativos. Una política de educación superior debe integrar el sistema formador en los niveles nacional, jurisdiccional e institucional, respetando la diversidad y las tradiciones locales, pero manteniendo una orientación común. Esto requiere una coordinación efectiva para lograr una educación de calidad y una sociedad más justa y equitativa.

1.1-Según López V. L. y Beltrán S.A. (2012), “La deserción escolar es el abandono de las actividades escolares antes de terminar algún grado o nivel educativo”. Detallando la problemática que hoy en día afecta el nivel de vida tanto en los jóvenes que dejan de asistir a la escuela como en las instituciones que lo experimentan siendo de las mayores preocupaciones de las instituciones educativas. En otras palabras, A. Maccagno, A. Mangeaud, C. Somazzi, N. Esbry (2017), “La deserción es el acto de abandonar los estudios y dejar de asistir a una institución de educación superior, antes de haber completado el programa académico para el cual el estudiante se había matriculado inicialmente”. Las características generales que identifican a los desertores, permite establecer una serie de hallazgos de la deserción para cada una de las cohortes y hacer comparaciones entre ellas. La deserción universitaria puede ocurrir por diversas razones y factores que afectan a los estudiantes durante su proceso de formación académica según A. Maccagno, A. Mangeaud, C. Somazzi, N. Esbry (2017), “Las razones son los motivos o factores específicos que llevan a los estudiantes a abandonar sus estudios”. En conclusión, la deserción escolar es un desafío educativo que requiere una atención cuidadosa y un enfoque integral para promover la finalización exitosa de los estudios y mejorar las perspectivas de desarrollo personal y profesional de los estudiantes. Existen dos tipos de deserción para

Canales, A., y De los Ríos, D. (2007), “La deserción temporal se explica principalmente por razones vocacionales, socioculturales y motivacionales; la permanente, por razones socioeconómicas. Los factores explicativos de cada tipo de deserción dan cuenta de las diferentes oportunidades y limitaciones que los estudiantes enfrentan hoy en el sistema educativo”. Para ello, es fundamental que sean consideradas al momento de delinear políticas educativas para reducir los efectos negativos asociados a estos procesos.

2.1- La deserción escolar provoca el nacimiento de una nueva capa social según Martínez, N. (2016), “Una capa social de frustrados profesionales” es un término que hace referencia a un segmento de la población que posee rasgos en común y se caracteriza por estar compuesto por individuos que poseen formación y capacitación profesional, pero que, por diversas razones, no han logrado alcanzar sus metas laborales o profesionales esperadas, lo que resulta en un sentimiento generalizado de insatisfacción y frustración. Las experiencias para Tóala, Fernando (2022), “Son las vivencias, conocimientos y situaciones prácticas que los docentes y alumnos han adquirido a lo largo de su trayectoria profesional en el ámbito de la educación”, abarcando las experiencias en la formación docente junto con las de los directivos de las instituciones, luego logra teorizar junto con otros autores sobre la problemática de los docentes y los directivos, brindando un marco teórico rico en vivencias y experiencias. Otro factor a tener en cuenta es según Londoño Ardila, L. F., (2013), “La insatisfacción con el ausentismo del profesorado”. Desde este punto de vista, el fenómeno de la deserción universitaria no sólo se vincula a los factores de experiencias o frustraciones, sino con el papel que cumple el profesorado en la formación de los estudiantes. Para Londoño Ardila, L. F., (2013), “Las instituciones de educación superior deben analizar detenidamente la modalidad de contratación, pues la vinculación docente tipo cátedra dificulta la creación y sostenimiento de actividades curriculares o extracurriculares en beneficio de la conformación de una comunidad académica”.

3.1-Castaño, E., y Vásquez, J. (2008), “Estimación del modelo de riesgo proporcional para la graduación estudiantil” Este cuadro permite determinar la deserción estudiantil en un cuadro probabilístico introduciendo en un formato de variables cuantificadas todos los factores preponderantes pudiendo predecir sus conductas a corto y mediano plazo. Lo cual facilitara la proyección de datos probabilísticos para trazar desvíos estándar, ratios y dispersiones con el fin de poder determinar acciones pertinentes para la corrección y/o potenciación de las mismas. Y a su vez Maytorena, M., González, D., y Castañeda, S. (2004) presentan “El modelo de evaluación en línea” que permitirá la prescripción instruccional a la medida de las necesidades del alumno con el propósito de favorecer el éxito académico. El aporte de dichos autores enriquecerá con sus respectivas variables los distintos procesos analíticos.

