Facultad de Ciencias Económicas

Sede Rosario – Campus Roca

Carrera: Contador Público

Trabajo Final de Carrera

Contribución de Empresas B rosarinas con el bienestar social y ambiental, durante los años 2012-2022. (T.I.)

Alumna: Maira Ahumada mbahumada91@gmail.com

Tutor: Prof Alex Padovan

Agosto 2023

DEDICATORIA

A mis padres por ser mi ejemplo de dedicación y constancia, quienes me han brindado las herramientas y recursos necesarios para mi formación académica.

A mis hermanos, sobrinos y amigos que me han apoyado y acompañado durante cada una de las etapas de este camino.

AGRADECIMIENTO

A la profesora Magdalena Carrancio, quien me ha brindado su tiempo y paciencia para poder lograr una coherente y correcta confección del presente trabajo. Así como también, al cuerpo directivo, docente y administrativo de la Universidad Abierta Interamericana por haberme otorgado las herramientas y recursos necesarios para lograr un correcto desarrollo y crecimiento profesional.

RESUMEN

Cada vez es más grande el número de compañías que, a nivel global, optaron por implementar formas de producción que fueran más amigables con el medio ambiente ya que las consecuencias del cambio climático son reales y han afectado de lleno en la calidad de vida no sólo de los humanos sino también de varias especies y ecosistemas. Tal así, que las empresas han estado prestándole atención a su rol en la sociedad adoptando políticas de responsabilidad estratégicas frente a un mercado que les exige mayor compromiso con el cuidado del planeta.

El objetivo general del presente trabajo fue indagar sobre las medidas y políticas que llevaron adelante las empresas rosarinas para contribuir con el bienestar social y ambiental, tomando como periodo de estudio los años 2012 – 2022.

En función del objetivo formulado, nos abocamos a las siguientes acciones de investigación: en primera instancia se describieron aquellas medidas adoptadas por las empresas para poder convertirse en Empresas B, luego se reconocieron las políticas que dichas empresas debieron aplicar para contribuir con el bienestar socio ambiental y por último, se determinó la incidencia que poseen las Empresas B sobre el bienestar social y ambiental en la ciudad de Rosario, durante el período de tiempo 2012 – 2022.

Palabras claves:

Rosario. Empresas B. Medio ambiente. Triple Impacto. Comunidad.

INDICE

INTRODUCCIÓN 5

MARCO TEÓRICO 7

I. Movimiento B 7

II. Empresas B 8

III. ¿Cómo ser una Empresa B? 8

IV. Requisitos para ser Empresa B 8

V. ¿Cómo obtener la Certificación Empresa B? 10

VI. Requerimiento Legal de Empresa B en Argentina 14

CAPÍTULO I 17

MEDIDAS LLEVADAS A CABO POR EMPRESAS DE ROSARIO PARA CONVERTIRSE EN UNA EMPRESA B 17

1.1. Historia de la Empresa 17

1.2. El camino de Tecso para convertirse en Empresa B 18

1.3. Obtención de la Certificación B 18

1.4. Mejora continua 19

1.5. Medidas llevadas a cabo por Tecso para obtener la Certificación B 19

1.5.1. El uso eficientemente la energía 20

1.5.2. Reciclaje 20

1.5.3. Invertir en investigación 22

CAPÍTULO II 23

POLÍTICAS APLICADAS POR LAS EMPRESAS B PARA CONTRIBUIR CON EL BIENESTAR SOCIO AMBIENTAL 23

2.1. Políticas de una empresa 23

2.1.1. Definición 23

2.1.2. Objetivo 24

2.2. Políticas Ambientales 24

2.3. Política de sostenibilidad 25

CAPÍTULO III 27

INCIDENCIA DE LA EMPRESA B SOBRE 27

EL MEDIO AMBIENTE Y LA SOCIEDAD 27

3.1. Impacto de las Empresas B en la ciudad de Rosario 27

CONCLUSIÓN 30

BIBLIOGRAFÍA 32

INTRODUCCIÓN

El medio ambiente es el escenario que los seres humanos compartimos, que nos influye y nos afecta condicionando nuestra forma de vida sin que, a veces, ni siquiera nos demos cuenta. En las últimas décadas, la intervención de las empresas sobre el medio ambiente ha provocado grandes cambios positivos y negativos. Entre estos últimos se destaca el calentamiento global del planeta que se traduce en la desertificación de nuestra tierra, la pérdida de biodiversidad y servicios ambientales, la deforestación de bosques, el agotamiento de los recursos energéticos, el cambio climático, y todo eso coadyuva a la pobreza.

Resolver los problemas ambientales o, mejor aún, prevenirlos, implica cambios en los modelos de producción y consumo, transformar el comportamiento individual y colectivo haciéndonos cargo de proteger la diversidad de formas de vida.

En esta línea de acción se encuentran las empresas denominadas B o B corporations. En efecto, a las empresas B se las conoce popularmente como de triple impacto: económico, social y ambiental. Esto se refiere a que son modelos económicos que persiguen otros fines además de la rentabilidad financiera, es decir, utilizan la fuerza del mercado para generar un impacto positivo a nivel social y a nivel ambiental.

Para obtener una certificación B, las empresas, deben cumplir una serie de compromisos claves. Primero la firma debe definir un propósito que genere un impacto positivo para la sociedad y el ambiente, más allá de las ganancias. Por otra parte, implica un compromiso legal, que se expresa en el estatuto de la empresa incorporando cláusulas en tal sentido. Y como tercer requisito, la empresa debe llevar a cabo un autodiagnóstico, que permite conocer el impacto socioambiental de la empresa.

La certificación de Empresa B es entregada por B Lab, una entidad sin fines de lucro en Estados Unidos. Las Empresas B redefinen el sentido del éxito de la empresa, recibiendo una marca colectiva como identidad de mercado. En la ciudad de Rosario son siete las empresas que obtuvieron esta certificación internacional: Rosario Bio Energy, Fixit, Gea Rosario, Pensaer, Ecloud, Smod y Tecso.

Dado lo antedicho, en esta investigación nos proponemos conocer qué medidas tomaron para convertirse en Empresas B y que políticas llevaron adelante para contribuir con el bienestar social y ambiental de la ciudad, durante la década 2012-2022.