Objetivo General

1. Determinar las causas de la deserción escolar en el Instituto Superior xx dentro de las cohortes n20, n21, n22 en Marketing Digital
2. Objetivos Específicos
3. Clasificar las causas según de la deserción escolar en el Instituto Superior xx dentro de las cohortes n20, n21, n22 en Marketing Digital
4. Analizar las causas y sus interrelaciones de la deserción escolar en el Instituto Superior xx dentro de las cohortes n20, n21, n22 en Marketing Digital
5. Poder realizar un plan de respuesta para invertir la situación en un plazo no mayor a 5 años dentro del Instituto Superior xx en Marketing Digital

Trabajo de campo:

Se inició el análisis sobre el Instituto Superior ASIMRA (Asociación de Supervisores de la Industria Metalúrgica de la República Argentina). El sindicato se fundó en 1957 y, a partir de 1964, comenzó a ofrecer cursos de capacitación para satisfacer la creciente demanda de personal calificado en el sector metalúrgico. Con el fin de llevar a cabo este trabajo, el creó sindicato la Escuela Sindical de Capacitación, utilizando las instalaciones ubicadas en la calle Tucumán 1647, en la Ciudad de Buenos Aires. En 1965, se realizó la adquisición del edificio que alberga actualmente el instituto. A partir de ese momento, se llevó a cabo una serie de mejoras que contribuyeron significativamente a la calidad y cantidad de servicios ofrecidos. Formalmente, el instituto se estableció como escuela sindical en 1975, en respuesta a la creciente necesidad de perfeccionamiento y capacitación de sus afiliados.



Desde entonces, se ha enfocado en el desarrollo de cursos técnicos y ofrece títulos habilitantes en Higiene Laboral, que permiten el ingreso a cualquier universidad del país. A partir de 2015, se incorporó la carrera de

Técnico en Gestión Ambiental y Administración de empresas buscando ampliar la oferta en el mercado para lograr una mayor captación de matrículas y poder contrarrestar a la competencia. En el 2018 se incorporó la Tecnicatura en Marketing digital la cual es el objeto de estudio en este trabajo. Actualmente, el Instituto Superior ASIMRA está abierto a la comunidad y su propuesta educativa busca conciliar los estudios con las actividades laborales de los estudiantes. Descripción edilicia: al ingresar, nos encontramos con un edificio que se encuentra en excelente estado. Tiene una impresión arquitectónica que evoca una casona de estilo Art Nouveau, y su estilo está muy bien conservado. No hay carteles publicitarios, lo cual indica que se presta atención al mantenimiento y cuidado de la estructura. En todo momento se puede percibir el orgullo de quienes trabajan allí por su lugar de trabajo.



En el salón principal, podemos apreciar la fotografía de Luis Alberto García Ortiz, Secretario General Nacional de ASIMRA



En la planta baja, se accede al aula magna, con capacidad para aproximadamente 40 estudiantes. Cuenta con una tarima y mantiene la arquitectura original del edificio.



Hay una biblioteca, en planta baja, que se utiliza principalmente como sala de profesores. En el momento de la visita, no había profesores presentes.
El hall de entrada funciona como un gran distribuidor del colegio. Desde este lugar hay acceso a la secretaria, a la rectoría, al aula magna, a la biblioteca, sala de profesores y la escalera principal para acceder a la planta superior.
En la planta superior, se puede observar que se ha realizado un excelente mantenimiento tanto estructural como arquitectónico. Quiero destacar nuevamente el gran cuidado que se ha puesto en el mantenimiento del edificio.



Las aulas del piso superior están actualizadas y se nota la modernización. Todas las aulas están equipadas con proyector y computadora, aunque algunas no disponen de aire acondicionado. Durante la visita, nos informó que hasta hace poco tiempo se impartían cursos del Gobierno de la Ciudad, pero actualmente se han dejado de ofrecer.
Durante toda la recorrida, se pudo notar que hay una baja cantidad de alumnos en el instituto.

Conclusiones previas:

Para dar respuesta a la pregunta ¿Cuáles son las causas de la deserción escolar en el Instituto Superior Asimnra dentro de las cohortes n20, n21, n22 en Marketing Digital en los años 2020,2021,2022? Se realizaron las entrevistas abiertas en el instituto superior Asimnra a tres integrantes fundamentales de la institución dos de ellos profesores y un directivo de la misma, donde existen grandes similitudes en sus respuestas. Las voy a integrar en grupos.