Para ello, formulamos como

Objetivo General: Indagar sobre las medidas que tomaron empresas rosarinas para convertirse en Empresas B y las políticas que llevaron adelante para contribuir con el bienestar social y ambiental de la ciudad, durante década 2012-2022.

Y, como **Objetivos Específicos**

1. Describir las **medidas** que llevaron adelante empresas de Rosario para convertirse en Empresas B.
2. Reconocer las **políticas** que aplicaron las empresas de Rosario para contribuir con el bienestar social y ambiental, durante la década 2012-2022
3. Determinar la incidencia sobre el bienestar social y ambiental de la ciudad durante la última década.

Metodología

Se trata de un estudio de tipo descriptivo sobre las medidas que tomaron empresas rosarinas para convertirse en Empresas B y las políticas que llevaron adelante para contribuir con el bienestar social y ambiental de la ciudad, durante década 2012-2022. El Trabajo pone especial énfasis en una empresa rosarina con Certificación B, TECSO.

A partir de un análisis cualitativo se realizó un acercamiento inductivo sobre la temática. La teoría interpretativa se enmarcó en la investigación a partir de búsqueda, recolección y análisis de datos teóricos. Se analizaron datos de fuentes secundarias como páginas web, artículos, publicaciones, entrevistas publicadas. También se apeló a fuentes primarias, a través de una entrevista directa realizada a un miembro de la empresa rosarina con Certificación B.

MARCO TEÓRICO

A fin de brindar un encuadre teórico de las variables involucradas en la problemática, nos propusimos conceptualizar en primer lugar al Movimiento B a fin de introducirnos en el concepto de Empresas B. Así mismo sus valores. Para ello, nos basamos en los aportes del sitio web oficial de Sistema B. (SistemaB, 2023)

I. Movimiento B

En América Latina, y en el resto del mundo, miles de personas se reconocen como parte de un movimiento donde el encuentro surge de forma casi espontánea cuando se dan cuenta que comparten la misma búsqueda: una nueva "genética" económica que permita que los valores y la ética inspiren soluciones colectivas sin olvidar, al mismo tiempo, necesidades particulares encontrando trascendencia, sentido y propósito.

¿Qué sentido tiene una economía que crece financieramente y que por su misma naturaleza genera inequidad creciente, acaba el agua y otros recursos de la Tierra, profundiza el individualismo y la exclusión de miles de personas?

La propuesta de Sistema B apunta a una economía que pueda crear valor integral para el mundo y la Tierra, promoviendo formas de organización económica que puedan ser medidas desde el bienestar de las personas, las sociedades y la Tierra, de forma simultánea y con consideraciones de corto y largo plazo. Desde su creación en abril del 2012, ya existen 10 Sistemas B nacionales, un Sistema B Internacional y 8 Comunidades B Locales; una comunidad de más de 650 Empresas B en la región, que dan el ejemplo real que es posible concretar esta visión en los negocios incluso desde los acuerdos de los mismos accionistas y que juntas facturan más de 5.000 millones de dólares anuales; impulsan proyectos legislativos para crear una nueva opción societaria comercial; introducen estas nuevas opciones empresarias en la educación universitaria; y llevan esta misma conversación a parques públicos y festivales musicales, para que sea tema de cientos de miles de personas.

Sus valores

- Co-construcción
- Pasión

- Diversidad
- Interdependencia
- Cuidado
- Innovación

II. Empresas B

Cada vez son más las empresas que buscan la transparencia y medir sus impactos sociales y ambientales. Las empresas que se certifican como Empresa B no son perfectas, pero asumen un compromiso de mejora continua y ponen su propósito empresarial socio ambiental en el centro de su modelo de negocio. Miden y analizan las cinco áreas más relevantes de su empresa: Gobierno, Trabajadores, Clientes, Comunidad y Medio Ambiente, permitiendo una revisión detallada de todas ellas, con el fin de ayudar a identificar todos los posibles puntos de mejora y oportunidades para ser un agente de cambio en la economía, protegiendo la misión y potenciando el triple impacto.

III. ¿Cómo ser una Empresa B?

Las empresas B tienen cuatro elementos claves:

Propósito: motiva a las empresas a crear un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente

Requisito legal: amplía el deber fiduciario de accionistas y gestores para incluir intereses no financieros

Certificación: las empresas se evalúan y se comprometen a mejorar sus estándares de gestión y transparencia

Interdependencia: las empresas son parte de una comunidad en la que declaran su interdependencia

IV. Requisitos para ser Empresa B

En este apartado describiremos los requisitos para que una empresa pueda ser catalogada como B.

Llevar Más De 12 Meses de Operaciones.

Las empresas que llevan menos de ese tiempo operando deberán acceder al sello B Pendiente.

¿Qué significa el sello de Empresa B Pendiente?

Las empresas o emprendimientos con menos de 12 meses de operación, pueden obtener el Sello de B Pendiente con vigencia de 2 (dos) años sin posibilidad de renovación, mientras esperan la certificación de Empresa B.

Para obtener el sello B Pendiente, se requiere cambiar los estatutos desde el inicio, completar el 100% de la Evaluación de Impacto B, la firma de un contrato y un pago de US$ 500,00 que da derecho a usar del sello.

Operar En Un Mercado Competitivo.

La empresa debe operar en un mercado competitivo y estar expuesta a los riesgos normales de ser empresa, competidores, impuestos, cambios en el mercado. Las empresas que operan en un monopolio, son controladas por el gobierno o que tienen beneficios sustanciales relacionados a la paga de impuestos por ejemplo, no serán elegibles para la Certificación B.

Requerimiento Legal de Empresa B.

La empresa debe poder, y estar dispuesta a cumplir el requerimiento legal de Empresa B y a realizarlo efectivamente cuando corresponda según su proceso de certificación.

Entidad Con Fines de Lucro.

La filosofía de las Empresas B es probar que las empresas pueden hacerse cargo de resolver problemáticas socioambientales a través de su negocio. De este modo, entidades sin fines de lucro como fundaciones, ONGs, entre otras entidades civiles, no podrán acceder a la certificación de Empresa B dado que han sido creadas específicamente para resolver esos problemas.

Negocio Completo y Distinto.

La Certificación de Empresa B es para negocios completos, incluyendo todas las áreas de gestión de dicha empresa. No es posible acceder a la certificación de manera individual para sus divisiones, marcas, departamentos o empresas que no tengan el control de su producto o servicio.