El primero será Ingresantes:

La institución educativa en cuestión ha sido testigo de una serie de cambios notables en el perfil de sus ingresantes. En sus primeros días, la predominancia era de varones, muchos de los cuales provenían de escuelas técnicas o tenían antecedentes en instituciones de las fuerzas armadas, como bomberos, policía, prefectura o armada. Sin embargo, este panorama comenzó a transformarse de manera significativa en la década de 1990 con la implementación de las Aseguradoras de Riesgos del Trabajo (ART) en 1994, lo que generó una creciente demanda de técnicos especializados en Salud y Seguridad en el Trabajo (S y H) para cumplir con los nuevos requisitos legales.

Con la creciente visibilidad de la carrera y su importancia en la aplicación de las leyes de ART, la institución empezó a atraer a un público más diversificado. Las mujeres comenzaron a matricularse en mayor número, y se vio un aumento en la inscripción de estudiantes que venían de bachilleratos y escuelas secundarias con orientación comercial. Si bien esta diversificación en el perfil de los ingresantes fue un paso positivo hacia la inclusión, también planteó nuevos desafíos. Especialmente, las asignaturas cuantitativas, como matemáticas y física, resultaron accesibles para aquellos con un trasfondo comercial, mientras que las asignaturas relacionadas con las artes se percibieron como problemáticas o carentes de sentido. Esto planteó una complejidad adicional, ya que para obtener el título en esta tecnicatura, era necesario aprobar asignaturas tanto en el

ámbito cuantitativo como en el artístico. Lo cual conlleva en esos tiempos a tener un impacto negativo en la cantidad de recibidos, según Maytorena, M., González, D., y Castañeda, S. (2004) en “El modelo de evaluación en línea” permite ajustar estos desvíos a la medida de las necesidades del alumno con el propósito de favorecer el éxito académico en tiempo real. Con lo cual realizando evaluaciones de la institución de variables controlables se puede revertir situaciones desfavorables dando respuestas concretas a problemas detectados, como introducir un curso de ingreso, alrededor del año 2000. Este curso se diseñó para proporcionar a los ingresantes, independientemente de su formación anterior, una base sólida para enfrentar los desafíos académicos que encontrarían en su camino hacia el título.

Hoy en día, el perfil de los ingresantes es sumamente variado y proviene de diversas instituciones educativas. Sin embargo, la institución enfrenta un problema de disminución en la matriculación que se ha atribuido a una serie de factores multifacéticos. Uno de estos factores es el aumento en la competencia en el campo de la educación técnica y la necesidad de una difusión efectiva. La institución ha confiado en gran medida en la recomendación boca a boca como su principal estrategia de promoción, lo que a veces ha resultado insuficiente para atraer a un número suficiente de estudiantes.

Además, se ha señalado una percepción de la administración institucional lenta e ineficiente esto es frustrante al momento de concretar la matriculación. La baja matriculación actual plantea un desafío adicional, ya que la institución recibe subvenciones del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (GCBA) que pueden estar en peligro debido al número reducido de estudiantes. Esto pone en peligro la viabilidad financiera y la capacidad de la institución para ofrecer una educación de calidad a sus estudiantes según Martínez, N. (2016). “La deserción universitaria causa frustración y pobreza., que se traduce en frustración personal y contribuye al incremento de la pobreza debido a la falta de finalización de estudios relevantes adicionando el impacto económico mediante el cruce entre los

aportes gubernamentales con los ingresos propios de la institución donde ésta problemática incurre en las carreras subsidiadas por el gobierno y los costos de oportunidad asociados".

La situación se complica aún más cuando se observa la deserción en la carrera de marketing digital, que refleja estas problemáticas más amplias en la institución. La falta de estudiantes matriculados en esta carrera específica es un síntoma de los problemas subyacentes en la institución que afectan su capacidad para atraer y retener a sus estudiantes.

Los ingresantes actuales presentan un amplio abanico de formaciones previas, que incluyen campos industriales, comerciales y antecedentes en fuerzas de seguridad. Esta diversidad de orígenes conduce a un aula altamente heterogénea en la que a menudo falta una nivelación adecuada. Esto significa que algunos estudiantes tienen una ventaja inicial en ciertas materias, mientras que otros pueden sentirse en desventaja, lo que genera disparidades en el rendimiento académico.

En términos de rendimiento académico, se ha observado que los ingresantes con un fondo comercial tienden a encontrar más accesibles las asignaturas cuantitativas, como matemáticas y física, durante el proceso de estudio y en los exámenes finales. Sin embargo, las asignaturas relacionadas con las artes a menudo se perciben como problemáticas o carentes de sentido para estos estudiantes. Aunque esta diferencia puede ser un desafío, es importante destacar que para obtener el título en esta tecnicatura, es necesario aprobar asignaturas tanto en el ámbito cuantitativo como en el cualitativo. Esto pone a todos los estudiantes en la posición de enfrentar materias que pueden considerar desafiantes en algún momento de su trayecto educativo.

En cuanto a la composición de género de los estudiantes, es mixta, lo que enriquece el ambiente de aprendizaje al traer diferentes perspectivas y enfoques a la mesa. La coexistencia de estudiantes de diferentes géneros promueve la diversidad y fomenta la interacción y el intercambio de ideas en el aula. Esto crea un entorno propicio para el aprendizaje en el que los

estudiantes pueden beneficiarse de diferentes puntos de vista y experiencias. Sin embargo la mayor deserción del alumnado se produce entre el comienzo y la mitad de año para A. Maccagno, A. Mangeaud, C. Somazzi, N. Esbry (2017), “La deserción es el acto de abandonar los estudios y dejar de asistir a una institución de educación superior, antes de haber completado el programa académico para el cual el estudiante se había matriculado inicialmente”.

En última instancia, en términos de nivel socioeconómico, la mayoría de los estudiantes se encuentra en un rango que oscila entre medio y medio bajo. A pesar de los esfuerzos de la institución por subsidiar los costos educativos y hacer que la educación sea más accesible, algunos estudiantes todavía enfrentan dificultades para cumplir con los pagos de las cuotas. Esta lucha adicional puede ejercer presión sobre los estudiantes y afectar su rendimiento académico, ya que deben equilibrar las demandas académicas con las preocupaciones financieras lo cual genera deserción en la institución .Según López V. L. y Beltrán S.A. (2012), “La deserción escolar es el abandono de las actividades escolares antes de terminar algún grado o nivel educativo”. Detallando la problemática que hoy en día afecta el nivel de vida tanto en los jóvenes que dejan de asistir a la escuela como en las instituciones que lo experimentan siendo de las mayores preocupaciones de las instituciones educativas”.

En segundo lugar, el edificio y sus facilidades:

El estado del edificio en el que funcionamos es un aspecto fundamental para garantizar un entorno de aprendizaje óptimo. En términos generales, el edificio se encuentra en buenas condiciones. Sin embargo, hubo una serie de cambios que afectaron la calidad de nuestras instalaciones.

Hasta hace poco, estábamos vinculados al Centro de Formación Profesional (CFP), que dependía del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (GCBA). Esta asociación nos permitió disfrutar de mejoras significativas en nuestra infraestructura. Contábamos con aires acondiciona-

dos que hacían que las aulas fueran confortables, estufas que nos mantenían cálidos en invierno y televisores LED que facilitaban la presentación de materiales didácticos.

Sin embargo, al desvincularnos del CFP, perdimos el acceso a estas mejoras que pertenecían al GCBA. En la actualidad, nuestras condiciones han cambiado. Hemos tenido que adaptarnos a proyectores en lugar de los televisores LED, lo que puede afectar la calidad de las presentaciones. Además, la falta de climatización, especialmente durante el verano, ha generado malestar entre los estudiantes y el personal, ya que no contamos con aires acondicionados.

Hacia el final del año 2022, la situación empeoró. El GCBA decidió no renovar el convenio con el CFP, lo que llevó al desmantelamiento de parte de la infraestructura que antes utilizábamos. Aunque se equiparon las aulas con lo mínimo indispensable dentro de los límites presupuestarios asignados, todavía existen carencias significativas, es evidente que la falta de aire acondicionado, la ausencia de televisores LED y la dependencia de proyectores han afectado negativamente nuestras condiciones de enseñanza y aprendizaje. Es crucial que las autoridades correspondientes consideren la importancia de contar con un entorno educativo que ofrezca comodidad y facilidades tecnológicas para el proceso de enseñanza. La calidad de las instalaciones influye directamente en la experiencia de los estudiantes y en la efectividad de la educación que brindamos por estas razones que pueden ser determinantes al momento de tomar una decisión en cuanto a la continuidad o no de los estudios se encuentra respaldado por A. Maccagno, A. Mangeaud, C. Somazzi, N. Esbry (2017), “Las razones son los motivos o factores específicos que llevan a los estudiantes a abandonar sus estudios”. La deserción escolar es un desafío educativo que requiere una atención cuidadosa y un enfoque integral para promover la finalización exitosa de los estudios y mejorar las perspectivas de desarrollo personal y profesional de los estudiantes. Existen dos tipos de deserción para Canales, A., y De los Ríos, D. (2007), “La deserción

temporal se explica principalmente por razones vocacionales, socioculturales y motivacionales; la permanente, por razones socioeconómicas. Los factores explicativos de cada tipo de deserción dan cuenta de las diferentes oportunidades y limitaciones que los estudiantes enfrentan hoy en el sistema educativo". Para ello, es fundamental que sean consideradas al momento de delinear políticas educativas para reducir los efectos negativos asociados a estos procesos.