V. ¿Cómo obtener la Certificación Empresa B?

La certificación de Empresa B es entregada por B Lab, una entidad sin fines de lucro ubicada en Estados Unidos. Las Empresas B redefinen el sentido del éxito de la empresa, recibiendo una marca colectiva como identidad de mercado. Se someten a una evaluación integral de su sustentabilidad con instancias de certificación y recertificación y realizan enmiendas a sus herramientas de gobernanza legales.

Para obtener la certificación B, las empresas deberán transitar varias instancias, entre ellas:

- Completar la Evaluación de Impacto B
- Declaración del Cuestionario de Divulgación e Industrias Controversiales
- Enviar de Evaluación de Impacto B a revisión
- Cumplir con los requisitos básico para optar con la Certificación de Empresa B
- Realizar el pago del Fee de Aplicación
- Evaluar y verificar documentos y evidencia para probar las prácticas, políticas y procesos reportados
- Abonar la Cuota Anual Certificación
- Modificar sus Estatutos

Completar la Evaluación de Impacto B

Todo el proceso de certificación como Empresa B comienza con la realización de la Evaluación de Impacto B, una herramienta confidencial, online y gratuita desarrollada por B Lab. En ella se analizan 5 dimensiones: Gobernanza, Empleados, Medio Ambiente, Comunidad y Clientes. Al completar el 100% de este cuestionario, la empresa recibe una puntuación de 0 a 200 puntos. Si tiene más de 80 puntos, es elegible para iniciar el proceso de certificación con B Lab Standards Trust.

Cuestionario de Divulgación e Industrias Controversiales

Además de completar la Evaluación de Impacto B, la empresa debe declarar la relación de la empresa con industrias o prácticas controversiales o negativas.

Mientras la Evaluación de Impacto B se enfoca principalmente en evaluar el impacto positivo de una empresa, cualquier impacto negativo significativo se considera mediante el Cuestionario de Divulgación, la revisión de antecedentes, y un canal público de denuncias o reclamos.

La Evaluación de impacto B es una evaluación de impacto positivo, lo que significa que las empresas ganan puntos por los impactos positivos que tienen en varias partes interesadas. Si bien no hay puntos negativos en la evaluación, la Evaluación de impacto B también incluye un Cuestionario de divulgación no ponderado. Esta sección hace una serie de preguntas de Sí/No que permiten a una empresa divulgar de manera confidencial industrias, prácticas, sanciones y resultados potencialmente sensibles en los que una empresa o sus socios podrían estar involucrados. Por ejemplo:

- La empresa está involucrada en la producción o el comercio de tabaco (Sí/No)
- Las instalaciones de la empresa están ubicadas junto a o en ecosistemas sensibles (Sí/No)
- La empresa ha experimentado litigios o arbitraje contra la empresa, ya sea en curso, resuelto o encontrado en contra de su empresa (Sí/No)
- La empresa ha sido multada o sancionada en los últimos cinco años por sanciones relacionadas con informes financieros, pago de impuestos, inversiones o préstamos (Sí/No)
- Los proveedores importantes de la empresa emplean trabajadores menores de 15 años, utilizan trabajadores que actualmente están presos o realizan otras prácticas que son relevantes para el riesgo de trabajo forzoso (Sí/No)

Las respuestas al Cuestionario de Divulgación no afectan el puntaje numérico de una empresa en la Evaluación de Impacto B.

Envío de Evaluación de Impacto B a revisión

Una vez completada la Evaluación de Impacto B, la empresa deberá obtener un puntaje de al menos 80 puntos para poder enviar su evaluación a revisión y así dar inicio formalmente al proceso de certificación.

Elegibilidad Inicial

En esta etapa Sistema B Internacional confirmará que la empresa cumpla con los requisitos básicos para optar a la Certificación de Empresa B y requerimientos adicionales dependiendo de las características de la Empresa.

Fee de Aplicación

A partir del 15 de abril de 2023, las empresas que inicien el proceso de certificación y recertificación deberán realizar el pago del Fee de Aplicación. Este Fee corresponderá a un monto fijo basado en la facturación anual de la empresa, no será reembolsable y no se deducirá del Fee de Certificación. El Pago Inicial será eliminado a partir del 14 de abril de 2023.

Se debe tener en cuenta que al momento de certificar, las empresas deberán abonar el 100% del Fee de Certificación, dado que el Fee de Aplicación será un pago complementario y, a diferencia del Pago Inicial, no se descontará del precio total.

Tabla 1: Precios Fee de aplicación, a partir del 15 de abril de 2023

Rango de Facturación	Fee de Aplicación
0 - $499.999	$400
$500.000 - $999.999	$400
$1MM - $2.499.999	$600
$2.5MM - $4.999.999	$600
$5MM - $7.499.999	$1.000
$7.5MM - $9.999.999	$1.200
$10MM - $14.999.999	$1.200
$15MM - $19.999.999	$2.000
$20MM - $29.999.999	$2.500
$30MM - $49.999.999	$2.500
$50MM - $74.999.999	$3.000
$75MM - $99.999.999	$3.000
$100MM - $174.999.999	$4.000
$175MM - $249.999.999	$4.000
$250MM - $499.999.999	$4.000
$500MM - $749.999.999	$5.000
$750MM - $999.999.999	$5.000

Fuente: https://www.sistemab.org/ser-b/.

* Los valores están en dólares estadounidenses.
** Importante: no incluye impuestos locales (dependiendo del país).

Evaluación y Verificación

En la etapa de Evaluación se revisará en detalle elementos claves de la Evaluación de Impacto B completada: sector, industria, tamaño y áreas con mayor puntaje. Si el puntaje se mantiene por sobre 80 puntos, la empresa podrá avanzar al

proceso de verificación.
Para poder dar inicio a la etapa de verificación, se requieren documentos y evidencia para probar las prácticas, políticas y procesos reportados. Si luego de la verificación, la empresa aún permanece con 80 puntos, será elegible para ser Empresa B Certificada pagando el fee anual y firmando el Acuerdo de Empresa B.
En base a las características de la empresa, existe la posibilidad de que se requiera una auditoría presencial por parte del equipo de B Lab.