En tercer lugar relaciones docente alumno:

La presencia de la influencia familiar en la dinámica entre docentes y alumnos ha sido un aspecto sobresaliente a lo largo de la trayectoria de la institución. En particular, han mantenido un compromiso constante con la inclusión de estudiantes, con un enfoque especial en la inclusión de mujeres, y sostenido niveles destacados de respeto y atención a lo largo de la historia de la institución. El enfoque principal ha consistido en proporcionar un apoyo completo a los estudiantes, lo que conlleva con frecuencia la necesidad de equilibrar las demandas académicas propias del nivel terciario. Al mismo tiempo, trabajan activamente para revivir el sentimiento de pertenencia entre todos los miembros de la comunidad educativa, un valor que ha enfrentado desafíos significativos a raíz de la pandemia y un arrastre de ausentismo según Londoño Ardila, L. F., (2013), en "La insatisfacción con el ausentismo del profesorado". Desde este punto de vista, el fenómeno de la deserción universitaria no sólo se vincula a los factores de experiencias o frustraciones, sino con el papel que cumple el profesorado en la formación de los estudiantes. Esto conlleva a una premisa negativas como la inasistencia docente e incumplimiento de objetivos curriculares como Londoño Ardila, L. F., (2013), señala que "Las instituciones de educación superior deben analizar detenidamente la modalidad de contratación, pues la vinculación docente tipo cátedra dificulta la creación y sostenimiento de actividades curriculares o extracurriculares en beneficio de la conformación de una comunidad académica". Estas directrices explican en parte las razones detrás de la deserción.

Por ultimo visión a futuro:

El panorama para el segundo cuatrimestre y el próximo año plantea incertidumbres. Se ha solicitado a la supervisión pedagógica, la admisión de estudiantes a mitad del año para aumentar la inscripción.

Si la institución no logra revertir la tendencia a la deserción en vista de las inscripciones limitadas, esto podría generar un impacto negativo considerable que podría resultar extremadamente difícil de revertir, y podría comprometer su viabilidad a largo plazo.

Estas experiencias, las experiencias para Tóala, Fernando (2022), “Son las vivencias, conocimientos y situaciones prácticas que los docentes y alumnos han adquirido a lo largo de su trayectoria profesional en el ámbito de la educación”.

Conclusión:

Es la interrelación de factores que afectan directamente la captación y retención de estudiantes.

Estos factores son:

1. **Gestión Institucional Deficiente:** La ausencia de una administración efectiva o la falta de liderazgo por parte del sindicato, que puede considerarse un "dueño ausente", contribuye a la desorientación y la falta de dirección dentro de la institución.
2. **Comunicación Ineficaz:** La falta de esfuerzos significativos en el ámbito de la comunicación, incluida la promoción insuficiente en las redes sociales, obstaculiza la visibilidad del instituto y la atracción de nuevos estudiantes.
3. **Falta de Actualización Curricular:** La falta de actualización o la escasez de enfoque en la modernización de los métodos de enseñanza y los materiales utilizados en el aula pueden resultar desmotivadores para los estudiantes, especialmente en un campo tan dinámico como el Marketing Digital.
4. **Deficiencias en la Motivación Estudiantil:** La carencia de estímulos, tales como coparticipaciones, motivaciones y anclajes afectivos, contribuye a un ambiente desmotivador que puede afectar negativamente el compromiso y la permanencia de los estudiantes.
5. **Ausencia de un Enfoque Comercial:** La falta de un sector comercial dentro del instituto puede limitar las oportunidades de prácticas profesionales, conexiones con la industria y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos, disminuyendo así el atractivo del programa.
6. **Falta de Iniciativa Institucional:** La carencia de iniciativa y autonomía por parte de la institución puede afectar su capacidad para adaptarse a los cambios en el entorno educativo y para responder eficazmente a las necesidades cambiantes de los estudiantes.
7. **Carencia de Capacidad Competitiva:** La falta de una capacidad competitiva clara puede resultar en la pérdida de estudiantes ante instituciones

que ofrecen programas similares pero que están mejor posicionadas en términos de calidad educativa, recursos y oportunidades.

8. **Entorno Competitivo Difícil:** La ubicación en una plaza extremadamente competitiva puede llevar a una erosión interna con el tiempo, ya que la institución lucha por destacarse y mantener su relevancia en un entorno saturado de ofertas educativas en el campo del Marketing Digital.

Posible plan de acción:

Me complace abordar los problemas y desafíos identificados para ofrecer soluciones y pautas que impulsen un relanzamiento exitoso.

En primer lugar, se reconoce que la matriculación baja puede tener un impacto significativo en la calidad de la educación y la sostenibilidad financiera de la institución. Para abordar este problema, se propone la implementación de estrategias de marketing y promoción más efectivas, incluyendo campañas publicitarias atractivas en línea y fuera de línea, dirigidas específicamente al público objetivo. Asimismo, se sugiere establecer alianzas estratégicas con escuelas secundarias y otras instituciones educativas para destacar la oferta académica y los beneficios de estudiar en el instituto.

Además, es crucial evaluar y mejorar la experiencia del estudiante desde la inscripción hasta su incorporación. Se propone un proceso de matriculación más simplificado y accesible, utilizando tecnología para facilitar el registro de estudiantes y docentes. También se sugiere proporcionar asesoramiento académico y profesional y personalizado para que los estudiantes tomen decisiones informadas sobre su futuro educativo.

Respecto al ausentismo, se reconoce como un desafío que afecta tanto a los estudiantes como a la institución. Para abordar este problema, se propone la implementación de un sistema de seguimiento y monitoreo de la asistencia de estudiantes y docentes más rigurosos, utilizando tecnología biométrica, tarjetas de identificación o sistemas de registro en línea. Además, se sugiere la aplicación de políticas más estrictas y la elaboración de planes de acción personalizados para aquellos con ausentismo recurrente.

Fomentar un ambiente educativo atractivo y motivador es otra área de enfoque. Se propone el desarrollo de programas extracurriculares, talleres y actividades para promover la participación y el compromiso de los estudiantes. La comunicación clara y regular con los padres y tutores también se destaca como una herramienta para identificar y abordar problemas subyacentes que contribuyan al ausentismo.

Conscientes de la competencia con otras instituciones, se sugiere centrarse en los puntos fuertes y diferenciadores. Identificar las áreas en las que destaca la institución y resaltar características distintivas, como la calidad del cuerpo docente, la excelencia académica y las oportunidades de desarrollo profesional para los estudiantes.

En cuanto al alto contenido burocrático, se reconoce como un desafío que puede afectar la eficiencia institucional. Se sugiere implementar medidas de simplificación administrativa, revisar procedimientos y flujos de trabajo para reducir la burocracia innecesaria, y utilizar herramientas tecnológicas para agilizar la gestión administrativa.

Respecto al apalancamiento por parte del sindicato, se enfatiza la necesidad de establecer una relación constructiva y colaborativa basada en el diálogo abierto y la transparencia. Fomentar la comunicación constante con los representantes sindicales y crear un clima laboral positivo para el diálogo son aspectos clave.

Adicionalmente, como desafío a enfrentar en los próximos tres años, se recomienda incorporar al menos una y hasta tres carreras dentro de las diez más solicitadas en el mercado actualmente. Se sugieren áreas como Administración de Empresas, Gestión de Proyectos, Energías Renovables y Análisis de Sistemas, utilizando los recursos internos como base creadora de sinergias y evitando desembolsos innecesarios.

Estamos plenamente comprometidos en superar los desafíos identificados en el Instituto Superior Asimnra. Este compromiso refleja nuestra pasión por la educación de calidad y nuestro deseo de brindar a los estudiantes las mejores oportunidades posibles. Juntos, enfrentaremos los obstáculos con determinación y perseverancia, impulsados por nuestro objetivo común de ofrecer una experiencia educativa excepcional.

Anexo 1

Preguntas

1- ¿Qué perfil de ingresantes posee el instituto?

2- ¿Cómo es la relación docente alumno?

3- ¿Qué opina de las instalaciones edilicias y facilidades de las mismas?

4- ¿Qué observa con respecto a la matriculación en los años 2020, 2021,2022?

5- ¿Cree que hay deserción?

6- ¿Cuáles son las causas de la deserción escolar en el Instituto Superior Asimnra dentro de las cohortes n20, n21, n22 en Marketing Digital en los años 2020,2021,2022?

7- ¿Qué visión a futura posee de la institución?

Profesora entrevistada: antigüedad 30 años dentro de la Institución.

INGRESANTES: Al principio los ingresantes eran varones egresados de escuelas técnicas, bomberos, policía, prefectura, armada. Se fue haciendo conocida la carrera durante la implementación de las ART, aumenta la demanda de técnicos en S y H para cubrir las necesidades de la ley de ART (año 1994).Desde entonces ha cambiado el perfil de los ingresantes, comienzan a aparecer mujeres, egresados del bachillerato y secundario con orientación comercial. Esto provoca que se presenten dificultades en algunas materias específicas (matemáticas-física). En ese momento, al ampliarse el cupo de inscripciones, y, para sortear estos inconvenientes, se da curso de ingreso (año 2000 aprox.).