Cuota Anual Certificación

La cuota de la Certificación de Empresa B es anual y varía según la facturación del último año fiscal de la empresa. Funciona como una membresía y debe ser abonada todos los años, en el mismo mes de la certificación inicial. Esto también aplica si la empresa se encuentra en proceso de recertificación.

A partir del 15 de abril de 2023, regirá una tabla de precios unificada para todos los mercados en América Latina y el Caribe.

Los nuevos valores en la tabla de certificación entrarán en vigencia a partir del 15 de abril de 2023 para cualquier empresa que presente su Evaluación de Impacto B.

Tabla 2: Cuota anual vigente desde el 15 de abril de 2023 para todos los mercados.

FACTURACIÓN ANUAL (US$)	FEE DE CERTIFICACIÓN ANUAL (US$) A PARTIR DEL 15/04/2023
$0 - $149,999	$1.000
$150.000 - $499.999	$1.000
$500.000 - $999.999	$1.250
$1MM - $1.999.999	$1.350
$2MM - $2.499.999	$1.350
$2.5MM - $4.999.999	$2.000
$5MM - $7.499.999	$3.000
$7.5MM - $9.999.999	$3.500
$10MM - $14.999.999	$5.000
$15MM - $19.999.999	$7.500
$20MM - $29.999.999	$10.000
30MM - $49.999.999	$12.500
$50MM - $74.999.999	$17.500
$75MM - $99.999.999	$25.000

Tabla 2. Fuente: https://www.sistemab.org/ser-b/.

* Los valores están en dólares estadounidenses.
** Importante: no incluye impuestos locales (dependiendo del país).

Modificar sus estatutos

Para ser Empresa B, una empresa debe comprometerse a cumplir con el requerimiento legal establecido en el país que se encuentra incorporada legalmente. Esto puede ser realizar un cambio de estatutos o adoptar una figura legal como una Sociedad de Beneficio de Interés Colectivo.

Los estatutos B dan protección legal para los directores y gestores de la empresa a considerar los intereses de todos sus públicos de interés, no solamente sus accionistas, cuando se toman decisiones.

Este cambio crea derechos adicionales para accionistas, permitiéndoles solicitar que los directores o gestores de la empresa rindan cuentas en relación a estos públicos de interés. Estos derechos de rendición de cuentas están exclusivamente otorgados a los accionistas.

VI. Requerimiento Legal de Empresa B en Argentina

Agregado 1 – A ser incluido en la sección del estatuto/contrato social seguido al objeto social de la sociedad. No en el objeto:

En el desarrollo de las actividades descritas en el objeto social, la Sociedad además de crear valor económico procurará generar un impacto material, social y ambiental, en beneficio de la sociedad, el ambiente y las personas o partes vinculadas a ésta.

Agregado 2 – A ser incluido en la sección del estatuto/contrato social que describe las facultades de los directores/gerentes/administradores:

En el desempeño de su cargo, los administradores deberán tener en cuenta en sus decisiones y actuaciones los efectos de dichas decisiones o actuaciones con respecto a los intereses de (i) la Sociedad, (ii) sus socios, (iii) empleados y (iv) los clientes, proveedores y otras partes vinculadas a la Sociedad. Asimismo, deberán velar por la protección del ambiente. El cumplimiento de la obligación antedicha por parte de los administradores sólo podrá ser exigible por los socios y la Sociedad.

Recertificación de Empresa B

Para poder mantener la Certificación de Empresa B, una empresa debe actualizar su Evaluación de Impacto B cada 3 años, e ingresar al proceso de recertificación.

La recertificación da la oportunidad para que la empresa pueda definir metas de mejora según los más recientes estándares y poder comparar su desempeño social y ambiental. Para poder dar inicio al proceso de recertificación la empresa debe haber cumplido con el requerimiento legal de Empresa B.

Anualmente, se selecciona el 10% de las empresas que deben recertificar para tener una auditoría presencial o virtual con el equipo de B Lab.

¿Por qué ser una Empresa B?

Movimiento global

Las Empresas B son líderes de las nuevas fuerzas económicas, logrando inspirar a muchos a sumarse a una comunidad global interdependiente.

Mejora Continua

La certificación B es una herramienta de mejora continua, que permite a las Empresas B aumentar su impacto positivo de manera permanente.

Transparencia

La Evaluación de Impacto B y la certificación son herramientas para mostrar al mundo cómo se opera internamente y con toda tu cadena de valor de una forma transparente.

Alianzas Comerciales

Las Empresas B tienen la oportunidad de generar alianzas comerciales y de colaboración con otras empresas y también ser muy atractivas para inversionistas de impacto.

Posicionamiento

Las Empresas B tienen características que las hacen diferenciarse y destacar en medios de comunicación, eventos masivos, foros y seminarios.

Atraen Talentos

Las Empresas B atraen profesionales especialmente los llamados Millenials, que cada vez más buscan trabajar en empresas con un propósito.

Protección de Misión

El propósito de las Empresas B perdura en el tiempo, al protegerse legalmente.

Medidas: Medios que emplea la empresa para ejecutar un propósito, o para evitar o atenuar un mal.

Políticas: Conjunto de orientaciones o directrices que rigen la actuación de una persona o entidad en un asunto o campo determinado.

Bienestar social: Conjunto de recursos y herramientas que necesita la sociedad para vivir bien.

Bienestar ambiental: Conjunto de recursos y herramientas que necesita el medio ambiente estar bien.

CAPÍTULO I

MEDIDAS LLEVADAS A CABO POR EMPRESAS DE ROSARIO PARA CONVERTIRSE EN UNA EMPRESA B

En el presente capítulo, además de contar brevemente la historia de la Tecso, una de las empresas B de la ciudad de Rosario, se abordará el camino que llevó a dicha empresa a convertirse en Empresa B y luego se describirán cada una de las medidas que se llevaron a cabo para obtener la Certificación B.

1.1. Historia de la Empresa

Tecso es una cooperativa dedicada al desarrollo de programas de software y especializada en áreas de seguros, gobierno, banca, finanzas y agro.

En el año 2002 cuatro amigos que venían del mundo de los sistemas y estaban trabajando en distintos proyectos decidieron hacer algo juntos.

Su visión era que las empresas basadas en el conocimiento -y más precisamente las de software, en las que el activo más importante es el capital intelectual- debían responder a estructuras más horizontales, colaborativas y participativas. Es así que su abogado les dijo que estaban orientados al modelo cooperativo. Y bajo la forma de una cooperativa comenzaron a trabajar con unos pocos socios.