MATRICULA ACTUAL: Para esos años, se observa una matrícula (cantidad de alumnos) muy baja en comparación a 10 años atrás (aulas de primer año actuales: no superan los 12-15 alumnos, cuando antiguamente

había 60 por aula). Actual baja de matrícula debido a varios factores: - Mucha competencia con otros institutos (NOTA: en el inicio de la historia de la escuela, había solo 3 institutos que dictaban las mismas carreras, hoy existen, en un radio de 30 cuadras, unos 15 de diferentes modalidades: virtual, híbrido. presencial).

-Problemas socioeconómicos y la desmotivación para lograr los objetivos solicitados.

-Falta de difusión por parte del propietario del instituto (sindicato)

- La deserción es un inconveniente no solo de la carrera de marketing digital sino en la institución

RELACIONES DOCENTE ALUMNO: Impronta familiar docente alumno. Nunca hubo problemas de inclusión, mujeres cuidadas y respetadas durante toda la vida institucional hasta ahora.

EDIFICIO Y FACILIDADES: Edificio en buenas condiciones. Al desvincularse del Centro de Formación Profesional dependiente del GCBA (que dictaba cursos técnicos específicos, y funcionaba en el mismo edificio del instituto), se pierden las mejoras logradas: aires acondicionados, estufas, tv led, etc. pertenecientes al GCBA. Hoy existen elementos para el dictado de clases de menor calidad (proyectores en lugar de Tv led, por ej.), no hay climatización.

VISION A FUTURO: No está muy claro que va a pasar en el segundo cuatrimestre y el año que viene. Probable implementación de modelo hibrido (virtual-presencial) para captar más alumnos y respondiendo a la problemática socio económica.

Directivo entrevistado: 7 años dentro de la institución.

Anteriormente se desempeñaba como docente en la misma.

INGRESANTES Y MATRÍCULA ACTUAL: El perfil de los ingresantes es variado ya que provienen de distintas instituciones. La baja matriculación actual, a su entender, es multicausal: aumento de competencia, falta de difusión apropiada (la organización propietaria sostiene que la mejor difusión es el boca a boca).Administración lenta e ineficiente, excesiva burocratización de los procesos. (Un convenio con una universidad está cajoneado hace meses en la oficina central). El bajo número de estudiantes, pone en riesgo la subvención que la institución recibe del GCBA. Y la deserción en la carrera de marketing digital es meramente un reflejo de la problemática en la institución

RELACIONES DOCENTE- ALUMNO- INSTITUCIÓN: Se busca acompañar todo lo posible a los estudiantes, compatibilizando esto con las exigencias propias del nivel terciario. Se intenta recuperar el sentido de pertenencia de los actores de la comunidad educativa, que viene bastante golpeado luego de la pandemia. Ese sentimiento de pertenencia es notorio entre los egresados que son actualmente docentes, y entre los docentes más antiguos.

EDIFICIO Y FACILIDADES: Hacia fin del año 2022 se desmanteló la infraestructura, que pertenecía al GCBA, al no renovar el convenio existente con el CFP, que dictaba clases en el mismo edificio. Se equiparon las aulas con lo mínimo indispensable, de acuerdo al presupuesto asignado. Se solicitaron acondicionadores de aire, el pedido sigue a consideración de la entidad propietaria.

VISION A FUTURO: Se gestionó ante supervisión pedagógica el ingreso de estudiantes a mitad de año, para aumentar el número. Se buscará

desarrollar planes de educación a distancia, y la modalidad híbrida (actualmente solo existe la modalidad presencial) para diversificar la oferta.

Profesor actual de Marketing digital en la institución:
INGRESANTES:
Los ingresantes son de diversas formaciones industrial, comercial y algunos de las fuerzas, lo cual conlleva a un aula heterogenia y sin una nivelación adecuada.
Lo que quiero decir que para los ingresantes con una base comercial las materias duras como matemáticas, física son más accesibles al momento de la cursada y el final, no así materias de la rama artísticas les resultan problemáticas o carente de sentido. Y esta tecnicatura para llegar al título tiene que aprobar ambas ramas. Con respecto al género de los estudiantes es mixto. El nivel socio-económico es medio y medio bajo en consecuencia a algunos estudiantes les resulta difícil estar al día con la cuota de la institución a pesar que esta se encuentra subsidiada.

MATRICULA ACTUAL
La cantidad de matriculaciones en estos últimos años se encuentra en detrimento esto es generado por varios factoras tanto internos como externos.
Los internos a mi parecer son, la falta de comunicación del instituto ya sea por redes sociales, promociones con otras instituciones o difusión de algún tipo. Por otro lado el embudo de conversión no es efectivo ya que la tasa de rebote es elevada.
La burocracia cumple un papel muy importante dentro de la institución lo cual no deja accionar los cambios necesarios para poder revertir la situación.
Otros factores que afectan son la situación económica en la que se encuentra el país, un alumno me conto que si no lo ayudaban los padres tendría que dejar de estudiar ya que su trabajo no se encuentra dentro del

trabajo formal. La precarización laboral es un factor central al momento de enfrentar estas continuidades.
Hay otro factor oculto que es el nivel de manejo del stress que poseen los alumnos, esto lo menciono porque afecta directamente el rendimiento de los mismos ya sea por motivos laborales, sociales o personales. Lo cual lleva a una desmotivación en seguir la carrera.

RELACIONES DOCENTE ALUMNO:
Lo llamaría interrelaciones docente-alumno. Llevo varios años como docente, en esta institución más precisamente 3. Aquí tenemos muy buena relación con los alumnos es fluida y se presta a un debate muy enriquecedor con algunos temas. También considero tenerlas con mis pares, no es así con el sindicato que en mi opinión es el principal responsable de mala toma de decisiones.
En la cursada de Marketing digital se crea un ambiente de cooperación mutua ya que suelo trabajar con la modalidad de proyecto. Al final del ciclo los alumnos deberán presentar la sumatoria de los avances que fueron logrando en la cursada ya sea en redes, diseño o comunicación. Creo y sostengo que esta metodología fortalece la relación con sus pares y con el profesor logrando sinergias que prometen terminar el camino.

EDIFICIO Y FACILIDADES: Las condiciones edilicias se encuentran con algunos faltantes no tenemos aire acondicionado lo cual en verano provoca un malestar general, me manejo con un proyector de cañón pero me sería más útil una TV con conectividad. Pero por otro lado el mantenimiento edilicio es muy bueno y las aulas amplias, la acústica es única en dichas instalaciones por sus techos altos y materiales de construcción.

VISION A FUTURO: Si la institución no logra revertir la deserción en relación a las escasas matriculaciones, lo cual genera una banda negativa muy difícil de revertir probablemente no exista premisa de futuro.

Referencias Bibliográficas

Martínez, N. (2016). Deserción universitaria causa frustración y pobreza. UNESCO*. El Universal*, pág. 1 https://archivo.eluniversal.com.mx/nacion/141267.html

López V. L. y Beltrán S.A. (2012) Causas de Deserción en Estudiantes de Educación Superior: el Caso de los estudiantes en la carrera de contaduría... *Revista Electrónica "Pistas Educativas"*, *num.100, págs. 112-125*

Castaño, E., y Vásquez, J. (2008). Análisis de los factores asociados a la deserción estudiantil en la Educación Superior: un estudio de caso. *Revista de Educación 345. Enero-abril 2008, 255-280*.www.revistaeducacion.mec.es/ e345/re345_11.pdf.

Tóala, Fernando (2022), Pensamiento y praxis educativa del profesorado latinoamericano. Editorial UTM.https://www.reed-edu.org/wp-content/uploads/2022/04/Pensamiento-y-praxis-educativa-del-profesorado-latinoamericano-en-tiempos-de-distanciamiento-social.pdf

Latise, M. (2005). La Deserción Universitaria. *Tipología y Causas de Deserción en Alumnos de Primer año de una Universidad Privada.* Distrito Federal. México http://www.comie.org.mx/congreso/memoria/v9/ponencias/at16/PRE1178841 083.pdf

Alexandra Jiménez Reyes, Lucía Molina y Macarena Lara. (2009) Asociación entre motivación y hábitos de estudio en educación superior. España. *Revista de Psicología y Educación, 2019, 14(1), 50-62*.https://www.revistadepsicologiayeducacion.es/pdf/171.pdf

Maytorena, M., González, D., y Castañeda, S. (2004). Motivación en línea y resultados del aprendizaje en estudiantes universitarios. *España. Revista de Psicología de la PUCP, 22(1), 89- 120*.
https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/988550.pdf.

Londoño Ardila, L. F., (2013). Factores de riesgo presentes en la deserción estudiantil en la Corporación Universitaria Lasallista. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte,* (38), 183-194.https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194225730014.

Canales, A., & De los Ríos, D. (2007). Factores explicativos de la deserción universitaria. *Calidad en la Educación,* (26), 173-201. https://doi.org/10.31619/caledu.n26.239

Nora Miranda (2014).La educación técnica de nivel superior. Dirección de escuelas Mendocinas