Tecso es una empresa cooperativa porque creé que un grupo de personas pueden unirse voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales, a través de una organización de propiedad conjunta y democráticamente controlada, tal como lo define la Alianza Cooperativa Internacional.

Crea productos y brinda servicios innovadores aplicados a un mercado global, con un sistema de trabajo en el que cada asociado se compromete en la construcción desde una perspectiva activa, abierta, democrática y participativa.

Su deseo es ser una herramienta de transformación social, que apunte a mejorar la vida de los asociados que componen Tecso, y de las comunidades donde se desarrolla.

Tecso cuenta con bases operativas en Rosario, Buenos Aires, Concepción del Uruguay y Medellín y oficinas comerciales en Estados Unidos y Chile, además exporta servicios de software a diferentes países de América y Europa.

1.2. El camino de Tecso para convertirse en Empresa B

Claro está que las empresas pueden y deben ser agentes de cambio que guíen el camino hacia una economía más equitativa, inclusiva y regenerativa, y asegurar el desarrollo sustentable de las comunidades, al mismo tiempo que de sus propios negocios. Además se debe reconocer que cada vez son más los consumidores que reclaman a las organizaciones un mayor compromiso con la sociedad y el medio ambiente.

"Habíamos empezado a instanciar un equipo interno de ecología donde se empezaron a plantear propuestas para reducir nuestro impacto ambiental. Por otro lado un ex miembro del Consejo de Administración nos introdujo el concepto de empresa B y que existía la posibilidad de que Tecso obtuviera la certificación. Luego de investigar y ver que el concepto de triple impacto coincidía mucho con los principios cooperativos y lo que estábamos queriendo hacer desde Tecso ecología, decidimos encarar el proceso". (Anónimo, 2023)

1.3. Obtención de la Certificación B

"Dado que variable financiera y social ya estaba contemplada en la misión de la cooperativa, decidimos vincular lo ambiental con la industria del software. Es así que en septiembre de 2021, a través del programa conocido como camino +B en donde una consultora acompaña a las empresas que quieren medir su impacto y posiblemente certificar, Tecso logró certificar al alcanzar un excelente puntaje de 100, producto del trabajo que se veníamos desarrollando puertas adentro en esa dirección como por ejemplo tener servidores de Amazon, que tienen políticas de sustentabilidad en cuanto al consumo de energía. También nos ocupamos de reducir las impresiones en papel y de disminuir la generación de residuos dentro de la organización". (Anónimo, 2023)

Los más de 150 asociados de la cooperativa recibieron el desafío con buena aceptación, porque la variable ambiental está dentro de la misión de la organización. Fue clave certificar B por los principios y valores que posee como cooperativa respecto del impacto social que quieren generar en la comunidad.

1.4. Mejora continua

En el año 2022 y por segunda vez consecutiva Tecso fue nombrada Empresa B "Best for the World 2022" (Lo Mejor Para el Mundo, por sus siglas en inglés) por la ONG estadounidense B-Lab, en reconocimiento a su impacto positivo excepcional en el área de trabajadores por segundo año consecutivo.

El galardón viene a reafirmar el compromiso que la cooperativa de orígenes rosarinos tiene sobre temáticas sociales y ambientales.

En constante búsqueda por el bienestar de sus profesionales, clientes y la comunidad, la cooperativa que se acerca a cumplir sus 20 años de vida, alcanzó esta distinción gracias a iniciativas que ponen como protagonistas del negocio a sus trabajadores y asociados, no sólo por su modelo de negocio horizontal, donde cada uno de sus integrantes tiene voz y voto en las decisiones que hacen a la compañía, sino también por su política de beneficios, su clima laboral, los proyectos innovadores en los que participa y un factor clave y diferenciador dentro de las empresas que conforman el rubro IT: la participación en las ganancias del negocio.

"Recibir el reconocimiento "The best for the world: Workers" es muy especial ya que muestra verdaderamente la importancia que tenemos las personas dentro de la organización", expresó Cristian Taibbi, CEO de Tecso.

Con el objetivo de impactar positivamente generando beneficios no sólo para sus asociados, sino para el ecosistema empresarial y la comunidad en general, Tecso apunta a continuar en la senda de la excelencia, realizando sus actividades manteniendo siempre el foco en producir mejoras en el bienestar de las personas, la sociedad y el medio ambiente.

"Esperamos año a año continuar mejorando para lograr aportar, desde nuestro lugar, ese granito indispensable de arena que necesita el mundo", añadió

1.5. Medidas llevadas a cabo por Tecso para obtener la Certificación B

Es necesario que los principales actores del mercado replanteen el modelo económico actual y evalúen la mejor manera de incorporar formas e instrumentos que reflejen las necesidades actuales de nuestra sociedad y el medio ambiente. La construcción de un nuevo modelo económico requiere empresas que equilibren el propósito y las ganancias.

Si bien las medidas descriptas a continuación ya estaban incorporadas dentro de la organización antes de encarar el proceso de Certificación desde Tecso afirman que la idea es concientizar a los asociados a que dichas medidas también sean implementadas en cada uno de los ámbitos, en la medida que sea posible, que estos se movilizan ya sea en el hogar, en el club y en el barrio.

1.5.1. El uso eficientemente la energía

El deterioro del planeta y los cambios ambientales producidos por el hombre, han hecho que las empresas tomen conciencia y desarrollen estrategias para ayudar al medio ambiente como la implementación de energías renovables para mejorar la eficiencia energética.

La energía eléctrica es vital en todos los sectores industriales de un país y un ahorro o un uso consciente de esta pueden ayudar considerablemente los ecosistemas. Aunque existen muchas formas para que una empresa sea más amigable con el medio ambiente, nada se puede comparar con un consumo adecuado y consciente de energía.

Una de las prácticas más importantes es la creación de una cultura organizacional donde todos los colaboradores estén comprometidos con comportamientos ecosostenibles y entiendan las consecuencias económicas y ambientales de un uso inadecuado de la energía.

Asimismo, una estrategia de eficiencia energética da a conocer las oportunidades de ahorro energético y económico, además de un impacto positivo en el medio ambiente.

1.5.2. Reciclaje

Llevar a cabo un correcto reciclaje dentro de las empresas, al igual que establecer iniciativas hacia el desarrollo sostenible en el entorno de trabajo, es muy importante para reducir el impacto de estas en el medio ambiente.

El sector empresarial general un gran volumen de residuos y por ello su reciclaje es de vital importancia.

¿Qué residuos pueden reciclarse dentro de la empresa?

Reciclaje De Papel.

El papel y el cartón son desechos que la mayoría de las empresas generan en grandes cantidades. Estos son muy fáciles de reciclar para su reutilización.

Reciclaje De Envases de Plástico.

El plástico es uno de los residuos más contaminantes y que requiere de un mayor tiempo para su degradación. En las empresas, se usan infinidad de productos de plásticos. En este sentido, además de facilitar contenedores amarillos para su reciclaje en el espacio de trabajo para que los empleados puedan desechar estos productos adecuadamente, también es buena idea que las empresas proporcionan vasos reutilizables, al igual que botellas de vidrio o metal para evitar el consumo reiterado de los vasos y botellas de plástico.

Reciclaje De Aparatos Eléctricos y Electrónicos.

En las empresas, por lo general, los aparatos eléctricos y electrónicos deben ser cambiados con frecuencia debido a que se han estropeado o que han quedado obsoletos. Al tratarse de aparatos con un alto poder contaminante, lo ideal es reciclarlos adecuadamente para ser reacondicionados y darles, en la medida en que sea posible, una segunda vida.

¿Cómo implementar un sistema de reciclaje en la empresa?

Pasos necesarios para implementar un sistema de reciclaje eficiente:

- Analizar los residuos generados para implementar las mejores soluciones
- Optimizar la recogida selectiva
- Recoger los residuos de forma eficiente
- Crear una conciencia ecológica entre los empleados y el personal de limpieza
- Establecer objetivos medibles
- Realizar un seguimiento para mejorar el proyecto
- La prevención y la reutilización deben preceder siempre a una iniciativa de reciclaje para limitar la cantidad de residuos generados

Ideas para promover el reciclaje dentro de la empresa

- Evitar, en la medida que sea posible, los artículos de un solo uso
- Usar papel reciclado
- Optar por materiales biodegradables

- Proporcionar contenedores de reciclaje adecuados en la oficina
- Llevar a cabo campañas de promoción

1.5.3. Invertir en investigación

La investigación y la innovación científica y técnica serán fundamentales para salvar el medioambiente, reduciendo el impacto del calentamiento global, ayudando en la adaptación frente al cambio climático, limpiando zonas contaminadas o cuidando de nuestra propia salud.

Tecso, con su idea intacta de querer seguir siendo Empresa B no sólo lleva adelante medidas y aplica políticas para poder serlo sino que también invierte en investigación con el fin profundizar su compromiso con el medio ambiente y la comunidad.

"Contamos con un área de I+D, donde se trabaja muy cerca del área Agro y uno de los proyectos más relevantes del área fue un dron pulverizador que junto con una plataforma de análisis de imágenes con IA optimiza el uso de agroquímicos". (Anónimo, 2023)

CAPÍTULO II

POLÍTICAS APLICADAS POR LAS EMPRESAS B PARA CONTRIBUIR CON EL BIENESTAR SOCIO AMBIENTAL EN LA CIUDAD DE ROSARIO, DURANTE LA DÉCADA 2012 – 2022

En el presente capítulo se reconocerán las políticas aplicadas por la empresa para contribuir con el medio ambiente y también se mencionaran aquellas políticas propias de una cooperativa como lo es Tecso.

2.1. Políticas de una empresa

Es importante desatacar que el principal diferencial de estas Empresas B radica en que integran a su modelo de negocio la solución a problemas sociales o ambientales. Dichas empresas tienen tres características fundamentales: la primera es que las mueve un propósito que básicamente es la huella que quieren dejar en la sociedad (puede ser combatir la inequidad, la pobreza, el hambre, la desigualdad de género, etcétera); la segunda es que ese propósito lo integran a su objeto social modificando los estatutos (no es sólo una declaración); y la tercera es que se compromete a un proceso de medición y mejora continua a través de la evaluación de Impacto B que es una herramienta gratuita que le permite a la empresa medirse y certificar.

2.1.1. Definición

Las políticas de una empresa son el conjunto de normas internas que se diseñan para regular y delimitar las reglas de conducta dentro de una organización. Describen las responsabilidades tanto de los empresarios y altos cargos como de los empleados en todos los niveles jerárquicos.

Dependiendo de las necesidades de cada negocio, las políticas pueden establecer reglas relacionadas con la conducta de los empleados, la asistencia, el código de vestimenta, la privacidad, responsabilidad de sustentabilidad, compliance, seguridad y otras áreas relacionadas con los términos y condiciones de empleo.

2.1.2. Objetivo

Tienen como objetivo proteger los derechos de los trabajadores, así como los intereses comerciales de los empleadores.

2.2. Políticas Ambientales

La política ambiental se encuentra fundamentada en la mejora ambiental y en el cumplimiento de la legislación vigente sobre este aspecto.

La política ambiental se puede llevar a cabo mediante la realización de una revisión ambiental inicial. En cualquier organización, dentro de los principios que detalla la política ambiental se incluyen aquellos necesarios para conseguir la mejora ambiental de forma constante y que puedan minimizar los impactos ambientales significativos que provienen de actividades, procesos y productos que se realizan por la empresa.

Cuando se realiza una política ambiental, se debe fomentar la participación, además de tener en cuenta las diferentes aportaciones que realizan todos los empleados y las personas interesadas. Algo a tener en cuenta es que la política ambiental debe ser entendida tanto por las personas que trabajan en la empresa y por las que se encuentran fuera de ella.

Algunas recomendaciones a para tener en cuenta si se desean establecer políticas ambientales dentro de una empresa:

- En la política ambiental se tienen que establecer los principios y las intenciones de la organización a la hora de establecer cuáles serán las actuaciones en temas ambientales.
- La política ambiental debe ser adecuada a la naturaleza, los impactos ambientales significativos y la magnitud se tienen que identificar al realizar la revisión ambiental inicial y registrar los aspectos ambientales.
- La política ambiental debe incluir los compromisos que adquiere la organización en mejora continua y prevención de la contaminación
- La política ambiental debe incluir el compromiso de cumplir la legislación y las regulaciones ambientales que se encuentran relacionados con los aspectos ambientales significativos identificados en la empresa y con los correspondientes impactos ambientales

- La política ambiental se documenta, se implementa, se mantiene y se revisa, además de darla a conocer a los empleados de la empresa.
- La política ambiental debe contar con el respaldo de la gerencia de la organización
- La política ambiental debe estar disponible para todas las personas que deseen tener acceso a ellas
- Con la política ambiental se deben asegurar la comunicación y la revisión, de los objetivos y de las metas de la organización
- La política ambiental debe estar escrita en un lenguaje claro y no demasiado técnico, ya que se debe entender por cualquier persona que desee acceder a ésta, bien sea externa o interna a la empresa

2.3. Política de sostenibilidad

Son directrices que orientan las acciones de una empresa para alcanzar los objetivos que se han propuesto en materia de sostenibilidad. Se consideran guías para la acción y es importante que se establezcan porque permiten la generación de proyectos y programas empresariales que unifican la manera de operar de la compañía.

Con una comunidad cada vez más comprometida, los negocios no pueden quedarse atrás y la elaboración e implementación de políticas de sostenibilidad es una muestra de que están integrando el cuidado medioambiental como misión de la organización.

Elaborar este tipo de políticas también es útil para encontrar nuevas formas de ser eficientes, ahorrar costos y mejorar el negocio.

Estos son algunos ejemplos de acciones compatibles con las políticas de sostenibilidad ambiental de una empresa:

- Reemplazar las bombillas por bombillas de bajo consumo como LED
- Dejar de lado el uso del papel e incorporar tecnologías como la firma electrónica que permiten la prestación de consentimiento y la formalización de acuerdos en minutos de manera digital y remota
- Eliminar el uso de productos desechables
- Comprar productos de papel elaborados a partir de material reciclado

- Ofrecer a los empleados trabajar de manera híbrida para disminuir los consumos en la oficina
- Invertir en herramientas digitales en la nube que permitan la interacción entre los trabajadores si n que tengan que trasladarse o enviar documentos impresos.

Además de las políticas mencionadas anteriormente, Tecso aplica una serie de políticas propias de una cooperativa, entre ellas citamos las siguientes:

- Alto % de reparto de ganancias
- Cobertura médica prepaga para todos los asociados y su grupo familiar primario
- Desde el primer día y hasta que un trabajador pasa a ser asociado, cuenta con todos los mismos beneficios que el resto de los trabajadores

"Cabe destacar que la certificación B obtenida se debió mayormente por el modelo cooperativo que posee la empresa, donde los trabajadores son todos asociados y la participación de dichos trabajadores tanto en las ganancias como en la toma de decisiones es equitativa". (Anónimo, 2023)

CAPÍTULO III

INCIDENCIA DE LAS EMPRESAS B SOBRE EL MEDIO AMBIENTE Y LA SOCIEDAD, EN LA CIUDAD DE ROSARIO, DURANTE LA DÉCADA 2012 - 2022

En el presente capítulo se determinará la manera en qué repercuten las Empresas B tanto en el medio ambiente como en la comunidad de la ciudad de Rosario, durante el período de tiempo 2012 – 2022.

3.1. Impacto de las Empresas B en la ciudad de Rosario

Claro está que el impacto que las Empresas B ejercen sobre la sociedad y el medio ambiente es positivo ya que estas el utilizan la fuerza del mercado para solucionar problemas sociales y ambientales.

Creando productos ecológicos, manipulando correctamente los residuos, reciclando, utilizando energía renovable, dando oportunidades laborales a personas con discapacidad, teniendo paridad de género o emplear a quienes se encuentran en situaciones de vulnerabilidad son algunas de las acciones que deben llevar a cabo dichas empresas para poder ser una empresa "triple impacto".

Cada vez más las empresas entienden que, además de generar ganancias, deben contemplar su impacto en la comunidad y el planeta en el que de desempeñan.

Las Empresas B, también llamadas empresas de triple impacto, miden su impacto social y ambiental y se comprometen de forma personal, institucional y legal a tomar decisiones considerando las consecuencias de sus acciones a largo plazo en la comunidad y el medioambiente. Dichas empresas no son perfectas, pero asumen un compromiso de mejora continua y ponen su propósito empresarial socioambiental en el centro de su modelo de negocio.

Dentro de las incidencias más destacadas que tienen las Empresas B sobre la sociedad y el medio ambiente, citamos las siguientes:

- *Generan trabajo:* como parte de su contribución, tienen claro que hay una deficiencia de empleo a nivel global.

- *Promueven la inclusión laboral:* dando oportunidades laborales a personas con discapacidad, teniendo paridad de género o empleando a quienes se encuentran en situaciones de vulnerabilidad
- *Cuidan el medio ambiente:* creando productos ecológicos, manipulando correctamente los residuos, reciclando y utilizando energía renovable.
- *Aceleran la innovación:* las empresas B están en la constante búsqueda de mejora continua y el triple impacto; al pasar por un proceso de certificación y operar con altos estándares de gestión transparencia se ven impulsadas a innovar permanentemente.
- *Generan nuevas oportunidades de negocios:* el ser parte un movimiento global de empresas comprometidas genuinamente con la sostenibilidad, abre puertas a nuevos mercados y alianzas. 53% de Empresas B vende sus productos o servicios a otras Empresas B y de éstas, el 75% las generó después de certificarse.
- A esto se suma el gran interés de fondos de inversión privados que están apostando por negocios que generan un impacto positivo en la sociedad y/o medioambiente.
- *Potencian la mejora continua:* tal cómo se mencionó anteriormente, para ser una Empresa B, es necesario pasar por un riguroso proceso de certificación desarrollado por la organización sin fines de lucro B Lab, que revisa detalladamente el impacto de la gestión empresarial en las áreas de gobernanza, trabajadores, comunidad, medioambiente y clientes. También, revisa si el modelo de negocios (la forma de generar ingresos de la empresa) tiene un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente. Es por esto que el proceso también se entiende como una oportunidad para potenciar el negocio y encontrar oportunidades de mejoras empresariales y en el modelo de negocios, buscando que cada Empresa B sea reconocida como un agente de cambio positivo. Cabe recordar que las Empresas B no son perfectas, pero toman un compromiso de mejora continua y trabajan poniendo su propósito empresarial al centro de su quehacer.
- *Constituyen una diversidad de sectores:* ya que para ser Empresa B certificada no es necesario ser una empresa de un determinado sector o ser una empresa grande.
- *Los consumidores las prefieren:* claro está que las nuevas generaciones prefieren relacionarse con empresas que produzcan productos y/o servicios que provocan un impacto positivo en la sociedad y/o el medioambiente,

Y finalmente, una obviedad: son un verdadero faro. Las Empresas B están trazando un camino nuevo, una senda novedosa. Y eso merece ser destacado.

CONCLUSIÓN

El presente Trabajo de investigación tuvo como objetivo general indagar sobre las medidas y políticas que llevaron adelante las empresas rosarinas para contribuir con el bienestar social y ambiental, durante el período de tiempo 2012 – 2022.

Para ello, en primer lugar, describimos las **medidas** que implementaron empresas de Rosario para certificar como Empresas B, con particular alusión al Caso Tecso. En este sentido, pudimos conocer cuán importante es considerar también las limitaciones que tiene el Sistema B. La principal dificultad está dada por la propia rigurosidad de las exigencias que se obligan a cumplir estas empresas y que terminan restringiendo la expansión del modelo. Desde un punto de vista práctico, es improbable que la gran mayoría de las compañías, y sobre todo, las grandes corporaciones, puedan transformar sus modelos de negocios para cumplir una certificación de este tipo. Por ello, si bien las empresas B están actualmente en período de crecimiento, no es esperable que su experiencia se generalice a gran escala. La expansión del Sistema B sí resulta más factible para el caso de pequeñas y medianas empresas que cuentan con mayor flexibilidad para realizar las trasformaciones necesarias sin que esto implique afectar sus niveles de rentabilidad. Las empresas B constituyen entonces un ejemplo de cómo el sector privado puede desempeñar un papel protagónico en la solución de los problemas sociales y ambientales, lo que no exime a los actores y al Estado de su responsabilidad primaria en el abordaje de estos temas.

En segundo lugar, reconocimos las **políticas** que aplicaron las empresas de Rosario para contribuir con el bienestar social y ambiental, durante la década 2012-2022. Al respecto, pudimos desatacar que las empresas B constituyen un fenómeno emergente con un considerable potencial de crecimiento. Este potencial se enmarca en un contexto donde cada vez se demanda más compromiso del sector privado en temáticas socio ambientales. A modo de respuesta, se evidencia en las empresas un avance significativo hacia modelos de negocios en los cuales se incorporan políticas de Responsabilidad Social Empresaria. Sin embargo, estas innovaciones habitualmente se refieren a ciertas prácticas o determinados productos y no involucran al conjunto de la actividad corporativa. Por este motivo, el impacto que generan en la cultura

organizacional es generalmente limitado y específico. Las empresas B, en tanto, se proponen desarrollar prácticas innovadoras y transformadoras de la cultura empresarial colocando las preocupaciones sociales y ambientales en un lugar central.

Finalmente, determinamos la incidencia sobre el bienestar social y ambiental de la ciudad durante la década 2012 – 2022. Por lo tanto, podemos confirmar la importancia del espíritu empresarial en las comunidades por su contribución a la generación de riqueza y el empleo y su estímulo a la competitividad y a la superación personal. En efecto, dos tercios de la riqueza mundial y tres cuartos de los puestos de trabajo son generados por las empresas, lo cual hace de ellas una de las instituciones más importantes de la sociedad contemporánea.

A pesar de la importancia global que tiene la empresa privada, el abordaje de las preocupaciones socio-ambientales se ha centrado tradicionalmente en el Estado y, en menor medida, en la sociedad y en las empresas. Sin embargo, las empresas B escapan a esta lógica y colocan al sector privado en el eje de la formulación de estrategias para enfrentar y resolver los principales problemas que afectan nuestras sociedades.

BIBLIOGRAFÍA

Agenda Pyme. (s.f). *Rosario fue sede del encuentro de empresas B por una economía regenerativa y del bien común.* https://agendapyme.com.ar/2022/11/07/rosario-fue-sede-del-encuentro-de-empresas-b-por-una-economia-regenerativa-y-del-bien-comun/

Cámara Argentina de Comercio y Servicios. *Las Empresas B.* https://www.cac.com.ar/data/documentos/29_empresas%20b.pdf

Escolano Ángel (27 de marzo de 2021). *¿Qué es ser una empresa B CORP? | Certificación B Corp.* https://www.youtube.com/watch?v=AGXXa8sOPxo

Iprofesional. (3 de abril de 2019). *¿Cómo es la cooperativa de software más grande de la Argentina y América latina?* https://www.iprofesional.com/tecnologia/289324-como-es-la-cooperativa-de-software-mas-grande-de-la-argentina-y-america-latina

La Capital. (30 de agosto 2022). *Los beneficios de ser una empresa B.* https://www.lacapital.com.ar/economia/los-beneficios-ser-una-empresas-b-n2684489.html

ON24. (21 de julio de 2022). *Tecnológica rosarina distinguida a nivel internacional por su compromiso con sus trabajadores.* https://www.on24.com.ar/locales/tecnologica-rosarina-distinguida-a-nivel-internacional-por-su-compromiso-con-sus-trabajadores/

Punto Biz. (24 de mayo 2021). *Firmas rosarinas se suman al selecto grupo de Empresas B certificadas.* https://puntobiz.com.ar/negocios/firmas-rosarinas-se-suman-al-selecto-grupo-de-empresas-b-certificadas--2021524700

Rosario es más. (11 de diciembre de 2019). *Sistema B y Academia B en Rosario: un nuevo paradigma para la economía y los negocios.* https://www.rosarioesmas.com/page/noticias/id/530/title/Sistema-B-y-Academia-B-en-Rosario%3A-un-nuevo-paradigma-para-la-econom%C3%ADa-y-los-negocios

Sistema B. https://www.sistemab.org/ser-b/

Social y Solidaria. (29 de julio de 2021). *Brilla el "Software Tecso en Latinoamerica*". https://www.socialysolidaria.com/brilla-el-software-tecso-en-latinoamerica/

Tecso. https://tecso.coop/es

Viva la tierra. (4 de enero de 2021). *Empresas B: El Capitalismo del Futuro*. https://vivalatierra.com.ar/empresasb/